

证券代码：002631

证券简称：德尔未来

公告编号：2026-08

德尔未来科技控股集团股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

(一) 公司简介

股票简称	德尔未来	股票代码	002631
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李红仙		
办公地址	江苏省苏州市吴江区开平路 3333 号德尔广场 B 栋 22 楼		
传真	0512-63537615		
电话	0512-63537615		
电子信箱	lihx@der.com.cn		

（二）报告期主要业务或产品简介

1、报告期内公司的主要业务、主要产品及其用途

公司的主营业务为木地板及定制家具等大家居产品的研发、生产和销售；石墨烯制备设备的研发、生产和销售，以及石墨烯等新材料相关产品的应用推广。

公司的主要产品包括强化复合地板、实木复合地板、实木地板、定制衣柜、定制橱柜、石墨烯相关制备设备 and 应用产品等。公司的木地板产品主要用于家居、楼宇及商铺的地面铺设，起到实用性和装饰性的效果；定制衣柜和橱柜产品主要用于储存衣物和厨房用品，并实现样式定制化、提高空间利用、提升生活舒适度及装饰装修的功能；石墨烯制备设备提供给企业、高校和科研院所用于制备石墨烯材料，并提供石墨烯转移、测试、清洗等解决方案；烯成石墨烯净化宝主要用于空间内的空气净化，具有去除甲醛、有机挥发气体和异味的功效。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及其用途未发生重大变化。公司继续秉持“聚焦大家居，培育新材料”的双主业发展战略，家居业务专注于地板、定制家具等环保家居产品的研发、生产与销售，积极推进传统家居产业的数字化和智能化转型，并通过“德尔地板”、“Der·1863”、“奥美地板”和“百得胜”等旗下品牌建立了广泛的全国营销网络。同时，公司在石墨烯新材料领域进行深入研发和产业化应用，并通过不断的技术创新和产品研发，以推动公司在家居产业与新材料产业的联动以及可持续发展。

2、报告期内公司的经营模式

报告期内，公司的采购模式和生产模式未发生重大变化。

公司的销售模式主要分为经销商模式和直营模式，经销商模式主要为加盟及分销，经销商模式为直接将产品销售给经销商并由其继续销售，在销售出库时已将控制权转移即确认产品销售收入的实现；直营模式主要为工程业务，工程业务为直接销售给工程客户，公司负责安装，地板安装验收完毕后，即确认产品销售收入的实现。报告期内，公司在原有经销商模式和直营模式的基础上，正在积极拓展家装、商用工程等新型渠道，并持续完善线上渠道，构建多元化的销售模式体系。

3、报告期内公司产品市场地位、竞争力及业绩变化

公司产品在市场中具有一定影响力，具备环保差异化、全产业链及研发创新等优势。木地板方面，德尔地板为公司旗下地板品牌，系中国领先的地板品牌，拥有“中国驰名商标”“中国环境标志产品”“江苏精品”品牌等资质，其“7净”健康地板符合行业健康标准，同时公司拥有“从一棵树到一个家”的自有全产业链体系；定制家居方面，百得胜是公司定制家居主营品牌，该品牌秉持环保长期主义，坚

持原创设计与产品迭代，以水漆健康家为核心方向，聚焦水漆定制柜墙门及整家定制业务，致力于为消费者提供健康智能的家居产品。

木地板与定制家居产业均属于房地产后周期产业，行业周期变动易受房地产行业周期波动、调控政策及宏观经济运行波动等因素的影响。当前，上游房地产行业仍处于深度调整阶段，全国新建住宅销售面积、竣工面积、新开工面积同比持续下降，房地产市场整体规模收缩，对下游家居行业的业务规模造成不利影响，家居市场供过于求矛盾突出，行业竞争愈发激烈，整体处于“低温环境、低速增长、低利润、高成本运营”为主要特征的新常态。

受此影响，公司主要产品出货量与销售均价较上年同期均出现下滑，核心销售渠道（经销商渠道、直营渠道）承压下滑，新开拓渠道尚未形成规模化营收，主营业务收入同比下滑。生产端的产能利用率维持在较低水平，产能设备闲置增加，固定成本无法有效分摊，进而导致综合毛利率进一步下降。此外，公司地材板块工程业务受房地产企业债务风险传导影响，回款风险有所增加，信用减值计提较往年增加。定制家居板块面临的市场竞争压力持续加大，其重点布局的水漆轻高定业务尚未实现规模化增长。为应对行业竞争及自身发展需求，公司持续推进定制家居板块收缩策略，通过产能调整、闲置设备处置、人员结构优化等举措精简业务布局，由此产生的非经常性损失较往年增加。

