

证券代码：002991

证券简称：甘源食品

公告编号：2026-002

甘源食品股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 91,609,959 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10.13 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	甘源食品	股票代码	002991
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张婷	李依婷	
办公地址	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园甘源食品股份有限公司	江西省萍乡市萍乡经济技术开发区清泉生物医药食品工业园甘源食品股份有限公司	
传真	0799-6239955	0799-6239955	
电话	0799-7175598	0799-7175598	
电子信箱	zhengquanbu@ganyuanfood.com	zhengquanbu@ganyuanfood.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务情况

公司自设立以来一直专注于休闲食品的研发、生产和销售，依托多年来积累的研发、技术、规模、管理等优势，公司在稳固豆类炒货产品市场的同时，紧跟消费者对休闲零食多样化、创新化、品质化的追求，不断强化产品研发与市场推广，逐步从单一豆类产品扩充到风味坚果、膨化烘焙等多品类多样化的产品组合。

公司主要产品类型分为青豌豆系列、瓜子仁系列、蚕豆系列、综合果仁及豆果系列和其他共五个系列产品。其中，青豌豆、瓜子仁和蚕豆系列作为公司的核心产品，以其多样的口味和规格，如蟹黄味、香辣味、酱汁牛肉味等，满足了不同地域和消费场景的需求，深受消费者喜爱，是公司的重要产品。综合果仁及豆果系列包括风味坚果、综合果仁、综合豆果、虾条豆果等产品；其他系列包括花生、兰花豆、膨化及烘焙零食、其他谷物零食等产品。



近年来，公司以自主制造为核心，持续升级生产技术装备，精准落实标准化生产工艺，优化生产流程，降低生产成本，提升产品质量。为迎合消费者对高品质、低负担零食的追求，公司积极应用锁鲜冻干技术、低温烘烤技术等创新技术和工艺，打造健康美味的休闲零食。公司坚持“全渠道+多品类”的经营战略，通过品控、产品、品牌、管理等多维度战略升级，不断增强核心竞争力，致力于打造多样化、新风味、高品质的休闲零食品牌。

报告期内，公司主要业务未发生重大变化。

(2) 行业发展变化

休闲食品日益成为居民生活中不可或缺的消费品，消费者对食品的种类和质量提出了更高的标准。2024 年 9 月，国务院办公厅印发了《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的指导意见》，提出要深入实施国民营养计划，完善营养健康标准体系，鼓励企业开发营养健康食品。同时强调食品企业需要加大研发创新，开发新产品和新工艺，以提升竞争力。多样化、创新化、健康化的消费趋势，正在推动我国休闲食品市场的进一步转型与升级。追求美味、安全、健康、营养的食品，已成为消费者的普遍共识。对优质原料、创新风味、健康功能等新需求的出现，将加速产品的迭代更新和品类的细分发展，为休闲食品企业带来更广阔的提升空间和发展机会。

面对日益激烈的竞争环境，销售渠道对休闲食品企业的影响日益显著，消费场景变得更加多元，渠道变革的步伐也在加速。国内传统商超渠道积极进行业态升级，以零食量贩店为代表的硬折扣渠道实现规模扩张，以抖音为代表的兴趣电商与社交电商已成为线上消费的重要商业模式，为消费者提供了更加丰富的购物体验。新兴渠道与传统渠道的相互融合，不仅满足了国民的消费需求，更为休闲食品行业的发展注入了新的活力与机遇。企业需构建全渠道运营能力，针对不同渠道的特性匹配产品与营销策略，以实现消费者全域触达与服务效率的最大化。

