

公司代码：605179

公司简称：一鸣食品

浙江一鸣食品股份有限公司 2025年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人朱立科、主管会计工作负责人邓秀军及会计机构负责人（会计主管人员）鲁友强声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，在合并报表下，公司2025年度实现的归属于本公司股东的净利润51,193,357.42元。董事会决议，公司以2025年度利润分配实施公告确定的股权登记日当日可参与分配的股数为基数进行利润分配。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.38元（含税）。截至2026年4月21日，公司总股本40,100万股，以此计算共分配利润15,238,000元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额25,263,000元（含税），占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的49.35%，剩余未分配利润结转以后年度。2025年度公司不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司已在本年度报告中描述公司可能面临的风险，敬请投资者予以关注，详见第三节“管理层讨论与分析”中“可能面对的风险”的描述。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	8
第四节	公司治理、环境和社会.....	51
第五节	重要事项.....	68
第六节	股份变动及股东情况.....	85
第七节	债券相关情况.....	92
第八节	财务报告.....	92

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原件稿。
	载有公司董事长签名的2025年年度报告。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、一鸣食品	指	浙江一鸣食品股份有限公司
明春集团	指	浙江明春集团有限公司
益活物流	指	温州益活物流有限公司
嘉兴一鸣	指	嘉兴一鸣食品有限公司
江苏一鸣	指	江苏一鸣食品有限公司
一鸣销售	指	温州一鸣食品销售有限公司
泰顺一鸣	指	泰顺县一鸣生态农业有限公司
浙江舒活	指	浙江舒活食品连锁有限公司
江苏舒活	指	江苏舒活食品供应链管理有限公司
南京舒鲜	指	南京舒鲜餐饮管理有限公司
宁波舒活	指	宁波舒活餐饮管理有限公司
上海舒鲜	指	上海舒鲜餐饮管理有限公司
南京舒活	指	南京舒活餐饮管理有限公司
一鸣慈善基金会	指	温州一鸣公益慈善基金会
温州鲜友	指	温州鲜友食品有限公司
星选商务	指	温州星选电子商务有限公司
研究院	指	温州一鸣新农业融合发展技术研究院
上海咖小牛公司	指	上海咖小牛科技发展有限公司
实际控制人	指	朱明春、李美香、朱立科、朱立群、李红艳
一鸣奶吧	指	一鸣真鲜奶吧
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	浙江一鸣食品股份有限公司	
公司的中文简称	一鸣食品	
公司的外文名称	Zhejiang Yiming Food Co., Ltd	
公司的外文名称缩写	INM	
公司的法定代表人	朱立科	

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林益雷	翁文静
联系地址	浙江省温州市平阳县一鸣工业园	浙江省温州市平阳县一鸣工业园
电话	0577-88350180	0577-88350180
传真	0577-88350090	0577-88350090
电子信箱	82091418@qq.com	1031576114@qq.com

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省温州市平阳县一鸣工业园
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	浙江省温州市平阳县一鸣工业园
公司办公地址的邮政编码	325400
公司网址	https://www.inm.cc/
电子信箱	inmfood@yi-ming.cn

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》 《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	温州市平阳县一鸣工业园公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	一鸣食品	605179	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市萧山区钱江世纪城润奥商务中心(T2)
	签字会计师姓名	张林、陈茂行

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	2,903,960,178.46	2,751,221,106.89	5.55	2,643,206,392.54
利润总额	72,186,680.03	39,391,649.85	83.25	26,083,063.82
归属于上市公司股东的净利润	51,193,357.42	28,943,830.41	76.87	22,237,215.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,399,856.80	29,218,987.55	65.65	23,994,855.82
经营活动产生的现金流量净额	460,225,771.34	359,159,448.10	28.14	300,166,085.82
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,134,994,903.35	1,095,931,245.62	3.56	1,098,908,366.51
总资产	2,812,611,831.40	2,754,515,418.51	2.11	2,707,831,587.73

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.1277	0.0722	76.87	0.0555
稀释每股收益(元/股)	0.1277	0.0722	76.87	0.0555
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.12076	0.0729	65.65	0.0598
加权平均净资产收益率(%)	4.59	2.63	增加1.96个百分点	2.04
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.34	2.65	增加1.69个百分点	2.21

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、 2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	654,136,578.47	747,336,608.39	744,081,467.20	758,405,524.40
归属于上市公司股东的净利润	13,306,745.84	18,910,465.36	14,190,529.24	4,785,616.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,773,372.25	17,461,516.38	12,126,496.34	4,038,471.83
经营活动产生的现金流量净额	53,176,183.50	137,306,888.08	159,954,448.92	109,788,250.84

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-9,619,051.13	不适用	-13,030,224.72	-7,060,613.60
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	11,465,621.76	不适用	15,613,721.29	11,269,956.09
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	573,209.78	不适用		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,006,613.49	不适用	-3,048,693.75	-6,125,926.05
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	1,632,893.28	不适用	-190,040.04	158,943.51
少数股东权益影响额（税后）				
合计	2,793,500.62		-275,157.14	-1,757,640.05

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

1.销售模式

公司产品销售以“一鸣真鲜奶吧”连锁门店为核心渠道，同时辅以非门店销售渠道，如区域经销、直销(学校、大型企事业单位、自动售货机)、电商等多元非门店销售渠道。其中，公司的奶吧门店采取加盟与直营相结合的经营模式。直销门店选址主要位于社区、商圈、学校、医院及交通枢纽等高客流

区域，满足即时消费需求；非门店渠道的区域经销主要通过区域经销商面向早餐店等终端进行产品销售。根据公司与加盟商、经销商分别签订商业特许经营合同、经销商合同，公司加盟商需专营公司生产或许可的产品，经销商则在公司产品销售领域不得经销同类竞品。其中，加盟商以公司统一标识的“一鸣真鲜奶吧”特许加盟门店运营，为维护公司品牌形象，加盟店须专营公司特许产品，不得销售其他来源采购产品；公司经销商系面向区域内早餐店、小型商超等开展产品销售，不得以公司特许门店或商号形式经营的情况，且不得在公司产品范围内经销同类竞品。

(1)奶吧门店销售渠道

公司开创性推出奶吧模式，即打造以的新鲜乳品、烘焙食品及米制鲜食相结合的综合食品连锁门店模式。在渠道便利方面，公司奶吧与连锁便利店较为相近，主要开设在居民社区、商业街区、学校周边、地铁站与高铁站等人口集聚或流通密集场所，满足了现代社会快节奏下对即食食品购物便利的需求。在产品结构方面，奶吧门店突出了乳品与烘焙食品组合的新鲜、健康特性，相较传统面包、蛋糕等烘焙店扩展了乳品种类，满足了消费者各类乳制品与烘焙食品的搭配消费需求。

公司产品为短保质期的新鲜乳品、烘焙食品及米制鲜食，能否对奶吧门店产品流通情况实施有效、及时、准确的监督管理，确保直营与加盟门店所提供产品与服务的一致性，是保障短保食品在流通环节质量安全的必要条件，也是公司产品定位与奶吧体系得以持续运营、健康发展的重要基础。由此，公司在二十多年的奶吧门店运营管理过程中，通过探索尝试、积累改进，逐步形成了门店主要管理制度。

在门店终端信息化运营方面，公司要求所有直营与加盟门店安装并使用统一的零售终端信息系统(POS系统)，各门店通过智能要货系统进行产品订货，通过POS系统验收、零售结算及库存管理等门店经营活动。公司通过该信息系统能够及时、准确地掌握门店终端的产品进销存情况，并以此为基础，对直营与加盟门店进行产品配送、销售监管与经营指导。同时，为确保加盟商有效执行门店的信息化运营，公司与加盟商在《商业特许经营合同》中对安装与使用POS系统做出约定，并规定对加盟奶吧门店员工进行统一的业务培训，以熟练掌握POS系统业务操作，培训合格后方可上岗工作。

在门店产品送货与管理方面，公司通过干线与支线冷链物流体系，对所有直营与加盟门店进行直接配送。各门店提前两日通过智能要货系统向公司提交产品订单，公司以此为基础进行产品生产与配送；产品配送后，各门店通过POS系统进行验收确认、记录存货。其中，公司对加盟门店实行买断式销售，根据加盟门店的货品验收情况进行货款结算，门店产品的报损损失由加盟商承担。各奶吧门店在夜间下班前，对将于次日过期的临保产品进行现场报损处理，并通过POS系统记录上传报损情况。

在加盟门店的运营监管方面，为避免加盟门店出现临保或过期产品未及时下架报损、兼售非公司特许产品、拖欠支付门店员工工资等违规行为，进而影响公司加盟体系正常运转及奶吧品牌形象的情况，公司要求加盟商为加盟门店开设加盟专用银行账户，专门用于存放门店现金营业款、结算公司销售货款、发放门店员工工资及转出门店剩余营业款等用途，并授权合作银行定期将加盟专用账户的交易明细、余额信息发予公司，以核实现金收银与交易记录的一致性，监管门店运营情况。同时，公司要求门店员工在产品验收、日常物料管理等各个环节落实食品安全的各项制度，特别是在临保食品下架销毁环节。门店员工需在每日晚班打烊前，对门店存货进行盘点，将临保食品的销毁过程拍照留档、填写报损记录，并在POS系统中及时记录报损产品信息。

在经营定位方面，直营门店较加盟门店承担更多程度的门店员工输出、品牌示范与市场开拓功能。通过直营门店的快速、重点布局，公司可在新市场区域内较快形成市场知名度，促进产品品牌与门店终端的示范推广；通过加盟门店的逐步铺展，公司可进一步提高区域内的客户覆盖与市场占有率。

(2)非门店销售渠道

非门店销售渠道是乳品、烘焙食品及米制鲜食的传统销售渠道与线上渠道，公司组建了销售中心对非门店销售渠道进行统一规划与管理。非门店销售渠道的主要业务形态包括通过经销商向早餐店等类型客户供应产品，通过直销方式向学校、商超、团购客户等类型客户供应产品，以及通过电商渠道扩大品牌销售区域等。公司在与经销商签署的经销协议中明确约定产品的统一售价、经销区域等，并通过销售中心的外勤巡检，监督与杜绝经销商出现销售过期商品、产品差异定价、跨区域销售等行为。



乳品类产品



米制鲜食及烘焙类产品



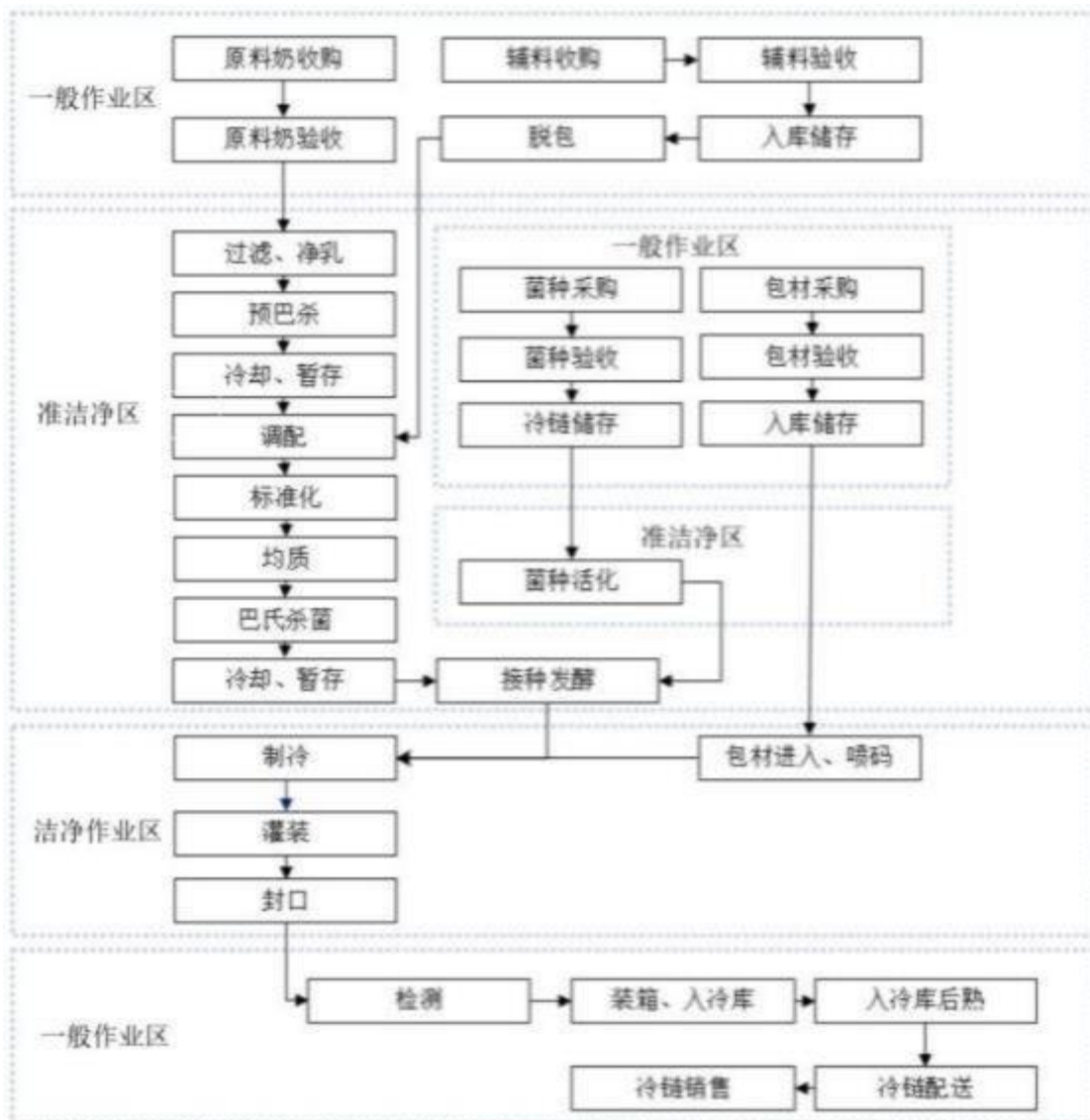
季节性产品

2. 产品生产模式

为保证产品的健康安全、新鲜口感，确保产品在最短时间送达消费者，公司对乳品、烘焙食品等核心产品实行自主生产的生产模式，并建立了一套完善的“智慧一鸣”生产与销售一体化信息系统，及时汇总各种渠道的需求信息并快速转化为生产指令。例如，奶吧门店每日定时将产品需求通过终端系统发送给信息中心，生产部门根据需求统计调整每日生产的具体品种及产量，运输部门通过冷链物流体系对产品进行及时配送。公司先后获得了工业和信息化部授予的“制造业与互联网融合发展试点示范项目”称号、浙江省经信委授予的“省级工业互联网平台”称号。

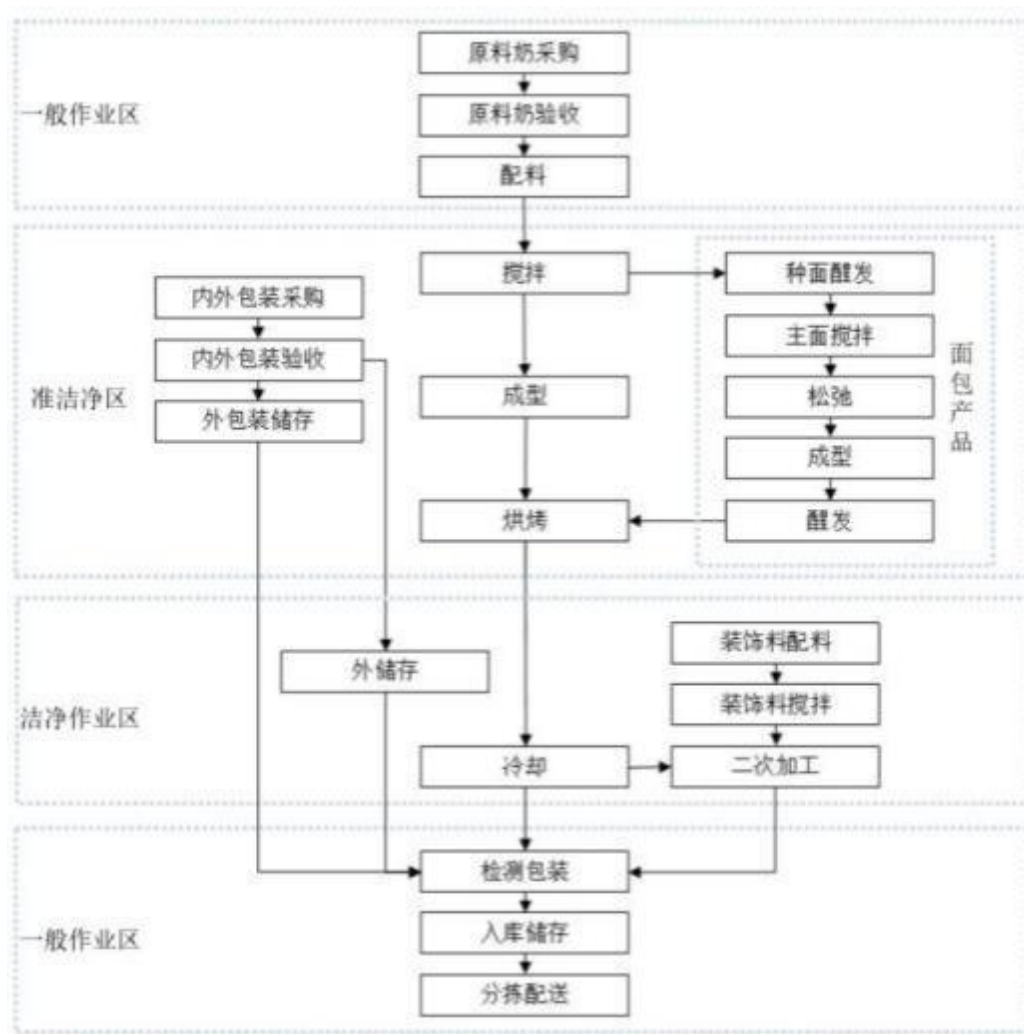
公司以“创造新鲜健康生活”为使命，始终关注食品的新鲜、营养、健康，在需要以 OEM 生产方式进行产品供应补充时，公司在全国范围内遴选具有较高技术标准的大型食品制造企业，如中粮食品等。围绕着产品新鲜提升，供应链体系通过“新鲜配模式”创新，实现核心产品当天生产当天到店的“当日鲜”，这是公司新鲜战略的重大改进。基于此，工厂在生产方式上改进了产线流程模式，柔性生产，在提升品质和效率的同时提升交付能力，物流通过订单拆分、WMS 指令实现分批次分拣，实现当天生产当天到店，大大改善了用户新鲜体验。

(1) 乳品生产工艺流程图公司各类乳品产品所使用的生产设备大致相同，普遍采用共线生产模式，但具体的工艺参数有所不同。以发酵乳为例，该类产品的的主要生产工艺流程如下：



(2) 烘焙食品工艺流程图

烘焙食品的制作大致包括种面醒发、烘烤、配料装饰等步骤，具体如下：



3.采购模式

公司采购原材料主要包括生鲜乳、奶粉、面粉、白糖、粮油、肉制品、果酱果粒及包装材料等。其中，生鲜乳由奶源事业部统一归口管理，其余原辅料由采购中心集中采购与管控。公司采购以“以产定购”为核心，结合安全库存水位、采购周期、物流时效及市场价格波动进行综合统筹，确保合理库存水平稳定支撑连续生产计划。上述原材料多为市场化程度高、供应充分、竞争充分的大宗商品与通用辅料，价格透明度高、供应稳定性较好。

采购中心建立供应商全生命周期管理体系，实施分级分类、准入认证、过程管控、绩效评价与动态淘汰的闭环管理机制。依据物资战略重要性、供应风险、采购金额及技术依赖度，将供应商划分为战略供应商、重要供应商、一般供应商三个等级，实施差异化管理策略：对战略供应商开展长期战略合作与精益增效降本；对重要供应商强化质量与交付管控；对一般供应商实施标准化流程管理，确保整体供应链稳健、高效、低成本运行。

新供应商引入实行严格的资格预审—体系审核—现场验证—样品确认—小批量试供—正式准

入流程。由采购、质量、技术、生产、合规等部门组成跨职能评审小组（CFT），对供应商营业执照、生产许可、体系认证（ISO9001/HACCP/FSSC22000等）、质量管理体系、过程控制能力、添加剂合规管理、追溯体系、环境卫生、仓储物流条件、社会责任与劳工标准等进行综合评审，并结合现场审核结果，形成准入评估报告，经审批后方可纳入合格供应商名录。

对供应商绩效动态评价，建立量化的供应商绩效评价体系，定期开展综合考评，评价维度包括：产品质量稳定性、交付准时率、订单满足率、价格竞争力、售后服务配合度、技术支持能力、合规性与风险表现等。评价结果实行分级排名，并作为下一年度采购份额分配、合作优先级及价格谈判的重要依据。

建立供应商激励与淘汰机制，对绩效优秀的供应商，通过增加采购份额、优先合作、战略伙伴授牌等方式予以激励；对存在轻微问题的供应商，启动纠正预防措施、专项辅导等提升机制；对连续评价不合格、质量重大异常、交付严重违约或存在合规风险的供应商，执行暂停供货、限期整改直至淘汰退出合格供应商名录，确保供应链整体质量与风险可控。

供应商质量与风险协同管理，针对关键原辅材料，推行驻厂监检、飞行检查、批次追溯、第三方检测等强化措施，建立供应风险预警机制，对原材料价格波动、产能约束、物流中断、政策合规变化等风险进行提前识别与应对，保障供应链安全、稳定、可持续。

4.运输模式

为向消费者提供新鲜健康、安全可靠的产品，公司购置了多种型号的冷藏车，并组建了干线冷链物流车队。近年来，公司在原车辆GPS全程监控系统的基础上，投资建设了智能要货平台、冷链安全控制系统等多个IT系统，逐步推动公司物流体系向智慧物流转型，在采购端、配送端分别做好生鲜乳运输和冷链车辆的管控。根据《食品安全法》的相关规定，公司自有及第三方生鲜乳运输车辆均已取得车辆注册地县级人民政府畜牧兽医主管部门核发的生鲜乳准运证明，并随车携带生鲜乳交接单。交接单载明生鲜乳收购站的名称、生鲜乳数量、交接时间，并经由生鲜乳收购站与公司运输收奶人员双方签字并存档。公司生鲜乳运输过程均按照流程执行，以防止生鲜乳运输过程中出现食品安全问题，具体包括运输车出厂检查消毒、奶罐温度检查、收奶上锁铅封、到厂开锁化验、卸车冲洗消毒、空罐品控检查及指定位置停放等操作与控制流程。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

2025年，在国家扩内需、促消费系列政策持续发力，居民健康消费意识全面升级的双重驱动下，我国食品制造业实现稳健复苏与结构性增长，行业发展核心逻辑从规模扩张转向品质升级、价值提

升与效率优化的高质量发展路径。公司核心布局的低温乳制品、烘焙食品两大主业，深度契合“新鲜、健康、便捷、高营养”的消费主流趋势，依托全产业链协同优势与“一鸣真鲜奶吧”特色连锁渠道，在行业结构性变革中持续夯实竞争壁垒，迎来广阔发展空间。

（一）宏观消费环境：消费市场稳步复苏，结构分化趋势凸显

2025年我国消费形势稳中向好，社会消费品零售总额突破50万亿元大关，同比增长3.7%，社会消费品零售总额稳步增长，最终消费支出对经济增长的贡献明显回升。其中粮油食品类作为民生刚需品类，零售额增速持续显著高于社零整体增速，展现出极强的消费韧性。消费端与政策端呈现三大核心变化：一是渠道结构深度重构，传统商超渠道稳步调整，会员商超、社区便利店等新兴线下业态快速发展，直播电商、即时零售等线上新业态保持高增态势，吃类商品网上零售额延续两位数增长，为乳制品、烘焙食品的全渠道布局提供了新增量；二是消费理念全面升级，居民消费从“性价比”向“质价比”转型，对食品的新鲜度、营养性、清洁标签、原料可追溯性需求显著提升，高蛋白、低添加、短保化产品成为市场增长核心引擎；三是行业监管持续趋严，2025年新版《食品添加剂使用标准》《预包装食品标签通则》正式实施，行业准入门槛与合规要求全面提高，加速中小弱势企业出清，具备全链路品控能力、规模化生产优势为企业提升产品力与渠道能力提供发展空间。同时，国家持续出台《促进健康消费专项行动方案》《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》等系列政策，从健康消费引导、产业升级扶持、消费场景拓展等多维度，为食品制造业高质量发展筑牢政策根基，也让行业规范得到持续完善。

（二）乳制品行业：政策红利持续释放，结构升级深化推进

乳制品行业作为食品制造业的核心赛道，2025年呈现“总量平稳、结构优化”的发展特征。根据国家统计局数据，2025年1-12月全国乳制品产量达2950.3万吨，产量整体保持稳定，行业供需呈现“液态奶过剩、高附加值产品短缺”的结构性矛盾，产业结构转型与产品深加工步伐持续加快。需求端，居民乳制品消费需求持续扩容，营养健康属性成为核心消费决策因素。在消费升级及健康需求提升的背景下《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》明确设定2030年人均奶类年消费量47公斤的发展目标，为行业长期增长打开空间；国家“学生饮用奶计划”持续扩容，青少年营养健康需求推动低温巴氏奶、发酵乳等高品质乳制品渗透率持续提升。同时，奶酪作为乳制品深加工核心品类，在烘焙、茶饮、咖啡等B端餐饮场景“准刚需”属性日益凸显，家庭消费场景渗透率持续攀升，成为行业向价值链高端跃升的核心增长引擎。自2026年起我国对原产于欧盟的进口相关乳制品征收反补贴税，将显著扭转进口产品不公平竞争格局，为国产奶酪、黄油等深加工品类释放广阔的进口替代空间。供给端，行业竞争逐步向供应链能力转变，“中央工厂+冷链配送”的短保供应模式成为低温乳制品企业的核心竞争力。行业龙头企业持续深化精益生产与智能制造升级，通过柔性生产体系提升订单响应效率，依托全产业链布局强化成本管控与品质保障能力；同时，市场化OEM/ODM模式成为行业发展新趋势，具备定制化研发、规模化生产、全链路品控能力的乳企，在B端餐饮、大客户定制赛道迎来快速发展机遇。

（三）烘焙食品行业：短保健康化引领变革，场景创新驱动行业扩容

2025年，我国烘焙食品行业持续保持稳健增长，行业发展从规模扩张转向“品质提升、场景拓展、健康引领”的深度发展阶段。根据艾媒咨询数据，2025年中国烘焙食品行业市场规模保持稳步发展态势，短保烘焙、现烤烘焙品类增速显著高于行业平均水平，成为行业增长核心动力。行业发展呈现三大核心趋势：一是健康化转型全面深化，新版行业标准落地推动行业告别过度添加模式，在原料选择、配方优化等方面持续升级，清洁标签、无防腐剂、动物奶油、优质乳源原料成为产品创新核心方向，消费者对短保新鲜、原料可追溯的烘焙产品需求持续攀升；二是场景化创新持续突破，烘焙产品消费从节日礼品向日常早餐、下午茶、社区佐餐、校园配餐等全场景渗透，“乳制品+烘焙”的组合模式、“单品+饮品”的小店模型成为行业主流创新方向，早餐场景作为核心刚需赛道，成为企业布局的核心重点；三是渠道格局持续优化，行业呈现“高端精品化与大众平价化”双向分化趋势，一二线城市精品烘焙店与下沉市场高性价比烘焙业态并行发展，社区连锁门店、校园渠道、即时零售成为品牌增长的核心抓手。同时，冷冻面团技术的成熟与产业化应用，大幅降低了现烤烘焙门店的运营门槛，为烘焙连锁业态的规模化扩张提供了坚实的供应链保障。

