

证券代码：300232

证券简称：洲明科技

公告编号：2026-013



深圳市洲明科技股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

致投资者的一封信

尊敬的投资者：

大家好！

2025 年是公司在行业调整、全球竞争与 AI 浪潮交汇中加速升级的一年。面对复杂多变的外部环境，洲明坚持“向内提质增效、向外拥抱 AI”，在全球 160 多个国家和地区稳健经营，持续夯实 LED 显示行业领先优势，并加快向“光显+AI 一体化解决方案提供商”升级。

这一年，公司经营质量持续改善，应收账款、存货余额及周转天数实现“双降”，期间费率可控，整体资产运营效率稳步提升。公司营收规模保持稳健增长，受海内外业务布局拓展、收入结构变化影响，2025 年归母净利润阶段性承压，对此公司已针对性优化业务结构与产品矩阵，持续夯实盈利底盘，推动盈利水平稳步回升。更重要的是，公司继续保持四个“全球第一”：LED 显示屏上市公司总营收全球第一、LED 显示屏出货面积全球第一、租赁市场份额全球第一、XR 市占率全球第一。这份成绩，离不开全体洲明人的奋斗，也离不开各位投资者长期以来的信任与支持。

一、以技术创新筑牢领先优势

洲明始终坚持技术驱动，在 COB 与 MIP 两条前沿技术路线上同步突破，持续推进“自主可控、全链条打通”。公司已构建从 Micro 灯珠、IC、封装到制造的完整产业链能力，实现 Micro LED 30/50 微米×50/70 微米无衬底技术 0202 芯片封装，并完成 P0.3 间距 MIP 显示产品开发验证，成为全球少数实现 MIP 产品线全覆盖（P0.3—P1.8）的企业之一。

2025 年，公司推出 U-Natural 纹理屏、Uslim S2 双面屏、U-Design SV 全息透明屏等创新产品，持续满足文旅、商业、体育、影视、会议等多元场景需求。全年研发投入 3.80 亿元，占主营业务收入 4.70%；研发人员 1,081 人，占员工总数 20.26%。截至目前，公司累计获得专利授权 3,728 项、软件著作权 303 项，商标布局覆盖 200 多个国家和地区，并参编国际、国家及行业标准 200 余项。公司还斩获德国 iF 金奖、红点至尊奖、日本 G-Mark 等国际设计大奖，并成为 LED 行业首家、也是唯一一家连续三届蝉联国家工信部制造业单项冠军的企业。

二、LED+AI 战略全面启航

2025 年，公司将 AI 具身智能应用提升至头号战略高度。我们不再满足于只做 LED 硬件制造商，而是希望让屏幕从“被动显示”升级为“听指令、能思考，会干活、懂服务”的具身智能显示终端。

围绕这一战略，公司与智谱、元客视界共同投资设立深圳市智显机器人有限公司，协同构建“算法模型+硬件终端+感知交互”的一体化方案，推动 AI 智能体在政务、教育、营销、文旅等场景落地。我们的目标很清晰：让显示终端不仅能“看见”，更能“洞见”；不仅能“展示”，更能“服务”。

智显机器人首发产品 Z.Brain 智脑已经成功在吉大正元、国电投、光明科发集团等多个项目落地。

Z.Brain 智脑是以“智谱大模型+企业级 harness 框架+垂直场景应用包”的智能体平台。它不是简单把大模型接到屏幕上，而是面向企业、场馆、展厅、门店、文旅空间等业务场景，提供“知识库+智能体+内容生成+数据分析+多模态交互”的智能体平台。简单来说，Z.Brain 智脑让客户可以把行业知识、产品资料、业务流程和营销内容沉淀成专属智脑，再通过 LED 大屏、一体机、机器人、数字人等终端对外服务。Z.Brain 智脑将推动公司从“卖硬件设备”走向“硬件+AI 订阅服务”的持续价值模式，进一步提升客户黏性、场景复用能力和商业想象空间。

技术侧，公司自研“山隐大模型”已完成“深度合成算法+生成式服务”双备案，并联合浙江大学、中山大学共建中华优秀传统文化大模型，持续强化垂类场景的语义理解与内容生成能力。产品侧，公司已陆续落地 AI 一体机、AI 伴学机器人及 Z.Brain 智能体平台，探索从 To B 到 To C 的商业化闭环与新增量。

三、从产品竞争走向场景价值竞争

我们判断，未来 LED 行业的竞争将不再只是“谁的屏更亮、价格更低”，而是比拼谁能为客户创造更完整、更可感知、更可持续的场景价值。

从沙特 Riyadh Season 到大阪世博会，从东京、巴黎等多届奥运会到粤港澳大湾区全运会，从五届春晚到八届奥斯卡颁奖典礼，洲明始终深入客户现场，与合作伙伴共同挖掘场景、共创方案。

公司自主研发 UniOS、UniAIoT 等光显场景控制运营平台，融合 AI、物联网、数字孪生等技术，实现 AI 语音交互、自动场景管理、多模态监控运维等能力升级；内置勃朗峰 AI 画质引擎，可通过 AI 芯片实现 2K 升维 4K，在提升画质的同时降低能耗，进一步增强沉浸体验。

四、提质增效、全球深耕，坚持长期主义

在行业深度调整期，公司坚定从“卷价格”转向“卷价值”。向内，我们通过组织变革、平台化建设、产品标准化、自动化与数字化生产，不断提升效率、降低成本、增强组织活力；向外，我们坚持品牌出海与全球深耕，依托惠州大亚湾、南昌、中山三大核心制造基地，以及美国 Trans-lux、巴西洲明等海外本土制造能力，构建更有韧性的全球供应与交付体系。

目前，公司已建立超过 5,600 家合作伙伴的全球销售与交付网络，并通过 20 余家海外子公司和办事处深耕本地市场。公司将继续提升全球化运营能力，以更稳定的交付、更贴近客户的服务应对外部不确定性。

可持续发展方面，公司始终将 ESG 融入经营内核。2025 年，公司获评深圳市 ESG 实践先锋企业典型案例，Wind ESG 评级达到 A 级、位列行业前 5%。我们会继续以技术创新服务社会，以长期主义创造长期价值。

最后，感谢各位股东在过去一年给予洲明的理解、支持与陪伴。2025 年，公司拟派发现金红利合计 2,172.20 万元，本次分红规模下调，主要基于公司长远发展考量，未来公司将统筹资源深耕 AI 相关产业生态，夯实核心竞争力，稳步提升公司价值，以长期成长回报各位股东。

未来，洲明将继续以“LED+AI”为双引擎，以 Z.Brain 智脑等 AI 产品为重要抓手，坚持高质量经营、全球化布局和场景化创新，推动公司从 LED 显示领先企业迈向光显+AI 一体化解决方案领导者。

心中有光，脚下有路。精彩只是刚刚开始，期待与各位投资者共赴智显新程！

林洺锋

深圳市洲明科技股份有限公司

2026 年 4 月于深圳

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林泓锋、主管会计工作负责人王群斌及会计机构负责人(会计主管人员)曹梦玲声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及未来计划、发展战略等前瞻性陈述的，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

（一）全球经济社会波动风险

全球经济波动与地缘政治不确定性风险对各行各业均有影响。

公司所处的 LED 下游应用行业，具有市场容量大、应用领域广的特点，但其发展仍会受到国际局势及宏观经济形势波动的影响。公司作为 LED 中下游应用行业龙头企业，具备更强抗风险能力，针对性应对措施如下：

（1）生产端：推进精益化、数字化生产变革，优化生产流程，实现智能化、自动化升级，保障生产经营高效有序，夯实高质量发展基础；公司已形成惠州大亚湾、中山、南昌三大基地显示+照明协同产能布局，进一步强化海外子公司本土制造如美国 Trans-lux、巴西洲明，提升供应链韧性与地缘风险应对能力；

（2）产业链端：深化与上游供应商战略合作，通过渠道生态建设与大客户策略强化国内外客户粘性，同步推进全球本地化服务团队搭建；

(3) 市场端：完善全球化营销布局，降低单一区域依赖度，抵御局部政策波动风险，保障业务稳健运营。

(二) 原材料价格波动风险

全球大宗商品及电子原材料（金、银、铜、铝、PCB、灯珠等）价格波动，带来成本的不确定性。公司作为 LED 显示行业龙头，已建立系统化应对机制：

(1) 议价与传导优势：依托全球领先地位、高市占率及优质客户基础，在上游供应商处拥有较强议价权，同时凭借品牌影响力与产品竞争力，有序推进价格向下游传导；

(2) 前瞻性库存管理：基于行业周期研判，提前完成关键原材料战略储备，通过科学规划安全库存，平滑短期价格波动冲击，保障供应链稳定；

(3) 产品结构升级：加大研发投入，拓展 Mini/Micro LED、LED+AI 等高附加值产品市场，提升前沿显示业务占比，通过毛利率改善对冲成本上涨影响；

(4) 降本增效举措：提升生产良率、降低单位材料消耗、推进产线自动化改造，有效降低制造成本。

(三) 技术革新风险

全球显示技术处于升级变革期，Mini/Micro LED 等新技术快速迭代，AI 技术重构行业价值链，面板厂商跨界入局。公司以技术创新应对行业变革，具体措施包括：

(1) 技术储备：聚焦 Mini LED、Micro LED、COB、MIP、巨量转移等前沿方向，持续加大研发投入，筑牢技术壁垒；

(2) 战略升级：以“智显机器人”合资公司为核心，推动从“LED 硬件设备制造商”向“光显+AI 一体化解决方案提供商”战略升级；

(3) 人才建设：引进与培养行业顶尖技术人才，强化研发团队专业能力；

(4) 协同创新：深化与上下游企业、高校、科研院所的研发合作，提升研发效率，加速创新技术产业化落地。

(四) 汇率波动风险

报告期内，公司 2025 年年度境外营业收入为 47.01 亿元，占营业总收入的比例为 58.08%，海外业务主要以美元结算，汇率波动可能影响净利润。应对措施如下：

(1) 海外布局优化：加强海外本土渠道建设，利用海外资金加大重点市场战略性投入，减少汇率波动影响；

(2) 汇率风险管控：坚持汇率风险中性原则，密切跟踪人民币对美元汇率走势，在安全与流动性的前提下开展外汇衍生品交易；

(3) 本土化产能建设：持续关注国际市场环境变化，适时调整经营策略，推进海外本土化产能布局，稳定出口业务。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,086,100,451 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	5
第二节 公司简介和主要财务指标	13
第三节 管理层讨论与分析	17
第四节 公司治理、环境和社会	79
第五节 重要事项	117
第六节 股份变动及股东情况	141
第七节 债券相关情况	149
第八节 财务报告	150

备查文件目录

- 一、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、其他相关资料。

以上备查文件的备置地点：公司证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
洲明科技、本公司、公司	指	深圳市洲明科技股份有限公司
广东洲明	指	广东洲明节能科技有限公司
雷迪奥	指	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司
蓝普科技	指	深圳蓝普科技有限公司
安吉丽	指	深圳市安吉丽光电科技有限公司
Unilumin LED Technology FL LLC	指	洲明科技佛罗里达州有限公司
Unilumin (HK) Co., Limited	指	洲明（香港）有限公司
UNILUMIN (UK) CO., LIMITED	指	洲明（英国）有限公司
Unilumin LED Europe B.V.	指	洲明（荷兰）有限公司
Unilumin NORTH AMERICA INC	指	洲明（北美）有限公司
Unilumin LED GERMANY GMBH	指	洲明（德国）有限公司
UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC	指	洲明（中东）有限公司
UNILUMIN USA LLC	指	洲明（美国）有限公司
ROE Visual US. Inc	指	雷迪奥美国有限公司
ROE Visual Europe B.V.	指	雷迪奥欧洲有限公司
杭州柏年	指	杭州柏年智能光电子股份有限公司
清华康利、山东康利	指	山东清华康利城市照明研究设计院有限公司
海泰光显、海泰装备	指	深圳市海泰装备有限公司（原名：深圳市洲明文创智能科技有限公司）
希和光电	指	杭州希和光电子有限公司
爱加照明	指	东莞市爱加照明科技有限公司
洲明技术服务、技术服务公司	指	深圳市洲明技术服务有限公司（原名：深圳市上隆智控科技有限公司）
新余德枢	指	新余德枢企业管理咨询咨询有限公司（原名：新余勤睿投资有限公司）
上海翰源	指	上海翰源照明工程技术有限公司
南电云商	指	深圳市南电云商有限公司
前海洲明基金	指	深圳市前海洲明基金管理有限责任公司
前海洲明	指	深圳市前海洲明投资管理有限公司
时代伯乐	指	深圳市时代伯乐创业投资管理有限公司
洲明启航	指	深圳市洲明启航创业投资合伙企业（有限合伙）
广东海泰	指	广东海泰建筑工程有限公司
宏升富	指	宏升富电子（深圳）有限公司
卓创伟业	指	惠州市卓创伟业实业有限公司
卓迅辉	指	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司
智慧城市	指	运用信息和通信技术手段感测、分析、整合城市运行核心系统的各项关键信息，从而对包括民生、环保、公共安全、城市服务、工商业活动在内的各种需求做出智能响应。其实质是利用先进的信息技术，实现城市智慧

		式管理和运行，进而为城市中的人创造更美好的生活，促进城市的和谐、可持续成长。
XR	指	扩展现实 (Extended Reality)，是虚拟现实 (VR)，增强现实 (AR) 和混合现实 (MR) 三种视觉交互技术的融合，带来虚拟世界与现实世界之间无缝转换的“沉浸感”数字体验。
VR	指	虚拟现实 (Virtual Reality，或称灵境技术)，其具体内涵是：综合利用计算机图形系统和各种现实及控制等接口设备，在计算机上生成的、可交互的三维环境中提供沉浸感觉的技术。其中，计算机生成的、可交互的三维环境称为虚拟环境。虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统。它利用计算机生成一种模拟环境，利用多源信息融合的交互式三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。
AR	指	增强现实技术 (Augmented Reality，简称 AR，也被称为扩增现实)，它是一种将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术，是把原本在现实世界的一定时间空间范围内很难体验到的实体信息（如视觉信息、声音、味道、触觉等）通过电脑等科学技术，模拟仿真后再叠加，将虚拟的信息应用到真实世界，被人类感官所感知，从而达到超越现实的感官体验。真实的环境和虚拟的物体实时地叠加到了同一个画面或空间同时存在。
LCD	指	Liquid Crystal Display 的简称，即液晶显示器
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
LED 应用产品	指	应用 LED 光源生产制造的用于各类电子产品、电器设备、运输工具中以及用于家居、公共交通、建筑外观、演出展会等室内外场所的 LED 显示产品、照明产品和背光产品。
LED	指	Light Emitting Diode (发光二极管) 的简称，是一种由固态化合物半导体材料制成的发光器件，能够将电能转化为光能而发光。
DCI	指	Digital Cinema Initiatives 的简称，即数字电影倡导组织

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
公司的中文名称	深圳市洲明科技股份有限公司		
公司的中文简称	洲明科技		
公司的外文名称（如有）	Unilumin Group Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Unilumin		
公司的法定代表人	林洺锋		
注册地址	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 1-3 楼		
注册地址的邮政编码	518103		
公司注册地址历史变更情况	2024 年 8 月，公司注册地址由“深圳市宝安区福永街道桥头社区永福路 112 号 A 栋”变更为“深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 1-3 楼”；		
办公地址	（总部）深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 1-3 楼；（生产基地）惠州市惠阳区大亚湾西区龙盛五路 3 号洲明科技园、中山市民众镇众安大道 105 号、江西省南昌市南昌高新技术产业开发区天祥北大道 698 号光电产业园		
办公地址的邮政编码	518103		
公司网址	www.unilumin.cn		
电子信箱	zmzq@unilumin.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈一帆	唐晨曦
联系地址	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 楼	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 楼
电话	0755-29918999-8197	0755-29918999-8148
传真	0755-29912092	0755-29912092
电子信箱	zmzq@unilumin.com	zmzq@unilumin.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	http://www.cninfo.com.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》、《中国证券报》
公司年度报告备置地点	深圳市宝安区福海街道和平社区同富裕工业区蚝业路 18 号 B 栋 3 楼证券投资部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	杭州市西溪路 128 号新湖商务大厦

签字会计师姓名	康雪艳、孙惠
---------	--------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	8,093,468,586.18	7,773,643,616.16	4.11%	7,410,313,783.87
归属于上市公司股东的净利润（元）	63,162,028.29	99,886,342.81	-36.77%	144,471,001.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	16,471,422.14	113,352,474.45	-85.47%	153,123,411.46
经营活动产生的现金流量净额（元）	469,584,440.81	835,509,598.15	-43.80%	817,271,907.65
基本每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.09	-33.33%	0.13
加权平均净资产收益率	1.35%	2.11%	-0.76%	3.09%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	10,219,522,163.36	10,568,547,388.34	-3.30%	10,308,985,070.37
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,598,595,353.52	4,772,154,778.11	-3.64%	4,729,412,954.52

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,576,300,513.78	2,081,221,640.25	1,965,856,021.50	2,470,090,410.65
归属于上市公司股东的净利润	54,576,710.39	66,571,924.36	5,000,539.95	-62,987,146.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	74,155,020.72	67,863,954.34	-12,021,165.67	-113,526,387.25