(3) 公司竞争优势及行业地位

品牌优势

公司自设立以来深耕休闲零食领域，目前已成为籽类炒货细分品类领先的休闲食品品牌，并逐步将品牌影响力拓展至风味坚果、膨化休闲食品等新兴赛道，形成了以“甘源”为核心的品牌矩阵。公司始终坚持以市场洞察为导向，通过持续的研发创新，将风味技术与健康理念相结合，不断推出符合市场趋势的新产品，成功打造了如芥末味夏威夷果仁、冻干水果坚果等标志性创新产品，不仅巩固了在传统品类的领导地位，更在风味坚果等成长性品类中逐步建立了品牌认知。公司通过“全渠道+多品类”的战略协同，持续提升品牌渗透率与消费者忠诚度，赢得了一定的市场占有率与品牌知名度，产品深受消费者喜爱。公司先后获得了“农业产业化国家重点龙头企业”“高新技术企业”“中国食品工业协会坚果炒货专业委员会副会长单位”“江西省优秀企业”“江西省放心消费创建示范单位”“江西制造业企业 100 强”“江西省制造业单项冠军”“江西名牌产品”等多项荣誉称号，品牌公信力与行业地位持续巩固。

渠道优势

经过多年的布局，公司逐步建立了完善的营销渠道，搭建了线下线上相融合的全渠道平台。公司线下终端渗透能力强，市场反应速度快，拥有上千家稳定高效的经销商队伍，公司终端门店覆盖大卖场、高端会员店、超市、零食量贩店、连锁便利店、生鲜水果店、交通枢纽等多个消费场景，实现了从核心商圈到流通门店的多层次覆盖，确保了产品能够高效触达消费者。在线上渠道方面，公司积极拥抱互联网，全面入驻了天猫、京东、拼多多、抖音、快手等电商平台，并且积极探索线上直播等新兴渠道模式。通过内容种草与兴趣推荐，实现品牌与消费者的深度互动与精准转化。公司持续推进线上线下渠道的业务融合，形成了互补联动的全渠道运营能力，为多品类产品的发展提供了坚实基础。

产品与研发优势

公司已构建起以研发驱动、风味创新为核心的产品竞争优势。依托扎实的研发基础与对消费趋势的敏锐洞察，公司建立了覆盖籽类炒货、风味坚果、膨化休闲食品、健康谷物零食的多元化产品矩阵。在风味创新上，公司开创性地将蟹黄味、芥末味、咸蛋黄味、台式卤肉味、酱汁牛肉味等新颖口味与各类产品深度融合，形成了独特的风味标签。公司贯彻“广覆盖、差异化”的产品策略，针对不同地域、偏好、年龄层和消费习惯的消费者，快速推出适配的差异化产品组合，精准迎合各类消费需求，有效分散市场风险。公司的研发优势系统体现于技术储备、成果转化与体系支撑三个层面。截至目前，公司已拥有包括发明专利、实用新型专利、外观设计专利在内的共百余项专利，具备从概念构思、工艺试制、设备适配到规模化生产的全链条快速转化能力，能够将创新想法迅速转化为具备市场竞争力的产品。

生产优势

公司以自主制造为核心，建立了现代化、规模化的高效生产体系。通过持续的生产技术装备升级与工艺流程优化，公司实现了从原料处理、调味、烹制到包装、检测的全流程自动化与标准化，大幅提升了生产效率、产品质量和食品安全水平。公司重视产线柔性化与智能化改造，不断对生产线进行优化升级，与设备供应商紧密合作，针对产品特性进行定制化开发与持续改良，确保生产线在高效运行的同时，具备快速响应产品迭代的灵活性。萍乡和安阳南北两大生产基地的协同布局，进一步强化了公司的产能保障与区域辐射能力，为市场拓展提供了可靠的供应链支撑。