2025 年度，公司实现营业收入 11.66 亿元，较上年同期降低 23.53%；实现归属于上市公司股东的净利润为-22,091.21 万元，较上年同期下降 146.77%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-21,945.67 万元，较上年同期下降 86.21%；经营活动产生的现金流量净额为-12,797.65 万元，较上年同期下降 250.47%。受家居行业整体环境影响及公司实际经营情况，报告期内公司业绩出现下滑，业绩变动情况与家居行业整体发展状况相符。

4、报告期内公司的经营情况

（1）大家居产业

① 地面材料板块

2025 年，在国际环境动荡以及国内消费、渠道、供给、竞争等形势错综复杂交织影响下，地材围绕“向高攀登、向下扎根、向新而生、向质求效、向智升级”的经营指导总思想开展工作，总体情况如下：

a 数智建设：数智化赋能经营管理

报告期内，公司“基于全链路数字化管理的地面材料智能制造工厂”项目获评“江苏省先进级智能工厂”，在智能制造、数字化转型和可持续发展方面取得进一步成效。地材将数智驱动作为发展方向，通过数智化赋能用户服务、营销升级及精益生产环节：

用户服务方面，通过搭建“橙彩”服务平台，实现工程业务服务商准入、施工准备、过程管控、智能结算、售后追踪等全流程管理，打通了渠道管理环节，降低了运营管理风险。目前，该平台已完成落地投用，应用于数十个工程项目，累计服务项目面积达 2 万平方米；通过研发 DeepLay 智能铺装系统优化地板铺装服务，构建贴合实际应用需求的自动化仿真算法引擎，提高了地板利用率、减少了施工环节材料浪费，为销售设计、施工沟通及客户决策提供了技术支撑，已逐步在零售、家装、工程等全业务场景推广落地。

营销升级方面，重点建设面向渠道合作伙伴的一体化数字产业交易平台——“鲸友汇”，明确了平台服务定位与运营方向，建成产品信息、政策查询、营销支持与专业培训等功能，实现了地材多品牌资源整合。平台已完成基础架构搭建与核心功能开发，并在部分品牌体系中实现落地覆盖，构建起地板业务与渠道伙伴之间的数字化连接体系。

精益生产方面，原有数字化工厂 1.0 已实现生产体系数字化覆盖与自动化贯通的稳定运行，在此基础上，结合不同车间改进需求重点，启动了全流程无人化运行的数字化工厂 2.0 建设，包括智能流转、智能包装、智能入库及智能仓储等核心功能模块，目前已完成相关项目的前期规划、方案设计及技术论证工作。

b 市场拓展：多渠道探索增量空间

报告期内，地材积极推进销售渠道变革。线下方面，一是深耕家装整装渠道，形成“战略客户深度绑定、家装专营商全域覆盖”的发展思路。重点拓展头部家装企业，已与各头部家装企业达成战略合作，成为指定合作供应商之一，同时完成家装专营商网络阶段性建设，实现一线及重点二线城市覆盖，健全了终端响应机制，具备了一站式整装服务能力；二是工程渠道以稳健运营、严控风险为核心。通过对接央企地产平台、拓展经济型连锁酒店配套服务商，借助其规模化采购需求，为业务增长开辟新增量；三是持续发力设计师渠道建设。Der•1863 已与部分设计联盟达成稳定战略合作，通过双方共创，实现设计端与产业端的深度绑定，完善了高端家装服务链条。

线上方面，德尔地板聚焦线上模式创新与效能提升。一方面在实现各主流电商渠道全覆盖的基础上，探索线上线下一体化运营模式，促进线上流量向线下门店的有效转化，并与天猫、京东等核心电商平台联合推出“企补+国补+平台补贴”三重补贴政策，同时通过开展抖音本地生活项目打造经销商云店矩阵；另一方面，加入“京东家装全链路自营战略”，进入京东家装源头厂商“万商”渠道，对接中小装企需求，进一步拓宽了线上市场布局。除此之外，持续在抖音、小红书等新媒体平台开展品牌与业务宣传、推进私域流量矩阵建设，进一步强化品牌影响力与用户触达能力。