经营活动产生的现金流量净额	-242,222,366.43	194,790,094.27	142,859,841.23	374,156,871.74
---------------	-----------------	----------------	----------------	----------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,063,491.99	-1,841,371.28	-2,046,617.92	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	35,671,712.55	34,645,341.53	45,871,082.65	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-19,194,151.17	-60,328,246.47	-68,601,022.89	主要系外汇衍生品公允价值变动所致
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	22,087,132.88	6,330,277.18	8,227,512.35	
债务重组损益	1,400,823.02	132,805.24		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,705,285.14	2,517,886.37	5,413,057.23	
减：所得税影响额	6,812,238.12	-3,715,860.88	-3,153,031.48	

少数股东权益影响额（税后）	1,231,450.14	-1,361,314.91	669,452.47	
合计	46,690,606.15	-13,466,131.64	-8,652,409.57	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求

公司以光显硬件为根基，以销售渠道品牌为核心枢纽，以 UniAIoT 软件平台与显控系统为关键抓手，以 AI 为创新引擎，通过持续的技术融合与迭代优化，全面赋能千行百业的多元化应用场景。

（一）LED 显示与照明产品

公司智慧显示业务以 LED 直显产品为基础，为国内外客户提供高质量的专业显示、户内外商业显示、租赁显示、创意显示、会议一体机、模组等产品及大小场景行业解决方案。LED 显示产品线齐全，涵盖多种显示领域和场景。Mini/Micro LED 领域国际领先。

公司智能照明业务以多功能智慧杆、户外照明、户内高端照明及体育照明为基础，结合硬件+软件一体化的技术，以需求为导向，打造多样化智能照明解决方案。

1.1 LED 显示

1.1.1 LED 显示产品体系

LED 显示产品体系以专商显产品线、分销产品线、租赁产品线、创意产品线及解决方案产品线为基础，覆盖经销及直销全渠道市场及大中小间距，构建满足不同客户需求的产品矩阵，具体产品布局如下表所示：

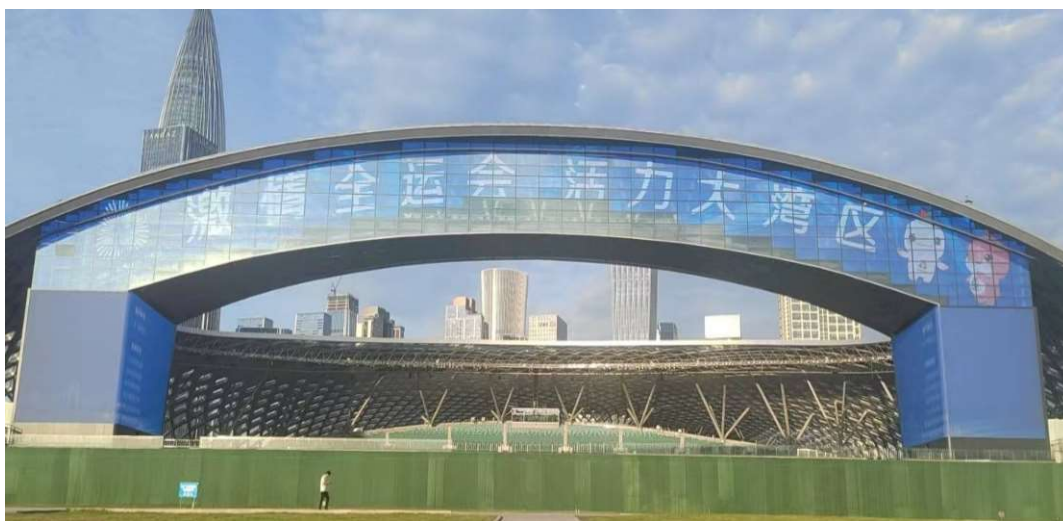
产品类别	核心产品	目标市场/应用场景
专商显	多技术平台全尺寸覆盖，主推 Umini5 系列（COB/MIP 规格）、Uslim III 系列（MIP/SMD 规格）、Uslim III O 系列、Usurface III 系列，UsurfacePL1 系列、一体机 UTV SC 系列	国内外全场景固装需求，重点拓展海外户外固装市场，适配各类高端及通用固装显示场景
分销	多规格拓展，主推 UminiP UM 系列，补充 UDA3 户内整机，UmateLM O 户外小间距系列、拓展规格；蓝普新增相关适配规格，完善 LC COB、Lmini 系列布局	国内外下沉分销市场、各类商用场景、海外各类分销渠道市场，提升渠道覆盖广度
租赁	国内：UGN II、UGM II 系列、 国际：Upad IV 系列、URM III 系列、UGN II 系列	国内外户外赛事、商业演出等租赁场景，强化拼接灵活性，适配全球不同活动场景需求
创意显示	全息 Udesign SV 系、双面屏、地砖屏、球形屏、纹理屏等	文旅演艺、品牌快闪、网红打卡、高端展厅、城市景观、会展中心等创意展示场景

1.1.2 LED 显示新产品

（1）Udesign SV 全息隐形双面屏（全球首款 MIP 全息隐形屏）

Udesign SV 全息隐形双面屏融合全息显示与双面呈现技术，打破传统显示的单一面向局限，实现“全息悬浮+双向清晰显示”的双重效果。该产品依托洲明自研全息光学模组与高清显示芯片，可呈现立体感极强的全息影像，双面显示可实现独立内容输出，兼顾不同方向的信息传递需求，同时具备高亮度、高对比度、低功耗特性，适配户外传媒、商业综合体、展会场馆、交通枢纽等多元场景。该产品已在 ISE 2025、ISLE 2025 等多个大型行业展会上亮相，凭借独特的全息视觉效果与灵活的双面显示功能，成为品牌传播与信息展示的新型核心载体，彰显公司在显示技术创新领域的领先优势。

图：十五运深圳湾体育中心项目



（2）双面显示屏

双面屏以极致轻薄设计打破传统单面显示限制，实现“不同间距、不同亮度、不同内容”的双面显示功能，既能满足近距离人群查看细节信息的需求，又能兼顾远距离信息传播，大幅提升信息传递效率。该产品采用共阴节能技术，相较传统 LED 显示屏节能 34%，契合绿色可持续发展趋势，同时具备防震防脱落专利设计，通过严苛防护认证，适配交通枢纽、商业综合体、户外传媒等场景。目前该产品已应用于深圳宝安国际机场，为往来旅客精准传达多元信息，成为交通场景信息传播的优选产品。

图：深圳宝安国际机场



(3) U-Natural 纹理屏

U-Natural 纹理屏是创新型“显示+装饰”一体化产品，实现熄屏即艺术、亮屏即显示的双重价值。该产品采用纳米光学技术与自研 COB/MIP 封装工艺，表面可定制木纹、大理石纹、水泥纹等 10+纹理方案，熄屏时与建筑装饰无缝融合，亮屏时呈现高清细腻画面，兼具高亮度、低光损、低反光特性，模组厚度仅 10mm，可实现免螺丝磁吸安装，适配家居、酒店、零售门店、高端办公等创意空间。该产品于 2025 年“越来越好”国际设计大赛颁奖典礼上，荣获最高荣誉之一“概念至尊奖”，成为此次活动唯一获奖的 LED 显示屏企业，树立跨界装饰领域的标杆，为装饰市场创造了全新品类与想象空间，让显示屏成为家装、工装、商装的基础建材。

图：纹理屏及“概念至尊奖”



1.2 LED 照明

公司 LED 照明业务具体分类如下：

细分系列	核心产品	目标市场/应用场景
多功能智慧杆	多功能智慧杆	智慧交通、智慧市政、园区、社区、景区等城市智能化场景
户内照明	家用照明、酒店高端照明、公共场所室内照明等等	办公室、商场、展厅、写字楼等户内场景
户外照明系列	路灯、隧道灯、投光灯等等	城市主干道、次干道、立交桥、小区道路、乡村道路等
户外景观照明	庭院灯、景观灯、护栏灯等等	城市景观带、公园、景区、商业综合体外立面等
体育照明	北斗星系列、幸运星系列、启明星系列	大型体育场、综合体育馆、室内外球场等

在照明产品体系中，智慧灯杆作为照明领域万物互联的核心载体，实现照明功能与物联网技术的深度融合，依托 5G 基站、AI 人工智能等前沿技术，为智慧灯杆集成感知、传输模块，联动鸿蒙系统与自主研发的光环境管理平台，构建起“灯杆+物联网+云平台”的全链路互联体系，打破设备孤岛效应，实现多终端无缝联动与数据互通共享。

智慧灯杆可集成智慧照明、5G 微基站、安防监控、环境监测等功能，实现设备集约化管控，适配城市各类智慧应用场景。目前，公司智慧灯杆已在多地落地，2025 年新增项目案例深圳南山综合保税区智慧灯杆项目，打造“无人机+智慧杆+数智平台”生态示范场景，集成 LED 照明、无人机停机坪、无线通信等功能，助力低空经济发展与城市精细化管理。未来，公司将持续深化技术创新，拓展智慧灯杆万物互联应用边界，助力照明领域数字化、智能化升级。

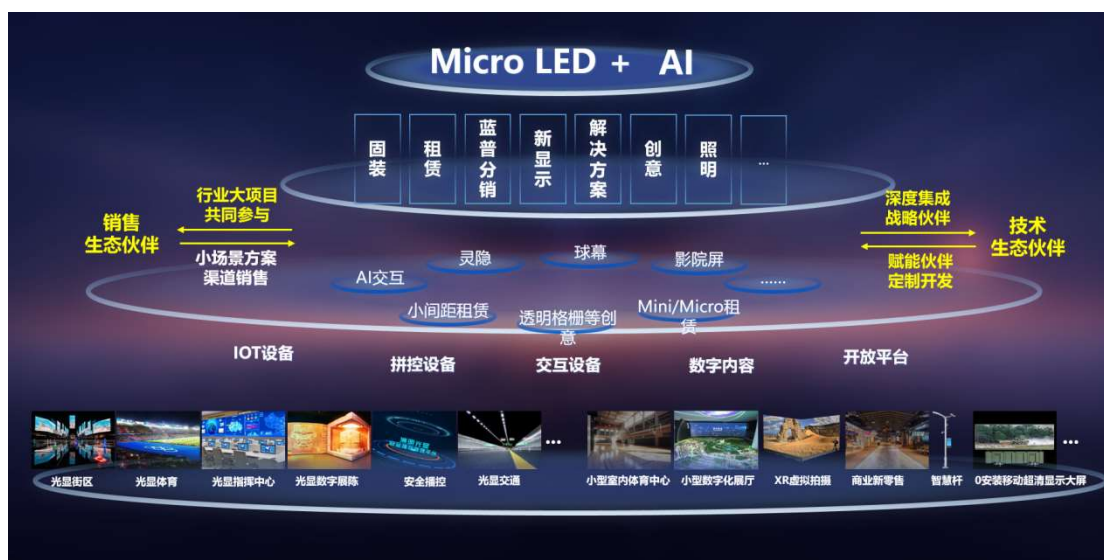
受益于智慧城市和数字中国建设，智慧灯杆市场预计 2025 年突破 300 亿元，智慧商业显示市场规模超千亿。

图：深圳南山综合保税区智慧灯杆项目



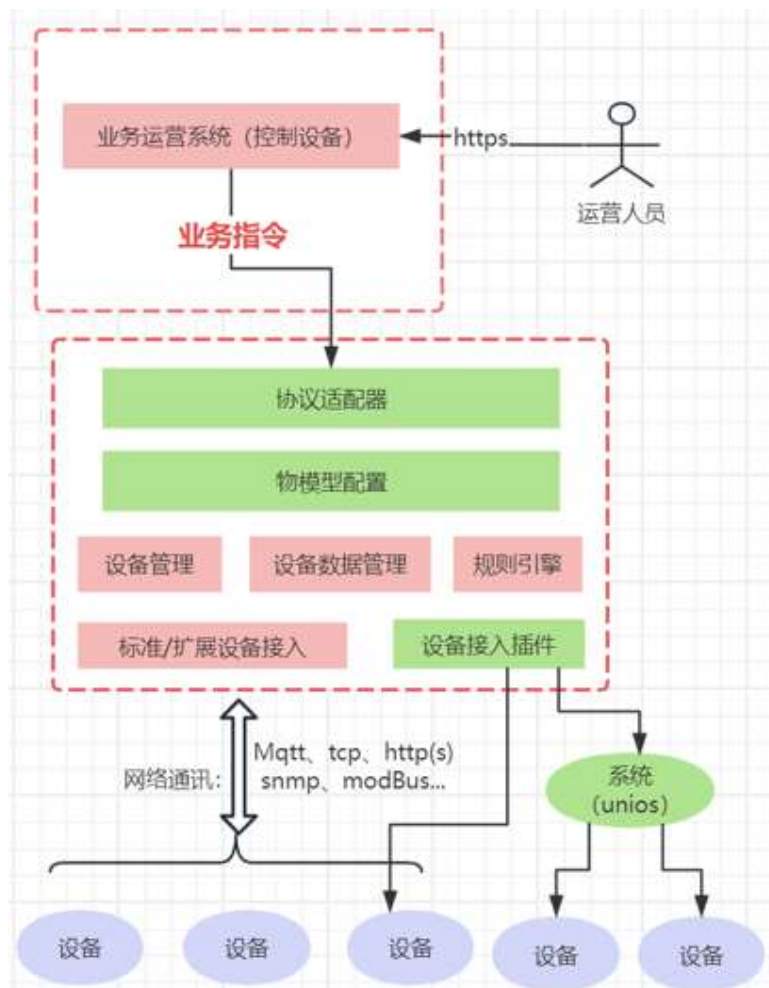
（二）智能光显解决方案

在产业格局与市场需求持续演进的背景下，未来的商业博弈正从单品维度转向涵盖硬件、整体方案与持续服务的立体化竞争。公司精准把握这一趋势，自研的“UniAIoT 光显解决方案”综合性平台，依托在显示领域的核心技术积淀，打通从底层硬件到上层应用、从虚拟内容到实体场景的全链路，构建起覆盖研发制造到运营支持的全周期开放体系，成为业内首个系统性回应客户多元化诉求的先行者。



UniAIoT 平台作为光显行业首创的大屏操作系统，是基于物联网技术构建的综合性光显管理平台。该平台深度融合物联感知、数字孪生等前沿技术，构建起虚实映射的数字化光显场景，为

AI应用提供坚实的屏显底座。通过将 AI 能力深度嫁接于 LED 显示系统，UniAIoT 实现了 AI 智能控制、AI 数据分析、AI 辅助决策等多维应用，推动传统显示向“感知-决策-交互”一体化的智能光显新范式跃迁。



2.1 核心突破：自主可控的智能光显平台

公司独有的光显平台 UniAIoT 是以物联为底座的光显中枢，具备环境感知与数字内容映射能力，可构建可视化的智能显示场景，使用户能够以更直观、高效的方式调度各类显示资源。该平台以“光显+AI”为核心战略，构建了覆盖“感知-传输-平台-应用”的全栈技术体系，旨在为智慧路灯、商业综合体、智慧交通、数字展馆、文娱影视、安全监控及信息发布等多元场景提供智能化、数字化的光显管理服务。尤为关键的是，该平台已完成与国产鸿蒙系统的深度适配，实现从芯片到整机的全链条自主可控，为信息技术应用创新领域提供可靠支撑。

平台整合了媒体播放、信号管理、设备运维、环境调控及三维可视化回显等多元能力，打破网络边界、系统壁垒与终端限制，实现无缝协同。其可视化编辑界面与快捷交互设计大幅降低了操作门槛，以“统一入口、单点触发、即时生效”的极简逻辑，将复杂流程大幅简化。同时，平台对声、光、电元素

的统筹管控确保了操作的便捷性，支持多源内容的灵活调度，显著增强了对于终端用户的整体价值与服务深度。平台系统采用分层架构设计，自下而上涵盖感知层、设备层、网络层、平台层、光显 AI 大脑及运营层六大层级，实现了从底层数据采集到上层智能决策的端到端闭环。通过整合多模态大模型引擎与场景化 AI Agent，平台具备全场景一键播控、状态智能感知、自动化执行、视觉数据接入及 AI 智能巡检诊断等核心能力，可显著提升光显用户的运营效率与管理智能化水平。



2.2 平台说明

2.2.1.场景化 AI Agent 集群

平台部署五大专业 AI Agent，形成智能服务矩阵，内含场景编排、数字运营、智能调度、智能运维、导览五类 Agent，各 Agent 通过协作机制，实现复杂业务场景的自主化、智能化管理。

2.2.2.光显业务服务中台

提供 AI 语音交互、预测性维护、智能决策、知识图谱、数字人交互等服务，以及数字孪生可视化、OpenAPI 开放平台及光显数据治理等平台服务，形成“能力开放+生态共建”的平台化战略。

2.2.3.全链路智能感知与执行

感知层集成环境传感器和智能侦测设备；设备层覆盖物端、边缘端及自研控制系统；网络层支持

5G、WiFi、ZigBee 等多协议融合，确保全域设备互联互通。

2.3 前景展望

受益于智慧城市和数字中国建设，智慧灯杆市场预计 2025 年突破 300 亿元，智慧商业显示市场规模超千亿。UniAIoT 通过“硬件+软件+服务”模式，可提升客单价与毛利率。随着 AI 技术持续迭代，多模态大模型与 AI Agent 的应用成熟度越来越高，使公司在技术层面形成差异化竞争优势，公司在 AI 领域的先发生态优势将转化为数据积累与算法优化的正向循环，进一步巩固行业领先地位。