质量优势

公司将食品质量与安全视为企业生命线，构建了覆盖全产业链的质量管控体系。在采购环节，公司按照 HACCP、ISO9001 标准建立了严格的质量控制体系，建立了《合格供应商名录》，主要原料及辅料均来源于具备生产资质、信誉良好的合格供应商，对采购的原辅料要求提供权威检测报告，从源头保证产品的质量安全。在生产环节，依托数智化系统与设备升级，公司对关键节点进行系统分析、重点控制，确保每道工序均按照《作业指导书》的要求进行操作，通过配方标准化、工艺标准化、流程标准化、检测标准化，最大限度减少人员干预，保障产品稳定性，实现了产品质量的全程可控。公司建立了完善的产品溯源制度，实现从原材料入库至成品出库的全过程实施全面监控，对原材料、成品实行批号管理，实现了对全流程的标准化控制。严谨的质量管理体系，不仅为消费者提供了安全放心的产品保障，也为公司品牌声誉和可持续发展构筑了坚实防线。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,166,564,481.01	2,270,416,335.74	-4.57%	2,094,996,172.73
归属于上市公司股东的净资产	1,713,156,813.90	1,714,823,885.36	-0.10%	1,684,817,478.25
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	2,095,869,356.91	2,257,260,993.06	-7.15%	1,847,559,891.15
归属于上市公司股东的净利润	208,434,887.25	376,190,408.71	-44.59%	329,060,868.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	190,215,181.21	341,329,664.24	-44.27%	291,953,983.85
经营活动产生的现金流量净额	258,749,120.74	327,372,196.07	-20.96%	257,874,327.34
基本每股收益（元/股）	2.30	4.14	-44.44%	3.58
稀释每股收益（元/股）	2.30	4.14	-44.44%	3.58
加权平均净资产收益率	12.08%	21.58%	-9.50%	20.37%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	504,037,728.43	440,962,080.82	587,821,763.20	563,047,784.46
归属于上市公司股东的净利润	52,757,916.00	21,847,125.01	81,575,461.84	52,254,384.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	45,815,811.07	17,711,786.11	76,067,314.28	50,620,269.75
经营活动产生的现金流量净额	62,698,642.70	49,039,559.54	118,101,598.80	28,909,319.70

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,382	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,450	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
严斌生	境内自然人	56.24%	52,426,980	39,320,235	不适用	0	
严海雁	境内自然人	5.67%	5,282,520	3,961,890	不适用	0	
东方证券股份有限公司—中庚价值先锋股票型证券投资基金	其他	2.60%	2,419,910	0	不适用	0	
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	1.25%	1,167,094	0	不适用	0	
甘源食品股份有限公司—2022 年员工持股计划	其他	0.83%	769,493	0	不适用	0	
黄伟渊	境内自然人	0.58%	542,884	0	不适用	0	
杭州玖誉资产管理有限公司—玖誉富春先行二号私募证券投资基金	其他	0.58%	538,781	0	不适用	0	
全国社保基金一一七组合	其他	0.54%	500,000	0	不适用	0	
朱水琴	境内自然人	0.53%	493,399	0	不适用	0	
冯雪英 ⁰¹	境内自然人	0.53%	489,713	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至报告期末，公司股东黄伟渊除通过普通证券账户持有公司股份 487,084 股外，还通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份 55,800 股，实际合计持有公司股份 542,884 股。						

注：01 公司前十大股东含“甘源食品股份有限公司回购专用证券账户”，截至报告期末，该回购账户持股数量为 1,605,872 股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 关于续聘会计师事务所事项

公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二次会议，于 2025 年 5 月 14 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于续聘 2025 年度会计师事务所的议案》，同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告和内部控制审计机构。具体内容详见公司分别于 2025 年 4 月 19 日、2025 年 5 月 15 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告（公告编号：2025-002、2025-009、2025-018）。

(二) 关于 2024 年年度权益分派事项

公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二次会议、第五届监事会第二次会议，于 2025 年 5 月 14 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于〈2024 年度利润分配预案〉的议案》。以公司现有总股本 93,215,831 股，扣除回购专户上已回购股份 1,605,872 股后的股本总数 91,609,959 股为基数，拟每 10 股派发现金红利 17.84 元（含税），拟分配派发现金红利 163,432,166.86 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。2024 年累计现金分红总额：2024 年半年度公司已派发现金分红 100,038,075.23 元（含税），2024 年度累计使用自有资金 59,381,692.95 元（不含交易费用）回购公司股份，2024 年公司现金分红和股份回购总额预计为 322,851,935.04 元（含税），占 2024 年归属于上市公司股东的净利润的比例为 85.82%。