2025 年，为推动经销门店业绩，“德尔地板”、“奥美地板”两大品牌积极响应国家政策号召，参与地方政府国补及适老化改造专项补贴政策，通过制定全国各省市实时、标准化操作指引，并叠加企业品牌补贴，有效激活部分终端消费潜力。

c 产品服务创新：多维度渗透细分市场

报告期内，地材分析市场消费趋势与用户需求变化，围绕产品多场景应用与客户个性化体验持续推进产品与服务创新。

面对房地产市场结构性调整，德尔地板主动适配市场变化，推出家居焕新服务并构建了完整的地面焕新服务方案，改变了传统装修“拆砸耗时、污染严重”的局面。

针对人口老龄化趋势及多场景消费需求，德尔地板推出“适老”、厨卫、地下室防潮等家用地板，以及适配商用办公、连锁酒店、特色民宿等场景的专项地板系列，同时提供定制化服务，支持用户根据自身场景个性化定制产品功能与外观，满足多样化需求。奥美地板推出“WSC”地板和水盾潮板两大新品，可满足多种民用及商用场景，进一步丰富产品矩阵，有助于为公司业务拓展带来新的增长极。

报告期内，高端轻奢品牌 Der·1863 运用新结构、新技术、新工艺、新色彩，在意大利“2025 米兰设计周”完成首次展出，推出 2025 年手工新品系列“回溯”，开启品牌国际化征程。

d 降本增效：全链条成本费用管控

报告期内，地材板块从生产、供应链、管理三大核心环节发力，全面推进降本增效各项工作。生产端聚焦能耗优化，通过变压器优化、除尘变频改造、设备跑冒滴漏管控等手段，减少资源能源浪费，有效降低单位产品能耗成本；供应链端坚持统筹管理，结合供应商产品、价格优势与区域分布，建立优质优价的配套供应商阵容，通过就近采购、集中配送等方式缩短运输距离、优化运输路线，降低物流成本与仓储成本；管理端加强费用管控力度，严格控制各项无价值性费用支出，建立“费用与销售业绩强关联”的定比管控机制，提升营销投入产出比。同时，积极推进闲置资产盘活工作，通过租赁、改造复用等多种方式，让闲置资产发挥实用价值，实现资产增值。

② 定制家居板块

2025 年，公司控股子公司百得胜聚焦水漆差异化优势，以健康为抓手，以环保为理念，以智能为加持，全面推进水漆轻高定转型，通过产品创新、工艺升级与技术迭代，持续强化轻高定产品的市场竞争力，提升消费者的认可度与信赖度。

a 产品升级：健康、环保、智能

2025 年，百得胜将产品向水漆轻高定全方位转型，积极向市场推广基材无醛添加、面材水漆木皮、全屋健康空气的新一代定制产品体系。

报告期内，百得胜关注市场需求与品牌定位，持续推进产品创新迭代。轻高定领域，发布赫伯·听涧系列、写意·浮影系列、卡森 Max 2.0 系列新品，产品融入宋式美学元素；定制家居核心品类方面，推出水漆无缝柜体、赫伯特系列橱柜新品，同时上市全新 72 款产品花色，突出产品颜值与环保属性；家居配套品类方面，推出水槽龙头新品、不锈钢 T 型岛台、空气净化智能床头柜 2.0 等，满足消费者多元化、高品质的家居生活需求。

2025 年，康氧产品入选华为方舟壹号实验室，“百得胜新风换气系统”获得了鸿蒙智联 HarmonyOS Connect 生态产品技术认证，通过康氧技术与鸿蒙智联生态的技术联动，构建并推广 6 大智能场景解决方案，契合当下适老化、健康化、智能化场景需求，致力于拓宽产品应用场景。

b 研发创新：技术与工艺迭代

2025 年上半年，百得胜发布自主研发的全水性 3D 智能涂装线，该生产线整合了先进工艺、高效流程与环保理念，提升了产品的物理性能与环保指标，在中国林科院木材所主编的《2025 大家居创新趋势研究报告》中作为行业标杆案例被解析。下半年，新技术“全水性涂料‘六面一体’连续化涂饰关键技术及产业化”和新产品“高硬度全水性涂料涂饰家居板件”，通过中国工程院权威专家委员会评定。此外，为更好地满足消费者对品质、美学与个性化的追求，百得胜轻高定产品从隐、薄、美、优四个维度提升标准，产品工艺持续升级。

c 市场拓展：多渠道营销体系

报告期内，百得胜构建线上线下融合的营销体系。线上，依托小红书、抖音等核心社交平台，搭建了覆盖直播运营、品牌 IP 塑造的新媒体矩阵，并创新应用数字人营销方式，实现对目标客群的触达与转化，同时举办“水漆好物节第 3 季”、“水漆健康定制节第 2 季”、“首届荔枝文化节”等线上活动，传递品牌理念与产品优势；线下，推出 4 种特色店态，推行体验式营销模式，深化“水漆定制就定百得胜”的品牌定位。