2.4 LED+AI 光显应用场景标杆案例引领行业

作为光显行业首个 AI+IoT 深度协同的行业级平台，公司 UniOS 光显平台为数字展陈、娱乐科技、商业综合体、体育赛事等多领域光显场景解决方案提供核心支撑，精准满足多样化场景需求，为用户带来沉浸式、智能交互的全新体验，持续推动光显应用场景升级，助力新消费提振与新质生产力培育。

2.4.1 数字展陈解决方案

公司数字展陈解决方案以 LED 光显技术为核心，结合数字内容创作与交互技术，聚焦高端艺术展览、文化场馆、特色产业展示等场景，打破传统展陈模式，实现文化内容的数字化、沉浸式、互动化呈现，助力文化传播与艺术表达升级。

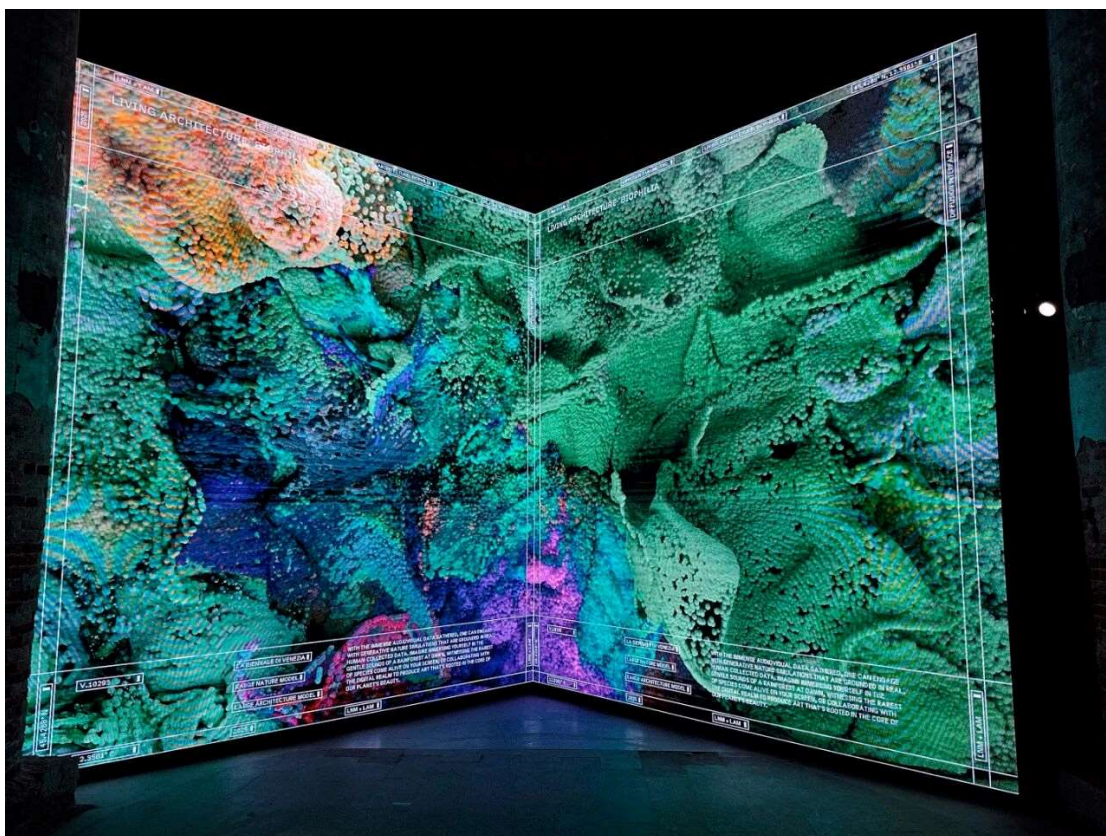
报告期内，数字展陈解决方案落地多项标杆项目，覆盖国际艺术展会、国内特色展览等多元场景，继服务 2010 上海世博会、2020 迪拜世博会、2023 卡塔尔世博会后，公司再度亮相 2025 年大阪世博会，提供“沉浸式、智能化、一站式”整体光显解决方案，创新性打造“文化数字基因库”，将水墨、丝绸等东方美学元素转化为交互式数字资产，结合自适应环境光调节系统，实现 LED 光显交互终端与建筑空间的毫米级动态适配，助力营造极具沉浸感的独特文化体验，实现东方传统美学与现代科技的数字化融合呈现。

图：2025 年大阪世博会



2025 年 5 月，公司作为官方技术合作伙伴亮相威尼斯国际建筑双年展中国馆，为中国馆及军械库 Corderie 主题展厅提供全套 LED 显示屏与数字展陈光显解决方案，以行业领先的光显技术服务当代艺术美学，助力中国设计在世界舞台发声。

图：威尼斯国际建筑双年展中国馆



2.4.2 商业综合体解决方案

太原京东 MALL 以“首店经济+场景创新+全渠道融合”三重驱动，打造山西最潮科技消费地标，公司以超清、稳定、节能的 LED 显示产品及一体化解决方案，全面支撑其数字化场景搭建，助力京东构建可复制、可拓展、可持续的智慧商场运营模式，打造兼具沉浸感与引导力的新零售体验。

图：太原京东 MALL 中庭大屏

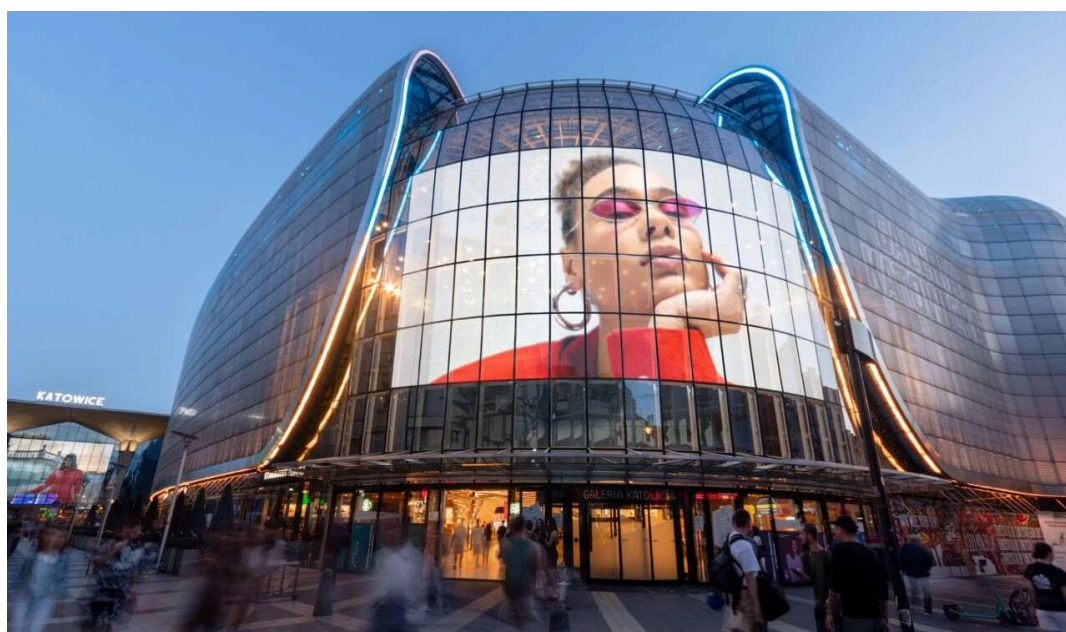


2025 年 7 月，公司为湾区首座大悦城项目——深圳大悦城提供超 700 m² LED 屏+多套裸眼 3D 数字内容+自研控制平台的一体化光显解决方案，赋能商业场景智能化升级，助力打造城市消费新中心。

图：深圳大悦城裸眼 3D 项目



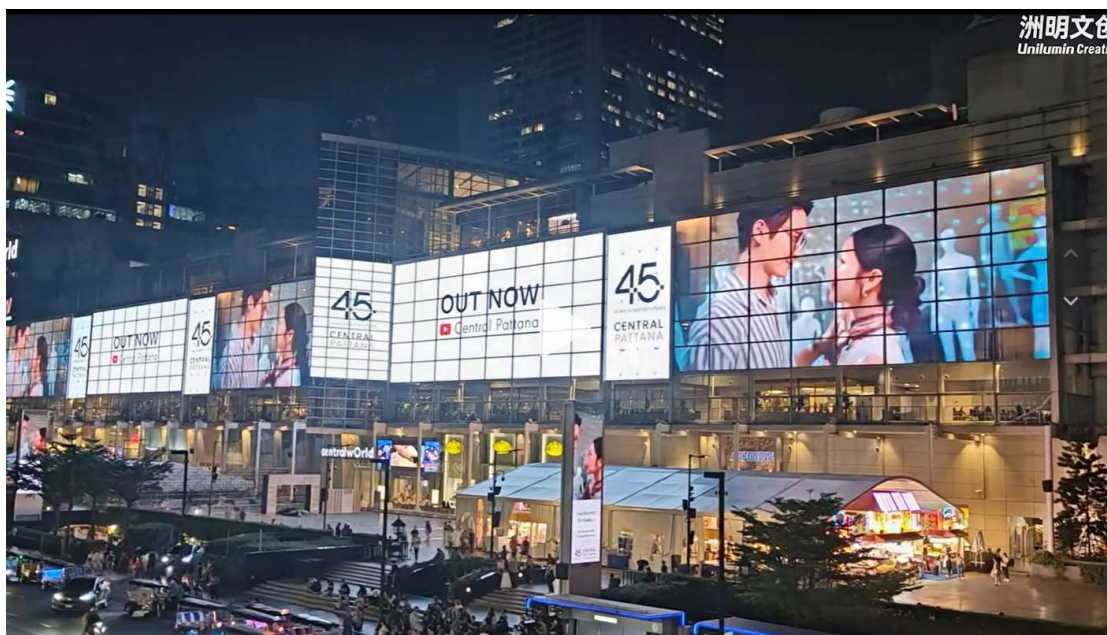
报告期内，波兰卡托维兹（Katowice）的 Galeria Katowicka 购物中心，153 平米的洲明 LED 透明地标屏每日覆盖超过 9 万人，已成为当地品牌争抢的曝光主场。该项目由公司自主研发生产、拥有全部知识产权的全球首款 MIP 全息隐形屏 Udesign SV 搭建，彰显中国制造的技术实力。



公司为泰国曼谷 Central World(尚泰)中央世界购物中心量身定制长 188 米、总面积达 2,400 平米—

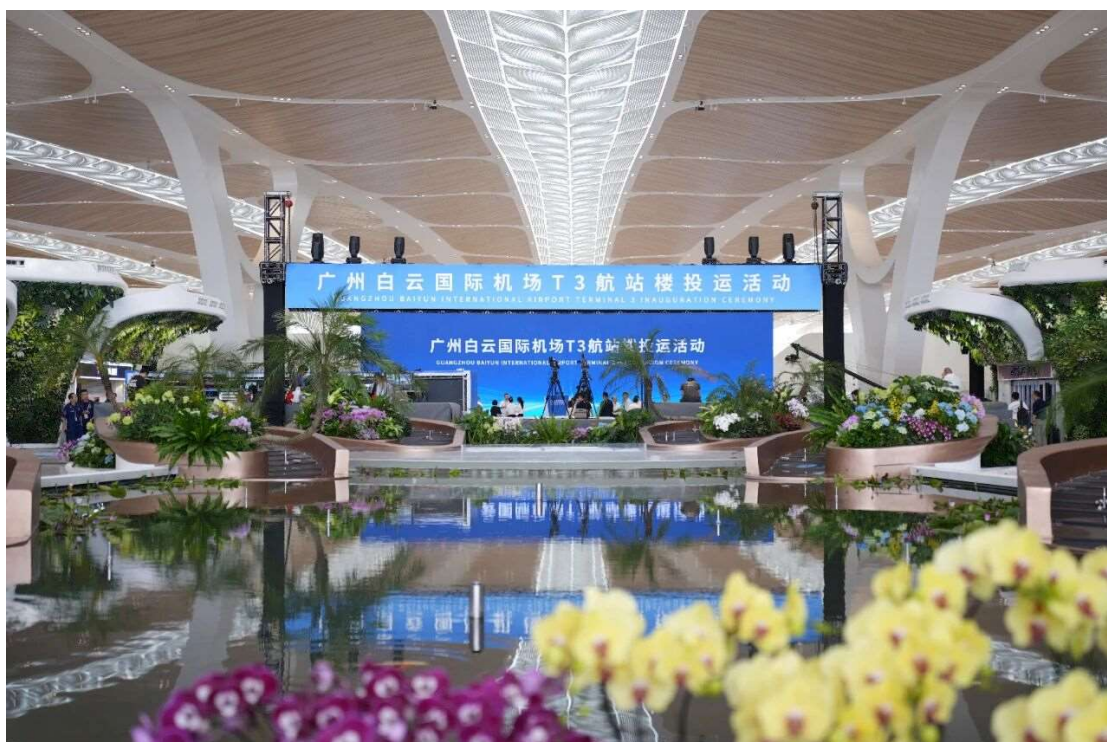
—亚洲最大的户内透明巨幕，成为曼谷市民打卡必选的 3D 新景观，是日均 40 万客流的视觉焦点。

图：泰国曼谷 Central World(尚泰)中央世界购物中心



2025 年 10 月，洲明 LED 点亮广州白云国际机场 T3 航站楼，扩建后的白云机场成为全球最大的单体机场。从值机到安检，从行李岛到到达大厅，在高流量、高可靠性要求的公共空间中，洲明 LED 以稳定、清晰且富有科技感的显示体验，助力机场信息传达与空间氛围的全面升级。

图：广州白云国际机场 T3 航站楼



2.4.3 智慧会议解决方案

公司智慧会议解决方案，依托 AI+IoT 深度协同的 UniOS 光显平台，整合超高清 LED 显示、智能

交互、AI 辅助等核心技术，针对政企报告厅、企业会议室、高端商务洽谈等多元场景，提供集“显示+交互+智能管控”于一体的全流程解决方案，兼顾降本增效、绿色办公与便捷操作，助力会议效率与体验双重升级。

随着全球数字化办公的发展，公司的高集成“超级一线通”方案正式落地上海某全球 500 强企业。该项目搭载 UMini W 系列 COB 显示屏，创新实现发送卡、接收卡等五合一高度集成，打破传统会议设备繁琐的连接模式，仅需一根 HDMI 线或 MPO 光纤即可实现即插即显，支持 300 米无压缩传输，将信号故障点减少约 80%，同时搭载勃朗峰 AI 画质提升技术，在保证高清显示效果的同时，兼顾降本增效与绿色办公需求，完美适配高端企业的会议场景需求，获得客户高度认可。

图：全球 500 强企业，洲明 UMiniW（超级一线通）实拍图



2.4.4 娱乐科技解决方案

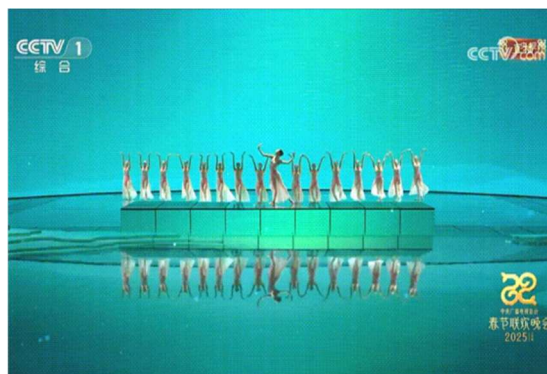
（1）沉浸式舞台&文旅解决方案

2025 年央视蛇年春晚，洲明参与多个重点节目的数字内容制作、舞台舞美设计与核心技术支持，运用裸眼 3D、LED+AI 空间渲染视觉、空间计算、虚拟现实、UE 特效等前沿技术，助力打造科技与艺术融合的春晚舞台。