2025 年 6 月 5 日，公司发布《2024 年年度权益分派实施公告》，权益分派的股权登记日为 2025 年 6 月 11 日，除权除息日为 2025 年 6 月 12 日，权益分派于 2025 年 6 月 12 日实施完毕。

具体内容详见公司分别于 2025 年 4 月 19 日、2025 年 5 月 15 日、2025 年 6 月 5 日披露在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 的相关公告（公告编号：2025-002、2025-003、2025-006、2025-018、2025-021）。

(三) 关于修订《公司章程》、修订及制定部分治理制度事项

公司于 2025 年 8 月 12 日召开第五届董事会第三次会议，审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订及制定部分治理制度的议案》，于 2025 年 8 月 28 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了修订《公司章程》及

部分治理制度的议案。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 13 日、2025 年 8 月 29 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告 (公告编号: 2025-024、2025-032)。

(四) 关于 2025 年半年度权益分派事项

公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二次会议, 于 2025 年 5 月 14 日召开 2024 年年度股东大会, 审议通过了《关于提请股东大会授权董事会制定 2025 年中期分红方案的议案》, 于 2025 年 8 月 12 日召开第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议, 审议通过了《关于〈2025 年半年度利润分配预案〉的议案》。以公司现有总股本 93,215,831 股, 扣除截至 2025 年 8 月 11 日回购专户上已回购股份 1,605,872 股后的股本总数 91,609,959 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 5.80 元 (含税), 拟派发现金红利 53,133,776.22 元 (含税)。本次利润分配不送红股, 不进行资本公积金转增股本。

2025 年 9 月 5 日, 公司发布《2025 年半年度权益分派实施公告》, 权益分派的股权登记日为 2025 年 9 月 11 日, 除权除息日为 2025 年 9 月 12 日, 权益分派于 2025 年 9 月 12 日实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 19 日、2025 年 5 月 15 日、2025 年 8 月 13 日、2025 年 9 月 5 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告 (公告编号: 2025-002、2025-007、2025-018、2025-024、2025-025、2025-028、2025-034)。

(五) 关于开展商品期货期权套期保值业务事项

公司于 2025 年 8 月 12 日召开第五届董事会第三次会议, 审议通过了《关于开展商品期货期权套期保值业务的议案》, 同意公司及控股子公司根据生产经营计划择机开展商品期货期权套期保值业务, 业务所需交易保证金和权利金最高占用额不超过人民币 500 万元 (不含期货期权标的实物交割款项), 业务期限自公司董事会审议通过之日起 12 个月内有效, 前述额度在有效期限内可循环滚动使用, 期限内任一时点的交易金额 (含前述交易的收益进行再交易的相关金额) 不超过上述额度。同时, 授权期货业务小组在额度范围内负责公司及控股子公司的商品期货期权套期保值业务有关事宜。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 13 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告 (公告编号: 2025-024、2025-031)。

(六) 关于选举第五届董事会职工代表董事事项

公司于 2025 年 8 月 28 日召开 2025 年第一次职工代表大会, 经与会职工代表审议, 一致同意选举曹勇先生为公司第五届董事会职工代表董事, 任期自本次职工代表大会审议通过之日起至第五届董事会任期届满之日止。

本次选举完成后, 曹勇先生由原公司第五届董事会非职工代表董事变更为公司第五届董事会职工代表董事, 公司第五届董事会构成人员不变, 董事会中兼任公司高级管理人员以及由职工代表担任的董事人数总计未超过公司董事总数的二分之一, 符合有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 29 日在巨潮资讯网 (<https://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告 (公告编号: 2025-033)。