

公司代码：605258

公司简称：协和电子

江苏协和电子股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

- 5、 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经公司董事会审议决定：公司拟以权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.00元（含税），预计派发现金股利44,000,000.00元（含税）。

以上方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	协和电子	605258	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
	姓名	孙荣发
联系地址	江苏省常州市武进区横林镇塘头路4号	江苏省常州市武进区横林镇塘头路4号
电话	0519-88506113	0519-88506113
传真	0519-88505331	0519-88505331
电子信箱	sunrongfa@xiehepcb.com	xiehe-zj_01@xiehepcb.com

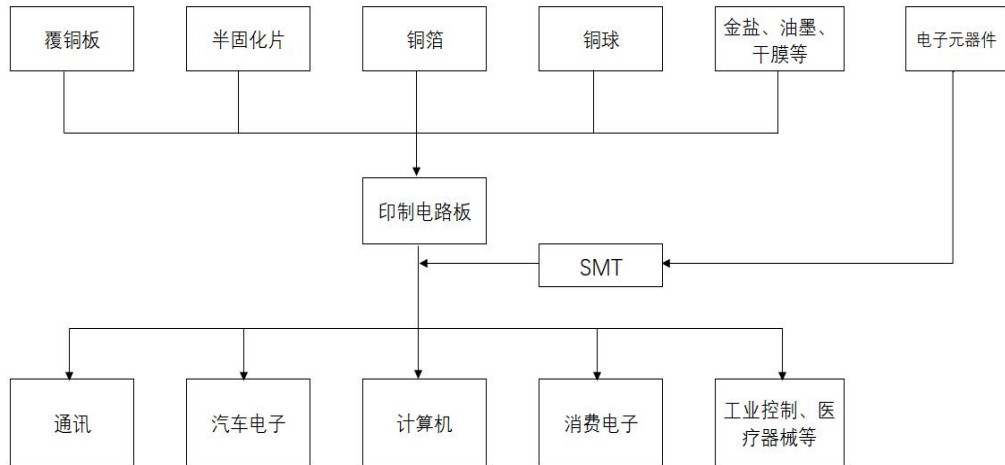
2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业类别

公司所处行业为印制电路板（PrintedCircuitBoard，简称“PCB”）制造业。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司所处行业分类为“电子元件及电子专用材料制造”下的“电子电路制造（行业代码 C3982）”。依据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司主营业务归属于“计算机、通信和其他电子设备制造业”，行业代码为 C39。

（二）PCB 行业总体情况

印制电路板作为电子产品的重要组成部分，是电子元器件连接的桥梁，有“电子产品之母”之称。目前全球印制电路板制造企业主要分布在中国大陆、中国台湾地区、日本、韩国、美国、欧洲和东南亚等区域，我国是 PCB 产业全球生产规模最大的生产基地。印制电路板上游原材料包括覆铜板、半固化片、铜箔、铜球、油墨等，下游应用领域包括通讯、汽车电子、计算机、消费电子、工业控制、医疗器械等，用途广泛。PCB 产业上下游如下图所示：



根据 Prismark 2025 年第四季度报告统计，2025 年以美元计价的全球 PCB 产业产值 852 亿美元，同比增长 15.8%。未来五年，全球各区域 PCB 产业仍呈增长态势，其中，中国大陆地区复合增长率为 7.0%。

2025-2030 年 PCB 产业发展情况预测（按地区）

单位：百万美元

类型	2024	2025E		2030F	2025-2030F
	产值	产值	同比	产值	复合增长率
美洲	3,533	3,796	7.5%	4,781	4.7%

欧洲	1,638	1,864	13.8%	2,307	4.4%
日本	5,840	6,499	11.3%	9,468	7.8%
中国大陆	41,073	48,969	19.2%	68,535	7.0%
亚洲 (日本、中国大陆除外)	21,482	24,024	11.8%	38,257	9.8%
合计	73,565	85,152	15.8%	123,348	7.7%

(三) 公司主要所处细分行业

(1) 汽车 PCB 行业

PCB 在汽车中应用广泛，同时汽车也是 PCB 重要应用领域。PCB 作为电子元器件的支撑，在传统汽车中主要应用于汽车照明系统、汽车仪表系统、动力控制系统、车身传感器、导航系统、娱乐系统等。相比传统燃油车，新能源汽车的电池、电机和电控三大核心系统增加了对 PCB 的需求，电动汽车电子化程度远高于传统动力汽车，新能源汽车快速渗透提升行业整体电子化程度。