图：梁静茹《住在心里的人》



图：《伊人》芭蕾表演



图：陈奕迅《孤勇者》

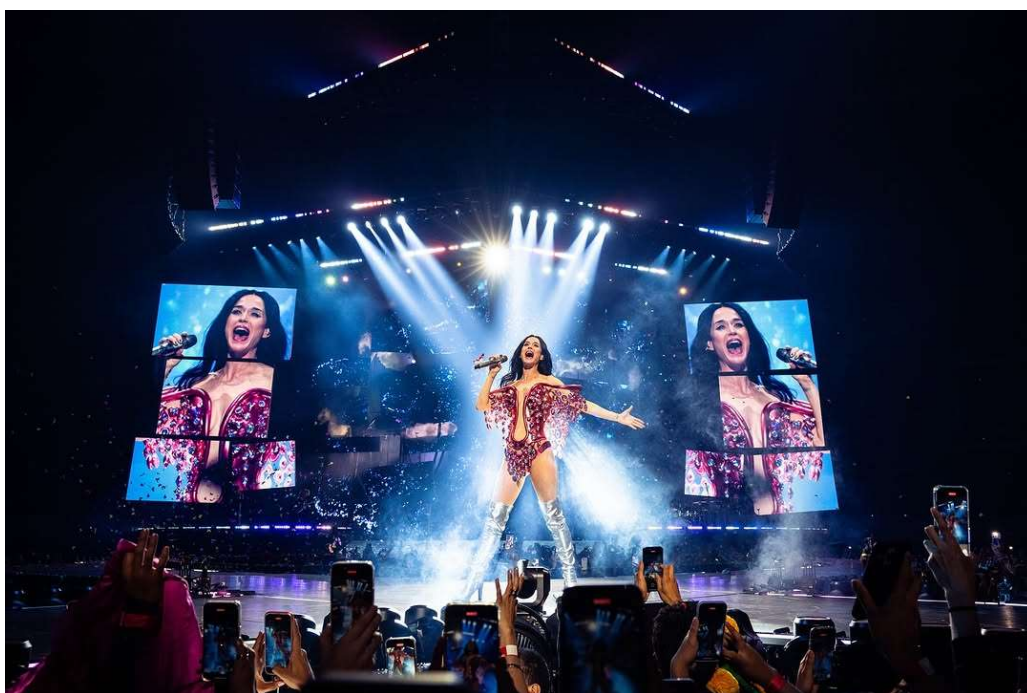


图：歌曲《方的言》



2025 年，凯蒂·佩里 (Katy Perry) 的“Lifetimes”世界巡回演唱会热度高涨，洲明旗下全资子公司雷迪奥为其舞台提供专业 LED 解决方案，以 31 块独立 LED 面板搭建主视觉大屏，搭配无限符号造型的延伸 T 台，为整场演出构建出极具艺术张力的沉浸式表演空间。

图：凯蒂·佩里 (Katy Perry) 的“Lifetimes”世界巡回演唱会



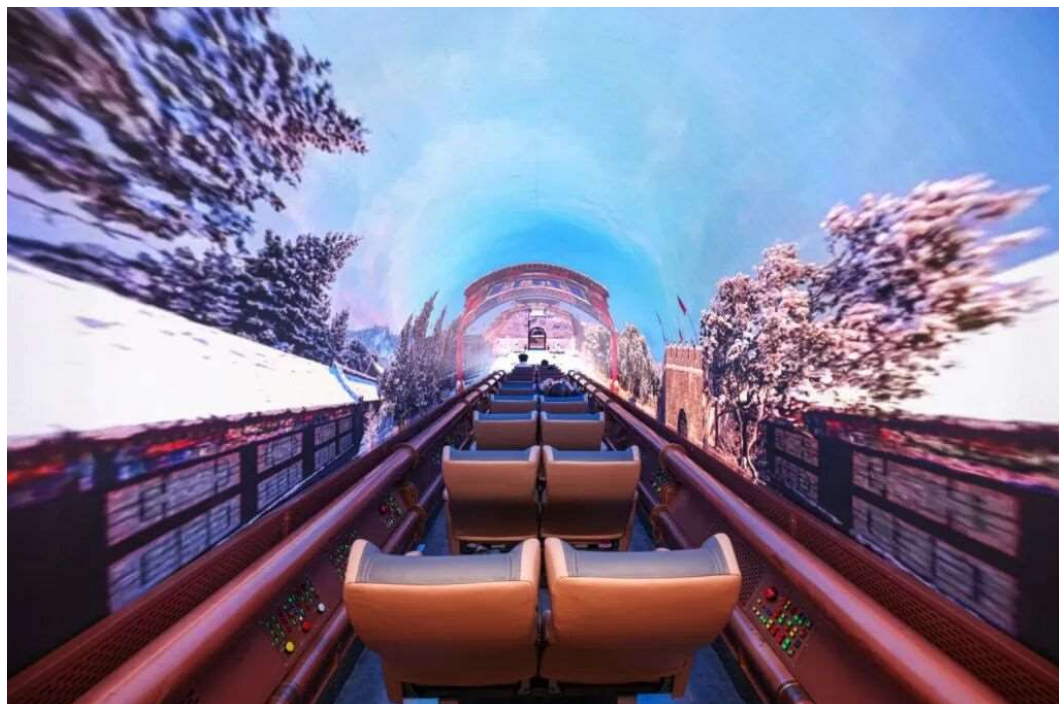
2025 年奥斯卡颁奖典礼，雷迪奥以 Topaz 与 Graphite 2.6 系列为核心，打造融合圆形主屏、弧形侧屏与吊装结构的沉浸式 LED 解决方案。自 2018 年起，奥斯卡连续八年选用雷迪奥 LED 作为主要显示设备，持续见证公司 LED 显示屏的卓越品质。

图：2025 奥斯卡颁奖典礼



2025 年 10 月，主题娱乐沉浸式旅游列车——“津旅时光号”正式启用运营。其中，7 号蒙太奇幻境互动演艺车厢与 9 号沉浸式时空穿梭机车厢，采用洲明全套 LED 显示终端与解决方案，成功从复古绿皮列车化身为一座“会移动的文化长廊”。这种可推广、可复制的全新文旅生态，不仅赢得首发旅客的热烈好评，也吸引了中央电视台、《人民日报》等权威媒体的聚焦报道。

图：主题娱乐沉浸式文旅专列——“津旅时光号”



(2) LED 电影屏解决方案

在高质量视效大片《哪吒 2》的带动下，观众对优质电影播放技术的需求显著增加。凭借出色的画质表现，LED 电影屏不仅成为观众的重要选择之一，更进一步解锁了影片的画面极限。公司全系列 LED 电影屏均已实现商用，洲明科技 UCINE 系列 LED 电影屏作为国产自主创新的高端电影放映解决方案，能呈现传统投影难以比拟的视效，展现每一帧画面与光影变幻的极致震撼。报告期内，无锡大世界影城联合公司与新广联，打造搭载 14 米 4K LED 电影屏及 UCINE 放映系统的 LED 影厅，观影后的观众反馈此屏打造的战斗场面冲击力更强、特效层次感更丰富。报告期内，深圳首座 ART HOUSE 艺术影院亮相太子湾 K11 海滨文化艺术区，其 LED 影厅由公司提供技术支持，搭载 4K 超高清 UCINE LED 电影放映系统，以高对比、高刷新、高动态范围焕新传统视听体验。此举既填补当地高端放映市场空白，同时凭借洲明 UCINE 的技术优势拉开与传统影厅的体验差异，在满足消费者差异化、高品质观影需求的同时，拓宽了都市文化消费边界。

图：无锡大世界影城 LED 影厅



图：深圳首家“灯光秀+4K LED 巨幕厅”



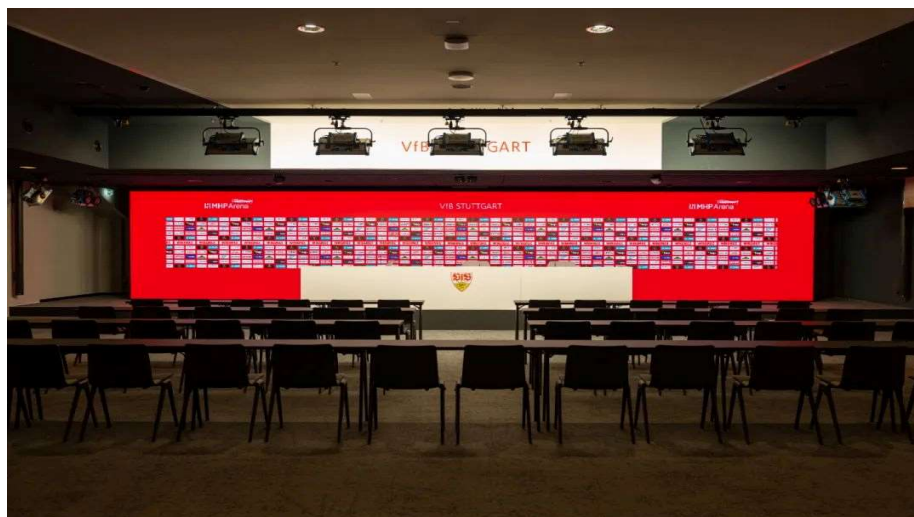
2.4.5 体育解决方案：赋能体育应用场景

报告期内，公司深度参与第十五届全国运动会大湾区 20 余座大型场馆的建设与升级，部署超过 10,000 平米 LED 显示屏，包括广东省奥体中心（开幕式场馆）、深圳湾体育中心，营造全域沉浸式观赛体验，助力十五运构建起“赛事引流—体验留客—消费转化”的良性闭环，也为体育盛会与城市经济活力的深度融合提供支撑。



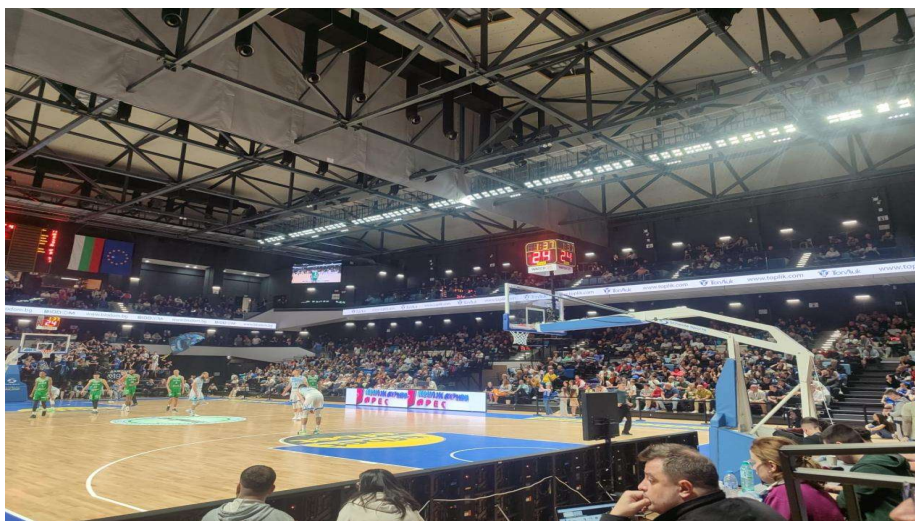
在德国足球甲级联赛百年主场之一——MHP 竞技场（MHP Arena），公司携手 VfB 斯图加特足球俱乐部，升级场馆光显设施并构建多场景 LED 应用集群，使其不仅作为德甲 VfB 斯图加特主场，更能高效承载音乐会、论坛、庆典等多元大型活动，成为智慧多功能场馆。

图：MHP 竞技场 媒体中心新闻发布的 LED 主场



公司携手合作伙伴为保加利亚国家杯赛事的 SamElyon 体育馆与 Samokov 体育馆打造全套 LED 体育解决方案，以无缝衔接的沉浸式视效颠覆传统观赛体验，将两大场馆蜕变为充满活力的运动圣地。

图：SamElyon/Samokov 体育馆



报告期内，NBA 在澳门举行了两场季前赛，此次是 NBA 自 2019 年后重返中国市场的第一步，公司全资子公司雷迪奥 LED 显示屏被选中作为球场显示设备，该显示屏面积约 500 平方米，规模超过 2000 块 LED 面板和 7000 万+像素，标志着公司在亚太地区又一个里程碑式的成就。

（三）AI 创新产品

公司紧跟前沿技术，前瞻布局人工智能时代的新机遇。将“LED+AI”确立为企业核心发展战略，精准匹配不同领域需求，全方位夯实企业核心竞争力。2025 年 11 月，公司与北京智谱华章科技有限公司（股票代码：02513.HK）、元客视界(凌云光（股票代码：688400.SH）的全资子公司)投资设立控股子公司深圳市智显机器人科技有限公司，旨在通过“算法模型+硬件终端+感知交互”全链条协同，为 AI 智能终端提供从垂类模型训练到软硬件集成的全链条支持，更通过技术融合推动 LED 智能体在教育、会议、文旅等场景的“显示具身化”落地，助力 LED 行业智能化升级。

3.1 TO B 产品

Zbrain 是公司面向企业智能化需求自主研发的新一代 AI 智能办公平台。该项目以“从展厅到企业大脑”为演进主线，通过融合大语言模型、多模态交互及知识图谱等前沿技术，构建覆盖智能讲解、交互展示到企业级协作的全场景解决方案。Zbrain 定位于成为组织内部每位员工的专属 AI 协作者，推动企业办公模式从流程自动化向决策智能化跃迁，标志着公司在人工智能商用化领域的重要战略布局。

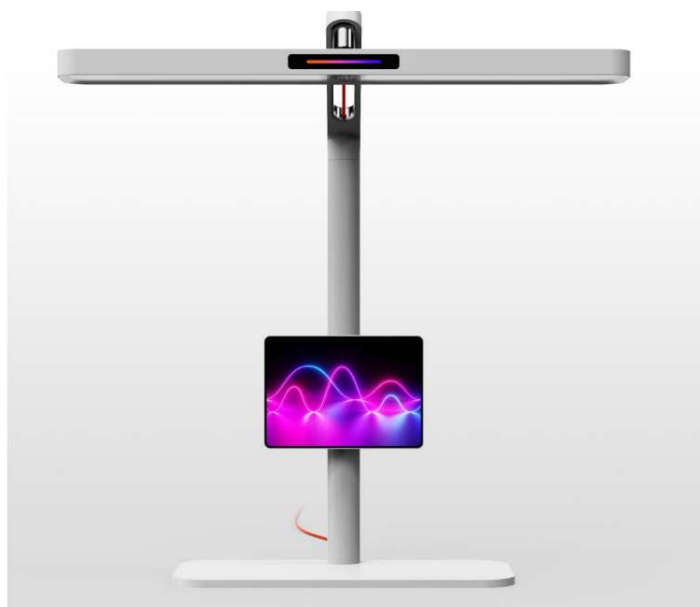
Zbrain 采用“云端大模型+本地交互模型”的混合部署架构，兼顾计算性能与数据安全，支持企业知识库私有化部署。产品规划遵循阶梯式演进路径：V1.0 版本聚焦展厅场景，实现 PPT、视频等内容的自动化解析与拟人化讲解；V2.0 版本升级多模态交互能力，支持 IOT 设备控制、实时数据看板交互及第三方系统对接；V3.0 版本将构建完整的企业智能办公生态，涵盖文档自动化生成、零代码应用搭建、智能知识管理及复杂脑力任务辅助等核心功能模块。

3.2 TO C 产品—AI 伴学台灯

面向家庭教育场景，公司融合成熟护眼硬件供应链、智谱大模型及专属教育数据，打造专为小学生定制的 AI 伴学台灯，精准破解家长看护难题、孩子学习痛点，构建“硬件+AI+教育”独特生态，区别于传统护眼灯与普通伴学设备，成为陪伴孩子成长的智能学习伙伴。AI 伴学台灯以智显机器人全模态 agent 架构为核心，实现软硬件深度融合，搭载多摄像头、阵列麦克风与自研算法护眼灯板，既具备精准控光、坐姿检测等硬件优势，守护孩子视力健康，又能精准捕捉孩子学习状态与需求，实现高效智能交互，有效解决同类产品“重硬件轻智能”或“重伴学轻护眼”的短板。

同时，AI 伴学台灯聚焦小学生放学 6 小时学习全周期，以“正向鼓励、专注陪伴”为核心原则，覆盖作业前规划、作业中陪伴、作业后批改答疑的完整场景，同时延伸百科问答、阅读陪伴、口语练习等多元功能；搭建家校生三端生态闭环，家长可实时查看孩子学习时长、专注度、错题情况等数据，实现“拇指教育”替代“食指教育”，既解放家长精力，又能让家长清晰掌握孩子成长轨迹，兼顾实用性、安全性与教育性，形成鲜明的市场差异化竞争优势。

图：AI 伴学台灯 demo



3.3 自研垂类模型矩阵

公司打造自研垂类模型 + 行业联合模型 + 多模型智能调度三位一体的垂直模型体系，实现端侧轻量化、场景深度化、应用国产化部署。

报告期内，公司自研山隐大模型已完成“深度合成算法+生成式服务”双备案，同时，公司联合浙江大学、中山大学共建中华优秀传统文化大模型，强化垂类场景语义理解与内容生成能力。此外，公司联合智谱 AI 共建行业垂类模型，赋能多模态交互；同步面向教育与家庭场景落地教育及情感陪伴模型，为 AI 伴学台灯、全息陪伴终端提供知识问答、情绪疏导、成长陪伴等创新体验。

通过垂直大模型与光显硬件深度融合，公司成功将显示终端从“被动显示”升级为主动交互、自主决策、持续进化的智能体，为高端化、智能化、方案化转型筑牢核心技术壁垒，持续领跑全球 LED+AI 产业新赛道。

3.4 AIGC 数字内容资产

公司全面布局数字内容资产、文化 IP、3D 数字资产、AIGC 素材、数字人资产五大核心数字资产体系，依托光堡数字资产平台完成超 15,000 项自有数字资产沉淀，并接入国家级数字交易平台实现确权、流通与商业化变现；并通过股权合作战略绑定东方瑰宝数字艺术科技（深圳）有限公司，由公司旗下前海洲明投资持有其 35% 股权，将其作为文化数字资产核心载体。双方以股权为纽带、以技术为底座、以场景为出口，打通国宝级 IP 数字化、艺术纹样 AI 化、数字内容可复用化，将稀缺文化资源转化为可支撑裸眼 3D、数字展陈、文旅夜游、XR 虚拟拍摄的高价值 AI 数字资产，与公司山隐大模型、UniAIoT 平台、XR 虚拟拍摄、文旅光显解决方案深度耦合，既为智慧展陈、商业综合体、文旅夜游、裸眼 3D 等场景提供稀缺内容壁垒，又显著提升硬件附加值与毛利率，助力公司从卖屏向卖内容、卖 IP、卖场景服务升级，构建“硬件 + AI 模型 + 数字资产 + 行业智能体解决方案”的闭环生态，抢占文化数字化与光显智能化融合的产业制高点。同时，公司与魔法科技等 AI 数字人头部企业深度合作，联合开发 AI 数字人交互大屏、沉浸式数字内容场景等创新应用。在 2025 年央视蛇年春晚、2025 年大阪世博会等标杆项目中，公司 AI 智能体、AI 数字人等产品成功应用，也充分验证了 LED+AI 技术的成熟度与场景适配性。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求