（四）米制鲜食行业：刚需场景持续扩容，短保鲜食化引领行业升级

米制鲜食作为居民主食消费升级的核心赛道，2025年迎来高速发展期，成为食品制造业中兼具刚需属性与高成长性的优质赛道。根据艾媒咨询《2025年中国即食鲜食行业发展报告》，2025年中国米制鲜食行业市场规模突破2800亿元，同比增长9.2%，其中短保米制鲜食增速达14.6%，显著高于行业平均水平，成为即食食品赛道的核心增长引擎。行业发展与公司核心布局的长三角区域市场、社区奶吧渠道、早餐刚需场景高度契合，为公司品类拓展提供了广阔空间。政策端，国家持续推进健康中国战略与主食营养升级，《中国食物与营养发展纲要（2025—2030年）》明确推动主食多样化、营养化发展，各地校园配餐、城市一刻钟便民生活圈建设政策持续落地，鼓励短保鲜食、营养主食的研发与本地化供应，为米制鲜食行业规范化发展提供了坚实政策支持。同时，食品安全全链条监管持续趋严，加速行业中小散户出清，具备中央工厂规模化生产、全链路冷链品控、终端高效周转能力的企业竞争优势持续凸显。行业发展呈现三大核心趋势：一是产品端健康化、本土化、多元化创新成为主流。消费者对短保、无防腐剂、清洁标签的米制鲜食需求持续攀升，杂粮配比、高蛋白添加、本土化风味创新成为产品升级核心方向，品类从传统饭团、寿司向米汉堡、糯米饭团、营养粥品、即食杂粮饭等多元形态延伸，与乳制品、烘焙产品形成极强的消费场景互补性；二是渠道端社区便民场景、校园渠道、即时零售成为增长核心。传统连锁便利店仍是行业核心阵地，而贴近居民生活的社区连锁门店、校园配餐渠道凭借高复购、强场景触达的特点，增速持续领跑行业；即时零售的快速普及，推动30分钟达的短保米制鲜食渗透率持续提升，全渠道融合成为行业发展主流；三是供应链端“中央工厂+当日冷链配送”模式成为核心竞争壁垒。米制鲜食的短保属性对生产效率、冷链配送、终端周转要求极高，行业龙头企业通过精益生产、柔性供应链体系，实现“当日生产、当日配送、当日上架”，在保障产品新鲜度的同时，通过规模化生产实现成本优化，构筑了极

高的行业准入门槛。当前行业格局整体分散，以区域型企业为主，全国性龙头尚未形成，具备全产业链协同、全渠道布局、持续创新能力的企业，有望在行业集中化进程中抢占先发优势。

（五）公司行业地位、发展机遇与风险应对

公司作为国内“低温乳制品+烘焙食品+米制鲜食”协同发展的龙头企业，深耕长三角市场二十余年，依托全产业链布局、特色奶吧连锁渠道、短保新鲜的产品定位，在区域市场形成了深厚的品牌护城河与差异化竞争优势。

在乳制品赛道，公司低温鲜奶、酸奶产品在浙江区域市场占有率稳居前列，学生饮用奶业务覆盖长三角多省市校园渠道，市场化 OEM 业务实现跨越式发展，大客户新品开发参与度达 100%；在烘焙赛道，公司依托冷冻面团技术突破，实现现烤烘焙产品的标准化、规模化供应，“奶吧+现烤”的特色模式深度契合早餐、社区日常消费核心场景，单店模型持续优化；在米制鲜食赛道，公司推出的饭团、米汉堡、能量碗等产品，与乳制品、烘焙产品形成“早餐、中餐黄金组合”，深度契合长三角居民消费习惯，依托中央工厂+全域冷链体系实现当日鲜配，成为门店复购与客单价提升的核心增长品类。

当前行业发展为公司带来明确增长机遇：一是行业结构升级机遇，低温乳制品、短保烘焙、米制鲜食等高增长赛道与公司产品布局高度契合，进口替代政策红利为公司奶酪、烘焙原料业务打开增长空间；二是渠道扩容机遇，长三角地区早餐市场规模超 3000 亿元，公司奶吧渠道可依托社区、校园场景持续下沉渗透，同时可借助即时零售、线上电商、B 端大客户渠道实现全渠道扩容；三是行业出清机遇，监管趋严加速中小企业出清，公司全链路品控体系、规模化生产能力与合规优势将进一步凸显，市场份额有望持续提升；四是供应链升级机遇，行业柔性生产、精益管理的发展趋势，与公司 IPS 节拍制生产方式、市场化 OEM 转型战略高度匹配，可依托供应链优势持续深化 B 端大客户合作，打开第二增长曲线。同时，行业发展仍面临多重挑战：宏观经济波动可能影响居民消费意愿，消费分层对企业差异化布局提出更高要求；原奶、小麦、大米等核心原材料价格波动带来成本管控压力；食品行业竞争持续加剧，消费趋势与渠道变革加速对企业研发、运营与供应链响应能力提出更高挑战；食品安全、绿色低碳等监管政策持续趋严，对企业全链条合规管理提出更高要求。公司将密切跟踪行业变化，持续深化全产业链布局与精益生产降本增效，加大产品研发投入贴合健康消费趋势，夯实奶吧渠道核心优势并推进全渠道协同发展，强化数字化转型与全链路品控体系建设，积极应对各类潜在风险，确保公司在行业变革中实现稳健经营与可持续发展。

三、经营情况讨论与分析

报告期内，公司持续聚焦消费者需求，坚持在建设以新鲜健康为核心品牌内涵的基础上，围绕“家门口的营养早餐、成为轻白领的健康接力餐、孩子的社交场所”的品牌标签，推出更多放心、美味、时尚的产品和服务。截至 2025 年 12 月底，公司实现营业收入 2,903,960,178.46

元，比上年增长 5.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 51,193,357.42 元，同比上年增长 76.87%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 48,399,856.8 元，同比上年增长 65.65%；公司在营门店总数 2009 家，其中加盟店 1565 家，同期净增 94 家；直营店 444 家，已签约待开业门店 25 家。

报告期内，公司主要开展了以下经营工作：

（一）营销工作

1. 品牌定位与行业影响力凸显

2025 年，一鸣真鲜奶吧持续聚焦“家门口的营养早餐”品牌定位，以打造行业标杆专业品牌为核心目标，采用“拉新进攻+提频防守”双轮驱动策略，有效实现客流稳步增长与品牌在终端市场的深度渗透。在行业引领方面，一鸣主动联合食品行业协会，牵头推进《营养早餐团体标准》的制定与发布，助力规范行业发展，引领营养早餐行业向专业化、标准化迈进。同时，在全网发起“营养与爱”主题讨论，联动明星家庭树立科学育儿与健康早餐榜样，通过全民挑战吃早餐大赛、食育夏令营、营养师科普直播等多样化活动，广泛引发用户互动，深度传递科学早餐理念，进一步强化了品牌专业、可靠的良好形象。

2. 场景化营销成效显著，新品孵化成功

2025 年，一鸣真鲜奶吧围绕 85 后家庭营养早餐、健康接力午餐、缤纷下午茶、儿童社交场所四大核心场景，精准布局营销工作，成效显著。营养套餐实新品全部落地成功，午餐场景推出能量碗系列，搭配 0 蔗糖酸奶打造健康轻食午餐套餐，实现利润与品牌影响力的双重突破。全年开展多场食育活动，覆盖约 7000 组家庭，其中 55% 的食育活动参与用户产生连带消费。此外，持续优化创新门店布局，打造多款特色样板店，并成功孵化 A2 牛乳、见轻酸奶、能量碗等多款有品类记忆点的大单品，获得消费者高度认可，引发大规模线上 UGC 自发传播，为业绩增长提供核心支撑。

3. 用户增长与会员运营持续深耕

2025 年，用户增长组充分发挥营销中心龙头作用，围绕扩大会员用户池、提升会员消费频次两大核心目标，聚焦三大主线深耕运营。一是多渠道引流拓客，通过线上线下联动模式持续扩大会员流量池，实现新会员数量同比增长 12%；二是优化会员权益体系，将新品尝鲜、工厂研学、牧场溯源、精准营销等服务纳入权益范围，丰富权益的深度与广度，有效提升会员忠诚度；三是优化客户体验，以客户满意度为基本准则，持续优化线上线下全场景用户交互点的服务质量，并依托人群数据分析不断迭代精准营销模式。

4. 创新业务稳步推进，助力业绩增量

2025 年，公司为奶吧积极布局多元化创新业务，稳步开辟新增长曲线，为整体业绩注入新动能。厚比披萨项目已覆盖 300 余家门店，门店盈利能力持续增强；奕程咖啡已成功入驻 350 家奶

吧点位，同时积极拓展外部终端合作，达成 550 家合作终端，同时，公司重点推进咖啡用奶渠道拓展，进一步拓宽业务边界，为品牌业绩增长开辟了全新路径。

（二）研发工作

2025 年，一鸣食品紧扣食品行业“新鲜、健康、便捷、高端化、功能化”核心消费趋势，以乳品、烘焙、米制品三大核心品类为研发核心，实现产品创新落地、技术突破攻坚、市场需求精准匹配的多重成果。新品市场表现亮眼，高端化与功能化产品布局完成升级，研发创新能力与市场转化能力实现显著提升。

1. 多品类新品密集落地，市场销量与口碑双丰收

基于对消费场景和口味需求的深度洞察，三大核心品类新品均取得优异销售成绩，多款产品日均销量突破 1 万份，成功打造市场爆款，充分验证公司研发体系与市场需求的适配能力。

乳品系列：创新融合茶饮、水果、传统食材与乳品基底，打造多款网红单品。推出一鸣清韵茉莉乳茶、绿豆爽牛乳、西瓜茉莉冰牛乳等产品，成功切入茶饮+奶基细分市场，成为夏季消费热门，释放新式乳品融合的市场潜力。

烘焙系列：贴合早餐便捷化与高端甜品消费需求，椰香蟹柳双拼三明治成为早餐时段核心热销产品；焦糖布蕾在高端甜点市场实现稳定表现，满足消费者对精致甜品的持续需求。

米制品系列：聚焦高品质食材与便捷食用形式结合，推出彩蔬鲜虾饼大口饭团、至尊牛肝菌厚牛蛋包大口饭团等产品，通过高端菌类食材应用提升产品价值感，夯实便捷主食市场布局。

2. 高端化与功能化双线突破，完善全人群产品矩阵

紧跟乳制品行业高端化、细分化发展趋势，在核心乳品领域实现产品结构升级，完成从“基础供给”到“精准满足”的转型，构建起覆盖不同人群、不同需求的产品体系。

高端奶源产品落地：推出 A2 星球杯牛乳，采用自有 GAP 一级认证牧场的原生 A2 基因奶牛奶源，结合星球杯的趣味性与便携性设计，精准切入儿童高端营养细分市场，成为高端儿童奶市场标杆产品，依托“奶源稀缺性+形态创新性”打破价格内卷。

功能性饮品创新：重磅推出益生菌饮品“见轻”系列，以“0 蔗糖+高活菌+针对性菌株”为核心配方，添加浙大联研 INM25 菌株与白芸豆提取物，兼顾肠道调节与碳水控制，精准覆盖减脂人群、上班族、中老年等核心客群，上市后通过即时零售渠道实现订单快速增长，成为功能性饮品市场现象级产品。

全人群覆盖布局：在高端与功能线基础上，完善儿童、老年、上班族等不同人群的产品覆盖，形成“高端线满足品质需求、功能线解决健康痛点、基础线覆盖大众市场”的立体产品矩阵，筑牢品牌竞争护城河。

3. 核心技术持续攻坚，奶源与生产技术体系升级

公司以技术创新为产品核心竞争力，在奶源培育、乳品加工、生产管理等领域实现多项技术突破，为产品品质提升提供坚实技术支撑。

育种与奶源管理技术升级：建立“精准饲喂管理系统”和“奶牛群体基因数据库”，实现奶牛日粮数字化管理与基因组遗传评估，可精准预测犊牛遗传表现、动态调整饲喂配方，提升奶源品质与奶牛生产性能，为高端奶源产品提供核心保障；同时推进开发AI智能预测与基因组选配算法，构建现代化育种技术平台。

乳品加工技术优化：巩固有机乳品活性保持、乳糖酶解定向水解技术突破成果，进一步完善0乳糖、高钙、有机等功能性乳品的加工工艺，娟姗牛乳、有机奶等高端产品持续保持市场竞争力。

数字化生产与追溯体系：依托“智慧一鸣”系统，实现从原材料到产品的双向可追溯，保障产品生产全流程品质可控，同时将数字化技术融入研发与生产环节，提升研发成果转化效率。

4. 品类协同创新深化，打造融合生态

立足自身“乳品+烘焙”的连锁模式优势，推动三大核心品类的场景化融合与协同创新，强化产品与消费场景的绑定，提升产品连带销售能力。结合早餐、轻食等核心消费场景，打造多款“主食+饮品”的场景化产品组合，为后续套餐化研发奠定基础；同时在米制品中融入高蛋白、高品质食材，与乳品的功能化趋势形成呼应，实现全品类健康化升级。





(三) 奶吧工作

2025 年奶吧中心坚持“以用户为中心”的核心原则，持续提供让客户满意、超越客户预期的产品与服务。

在市场拓展方面，公司立足成熟市场（浙江区域）、发展市场（江苏、上海、福建区域）、培育市场（安徽、江西区域），实施差异化市场拓展策略。针对存量市场，一方面持续推动旧店

重装与品牌升级，以焕然一新的店面提升顾客购物体验，9月开创“文岚”奶吧新模式，打造社区友好、儿童友好、宠物友好的“三好”消费场景，传递奶吧核心理念；另一方面坚持内部优化与结构调整。为保障加盟商与公司战略、企业文化的匹配度，以及加盟店运营服务的标准化、专业化，自3月起，重点在浙江区域开展自主加盟商食品安全与销售技能提升专项培训，并于9月召开品牌发展大会，与加盟商共商发展大计、共绘合作蓝图。针对增量市场，坚持“高质量拓展”原则，同步推进万元级门店、标准门店布局，稳步向苏北市场扩张，继续以安徽合肥、江西南昌为圆心向周边城市辐射，2025年新增徐州、蚌埠、阜阳、九江门店，让当地消费者享受到便捷、优质的奶吧服务，传递健康生活理念。

在运营方面，公司围绕客户满意战略，奶吧中心确立“温暖、快捷、营养、舒适”的品牌调性，持续发力打造“店铺最整洁、购物环境最舒适、服务最好、商品最琳琅满目、门店数量最多”的“五最奶吧”。通过升级配套考核机制、优化门店工作指引，不断提升门店服务意识和服务水平。

同时，公司明确打造“全球奶吧连锁第一品牌”的目标，对标行业内外最优服务标准推进内部升级。除优化管理机制优化外，奶吧中心还推动经营理念自我革新，围绕岗位核心职责培育员工经营者思维，通过精益排班、杜绝浪费、控制损耗等精细化运营举措，推动直营店与加盟店经营提质及利润提升。

在用户增长与品类运营方面，公司持续做好会员拉新与社群运营，结合会员权益升级、会员周边礼品创新，不断扩大客户蓄水池。同时，紧扣爆品战略，基于营养早餐、接力午餐、缤纷下午茶、家享早餐、儿童社交场所等核心场景，打造三明治、饭团、花色奶等大单品及爆款新品，推动核心单品销量提升，持续培育能量碗、见轻、奶酪等创新系列产品，吸引差异化客群。

此外，公司紧跟市场动向，及时与京东外卖平台达成深度合作，精准抓住线上消费业绩增量机遇；通过快闪店提升品牌知名度，在南京、杭州、温州等核心市场，分别开展“樱花季”“营养早餐”“轻养季”等主题快闪活动，有效吸引各地品牌粉丝关注。

在奶吧中心文化建设方面，公司持续深化组织建设，对本中心的使命、愿景、核心价值观、组织文化等进行了与时俱进的升级，通过每一次会议的文化引领，赋能高质量发展。

（四）销售中心工作

2025年，销售中心紧扣公司发展战略，以“大客户战略”为核心纲领，深耕四大渠道建设，稳步推进业务拓展、品牌建设与组织能力升级，全年经营工作取得阶段性成效。

全年经营层面，销售中心锚定年度目标全力攻坚，核心业务板块成果显著，学校渠道营养接力餐日均交付75万份，早餐渠道核心品类销量达43万份，核心业务场景拓展落地成效突出。

公司大客户战略落地成效扎实，推进“每天开发一大客户”目标与六大目标客户群拓展项目，针对医院、百强企业等核心客群输出定制化解决方案，为渠道增量提供核心支撑。同时，四

大渠道实现良性协同发展，早餐渠道推行“一城一策”区域深耕与“早餐一站式”服务，强化终端精细化管理；学校渠道秉持健康营养理念，参与浙江省营养课间餐团体标准起草，重点打造营养接力餐、中餐配餐核心场景，巩固学生营养餐领域品牌优势；团购与批零渠道围绕六大项目，推行“一客一策”精细化管理，借力行业展会扩大品牌影响力，加快招商拓客步伐。三是组织能力持续夯实，以“一鸣愿景体系”引领组织文化建设，搭建标准化客户服务体系，全面提升团队专业能力与服务水平。

（五）电商中心工作

2025年电商中心整体业绩同步增长36.3%，其中到家业绩增长57%，核心经营场域抖音平台持续增长，分销大客户数量和业绩同步增长；私域渠道创新发展，联动奶吧流量进行用户深度运营实现业绩的快速增长；在产品创新上持续进行数据驱动，新品上新促进业绩不断增长，结合工作自身的资源进行了全链条的品牌营销，极大的提升公司品牌影响力和市场美誉度，继续坚持客满建设，电商中心持续推进客户体验体系建设，全年保持店铺评分4.9分以上，通过优化云仓布局和物流时效提升，全年整体揽收率达到98%以上，在客户体验上不断完善组织工作。

（六）供应链工作

2025年，一鸣食品供应链以市场化OEM转型为核心主线，围绕客满提升、大客户深耕、爆品打造、人才建设四大核心目标，实现从内部保供单元向市场化价值创造主体的根本性转变，核心能力与经营指标实现全方位跃升。

战略转型实现里程碑突破，各工厂完成从“内部生产单元”向“市场化OEM工厂”的定位落地，组建大客户需求响应专项小组，实现大客户新品开发参与度100%，新品上市周期大幅压缩至行业领先水平。客满与品质管控能力持续升级，完成客满标准三次迭代，通过岗位与事件飞行手册夯实全流程质量管理；实现瓶装线视觉自动化检测全线覆盖，可自动剔除旋盖、喷码不良品，食品安全管控闭环持续完善。

大客户与爆品供应链能力全面强化，公司制定七类大客户专属服务标准手册，落地月度现场走访机制，全价值链精益管理深化客户粘性；构建新品全流程标准管控体系，烘焙线核心品类上新成功率显著提升，达成“上新即量产”的爆品交付能力。精益生产与运营效率跨越式提升，推进精益二期项目落地，IPS节拍制生产示范线不良品率平均下降30%，设备可动率从75%提升至93%，生产效率提升10%；乳品工厂设立专属精益科，柔性交付体系全面优化，全年交付准时率达99%。

（七）信息中心工作

2025年，公司信息中心持续围绕零售、供应链及职能管理等关键领域推进数字化建设。在零售端，以小程序为核心持续迭代多项业务功能，积极适应外部市场环境和消费需求变化；同时完成老POS系统升级并推进新POS系统建设，进一步夯实门店运营基础能力。围绕门店拓展与经

营决策，公司建设并应用智能选址系统，结合大模型能力提升选址测算与辅助决策水平；围绕门店预测、配补货及要货等场景持续优化系统与算法能力，并推进自研 CDP+MA 体系建设，提升会员精细化运营和精准营销能力。

在供应链端，信息中心重点围绕“账实相符”持续推进系统建设与流程优化，提升业务流、信息流与实物流的一致性和透明度；同时面向物流作业场景，自主研发 8 款物流移动应用，推动物流环节无纸化作业，有效提升一线作业效率。在职能管理端，公司积极探索人工智能技术应用，自研 Dify 平台，并在 AI 招聘、AI 员工助手等场景中实现落地应用，推动 AI 能力向内部管理与协同环节延伸，为后续智能化建设奠定基础。

（八）人力资源工作

2025 年，人资中心以“人才辈出战略”为核心抓手，深度匹配市场化 OEM 转型、精益生产升级、盈利增长核心目标，为公司高质量发展提供坚实的组织与人才支撑，核心成果如下：

1. 组织架构与战略落地完全同频。围绕 OEM 转型、大客户深耕、爆品打造核心需求，完成核心组织架构迭代，落地精益科等专项组织配置，匹配大客户响应、新品开发专项团队，实现组织能力与业务战略 100%适配，为大客户新品开发 100%参与、“上新即量产”等核心业务目标提供组织保障。

2. 核心人才梯队建设超提质增效。优化核心人才评估模型，坚持“外引+内培”双轨发展机制，全年超额完成年度人才建设目标，核心岗位人才供给充足，全面支撑品质管控、成本优化、大客户服务等核心业务环节能力升级。

3. 体系化赋能直接驱动经营提效。围绕精益生产、品质管控、爆品打造等核心业务场景，搭建标准化赋能体系，通过精益工具带教、岗位标准化训练、专项课题攻坚等方式，实现全团队专业能力全方位升级。

4. 长效组织活力机制全面落地。打造“树标杆、学标杆、复制标杆”的正向激励体系，落地全员改善提案机制，深度植入精益文化，充分激活组织活力，为公司 IPS 生产方式全场景复制、市场化业务持续扩张筑牢长效增长根基。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

（一）提供“新鲜健康的产品”的敏捷供应链优势

1. 高效的智能化中央工厂

公司已建成平阳、平湖和常州三大生产基地，基地配备国际先进的生产工艺流水线和生产设备；乳品车间工艺整线实现全自动中控控制，产品实现全密闭生产；烘焙车间实现流程化生产，

引进了国际国内先进的自动化设备系统。常州工厂引进国际最先进的智能数据中心、智能乳饮料生产系统、智能烘焙生产系统、智能仓储和智能能源管控系统等，实现全自动中控控制，乳饮料生产自动化程度、设备集成水平、生产效率水平、物料利用率水平行业领先。公司建立运行“智慧一鸣”生产与销售一体化信息系统，及时汇总各种渠道的需求信息并快速转化为补货订单、生产订单、交货单、装运单等，指导各业务单位协同作业，以食品安全为前提，快速送达终端消费者。公司先后获得工业和信息化部授予的“制造业与互联网融合发展试点示范项目”称号、浙江省经信委授予的“省级工业互联网平台”称号。

2. 完善的冷链物流体系

(1) 当日配送的能力

新鲜配助力供应链更敏捷高效，同时大幅度提升产品新鲜度。公司围绕着产品新鲜提升，供应链体系通过“新鲜配模式”创新，将订单拆分、WMS指令实现分波次分拣，实现产品当天生产当天到店的“当日鲜”，大大改善了用户新鲜体验。工厂在生产方式上改进了产线流模式与柔性生产，在提升产品品质和生产效率的同时提升交付能力。

(2) 运输安全

公司在严格按照 ISO22000:2018 食品安全管理体系要求的基础上，建立与实施了 89 份标准管理文件，冷库储存、车辆运输等关键环节进行了充分的风险识别，建立了 4 项关键控制点，以及 28 项操作性前提方案，充分保证了产品从物流入库到送达到终端门店售卖环节的安全保证。在 2014 年就已实行全程冷链建设，实时记录：车牌、温度、制冷状态、门磁状态、车速、地理位置，保证产品在运输和储存的每一个环节，都能够处于最佳的储存环境。

(3) 全国云仓布局

随着电商业务迅猛发展，订单量呈爆发式增长。为提升客户体验，分别在华中区域、华东区域布局五大分仓发货，揽收率大幅度提高，配送时效缩短 6-12 小时。大型活动承接能力和应急响应能力大幅提升，运输成本降低明显，客户满意度显著提升。同时强大的云仓网络使电商销售区域更易拓展，持续进入新的市场，提升市场份额。满足消费者新鲜健康的生活追求！

3. 矩阵式的销售网络

公司产品销售以“一鸣真鲜奶吧”连锁门店为主要渠道，辅以非门店销售渠道，如区域经销、直销、电商等多元销售渠道，形成了矩阵式的销售网络。其中，公司的奶吧门店采取加盟为主、直营为补充的经营模式；非门店渠道的区域经销主要通过区域经销商面向早餐店等终端进行产品销售，直销主要包括向学校、团购、商超客户销售、自动售货机等。

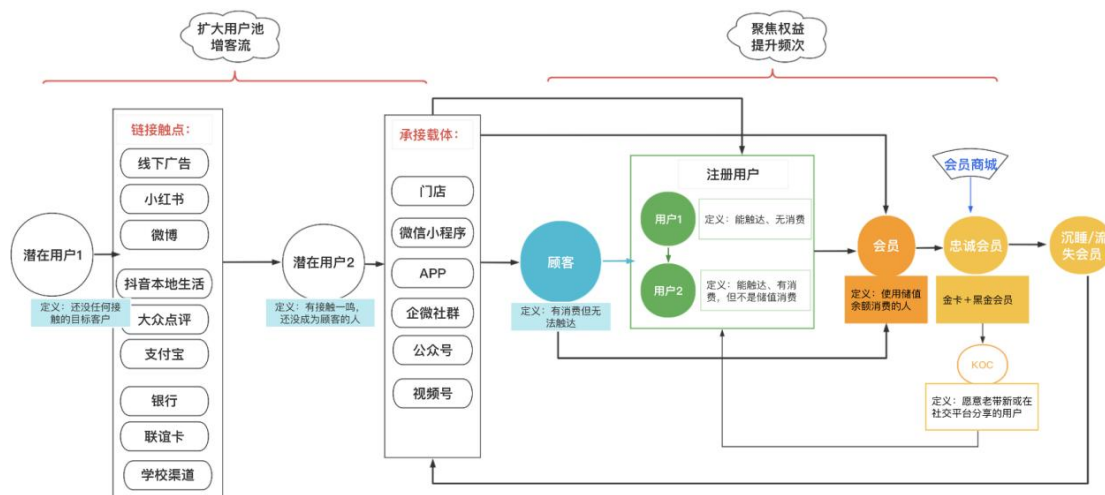
(二) 基于用户的全生命周期管理的优势

公司以用户全生命周期管理为核心，聚焦“扩大用户触点、优化用户体验、沉淀核心用户”的核心目标，通过多维度运营举措，构建可持续的用户增长体系，进一步强化品牌竞争力，为业绩持续增长提供坚实支撑。