报告期内，“以旧换新”等政策持续推进，汽车产销量进一步增长。据中国汽车工业协会数据，2025 年汽车产销量分别为 3,453.1 万辆、3,440 万辆，同比增长 10.4%、9.4%。其中，新能源汽车产销分别完成 1,662.6 万辆和 1,649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 47.9%，较去年同期提高 7 个百分点，汽车产销量的增长以及新能源汽车渗透率的提升带动汽车 PCB 需求的增长。

(2) 高频通讯 PCB 行业

目前，高频通信主要集中在移动通信、汽车、卫星导航、军工雷达等对信号传输速度和质量要求较高的领域。其中，移动通信行业是高频通信最重要、市场规模最大的应用领域。移动通信业务的高速发展，带动了移动运营商设备投资的增长，全球基站建设数量稳步提升。基站作为移动信号接收、处理、发送的核心设备，必须选用稳定性高、损耗低的高频通讯材料，全球范围内的大规模移动通信设施建设是高频通信行业在近年以及未来持续增长的主要动因。据《2025 年通信业统计公报》数据显示，截至 2025 年底，我国 5G 基站数量为 483.8 万个，比上年末净增 58.8 万个，5G 基站占移动电话基站总数达 37.6%，占比较上年末提升 4 个百分点。未来，随着 5G 渗透率持续提升以及重点场所移动网络深度覆盖的推进，高频通讯 PCB 需求有望持续提升。

(3) 动力电池、储能电池用 FPC/CCS 行业

电池连接系统 CCS (CellsContactSystem) 是一种将铝巴、信号采集组件、绝缘材料等通过热压合或铆接等方式组合在一起，实现电芯间串并联及温度、电压等信号采集和传输的电连接系统。由于柔性电路板 FPC (FlexiblePrintedCircuit) 是以柔性覆铜板为基材制成的一种电路板，具备配线组装密度高、

弯折性好、轻量化、工艺灵活等特点，采用 FPC 方案的 CCS 在动力电池和储能电池中应用广泛。新能源汽车动力电池和储能电池的发展，使得 FPC 和 CCS 应用进一步扩展。

（一）公司的主营业务

公司主要从事刚性印制电路板、挠性印制电路板的研发、生产、销售以及印制电路板的表面贴装业务（SMT），产品主要应用于汽车电子、高频通讯等领域，与星宇股份、东风科技、伟时电子、康普通讯等众多国内外知名汽车、通讯企业建立了长期稳定的合作关系。近年来，公司依托多年的技术积累、积极的响应速度、稳健的经营理念，积极拓展新能源、智能制造等领域的市场机会，与蜂巢能源等客户建立了合作。

（二）公司的行业地位

公司成立于 2000 年，深耕 PCB 行业二十余年，是国家高新技术企业，并于 2025 年获评国家级专精特新“小巨人”企业。根据中国电子电路行业协会（CPCA）与中国电子信息行业联合会联合发布的《2024 年中国电子电路行业主要企业营收》，公司位列综合 PCB100 榜单的第 80 位，内资 PCB100 榜单的第 52 位。

（三）主要经营模式

公司经营模式主要是在获取客户订单后，购买相关的原材料，实施线路板产品的加工生产以及为部分客户提供线路板的表面贴装业务（SMT），公司的销售主要采取直销模式，直接销售给公司客户。报告期内，公司的主要经营模式没有发生变化。

（四）主要业绩驱动因素

报告期内，受益于公司下游应用领域需求增长以及公司销售工作的拓展，产品销量以及营业收入同比增长，公司实现营业收入 97,879.77 万元，同比增长 10.40%，其中主营业务收入 93,969.25 万元，同比增长 10.10%。但由于市场竞争激烈、原材料成本上升等原因的存在，公司产品销售毛利率下降，净利润有所下滑，报告期内实现归属上市公司股东的净利润 6,670.88 万元，同比减少 6.40%。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,692,281,577.59	1,572,693,137.68	7.60	1,495,142,124.55
归属于上市公司 股东的净资产	1,213,237,156.89	1,210,724,700.38	0.21	1,170,252,819.85
营业收入	978,797,713.48	886,615,521.95	10.40	733,431,966.19
利润总额	71,590,826.22	78,690,253.37	-9.02	40,260,310.17

归属于上市公司股东的净利润	66,708,815.27	71,271,880.53	-6.40	37,321,551.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,921,790.56	63,732,037.72	-12.25	26,249,241.52
经营活动产生的现金流量净额	126,106,716.44	93,852,544.21	34.37	53,756,599.37
加权平均净资产收益率(%)	5.50	6.00	减少0.50个百分点	3.21
基本每股收益(元/股)	0.76	0.81	-6.17	0.42
稀释每股收益(元/股)	0.76	0.81	-6.17	0.42

