

证券代码：002588

证券简称：史丹利

公告编号：2026-006

史丹利农业集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 1,151,891,980 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.70 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	史丹利	股票代码	002588
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡照顺	陈钊	
办公地址	山东省临沂市临沭县史丹利路	山东省临沂市临沭县史丹利路	
传真	0539-6263620	0539-6263620	
电话	0539-6263620	0539-6263620	
电子信箱	huzhaoshun@shidanli.cn	chenzhao@shidanli.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司的主要业务涵盖了复合肥料的研究、生产和销售，磷肥的生产销售。按照生产工艺划分，公司复合肥产品主要包括高塔复合肥和滚筒复合肥等；按养分来源划分，复合肥产品包括硫基复合肥、氯基复合肥、硝基复合肥等；按产品种类划分，复合肥产品则涵盖了高浓度复合肥、中微量元素肥、水溶肥、缓控释肥、海藻肥、生物肥、有机-无机复合肥、作物专用肥、园艺肥等各类肥料。这些复合肥产品广泛适用于种植玉米、小麦、水稻等大田作物以及花生、瓜、果、蔬菜、园艺花卉等经济作物。磷肥产品为磷酸一铵，主要作为复合肥的生产原料。

相较于传统肥料，公司的复合肥料产品具有养分含量高、对环境友好等显著特点。产品中的氮、磷、钾等大量元素能够满足作物在生长周期对养分的需求，促进作物稳产高产。同时，产品中的锌、硼、锰等中微量元素以及腐植酸、黄腐酸等有机质，不仅能够显著改善作物品质、提升作物口感，还能够有效改善土壤质量，提高土壤保水保肥性能，这不仅有利于保护环境，还有助于减少碳排放。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	15,824,198,472.41	14,018,208,801.00	12.88%	12,782,482,045.55
归属于上市公司股东的净资产	7,549,422,494.70	6,822,464,611.96	10.66%	6,118,686,432.10
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	12,283,462,958.71	10,262,528,554.44	19.69%	9,991,349,523.79
归属于上市公司股东的净利润	1,033,164,388.09	826,079,683.77	25.07%	700,741,951.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	934,410,472.41	714,912,131.47	30.70%	631,786,522.06
经营活动产生的现金流量净额	1,240,810,183.81	480,773,557.88	158.09%	1,185,433,809.18
基本每股收益（元/股）	0.90	0.72	25.00%	0.61
稀释每股收益（元/股）	0.90	0.72	25.00%	0.61
加权平均净资产收益率	14.40%	13.00%	1.40%	12.20%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,405,434,108.47	2,985,364,572.25	2,899,027,387.71	2,993,636,890.28
归属于上市公司股东的净利润	288,187,819.64	318,590,570.59	208,337,069.84	218,048,928.02

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	265,213,845.57	306,684,004.45	181,853,129.74	180,659,492.65
经营活动产生的现金流量净额	440,130,827.52	-544,466,696.70	1,095,065,780.76	250,080,272.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,587	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,890	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
高进华	境内自然人	33.77%	389,050,880	291,788,160	质押	80,666,700	
法亚楠	境内自然人	6.27%	72,182,611	0	不适用	0	
高英	境内自然人	4.59%	52,903,760	0	质押	40,380,000	
高文靠	境内自然人	4.25%	48,903,760	0	质押	24,450,000	
高文安	境内自然人	3.59%	41,343,560	0	质押	20,460,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	3.37%	38,825,347	0	不适用	0	
全国社保基金一一五组合	其他	2.20%	25,350,000	0	不适用	0	
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.54%	17,763,800	0	不适用	0	
北京尚艺私募基金管理有限公司—尚艺阳光 31 号私募证券投资基金	其他	1.48%	17,090,000	0	不适用	0	
玄元私募基金投资管理（广	其他	1.12%	12,910,000	0	不适用	0	