一是扩大用户的触点，持续扩大用户池；

二是持续优化用户体验，提升老会员的忠诚度，打造一个流量池的沉淀。

1. 扩大更大的流量池，主动与支付宝、微信、抖音等生态合作，触达更多的潜在目标用户；
2. 一城一策的精细化运营，用不同的策略吸引不同城市的用户，提升新用户数量；
3. 持续升级会员权益，通过会员分层级的运营模式，提升会员的忠诚度；
4. 通过 RFM 模型，实现会员的精准营销，实现老会员消费频次的增长；
5. 持续提升小程序的用户体验，提升用户主动打开小程序的频次，带来业绩的增长；
6. 建立基于爆品的 KOC 管理机制，让会员参与到产品和品牌的设计中去，用优质的内容和产品，来实现用户的裂变。



(三) 质量管理体系的优势

1. 质量安全追溯体系

公司建立了包括生鲜乳供应在内的产品可追溯体系。通过“智慧一鸣”系统、SAP系统，可实现从产品到原材料、从原材料到产品的双向追溯体系、生产加工及门店销售情况的全流程信息记录与追溯。

2. 奶源安全

公司建立了牧场巡检制度，奶源事业部所属奶源服务人员对所辖牧场的卫生情况、饲草饲料投入品使用情况、兽药安全使用、牧场防疫措施进行检查，牧场所使用的兽药、疫苗、投入品等在奶

源事业部进行存档、备案，所有新增加使用品包括但不限于兽药、投入品先报奶源事业部进行论证，论证通过后再使用并在奶源事业部存档备案。新牧场的准入按牧场的规模、奶牛的饲养头数量、供奶量、牧场周边环境及生鲜乳的质量进行评估，质控部门设置奶源质量人员，加强对服务人员制度执行的检视和生鲜乳检测异常的处置，制定原奶管控制度和生鲜乳验收标准及项目验收频次，对生鲜乳指标蛋白质、脂肪、酸度、非脂乳固体、冰点、密度、体细胞、菌落总数、抗生素、三聚氰胺、小发酵、黄曲霉毒素 M1、 β -内酰胺酶、酒精、掺碱、感官、组织状态、四环素、林可霉素、地塞米松、氯霉素、喹诺酮进行批批检验，庆大霉素、双氧水、六六六等每月进行定期检测，每年送至第三方按照 GB19301 进行全项检测。批检项目验收合格后，开具《检测信息传递单》提交至工厂收奶人员进行收奶。验收不合格，检测人员通知奶源质量组告知奶源事业部人员进行后续处理，并跟进后续的处置结果。同时，核心牧场配置技术人员，从日常饲养、繁殖、原料奶生产等各环节动态进行现场指导，提升奶户的养殖水平和牛乳的质量及产出量。

3、食品加工安全

公司设置食安中心、质量技术部、精益质控科三级质量管理部门，食安中心负责公司全产业链从原奶、原材料采购到销售终端质量安全管理策划，并对过程实施进行监督，质量技术部主要负责生产过程质量风险识别，质量管控措施确认、对原材料验收、成品出厂放行进行管控，精益质控科主要负责生产过程中产品理化指标检测和过程质量关键控制点监控、验证。

生产过程设置原料、暂存、配料、灌装、包装、成品出库等 6 道检测工序，质控科通过在线检测，对产品的关键理化指标进行快速检测，确保流向下一道工序的产品是 100%合格。采取复核机制，对称料、喷码环节由质控科人员进行复核，确保物料称取和喷码打印无异常，对产品的暂存温度、暂存时间、杀菌温度等进行监控，设置生产过程转序检测点和建立产品过程内控标准，如杀菌前后纯奶检测指标包含酸度、蛋白质、脂肪、非脂乳固体、发酵乳配料指标酸度、蛋白质等；公司检测中心人员定期对过程检测人员检测技能和检测设备进行评估和维护。公司共有 3 个核心基地实验室，检验人员 40 余人，每年检测鲜奶、原辅料、环境、工序产品、成品共计 9.7 万个。基于风险分析与防控，公司制定了严于国标并接轨国际标准的企业标准，对鲜奶、原材料、环境工序、产品、成品等进行全程跟踪检测、9 道检验程序、150 余项次检验，实现原料、成品批批检测、层层把关，年检测样品量近 5.4 万个。2016 年实验室获得 CNAS 认可；2025 年检验员参加检测方法、检验设备外部培训达 9 次，内部培训达 30 次，持续提升检验专业能力与质量管控水平。

五、报告期内主要经营情况

2025 年公司实现营业收入 2,903,960,178.46 元，比上年增长 5.55%；实现归属于上市公司股东的净利润 51,193,357.42 元，同比上年增长 76.87%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 48,399,856.80 元，同比上年增长 65.65%。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,903,960,178.46	2,751,221,106.89	5.55
营业成本	2,104,148,804.91	1,965,623,845.34	7.05
销售费用	521,690,599.96	505,806,429.52	3.14
管理费用	123,913,867.05	145,392,938.86	-14.77
财务费用	11,689,301.76	16,185,412.13	-27.78
研发费用	58,643,340.23	55,888,536.67	4.93
经营活动产生的现金流量净额	460,225,771.34	359,159,448.10	28.14
投资活动产生的现金流量净额	-188,296,130.56	-209,875,222.10	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-197,403,937.96	-141,744,763.33	不适用

营业收入变动原因说明：主要是直销、经销及线上渠道销售额增加所致。

营业成本变动原因说明：主要是收入增长成本同比增加所致。

销售费用变动原因说明：主要系公司为拓展市场、提升品牌影响力，加大了线上线下推广投入所致。

管理费用变动原因说明：主要是公司人事费用及办公费用减少所致。

财务费用变动原因说明：主要是公司持续优化融资结构，有息负债规模下降，银行贷款减少，同时银行票据等低成本融资方式占比提升，综合融资成本得到有效控制。

研发费用变动原因说明：主要系公司对奶牛育种及多款新品的研发投资增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金同比增长，同时购买商品、接受劳务支付的现金也相应增加，整体现金流入增幅高于现金流出增幅，导致经营活动现金流量净额有所提升

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是固定资产投资减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期取得借款收到的现金及偿还债务支付的现金均同比减少，综合导致筹资活动现金流量净额有所下降。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内：

公司主营业务收入 2,615,197,727.00 元，同比增长 7.14%，主要原因：公司线上销售、直销（学童奶业务、大客户部）及经销渠道业务增长。主营业务成本 1,880,884,611.73 元，同比增长 11.31%，主要原因：收入增长同时变动成本相应增加，但由于直营、加盟门店及经销渠道毛利率会较低，所以成本增长会略高于收入。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
食品生产及销售	2,615,197,727.00	1,880,884,611.73	28.08	7.14	11.31	减少2.69个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
乳品	1,444,851,705.20	1,021,247,818.28	29.32	10.08	10.87	减少0.5个百分点
烘焙	849,542,049.75	604,007,816.81	28.90	-5.65	-0.86	减少3.44个百分点
其他食品	320,803,972.05	255,628,976.64	20.32	40.73	60.39	减少9.77个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	2,487,037,316.35	1,806,805,080.41	27.35	5.97	10.69	减少3.1个百分点
线上销售	128,160,410.65	74,079,531.32	42.20	36.30	29.06	增加3.24个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
加盟门店	924,099,921.43	720,486,012.83	22.03	0.19	0.59	减少0.31个百分点
直营门店	506,870,379.53	229,977,337.76	54.63	-11.81	-10.68	减少0.57个百分点
直销渠道	678,235,039.85	554,824,297.77	18.20	23.78	22.89	0.6
经销渠道	377,831,975.54	301,517,432.05	20.20	25.17	45.58	-11.19
线上销售	128,160,410.65	74,079,531.32	42.20	36.30	29.06	增加3.24个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期内，公司主营业务收入相对去年略有增长，主要因为直销、经销及线上渠道销售额增加所致。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
乳品	吨	139,281.50	138,880.45	2,950.75	-3.68	-4.05	15.73
烘焙	吨	28,528.65	28,495.82	265.56	-5.17	-5.53	14.11

产销量情况说明

公司产品主要是以短保为主。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
食品生产及销售	直接材料	1,117,318,807.29	59.40	1,069,924,110.50	63.31	4.43	
食品生产及销售	直接人工	73,349,155.06	3.90	64,168,123.75	3.80	14.31	
食品生产及销售	制造费用	458,994,370.29	24.40	410,198,927.60	24.28	11.90	
食品生产及销售	外购成本	231,222,279.09	12.29	145,460,464.41	8.61	58.96	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
乳品	直接材料	722,090,716.57	38.39	661,641,560.40	39.16	9.14	
乳品	直接人工	27,168,223.19	1.44	20,163,269.27	1.19	34.74	
乳品	制造费用	264,834,468.05	14.08	237,636,462.40	14.06	11.45	
烘焙	直接材料	395,228,090.72	21.01	408,282,550.10	24.16	-3.20	
烘焙	直接人工	46,180,931.87	2.46	44,004,854.48	2.60	4.95	
烘焙	制造费用	170,086,087.46	9.04	160,308,531.31	9.49	6.10	
其他食品	外购成本	231,222,279.09	12.29	145,460,464.41	8.61	58.96	
其他食品	运输费用	24,073,814.78	1.28	12,253,933.89	0.73	96.46	

成本分析其他情况说明

报告期内其他食品收入增长，所以变动成本增加。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明
不适用

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额27,955.61万元，占年度销售总额9.62%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0。

前五名供应商采购额23,528.33万元，占年度采购总额13.01%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	上海盒马物联网有限公司	11,262.41	3.88
2	认养一头牛控股集团股份有限公司	9,376.30	3.23
3	古茗科技集团有限公司	3,700.98	1.27
4	上海壹佰米网络科技有限公司	1,842.84	0.63
5	章超	1,773.08	0.61
合计	/	27,955.61	9.62

前五名供应商

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	河北波波牧业有限公司	6,199.47	3.43
2	浙江博凯农牧业科技发展有限公司	5,090.78	2.81
3	山东圣力牧业有限公司	4,951.03	2.74
4	安徽鑫犇农牧业有限公司	3,851.78	2.13
5	湖北汇伟塑胶科技有限公司	3,435.27	1.90
合计	/	23,528.33	13.01

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减(%)
大宗商品收入	9,080.20	7,965.32	14.00

贸易业务占营业收入比例超过10%前五名销售客户

□适用 √不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过10%前五名供应商

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

3、费用

√适用 □不适用

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	521,690,599.96	505,806,429.52	3.14
管理费用	123,913,867.05	145,392,938.86	-14.77
研发费用	58,643,340.23	55,888,536.67	4.93
财务费用	11,689,301.76	16,185,412.13	-27.78

4、研发投入**(1). 研发投入情况表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	58,643,340.23
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	58,643,340.23
研发投入总额占营业收入比例(%)	2.02
研发投入资本化的比重(%)	0.00

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	170
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	4.08
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	2
硕士研究生	18
本科	40
专科	49
高中及以下	61
研发人员年龄结构	

年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	22
30-40岁(含30岁,不含40岁)	80
40-50岁(含40岁,不含50岁)	49
50-60岁(含50岁,不含60岁)	18
60岁及以上	1

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

项目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	460,225,771.34	359,159,448.10	28.14
投资活动产生的现金流量净额	-188,296,130.56	-209,875,222.10	-10.28
筹资活动产生的现金流量净额	-197,403,937.96	-141,744,763.33	39.27

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
其他权益工具投资			5,000,000.00	0.18	-100	注1
在建工程	90,647,122.49	3.22	51,562,874.97	1.87	75.80	注2
其他非流动资产	4,177,210.00	0.15	6,515,954.28	0.24	-35.89	注3
应付票据	171,573,208.44	6.10	123,102,817.12	4.47	39.37	注4
预收款项	246,048.64	0.01	487,483.94	0.02	-49.53	注5
长期借款	11,903,576.01	0.42	27,448,120.59	1.00	-56.63	注6
专项储备	962,222.69	0.03	573,964.38	0.02	67.65	注7

其他说明：

注1：其他权益工具投资减少100%，主要是转让浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司退股所致。

注 2：在建工程增长 75.8%，主要是一鸣生态健康谷奶酪厂房和老厂房技改设备增加所致。

注 3：其他非流动资产减少 35.89%，主要是预付设备款减少所致。

注 4：应付票据增长 39.37%，主要是与供应商货款结算使用银行承兑汇票增加所致。

注 5：预收款项减少 49.53%，主要是预收租赁费减少所致。

注 6：长期借款减少 56.63%，主要是长期借款到期偿还所致。

注 7：专项储备增长 67.65%，主要是计提物流安全准备增加所致。

2、境外资产情况

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项 目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	205,177,643.81	205,177,643.81	质押	各类保证金
固定资产	670,486,649.21	518,847,379.71	抵押	抵押担保
无形资产	104,398,366.09	88,348,679.75	抵押	抵押担保
合 计	980,062,659.11	812,373,703.27		

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

相关行业情况详见第三节“管理层讨论与分析”/六、公司关于公司未来发展的讨论与分析/

(一) 行业格局和趋势。

零售行业经营性信息分析

1、报告期末已开业门店分布情况

适用 不适用

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积 (万平米)	门店数量	建筑面积 (万平米)
华东区域	直营	1	0.007	443	2.14
华东区域	加盟	0	0	1,565	6.84

2、其他说明

适用 不适用

食品行业经营性信息分析

1、 报告期内主营业务构成情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期内主营业务按产品分项分						
产品分项	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
乳品	1,444,851,705.20	1,021,247,818.28	29.32	10.08	10.87	减少 0.5 个百分点
烘焙	849,542,049.75	604,007,816.81	28.90	-5.65	-0.86	减少 3.44 个百分点
其他食品	320,803,972.05	255,628,976.64	20.32	40.73	60.39	减少 9.77 个百分点
小计	2,615,197,727.00	1,880,884,611.73	28.08	7.14	11.31	减少 2.69 个百分点
报告期内主营业务按销售模式分						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
加盟门店	924,099,921.43	720,486,012.83	22.03	0.19	0.59	减少 0.31 个百分点
直营门店	506,870,379.53	229,977,337.76	54.63	-11.81	-10.68	减少 0.57 个百分点
直销渠道	678,235,039.85	554,824,297.77	18.20	23.78	22.89	增加 0.6 个百分点
经销渠道	377,831,975.54	301,517,432.05	20.20	25.17	45.58	减少 11.19 个百分点
线上销售	128,160,410.65	74,079,531.32	42.20	36.30	29.06	增加 3.24 个百分点
小计	2,615,197,727.00	1,880,884,611.73	28.08	7.14	11.31	减少 2.69 个百分点
报告期内主营业务按地区分部分						
地区分部	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	2,487,037,316.35	1,806,805,080.41	27.35	5.97	10.69	减少 3.1 个百分点
线上销售	128,160,410.65	74,079,531.32	42.20	36.30	29.06	增加 3.24 个百分点
小计	2,615,197,727.00	1,880,884,611.73	28.08	7.14	11.31	减少 2.69 个百分点
合计	2,615,197,727.00	1,880,884,611.73	28.08	7.14	11.31	减少 2.69 个百分点

2、 报告期内线上销售渠道的盈利情况

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

销售渠道	本年度			上年度		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)

线上销售	128,160,410.65	4.41	42.20	94,027,661.96	3.42	38.96
------	----------------	------	-------	---------------	------	-------

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

□适用 √不适用

1、重大的股权投资

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

被投资公司名称	主要业务	标的是否主营投资业务	投资方式	投资金额	持股比例	是否并表	报表科目（如适用）	资金来源	合作方（如适用）	投资期限（如有）	截至资产负债表日的进展情况	预计收益（如有）	本期损益影响	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
浙江中星畜牧科技有限公司	农业科学研究和试验发展；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广。	否	增资	12,000	70%	是		自有						否	2025年7月12日	公告编号：2025-019
合计	/	/	/	12,000	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/

浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称“公司”或者“一鸣食品”）全资子公司浙江中星畜牧科技有限公司（以下简称“中星科技”）引入浙江省乡村振兴投资基金有限公司（以下简称“乡村振兴基金”）为新股东，通过增资扩股方式支持中星科技重点实验室建设及泰顺雪溪牧场项目。中星科技注册资本由 3,000 万元增至 15,000 万元，新增注册资本 12,000 万元。其中：乡村振兴基金（甲方）以现金认购新增注册资本 4,500 万元，认购价 4,500 万元，分两期实缴（首期 2,400 万元，二期 2,100 万元）；一鸣食品以现金认购新增注册资本 7,500 万元，认购价 7,500 万元，分两期实缴（首期 2,600 万元，二期 4,900 万元）。增资完成后，公司持股比例由 100%变更为 70%，乡村振兴基金持股 30%，中星科技仍为公司控股子公司。

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
江苏一鸣公司	子公司	食品生产：食品经营：其他日用品销售：塑料制品制造	55000	73,652.35	54,572.71	71,999.13	1,614.71	1,182.97
嘉兴一鸣公司	子公司	食品生产、食品销售、食品包装材料销售。	20000	25,680.89	19,884.17	26,814.64	473.85	344.14
聚农投资公司	子公司	投资管理：投资咨询(不含证券、期货)	30,000	22,199.90	22,136.43	151.78	32.52	24.41
泰顺一鸣公司	子公司	奶牛饲养，有机肥料生产、销售，牧草种植	5,000	12,224.80	10,429.43	3,689.22	-133.90	-134.69
温州一鸣公司	子公司	预包装食品、散装食品销售	1,100	31,837.42	-7,369.52	193,790.29	165.54	-24.46
中星畜牧公司	子公司	农业科学研究和试验发展；技术服务、技术开发、技术交流、技术转让、技术推广；许可项目：动物饲养；种畜禽经营	15,000	8,935.15	7,124.08	610.89	-601.57	-601.57
浙江舒活公司	子公司	许可项目：食品经营(销售预包装食品)；餐饮服务	11,000	56,619.51	-3,604.15	36,931.26	-16,535.88	-12,432.77

注：浙江舒活公司亏损是由于计提了子公司长期股权投资减值准备 1.74 亿。

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
南京舒鲜	新设	不构成重大影响
上海咖小牛	新设	不构成重大影响
衢州市鸣优	新设	不构成重大影响

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

2025 年，在国家扩内需、促消费系列政策持续发力、居民健康消费意识全面升级的双重驱动下，我国食品制造业与零售业实现稳健复苏与结构性增长。公司核心布局的乳制品、烘焙及米制鲜食三大赛道，深度契合“新鲜、健康、便捷、高营养”的主流消费趋势，展现出强劲的发展活力。

1. 宏观消费环境：复苏与分化并存

2025 年我国社会消费品零售总额突破 50 万亿元大关，同比增长 3.7%，最终消费支出对经济增长的贡献明显回升。其中粮油食品类作为民生刚需品类，零售额增速持续显著高于社零整体增速，展现出极强的消费韧性。尽管消费信心仍处于修复通道，但直播电商、即时零售等新型消费模式持续渗透，吃类商品网上零售额延续两位数增长，为核心品类全渠道布局提供了新增量。政策层面，国家出台《促进健康消费专项行动方案》《中国食物与营养发展纲要（2025—2030 年）》等文件，为行业高质量发展筑牢政策根基；2025 年新版《食品添加剂使用标准》《预包装食品标签通则》正式实施，行业准入门槛全面提高，加速中小弱势企业出清，具备全链路品控与规模化优势的头部企业迎来更大发展机遇。

2. 乳制品行业：政策红利与结构升级共振

需求端来看，我国居民乳制品消费持续扩容，营养健康成为核心消费决策因素。《中国食物与营养发展纲要（2025—2030 年）》明确 2030 年人均奶类年消费量 47 公斤的发展目标，为行业长期增长打开空间；国家“学生饮用奶计划”持续扩容，推动低温巴氏奶、发酵乳渗透率持续提升，低温乳制品市场保持两位数增长。同时，奶酪作为深加工核心品类，在 B 端餐饮场景刚需属性凸显，家庭消费渗透率持续攀升，成为行业核心增长引擎；自 2026 年起我国对欧盟进口相关乳制品征收反补贴税，将加速核心品类国产替代，强化液态奶向固态奶转型的行业趋势。供给端，行业竞争核心从渠道扩张转向全产业链能力比拼，“中央工厂+冷链配送”成为低温乳企核心竞争力，龙头企业持续深化智能制造与柔性生产升级，重点突破原制奶酪工艺、发酵技术优化与副产品高值化利用，市场化 OEM/ODM 模式成为行业新趋势。

3. 烘焙行业：短保化与场景创新引领变革

根据艾媒咨询《2024-2025 年中国烘焙食品行业现状及趋势研究报告》，2025 年中国烘焙食品行业市场规模持续扩容，行业从规模扩张转向高质量发展，进入成熟期与结构性调整阶段，其中短保烘焙增速达 12%，占比持续提升，成为行业增长核心引擎。消费趋势呈现三大核心特点：一是健康化成为行业主线，健康属性已从“加分项”变为“必选项”，清洁标签、原料可追溯、

低GI（低升糖指数）等相关健康品类持续热销；二是场景化创新持续突破，烘焙消费从节日礼品向早餐、下午茶、校园配餐等全场景渗透，早餐刚需赛道成为企业布局核心；三是渠道呈现双向分化格局，一二线城市精品烘焙店与下沉市场平价业态形成差异化竞争，社区连锁门店、校园渠道、即时零售成为品牌增长核心抓手。

4. 米制鲜食行业：刚需场景持续扩容，短保鲜食化引领升级米制鲜食作为居民主食消费升级的核心赛道，2025年迎来高速发展期，与公司乳制品、烘焙产品形成极强的场景互补性，深度契合长三角区域市场、社区奶吧渠道布局定位。根据艾媒咨询《2025年中国即食鲜食行业发展报告》，2025年中国米制鲜食市场规模突破2800亿元，同比增长9.2%，其中短保米制鲜食增速达14.6%，显著高于行业平均水平。政策端，国家持续推进主食营养升级，校园配餐、便民生活圈建设政策持续落地，为行业发展提供支撑；食品安全监管趋严加速行业散户出清，具备规模化生产、全链路冷链品控能力的企业优势凸显。行业发展核心聚焦健康化本土化产品创新、社区校园与即时零售渠道拓展，“中央工厂+当日冷链配送”模式成为核心竞争壁垒，当前行业格局分散，全国性龙头尚未形成，具备全产业链能力的企业有望抢占发展先机。

5. 政策与区域市场机遇

一是青少年营养与校园市场机遇，国家“学生饮用奶计划”持续深化，长三角地区早餐市场规模超3000亿元，校园与社区早餐刚需场景为企业品类拓展、渠道下沉提供广阔空间；二是绿色低碳转型机遇，食品行业“碳标签”“零碳工厂”加速落地，绿色发展成为企业高质量发展重要抓手；三是进口替代政策机遇，对欧盟进口乳制品的反补贴政策，为国产奶酪、黄油等深加工品类释放广阔市场空间。

6. 挑战与应对

行业发展仍面临多重挑战：人力成本持续上行，原奶、小麦、大米等核心原材料价格波动带来持续成本管控压力；烘焙、米制鲜食行业关店率仍处高位，行业从增量转向存量博弈，乳制品行业头部集中度持续提升，市场竞争不断加剧；消费高端化与平价化分层趋势凸显，对企业差异化产品布局、研发创新能力提出更高要求。

公司将密切关注行业变化，持续强化供应链效率、提升产品健康属性与渠道数字化能力，加大研发投入、深化品牌建设与用户精细化运营，积极应对各类风险，保障企业稳健经营与长期可持续发展。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

1. 战略核心定位

以“守正创新、质效双升”为核心根基，锚定新鲜健康食品领军者、中国奶吧连锁第一品牌双战略目标，紧扣行业品质升级、结构优化发展主线，以“低温乳制品+短保烘焙+米制鲜食”三大核心赛道为支撑，深化全产业链协同优势与“中央工厂+当日鲜配”供应链壁垒，聚焦大单品战略与品牌差异化建设。积极把握行业出清、进口替代、全渠道扩容三大核心机遇，直面消费去中心化、市场竞争加剧、运营效率升级三大挑战，全面提升战略引领、精益经营、数据决策、团队赋能四大核心能力，构建“奶吧渠道为核心、全渠道协同发展、B端C端双向增长”的发展格局，实现企业高质量可持续发展。

2. 六大维度战略行动方案

(1) 财务维度：规模扩容与效益提升双轮驱动

锚定2030年核心战略目标，实现华东地区“一鸣真鲜奶吧”门店数量突破6600家，深耕长三角核心市场并稳步向全国重点区域渗透。构建“核心大单品+全品类协同”的营收结构，以低温乳制品为基本盘，短保烘焙、米制鲜食为增长引擎，奶酪黄油等深加工品类为进口替代突破点，推动明星爆品营收贡献率超30%，整体毛利率稳步提升至35%以上。深化全链路精益成本管控，全面推行OEI精益化管理与IPS节拍制生产方式，依托三大智能化生产基地的规模化效应与柔性生产能力，对冲原奶、小麦、大米等核心原材料价格波动风险，实现生产端降本增效。优化全渠道营收结构，巩固奶吧渠道核心营收基本盘，大力拓展B端OEM/ODM、校园配餐、餐饮大客户等业务，打造第二增长曲线；提升直播电商、即时零售、线上商城等线上渠道营收占比，形成“线下为主、线上赋能、B端C端双向发力”的多元营收格局。同时强化资产运营效率，依托全域冷链物流体系与全国云仓布局，推动仓储周转率提升至12次/年以上，持续优化应收账款周转效率，保障经营性现金流稳定增长，夯实企业盈利质量与可持续发展能力。

(2) 顾客与市场维度：差异化品牌建设与全渠道场景化渗透

践行“新鲜、健康、便捷、高营养”的品牌核心价值，以“明星爆品+场景化消费体验”强化品牌差异化认知，深度绑定早餐、中餐、下午茶、社区佐餐、校园配餐等核心刚需场景，打造核心品类黄金消费组合，巩固区域品牌护城河，稳步提升全国品牌知名度与影响力。以奶吧连锁渠道为核心，构建“线下体验+线上履约”的全域消费平台，深化“加盟为主、直营补充”的奶吧运营模式，优化单店盈利模型，重点深耕社区、校园两大高复购场景，借力长三角早餐市场规模红利，加速门店下沉渗透与网点加密；同步拓展区域经销、商超便利店、自动售货机等线下通路，实现核心消费场景全覆盖。紧抓渠道变革机遇，构建全矩阵线上渠道体系，实现30分钟即时达、线上预售到店自提等多元履约模式，覆盖90%以上主流消费触点，借力线上新业态实现跨区域市场拓展与品牌破圈。深化基于用户全生命周期的精细化运营体系，以“一城一策”本地化运营策略精准触达细分客群，升级会员分层运营与权益体系，依托RFM模型实现精准营销，打造

KOC 用户共创机制，推动会员复购率提升至 40%以上，实现用户资产持续沉淀与价值深挖。同时精准链接亲子家庭、在校学生、都市白领、银发人群四大核心细分客群，定制化产品组合与营销方案，提升细分市场渗透率与用户粘性。