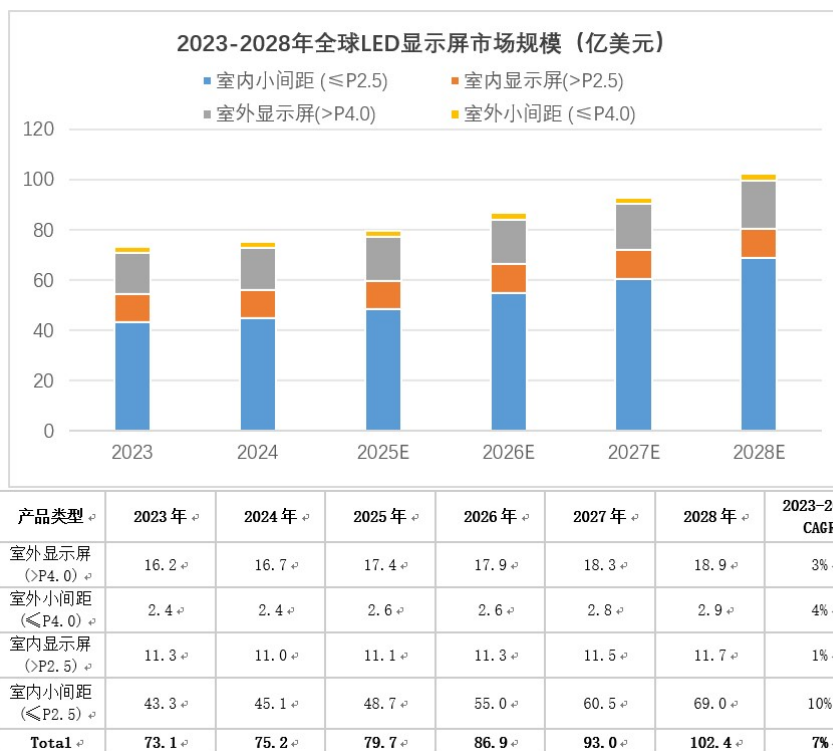
公司是全球领先的 LED 显示、LED 照明产品及光显+AI 一体化解决方案供应商。公司所处行业为 LED 中下游应用行业。

（一）LED 光显行业

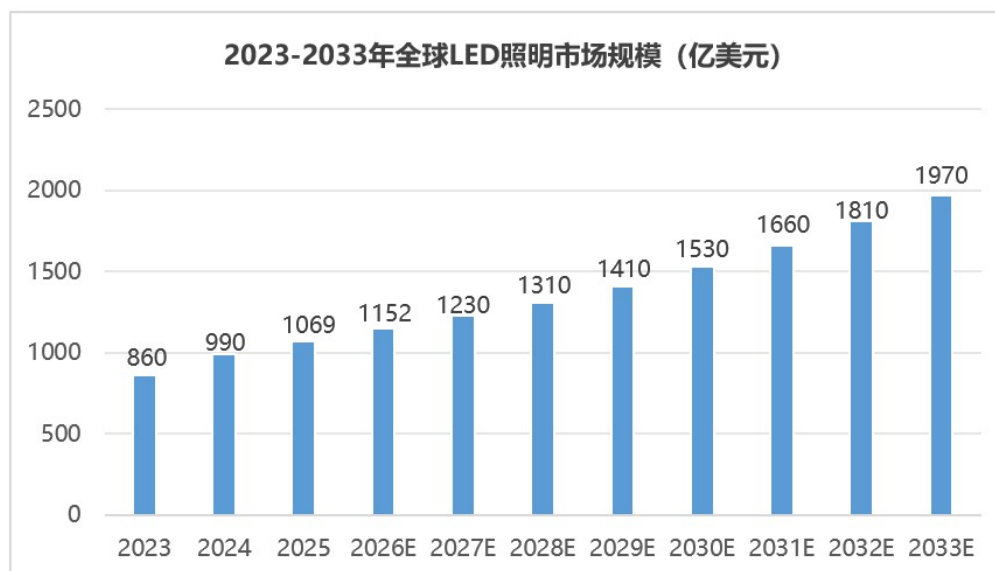
1. LED 光显行业市场规模

全球 LED 光显行业持续扩容，LED 显示与照明一体化解决方案开启万亿级市场空间。

LED 显示领域：根据集邦咨询《2025 全球 LED 显示屏市场展望与价格成本分析》研究统计：全球 LED 显示屏市场规模预计从 2024 年 75.2 亿美元增加到 2026 年的 86.9 亿美元，至 2028 年预计市场规模达 102.4 亿美元，期间年均复合增长率（CAGR）约为 7%。其中室内 LED 小间距、户外 LED 小间距显示屏依然是未来市场规模成长的主要推动力，2023–2028 年复合增长率分别为 10%、4%。



LED 照明领域，根据研究机构 Grand View Research 的测算，预计 2025 年 LED 照明市场规模 1,069 亿美元，到 2033 年增长到 1,970 亿美元，年均复合增长率为 8%。其中，亚太地区占据 LED 照明行业主导地位，营收占比高达 39.9%。国内 LED 照明产业具备完备的产业链和规模化制造优势，将实现可观的复合年增长。



2. 行业竞争格局

(1) 行业集中度加速提升，龙头优势持续强化

2025 年，LED 显示行业市场集中度进一步攀升，根据中国光学光电子行业协会发布的《LED 显示行业竞争格局分析报告》，国内 LED 显示屏行业 CR5 达 42.7%，较 2024 年提升 3.8 个百分点，呈

现“强者恒强”的加速集中态势。头部企业依托技术、品牌、渠道及全场景解决方案能力，持续扩大市场份额，尤其在 Mini/Micro LED 等高端赛道主导地位稳固，行业资源加速向龙头汇聚。

（2） 面板厂商跨界入局，行业升级与龙头机遇并存

2025 年，部分面板厂商凭借资金、制造与渠道优势，布局 COB、玻璃基 Micro LED 等技术路线，推动 LED 显示从“分立器件行业”向“面板级显示产业”升级，加速行业降本提效与技术迭代。

但在传统 B 端显示核心业务领域，面板厂商难以撼动传统 LED 龙头的主导地位。原因在于：

B 端业务壁垒不同：传统 LED 显示龙头深耕政企、文旅等 B 端应用场景，具备场景化方案设计、全链路交付、本地化服务的深厚壁垒，而面板厂商擅长制造端，缺乏 B 端场景适配与服务能力；

渠道与客户粘性差异：LED 龙头已构建完善的 B 端渠道网络与长期客户关系，形成渠道壁垒；面板厂商的渠道以 C 端零售为主，难以快速渗透 B 端复杂的渠道体系；

方案整合能力差距：B 端客户需求碎片化，需结合行业场景定制解决方案，LED 龙头具备场景理解+方案整合+交付落地的全链条能力，而面板厂商以硬件制造为核心，缺乏方案化与场景化交付能力。

面板厂商的入局，本质是推动行业技术升级与降本提效，加速行业出清中小厂商，同时加速传统 LED 厂商垂直整合人工智能，这反而为公司提供了整合行业资源、巩固竞争优势的战略机遇。

3. 行业发展趋势

随着 Micro LED 与 AI 技术在 LED 显示行业的逐步应用，显示产品正迈入新一轮高端化、智能化的升级周期，有望为 LED 显示行业带来全新发展机遇。

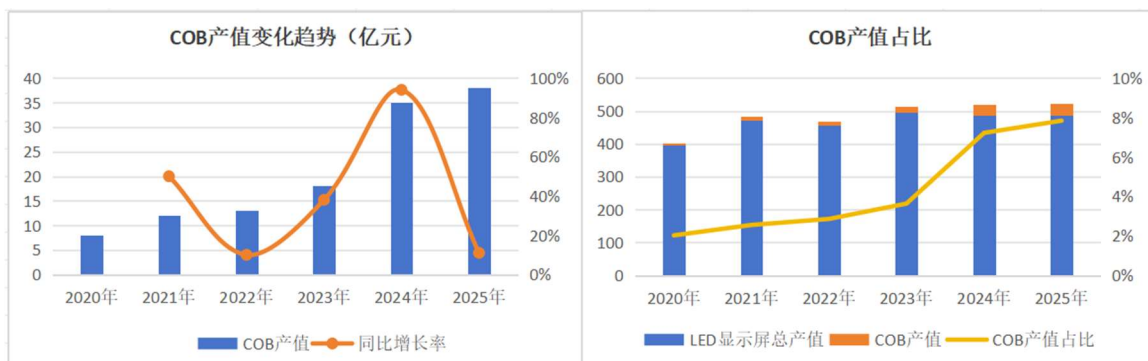
（1） LED 显示+AI 加速融合

2025 年 LED 显示与 AI 进入全链路深度融合、端云协同落地的加速期，LED 屏从单纯“显示硬件”升级为具备感知、理解、生成、交互与自主运维能力的智能中枢，AI 从画质增强、智能控光等基础优化，延伸至端侧 AI 算力集成、AIGC 内容实时生成、用户画像与场景语义理解、数字人交互、XR 虚拟拍摄智能调度及集群化 AI 运维，在会议、商显、文旅、影视制作等场景全面落地，头部企业以自研 AI 引擎、端侧模型与大模型生态接入构建差异化壁垒，推动行业从“卖屏”转向“智能显示+场景方案+数据服务”的价值重构，成为 LED 显示高端化与新增长的核心引擎。

（2） COB 技术规模化

2025 年，COB 技术正式步入规模降本+打开市场空间的常态化发展阶段，产能扩张与技术迭代并行。根据行家说 Research 数据，2025 年 COB 产值同比增长约 8%，达 38 亿元，在整体 LED 显示产值中占比向 10% 逼近随着更多玩家涌入布局，COB 在 LED 显示领域的市场渗透率与主导性份额有望

实现持续扩容，不仅推动产品性能提升，也通过规模效应驱动成本下行，加速渗透商业显示、高端会议、XR 虚拟制作等多重场景。



(3) MIP 技术突破

MicroMIP 当前聚焦在 0202 与 0303 两种主流规格，整体发展已进入小批量阶段。虽然规模化进程略有延后，但多家厂商已将其纳入产品路线图，部分 COB 企业亦展开相关布局。该技术目前主要由上游芯片厂商主导，因此芯片资源与配套能力成为竞争关键。行业预期，0303 规格将率先于 2026 年前后实现批量应用，而 0202 则有望攻克 P0.4 以下微间距显示的瓶颈。AM-MIP 等进阶方案也在推进中，为行业带来新一轮突破动能。



(4) 演唱会&文旅沉浸式市场改造升级

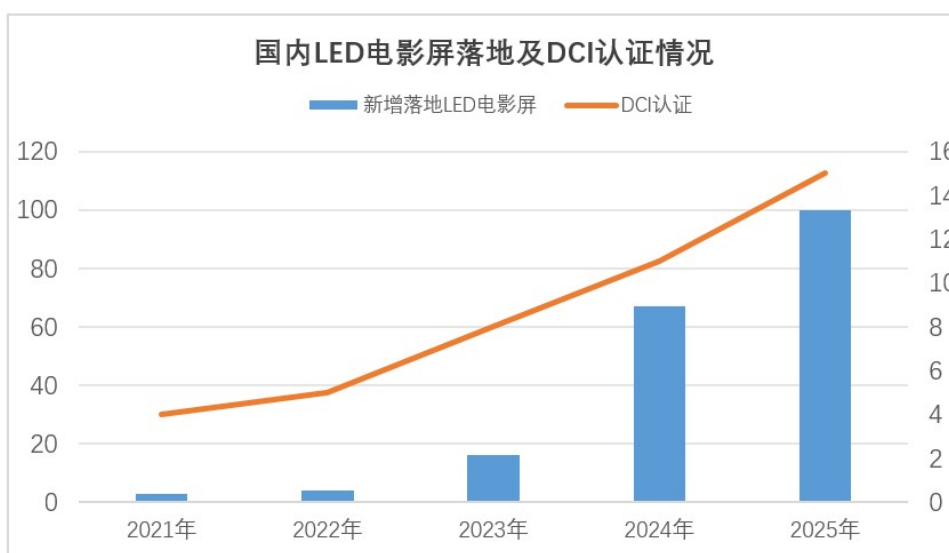
2025 年，演唱会&文旅沉浸式市场对 LED 显示屏的需求正从单一的“背景展示”向“核心叙事引擎”跃升。一方面，演唱会与音乐节舞美加速追求全景沉浸式体验，主屏、地砖屏与异形屏组合成三维视觉空间，高刷、防摩尔纹及轻量化快拼显示屏成为租赁刚需；另一方面，文旅夜游与实景演艺催生了对透明屏、柔性屏及穹幕的定制化需求，强调与物理环境的无缝融合。整体来看，需求重心已从单一硬件采购转向“显示+内容+交互”的光显一体化解决方案，LED 屏正式成为演唱会&文旅场景打造沉浸式体验的核心数字基建。

(5) 企业级展厅、会议室场景智能化发展

2025 年，企业级展厅与会议室对 LED 屏的需求持续升级。会议室领域，随着混合办公普及，小间距 SMD 及 COB 屏加速替代传统 LCD 拼接，显示产品不仅强调无缝高清与护眼，更深度集成触控书写、远程会议与 AI 协作功能，成为智能高效办公场景核心终端。在企业展厅领域，LED 显示屏则更多化身品牌叙事载体。数字孪生、裸眼 3D 与异形定制屏被广泛应用，帮助企业构建极具科技感的沉浸式空间。整体来看，企业用户采购已从单纯买硬件，转向追求“屏+交互系统+数字内容”的一体化解决方案。轻薄化、低功耗、快速部署的一体化产品形态，也逐步成为市场选择的重要方向。

(6) LED 电影屏起量

在政策支持与影院升级需求推动下，LED 电影屏在 2025 年进入批量安装阶段。截止 2025 年 12 月，全国在运营 LED 影厅已超过 200 个，同比增长超 100%。国内市场从北京、上海、杭州等一线城市逐步向省会城市蔓延，海外市场也在欧美、韩国等地加速落地。



4.公司主要竞争对手

公司全称	公司简称	股票代码	主营业务
利亚德光电股份有限公司	利亚德	300296.SZ	LED 显示技术开发及 LED 显示产品的生产及服务。公司主要产品有智能显示、夜游经济、文旅新业态、VR 体验。
美国达科公司	达科	DAKTO	美国达科公司(Daktronics,Inc.)创建于 1968 年，于 1994 年在美国纳斯达克市场上市，主要以商业(Commercial)、直播事件(Live Events)、学校和娱乐(High School Park and Recreation)、交通(Transportation)、国际(International)五大市场为主。
深圳市艾比森光电股份有限公司	艾比森	300389.SZ	LED 应用产品的研发、生产、销售和服务。主要产品是广告显示设备产品线、舞台显示设备产品线、商业显示设备产品线、数据可视化设备产品线、会议屏产品线、专业视听解决方案、会务业务。

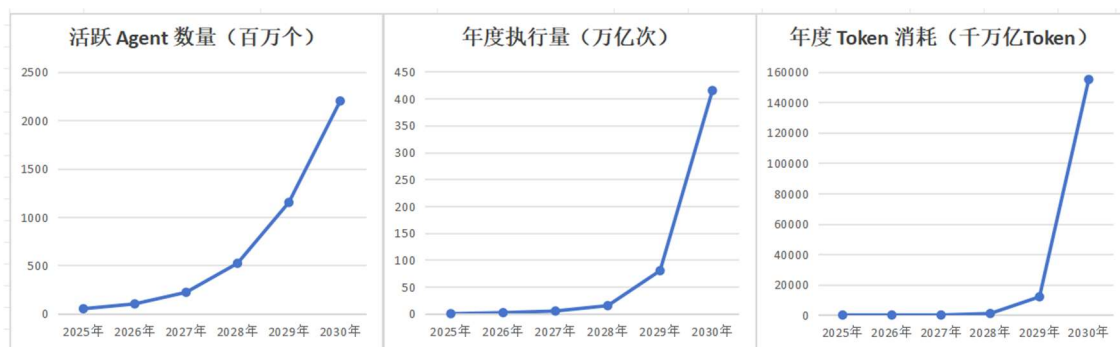
（二）AI 智能体行业

1、智能体市场规模

智能体（AI Agent）是具备自主感知、独立决策、持续执行、目标驱动的智能实体，能在无人干预下完成复杂任务；其中软件智能体以纯程序形态存在，依托大模型实现信息检索、逻辑规划、工具调用与任务闭环，常见于办公助手、代码生成、数据分析等数字场景；硬件智能体则搭载物理载体与传感器，通过视觉、语音、触觉等感知现实环境，结合 AI 大脑做出判断并驱动机械或显示单元执行动作，覆盖具身智能、屏形机器人、智能汽车等物理交互场景，二者共同构成从数字空间到物理世界的智能化执行体系。智能体，作为连接数字智能与应用场景的“神经系统”，已成为驱动大模型技术创新、商业化落地以及塑造未来产业格局的战略制高点。