东) 有限公司—玄元科新 211 号私募证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、高进华与高英为姐弟关系，与高文安、高文靠为叔侄关系，高进华、高文安、高文靠、高英、高文都共同为公司控股股东和实际控制人； 2、法亚楠与高进华为夫妻关系，法亚楠与高进华构成一致行动关系； 3、除上述关系外，未知其他股东之间是否构成关联关系和一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新 211 号私募证券投资基金通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 12,910,000 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

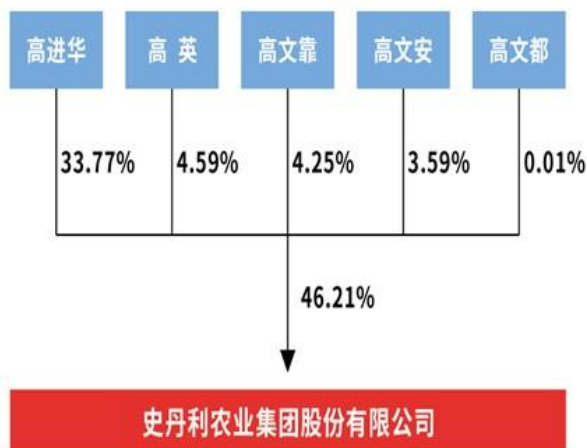
适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2025 年，面对复杂多变的市场环境，公司坚持深化产业链布局与精细化管理，实现了高质量稳健增长。全年公司实现营业收入 122.83 亿元，同比增长 19.69%，归属于上市公司股东的净利润 10.33 亿元，同比增长 25.07%。核心业务板

块表现强劲：复合肥业务根基稳固，销量与市场份额持续提升；磷化工产业链全面贯通，产业链协同效能得到有效发挥；园艺肥等新兴业务延续增长态势，市场潜力逐步显现。

(1) 产供销协同体系纵深推进，经营韧性显著增强

营销方面，公司始终坚持“品牌是基础、渠道是关键、决胜在终端”的经营理念，面对行业需求波动，公司依托完善的渠道基础和灵活的销售策略，2025 年全年复合肥销量达 347.83 万吨，同比增长 3.94%，同时核心产品结构持续优化，新型肥料销售占比持续提高，有效应对了传统市场的竞争压力。

生产方面，报告期内公司生产体系高效响应市场变化，产能利用率保持较高水平。全国化生产基地布局优势凸显，保障了旺季市场供应能力。生产环节自动化、智能化、信息化建设持续深化，智能物流、地磅无人值守等系统全面应用，提升了装车与发运效率，降低了运营成本。环保与节能改造持续推进，有效实现了降本增效。

供应方面，2025 年原料价格波动成为行业主要挑战，公司凭借规模优势与前瞻性采购策略，构建了多元、稳定的供应链体系。公司坚持原料库存高周转策略，通过深化产供销协同，灵活调整采购节奏，提升了供应链抗风险能力和整体经营效率。

(2) 技术研发与农化服务深度融合，产品竞争力持续提升

产品研发方面，公司围绕“化肥减量增效”政策导向与市场需求，加大对功能性肥料等新型产品的研发与推广力度。农化服务方面，公司推动农化服务数字化转型，通过精准营销平台与数字化工具，为农户提供及时、专业的技术支持。蚯蚓测土实验室服务范围与深度不断拓展，将技术服务融入营销环节，增强了客户黏性与产品附加值。

(3) 磷化工战略项目实现关键突破，产业链一体化优势显现

报告期内，公司向上游延伸的磷化工战略取得重要进展。湖北松滋新材料公司经营情况大幅改善，磷肥、精制磷酸等装置保持高位开工，产量稳步增长。受益于内部原料配套与外销市场协同，该项目亏损大幅收窄。黎河肥业持续稳健运营。磷化工产业链的贯通，增强了公司关键原料的成本控制力与供应安全性。

(4) 数字化建设全面赋能，管理效能迈上新台阶

2025 年，公司数字化转型进入全面赋能阶段。覆盖全业务链条的数字化平台协同运行，实现了采购、生产、营销、物流、财务五大中心的高效整合与智能分析，能够为生产经营提供实时、准确的决策依据，缩短了市场响应周期。信息化建设已成为公司提升核心竞争力、实现高效运营的重要技术支撑。