(3) 研发与创新维度：爆品驱动与全产业链技术赋能

建立“市场导向+技术支撑+用户共创”的产品创新体系，以“清洁标签、短保新鲜、高营养、低添加”为核心创新方向，每年推出 3-5 款具备爆款潜质的明星大单品，推动新品销售贡献率提升至 20%以上，形成“上市一代、储备一代、研发一代”的可持续产品迭代机制。聚焦三大核心赛道深化产品创新：低温乳制品赛道重点开发功能性发酵乳、高品质巴氏鲜奶、学生营养奶等产品，契合学生饮用奶计划扩容与健康消费升级趋势；短保烘焙赛道依托冷冻面团技术突破，开发无防腐剂、优质乳源原料的现烤烘焙产品，优化“奶吧+现烤”产品供给；米制鲜食赛道针对早餐、佐餐等核心场景开发多元化短保产品，强化与核心品类的场景互补性，抢占赛道增长红利。把握进口替代政策机遇，重点发力奶酪、黄油等乳制品深加工品类的研发与产业化，针对 B 端餐饮场景开发定制化原料产品，打造新的利润增长点；同步深化市场化 OEM/ODM 定制化研发能力，实现大客户新品开发参与度 100%，强化 B 端赛道核心竞争力。以农牧生态循环技术为基础，构建差异化奶源优势，从源头提升生鲜乳品质与稳定性；加大生产端技术升级投入，深化柔性生产、智能制造、冷链保鲜等核心技术研发，巩固“当日生产、当日配送、当日上架”的供应链技术壁垒。强化数字化研发体系建设，每年投入不低于营收的 3%用于数字化转型与研发创新，搭建数据驱动的产品创新决策平台，打通全链路数据，全面提升研发敏捷化与市场需求响应效率。

(4) 内部运营维度：全链路精益管理与敏捷高效组织建设

持续升级平阳、平湖、常州三大核心生产基地，优化全自动中控生产系统与智能制造产线，全面推行精益生产体系与 IPS 节拍制生产方式，力争生产效率提升 25%以上，柔性订单响应能力全面升级，产品交付周期压缩至 72 小时内，核心短保品类实现“当日鲜配”全覆盖。筑牢“中央工厂+全域冷链+全国云仓”的供应链核心壁垒，优化“新鲜配”当日配送模式，升级分波次分拣与 WMS 智能仓储系统，保障产品新鲜度与终端履约效率；完善全程冷链追溯体系，实现仓储、运输环节温度、状态实时监控，严守食品安全运输防线；优化全国五大云仓布局，提升电商订单履约效率，降低物流成本，支撑线上渠道与跨区域业务拓展。构建全链条、全周期的质量管理与合规体系，升级从奶源到终端的双向可追溯体系，依托“智慧一鸣”与 SAP 系统实现全流程信息记录与追溯；强化奶源端管控，严格执行牧场巡检制度与生鲜乳批批检验标准；升级生产端全流程品控体系，依托 CNAS 认可实验室强化检测能力，制定严于国标、接轨国际的企业内控标准，全面适配行业最新监管新规，严守食品安全生命线。同时优化终端运营体系，打磨标准化单店运营模型，强化门店数字化运营能力，提升单店坪效与盈利能力；打造敏捷型组织架构，优化市场化激励与考核机制，破除部门壁垒，提升组织市场响应效率。

(5) 学习成长维度：核心能力升级与全层级人才赋能

聚焦四大核心能力建设，构建“战略-业务-团队”三位一体的系统化培训体系，实现管理层战略思维与经营能力培训覆盖率100%，全员数据决策能力认证通过率超80%，全面提升组织整体经营管理水平。实施核心人才梯队建设计划，3年内培养1000名奶吧门店运营骨干、50名复合型区域管理人才，打造研发创新、供应链管理、品控合规、数字化运营、B端大客户管理五大专业人才序列，建立“内部培养+外部引进”双轨制人才机制，保障关键岗位核心人才保留率达90%以上，为战略落地提供充足人才支撑。深化校企合作与行业技术交流，搭建产学研一体化平台，培养复合型专业人才；建立常态化行业对标学习机制，推动组织能力持续迭代。强化企业文化建设，将核心价值观融入全业务流程，打造目标同向、行动同频、价值共创的团队氛围，激活组织内生动力。

(6) 组织治理与社会责任维度：合规治理升级与社会价值共创

完善现代化企业治理体系，建立董事会战略委员会与常态化战略复盘机制，强化战略执行的监督与动态调整，确保战略方向不偏离；构建全流程合规管理体系，覆盖全业务环节，严守合规经营底线，打造行业合规经营示范标杆。深化ESG管理体系建设，将绿色低碳理念融入全产业链运营，推动100%合作牧场实现生态循环技术应用，优化生产端能源管控，力争2030年碳排放强度较基准年下降30%；推进包装材料可回收、可降解升级，践行绿色发展理念。深度践行健康中国战略，持续优化青少年学生饮用奶、校园配餐产品体系，布局社区健康轻餐、银发康养友好型食品，融入城市一刻钟便民生活圈建设。积极履行社会责任，深化产业链上下游协同，带动合作牧场、农户增收，助力乡村振兴；聚焦青少年营养健康、社区便民服务等领域参与公益事业，实现企业发展与社会价值同频共振。

三、战略实施保障体系

为确保六大战略行动方案落地见效，构建“目标引领、数据驱动、协同联动、动态优化、风险可控”的全闭环战略实施保障体系。一是组织与机制保障。成立由董事长牵头的战略落地委员会，统筹推进战略实施全流程工作，明确各部门、各业务单元的战略目标与责任分工，将战略指标拆解至年度经营计划、部门KPI与个人绩效考核中，形成“层层分解、责任到人、奖罚分明”的战略执行责任体系。建立月度经营复盘、季度战略检视、年度全面复盘的常态化机制，实时跟踪战略目标完成进度，及时解决执行过程中的问题。二是数字化与数据保障。持续升级“智慧一鸣”一体化信息系统与企业数据中台，打通研发、生产、供应链、销售、会员管理全链路数据，实现六大战略维度核心指标的实时监控、可视化呈现与智能预警。以数据驱动决策，通过消费端需求数据分析、行业趋势预判、经营数据复盘，为战略动态调整与资源优化配置提供精准的数据支撑。三是资源配置保障。围绕战略核心方向，优化资源配置机制，将资金、人才、产能等核心资源向三大核心赛道、大单品战略、全渠道建设、数字化转型、供应链升级等战略重点领域倾斜。建立战略导向的预算管理体系，年度预算优先保障战略重点项目投入，同时强化投入产出比

管控，提升资源使用效率。四是风险管控保障。建立全维度风险识别、评估、应对与管控体系，针对宏观经济波动、原材料价格波动、行业竞争加剧、消费趋势变化、食品安全监管趋严等核心风险，制定专项应对预案。持续完善食品安全全链路品控体系，筑牢合规经营与食品安全底线；密切跟踪行业政策与市场环境变化，动态调整战略执行节奏，确保企业稳健经营，如期实现战略目标。

(三) 经营计划

√适用 不适用

1. 营销工作计划

2026年，营销中心将立足2025年经营成果，持续深耕核心业务、深化创新布局，坚定“家门口的营养早餐”品牌定位，以打造专业早餐第一品牌为目标，推动品牌向年轻化、专业化、全渠道升级，聚焦95后有孩家庭核心需求，以场景深耕、产品创新、渠道拓展、用户运营、创新业务突破为主线开展全年工作。品牌端持续建设营养专业定位，夯实差异化竞争优势，整合传播资源、加大公关投放，联动新媒体头部KOC与KOL共创深度内容，举办牧场溯源等线下公关活动，植入营养专业、自有牧场、专注乳品的品牌印记，同时以盈利与客满为前提，全力实现五万场食育进奶吧的目标。产品与场景端，持续优化午餐产品结构，从食用体验、营养搭配维度深化升级，推广地中海热烹能量碗、贝果堡等新品，打造轻食午餐核心竞争力；同时强化大单品战略，聚焦早餐、午餐、低温乳品核心爆品联动全渠道精准营销，拓展新客、提升复购，同步推进全谷物烘焙、碱水、欧包等潜力品类研发，打造低卡低糖高营养新品，挖掘业绩新增量。渠道端线上重点发力电商与抖音本地生活，打造电商专属爆品、提升精细化运营能力，线下联动传统终端拓展商超、便利店等合作场景，实现全渠道协同发力；同时深化门店多模型迭代，完善多业态布局，打造早餐品牌升级店、A+臻选店等新型门店模型，形成可复制的标准化运营体系，加快老店焕新升级，上半年完成南京2家社区店、常州1家学区店改造，提升门店盈利能力与客流吸引力。用户运营端以提升门店客流为核心，围绕扩规模、提价值、优体验深化会员全生命周期管理，扩大私域入口、优化会员权益、升级服务标准，同时布局数字化转型，搭建会员智能体与营养计算器，实现从卖产品到卖健康方案的升级。

2. 研发工作计划

2026年，研发中心将立足公司2025年研发成果，紧扣品牌战略与市场需求，围绕乳品、烘焙、米制品三大核心品类开展全维度研发布局，锚定产品力深化、技术工艺突破、新品类培育、场景化创新四大核心方向，坚守健康化、高端化、功能化、差异化研发逻辑，为公司市场拓展与业绩增长提供产品与技术支撑。乳品作为核心主业，将从产品、技术、品类三大维度升级，强化A2、有机等高端奶源产品优势，拓展低脂、0乳糖等功能性系列，攻坚保质期提升、茶奶融合、

超滤应用、奶酪乳脂自主化等核心技术，迭代酸奶风味系列，布局植物基乳饮、轻功能饮料、常温风味乳等新品类，实现从品类创新到技术自主的升级。烘焙板块将坚守健康、便捷、新鲜、多元理念，聚焦三明治、餐包、蛋糕三大核心品类创新，强化与乳品的协同效应，实现蛋白来源多元化与本土风味融合，拓展贝果、欧包等新品类，打造低卡轻食系列与场景化套餐，优化核心品类配方工艺，坚持现烤与预包装双轨发展，打造瑞士卷等核心大单品，深化儿童社交场景产品布局。米制品板块将以健康、美味、便捷为核心，聚焦短保创新与冷冻技术攻坚，打造料满溢饭团、彩虹能量碗核心大单品，推进风味创新与品质升级，攻关冷冻米制品口感复原、护色保鲜等核心技术，建立核心技术数据库，完善全场景产品布局。全年研发工作将始终以市场需求为导向、技术创新为核心、品质保障为基础，强化三大品类协同创新，深度绑定核心消费场景，依托连锁渠道实现研发与市场深度联动，加快成果转化，巩固公司新鲜健康食品领军企业的品牌定位。

3. 奶吧工作计划

2026年，公司奶吧业务将紧扣整体发展战略，以盈利提升与高质量规模化扩张为双轮核心，全年优质门店占比提升至80%，依托成熟经营体系落地执行，为公司营收、利润双增长提供核心终端支撑。加固单店盈利底盘，筑牢品牌护城河。围绕核心品牌定位夯实标准化运营体系，打造标杆门店；全面升级客户、员工、加盟商三大服务保障体系，以用户自发口碑传播为核心优化消费体验，同步完善加盟商全周期赋能与员工成长机制，实现四方共赢，有效降低门店闭店率、提升用户复购率，保障单店盈利的稳定性与可持续性。全链路驱动营收增长，挖掘坪效增量空间。以小程序私域运营为核心抓手，联动食育活动、社群运营、会员拉新等动作，打通“引流-沉淀-转化-复购”完整闭环；按计划开展亲子食育IP活动，强化用户粘性与品牌心智；同步推进奕程咖啡、厚比披萨等创新业态落地，丰富消费场景，提升单店坪效与客单价，开辟门店第二增长曲线。深化精细化运营，夯实扩张落地能力。推行“一店一策”定制化运营方案，依托标准化精益管理体系，针对性提升单店盈利能力，保障优质门店占比目标达成；搭建闭环式人才培养体系，为门店扩张提供充足人才支撑，确保标准化运营模型可高效复制落地。实施分层高质量拓店，提升全国市场渗透率。锚定千店拓店目标，实施分层拓展策略：成熟市场加密网点提升市场份额，发展市场实现数量与盈利质量双突破，培育市场坚持“开一家成一家”稳步拓新，严控新店亏损风险；持续迭代升级社区样板店、创新店模型，形成高盈利、可复制的门店标准，支撑全国化扩张，持续巩固公司终端渠道核心优势。

4. 销售中心工作计划

2026年，公司销售中心将以“大客户战略”与“客户满意度战略”为双核心抓手，锚定年度核心经营目标，全力推动四大渠道均衡增长，为公司营收、利润双提升提供核心渠道支撑。

渠道拓展方面，聚焦早餐、学校、团购与批零四大核心场景实施精准攻坚。早餐渠道深化“一城一策”区域深耕，迭代核心大单品，保障品类稳步增长；学校渠道依托浙江省营养课间餐

团体标准的行业优势，目标实现 100 万份营养餐供应，通过招投标模式持续扩大校园市场份额；团购与批零渠道聚焦冷冻面团核心大单品，拓展医院、百强企业、酒店等高价值场景，全年开发 50 家核心大客户、落地 20 个品牌专柜，突破 300 万以上大客户规模化合作，拉动渠道业绩快速增长。

大客户运营与风险管控方面，持续优化大客户开发与履约全流程体系，落地标准化开发、履约专项工程，通过 CRM 系统实现业务全流程标准化管控；建立大客户定期复盘机制，目标客户满意度评分提升至 4.9 分以上，强化长期合作粘性。同时严控经营风险，坚守合同履约严肃性，目标实现应收账款零损失、对账单 100%回收，保障公司现金流健康稳定。

精益运营与组织保障方面，深化“一客一策”精细化管理，优化费用投放效率，广告、促销费用实施“50%门店自主+50%总部统筹”的管控模式，最大化投入产出比。组织端严控人员编制，将人员流失率控制在 2%以内，搭建全周期人才培养体系，打造高执行力销售团队，为公司全国化市场拓展提供充足组织支撑。

5. 电商中心工作计划

2026 年，公司电商中心将以“平台建设×内容创新×组织赋能”为三大核心支点，推动业务从规模增长向高质量盈利增长根本转型，打造公司线上第二增长曲线，为整体营收、利润目标提供核心增量支撑。平台渠道端，聚焦抖音、视频号两大核心场域，同步建设直播、短视频、商品卡三大运营模块，在 2025 年公转私运营成果基础上，深化用户精细化运营，放大流量价值，打造乳品、烘焙核心品类自营直播阵地，实现平台业务闭环盈利；持续拓展分销大客户渠道，做强自营板块、做宽分销网络，联动线下奶吧深化私域运营，挖掘用户全生命周期价值。产品与运营端，通过全产业链联动实现爆品打造与内容创新，推动产品力向用户价值高效转化；全面拥抱 AI 技术应用重构业务底层运营架构，提升内容生产与运营效率。同时持续优化用户体验，保持全平台店铺评分 4.9 分以上，优化云仓物流体系，保障高揽收率与配送时效，提升用户复购率与客单价。盈利与组织端，深化精益运营，严控成本费用，优化投入产出比，全力达成线上业务盈利目标。坚持人才引进与内部培养双轨制，落地标杆复制机制，打造高劳效、强执行力的电商团队，保障各项战略高效落地，以平台确定性、产品内容力、组织战斗力，实现线上业务规模与盈利双提升。

6. 供应链工作计划

2026 年，公司供应链将紧扣 2028 年长期战略与年度经营目标，以“客户满意度 5.0、员工满意 5.0”为核心抓手，推动供应链从“市场化 OEM 工厂”向“智慧供应链生态”全面升级，为公司大客户拓展、爆品打造、全国化门店扩张提供全链路支撑，全力实现提质增效、降本增收，巩固供应链核心壁垒。

一是升级全链路服务体系，直接赋能业绩增长。推动客满体系从内控优化向外延创新升级，迭代大客户全周期服务标准，保持大客户新品开发参与度 100%，持续压缩新品上市周期；优化柔性交付体系，常规订单交付周期最短缩至 24 小时，紧急订单 6 小时内响应，交付准时率稳定在 99%以上，全年目标客满评分冲刺 4.9 分以上，以供应链硬实力支撑大客户业务与门店业务双增长。

二是深化全价值链降本增效，增厚公司利润空间。全面推广一鸣节拍制生产方式（IPS），目标实现产线不良率下降 30%、生产效率提升 15%；联合研发、采购端开展全链路成本优化，目标产品制造成本同比下降 3%；建立“成本-价值”评估模型，优先保障高毛利产品、高价值客户的资源投放，目标高价值客户订单占比提升至 60%，高价值产品毛利率提升 5 个百分点。

三是强化产能与质量管控，筑牢长期发展根基。持续推进产线技改与智能化升级，保障乳品、烘焙等核心品类产能供给，匹配公司全国化扩张需求；完善全流程食品安全管控体系，普及智能化在线检测，实现产品全链路可追溯，坚守食品安全零事故底线，规避经营风险。

四是升级敏捷组织与人才梯队，夯实内生增长能力。推行“小团队+项目制”敏捷运营模式，目标客户需求响应时间压缩 20%；实施供应链人才发展计划，完善核心人才培养体系，保障标准化运营体系可全国复制，为公司长期规模化发展提供稳定的组织支撑。

7. 信息中心工作计划

2026 年，公司信息中心将围绕人工智能赋能经营管理，重点推进三大方向建设。第一，围绕营销运营 AI 化，持续提升营销工作效率和客户服务能力，重点推进小程序会员智能客服、营养健康顾问等面向用户的智能化应用，并探索在评论分析、智能发券、内容生成等营销环节的 AI 应用，推动营销模式由工具支持向智能运营升级。第二，围绕奶吧经营全价值链，推进以系统决策替代部分人工决策，覆盖门店选址测算、经营测算、智能要货、产品结构分析及人员排班等核心场景，充分运用现有门店数据，提升奶吧经营管理的科学性和精细化水平。第三，围绕职能管理和供应链整体效率提升，持续推进 AI、RPA 及机器人技术在重点业务场景中的落地应用。公司计划在人力资源、财务、物流等领域有序推进数字员工建设，逐步提升流程自动化和智能化水平；同时结合工业机器人、AGV、机械臂等技术，在生产和物流场景分阶段推进自动化替代。未来三年，公司将围绕重点场景建设目标，逐步新增 100 个数字员工岗位和 200 个机器人岗位，持续提升运营效率和作业质量，为公司高质量发展提供有力支撑。

8. 人力资源工作计划

2026 年，公司人资中心将紧扣整体发展战略，以“业绩倍增、先人才辈出”为核心理念，聚焦降本提效、人才供给、组织活力提升三大核心，为公司门店扩张、业务增长提供坚实的人才与组织保障。数字化提效方面，全面落地 AI 招聘工具，从校园招聘延伸至一线蓝领招聘，提升招聘效率与人才匹配精准度，保障业务扩张的人才供给；将 AI 技术与精益改善深度结合，深化

全员改善提案机制，全年完成千人提案目标，持续提升人均劳效，严控人工成本。人才梯队建设方面，依托一鸣知实商学院四大分院，重点推进95后、00后青年干部培养计划，完善全岗位标准化培训与持证体系，全年完成千人培训目标，打造可复制的人才育成体系，保障公司标准化运营模式的全国落地。激励机制升级方面，优化以价值创造为核心的薪酬激励体系，重点向绩优核心人才倾斜，完善超额利润分享、专项激励等多元化激励机制，推动员工收益与公司业绩、利润增长深度绑定，全面激活组织与个体活力，实现企业与员工共赢。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

1、行业食品安全及其影响的风险

新鲜乳品、烘焙食品作为家庭日常饮食类消费品，具有频繁购买、快速消费的消费特点，行业食品安全事件往往会对消费者的购买需求产生重大影响。如果乳品、烘焙行业发生影响较为重大的食品安全事件，行业整体消费信心势必将会受到严重削弱，消费者可能转为消费进口产品或其他替代食品，市场需求出现大幅缩减，受此影响公司经营业绩也将会受到重大不利影响。

2、产品质量管控与食品安全的风险

产品质量与食品安全对于乳品与烘焙食品行业及行业企业至关重要。多年以来，公司已在产品质量管理方面积累和建立了丰富、成熟的管理经验与内控制度。报告期内，公司接受了各地食药监部门、工商行政部门例行专项抽查，未出现因食品安全问题而受到行政处罚的情形。

在公司乳品与烘焙食品的生产环节，产品配料、加工、包装等工序仍需要一定程度的人工操作，并有少部分产品采购于合作外部供应商；同时，低温保鲜食品的运输流通亦需要经历干线运输、支线配送、货架储存等全程冷链物流环节。由此，在上述食品生产与物流环节中，公司一旦出现人员操作疏忽、运输储存差错、采购瑕疵产品等管控意外，都可能会出现产品变质、食品安全问题，进而对公司的品牌声誉、公众形象及经营业绩产生重大不利影响。

3、奶牛养殖发生规模化疫病的风险

公司的生鲜乳原材料系由子公司泰顺一鸣、常州鸣源、徐州鸣源及合作奶源供应商所提供，截至2025年12月末，公司自有牧场良种高产奶牛已超过6500头。

奶牛作为生产性生物资产存在着一定程度的疫病和养殖风险，小到乳房炎、不孕症导致单体奶牛无法正常产奶，大到结核病、乳腺炎、口蹄疫等传播性疫病导致牧场无法正常运营。若未来公司牧场及合作供应商所在区域暴发较大规模的牛类疫病，公司乳品业务将会受到重大影响，甚至无法正常开展经营，而疫病及恐慌情绪的蔓延也可能引起消费者减少对含乳食品的购买需求。

由此，较大规模奶牛疫病的暴发将可能从奶源供应、成本上涨、资产减值、需求下降等方面，对公司的生产经营产生重大不利影响。为此，公司将通过严格的牧场巡检制度、隔离制度、疫病防控制度对疫病进行防控和管理。

4、产品未适应消费需求变化的风险

公司过去多年发展所取得的成果，证明公司现有的产品体系、定价策略比较符合公司目标消费者的消费习惯和消费定位。同时，公司也已经形成了在产品上要求不断推陈出新、在工艺上要求不断开拓创新的经营传统，新口味、新产品的推出速度也不断加快。

但是，新口味、新产品的推出同时意味着一定的市场风险，尤其是在国际国内经济形势变化莫测、消费升级与消费降级共存的时代，公司产品定位与定价策略都面临较大挑战。若公司未来无法及时开发出符合客户消费需求的产品，将对公司产品销售、市场开拓产生不利影响。

5、主要原材料价格波动的风险

公司生产所需主要原材料为原料奶、各种包装材料、面粉和白糖等辅料，主要原材料市场价格的较大幅度波动可能对产品毛利率水平带来一定影响，进而影响公司经营业绩。对此，公司实行精细化管理，采取公开招标采购大宗生产原材料、提高原材料利用率、更换包装材料品种等措施实现成本的有效控制，尽可能降低原材料价格上涨造成的不利影响。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件及公司章程、股东会议事规则、董事会议事规则、独立董事工作制度和董事会秘书工作细则等规章制度，已经建立并不断完善股东会、董事会和管理层组成的治理结构。同时公司不断加强信息披露事务管理，深化投资者关系，加强内部控制规范的实施，维护公司及全体股东的合法权益。公司治理情况符合法律、法规及有关上市公司治理规范性文件的规定和要求。

1. 股东与股东会

公司按照《公司法》、《公司章程》和《股东会议事规则》的相关规定，规范股东会的召集、召开和议事程序，聘请法律顾问见证股东会召开情况并出具法律意见书，股东会采用现场召

开结合网络投票的形式，保证了全体股东特别是中小股东对公司决策事项的参与权和表决权，确保中小股东享有平等地位，充分行使股东权利。

2. 董事与董事会

报告期内，公司第七届董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，董事会人员构成符合法律法规和《公司章程》要求。公司董事会职责清晰，全体董事勤勉尽责。董事会的召集、召开程序符合《公司法》、《公司章程》以及《公司董事会议事规则》等相关法律法规及制度的规定。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会权责明晰，运作有效，充分发挥专业职能作用，为董事会的决策提供科学、专业的意见。

3. 信息披露与透明度

公司按照《公司信息披露管理制度》和法律法规及规范性文件的要求，依法履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露信息，并确保所有股东平等享有公司信息的知情权。

4. 内幕信息知情人管理

公司严格遵守《公司内幕信息知情人登记制度》，规范公司内幕信息管理，并对涉及内幕信息的相关人员情况进行登记备案，加强内幕信息保密工作，报告期内公司未有因内幕信息知情人登记管理制度执行或涉嫌内幕交易被监管部门采取监管措施及行政处罚的情形。

5. 内部控制制度

公司建立健全内部控制制度，严格按照《公司内部控制制度》的规定，规范公司内部控制的实施，内部控制制度覆盖了公司的关键业务流程和重点控制环节，并得以有效执行，有效地防范和控制了经营风险，促进了公司持续稳定发展，保护了广大投资者的利益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
朱立科	董事长、总经理	男	54	2023-06-28	2026-06-27	31,756,000	31,756,000	0	-	106.83	否
朱立群	董事	男	52	2023-06-28	2026-06-27	31,756,000	31,756,000	0	-	63.3	否
李红艳	董事	女	57	2023-06-28	2026-06-27	15,878,000	15,878,000	0	-	62.06	否
吕占富	董事、副总经理	男	50	2023-06-28	2026-06-27	0	0	0	-	58.65	否
朱枫	董事	女	29	2025-12-10	2026-06-27	0	0	0	-	27.96	否
蒋明统	职工董事	男	44	2025-12-10	2026-06-27	0	0	0	-	38.14	否
蓝发钦	独立董事	男	58	2024-11-11	2026-06-27	0	0	0	-	12	否
吕巍	独立董事	男	62	2023-06-28	2026-06-27	0	0	0	-	12	否
邵帅	独立董事	女	38	2023-06-28	2026-06-27	0	0	0	-	12	否
邓秀军	财务负责人	男	44	2023-06-28	2026-06-27	0	0	0	-	70.54	否
林益雷	董事会秘书	男	44	2023-06-28	2026-06-27	0	0	0	-	56.54	否
合计	/	/	/	/	/	79,390,000	79,390,000	0	/	520.02	/