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	195,917,851.44	254,669,373.54	266,812,888.90	261,397,599.60
归属于上市公司股东的净利润	11,931,248.29	17,027,951.85	15,752,851.95	21,996,763.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,862,239.86	17,169,628.40	14,421,937.47	16,467,984.83
经营活动产生的现金流量净额	17,509,066.22	31,254,288.43	52,133,589.48	25,209,772.31

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

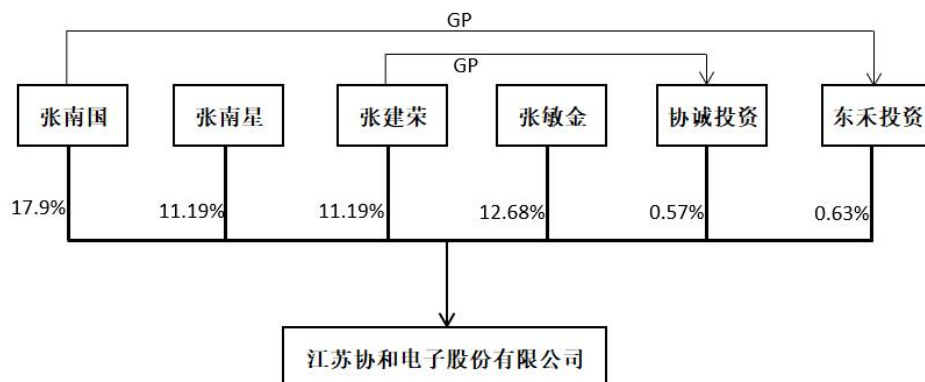
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	11,505					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	11,758					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条	质押、标记或冻结 情况	股东 性质

				件的股 份数量	股份 状态	数量	
张南国	0	15,750,000	17.90	0	无		境内自 然人
张敏金	0	11,160,000	12.68	0	无		境内自 然人
张南星	0	9,850,000	11.19	0	无		境内自 然人
张建荣	0	9,850,000	11.19	0	无		境内自 然人
王桥彬	0	4,770,000	5.42	0	无		境内自 然人
曹良良	0	4,020,000	4.57	0	无		境内自 然人
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	756,329	796,893	0.91	0	无		其他
常州东禾投资管理中 心（有限合伙）	-806,000	554,000	0.63	0	无		其他
常州协诚投资管理中 心（有限合伙）	-857,000	503,000	0.57	0	无		其他
中国工商银行股份有 限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资 基金	55,700	494,800	0.56	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	截至报告期末，张南国、张南星、张建荣、张敏金分别直接持有公司 17.90%、11.19%、11.19%、12.68% 的股份，张南国通过担任常州东禾投资管理中心（有限合伙）普通合伙人间接控制公司 0.63% 的表决权股份，张建荣通过担任常州协诚投资管理中心（有限合伙）普通合伙人间接控制公司 0.57% 的表决权股份，上述四人通过直接持股和间接支配的方式合计控制公司 54.17% 的表决权股份。以上四人为一致行动人，是公司的实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	/						

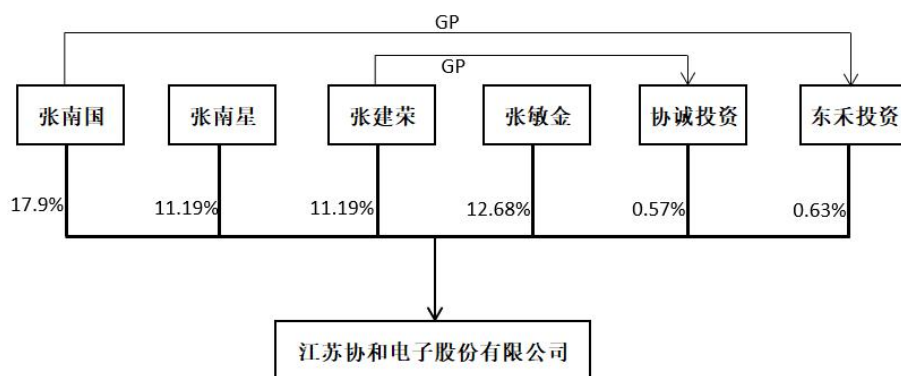
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 97,879.77 万元，同比增长 10.40%，实现归属上市公司股东的净利润 6,670.88 万元，同比减少 6.40%；2025 年全年，公司 PCB 产量为 120.51 万平米，同比增长 4.74%，销量为 120.23 万平米，同比增长 5.30%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用