全球超级智能体市场的增长速度惊人。市场咨询公司 Markets and Markets 的预测数据显示，到 2030 年，全球企业将拥有 22 亿个活跃 Agent，年度执行量超过 400 万亿次。根据赛迪顾问近期发布的研究报告显示，2024 年中国智能体市场规模达 47.5 亿元，同比增长 64.4%；预计 2025 年将达 78.4 亿元，增速持续超过 60%，连续两年实现了翻倍的增长，到 2026 年将接近 150 亿元。据 IDC 预计，2030 年全球 AI 智能体数量将达到 22.16 亿，这一数字较 2025 年的 2,860 万大幅增长。这一爆发式增长也反映在市场规模上。

图：全球活跃 Agent 关键数据预测



2、显示智能体发展趋势

当前 LED 显示屏正从“被动执行终端”向自主感知、端云协同、具身交互、场景原生、规模化量产的物理智能体加速演进，成为 AI 从数字世界走向物理世界的核心载体，整体呈现四大核心趋势：

（1）端侧大模型下沉，显示屏从“终端”变“本地大脑”

随着端侧大模型加速下沉，显示屏正从“被动显示终端”蜕变为“本地大脑”。算力内嵌使其摆脱云端依赖，直接具备环境感知、语义理解与实时决策能力。屏幕不仅能听懂指令、自主生成画面，还能根据观众交互动态演进内容。从单向“看”进化为能思考、会交互的智能体，显示屏已成为驱动

各类实体场景的核心计算节点。

(2) 多模态感知全面升级，显示屏具备“类人感官”

屏幕深度融合视觉捕捉、听觉拾音、触觉反馈与环境感知，多模态感知全面升级，支持手势、表情、空间定位、物体识别、人体姿态、环境语义理解，它能“看懂”观众距离与情绪，“听辨”噪音智能调音，“感知”空间温湿度。这种感知力让屏幕具备“察言观色”的本领，能根据人的姿态、手势及微表情做出实时响应，实现从“人找屏幕”到“屏幕懂人”的交互跨越。

(3) 从单机智能走向多智能体协同与平台化

显示智能体不再是孤立设备，而是接入多智能体系统（MAS）。依托分布式智能算法，单个显示智能体可与同场景内其他智能终端实时交互、分工协作，完成机机协同；结合多模态交互实现自然流畅的人机协同，主动适配使用者需求。同时依托云端平台实现大规模屏体集群调度，统一统筹内容分发、设备运维与场景联动，形成协同感知、决策、执行的完整智能体系，大幅提升空间数字化运行效率。

公司紧抓“LED+AI”融合趋势，以硬件智能体为核心方向，推动 LED 显示从被动呈现向主动感知、交互与决策演进，通过全栈软硬件集成能力，打造覆盖 TO B（政企、教育、营销、文旅）与 TO C（伴学台灯）的智能体产品矩阵，实现“显示即终端、屏幕即智能体”的具身化落地。未来，公司将持续聚焦 AIGC 生成内容、垂直领域大模型、硬件智能体三大方向，构建“模型+内容+终端+场景”的 AI 光显生态。

三、核心竞争力分析

公司以技术创新为核心驱动，以 Mini/Micro LED 半导体技术为底座，以 AI 智能体为交互中枢，以全球化场景落地为变现路径，推动技术纵深、场景广度、生态黏性的协同发展，由“LED 硬件设备制造商”向“光显+AI 一体化解决方案提供商”战略升级。公司通过软硬一体化构建全场景解决方案能力，融合 AI、数字孪生等技术实现场景智能赋能；依托生态协同布局整合产业链上下游及 AI 头部企业资源，打造光显智能生态；以全球化布局为根基，通过惠州大亚湾、南昌、中山三大生产基地保障全球交付，凭借持续的研发投入、丰富的标杆项目经验及运营能力，实现全球市场覆盖及本地化服务，引领行业发展。

3.1 坚持技术驱动创新，COB/MIP 双技术路线并行。

公司坚持技术驱动创新，在前沿技术 COB 与 MIP 领域践行“自主可控、全链条打通”的攻关路线，构建了从 Micro 灯珠+ IC+封装到制造的完整产业链布局。已实现 Micro LED 30/50 微米×50/70 微米无衬底技术 0202 芯片封装，并完成 P0.3 间距 MIP 显示产品的开发验证，实现高像素密度、高可靠

性及高性价比的平衡，成为全球少数实现 MIP 产品线全覆盖（P0.3-P1.8）的企业之一，保持先发优势。同时推出 U-Natural 纹理屏、双面屏、全息透明屏等创新产品，满足多元化场景需求，为客户提供差异化价值。

公司坚持研发资源投入，2025 年公司研发投入 3.80 亿元，占公司主营业务收入比重的 4.70%；2025 年公司研发人员 1,081 人，占公司 2025 年人员数量的 20.26%。公司累计专利授权 3,728 项，软件版权登记 303 项，商标布局 200 多个国家和地区，参编国际、国家及行业标准 200 余项。公司是全国首家获得 ISO 56005 创新与知识产权管理能力三级认证的 LED 显示企业，先后入选“国家知识产权优势企业”和“示范企业”，获得德国 iF 金奖、红点至尊奖、日本 G-Mark 等全球设计大奖全满贯，并成为 LED 行业首家、也是唯一一家连续三届蝉联国家工信部制造业单项冠军。

产能侧，公司以惠州大亚湾、中山、南昌三大生产基地为核心，智慧显示总产能达 28000KK/月，整体产能利用率 80.47%。公司南昌基地已于 2025 年顺利投产，未来将持续推进产能爬坡及释放，加速 Mini/Micro LED 显示技术向消费级市场渗透。

3.2 LED+AI 构建行业护城河

在 AI 技术革命的浪潮下，公司前瞻把握趋势，率先将“LED+AI”提升至集团头号战略高度。依托全球领先的光显硬件技术积淀，公司构建了大模型+AI 智能体+AI 交互沉浸式空间的全栈能力。

公司自研“山隐大模型”已完成“深度合成算法+生成式服务”双备案，并联合浙江大学、中山大学共建中华优秀传统文化多模态大模型，强化垂类场景语义理解与内容生成能力；同步打造 AI Agent 平台，接入 DeepSeek、百度、阿里、微软等多套主流大模型，实现多模型智能调度与端侧快速部署。

公司以光显硬件为核心载体，推出覆盖 B 端、C 端的 LED+AI 产品矩阵，实现技术规模化应用与商业化闭环。B 端推出 Zbrain 企业级智能化办公平台；C 端打造 AI 伴学台灯等产品，支持接入自研垂类大模型或通用大模型，满足用户在情绪联结、教育引导等场景需求，实现 To B 到 To C 的商业化闭环。

在生态协同上，公司与智谱、元客视界共同投资设立“深圳市智显机器人有限公司”，整合“算法模型+硬件终端+感知交互”核心优势，为 AI 智能终端提供从垂类模型训练到软硬件集成的全链条支持，推动 AI 智能体在政企、教育、营销、文旅等场景的“显示具身化”应用。同时，公司与魔法科技等 AI 数字人头部企业深度合作，联合开发 AI 数字人交互大屏、沉浸式数字内容场景等创新应用。在 2025 年央视蛇年春晚、2025 年大阪世博会等标杆项目中，公司 AI 智能体、AI 数字人等产品成功应用，也充分验证了 LED+AI 技术的成熟度与场景适配性。

3.3 光显一体化解决方案，价值赋能升级

基于 LED+AI 全栈技术能力，公司进一步将“光（照明）”、“显（显示）”与“内容创意”结合，通过软件平台与 AI 能力集成，形成场景化交付能力；提供从硬件到场景的一体化服务，实现从单一产品销售到全场景价值赋能的转变，将技术优势与 AI 能力转化为客户可感知的实际价值。

公司通过自研光显场景控制运营平台（UniOS、UniAIoT 系统），融合 AI、大模型、物联网、数字孪生等前沿技术，推动 LED 超高清大屏从单纯显示终端向物联网大屏生态演进，实现三大核心升级：AI 智能语音交互与控制，提升人机交互效率；智能化自动场景管理，实现多场景自动适配；引入 AI 多模态技术，实现设备状态自动化监控运维与精准告警。平台深度融合勃朗峰 AI 画质引擎，内置 AI 画质芯片及算法，可实现 2K 内容智能升维至 4K，升级画质同时能耗可降低 30%，全面提升分辨率、动态范围、色彩真实感与景深表达，构筑沉浸式光显交互空间，覆盖商业、文旅、政务、指挥中心等多元场景。

基于光显一体化能力，公司打造覆盖体育、文旅、商业、政务、电影、智慧交通等多领域的全场景解决方案。体育领域推出“赛事交付-场馆运营-商业变现-全民共享”全周期智慧场馆解决方案，深度参与国际综合性体育赛事；文旅领域打造“感官沉浸、文化共鸣、商业闭环”解决方案，通过 AI 导览、数字孪生实现流量转化；电影领域推出 UCINE 系列 LED 电影屏，全球首发透声 LED 电影屏并通过 DCI 认证，打造从拍摄到放映的全链条国产自主创新高端放映解决方案；商业领域打造数实融合新零售生态，政务领域实现服务智能化高效化。

同时，公司通过赋能本地合作伙伴，将“光显+AI”解决方案更深入地植入千行百业的细分场景，把 AI 能力转化为可落地的“最后一公里”应用实践。实现从“卖产品”到“创价值”的转变，与客户达成价值共赢。

3.4 提质增效，从“卷价格”到“卷价值”

为支撑高质量经营，公司通过组织变革与平台化建设，为持续创新与市场扩张提供高效运营保障。

2025 年，公司完成了从事业部制到矩阵式的组织变革，搭建了研发、制造、销售三大共享平台，并围绕平台深化体系建设。在具体举措上：

一是构建全球销售服务体系与营销生态，通过多模态业务布局及领先竞争策略，构建产业协同体系；推进产品与区域深度握手，建设销售网络与产品生态构筑渠道广覆盖、品牌高中低的立体业务界面，通过营销与服务一体化建设，构建可持续竞争优势；

二是纵深推进产品标准化与平台化，持续精简 SKU，推进核心部件标准化，在降低成本的同时保障定制化能力，建设有竞争力的产品生态，并围绕客户价值创造和卓越运营；

三是沉淀组织能力，完善人才梯队建设与考核与激励机制，推动组织前移，全面激发组织活力，有力支撑技术创新与市场开拓；

四是提升生产自动化与数字化水平，依托规模化制造效应，持续降低 Mini/Micro LED 综合成本，为“卷价值”提供成本优势和效率保障，实现“价值领先”与“成本领先”的兼得；

通过上述措施，公司已建立起基础扎实、运行高效、高质量的经营管理体系。

3.5 全球深耕，品牌出海

公司始终坚持品牌出海的全球化发展战略，以 LED+AI 光显一体化解决方案为核心，依托惠州大亚湾、南昌、中山三大核心生产基地保障交付，围绕团队、渠道、合作、生产、产品、营销六大本地化策略深耕全球市场，推进销售、服务、产品三大本地化运营。在模式上，从工程项目起步，到渠道为本、服务本地化的商业生态，通过搭建覆盖全球的市场网络与本地化服务体系，实现解决方案与各地市场需求、文化特色、产业政策的精准适配。

为保障全球项目高效交付，公司整合海外服务、展示资源，建立覆盖 160 多个国家、超 5,600 家合作伙伴的交付网络，设立 20 余家海外子公司和办事处深耕本地市场。2025 年，公司海外收入 47.01 亿元，占总营收 58.08%，实现四个“第一”：LED 显示屏上市公司总营收、LED 显示屏出货面积、租赁市场份额、XR 市占率全球第一。

同时，公司以全球化运营能力支撑标杆项目交付，持续服务国际重大赛事与活动，连续服务了四届世博会、六届奥运会、九届奥斯卡颁奖典礼。2025 年，公司为大阪世博会中国馆打造“二十四节气”大型 LED 装置，并为多个国家馆提供光显设备与解决方案；打造沙特达曼最大户外 LED 屏，成为中东城市封面；深度参与第十五届粤港澳大湾区全运会，覆盖 20 多个场馆。此外，公司连续四年入选“亚洲品牌 500 强”、连续四年入选 GYBrand 中国最具价值品牌 500 强，通过洲明（Unilumin）、雷迪奥（ROE）、蓝普（Lampro）三大品牌协同，全面进入各细分市场，充分彰显全球综合竞争力与项目交付能力，持续树立 LED 光显引领形象。

四、主营业务分析

1、概述

一、财务层面：规模稳健增长，国内外业务协同发展

1. **整体财务表现：**报告期内，公司实现营业总收入 80.93 亿元，同比增长 4.11%，其中核心业务智慧显示营业收入达 76.35 亿元，同比增长 6.19%；归母净利润 0.63 亿元，同比下滑 36.77%，主要系海外业务收入占比和毛利率下滑及计提相关减值所致。

经营活动现金流净额 4.70 亿元，同比下滑 43.80%，主要系报告期内备货周期波动影响，采购付款增加所致；

资产运营效率显著提升，应收账款周转天数缩短至 87 天，同比减少 11 天，应收账款余额 17.68 亿元，同比下滑 15.9%，回款质量持续改善；存货周转天数 106 天，同比缩短 6 天，存货余额 16.6 亿元，同比下滑 8.16%，库存管控持续改善，资产结构进一步优化，经营管理效能初见成效。

重视研发投入，全年投入 3.80 亿元，占营业总收入 4.7%，其中 AI 及解决方案相关研发投入 0.73 亿元，占研发总投入 19.21%，为技术创新和业务升级提供坚实支撑。

2. 国内外业务拆分：

国内业务：实现营收 33.93 亿元，同比增长 14.62%，占总营收 41.92%，成为营收增长的核心驱动力。公司聚焦新文旅、体育赛事、智慧城市、政企指挥等核心高价值场景，标杆项目持续落地，Micro/Mini 高端产品和 AI 解决方案加速放量，有效带动国内业务营收稳步增长，彰显国内市场的强劲韧性。

海外业务：实现营收 47.01 亿元，同比小幅下滑 1.59%，占总营收 58.08%，仍为公司营收的主要支撑，业务覆盖全球 160+国家和地区。报告期内，公司持续巩固欧美高端市场优势，同步提速中东、东南亚等新兴市场布局，高端租赁屏、Mini/Micro LED 高端产品出口量稳步提升，海外本地化服务能力持续增强，有效对冲单一区域市场波动风险，为海外业务后续回升奠定基础。

3. 营收结构优化：

高端化、方案化、智能化业务成为增长核心引擎，营收结构持续向高质量方向演进。其中，AI 及光显解决方案业务（含 AI 内容）营收 2.88 亿元，同比增长 20%；Mini/Micro LED 业务营收 12.54 亿元，同比增长 49.1%，两大核心高端业务占比持续提升，推动公司业务结构从单一硬件销售向“硬件+软件+内容+服务”协同发展模式转型，抗风险能力和盈利潜力进一步增强。

二、业务层面：聚焦核心板块，多点发力实现高质量增长

1. AI+光显解决方案板块：双轮驱动，打造增长新引擎

AI 技术底座夯实，产品矩阵落地见效：公司紧抓 LED+AI 深度融合趋势，以硬件智能体为核心方向，推动显示屏从“被动呈现”向主动感知、智能交互、辅助决策升级。依托 UniAIoT 智能平台、勃朗峰 AI 画质引擎、垂直大模型等核心技术，构建完善的 AI 光显产品体系；联合智谱华章、凌云光旗下元客视界，深化多模态交互、空间计算、3D 数字内容在光显场景的落地应用。

核心产品与技术成果显著：一是 UniAIoT 智能平台完成 AI 化升级，实现“AI+IoT+音视频”三栈合一，支持 300+协议、10000+设备即插即管，信创版通过国家安可测试，为合规场景提供支撑；二是勃朗峰 AI 画质引擎规模化落地，可实现 2K 片源补帧至 4K@120Hz，结合 AI PQ 功能与自适应分辨率研发，

显著提升显示效果与溢价；三是 AI 创新产品落地，包括 4K/8K 安全主动防护盒子（南宁地铁站、广州白云机场等场景落地）、会议 AI 语音识别套件（字准率 98%+，支持智能纪要生成）、AI 伴学台灯、全息陪伴助手等，实现“显示即终端、屏幕即智能体”的具身化落地。To C 端 AI 终端产品完成 demo 验证及小规模试点，为后续规模化放量奠定基础；四是 AI 场景化应用突破，推出“AI 智能导播系统”，可自动合成赛事超广角全景视频、智能运镜，无需人工干预输出专业直播内容，落地体育赛事场景。