姓名	主要工作经历
----	--------

朱立科	朱立科先生，中国国籍，无境外永久居留权，1972年出生，本科学历。2025年荣获全国劳动模范称号。朱立科先生历任温州一鸣的乳品车间技术员、副厂长、厂长及董事与总经理等职务，现任公司董事长、总经理。
朱立群	朱立群先生，中国国籍，无境外永久居留权，1974年出生，获南京大学工商管理硕士学位。朱立群先生历任温州一鸣业务员、副厂长、副总经理及总经理等职务，现任公司董事。
李红艳	李红艳女士，中国国籍，无境外永久居留权，1969年出生，本科学历。李红艳女士于2015年11月至今，任公司行政中心主任；2005年9月至今，任公司董事。2020年7月至今，任温州一鸣公益慈善基金会理事长
吕占富	吕占富先生，中国国籍，无境外永久居留权，1976年出生，本科学历。吕占富先生于2007年9月至2017年8月，任公司生产副总经理；2017年8月至今，任公司董事、副总经理。
朱枫	朱枫女士，女，中国国籍，1997年出生，无境外永久居住权，研究生学历，朱枫女士于2020年11月至2021年11月任电商部社区电商运营，2021年12月至2024年10月任儿童食品事业部总经理，2024年11月至今任董事长助理。
蒋明统	蒋明统先生，男，中国国籍，1982年出生，无境外永久居住权，本科学历，高级经济师。蒋明统先生于2014年7月至2020年3月，任公司总经理室经理；2017年12月至今任一鸣慈善基金会理事；2020年3月至2021年11月，任公司行政副总；2021年11月至今，任公司党委书记、行政副总。2023年6月至2025年5月，任公司监事会主席。2025年12月至今任公司董事
蓝发钦	蓝发钦先生，中国国籍，无境外永久居留权，1968年12月出生，博士研究生学历，毕业于华东师范大学世界经济专业。1992年7月至1999年5月，担任华东师范大学经济学系教师；1999年5月至2003年5月，担任华东师范大学经济学系副系主任；2003年5月至2007年7月，担任华东师范大学商学院副院长；2007年8月至2023年8月，担任华东师范大学经济与管理学部副主任。2023年9月至今，担任华东师范大学经济与管理学院MBA中心主任。2024年11月至今，任公司独立董事
吕巍	吕巍先生，男，1964年12月出生，博士。曾任复旦大学管理学院市场营销系教授、管理学院院长助理，上海交通大学安泰经济与管理学院副院长。现任上海交通大学安泰经济与管理学院教授、博导、安泰经管学院AI与营销中心主任，上海外高桥集团股份有限公司、上海张江高科技园区开发股份有限公司独立董事。2023年6月至今，任公司独立董事。
邵帅	邵帅女士，女，1988年3月出生，中国国籍，无境外永久居住权，博士研究生学历，毕业于复旦大学会计学专业，中国注册会计师。2015年1月至2016年6月，任耶鲁大学管理学院研究助理，2016年9月至今，任浙江大学管理学院财务与会计学系讲师、副教授与博士生导师。2023年6月至今，任公司独立董事。
邓秀军	邓秀军先生，中国国籍，无境外永久居留权，1982年出生，本科学历、高级会计师、税务师。邓秀军先生于2009年1月至2012年8月任公司财务经理；2012年8月至今任公司财务负责人。
林益雷	林益雷先生，中国国籍，无境外永久居留权，1982年出生，本科学历、高级会计师。林益雷先生于2010年4月至2012年6月任公司总账会计；2012年7月至2017年8月任公司资金部经理；2017年8月至今任公司董事会秘书；2023年7月至今任一鸣慈善基金会理事

其它情况说明

□适用 √不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
朱立科	浙江明春集团有限公司	董事	2009年9月	不适用
朱立群	浙江明春集团有限公司	董事	2009年9月	不适用
在股东单位任职情况的说明				

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
朱立群	平阳聚农投资管理有限公司	执行董事, 经理	2017年6月	-
朱立群	泰顺县云岚农业休闲观光有限公司	监事	2014年10月	-
朱立群	温州云岚农旅发展有限公司	监事	2022年5月	-
朱立群	宁波鸣优贸易有限公司	监事	2014年11月	-
朱立群	上海宝加米文化有限公司	监事	2022年6月	-
吕占富	嘉兴一鸣食品有限公司	经理, 董事	2025年6月	-
吕巍	上海外高桥集团股份有限公司	独立董事	2024年5月	-
吕巍	上海张江高科技园区开发股份有限公司	独立董事	2024年6月	-
吕巍	上海齐耀环保科技有限公司	董事	2024年4月	
吕巍	上海广电电气(集团)股份有限公司	董事	2023年5月	2026年5月
吕巍	苏州新建元控股集团有限公司	董事	2017年3月	
吕巍	上海南洋万邦软件技术有限公司	董事	2017年11月	
吕巍	中國永達汽車服務控股有限公司	独立董事	2012年1月	
邵帅	浙江大学	副教授	2021年	-
邵帅	海康机器人股份有限公司	独立董事	2024年3月	-
蓝发钦	华东师范大学	MBA中心学术主任	2023年7月	-
蓝发钦	浙江禾川科技股份有限公司	独立董事	2024年2月	2027年2月
蓝发钦	爱仕达股份有限公司	独立董事	2024年5月	2027年5月

在其他单位任职情况的说明	
--------------	--

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事的报酬经过股东会决议通过；高级管理人员的报酬经过董事会决议通过
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司董事会薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员薪酬进行审核，并提交董事会审议。董事薪酬在获董事会审议通过后提交股东会审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司董事、高级管理人员报酬按照公司制定的薪酬标准执行
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	详见本节“（一）现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况”
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	520.02
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，公司董事及高级管理人员年度绩效薪酬与公司经营业绩、个人业绩评价结果挂钩，按年考核发放；公司独立董事领取固定津贴，具体标准由股东会审议批准实施。考核有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	报告期内未发生止付追索情况。

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
蒋明统	职工董事	选举	工作调动
朱枫	董事	选举	工作调动

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况**(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立	参加董事会情况	参加股东会情况

	董事	本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
朱立科	否	7	7	0	0	0	否	3
朱立群	否	7	7	6	0	0	否	3
李红艳	否	7	7	3	0	0	否	3
吕占富	否	7	7	3	0	0	否	3
朱枫	否	1	1	0	0	0	否	0
蒋明统	否	1	1	0	0	0	否	0
吕巍	是	7	7	6	0	0	否	3
蓝发钦	是	7	7	6	0	0	否	3
邵帅	是	7	7	6	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	邵帅（主任委员）、李红艳、蓝发钦
提名委员会	蓝发钦（主任委员）、吕巍、朱立科、
薪酬与考核委员会	吕巍（主任委员）、邵帅、朱立科
战略委员会	朱立科（主任委员）、吕巍、蓝发钦、邵帅、朱立群、吕占富

(二) 报告期内审计委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月15日	1、《公司2024年年度报告及其摘要》 2、《公司2024年度财务决算报告及2025年度财务预算报告》 3、《公司2024年度利润分配预案》 4、《关于公司董事会审计委员会2024年度履职情况报告的议案》 5、《关于续聘公司2024年度审计机构并支付报酬的议案》 6、《关于2024年关联交易额度预计的	经与会委员认真讨论，审议通过议案，并提交董事会审议。	无

	议案》 7、《关于 2025 年度公司银行授信及担保额度预计的议案》 8、《公司对会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告》 9、《董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告》 10、《关于<2024 年度内部控制自我评价报告>的议案》 11、《公司 2025 年第一季度报告》		
2025 年 8 月 4 日	1、《公司 2025 年半年度报告及其摘要》 2、《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》； 3、《2025 年半年度内部审计工作报告》 4、《2025 年第三季度内部审计工作计划》	经与会委员认真讨论，审议通过议案，并提交董事会审议。	无
2025 年 10 月 24 日	1、《公司 2025 年第三季度报告》 2、《2025 年三季度内部审计工作报告》 3、《2025 年第四季度内部审计工作计划》	经与会委员认真讨论，审议通过议案，并提交董事会审议。	无
2025 年 12 月 24 日	1、《关于 2025 年年度审计工作计划的议案》 2、《2025 年四季度内部审计工作报告》 3、《2026 年审计工作总体规划》	经与会委员认真讨论，审议通过议案，并提交董事会审议。	无

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 11 月 21 日	1、《关于增选第七届董事会非独立董事的议案》	经与会委员认真讨论，审议通过议案，并提交董事会审议。	无

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 15 日	1、《关于 2025 年公司董事薪酬方案的议案》 2、《关于 2025 年公司高级管理人员薪酬方案的议案》	经与会委员认真讨论，审议通过议案，并提交董事会审议。	无

(五) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 6 月 9 日	1、《新区域市场拓展规划》	经与会委员认真讨论，审议通过议案。	无

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,208
主要子公司在职员工的数量	2,962
在职员工的数量合计	4,170
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,523
销售人员	2,014
技术人员	170
财务人员	98
行政人员	365
合计	4,170
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
研究生及以上	64
大学本科	754
大学专科	1,214
中专及以下	2,138
合计	4,170

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司始终以激活组织与个体为导向建立系统化的薪酬激励体系，最终实现战略目标。通过岗位职责的持续优化来及时响应市场需求的变化；通过策略性薪酬变革来确保薪酬水平在同行业的竞争力；通过绩效考核、专项激励、周期评估等组合机制来真正激活人才，实现公司与员工共赢。

1、公司建立完备的岗位管理体系。通过定编定岗定责工作机制，系统梳理各岗位的职业说明书。通过对使命、愿景、价值观、德、才、岗的层层解码，确保各单元在组织运行中目标一致，各司其职。

2、公司建立高激励性的薪酬体系。依据各岗位价值评估，建立高弹性、宽带、多级多档薪资标准。通过薪酬结构的合理优化，级差带宽的合理设置，晋升晋级的有序开展，确保各区域、各层级在薪酬体系上的适用性与激励性。

3、公司建立全面的考核评估体系。依据对战略目标的横向分工与纵向分解，采取 KPI、OKR、360 评分、客户满意评分、九宫格人才盘点等多种工具，结果为主过程为辅的指标设计，月、季、年多周期覆盖，确保调动员工的积极性。

4、公司打造多样化超额激励制度。建立超额利润激励为主，专项激励为辅的多样化激励体系。激励对象从子公司到一线门店全覆盖，激励内容兼顾物质激励与精神激励，激励周期包含年度和周期性活动。推动员工从管理者向经营者角色转变，最终实现投资方、公司、员工多方风险共担、利益共享。在未来的薪酬政策激励上，公司将始终坚持以客户满意为导向，以安全、质量为底线，以价值创造为依据（包括业绩利润达成、劳效提升、精益改善、人才培养等）激励人才。激励要重结果并兼顾过程，要物质激励与非物质激励两手抓。统筹规划，最大发挥薪酬体系的激励性，为公司事业发展提供保障。

(三) 培训计划

适用 不适用

为支撑公司销售业务拓展、供应链升级与全渠道发展，夯实人才梯队，一鸣食品商学院牵头制定2026年年度员工培训计划，覆盖全体在岗员工，实行分层分类、持证上岗的标准化培训体系。培训以岗位胜任、管理进阶、专业赋能为核心目标，构建四大培训模块：一线岗位开设红杉值班店长、班组长持证培训，确保标准化作业；基层管理开展雏鹰、黄埔晋升认证，搭建主管、经理梯队；中高层通过青干班、政委训练营提升战略与领导力；同步开设烘焙师职业认定、公共营养师考试及精益管理公开课，强化专业技能。培训在平阳、金坛两大校区开展，实行理论+实操双考核，公司配备内外双师资与专项培训预算，跨校区参训按制度报销差旅。培训计划将结合业务需求动态调整，全力保障人才供给，支撑公司战略落地。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	862,314
劳务外包支付的报酬总额（万元）	2,573.51

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》以及《公司章程》等规定，公司本次实施的股利分配政策如下：

1、利润分配的原则

公司本着重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司合理资金需求以及可持续发展的原则，实施持续、稳定的股利分配政策。公司利润分配不得超过累计可分配利润范围。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中，充分考虑独立董事和公众投资者的意见。

2、利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。公司利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不应损害公司持续经营能力。在利润分配方式中，相对于股票股利，公司优先采取现金分红的方式。如果公司采用股票股利进行利润分配的，应当考虑公司成长性、股票流动性等因素。

3、利润分配的期间间隔

在公司当年盈利且累计未分配利润为正数的前提下，公司每年度至少进行一次利润分配。公司可以进行中期现金分红。公司董事会可以根据公司所处的发展阶段、当期的盈利规模、现金流状况、资金需求状况，提议公司进行中期分红。

4、现金股利分配的条件和比例

在公司实现盈利、不存在未弥补亏损、有足够现金实施现金分红且不影响公司正常经营的情况下，公司将实施现金股利分配方式。公司每年以现金股利形式分配的股利不少于当年实现的可分配利润的30%。在保证公司股本规模和股权结构合理的前提下，且公司股票估值处于合理范围内，公司可在满足本章程规定的现金分红的条件下实施股票股利分配方式。

5、股票股利分配的条件

董事会认为存在公司股票价格与公司股本规模不匹配、公司处于成长期需要持续的现金投入、公司每股净资产过高不利于公司股票的流动性、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益等任意情况时，可提出股票股利分配预案。

6、利润分配的决策程序

董事会负责制订利润分配方案并就其合理性进行充分讨论，经独立董事发表意见并经董事会审议通过后提交股东大会审议。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红议案，并直接提交董事会审议。公司审议利润分配方案时，应为股东提供网络投票方式。

公司董事会因特殊情况未做出现金利润分配预案的，董事会应就不进行现金分红的具体原因、公司留存利润的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见并经董事会审议通过后提交股东大会审议，并依法予以披露。

董事会在审议利润分配预案时，需经全体董事过半数同意，且经二分之一以上独立董事同意方为通过。股东会在审议利润分配方案时，须经出席股东会的股东（包括股东代理人）所持表决权的过半数通过。如股东会审议发放股票股利或以公积金转增股本的方案，须经出席股东会的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上通过。

7、不予分红或扣减分红的特殊情况

（1）存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

（2）公司股东未依法履行其公开承诺时，公司在进行利润分配时，有权扣留该股东按其持股比例应分配的现金红利。

8、利润分配方案的研究论证程序

在定期报告公布前，公司管理层、董事会应当在充分考虑公司持续经营能力、保证正常生产经营及业务发展所需资金和重视对投资者的合理投资回报的前提下，研究论证利润分配预案。董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

公司董事会拟订具体的利润分配预案时，应当遵守我国有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件 and 公司章程规定的利润分配政策。公司董事会审议通过利润分配预案并在定期报告中公告后，提交股东会审议。公司在上一会计年度实现盈利，但公司董事会未提出现金利润分配预案的，应当征询独立董事的意见，并在定期报告中披露未提出现金分红方案的原因、未用于分红的资金留存公司的用途。独立董事还应当对此发表独立意见并公开披露。

在公司董事会对有关利润分配方案的决策和论证过程中，以及在公司股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道(包括但不限于电话、传真、信函、电子邮件、投资者关系互动平台等方式)，与独立董事、股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取独立董事和中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

9、利润分配政策的变更

公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东会审议批准的现金分红具体方案。如遇到战争、自然灾害等不可抗力，并对公司生产经营造成重大影响；或公司自身经营状况发生重大变化时，公司可对利润分配政策进行调整。公司调整利润分配方案，必须由董事会作出专题讨论，详细论证说明理由，并将书面论证报告经独立董事同意后，提交股东会审议，并经出席股东会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

股东会审议利润分配政策变更事项时，为充分听取中小股东的意见，必须提供网络投票方式。

10、2025 年年度利润分配方案

2026 年 4 月 17 日，公司第七届董事会第十六次会议通过了《浙江一鸣食品股份有限公司 2025 年度利润分配的议案》，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.38 元（含税）。截至 2026 年 4 月 21 日，公司总股本 40,100 万股，以此计算共分配利润 15,238,000 元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）总额 25,263,000 元（含税），占公司 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 49.35%，剩余未分配利润结转以后年度。2025 年度公司不送红股，亦不进行资本公积金转增股本。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。该预案仍须提交 2025 年年度股东会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.38
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	15,238,000
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	51,193,357.42
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	29.77
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	15,238,000
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	29.77

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	63,358,000
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	63,358,000
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	34,124,801.20
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	185.67
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	51,193,357.42
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	436,931,880.13

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立并逐步完善高级管理人员绩效评价考核体系，按照公司年度工作目标对高级管理人员进行考核，通过绩效考核、专项激励、周期评估等组合机制来真正激活人才，实现公司与员工共赢。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详情参见公司于2026年4月21日披露于上海证券交易所官网 www.sse.com.cn 的《浙江一鸣食品股份有限公司2025年度内部控制评价报告》

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司根据《公司法》《公司章程》等相关法律法规与规章制度的规定，对子公司建立了科学有效的内部控制制度及体系。公司在资产、业务、战略规划等方面均能实现对子公司的管控。公司确定战略目标及预算后，会将其拆解至子公司。各子公司重要岗位人员的选聘、任免及考核均受到公司的监督。此外，公司也通过财务系统、办公OA系统等管理系统软件加强对子公司内部管理，夯实了对子公司的管理

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详情参见公司于2026年4月21日披露于上海证券交易所官网 www.sse.com.cn 的《浙江一鸣食品股份有限公司2025年度内部控制评价报告》

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）		
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	浙江一鸣食品股份有限公司	https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=913303007793989040&uniqueCode=a66ce06ae57770a7&date=2025&type=true&isSearch=true

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司于2026年4月21日披露于上海证券交易所官网 www.sse.com.cn 的《公司2025年环境、社会与治理（ESG）报告》

（二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	358.17	-
其中：资金（万元）	318.22	-
物资折款（万元）	39.95	-
惠及人数（人）	3000	-

具体说明

适用 不适用

一鸣公益慈善基金会以“致力公益慈善，助力农业农村发展，关爱青少年成长”为宗旨，通过启智计划和兴农计划，积极履行企业社会责任，推动社会可持续发展。一鸣公益慈善基金会积极联动各界爱心单位及社会组织，常态化开展爱心物资捐赠、公益课堂科普等多元公益行动，帮扶覆盖留守儿童、老年人、困难学子等多个群体。

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	292.17	-
其中：资金（万元）	252	-
物资折款（万元）	40	-
惠及人数（人）	3000	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	-	-

具体说明

适用 不适用

公司持续以兴农计划为核心抓手，立足农业产业化国家重点龙头企业定位，以“生态牧业”为根基，从村企共建、教育帮扶维度深度践行乡村振兴战略，推动慈善与乡村发展深度融合，深化村企共建，全面提升乡村民生福祉。与周边村落开展深度村企共建，从基础保障和民生关怀双向发力：持续为村民参保新农合医疗保险，改善农村交通、水利等基础设施，夯实乡村发展硬件基础；同步开展老人营养关怀等公益项目，全方位提升村民生活质量，推动农村实现全面发展，让乡村振兴成果切实惠及每一位村民。公司发挥食品企业优势打造食育体系，联动多方开展食育课，捐赠营养餐，实现从“送美食”到“传递食育理念”的深度赋能，为乡村共富注入未来力量。

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	注 1	注 1	注 1	否	注 1	是	不适用	不适用
	其他	注 2	注 2	注 2	否	注 2	是	不适用	不适用
	其他	注 3	注 3	注 3	否	注 3	是	不适用	不适用
	其他	注 4	注 4	注 4	否	注 4	是	不适用	不适用
	其他	注 5	注 5	注 5	否	注 5	是	不适用	不适用
	其他	注 6	注 6	注 6	否	注 6	是	不适用	不适用
	其他	注 7	注 7	注 7	否	注 7	是	不适用	不适用
	其他	注 8	注 8	注 8	否	注 8	是	不适用	不适用

注 1：持股及减持意向的承诺

1、公司控股股东明春集团及实际控制人朱明春、李美香、朱立科、朱立群、李红艳承诺：

在股份锁定期满后 2 年内减持的，减持价格不低于发行价；在股份锁定期届满 2 年后进行减持的，实际减持价格不低于减持上一年度公司股票的每股净资产值。若公司在本次发行并上市后派息、送股、转增股本、增发新股等除权除息事项的，则须按照中国证监会、证券交易所的有关规定进行相应调整。当明春集团、朱明春、李美香、朱立科、朱

立群、李红艳计划减持公司股份时，将严格按照法律法规、中国证监会及证券交易所的有关规定履行全部的报告及信息披露义务。

同时，实际控制人朱立科、朱立群承诺，在担任公司董事或高级管理人员期间，将严格遵守我国法律法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则关于董事、监事或高级管理人员持股及股份变动的有关规定，规范、诚信地履行董事、监事或高级管理人员的义务，如实并及时申报所持公司股份及其变动情况。

如控股股东、实际控制人违反上述承诺，由此所得收益归公司所有；如控股股东、实际控制人未将违规转让公司股份所得或违规减持公司股份所得在减持之日起10个工作日内交付公司，控股股东、实际控制人当年度及以后年度利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至履行完本承诺为止；控股股东、实际控制人在违反本承诺期间持有的公司股份不得转让。

2、公司股东心悦投资、鸣牛投资、诚悦投资承诺：

本企业所持有公司首次公开发行股票前的股份，在股份锁定期满后2年内减持的，减持价格不低于发行价；在股份锁定期届满2年后进行减持的，实际减持价格不低于减持上一年度公司股票的每股净资产值。若公司在本次发行并上市后有派息、送股、转增股本、增发新股等除权除息事项的，则须按照中国证监会、证券交易所的有关规定进行相应调整。

当公司或本企业存在法律法规、中国证监会及证券交易所规定的禁止减持股份的情形时，本企业不会减持公司股份。

当本企业计划减持公司股份时，将严格按照法律法规、中国证监会及证券交易所的有关规定履行全部的报告及信息披露义务。如本企业违反上述承诺，由此所得收益归公司所有；如本企业未将违规转让公司股份所得或违规减持公司股份所得在减持之日起10个工作日内交付公司，本企业当年度及以后年度利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至履行完本承诺为止；本企业在违反本承诺期间持有的公司股份不得转让。

3、间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员承诺：

公司董事、副总经理吕占富、监事蒋文宏、财务负责人邓秀军、董事会秘书林益雷通过心悦投资间接持有公司股份，监事厉沁通过诚悦投资间接持有公司股份。该等董事、监事、高级管理人员承诺：本人所持有公司首次公开发行股票前的股份，在股份锁定期满后2年内减持的，减持价格不低于发行价；在股份锁定期届满2年后进行减持的，实际减持价格不低于减持上一年度公司股票的每股净资产值。若公司在本次发行并上市后有派息、送股、转增股本、增发新股等除权除息事项的，则须按照中国证监会、证券交易所的有关规定进行相应调整。本人不因职务变更或离职等主观原因而放弃履行前述承诺。

当公司或本人存在法律法规、中国证监会及证券交易所规定的禁止减持股份的情形时，本人不会减持公司股份。

当本人计划减持公司股份时，将严格按照法律法规、中国证监会及证券交易所的有关规定履行全部的报告及信息披露义务。本人在担任公司董事、监事或高级管理人员期间，将严格遵守我国法律法规、部门规章、规范性文件以及证券交易所业务规则关于董事、监事或高级管理人员持股及股份变动的有关规定，规范、诚信地履行董事、监事或高级管理人员的义务，如实并及时申报所持公司股份及其变动情况。

如本人违反上述承诺，由此所得收益归公司所有；如本人未将违规转让公司股份所得或违规减持公司股份所得在减持之日起10个工作日内交付公司，本人当年度及以后年度利润分配方案中应享有的现金分红暂不分配直至履行完本承诺为止；本人在违反本承诺期间持有的公司股份不得转让。

注 2：关于被摊薄即期回报填补措施的承诺

1、公司控股股东明春集团及实际控制人朱明春、李美香、朱立科、朱立群、李红艳承诺：

不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，切实履行对公司填补被摊薄即期回报的相关措施。

公司全体董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行做出承诺：

- (1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- (2) 对本人以及职权范围内其他董事和高管的职务消费行为进行约束，必要的职务消费行为应低于平均水平；
- (3) 不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；

(4) 积极推动公司薪酬制度的完善使之符合填补被摊薄即期回报措施的要求，承诺支持公司董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩,若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票；

(5) 当参与公司制订及推出股权激励计划的相关决策时，应该使股权激励的行权条件与公司填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩，若本人为董事则承诺在董事会上对相关议案投赞成票。

(6) 在中国证监会、上海证券交易所另行发布关于摊薄即期回报的填补措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司相关措施及本人的承诺与相关规定不符的，本人承诺将立即按照相关规定作出补充承诺，并积极推进公司制定新的措施。

注 3：相关当事人对招股说明书及申报文件的承诺

1、公司相关承诺本公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

若本公司在投资者缴纳首次公开发行股票申购款后但股票尚未上市流通前，因中国证监会、证券交易所或司法机关等有权部门认定本公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，对于首次公开发行的全部新股，本公司将按照投资者所缴纳股票申购款加上该期间同期银行活期存款利息，对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。

若在本公司首次公开发行的股票上市交易后，因中国证监会、证券交易所或司法机关等有权部门认定本公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在该等事实被有权部门作出最终认定或处罚决定后 10 个工作日内召开董事会并提议尽快召开股东大会，并将按照董事会、股东大会审议通过的股份回购方案回购本公司首次公开发行的全部新股，回购价格不低于发行价格加上自首次公开发行完成日至股票回购公告日的同期银行活期存款利息。本公司如发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，回购数量、回购价格将进行相应调整。

若因中国证监会或其他有权部门认定本公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照届时有效的法律法规的规定执行。

2、控股股东、实际控制人相关承诺

公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

若公司在投资者缴纳首次公开发行股票申购款后但股票尚未上市流通前，因中国证监会、证券交易所或司法机关等有权部门认定公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在该等事实被有权部门作出最终认定或处罚决定后，明春集团/实际控制人将督促公司就其首次公开发行的全部新股对已缴纳股票申购款的投资者进行退款。

若在公司首次公开发行的股票上市交易后，因中国证监会、证券交易所或司法机关等有权部门认定公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在该等事实被有权部门作出最终认定或处罚决定后，明春集团/实际控制人将督促公司依法回购其首次公开发行股票时发行的全部新股。

若因中国证监会或其他有权部门认定公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，明春集团/实际控制人将依法赔偿投资者损失，但明春集团/实际控制人能够证明自己没有过错的除外。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照届时有效的法律法规的规定执行。

3、公司董事、监事及高级管理人员相关承诺

公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。

若因中国证监会或其他有权部门认定公司首次公开发行股票并上市的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失，但本人能够证明自己没有过错的除外。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照届时有效的法律法规的规定执行。

4、公司中介机构相关承诺

保荐机构承诺，保荐机构为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因保荐机构为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成直接损失的，保荐机构将依法先行赔偿投资者损失。

天健所承诺，本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本所为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。

康达所承诺，本所为发行人首次公开发行股票制作、出具的文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的情形；若因本所为发行人首次公开发行制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法赔偿投资者损失。

注 4：未履行承诺的约束性措施的承诺

（一）发行人承诺

如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：

1、本公司保证将严格履行本次发行并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

（1）如果本公司未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本公司将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉。

（2）如果因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法向投资者赔偿相关损失。

（3）本公司将对出现该等未履行承诺行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员采取调减或停发薪酬或津贴等措施（如该等人员在本公司领薪）。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：

（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

（2）向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

（二）控股股东、实际控制人承诺

如控股股东/实际控制人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，控股股东/实际控制人将采取以下措施：

1、控股股东/实际控制人保证将严格履行本次发行并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

（1）如果控股股东/实际控制人未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，控股股东/实际控制人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因以及未履行承诺时的补救及改正情况并向股东和社会公众投资者道歉。

（2）如果因控股股东/实际控制人未履行相关承诺事项，给发行人或投资者造成损失的，控股股东/实际控制人将依法向投资者赔偿相关损失。

（3）控股股东/实际控制人因违反承诺所产生的收益全部归发行人所有，发行人有权暂扣控股股东/实际控制人应得的现金分红，同时控股股东/实际控制人将不转让所直接及间接持有的发行人股份，直至控股股东/实际控制人将违规收益足额交付发行人并全部履行承诺为止。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等控股股东/实际控制人无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，控股股东/实际控制人将采取以下措施：

（1）及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的原因；

（2）向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

上述承诺内容为控股股东/实际控制人的真实意思表示，控股股东/实际控制人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，控股股东/实际控制人将依法承担相应责任。

（二）董事、监事、高级管理人员承诺

如公司董事、监事、高级管理人员所做出承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，该等人员将采取以下措施：

1、本人保证将严格履行发行人本次发行并上市招股说明书披露的承诺事项，并承诺严格遵守下列约束措施：

(1) 如未履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在发行人股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。

(2) 本人若未能履行招股说明书中披露的相关承诺事项，本人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止自发行人领取薪酬，同时以本人当年以及以后年度自发行人领取的税后工资作为上述承诺的履约担保，且在履行承诺前，不得转让本人直接或间接持有的发行人股份（如有）。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：