除构建线上线下营销体系外，百得胜还积极参与国家补贴政策，以及布局局改、旧改业务。同时，为进一步拓展国内外主流家居市场，百得胜参与各类行业展会，3 月广州定制家居展、7 月中国建博会（广州）期间，百得胜展出“图书会客厅+健康厨房+智能康氧卧房”三大空间场景，将东方美学与智能科技融合呈现水漆核心技术成果，7 月在马来西亚国际建筑、室内设计及建材展上，向全球展示水漆轻高定三大根技术。

③ 巢代产业

报告期内，公司基于当前行业现状、实际经营情况及长期发展战略考量，为优化业务结构与资源配置，提升整体运营效率与经营效益，对巢代相关业务实施了整合转移。

(2) 石墨烯新材料产业板块

报告期内，公司控股子公司厦门烯成提交的“一种用于 LED 的石墨烯包覆荧光材料”、“一种用于 LED 的石墨烯包覆荧光材料的制备方法”两项专利处于实质审查阶段。此外，厦门烯成研发团队深耕石墨及石墨烯材料领域，围绕新能源、复合材料等重点赛道，开展市场调研与项目规划，积极探索其发展趋势、技术创新方向及潜在市场空间。同时，团队与德尔集团联动协作，深度挖掘石墨矿深加工产品的多元应用场景，形成战略协同效应，不断挖掘新的增长曲线。

(三) 主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,990,896,845.19	3,742,356,609.49	-20.08%	4,637,100,264.88
归属于上市公司股东的净资产	2,037,164,148.37	2,258,076,240.45	-9.78%	1,809,051,453.72
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,166,109,921.33	1,524,841,143.11	-23.53%	1,932,953,617.13
归属于上市公司股东的净利润	-220,912,092.08	-89,521,521.50	-146.77%	31,762,019.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-219,456,700.35	-117,852,890.28	-86.21%	-9,963,902.04
经营活动产生的现金流量净额	-127,976,493.68	85,048,602.07	-250.47%	200,384,636.81
基本每股收益（元/股）	-0.2771	-0.1333	-107.88%	0.0482
稀释每股收益（元/股）	-0.2771	-0.1333	-107.88%	0.0482
加权平均净资产收益率	-10.29%	-5.04%	-5.25%	1.76%

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	194,346,886.95	328,870,143.80	308,170,664.89	334,722,225.69
归属于上市公司股东的净利润	-32,502,833.14	-24,628,145.93	-13,770,304.07	-150,010,808.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-21,119,855.32	-29,375,529.24	-19,890,737.50	-149,070,578.29

经营活动产生的现金流量净额	-110,301,831.19	-2,542,804.22	-25,960,751.57	10,828,893.30
---------------	-----------------	---------------	----------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

（四）股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,245	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,933	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
德尔集团有限公司	境内非国有法人	44.76%	356,831,040	0	质押	150,000,000	
					冻结	66,000,000	
王沫	境内自然人	7.73%	61,606,230	0	质押	12,000,000	
高盛国际—自有资金	境外法人	1.99%	15,835,915	0	不适用	0	
罗好铃	境外自然人	0.70%	5,589,900	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO.INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.65%	5,148,459	0	不适用	0	
#陈文健	境内自然人	0.51%	4,084,700	0	不适用	0	
UBS AG	境外法人	0.44%	3,524,081	0	不适用	0	
上海喜世润投资管理有限公司—喜世润润丰 3 号私募证券投资基金	其他	0.42%	3,369,800	0	不适用	0	
#赵关水	境内自然人	0.39%	3,145,400	0	不适用	0	
熊永祥	境内自然人	0.36%	2,832,500	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、公司股东陈文健通过信用交易担保证券账户持有公司股票 4,084,700 股，通过普通证券账户持有公司股票 0 股，其合计持有公司股票 4,084,700 股。 2、公司股东赵关水通过信用交易担保证券账户持有公司股票 3,145,400 股，通过普通证券账户持有公司股票 0 股，其合计持有公司股票 3,145,400 股。						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

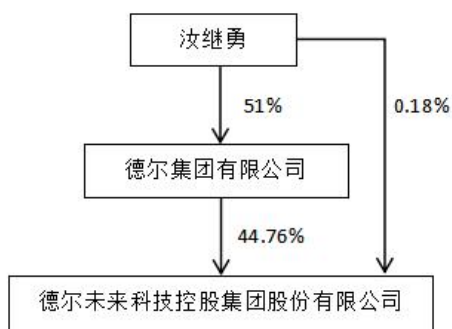
适用 不适用

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

德尔未来科技控股集团股份有限公司

董事长：汝继勇

二〇二六年四月二十日