2. Mini/Micro LED：高端化引领，量产交付突破

报告期内，公司以 COB 与 MIP 双技术路线并行推进 Mini/Micro LED 高端化，该板块实现营收 12.54 亿元，同比增长 49.1%，占总营收 15.49%，产品覆盖 P0.3 - P1.8 全间距段，完成行业最小间距 P0.4 实像素产品的批量交付，完成可量产 P0.3MIP 显示产品开发验证，完成行业最小尺寸 AM 驱动 MIP1313 产品，并应用与批量产品 P3.9 全息屏幕，实现高透过率 92%，功耗降低 30%的行业领先效果。

技术与工艺突破：COB&MIP 技术良率持续提升，转移良率突破 20PPM，大幅度提升转移良率；EBL+ 技术升级，增加芯片防护层应对 LED 芯片减小带来的漏电风险，产品更加可靠性，升级 3A 膜技术，大幅度提升对比度，在 1200nit 下，实现 3000:1 对比度；升级 GES 技术，电源效率最高可达 94%，结合洲明共阴节能和动态节能组合，大幅度节能，节能效率提升 10%。

场景渗透与规模提升：产品广泛应用于指挥中心、会议一体机、家庭影院、广电演播等高端场景，出货面积同比增长 57.04%，成为公司高端化转型的核心支撑；

供应链优化：持续优化芯片、封装等核心器件供应链，提升自供比例，进一步强化成本优势与技术壁垒。

3. 租赁产品/XR 虚拟拍摄/电影屏/纹理屏板块：新产品赋能，场景增量显著

租赁产品（不含 XR 虚拟拍摄）：高端租赁屏全球市占率领先，实现营收 20.99 亿元，服务全球顶级巡演、国际赛事等重大活动，凭借高可靠性、高画质、轻量化优势，持续扩大市场份额；

XR 虚拟拍摄：全球市占率保持第一，深度绑定影视、广电生态，落地多个标杆影棚，适配影视拍摄、直播带货、虚拟演播等多场景；

LED 电影屏：报告期内电影业务整体经营规模保持稳健增长，新签单 1506 万，同比增长 83%。公司持续推进影院替代与商业影厅快速拓展，已落地多个影院改造项目，产品市场认可度稳步提升。

4. 创意显示项目：标杆引领，品牌影响力提升

报告期内，公司创意显示项目聚焦球形屏等特色产品，结合重大标杆案例打造，实现营收 2.87 亿

元，同比增长 227%，进一步提升公司品牌海内外影响力。

球形屏：核心创意产品，凭借独特 360° 视觉呈现效果，广泛应用于科技馆、博物馆、商业综合体等场景，落地多个地标性项目；

标杆案例赋能：作为杭州亚运会光显核心供应商，为亚运会多个场馆提供球形屏、超高清大屏等解决方案，完美呈现赛事盛况，成为行业标杆，进一步巩固公司在体育赛事场景的竞争优势，带动创意显示业务持续增长。

三、行业格局与竞争优势

2025 年 LED 显示行业集中度加速提升、强者恒强，CR5 达到 42.7%，较 2024 年提升 3.8 个百分点，中小厂商加速出清。公司作为 LED 显示行业龙头，凭借全栈技术自研、高端产品领先、全球化渠道、B 端方案交付壁垒、AI 深度融合五大核心优势，在行业升级中持续扩大领先地位。报告期内，公司进一步强化“光显硬件为基、AI 为翼、场景为核”的发展路径，各核心业务板块协同发力，高端化、智能化、方案化转型成效显著，核心竞争力持续增强，为 2026 年及中长期高质量发展奠定坚实基础。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,093,468,586.18	100%	7,773,643,616.16	100%	4.11%
分行业					
LED 光电行业	8,093,468,586.18	100.00%	7,773,643,616.16	100.00%	4.11%
分产品					
智慧显示	7,635,168,787.04	94.34%	7,190,356,641.99	92.49%	6.19%
智能照明	405,593,356.68	5.01%	510,566,140.32	6.57%	-20.56%
其他	52,706,442.46	0.65%	72,720,833.85	0.94%	-27.52%
分地区					
华北	490,894,753.70	6.07%	423,592,796.98	5.45%	15.89%
华东	1,119,576,927.00	13.83%	1,001,785,565.80	12.89%	11.76%
华南	728,793,028.93	9.00%	655,323,613.62	8.43%	11.21%
华中	331,206,121.31	4.09%	298,950,259.43	3.85%	10.79%
西南西北	564,943,848.54	6.98%	491,534,372.34	6.32%	14.93%
东北	157,293,247.05	1.94%	125,573,323.40	1.62%	25.26%
境外	4,700,760,659.65	58.08%	4,776,883,684.59	61.44%	-1.59%
分销售模式					
直销	2,301,159,160.32	28.43%	1,901,001,289.50	24.45%	21.05%
经销	5,792,309,425.86	71.57%	5,872,642,326.66	75.55%	-1.37%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

对主要收入来源地的销售情况

主要收入来源地	产品名称	销售量	销售收入	当地行业政策、汇率或贸易政策发生的重大不利变化及其对公司当期和未来经营业绩的影响情况
境内	智慧显示	656,262.80	3,052,288,469.73	无
欧洲	智慧显示	81,122.79	1,291,447,398.47	公司欧洲业务一般通过美元、欧元进行结算并持有美元、欧元，报告期内美元、欧元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
美洲	智慧显示	69,023.87	1,481,093,352.60	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
亚非洲	智慧显示	270,352.64	1,640,799,432.72	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
其他	智慧显示	6,267.42	169,540,133.52	公司海外业务一般通过美元进行结算并持有美元，报告期内美元升值，对公司的经营业绩起到了有利的影响；
合计	智慧显示	1,083,029.52	7,635,168,787.04	

不同销售模式类别的销售情况

销售模式类别	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
直销	2,301,159,160.32	28.43%	1,901,001,289.50	24.45%	21.05%
经销	5,792,309,425.86	71.57%	5,872,642,326.66	75.55%	-1.37%
总计	8,093,468,586.18	100.00%	7,773,643,616.16	100.00%	4.11%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
LED 光电行业	8,093,468,586.18	5,996,566,824.63	25.91%	4.11%	8.82%	-3.20%
分产品						

智慧显示	7,635,168,787.04	5,676,874,016.95	25.65%	6.19%	10.80%	-3.09%
智能照明	405,593,356.68	298,060,969.92	26.51%	-14.03%	-7.41%	-5.25%
其他	52,706,442.46	21,631,837.76	58.96%	-27.52%	-35.18%	4.85%
分地区						
华北	490,894,753.70	420,413,824.07	14.36%	15.89%	15.72%	0.13%
华东	1,119,576,927.00	952,634,282.01	14.91%	11.76%	12.17%	-0.31%
华南	728,793,028.93	580,035,909.78	20.41%	11.21%	15.89%	-3.21%
华中	331,206,121.31	277,699,470.53	16.16%	10.79%	8.96%	1.41%
西南西北	564,943,848.54	486,384,745.79	13.91%	14.93%	11.13%	2.95%
东北	157,293,247.05	137,542,694.65	12.56%	25.26%	27.61%	-1.60%
境外	4,700,760,659.65	3,141,855,897.80	33.16%	-1.59%	4.83%	-4.10%
分销售模式						
直销	2,301,159,160.32	1,726,964,979.80	24.95%	-1.14%	3.23%	-3.18%
经销	5,792,309,425.86	4,269,601,844.83	26.29%	6.36%	11.26%	-3.24%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
智慧显示	销售量	平方米	1,083,029.52	820,833.65	31.94%
	生产量	平方米	858,133.09	767,641.55	11.79%
	库存量	平方米	145,776.24	129,046.37	12.96%
智慧照明	销售量	PCS	1,220,071	1,383,653	-11.82%
	生产量	PCS	1,085,332	1,257,784	-13.71%
	库存量	PCS	71,978	69,962	2.88%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

主要为公司收入同比增加，且平均单价下降所致。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“LED 产业链相关业务”的披露要求：

占公司营业收入 10% 以上的产品的销售情况

产品名称	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
智慧显示	销售量	平方米	1,083,029.52	820,833.65	31.94%
	销售收入	元	7,635,168,787.04	7,190,356,641.99	6.19%
	销售毛利率	%	25.65	28.74	-3.09%

占公司营业收入 10% 以上的产品的产销情况

产品名称	产能	产量	产能利用率	在建产能
智慧显示	1,066,382.99 平方米/年	858,133.09 平方米/年	80.47%	0

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

□适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
LED 行业	原材料	5,205,678,845.82	86.82%	4,824,852,659.61	87.56%	7.89%
LED 行业	人工	510,378,451.40	8.51%	434,829,002.08	7.89%	17.37%
LED 行业	折旧	127,949,263.59	2.13%	122,276,274.66	2.22%	4.64%
LED 行业	燃料、动力及其他	152,560,263.82	2.54%	128,504,700.31	2.33%	18.72%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见第八节 财务报告、附注九之说明。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	511,989,997.93
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.32%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	118,175,642.02	1.46%
2	第二名	110,941,433.95	1.37%
3	第三名	97,047,218.44	1.20%
4	第四名	95,742,317.70	1.18%
5	第五名	90,083,385.82	1.11%

合计	--	511,989,997.93	6.32%
----	----	----------------	-------

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,408,224,813.54
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.72%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	366,931,931.96	7.22%
2	第二名	355,197,262.99	6.99%
3	第三名	335,690,691.43	6.61%
4	第四名	194,494,742.96	3.83%
5	第五名	155,910,184.20	3.07%
合计	--	1,408,224,813.54	27.72%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	968,278,944.60	951,886,745.36	1.72%	
管理费用	403,662,778.87	394,843,107.05	2.23%	
财务费用	-37,062,749.17	-13,411,703.05	-176.35%	主要系汇率波动影响，汇兑收益增加所致
研发费用	380,482,776.08	375,994,192.48	1.19%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
光显平台	构建基于 AI 应用的物联光显平台	完成了平台重构，开发了 MCP 接口专门用于 AI 调用。	基于平台将 AI 应用植入到数字展陈、智慧杆、安全播控等解决方案中，利用平台化将优势能力扩展到其他行业，降低解决方案定制成本。	UniAIoT/Unios 实现了从设备接入到场景智能的端到端赋能，未来将 AI 能力深度嫁接于 LED 显示系统，推动“LED+AI”战略在更广泛场景的规模化落地，引领行业进入“感知-决策-交互”一体化的智能光显新时代。

UniOS+UOSS	实现声光电一体化控制，为 UniAIoT 提供屏控服务。 提升自有播控能力，支撑商业综合体、景观亮化等超分播控应用	产品实现软硬件一体化，可以嵌入屏体实现超级一网通。	嵌入会议室、指挥中心和军队行业解决方案。	UniAIoT/Unios 实现了从设备接入到场景智能的端到端赋能，未来将 AI 能力深度嫁接于 LED 显示系统，推动“LED+AI”战略在更广泛场景的规模化落地，引领行业进入“感知-决策-交互”一体化的智能光显新时代。
音视频硬件研发	优化 LED 显示屏控制系统稳定性，提升产品体验感和品质，增强 LED 影院屏控制系统和音频处理器产品竞争力	1. 和中国电影科学技术研究所合作的沉浸式音频处理器已经完成上市； 2. 通用 LED 显示控制系统二合一处理器系列已经有 12 网口和 24 网口产品上市； 3. HDMI2.1 输入接口影院控制系统已经完成原型验证； 4. 勃朗峰适配多分辨率输出已完成研发测试。	1. 提升音视频硬件系列产品稳定性和可靠性； 2. 稳步打造音视频系统硬件供应链和生产制造体系； 3. 家庭影院 COB 系列通过 HDR 认证； 4. 实现 120Hz 输入与处理。	1. 提高公司 LED 显示屏利润率，保障公司供应链稳定性； 2. 提升公司的整套 LED 系统的研发能力，增强公司定制产品的开发和交付能力； 3. 助力公司开拓新的市场。
U-Natural 纹理屏技术	通过技术创新，拓展 LED 显示技术的应用边界，实现显示和艺术环境结合，显示技术进入到更多的应用领域。	目前已经完成第一期量产目标，累计完成 10 种显示面板系列设计，多个标杆案例完成交付。	通过技术材料创新，不断追求极致显示效果，和建筑设计、应用发展完美融合，产品进入的消费领域中。	随着产品技术成熟，成本下降，产品将进入到建筑、家居等领域中，助推 LED 显示应用边界拓展，向千亿级别消费市场迈进。
五合一技术	通过技术创新，实现 LED 显示控制系统技术变革，降低产业链成本，更便捷的客户使用体验，和行业技术应用的标准化。	2025 年完成五合一技术开发，形成公司一线通技术发布上市，并取得大客户订单，产品采用集成 T-CON 设计，一线连接，模块化组合技术，给行业技术带来新的技术创新。	完成技术的开发工作和产品化推广，升级技术标准，实现行业技术标准示范，完成产品开发和升级。	技术开发和落地，为公司在线控技术领域提供核心竞争力，缩短产业链竞争壁垒，提升技术护城河，有效降低成本，实现技术的领先和产业的安全自主可控。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	1,081	1,124	-3.83%
研发人员数量占比	20.26%	19.94%	0.32%
研发人员学历			
本科	684	782	-12.53%
硕士	92	86	6.98%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	353	493	-28.40%
30~40 岁	539	503	7.16%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	380,482,776.08	375,994,192.48	401,572,698.38
研发投入占营业收入比例	4.70%	4.84%	5.42%

研发支出资本化的金额 (元)	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入 的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利 润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	8,293,863,887.87	8,064,705,977.16	2.84%
经营活动现金流出小计	7,824,279,447.06	7,229,196,379.01	8.23%
经营活动产生的现金流量净额	469,584,440.81	835,509,598.15	-43.80%
投资活动现金流入小计	166,515,858.85	202,633,197.36	-17.82%
投资活动现金流出小计	400,574,453.02	950,268,313.77	-57.85%
投资活动产生的现金流量净额	-234,058,594.17	-747,635,116.41	68.69%
筹资活动现金流入小计	440,546,888.12	422,359,162.82	4.31%
筹资活动现金流出小计	849,621,160.48	894,866,117.63	-5.06%
筹资活动产生的现金流量净额	-409,074,272.36	-472,506,954.81	13.42%
现金及现金等价物净增加额	-140,944,166.88	-357,018,881.30	60.52%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 经营活动产生的现金流量净额 2025 年度较 2024 年度减少 43.80%，主要系购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。

(2) 投资活动现金流出小计 2025 年度较 2024 年度减少 57.85%，主要系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上期减少所致。

(3) 投资活动产生的现金流量净额 2025 年度较 2024 年度增加 68.69%，主要系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上期减少所致。

(4) 现金及现金等价物净增加额 2025 年度较 2024 年度增加 60.52%，主要系本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上期减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本报告期内，公司经营活动产生的现金净流量为 4.70 亿元，本年度净利润为 0.54 亿元，差异主要系公司资产减值、折旧和摊销导致。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-19,031,115.47	-14.93%	主要系衍生产品交割产生的损失和权益法核算的长期股权投资收益	是
公允价值变动损益	12,367,841.30	9.70%	主要系汇率变动导致远期外汇产品公允价值变动	是
资产减值	-147,117,739.41	-115.38%	主要系计提存货、合同资产、长期股权投资、商誉减值准备	否
营业外收入	16,332,152.65	12.81%	主要系赔偿收款及不用支付款项	否
营业外支出	5,551,598.60	4.35%	主要系对外捐赠及违约金	否
其他收益	39,062,478.95	30.64%	主要系与企业日常活动相关的政府补助	否
信用减值损失	-88,520,291.63	-69.42%	主要系应收账款、其他应收款、长期应收款坏账准备	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,617,243,371.77	15.83%	1,748,748,617.87	16.55%	-0.72%	无重大变动
应收账款	1,768,380,351.25	17.30%	2,102,638,175.16	19.90%	-2.60%	主要系销售回款增大所致
合同资产	120,930,195.08	1.18%	193,884,803.53	1.83%	-0.65%	无重大变动
存货	1,660,321,470.88	16.25%	1,807,807,401.62	17.11%	-0.86%	无重大变动
投资性房地产	163,595,058.56	1.60%	169,442,129.65	1.60%	0.00%	无重大变动
长期股权投资	384,006,639.45	3.76%	403,402,347.98	3.82%	-0.06%	无重大变动
固定资产	2,619,797,57	25.64%	2,266,437,30	21.45%	4.19%	主要系中山厂

	0.73		4.88			房建设工程验收转固所致。
在建工程	149,242,247.17	1.46%	408,774,438.48	3.87%	-2.41%	主要系中山厂房建设工程验收转固所致。
使用权资产	80,435,174.86	0.79%	92,086,671.57	0.87%	-0.08%	无重大变动
短期借款	330,643,672.05	3.24%	391,174,176.30	3.70%	-0.46%	无重大变动
合同负债	388,033,215.23	3.80%	500,136,546.66	4.73%	-0.93%	无重大变动
长期借款	207,234,330.42	2.03%	242,677,542.78	2.30%	-0.27%	无重大变动
租赁负债	42,966,282.70	0.42%	72,333,551.67	0.68%	-0.26%	无重大变动

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	80,319,616.04	944,228.08			17,000,000.00			95,775,918.96
2. 衍生金融资产	14,561,600.00	19,297,184.67						26,617,983.67
金融资产小计	94,881,216.04	20,241,412.75			17,000,000.00			122,393,902.63
应收款项融资	104,426,499.09						12,924,061.91	91,502,437.18
上述合计	199,307,715.13	20,241,412.75			17,000,000.00		12,924,061.91	213,896,339.81
金融负债	3,400,240.67	7,873,571.45						10,446,026.95