(1) 及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；

(2) 向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律、法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。

上述承诺内容为本人的真实意思表示，不因本人职务变更、离职等原因而失效。本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本人将依法承担相应责任。

注 5：避免同业竞争的承诺

1、控股股东关于避免同业竞争的承诺为保护公司及公司其他股东利益，公司控股股东已签署《避免同业竞争承诺函》，作出如下承诺：

(1) 本企业没有在中国境内或境外单独或与其他自然人、法人、合伙企业或组织，以任何形式直接或间接从事任何对发行人构成竞争的业务及活动或拥有与发行人存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或在经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

(2) 本企业承诺，本企业在作为发行人的控股股东期间，本企业保证将采取合法及有效的措施，促使本企业、本企业拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织，不以任何形式直接或间接从事与发行人相同或相似的、对发行人业务构成或可能构成竞争的任何业务，并且保证不进行其他任何损害发行人及其他股东合法权益的活动。

(3) 本企业承诺，本企业在作为发行人的控股股东期间，凡本企业及本企业所控制的其他企业或经济组织有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本企业将按照发行人的要求，将该等商业机会让与发行人，由发行人在同等条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与发行人存在同业竞争。

(4) 本企业承诺，如果本企业违反上述声明与承诺并造成发行人经济损失的，本企业将赔偿发行人因此受到的全部损失。

2、实际控制人关于避免同业竞争的承诺为保护公司及公司其他股东利益，公司实际控制人已签署《避免同业竞争承诺函》，作出如下承诺：

(1) 本人没有在中国境内或境外单独或与其他自然人、法人、合伙企业或组织，以任何形式直接或间接从事任何对发行人构成竞争的业务及活动或拥有与发行人存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或在经济实体、机构、经济组织中担任高级管理人员或核心技术人员。

(2) 本人承诺，本人在作为发行人的实际控制人期间，本人保证将采取合法及有效的措施，促使本人、本人拥有控制权的其他公司、企业与其他经济组织，不以任何形式直接或间接从事与发行人相同或相似的、对发行人业务构成或可能构成竞争的任何业务，并且保证不进行其他任何损害发行人及其他股东合法权益的活动。

(3) 本人承诺，本人在作为发行人的实际控制人期间，凡本人及本人所控制的其他企业或经济组织有任何商业机会可从事、参与或入股任何可能会与发行人生产经营构成竞争的业务，本人将按照发行人的要求，将该等商业机会让与发行人，由发行人在同等条件下优先收购有关业务所涉及的资产或股权，以避免与发行人存在同业竞争。

(4) 本人承诺，如果本人违反上述声明与承诺并造成发行人经济损失的，本人将赔偿发行人因此受到的全部损失。

注 6：关于社会保险费和住房公积金的承诺

为避免报告期内部分员工未参缴社会保险与住房公积金可能对公司造成的不利影响，控股股东明春集团及实际控制人朱明春、李美香、朱立科、朱立群、李红艳已出具承诺：若应相关主管部门的要求或决定，公司因上市前社会保险及住房公积金的执行情况而需履行补缴义务、承担任何罚款或损失，控股股东及实际控制人将承担公司由此产生的相关赔付责任，并不会向公司追索相关赔付。

注 7：关于减少和规范关联交易的承诺函的承诺

为规范和减少关联交易，确保公司独立规范运作，公司控股股东和实际控制人出具了《关于减少和规范关联交易的承诺函》，作出如下承诺：

1、本公司/本人将善意履行作为发行人股东的义务，充分尊重发行人的独立法人地位，保障发行人独立经营、自主决策。本公司/本人将严格按照中国公司法以及发行人的公司章程规定，促使经本公司/本人提名的发行人董事依法履行其应尽的诚信和勤勉责任。

2、保证本公司/本人及本公司/本人控股或实际控制的公司或者其他企业或经济组织（以下统称“本公司/本人控制的企业”），今后原则上不与发行人发生关联交易。如果发行人在今后的经营活动中必须与本公司/本人或本公司/本人控制的企业发生不可避免的关联交易，本公司/本人将促使此等交易严格按照国家有关法律法规、发行人的章程和有关规定履行有关程序，并按照正常的商业条件进行，且保证本公司/本人及本公司/本人控制的企业将不会要求或接受发行人给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件。并且保证不利用股东地位，就发行人与本公司/本人或本公司/本人控制的企业相关的任何关联交易采取任何行动，故意促使发行人的股东大会或董事会作出侵犯其他股东合法权益的决议。

3、保证本公司/本人及本公司/本人控制的企业将严格和善意地履行其与发行人签订的各种关联交易协议。本公司/本人及本公司/本人控制的企业将不会向发行人谋求任何超出该等协议规定以外的利益或收益。

4、如违反上述承诺给发行人造成损失，本公司/本人将向发行人作出赔偿。

注 8：其他承诺

公司实际控制人及兴农担保已出具承诺函，承诺兴农担保不再发生对公司供应商、加盟商及经销商的担保业务，且不会新设类似公司开展此类业务；同时，兴农担保已向地方主管部门提交了关于申请自愿注销融资性担保机构经营许可的请示。

公司针对瑕疵租赁房产已采取积极应对措施，同时公司控股股东和实际控制人均作出承诺，如上述房产因需要搬迁或因瑕疵问题使公司受到行政处罚，或引发诉讼、仲裁纠纷，控股股东和实际控制人将承担由此产生的经济损失。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

（四）审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,300,000.00
境内会计师事务所审计年限	11年
境内会计师事务所注册会计师姓名	张林、陈茂行
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	张林（4年）、陈茂行（1年）
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	200,000

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

2025年5月23日，公司2024年度股东会审议通过《关于续聘公司2025年度审计机构并支付报酬的议案》，同意公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“天健事务所”）为公司2025年度财务报告及内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

单位：人民币 元

类别	关联人	关联交易内容	定价原则	合同签订金额或预计金额	上年发生金额
向关联人采购	明春投资	办公楼、仓储物流	参照市场价格	1,100,000	1,035,424.00
	朱明春	门店店面、宿舍		--	50,907.10

	泰顺云岚	活动费用		2,000,000	1,017,083.87
	常州原丘	活动费用		100,000	--
	小计			3,100,000	2,103,414.97
向关联方 销售商品	泰顺云岚	食品和卡券	参照市 场价格	800,000	405,930.01
	浦发村镇银行	食品		50,000	45,502.4
	小计			850,000	451,432.41
合计				4,050,000	2,554,847.38

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							336,000,000.00							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							190,005,026.68							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							190,005,026.68							
担保总额占公司净资产的比例(%)							13.49%							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							-							
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							118,888,411.65							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）							-							
上述三项担保金额合计（C+D+E）							118,888,411.65							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明														

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1、委托理财情况****(1). 委托理财总体情况**√适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	2,000	0
银行理财产品	低风险	2,000	0
银行理财产品	低风险	100	0

其他情况

 适用 不适用**(2). 单项委托理财情况** 适用 不适用

其他情况

 适用 不适用**(3). 委托理财减值准备** 适用 不适用**2、委托贷款情况****(1). 委托贷款总体情况** 适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	29,456
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	26,141
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先	0

股股东总数（户）	
----------	--

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记 或冻结情况		股东性 质
					股 份 状 态	数 量	
浙江明春集团 有限公司	0	161,908,000	40.38	0	无	0	境内非 国有法 人
李美香	0	76,194,000	19.00	0	无	0	境内自 然人
朱立群	0	31,756,000	7.92	0	无	0	境内自 然人
朱立科	0	31,756,000	7.92	0	无	0	境内自 然人
李红艳	0	15,878,000	3.96	0	无	0	境内自 然人
平阳心悦自有 资金投资合伙 企业（有限合 伙）	-79,900	14,858,900	3.71	0	无	0	其他
平阳鸣牛自有 资金投资合伙 企业（有限合 伙）	0	2,944,000	0.73	0	无	0	其他
平阳诚悦自有 资金投资合伙 企业（有限合 伙）	-12,200	1,372,000	0.34	0	无	0	其他
中国银行股份 有限公司—广 发中证养老产 业指数型发起 式证券投资基 金	817,500	817,500	0.20	0	无	0	其他
中国银行股份 有限公司—华 夏中证细分食 品饮料产业主 题交易型开放 式指数证券投 资基金	524,600	524,600	0.13	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			
				种 类	数 量		

浙江明春集团有限公司	161,908,000	人民币普通股	161,908,000
李美香	76,194,000	人民币普通股	76,194,000
朱立群	31,756,000	人民币普通股	31,756,000
朱立科	31,756,000	人民币普通股	31,756,000
李红艳	15,878,000	人民币普通股	15,878,000
平阳心悦自有资金投资合伙企业（有限合伙）	14,858,900	人民币普通股	14,858,900
平阳鸣牛自有资金投资合伙企业（有限合伙）	2,944,000	人民币普通股	2,944,000
平阳诚悦自有资金投资合伙企业（有限合伙）	1,372,000	人民币普通股	1,372,000
中国银行股份有限公司—广发中证养老产业指数型发起式证券投资基金	817,500	人民币普通股	817,500
中国银行股份有限公司—华夏中证细分食品饮料产业主题交易型开放式指数证券投资基金	524,600	人民币普通股	524,600
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、朱明春、李美香、朱立科、朱立群、李红艳属于一致行动人；2、明春集团的股权结构为：朱明春持股 70.00%，李美香持股 10.00%，朱立科持股 10.00%，朱立群持股 10.00%。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	浙江明春集团有限公司
单位负责人或法定代表人	朱明春
成立日期	1991-10-08
主要经营业务	一般项目：企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；单用途商业预付卡代理销售；销售代理；母婴用品销售；玩具销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；文具用品零售；非居住房地产租赁；厨具卫具及日用杂品批发；家用电器销售；日用品销售；化妆品零售；化妆品批发；日用百货销售；休闲观光活动；农村民间工艺及制品、休闲农业和乡村旅游资源的开发经营；茶叶种植；蔬菜种植；水果种植；中草药种植；树木种植经营；肥料销售；农副产品销售；礼品花卉销售；服装服饰零售；生物饲料研发；复合微生物肥料研发；发酵过程优化技术研发；工程和技术研究和试验发展；医学研究和试验发展；生物有机肥料研发；塑料制品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。以下限分支机构经营：一般项目：印刷专用设备制造（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

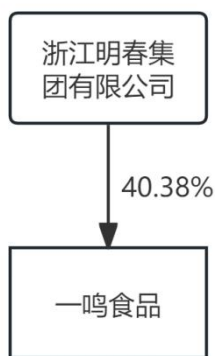
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	朱明春
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	无
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	李美香
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	员工
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	朱立科
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	朱立群
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	李红艳
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否

主要职业及职务	公司董事
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

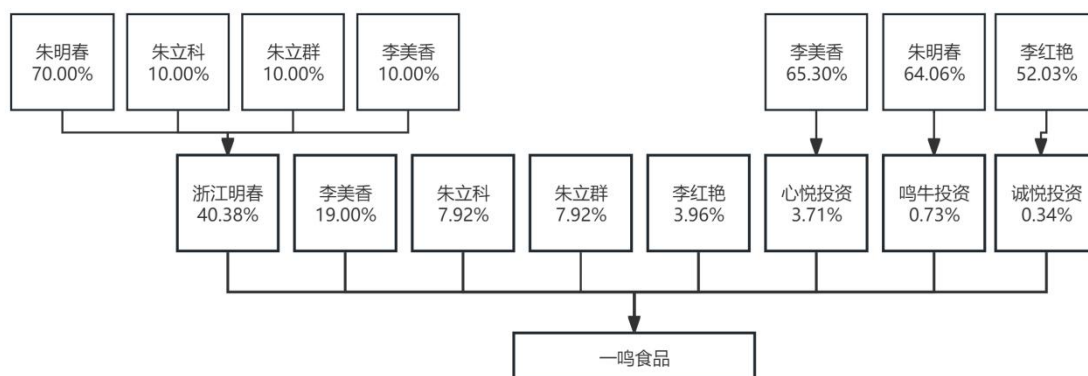
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用
天健审（2026）6347号

浙江一鸣食品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称一鸣食品公司）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了一鸣食品公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于一鸣食品公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

（一）事项描述

相关信息披露详见第八节第七点61小点

一鸣食品公司主要经营业务为乳品、烘焙食品的生产并通过加盟商客户、经销商客户、直销客户、门店实现销售，营业收入主要来源为乳品、烘焙食品。2025年度，一鸣食品公司营业收入金额为290,396.02万元，其中乳品、烘焙食品的营业收入为人民币229,439.38万元，占营业收入的79.01%。

由于营业收入是一鸣食品公司关键业绩指标之一，可能存在一鸣食品公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，且收入确认涉及复杂的信息系统。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

（二）审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

1. 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
2. 测试信息技术一般控制以及与收入确认相关的信息处理控制；
3. 检查主要的销售协议、商业特许经营合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；
4. 对营业收入及毛利率按月度、产品、渠道等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；
5. 对于销售收入，以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、运输单、经客户签收的送货单或 POS 系统确认的送货单等；
6. 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；
7. 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；
8. 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；
9. 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估一鸣食品公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

一鸣食品公司治理层（以下简称治理层）负责监督一鸣食品公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审

计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对一鸣食品公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致一鸣食品公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就一鸣食品公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国·杭州 中国注册会计师：

二〇二六年四月十七日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：浙江一鸣食品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		453,851,003.74	373,235,302.92
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		41,000,000.00	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		205,654,387.18	177,302,817.69
应收款项融资			
预付款项		27,669,283.14	33,285,350.27
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		15,409,232.01	18,745,450.08
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		121,407,044.48	124,477,735.82
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		8,768,862.72	8,010,288.79
流动资产合计		873,759,813.27	735,056,945.57
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			5,000,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		1,261,649,557.67	1,332,211,187.15
在建工程		90,647,122.49	51,562,874.97
生产性生物资产		154,387,896.96	141,067,267.90
油气资产			
使用权资产		138,682,996.07	172,680,187.90

无形资产		175,982,458.00	180,599,864.21
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		18,026,634.22	23,180,104.39
递延所得税资产		95,298,142.72	106,641,032.14
其他非流动资产		4,177,210.00	6,515,954.28
非流动资产合计		1,938,852,018.13	2,019,458,472.94
资产总计		2,812,611,831.40	2,754,515,418.51
流动负债：			
短期借款		314,967,559.30	374,484,072.19
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		171,573,208.44	123,102,817.12
应付账款		365,631,407.36	346,818,522.50
预收款项		246,048.64	487,483.94
合同负债		359,042,707.27	338,675,276.36
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		62,739,907.60	61,371,497.75
应交税费		21,027,478.95	17,462,555.67
其他应付款		117,262,406.65	113,995,155.23
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		61,069,906.15	86,704,395.81
其他流动负债		36,472,495.12	29,912,336.62
流动负债合计		1,510,033,125.48	1,493,014,113.19
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款		11,903,576.01	27,448,120.59
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		69,587,675.90	84,743,815.42
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		61,825,577.08	53,183,569.38
递延所得税负债		175,576.32	194,554.31
其他非流动负债		24,091,397.26	

非流动负债合计		167,583,802.57	165,570,059.70
负债合计		1,677,616,928.05	1,658,584,172.89
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		401,000,000.00	401,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		461,441,420.71	461,441,420.71
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备		962,222.69	573,964.38
盈余公积		107,138,638.46	102,428,597.97
一般风险准备			
未分配利润		164,452,621.49	130,487,262.56
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,134,994,903.35	1,095,931,245.62
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		1,134,994,903.35	1,095,931,245.62
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,812,611,831.40	2,754,515,418.51

公司负责人：朱立科 主管会计工作负责人：邓秀军 会计机构负责人：鲁友强

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：浙江一鸣食品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		24,276,485.16	40,039,921.70
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		60,674,252.07	57,633,523.34
应收款项融资			
预付款项		5,506,668.18	14,187,850.97
其他应收款		2,540,804.27	8,768,465.13
其中：应收利息			
应收股利			
存货		32,510,611.52	34,659,789.09
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		806,951.54	1,470,552.17
流动资产合计		126,315,772.74	156,760,102.40
非流动资产：			

债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		1,230,806,060.85	1,191,895,253.68
其他权益工具投资			5,000,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		319,243,245.99	331,394,707.65
在建工程		70,711,150.65	41,232,995.21
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		3,237,585.53	3,769,816.89
无形资产		145,795,855.06	149,688,901.93
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		644,003.34	773,694.60
递延所得税资产		2,176,368.02	2,449,788.94
其他非流动资产		1,384,600.00	5,261,754.28
非流动资产合计		1,773,998,869.44	1,731,466,913.18
资产总计		1,900,314,642.18	1,888,227,015.58
流动负债：			
短期借款		13,010,327.78	159,024,122.58
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		254,964,293.62	148,308,009.69
应付账款		118,694,802.79	114,320,087.28
预收款项			
合同负债		16,115,851.56	1,406,114.07
应付职工薪酬		20,889,052.06	19,255,546.32
应交税费		10,497,408.39	7,598,913.14
其他应付款		519,987.55	1,070,767.65
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		16,731,168.39	15,092,952.92
其他流动负债		2,063,521.67	153,471.32
流动负债合计		453,486,413.81	466,229,984.97
非流动负债：			
长期借款		11,903,576.01	27,448,120.59
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		815,776.63	2,399,880.43
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益		25,989,636.11	15,090,194.84
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		38,708,988.75	44,938,195.86
负债合计		492,195,402.56	511,168,180.83
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		401,000,000.00	401,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		463,048,721.03	463,048,721.03
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		107,138,638.46	102,428,597.97
未分配利润		436,931,880.13	410,581,515.75
所有者权益（或股东权益）合计		1,408,119,239.62	1,377,058,834.75
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,900,314,642.18	1,888,227,015.58

公司负责人：朱立科 主管会计工作负责人：邓秀军 会计机构负责人：鲁友强

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		2,903,960,178.46	2,751,221,106.89
其中：营业收入		2,903,960,178.46	2,751,221,106.89
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,842,836,776.84	2,710,637,402.70
其中：营业成本		2,104,148,804.91	1,965,623,845.34
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		22,750,862.93	21,740,240.18
销售费用		521,690,599.96	505,806,429.52
管理费用		123,913,867.05	145,392,938.86
研发费用		58,643,340.23	55,888,536.67
财务费用		11,689,301.76	16,185,412.13
其中：利息费用		16,482,659.55	22,640,651.24
利息收入		5,401,690.73	6,925,602.10

加：其他收益		23,777,245.43	24,751,881.11
投资收益（损失以“-”号填列）		-597,611.50	-1,057,311.26
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-2,775,358.14	-5,799,035.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-1,728,559.74	-3,007,722.63
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-8,709,191.09	-9,055,055.75
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		71,089,926.58	46,416,460.16
加：营业外收入		7,627,804.13	308,955.96
减：营业外支出		6,531,050.68	7,333,766.27
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		72,186,680.03	39,391,649.85
减：所得税费用		20,993,322.61	10,447,819.44
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		51,193,357.42	28,943,830.41
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		51,193,357.42	28,943,830.41
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		51,193,357.42	28,943,830.41
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			

(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		51,193,357.42	28,943,830.41
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		51,193,357.42	28,943,830.41
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.13	0.07
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.13	0.07

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：朱立科 主管会计工作负责人：邓秀军 会计机构负责人：鲁友强

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		1,160,036,242.73	1,090,462,371.89
减：营业成本		914,657,211.82	890,876,640.15
税金及附加		8,879,910.96	8,135,661.02
销售费用		86,855,982.23	61,278,537.40
管理费用		70,026,586.98	77,312,711.19
研发费用		41,219,588.93	40,822,852.98
财务费用		5,656,645.39	7,999,512.44
其中：利息费用		5,603,623.93	8,161,099.92
利息收入		201,888.19	291,843.26
加：其他收益		10,246,897.61	13,963,955.15
投资收益（损失以“-”号填列）		-469,539.25	13,513,437.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-200,296.19	-683,010.73
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-22,626.60	-94,638.87
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-34,654.63	-12,435.93
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		42,260,097.36	30,723,763.62
加：营业外收入		7,275,534.64	7,300.00
减：营业外支出		4,023,933.27	1,084,180.23
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		45,511,698.73	29,646,883.39
减：所得税费用		1,933,335.86	-2,797,254.27
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		43,578,362.87	32,444,137.66
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		43,578,362.87	32,444,137.66
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		43,578,362.87	32,444,137.66
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：朱立科 主管会计工作负责人：邓秀军 会计机构负责人：鲁友强

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,142,839,627.47	2,823,829,476.72
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			134,350.48
收到其他与经营活动有关的现金		132,539,902.36	92,693,580.41
经营活动现金流入小计		3,275,379,529.83	2,916,657,407.61
购买商品、接受劳务支付的现金		1,931,770,121.87	1,664,595,045.21
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		474,164,912.79	508,556,179.57
支付的各项税费		131,881,497.92	128,713,752.36
支付其他与经营活动有关的现金		277,337,225.91	255,632,982.37
经营活动现金流出小计		2,815,153,758.49	2,557,497,959.51
经营活动产生的现金流量净额		460,225,771.34	359,159,448.10

二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		401,000,000.00	40,000,000.00
取得投资收益收到的现金		4,095,251.78	170,315.07
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		18,287,643.93	9,610,835.91
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		423,382,895.71	49,781,150.98
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		174,679,026.27	219,656,373.08
投资支付的现金		437,000,000.00	40,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		611,679,026.27	259,656,373.08
投资活动产生的现金流量净额		-188,296,130.56	-209,875,222.10
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		312,533,677.53	423,943,019.20
收到其他与筹资活动有关的现金		30,756,044.80	18,100,868.88
筹资活动现金流入小计		343,289,722.33	442,043,888.08
偿还债务支付的现金		406,032,882.81	458,581,295.50
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		20,759,235.16	43,371,032.27
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		113,901,542.32	81,836,323.64
筹资活动现金流出小计		540,693,660.29	583,788,651.41
筹资活动产生的现金流量净额		-197,403,937.96	-141,744,763.33
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-10,285.40	-113.70
五、现金及现金等价物净增加额		74,515,417.42	7,539,348.97
加：期初现金及现金等价物余额		174,157,942.51	166,618,593.54
六、期末现金及现金等价物余额		248,673,359.93	174,157,942.51

公司负责人：朱立科 主管会计工作负责人：邓秀军 会计机构负责人：鲁友强

母公司现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,311,029,256.20	1,260,067,256.15
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		63,863,592.65	41,688,280.31
经营活动现金流入小计		1,374,892,848.85	1,301,755,536.46
购买商品、接受劳务支付的现金		822,915,814.29	855,370,997.17
支付给职工及为职工支付的现金		143,589,948.66	141,969,930.16
支付的各项税费		38,889,549.29	31,469,453.71
支付其他与经营活动有关的现金		109,976,432.42	88,361,976.96
经营活动现金流出小计		1,115,371,744.66	1,117,172,358.00
经营活动产生的现金流量净额		259,521,104.19	184,583,178.46
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		50,000,000.00	331,934.14
取得投资收益收到的现金		3,577,480.40	14,288,914.95
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		668,276.64	237,731.61
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		3,400,000.00	24,450,000.00
投资活动现金流入小计		57,645,757.04	39,308,580.70
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		60,483,279.07	106,761,982.42
投资支付的现金		83,910,807.17	36,250,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			3,000,000.00
投资活动现金流出小计		144,394,086.24	146,011,982.42
投资活动产生的现金流量净额		-86,748,329.20	-106,703,401.72
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		13,000,000.00	191,300,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			75,000,000.00
筹资活动现金流入小计		13,000,000.00	266,300,000.00
偿还债务支付的现金		173,213,800.00	205,760,000.00

分配股利、利润或偿付利息支付的现金		20,368,390.10	39,257,517.36
支付其他与筹资活动有关的现金		3,461,797.73	76,645,209.59
筹资活动现金流出小计		197,043,987.83	321,662,726.95
筹资活动产生的现金流量净额		-184,043,987.83	-55,362,726.95
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-11,271,212.84	22,517,049.79
加：期初现金及现金等价物余额		30,022,698.00	7,505,648.21
六、期末现金及现金等价物余额		18,751,485.16	30,022,698.00

公司负责人：朱立科 主管会计工作负责人：邓秀军 会计机构负责人：鲁友强

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存股	其他 综合 收益	专项储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
一、上年年末余额	401,000,000.00				461,441,420.71			573,964.38	102,428,597.97		130,487,262.56		1,095,931,245.62		1,095,931,245.62
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	401,000,000.00				461,441,420.71			573,964.38	102,428,597.97		130,487,262.56		1,095,931,245.62		1,095,931,245.62
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)								388,258.31	4,710,040.49		33,965,358.93		39,063,657.73		39,063,657.73
(一) 综合收益总额											51,193,357.42		51,193,357.42		51,193,357.42
(二) 所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配								4,357,836.29			-20,397,836.29		-16,040,000.00		-16,040,000.00
1. 提取盈余公积								4,357,836.29			-4,357,836.29				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-16,040,000.00		-16,040,000.00		-16,040,000.00
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															

浙江一鸣食品股份有限公司2025年年度报告

1. 资本公积转增资本 (或股本)														
2. 盈余公积转增资本 (或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留 存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备							388,258.31				388,258.31			388,258.31
1. 本期提取							1,814,696.50				1,814,696.50			1,814,696.50
2. 本期使用							1,426,438.19				1,426,438.19			1,426,438.19
(六) 其他								352,204.20		3,169,837.80		3,522,042.00		3,522,042.00
四、本期期末余额	401,000,000.00				461,441,420.71		962,222.69	107,138,638.46		164,452,621.49		1,134,994,903.35		1,134,994,903.35

项目	2024年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公 积	减：库 存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	一般风 险准备	未分配利 润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	401,000,000.00				461,441,420.71			414,915.68	99,184,184.20		136,867,845.92		1,098,908,366.51		1,098,908,366.51
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	401,000,000.00				461,441,420.71			414,915.68	99,184,184.20		136,867,845.92		1,098,908,366.51		1,098,908,366.51
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)								159,048.70	3,244,413.77		6,380,583.36		2,977,120.89		2,977,120.89
(一) 综合收益总额											28,943,830.41		28,943,830.41		28,943,830.41
(二) 所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															

浙江一鸣食品股份有限公司2025年年度报告

3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配								3,244,413.77		-		32,080,000.00		32,080,000.00
1. 提取盈余公积								3,244,413.77		-				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-		32,080,000.00		32,080,000.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备							159,048.70					159,048.70		159,048.70
1. 本期提取							1,739,956.80					1,739,956.80		1,739,956.80
2. 本期使用							1,580,908.10					1,580,908.10		1,580,908.10
(六) 其他														
四、本期期末余额	401,000,000.00				461,441,420.71		573,964,102,428.38		102,428,597.97		130,487,262.56	1,095,931,245.62		1,095,931,245.62

公司负责人：朱立科 主管会计工作负责人：邓秀军 会计机构负责人：鲁友强

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	401,000,000.00				463,048,721.03				102,428,597.97	410,581,515.75	1,377,058,834.75
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,000,000.00				463,048,721.03				102,428,597.97	410,581,515.75	1,377,058,834.75
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								4,710,040.49	26,350,364.38	31,060,404.87	
（一）综合收益总额									43,578,362.87	43,578,362.87	
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配								4,357,836.29	-20,397,836.29	-16,040,000.00	
1. 提取盈余公积								4,357,836.29	-4,357,836.29		
2. 对所有者（或股东）的分配									-16,040,000.00	-16,040,000.00	
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											

浙江一鸣食品股份有限公司2025年年度报告

5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他								352,204.20	3,169,837.80	3,522,042.00	
四、本期期末余额	401,000,000.00				463,048,721.03			107,138,638.46	436,931,880.13	1,408,119,239.62	

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	401,000,000.00				463,048,721.03				99,184,184.20	413,461,791.86	1,376,694,697.09
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	401,000,000.00				463,048,721.03				99,184,184.20	413,461,791.86	1,376,694,697.09
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）									3,244,413.77	-2,880,276.11	364,137.66
(一) 综合收益总额										32,444,137.66	32,444,137.66
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配									3,244,413.77	-35,324,413.77	-32,080,000.00
1. 提取盈余公积									3,244,413.77	-3,244,413.77	

2. 对所有者（或股东）的分配										-32,080,000.00	-32,080,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	401,000,000.00				463,048,721.03				102,428,597.97	410,581,515.75	1,377,058,834.75

公司负责人：朱立科 主管会计工作负责人：邓秀军 会计机构负责人：鲁友强

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

浙江一鸣食品股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经浙江省人民政府浙政股〔2005〕56号文批准，由温州一鸣食品有限公司（已更名为浙江明春集团有限公司，以下简称明春集团公司）和李美香、朱立群、朱立科、李红艳等4位自然人共同发起设立，于2005年9月13日在温州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省温州市。公司现持有统一社会信用代码为913303007793989040的营业执照，注册资本401,000,000.00元，股份总数401,000,000股（每股面值1元），均为无限售条件的流通股份A股。公司股票已于2020年12月28日在上海证券交易所挂牌交易。

公司属食品行业。主要经营活动为新鲜乳品和烘焙食品的研发、生产、销售及连锁经营业务。公司产品主要为乳品、烘焙食品两大类。

本财务报表业经公司2026年4月17日七届十六次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、生物资产折旧、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 1%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 1%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 1%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的子公司	收入总额超过集团总收入的 15%
重要的承诺事项	单项或累计影响金额超过资产总额 1%
重要的或有事项	单项或累计影响金额超过资产总额 1%
重要的资产负债表日后事项	单项或累计影响金额超过资产总额 1%

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1). 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2). 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

1). 合营安排分为共同经营和合营企业。

2). 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；

- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

11、 金融工具

√适用 □不适用

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成且包含重大融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收账款——本公司合并范围内关联方（以下简称合并范围内关联方）	合并范围内关联方	
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1年以内（含，下同）	5	5
1-2年	10	10
2-3年	50	50
3年以上	100	100

应收账款/其他应收款的账龄按先进先出法计算。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

见第12点应收票据

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

见第 12 点应收票据

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

见第 12 点应收票据

14、 应收款项融资

□适用 √不适用

15、 其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

见第 12 点应收票据

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

见第 12 点应收票据

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

见第 12 点应收票据

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的

金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入

当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5	2.38-4.75
通用设备	年限平均法	3-10	0-5	9.50-33.33
专用设备	年限平均法	2-10	0-5	9.50-50.00
运输工具	年限平均法	4-8	5	11.88-23.75

22、 在建工程

√适用 □不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。
2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

23、 借款费用

√适用 □不适用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

- (1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。
- (2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。
- (3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、 生物资产

√适用 □不适用

1. 生物资产是指有生命的动物和植物，包括消耗性生物资产、生产性生物资产和公益性生物资产。生物资产同时满足下列条件时予以确认：(1) 因过去的交易或者事项对其拥有或者控制；(2) 与其有关的经济利益很可能流入公司；(3) 其成本能够可靠计量时予以确认。

2. 各类生产性生物资产的折旧方法

类别	折旧方法	使用寿命 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
奶牛	年限平均法	5	20.00	16.00

3. 生产性生物资产使用寿命、预计净残值的确定依据

以生产性生物资产的产出能力、消耗及有关经济利益的预期实现方式等历史经验为基础来确定使用寿命和预计净残值。

25、 油气资产

适用 不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

1. 无形资产包括土地使用权、专利权、软件及其他等，按成本进行初始计量。
2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 50 年	直线法
专利权	按预期受益期限确定使用寿命为 5 年	直线法
软件及其他	按预期受益期限确定使用寿命为 3-10 年	直线法

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。对使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据是：无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 装备调试费用与试验费用

装备调试费用是指工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。

为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用不计入归集范围。试验费用包括新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费、田间试验费等。

(7) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(8) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

1. 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2. 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

1) 根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的所属期间。同时,对设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2) 设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

3) 期末,将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益,并且在后续会计期间不允许转回至损益,但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的辞退福利,在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债,并计入当期损益:(1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时;(2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期福利,符合设定提存计划条件的,按照设定提存计划的有关规定进行会计处理;除此之外的其他长期福利,按照设定受益计划的有关规定进行会计处理,为简化相关会计处理,将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、预计负债

适用 不适用

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。
2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、股份支付

适用 不适用

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

(1) 销售乳品、烘焙食品等

公司销售乳品、烘焙食品等，均属于在某一时点履行的履约义务，在客户取得商品或服务控制权时确认收入。公司线下销售根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受该商品时确认收入；线上销售公司通过物流将产品配送至客户指定地点，款项划入公司账户且满足无理由退货条件时间后确认收入。

(2) 加盟费收入

加盟费收入是指加盟商为获得特许经营权而向公司支付的一次性加盟费用，属于在某一时段内履行的履约义务，公司按照商业特许经营合同期限分摊确认收入。

(3) 会员积分

公司实施注册会员消费奖励积分政策，消费者在满足一定消费条件后获得积分，可以在未来消费时抵用。公司按照销售产品和奖励积分各自的公允价值相对比例，在产品销售收入和奖励积分之间进行分配，积分公允价值部分计入合同负债，待消费者使用积分时确认为收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

□适用 √不适用

35、合同成本

√适用 □不适用

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

√适用 □不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。
2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。
3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。
4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。
5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人为发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

□适用 √不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

□适用 √不适用

42、其他

√适用 □不适用

公司按照财政部、应急部发布的《企业安全生产费用提取和使用管理办法》（财资〔2022〕136号）的规定提取的安全生产费，计入相关产品的成本或当期损益，同时记入“专项储备”科目。使用提取的安全生产费时，属于费用性支出的，直接冲减专项储备。形成固定资产的，通过“在建工程”科目归集所发生的支出，待安全项目完工达到预定可使用状态时确认为固定资产；同时，按照形成固定资产的成本冲减专项储备，并确认相同金额的累计折旧，该固定资产在以后期间不再计提折旧。

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、3%、1%、免税
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%、1%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、免税
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；	12%、1.2%

	从租计征的，按租金收入的12%计缴	
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15%
福州舒活餐饮管理有限公司（以下简称福州舒活公司）等25家公司	20%
本公司、江苏一鸣食品有限公司（以下简称江苏一鸣公司）、泰顺县一鸣生态农业有限公司（以下简称泰顺一鸣公司）、常州鸣源牧业有限公司（以下简称鸣源牧业公司）、温州山福牧业有限公司（以下简称山福牧业公司）、浙江中星畜牧科技有限公司（以下简称中星畜牧公司）、徐州鸣源牧业有限公司（以下简称徐州鸣源公司）	销售自产农产品所得部分，免税
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

√适用 □不适用

1. 增值税

根据《中华人民共和国增值税暂行条例》第15条，泰顺一鸣公司、鸣源牧业公司、山福牧业公司、中星畜牧公司、徐州鸣源公司等从事销售牛奶等自产农产品可免缴增值税。

2. 企业所得税

(1) 根据浙江省高新技术企业认定管理工作领导小组《关于申请浙江省2023年拟认定高新技术企业备案的函》（浙高企认〔2023〕8号），本公司被认定为高新技术企业，认定有效期3年（2023年至2025年），本期按15%的税率计缴企业所得税。

(2) 根据财政部、国家税务总局《关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围（试行）的通知》（财税〔2008〕149号），本公司、江苏一鸣公司、泰顺一鸣公司、鸣源牧业公司、山福牧业公司、中星畜牧公司、徐州鸣源公司从事销售牛奶等自产农产品，可免征企业所得税。

(3) 根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第12号）的规定，自2023年1月1日至2027年12月31日，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。福州舒活公司等25家公司符合小型微利企业标准，享受小型微利企业所得税优惠政策。

3、其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

库存现金	372,309.00	471,143.44
银行存款	255,083,486.12	169,497,419.47
其他货币资金	198,395,208.62	203,266,740.01
合计	453,851,003.74	373,235,302.92

其他说明：

不适用

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	41,000,000.00		/
其中：			
其中：理财产品及结构性存款	41,000,000.00		/
合计	41,000,000.00		/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
适用 不适用

其他说明：
不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：
适用 不适用

应收票据核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	216,087,043.86	185,960,301.55
1年以内	216,087,043.86	185,960,301.55
1至2年	376,398.41	427,152.75
2至3年	65,874.11	512,187.54
3年以上	295,992.17	168,649.90
合计	216,825,308.55	187,068,291.74

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	价值
按单项计提坏账准备										
其中:										
按组合计提坏账准备										
其中:										
按组合计提坏账准备	216,825,308.55	100.00	11,170,921.37	5.15	205,654,387.18	187,068,291.74	100	9,765,474.05	5.22	177,302,817.69
合计	216,825,308.55	/	11,170,921.37	/	205,654,387.18	187,068,291.74	/	9,765,474.05	/	177,302,817.69

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按组合计提坏账准备

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
按组合计提坏账准备	216,825,308.55	11,170,921.37	5.15
合计	216,825,308.55	11,170,921.37	5.15

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	9,765,474.05	2,962,275.66		1,556,828.34		11,170,921.37
合计	9,765,474.05	2,962,275.66		1,556,828.34		11,170,921.37

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,556,828.34

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
杭州认养一头牛生物科技有限公司	26,994,355.33		26,994,355.33	12.45	1,349,717.77
上海盒马物联网有限公司	20,891,793.02		20,891,793.02	9.64	1,044,589.65
无锡市苏南学校食材配送有限公司	5,722,744.72		5,722,744.72	2.64	286,137.24
浙江梅茗贸易有限公司	2,625,106.40		2,625,106.40	1.21	131,255.32

江苏拓世达 供应链有限 公司	2,200,254.57		2,200,254.57	1.01	110,012.73
合计	58,434,254.04		58,434,254.04	26.95	2,921,712.71

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：
不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	23,755,592.39	85.85	21,103,303.22	63.40
1至2年	120,532.58	0.44	12,128,973.86	36.44
2至3年	3,773,627.97	13.64	33,542.99	0.10
3年以上	19,530.20	0.07	19,530.20	0.06
合计	27,669,283.14	100.00	33,285,350.27	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
康美包(苏州)有限公司	12,721,539.88	45.98
徐州市凯舜乳业有限公司	3,773,627.97	13.64
广西南明东亚糖业有限公司	2,721,438.88	9.84
杭州聚能食品有限公司	2,143,128.31	7.75
爱克林(天津)有限公司	749,533.23	2.71
合计	22,109,268.27	79.92

其他说明：

不适用

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	15,409,232.01	18,745,450.08
合计	15,409,232.01	18,745,450.08

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	8,077,963.15	10,971,286.53
1年以内	8,077,963.15	10,971,286.53
1至2年	6,523,975.89	8,300,788.22
2至3年	3,727,177.49	1,704,036.94
3年以上	6,624,038.86	7,759,492.64
合计	24,953,155.39	28,735,604.33

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	22,594,023.19	23,092,317.10
应收资产处置款	48,000.00	3,636,100.00
供应商预支款	865,522.22	
其他	1,445,609.98	2,007,187.23
合计	24,953,155.39	28,735,604.33

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	548,564.34	830,078.82	8,611,511.09	9,990,154.25
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-326,198.80	326,198.80		
--转入第三阶段		-1,490,871.01	1,490,871.01	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	181,532.63	986,990.98	-1,355,441.13	-186,917.52
本期转回				
本期转销			259,313.35	259,313.35
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	403,898.17	652,397.59	8,487,627.62	9,543,923.38

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	259,313.35

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明:

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
南京地铁资源开发有限责任公司	150,271.15	10.89	押金保证金	1年以内	7,513.56
南京地铁资源开发有限责任公司	142,341.70		押金保证金	1-2年	14,234.17
南京地铁资源开发有限责任公司	2,200,154.99		押金保证金	2-3年	1,100,077.50
南京地铁资源开发有限责任公司	224,343.36		押金保证金	3年以上	224,343.36
上海新上铁实业发展集团有限公司	436,400.00	4.78	押金保证金	1年以内	21,820.00
上海新上铁实业发展集团有限公司	756,600.00		押金保证金	1-2年	75,660.00
杭州地铁商业经营管理有限公司	414,975.72	4.41	押金保证金	1年以内	20,748.79
杭州地铁商业经营管理有限公司	180,744.81		押金保证金	2-3年	90,372.41
杭州地铁商业经营管理有限公司	505,928.27		押金保证金	3年以上	505,928.27
泰顺县雪溪乡人民政府	1,000,000.00	4.01	押金保证金	1-2年	100,000.00
无锡市苏南学校食材配送有限公司	5,000.00	3.23	押金保证金	1年以内	250.00
无锡市苏南学校食材配送有限公司	800,000.00		押金保证金	3年以上	800,000.00
合计	6,816,760.00	27.32	/	/	2,960,948.06

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货**(1). 存货分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	59,595,706.96	226,370.72	59,369,336.24	60,592,506.81	286,201.02	60,306,305.79
在产品	6,365,370.35		6,365,370.35	6,107,349.88		6,107,349.88
库存商品	51,182,503.30	1,450,781.75	49,731,721.55	52,852,071.67	2,613,508.69	50,238,562.98
消耗性生物资产	1,224,121.18		1,224,121.18	717,239.00		717,239.00
委托加工物资	1,429,478.11		1,429,478.11	1,669,144.04		1,669,144.04
低值易耗品	3,419,945.28	132,928.23	3,287,017.05	5,637,274.88	198,140.75	5,439,134.13
合计	123,217,125.18	1,810,080.70	121,407,044.48	127,575,586.28	3,097,850.46	124,477,735.82

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	286,201.02	406,995.33		466,825.63		226,370.72
库存商品	2,613,508.69	1,266,430.08		2,429,157.02		1,450,781.75
低值易耗品	198,140.75	55,134.33		120,346.85		132,928.23
合计	3,097,850.46	1,728,559.74		3,016,329.50		1,810,080.70

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后相关的金	不适用	计提存货跌价准备的存货已耗用

	额确定可变现净值		
库存商品	以估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额以及期后产品报废情况确定其可变现净值	不适用	计提存货跌价准备的存货已销售
低值易耗品	主要为呆滞的低值易耗品，预计处置价值极低， 全额计提跌价准备	不适用	计提存货跌价准备的存货已耗用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

不适用

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	5,569,076.36	4,092,248.56
物业租赁费	2,292,398.87	2,425,681.04
其他	907,387.49	1,492,359.19
合计	8,768,862.72	8,010,288.79

其他说明：

不适用

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动				期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失					
浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司	5,000,000.00		5,000,000.00							
合计	5,000,000.00		5,000,000.00							/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

(1) 指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资的原因

公司持有浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司股权不以交易为目的。

(2) 本期终止确认的其他权益工具投资

项目	终止确认时公允价值	因终止确认转入留存收益的累计利得和损失	终止确认原因
浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司	8,522,042.00	3,522,042.00	股权处置
小计	8,522,042.00	3,522,042.00	

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,261,649,557.67	1,332,211,187.15
固定资产清理		
合计	1,261,649,557.67	1,332,211,187.15

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	通用设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,031,520,559.86	925,233,947.88	22,897,200.28	122,455,012.70	2,102,106,720.72
2.本期增加金额	3,470,556.04	45,111,686.39	2,193,206.82	16,603,765.31	67,379,214.56
(1) 购置		9,357,420.26	1,428,605.06	16,372,918.03	27,158,943.35
(2) 在建工程转入	3,470,556.04	35,754,266.13	764,601.76	230,847.28	40,220,271.21
3.本期减少金额	197,572.94	4,995,918.09	2,092,259.98	23,271,049.24	30,556,800.25
(1) 处置或报废	197,572.94	4,995,918.09	2,092,259.98	23,271,049.24	30,556,800.25
4.期末余额	1,034,793,542.96	965,349,716.18	22,998,147.12	115,787,728.77	2,138,929,135.03
二、累计折旧					
1.期初余额	226,538,480.17	441,611,287.79	19,797,675.61	81,948,090.00	769,895,533.57
2.本期增加金额	40,934,710.07	71,344,343.60	2,230,612.08	15,743,763.18	130,253,428.93
(1) 计提	40,934,710.07	71,344,343.60	2,230,612.08	15,743,763.18	130,253,428.93
3.本期减少金额	24,398.09	3,518,589.40	1,987,646.97	17,338,750.68	22,869,385.14
(1) 处置或报废	24,398.09	3,518,589.40	1,987,646.97	17,338,750.68	22,869,385.14
4.期末余额	267,448,792.15	509,437,041.99	20,040,640.72	80,353,102.50	877,279,577.36
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					

(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	767,344,750.81	455,912,674.19	2,957,506.40	35,434,626.27	1,261,649,557.67
2.期初账面价值	804,982,079.69	483,622,660.09	3,099,524.67	40,506,922.70	1,332,211,187.15

(2). 暂时闲置的固定资产情况□适用 不适用**(3). 通过经营租赁租出的固定资产**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	25,403,938.47

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋建筑物	43,265,349.36	一鸣智慧谷项目未完成全部建设，待项目完工后办理产权证

(5). 固定资产的减值测试情况□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**固定资产清理**□适用 不适用**22、 在建工程****项目列示**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	90,647,122.49	51,562,874.97
工程物资		
合计	90,647,122.49	51,562,874.97

其他说明：

□适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

□适用 √不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
一鸣生态健康谷	838,000,000	31,185,504.87	38,599,870.4			69,785,375.27	16.03	25%				自筹
合计		31,185,504.87	38,599,870.4			69,785,375.27	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

□适用 √不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	种植业	畜牧养殖业	林业	水产业	合计
----	-----	-------	----	-----	----

	类别	类别	未成熟性生物资产	成熟性生物资产	类别	类别	类别	类别	
一、账面原值									
1.期初余额			62,776,781.25	106,947,826.48					169,724,607.73
2.本期增加金额			52,405,898.47	51,810,813.00					104,216,711.47
(1) 外购									
(2) 自行培育			52,405,898.47						52,405,898.47
(3) 未成熟性生物资产成熟转入				51,810,813.00					51,810,813.00
3.本期减少金额			60,114,686.40	20,738,633.99					80,853,320.39
(1) 处置			8,303,873.40	20,738,633.99					29,042,507.39
(2) 其他									
(3) 未成熟性生物资产成熟转出			51,810,813.00						51,810,813.00
4.期末余额			55,067,993.32	138,020,005.49					193,087,998.81
二、累计折旧									
1.期初余额				28,657,339.83					28,657,339.83
2.本期增加金额				17,385,229.61					17,385,229.61
(1) 计提				17,385,229.61					17,385,229.61
3.本期减少金额				7,342,467.59					7,342,467.59
(1) 处置				7,342,467.59					7,342,467.59
4.期末余额				38,700,101.85					38,700,101.85
三、减值准备									
1.期初余额									
2.本期增加金额									
(1) 计提									
3.本期减少金额									
(1) 处置									
(2) 其他									
4.期末余额									
四、账面价值									
1.期末账面价值			55,067,993.32	99,319,903.64					154,387,896.96
2.期初账面价值			62,776,781.25	78,290,486.65					141,067,267.90

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

□适用 √不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	土地使用权	专用设备	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	328,777,738.86	42,985,110.92	30,629,860.40	402,392,710.18
2. 本期增加金额	47,618,945.59	2,052,872.79	82,741.91	49,754,560.29
(1) 租入	47,618,945.59	2,052,872.79	82,741.91	49,754,560.29
3. 本期减少金额	144,316,178.34			144,316,178.34
(1) 处置	144,316,178.34			144,316,178.34
4. 期末余额	232,080,506.11	45,037,983.71	30,712,602.31	307,831,092.13
二、累计折旧				
1. 期初余额	204,559,603.38	14,480,859.56	10,672,059.34	229,712,522.28
2. 本期增加金额	64,909,329.00	6,118,684.85	5,145,677.10	76,173,690.95
(1) 计提	64,909,329.00	6,118,684.85	5,145,677.10	76,173,690.95
3. 本期减少金额	136,738,117.17			136,738,117.17
(1) 处置	136,738,117.17			136,738,117.17
4. 期末余额	132,730,815.21	20,599,544.41	15,817,736.44	169,148,096.06
三、减值准备				
1. 期初余额				

2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	99,349,690.90	24,438,439.30	14,894,865.87	138,682,996.07
2. 期初账面价值	124,218,135.48	28,504,251.36	19,957,801.06	172,680,187.90

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件及其他	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	191,160,093.89	390,947.43		39,461,784.12	231,012,825.44
2. 本期增加金额				1,525,744.16	1,525,744.16
(1) 购置				1,525,744.16	1,525,744.16
3. 本期减少金额					
4. 期末余额	191,160,093.89	390,947.43		40,987,528.28	232,538,569.60
二、累计摊销					
1. 期初余额	18,259,803.10	390,947.43		31,762,210.70	50,412,961.23
2. 本期增加金额	3,896,475.20			2,246,675.17	6,143,150.37
(1) 计提	3,896,475.20			2,246,675.17	6,143,150.37
3. 本期减少金额					
4. 期末余额	22,156,278.30	390,947.43		34,008,885.87	56,556,111.60
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					

4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	169,003,815.59			6,978,642.41	175,982,458.00
2. 期初账面价值	172,900,290.79			7,699,573.42	180,599,864.21

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因
适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	12,901,943.90	4,339,230.99	8,030,608.82		9,210,566.07
森林植被恢复费	4,667,047.57		180,339.20		4,486,708.37
青苗补偿费	3,992,760.01		174,463.33		3,818,296.68
其他	1,618,352.91	24,456.66	1,131,746.47		511,063.10
合计	23,180,104.39	4,363,687.65	9,517,157.82		18,026,634.22

其他说明：
 不适用

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	12,307,205.26	2,874,843.95	12,678,175.97	2,929,359.83
内部交易未实现利润	3,518,116.40	790,535.32	4,516,685.96	1,030,061.11
可抵扣亏损	335,505,407.11	83,158,936.97	383,158,864.71	93,606,718.99
租赁负债	133,223,504.86	21,493,959.02	180,669,657.50	33,338,493.93
递延收益	59,125,630.75	12,182,444.08	46,388,956.70	10,078,984.37
合计	543,679,864.38	120,500,719.34	627,412,340.84	140,983,618.23

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	138,682,996.07	22,803,486.77	172,680,187.90	31,413,993.28
固定资产折旧	18,213,309.79	2,574,666.17	21,542,723.71	3,123,147.12
合计	156,896,305.86	25,378,152.94	194,222,911.61	34,537,140.40

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	25,202,576.62	95,298,142.72	34,342,586.09	106,641,032.14
递延所得税负债	25,202,576.62	175,576.32	34,342,586.09	194,554.31

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	32,805,737.01	9,428,165.17
可抵扣亏损	52,041,081.28	43,115,853.73
合计	84,846,818.29	52,544,018.90

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年		6,734,399.05	
2026年	9,200,600.30	1,956,878.55	
2027年	5,740,449.43	9,626,198.95	
2028年	250,622.85	228,297.25	
2029年	8,813,535.85	24,570,079.93	
2030年	28,035,872.85		
合计	52,041,081.28	43,115,853.73	/

其他说明：

□适用 √不适用

30. 其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付土地出让金	1,200,000.00		1,200,000.00	1,200,000.00		1,200,000.00
预付设备款	2,977,210.00		2,977,210.00	5,315,954.28		5,315,954.28
合计	4,177,210.00		4,177,210.00	6,515,954.28		6,515,954.28

其他说明：

不适用

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	205,177,643.81	205,177,643.81	抵押	各类保证金	199,077,360.41	199,077,360.41	质押	各类保证金
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产	670,486,649.21	518,847,379.71	抵押	抵押担保	670,486,649.21	526,919,240.70	抵押	抵押担保
无形资产	104,398,366.09	88,348,679.75	抵押	抵押担保	104,398,366.09	90,435,556.10	抵押	抵押担保
合计	980,062,659.11	812,373,703.27	/	/	973,962,375.71	816,432,157.21	/	/

其他说明：

不适用

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	9,007,150.00	118,007,422.93
保证借款		
信用借款	4,003,177.78	66,610,313.30
票据贴现借款	301,957,231.52	189,866,335.96
合计	314,967,559.30	374,484,072.19

短期借款分类的说明：

不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	171,573,208.44	123,102,817.12
合计	171,573,208.44	123,102,817.12

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是0

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料采购款	328,822,295.05	308,556,510.81
应付长期资产采购款	23,710,897.44	29,358,455.76
应付费用款	13,098,214.87	8,903,555.93
合计	365,631,407.36	346,818,522.50

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项**(1). 预收款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租赁费	246,048.64	487,483.94
合计	246,048.64	487,483.94

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收卡券款	307,551,007.84	290,982,984.53
预收加盟费	26,392,249.87	23,880,551.57
预收货款	16,710,993.82	16,837,291.73
奖励积分	8,388,455.74	6,974,448.53
合计	359,042,707.27	338,675,276.36

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	59,319,053.06	438,840,849.58	437,727,615.50	60,432,287.14

二、离职后福利-设定提存计划	2,052,444.69	36,489,222.05	36,234,046.28	2,307,620.46
合计	61,371,497.75	475,330,071.63	473,961,661.78	62,739,907.60

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	49,222,099.84	385,622,075.99	384,229,628.38	50,614,547.45
二、职工福利费		17,121,691.22	17,121,691.22	
三、社会保险费	1,557,545.97	24,096,768.29	24,024,733.24	1,629,581.02
其中：医疗保险费	1,440,531.64	21,881,649.64	21,807,859.90	1,514,321.38
工伤保险费	117,014.33	1,817,269.74	1,819,024.43	115,259.64
生育保险费		397,848.91	397,848.91	
四、住房公积金	41,906.00	11,330,925.13	11,372,831.13	
五、工会经费和职工教育经费	8,497,501.25	669,388.95	978,731.53	8,188,158.67
合计	59,319,053.06	438,840,849.58	437,727,615.50	60,432,287.14

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,971,287.79	35,172,384.55	34,924,094.61	2,219,577.73
2、失业保险费	81,156.90	1,316,837.50	1,309,951.67	88,042.73
合计	2,052,444.69	36,489,222.05	36,234,046.28	2,307,620.46

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	6,910,228.00	5,981,920.26
企业所得税	4,720,414.79	1,907,386.51
个人所得税	437,417.61	640,668.62
城市维护建设税	431,068.19	466,154.77
房产税	4,580,783.81	4,512,859.11
土地使用税	2,814,802.78	2,676,792.27
印花税	727,037.84	847,425.40
教育费附加	239,633.68	256,913.01
地方教育附加	159,755.79	171,275.26
其他税费	6,336.46	1,160.46
合计	21,027,478.95	17,462,555.67

其他说明：

不适用

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	117,262,406.65	113,995,155.23
合计	117,262,406.65	113,995,155.23

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	63,994,053.77	63,672,251.38
加盟结算款	35,043,893.30	36,410,920.23
其他	18,224,459.58	13,911,983.62
合计	117,262,406.65	113,995,155.23

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	15,012,833.33	31,220,103.84
1年内到期的租赁负债	46,057,072.82	55,484,291.97
合计	61,069,906.15	86,704,395.81

其他说明：

不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	36,472,495.12	29,912,336.62
合计	36,472,495.12	29,912,336.62

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	11,903,576.01	12,433,683.09
信用借款		15,014,437.50
合计	11,903,576.01	27,448,120.59

长期借款分类的说明：

不适用

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	77,732,186.77	97,242,559.29
减：未确认融资费用	8,144,510.87	12,498,743.87
合计	69,587,675.90	84,743,815.42

其他说明：

不适用

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

□适用 √不适用

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：
适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	53,146,628.10	19,423,210.00	10,744,261.02	61,825,577.08	与资产相关政府补助
其他	36,941.28		36,941.28		
合计	53,183,569.38	19,423,210.00	10,781,202.30	61,825,577.08	/

其他说明：
适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付股权回购及利息	24,091,397.26	
合计	24,091,397.26	

其他说明：

根据本公司、浙江省乡村振兴投资基金有限公司、中星畜牧公司签订的《股权投资协议》，由于本公司不能无条件地避免交付现金的合同义务，将中星畜牧公司收到的浙江省乡村振兴投资基金有限公司增资款按照回购所需支付金额的现值确认为金融负债。

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	401,000,000.00						401,000,000.00

其他说明：

不适用

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	449,549,888.61			449,549,888.61
其他资本公积	11,891,532.10			11,891,532.10
合计	461,441,420.71			461,441,420.71

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

不适用

56、库存股

适用 不适用

57、其他综合收益

适用 不适用

58、专项储备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	573,964.38	1,814,696.50	1,426,438.19	962,222.69
合计	573,964.38	1,814,696.50	1,426,438.19	962,222.69

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据财政部、安全监管总局《企业安全生产费用提取和使用管理办法》(财企〔2022〕136号)，本期公司计提安全生产费 1,814,696.50 元，本期使用 1,426,438.19 元。

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	102,428,597.97	4,710,040.49		107,138,638.46
合计	102,428,597.97	4,710,040.49		107,138,638.46

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据母公司实现的净利润提取10%法定盈余公积4,357,836.29元；公司处置其他权益工具投资确认的利得转入盈余公积-法定盈余公积352,204.20元。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	130,487,262.56	136,867,845.92
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	130,487,262.56	136,867,845.92
加：本期归属于母公司所有者的净利润	51,193,357.42	28,943,830.41
其他	3,169,837.80	
减：提取法定盈余公积	4,357,836.29	3,244,413.77
应付普通股股利	16,040,000.00	32,080,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	164,452,621.49	130,487,262.56

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,615,197,727.00	1,880,884,611.73	2,440,930,587.96	1,689,751,626.24
其他业务	288,762,451.46	223,264,193.18	310,290,518.93	275,872,219.10
合计	2,903,960,178.46	2,104,148,804.91	2,751,221,106.89	1,965,623,845.34

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	国内-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				

乳品	1,444,851,705.20	1,021,247,818.28	1,444,851,705.20	1,021,247,818.28
烘焙	849,542,049.75	604,007,816.81	849,542,049.75	604,007,816.81
其他食品	320,803,972.05	255,628,976.64	320,803,972.05	255,628,976.64
连锁经营业务	71,920,858.78	36,883,803.14	71,920,858.78	36,883,803.14
其他	210,413,869.58	180,314,900.12	210,413,869.58	180,314,900.12
按商品转让的时间分类				
在某一时点确认收入	2,882,324,847.46	2,098,083,314.99	2,882,324,847.46	2,098,083,314.99
在某一时段内确认收入	15,207,607.90		15,207,607.90	
合计	2,897,532,455.36	2,098,083,314.99	2,897,532,455.36	2,098,083,314.99

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

不适用

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,843,822.05	4,378,702.90
教育费附加	2,664,331.70	2,412,488.12
房产税	7,275,407.78	7,075,927.11
土地使用税	3,202,867.80	3,069,528.06
印花税	2,942,806.67	3,151,066.83
地方教育附加	1,776,687.05	1,610,010.17
其他税费	44,939.88	42,516.99
合计	22,750,862.93	21,740,240.18

其他说明：

不适用

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	225,327,521.49	238,195,394.04
营销费用	146,236,198.19	103,274,868.72
折旧及摊销	81,323,657.68	89,627,614.34
办公费	36,168,295.40	38,684,439.65
物业及租赁费	5,955,353.07	5,771,909.76
其他	26,679,574.13	30,252,203.01
合计	521,690,599.96	505,806,429.52

其他说明：

不适用

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	67,188,826.31	73,556,734.08
折旧及摊销	19,903,599.77	21,163,773.65
办公费	16,607,076.36	20,607,219.01
差旅费	7,926,479.91	8,817,116.61
业务招待费	3,514,357.74	3,769,819.57
中介机构费	1,838,097.38	3,096,507.72
物业及租赁费	792,420.45	1,153,450.38
其他	6,143,009.13	13,228,317.84
合计	123,913,867.05	145,392,938.86

其他说明：

不适用

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,398,212.23	29,260,993.38
直接投入	16,468,827.67	15,648,162.14
折旧与摊销	3,988,182.71	4,487,045.01
其他费用	7,788,117.62	6,492,336.14
合计	58,643,340.23	55,888,536.67

其他说明：

不适用

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-5,401,690.73	-6,925,602.10
利息支出	16,482,659.55	22,640,651.24
汇兑损益	10,285.40	113.70
手续费	598,047.54	470,249.29
合计	11,689,301.76	16,185,412.13

其他说明：
不适用

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	7,477,615.36	11,286,471.64
与资产相关的政府补助	10,744,261.02	7,048,171.62
增值税加计抵减	4,259,079.47	5,143,451.53
增值税减免	1,106,994.34	1,137,866.78
代扣个人所得税手续费返还	189,295.24	135,919.54
合计	23,777,245.43	24,751,881.11

其他说明：
不适用

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		115,000.00
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
处置金融工具取得投资收益	-597,611.50	-1,172,311.26
其中：票据及信用证贴现利息支出	-1,170,821.28	-1,227,626.33
理财产品及结构性存款收益	573,209.78	55,315.07
合计	-597,611.50	-1,057,311.26

其他说明：

不适用

69、净敞口套期收益□适用 不适用**70、公允价值变动收益**□适用 不适用**71、信用减值损失** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,962,275.66	-4,009,142.41
其他应收款坏账损失	186,917.52	-1,789,893.09
合计	-2,775,358.14	-5,799,035.50

其他说明：

不适用

72、资产减值损失 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,728,559.74	-3,007,722.63
合计	-1,728,559.74	-3,007,722.63

其他说明：

不适用

73、资产处置收益 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-18,774.58	-460,958.31
生产性生物资产处置收益	-11,539,881.80	-8,138,413.03
使用权资产处置收益	2,849,465.29	-455,684.41
合计	-8,709,191.09	-9,055,055.75

其他说明：

不适用

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	16,069.32		16,069.32
其中：固定资产处置利得	16,069.32		16,069.32
赔款收入	7,367,849.00		7,367,849.00
无需支付的款项	70,110.80	169,036.05	70,110.80
其他	173,775.01	139,919.91	173,775.01
合计	7,627,804.13	308,955.96	7,627,804.13

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	925,929.36	3,975,168.97	925,929.36
其中：固定资产处置损失	925,929.36	3,975,168.97	925,929.36
对外捐赠	5,284,651.70	3,169,813.82	5,284,651.70
税收滞纳金	24,016.57		24,016.57
地方水利建设基金		947.59	
其他	296,453.05	187,835.89	296,453.05
合计	6,531,050.68	7,333,766.27	6,531,050.68

其他说明：

不适用

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	9,669,411.18	4,068,627.80
递延所得税费用	11,323,911.43	6,379,191.64
合计	20,993,322.61	10,447,819.44

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	72,186,680.03
按法定/适用税率计算的所得税费用	10,828,002.00
子公司适用不同税率的影响	7,710,369.70
调整以前期间所得税的影响	-23,222.08
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,903,325.82
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	787,357.53
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	3,619,788.75
研发加计扣除的影响	-5,832,299.11
所得税费用	20,993,322.61

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

□适用 √不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	85,516,402.57	52,389,999.71
政府补助	26,900,825.36	30,156,491.18
利息收入	5,401,690.73	6,925,602.10
其他	14,720,983.70	3,221,487.42
合计	132,539,902.36	92,693,580.41

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
营销费用	110,278,920.73	61,573,089.66
保证金	57,002,634.47	72,976,545.78
办公费	47,263,140.17	57,030,168.69

差旅费	8,093,370.50	8,746,166.97
租赁费及物业费	6,835,663.14	6,916,560.14
其他	47,863,496.90	48,390,451.13
合计	277,337,225.91	255,632,982.37

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股权回购款	24,000,000.00	
已贴现未到期票据保证金	6,756,044.80	18,100,868.88
合计	30,756,044.80	18,100,868.88

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租赁付款额	70,681,041.76	73,299,133.28
已贴现未到期票据保证金	30,550,000.00	6,756,044.80
支付质押定期存款	10,000,000.00	
支付买方票据贴现利息	2,670,500.56	1,781,145.56
合计	113,901,542.32	81,836,323.64

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	51,193,357.42	28,943,830.41
加：资产减值准备	1,728,559.74	3,007,722.63
信用减值损失	2,775,358.14	5,799,035.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	223,812,349.49	223,444,429.81
使用权资产摊销		
无形资产摊销	6,143,150.37	3,846,709.71
长期待摊费用摊销	9,517,157.82	14,968,018.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	8,709,191.09	9,055,055.75
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	909,860.04	3,975,168.97
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	16,492,944.95	22,640,764.94
投资损失（收益以“-”号填列）	-573,209.78	-170,315.07
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	11,342,889.42	6,640,358.94
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-18,977.99	-261,167.30
存货的减少（增加以“-”号填列）	1,342,131.60	2,112,809.17
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	4,808,455.44	-64,342,407.05
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	121,654,295.28	99,340,384.95
其他	388,258.31	159,048.70
经营活动产生的现金流量净额	460,225,771.34	359,159,448.10
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	248,673,359.93	174,157,942.51
减: 现金的期初余额	174,157,942.51	166,618,593.54
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	74,515,417.42	7,539,348.97

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	248,673,359.93	174,157,942.51
其中: 库存现金	372,309.00	471,143.44
可随时用于支付的银行存款	245,083,486.12	169,497,419.47
可随时用于支付的其他货币资金	3,217,564.81	4,189,379.60
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	248,673,359.93	174,157,942.51
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
各类保证金	205,177,643.81	199,077,360.41	使用受限
合计	205,177,643.81	199,077,360.41	/

其他说明:

√适用 □不适用

1). 筹资活动相关负债变动情况

项目	期初数	本期增加		本期减少		期末数
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	

短期借款	374,484,072.19	312,533,677.53	5,914,038.03	377,964,228.45		314,967,559.30
长期借款 (含一年内到期的长期借款)	58,668,224.43		1,036,074.43	32,787,889.52		26,916,409.34
租赁负债 (含一年内到期的租赁负债)	140,228,107.39		52,868,332.36	70,681,041.76	6,770,649.27	115,644,748.72
小计	573,380,404.01	312,533,677.53	59,818,444.82	481,433,159.73	6,770,649.27	457,528,717.36

2). 不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

项目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额	77,155,180.73	144,492,737.53
其中：支付货款	77,155,180.73	144,492,737.53

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：
适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			
应收账款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			
预付款项			325,581.68
其中：美元	6,525.00	7.03	45,862.92
欧元	33,965.00	8.24	279,718.76

其他说明：

不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)11之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(三十一)之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	1,740,736.21	1,591,619.05
合计	1,740,736.21	1,591,619.05

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	6,770,649.27	7,997,317.96
与租赁相关的总现金流出	73,542,520.05	74,929,049.01

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注九(二)之说明。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额73,542,520.05(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入

租赁收入	1,112,129.64	
合计	1,112,129.64	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	1,005,087.33	792,333.00
第二年	292,666.67	436,732.10
第三年		
第四年		
第五年		
五年后未折现租赁收款额总额		

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

不适用

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,398,212.23	29,260,993.38
直接投入	16,468,827.67	15,648,162.14
折旧与摊销	3,988,182.71	4,487,045.01
其他费用	7,788,117.62	6,492,336.14
合计	58,643,340.23	55,888,536.67
其中：费用化研发支出	58,643,340.23	55,888,536.67

其他说明：

不适用

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

不适用

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

适用 不适用

(2). 合并成本及商誉

适用 不适用

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

适用 不适用

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
南京舒鲜餐饮管理有限公司	设立	2025/11/12	2,000,000.00	100.00%
上海咖小牛科技发展有限公司	设立	2025/1/20	10,000.00	100.00%
衢州市鸣优食品销售有限公司	设立	2025/11/18		100.00%

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
温州一鸣公司	浙江温州	1,100.00	浙江温州	销售业	100		设立
宁波鸣优公司	浙江宁波	300.00	浙江宁波	制造业	100		设立
浙江舒活公司	浙江温州	11,000.00	浙江温州	销售业	100		设立
南京舒活公司	江苏南京	18,750.00	江苏南京	销售业		100	设立
宁波舒活公司	浙江宁波	1,000.00	浙江宁波	销售业		100	设立
聚焦管理公司	浙江温州	100.00	浙江温州	服务业	100		设立
益活物流公司	浙江温州	500.00	浙江温州	运输服务业	100		设立
鸣鲜科技公司	浙江杭州	2,000.00	浙江杭州	销售业		100	设立
江苏一鸣公司	江苏常州	55,000.00	江苏常州	制造业	100		设立
嘉兴一鸣公司	浙江嘉兴	20,000.00	浙江嘉兴	制造业	100		设立
浙江健优公司	浙江温州	500.00	浙江温州	销售业	100		设立
泰顺一鸣公司	浙江温州	5,000.00	浙江温州	养殖业	100		同一控制下
温州鸣康公司	浙江温州	100.00	浙江温州	制造业	100		设立
一鸣研究院	浙江温州	300.00	浙江温州	非营业组织	100		设立
杭州鸣优公司	浙江杭州	6,000.00	浙江杭州	服务业		100	设立
温州鲜友公司	浙江温州	100.00	浙江温州	销售业		100	设立
星选商务公司	浙江温州	100.00	浙江温州	销售业		100	设立
江苏舒活食品公司	江苏常州	15,000.00	江苏常州	销售业		100	设立
聚农投资公司	浙江温州	30,000.00	浙江温州	投资业	100		设立

鸣源牧业公司	江苏常州	17,000.00	江苏常州	养殖业		100	设立
中星畜牧公司	浙江温州	15,000.00	浙江温州	养殖业	100		设立
山福牧业公司	浙江温州	3,000.00	浙江温州	养殖业		100	设立
常州鸣杨塑料	江苏常州	500.00	江苏常州	制造业		100	设立
嘉兴一鸣销售公司	浙江嘉兴	1,000.00	浙江嘉兴	销售业		100	设立
温州益鸣公司	浙江温州	200.00	浙江温州	销售业		100	设立
温州扬鸣公司	浙江温州	500.00	浙江温州	制造业	100		设立
福州舒活公司	福建福州	300.00	福建福州	销售业		100	设立
安徽舒活公司	安徽芜湖	1,000.00	安徽芜湖	销售业		100	设立
江苏健优公司	江苏南京	1,000.00	江苏南京	销售业		100	设立
金华鸣优公司	浙江金华	100.00	浙江金华	销售业	100		设立
温州三犇公司	浙江温州	100.00	浙江温州	销售业		100	设立
浙江潮鸣公司	浙江杭州	1,000.00	浙江杭州	销售业		100	设立
江西舒活公司	江西南昌	1,000.00	江西南昌	销售业		100	设立
温州鸣麟公司	浙江温州	50.00	浙江温州	销售业	100		设立
温州鸣优公司	浙江温州	200.00	浙江温州	销售业		100	设立
徐州鸣源公司	江苏徐州	1,000.00	江苏徐州	养殖业		100	设立
上海舒鲜公司	上海	1,000.00	上海	销售业		100	设立
温州乐野公司	浙江温州	1,000.00	浙江温州	服务业		100	设立
温州为鸣公司	浙江温州	10.00	浙江温州	销售业		100	设立
南京舒鲜	江苏南京	1,000.00	江苏南京	销售业		100	新设
上海咖小牛	上海	10.00	上海	服务业	100		新设
衢州市鸣优	浙江衢州	10.00	浙江衢州	销售业		100	新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	53,146,628.10	19,423,210.00		10,744,261.02		61,825,577.08	与资产相关
合计	53,146,628.10	19,423,210.00		10,744,261.02		61,825,577.08	/

3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	18,221,876.38	18,334,643.26
合计	18,221,876.38	18,334,643.26

其他说明：

不适用

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)2、五(一)3之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至2025年12月31日，本公司应收账款的26.95%（2024年12月31日：26.75%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	341,883,968.64	343,948,835.53	331,303,118.18	2,856,689.74	9,789,027.61

应付票据	171,573,208.44	171,573,208.44	171,573,208.44		
应付账款	365,631,407.36	365,631,407.36	365,631,407.36		
其他应付款	117,262,406.65	117,262,406.65	117,262,406.65		
租赁负债	115,644,748.72	127,383,638.99	52,683,594.78	41,594,843.78	33,105,200.43
其他非流动负债	24,091,397.26	26,160,657.53			26,160,657.53
小计	1,136,087,137.07	1,151,960,154.50	1,038,453,735.41	44,451,533.52	69,054,885.57

(续上表)

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	433,152,296.62	440,378,206.23	424,721,956.23	15,656,250.00	
应付票据	123,102,817.12	123,102,817.12	123,102,817.12		
应付账款	346,818,522.50	346,818,522.50	346,818,522.50		
其他应付款	113,995,155.23	113,995,155.23	113,995,155.23		
租赁负债	140,228,107.39	156,575,928.14	59,333,368.85	63,096,765.99	34,145,793.30
小计	1,157,296,898.86	1,180,870,629.22	1,067,971,819.93	78,753,015.99	34,145,793.30

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关

截至2025年12月31日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币26,892,200.00元（2024年12月31日：人民币88,608,746.85元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动50个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)1之说明。

(四) 金融资产转移

1. 金融资产转移基本情况

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收票据	171,573,208.44	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
小计		171,573,208.44		

2. 因转移而终止确认的金融资产情况

项 目	金融资产转移方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收票据	背书	171,573,208.44	
小 计		171,573,208.44	

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：亿元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
明春集团公司	浙江温州	投资	1.30	40.38	40.38

本企业的母公司情况的说明

不适用

本企业最终控制方是朱明春、李美香、朱立科、朱立群、李红艳。

其他说明：

不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

见第八节第十节。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
泰顺县云岚农业休闲观光有限公司（以下简称云岚农业公司）	同受实际控制人控制
慈善基金会	公司设立的民办非企业单位
浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司	本公司之参股企业，2025年6月17日退股，工商变更尚未完成
浙江隆泰医疗科技有限公司	实际控制人关系密切的家庭成员担任董事的企业

其他说明：

不适用

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

□适用 √不适用

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
云岚农业公司	卡券	539,329.70	
云岚农业公司	其他	477,754.17	
云岚农业公司	食品	405,930.01	147,920.94
浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司	食品	45,502.40	31,950.61

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
明春集团公司	房屋及建筑物	662,476.18		339,824.00	22,817.73	586,523.81	68,425.00		756,216.15	45,822.33	794,968.57
朱明春	门店及宿舍				50,907.10			68,000.00	2,413.81	204,000.00	

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	497.39	536.69

(8). 其他关联交易

适用 不适用

1) 浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司为本公司提供的存款服务

浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司系经中国银行业监督管理委员会批准成立的金融机构，为本公司提供存款服务，按照市场费率标准计算存款利息。

本期，本公司及子公司在浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司的存款资金情况如下：

单位：元 币种：人民币

期初数	本期增加	本期减少	期末数	利息收入
4,425.78	8,522,100.67	8,526,477.22	49.23	58.67

2) 捐赠

单位：元 币种：人民币

捐赠对象	捐赠内容	本期数	上年同期数
慈善基金会	货币	4,000,000.00	2,050,000.00
	产品	399,497.00	514,883.30

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	云岚农业公司	288,059.47	14,402.97	917.11	45.86
应收账款	浙江平阳浦发村镇银行股份有限公司			8,732.80	436.64

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	云岚农业公司	13,461.00	
一年内到期的租赁负债	明春集团公司	473,576.86	738,831.39
租赁负债	明春集团公司	378,204.87	304,572.17

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

√适用 □不适用

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

8、 其他

√适用 □不适用

截至资产负债表日，本公司不存在需要披露的或有事项。

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

□适用 √不适用

3、以现金结算的股份支付情况适用 不适用**4、本期股份支付费用**适用 不适用**5、股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**6、其他**适用 不适用**十六、承诺及或有事项****1、重要承诺事项**适用 不适用**2、或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、其他**适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**适用 不适用**2、利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	15,238,000
经审议批准宣告发放的利润或股利	10,025,000

3、销售退回适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1).非货币性资产交换

适用 不适用

(2).其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1).报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2).报告分部的财务信息

适用 不适用

(3).公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4).其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

√适用 □不适用

本公司主要业务为生产和销售乳品、烘焙食品、其他食品等产品，以及连锁经营业务。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品分类的营业收入及营业成本详见本节第七点第 61 小点之说明。

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	61,700,655.99	58,272,796.98
1年以内	61,700,655.99	58,272,796.98
1至2年	171,085.92	120,289.10
2至3年		51,975.34
合计	61,871,741.91	58,445,061.42

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	61,871,741.91	100	1,197,489.84	1.94	60,674,252.07	58,445,061.42	100	811,538.08	1.39	57,633,523.34
其中：										

按组合计提坏账准备	61,871,741.91	100	1,197,489.84	1.94	60,674,252.07	58,445,061.42	100	811,538.08	1.39	57,633,523.34
合计	61,871,741.91	/	1,197,489.84	/	60,674,252.07	58,445,061.42	/	811,538.08	/	57,633,523.34

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按组合计提坏账准备

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
合并范围内关联方组合	37,925,536.85		
账龄组合	23,946,205.06	1,197,489.84	5.00
合计	61,871,741.91	1,197,489.84	1.94

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	811,538.08	461,081.05		75,129.29		1,197,489.84
合计	811,538.08	461,081.05		75,129.29		1,197,489.84

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
温州一鸣公司	21,440,207.34		21,440,207.34	34.65	
金华鸣优食品销售有限公司	5,861,913.87		5,861,913.87	9.47	
嘉兴一鸣公司	4,581,382.21		4,581,382.21	7.40	
宁波鸣优公司	1,584,460.71		1,584,460.71	2.56	
浙江舒活公司	1,286,215.35		1,286,215.35	2.08	
合计	34,754,179.48		34,754,179.48	56.16	

其他说明：

不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	2,540,804.27	8,768,465.13
合计	2,540,804.27	8,768,465.13

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,829,815.68	2,128,777.37
1年以内	1,829,815.68	2,128,777.37
1至2年	852,615.97	5,712,350.00
2至3年	70,250.00	1,406,300.00
3年以上	55,500.00	49,200.00
合计	2,808,181.65	9,296,627.37

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	2,432,357.43	1,864,065.96
拆借款		3,400,000.00
应收资产处置款		3,636,100.00
其他	375,824.22	396,461.41
合计	2,808,181.65	9,296,627.37

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	104,577.24	371,235.00	52,350.00	528,162.24
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-42,630.80	42,630.80		
--转入第三阶段		-28,100.00	28,100.00	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	29,544.34	-300,504.20	10,175.00	-260,784.86
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日	91,490.78	85,261.60	90,625.00	267,377.38

余额				
----	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
文成县兴育管理服务有限公司	200,000.00	7.12	押金保证金	1-2年	20,000.00
浙江彩食鲜供应链管理有限 公司宁波分公司	120,000.00	4.27	押金保证金	1年以内	6,000.00
宁波市海曙区高桥镇海润佳 园幼儿园	100,000.00	3.56	押金保证金	1年以内	5,000.00

江苏苏供优选农产品有限公司	100,000.00	3.56	押金保证金	1年以内	5,000.00
温州市龙湾区教育局	90,000.00	3.20	押金保证金	1年以内	4,500.00
合计	610,000.00	21.71	/	/	40,500.00

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,230,806,060.85		1,230,806,060.85	1,191,895,253.68		1,191,895,253.68
合计	1,230,806,060.85		1,230,806,060.85	1,191,895,253.68		1,191,895,253.68

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
江苏一鸣公司	550,000,000.00					550,000,000.00		
聚农投资公司	222,200,000.00					222,200,000.00		
嘉兴一鸣公司	200,000,000.00					200,000,000.00		

浙江舒活公司	110,000,000.00						110,000,000.00	
中星畜牧公司	30,000,000.00		38,900,807.17				68,900,807.17	
泰顺一鸣公司	52,485,253.68						52,485,253.68	
温州一鸣公司	6,000,000.00						6,000,000.00	
益活物流公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
浙江健优公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
温州扬鸣公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
宁波鸣优公司	3,000,000.00						3,000,000.00	
温州聚焦公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
研究院	1,000,000.00						1,000,000.00	
温州鸣康公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
温州鸣麟公司	100,000.00						100,000.00	
温州益鸣公司	60,000.00						60,000.00	
温州鸣优公司	50,000.00						50,000.00	
上海咖小牛公司			10,000.00				10,000.00	
合计	1,191,895,253.68		38,910,807.17				1,230,806,060.85	

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,151,095,687.08	910,582,679.67	1,082,270,013.95	886,953,865.16
其他业务	8,940,555.65	4,074,532.15	8,192,357.94	3,922,774.99
合计	1,160,036,242.73	914,657,211.82	1,090,462,371.89	890,876,640.15

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	国内-分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
乳品	738,528,325.48	622,734,593.68	738,528,325.48	622,734,593.68
烘焙	396,615,773.72	271,116,006.76	396,615,773.72	271,116,006.76
其他食品	16,095,587.88	16,732,079.23	16,095,587.88	16,732,079.23
其他	7,665,980.83	3,973,198.67	7,665,980.83	3,973,198.67
按商品转让的时间分类				
在某一时点确认收入	1,158,905,667.91	914,555,878.34	1,158,905,667.91	914,555,878.34
合计	1,158,905,667.91	914,555,878.34	1,158,905,667.91	914,555,878.34

其他说明：
适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		14,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		173,914.95
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		115,000.00
处置金融工具取得投资收益	-469,539.25	-775,477.66
其中：票据及信用证贴现利息支出	-524,977.65	-775,477.66
理财产品及结构性存款收益	55,438.40	
合计	-469,539.25	13,513,437.29

其他说明：

不适用

6、其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-9,619,051.13	不适用
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营	11,465,621.76	不适用

业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	573,209.78	不适用
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,006,613.49	不适用
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,632,893.28	不适用
合计	2,793,500.62	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	4.59	0.13	0.13
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	4.34	0.12	0.12

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：朱立科

董事会批准报送日期：2026年4月21日

修订信息

适用 不适用