其他变动的内容

其他系应收款项融资变动所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第八节 财务报告、附注七(31)之说明。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
130,932,150.00	102,032,304.00	28.32%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇衍生品	0	1,456.16	1,284.06	0	0	0	1,950.13	0.43%
合计	0	1,456.16	1,284.06	0	0	0	1,950.13	0.43%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原	无重大变化							

则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	
报告期实际损益情况的说明	公司对报告期内衍生品投资损益情况进行了确认，报告期内确认公允价值变动收益 1,284.06 万元人民币，投资损失 3,175.43 万。
套期保值效果的说明	公司从事套期保值业务的金融衍生品与外汇相挂钩，可抵消汇率波动风险，实现了预期风险管理目标。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>主要风险分析如下：</p> <p>1、市场风险：因外汇行情变动较大，可能产生因标的利率、汇率等市场价格波动引起外汇金融衍生品价格变动，造成亏损的市场风险。</p> <p>2、流动性风险：因市场流动性不足而无法完成交易的风险。</p> <p>3、内部控制风险：外汇衍生品交易业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内部控制机制不完善而造成风险。</p> <p>4、回款预测风险：公司通常根据采购订单、客户订单和预计订单进行付款、回款预测，但在实际执行过程中，客户可能会调整自身订单和预测，造成公司回款预测不准，导致已操作的外汇衍生品延期交割风险。</p> <p>5、客户违约风险：客户应收账款发生逾期，货款无法在预测的回收期内收回，可能会影响公司现金流状况，从而导致实际发生的现金流与已操作的外汇衍生品业务期限或数额无法完全匹配。</p> <p>6、其他可能的风险：在具体开展业务时，如发生操作人员未准确、及时、完整地记录外汇金融衍生品投资业务信息，将可能导致外汇金融衍生品业务损失或丧失交易机会；同时，如交易人员未能充分理解交易合同条款和产品信息，将面临因此带来的法律风险及交易损失。</p> <p>主要控制措施如下：</p> <p>1、根据公司《外汇衍生品交易业务管理制度》的相关规定，公司不进行以投机为目的的外汇衍生品交易，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率或利率风险为目的。该制度就公司业务操作原则、审批权限、内部审核流程、责任部门及责任人、信息隔离措施、内部风险报告制度及风险处理程序等做出了明确规定，符合监管部门的有关要求，满足实际操作的需要，所制定的风险控制措施切实有效。</p> <p>2、公司财务部及审计部作为相关责任部门均有清晰的管理定位和职责，并且责任落实到人，通过分级管理，从根本上杜绝了单人或单独部门操作的风险，在有效地控制风险的前提下也提高了对风险的应对速度。</p> <p>3、公司与具有合法资质的大型商业银行开展外汇衍生品交易业务，密切跟踪相关领域的法律法规，规避可能产生的法律风险。</p> <p>4、公司内外部审计部门定期或不定期对业务相关交易流程、审批手续、办理记录及账务信息进行核查。</p> <p>5、严格按照深圳证券交易所的相关规定要求及时完成信息披露工作。</p>
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数	公司对外汇远期的公允价值的分析使用银行的远期外汇报价。

的设定	
涉诉情况 (如适用)	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期 (如有)	2025 年 04 月 22 日

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广东洲明节能科技有限公司	子公司	LED 系列产品的销售、生产、研发及其产品的安装工程、软硬件开发、集成；货物进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可证后方	107,525.45 万元	2,642,174,787.84	1,182,610,685.88	4,470,283,003.54	96,281,508.89	76,460,860.80

		可经营); 用能状况 诊断、节 能改造、 节能项目 设计、合 同能源管 理、节能 技术推广 与服务。							
深圳蓝普 科技有限 公司	子公司	电子产品 的技术开 发,计算 机信息系 统集成及 软件开 发;显示 屏、模 块、新型 电子元器 件、城市 及道路照 明产品、 LED 景观 照明产品、 LED 显示 屏、节能 产品的研发 与生产 (凭深南 环水批 [2013]501 20 号生 产),并销 售自产产 品及提供 工程施 工、安装 服务;照 明工程的 设计及施 工安装; 照明控制 系统软件 的开发、 销售;低 压成套开 关设备经 销;开关 电源销 售;显示 屏箱体、 机箱、机 柜的销售 与安装; 经营进出 口业务。 许可经营	6,000 万元	333,178,0 47.20	127,984,9 11.90	570,018,2 13.58	31,477,21 0.86	28,331,93 4.76	

		项目是：电子产品的技术开发，计算机信息系统集成及软件开发；显电子产品的技术开发，计算机信息系统集成及软件开发；显示屏、模块、新型电子元器件、城市及道路照明产品、LED 景观照明产品、LED 显示屏、节能产品的研发与生产（凭深南环水批[2013]50120 号生产），并销售自产产品及提供工程施工、安装服务。						
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	子公司	光电产品、电子显示屏	21,522.85 万元	2,299,112,218.71	1,325,082,674.21	1,292,365,471.62	229,493,191.12	205,187,019.39
ROE Visual US, Inc	子公司	LED 显示屏及配件销售	88,896 美元	890,504,860.17	- 22,759,222.15	810,085,859.44	14,353,863.94	8,664,964.75
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）	参股公司	投资管理（不得从事信托、金融资产管理、证券资产管理等业务）；股权投资（不含限制项目）及相关咨询服务。	50,000 万元	466,767,517.04	458,520,653.44	40,741,240.39	40,510,709.74	40,510,709.74
深圳市适	子公司	智能家居	3,594.59	1,610,334	-	2,280,104	-	-

刻创新科技有限公 司		消费设备制造；电子元器件与机电组件设备制造；电力电子元器件制造；电子元器件与机电组件设备销售；电力电子元器件销售；机械电气设备制造；机械电气设备销售；智能机器人销售；智能家庭消费设备销售；智能机器人的研发；智能控制系统集成；信息系统集成服务；信息技术咨询服务；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；工业设计服务；电机及其控制系统研发；智能基础制造装备制造；工业自动化控制系统装置销售；人工智能硬件销售；机械设备研发；家用电器研发；家用电器销售；照明	万元	. 53	12,900,41 9.70	. 38	5,660,603 . 38	5,649,116 . 60
---------------	--	--	----	------	-------------------	------	-------------------	-------------------

		<p>器具销售；照明器具制造。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；可穿戴智能设备制造；可穿戴智能设备销售；电子专用材料制造；电子专用材料销售；电子专用材料研发。 （除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）；货物进出口；技术进出口。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）；租赁服务（不含许可类租赁服务）。</p>						
东莞市爱加照明科技有限公司	子公司	<p>研发、产销：照明灯具、消防应急灯具、半导体光电照明产品、电器光</p>	1,276.275 万元	57,856,23 9.82	13,582,00 6.55	50,747,83 3.25	- 11,752,94 8.09	- 11,373,15 6.59

		源、电源开关、调光器、灯饰制品、发光二极管；产销：轨道交通照明器材；城市照明规划设计、灯光设计、舞台灯光音响设计、工艺美术设计；货物或技术进出口（国家禁止或者涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。						
深圳市洲明数字文化科技有限公司	子公司	软件开发；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；计算机系统服务；数据处理和存储支持服务；人工智能基础软件开发；云计算装备技术服务；教育教学检测和评价活动；人工智能通用应用系统；人工智能行业应用系统集成服务；网络与信息安全	1,000 万元	14,311,601.08	- 5,233,687.63	9,028,843.69	- 5,487,677.46	- 5,470,767.42

		全软件开发；互联网安全服务；人工智能硬件销售；信息系统集成服务；人工智能基础资源与技术平台；人工智能理论与算法软件开发；人工智能应用软件开发；人工智能公共数据平台；人工智能公共服务平台技术咨询服务。						
UNILUMIN MIDDLE EAST DMCC	子公司	光电产品、电子显示屏	96,213.68 元	1,299,743 .84	- 13,277,42 9.59	27,587.21	- 12,997,40 3.52	- 12,997,40 3.52
Unilumin LED EUROPE B. V.	子公司	光电产品、电子显示屏	10 万欧元	172,840,6 99.62	- 16,235,71 2.03	129,821,3 84.39	9,584,546 .85	9,584,546 .85
Trans-Lux Corporation	子公司	光电产品、电子显示屏	1.35 万美元	41,600,79 2.78	- 121,856,3 44.55	104,758,3 86.22	- 8,540,276 .43	- 6,963,806 .65
UNILUMIN USA LLC (IN FL)	子公司	光电产品、电子显示屏	0 美元	375,781,9 37.29	- 36,929,30 3.49	242,544,9 50.24	- 5,461,854 .15	- 6,900,870 .01
中山洲明智能制造有限公司	子公司	照明灯具制造；生产、销售；发光二极管照明产品、发光二极管显示屏、电子产品、太阳能照明灯、路灯杆；计算机信息系统集成服务；计算机软硬件的开发和销售；承	30,000 万元	671,212,8 01.85	254,239,3 92.92	168,283,5 70.98	- 23,936,92 2.19	- 23,538,20 6.93

		接照明灯具安装工程；合同能源管理；节能技术开发及推广服务；投资兴办实业；国内贸易（不含工商登记前置审批事项）；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）（以上经营范围涉及货物进出口、技术进出口）。						
UNILUMINDO BRASIL LTDA	子公司	光电产品	200 万雷亚尔	34,480,186.20	6,656,160.18	25,092,244.58	9,261,630.56	6,112,676.17
山东清华康利城市照明研究院有限公司	子公司	城市照明工程、机电设备安装工程、建筑智能化工程、市政工程、园林绿化工程、电力工程、室内外装饰工程的设计、施工；通信工程施工总承包；照明电器、机电设备的生产、销售；旅游项目开发；绿色照明技术的开发；建筑机电	30,000 万元	238,514,471.33	191,427,922.61	4,954,723.54	100,322,433.80	119,348,256.05

		安装工程；电子与智能化工程。						
ROE Visual Europe B. V.	子公司	光电产品、电子显示屏	13.33 万美元	605,808,191.87	- 101,251,840.75	374,425,896.92	- 41,931,347.48	- 36,084,516.41
深圳市瑞奥视觉技术有限公司	子公司	涂装设备制造；显示器件销售；电子专用设备销售；电子元器件零售；电子元器件批发；人工智能硬件销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；计算机软硬件及外围设备制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；光电子器件销售；光电子器件制造；国内贸易代理；工程管理服务；贸易经纪；显示器件制造；信息系统集成服务；软件开发；电子元器件制造；其他电子器件制造；电子	4,000 万元	76,349,874.44	29,965,305.32	102,017,350.80	- 9,117,280.79	- 9,119,636.56

		<p>专用材料销售；租赁服务（不含许可类租赁服务）；计算机及通讯设备租赁；办公设备租赁服务；非居住房地产租赁。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可经营项目：餐饮服务。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
南昌市洲明光显科技有限责任公司	设立	无重大影响
深圳市智显机器人科技有限公司	设立	无重大影响
UNILUMIN DO BRASIL LTDA	收购	无重大影响
Unilumin LED MX	设立	无重大影响
Unilumin Japan 株式会社	设立	无重大影响
重庆洲明智慧城市科技有限公司	注销	无重大影响
杭州柏年市政工程有限公司	注销	无重大影响
洲明传媒科技（深圳）有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、推进技术引领与产能升级，深化“LED+AI”生态布局

2026 年，公司将进一步完善“硬件+IP+场景服务”驱动生态。光显硬件端，公司将持续推进微小间距技术引领，实现 P0.3 以下间距产品规模化商用，推进超微间距技术储备；进一步提升 MIP 巨量转移效率及芯片良率，优化产品性能及成本；IP 端，公司将依托“光堡”数字资产平台，推动从“内容定制”

向“数字资产交易”的升级；场景服务端，公司将全面落地政务、教育、展厅、营销四大场景解决方案，实现从被动执行到主动理解与自主服务的升级。

依托智能屏显，公司进一步深化垂直行业模型研发及应用落地，“不做 5 公里宽的泛化 AI，要做 5 公里深的垂直 AI”，以垂直深耕支撑一体化交付，加速 AI 智能终端在行业场景的规模化落地。让每个场景都有行业专属的垂直模型支撑智能体应用，赋能行业解决方案。2026 年，公司将重点推进在 AI 场景应用，如推广“助教智能体”项目；推进伴学台灯、Z.Robot 伴学机器人等产品进一步切入家庭 AI 教育市场；进一步深化公司自研的山隐大模型标杆应用的复制落地。

软件平台侧，进一步深化物联平台与鸿蒙系统接轨，增加平台系统交互及可操控性；进一步提升 AI 画质与节能技术，深化勃朗峰 AI 画质增强引擎应用；接入生成式内容，赋能解决方案价值升级。

2、加速海外本地化布局，保障全球供应

依托惠州大亚湾、南昌、中山三大核心生产基地，进一步释放产能，强化海外本土制造，构筑全球供应与交付网络。

进一步深化海外本地化布局，通过销售通路建设及渠道网络深化分级，建设全面覆盖全球、高-中-低多品牌部署的立体网格化渠道体系。同步升级渠道服务体系，协同本地伙伴进行本地化运作，扎根本地服务，提升渠道粘性与品牌力。

进行渠道体系全面升级，实施赋能、秩序、激励、商机管理四大核心政策，为渠道伙伴构建公平、透明、高效的经营环境。专商显、蓝普分销、租赁、照明等全产品线发力，全球展厅升级、行业+区域协同赋能；通过“明势”总裁班、蓄势行动及 UCP 认证等全方位赋能经销体系。

3、提质、降本及增效

持续推进营销服务体系、产品与交付体系、运作平台三大支撑开展扎实的、有质量的、高效经营管理体系。

通过产品与区域深度握手，建设销售生态与产品生态建设，全面铺开渠道覆盖、并打造品牌高中低的立体业务界面。推进大客户管理体系建设，继续开展行业深耕，通过更多的解决方案赋能千行百业提效经营，并进一步提升服务效能。

纵深推进产品标准化与平台化，建设有竞争力的产品生态与交付体系；深度推进产品标准化与平台化建设，通过 SKU 缩减，提升产品标准化与器件复用，从根源上提升产品交付效率与质量保障；夯实大 IPD 运作管理体系，用扎实的管理基本功保障产品商业成功。

围绕客户价值创造和卓越运营，深度推进数字化、专业化的集团运作平台建设；深度构建质量管理体系，确保产品质量，从源头对客户负责，以实现商业价值；开展合同质量管理建设，从源头提升业

务经营质量；深度推进数字化建设，构建数据中台，提升运作与决策效率；持续开展内控建设，保障业务流健康良性运作。

进一步提升经营质量，通过信息化、数字化、流程化管理手段，严格执行费用预算管理，引入第三方金融工具优化收款结构，保障现金流，增强抗风险能力；加强销售和生产计划的管理，提升供应链管理水平和，通过组织架构调整实现产销协同，提升产品交付效率；端到端拉通产销周转及存货消耗，设置专项去化激励，进一步降库存、提周转。

4、人才战略与组织协同

公司将继续坚持以奋斗者为本、以贡献者为荣，推进各级人才梯队建设，打造洲明人的事业平台。通过有竞争力的薪酬、激励体系与机制，汇聚优秀人才，沉淀企业知识资产，使个人成长与企业发展同频共振，成就长期发展，激发组织活力。

公司计划进一步完善人才发展体系，通过学堂打造学习平台。对内，向员工覆盖领导力、专业力、通用力等方面培训，结合导师制、在岗训练、轮岗制等模式进行人才培养；对渠道合作伙伴，提供从销售、产品到行业训战的全方位赋能培训，以专业知识和市场实战经验助力合作伙伴成长。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年02月07日	公司总部会议室	电话沟通	机构	中泰电子、国金基金、兴业证券、博时基金、国寿安保、长信基金、方正富邦、西部利得、中金基金、金鹰基金、嘉实基金、北京人壽、中庚基金、德邦基金、圆信永丰、包赢基金、中信证券、华夏基金、前海开源、富国基金、华夏九盈、银华基金、申万菱信、众安在线、汇安基	1、AI 全息陪伴助手具有什么特点？产品的销售模式介绍？ 2、AI 全息陪伴助手的定价成本主要体现在哪些环节？未来如何降低成本？ 3、通过 AI 全息陪伴助手切入 To C 赛道的考量因素有哪些？ 4、公司在选择 IP 合作时，基于哪些因素考虑？合作模式情况介绍？ 5、第三方大模型和公司自	巨潮资讯网

				<p>金、宁银理财、鹏扬基金、浙商资管、易方达、华泰资产、宝盈基金、招商基金、上银基金、阳光资产、中邮资管、国泰基金、人保资产、汇泉基金、格林基金、平安基金、国新投资、建信理财、长城基金、广发基金、鹏华基金、交银基金、光大永明、泰康资产、国寿养老、兴银理财、民生加银、华富基金、前海联合、华安基金、山西证券、汇华理财、新华基金、东方基金、中金资管、百年资管、新疆前海联合基金、国寿资产、众安保险、弘毅远方、诺德基金、九泰基金、创金合信等</p>	<p>研的垂类模型如何进行分工？</p> <p>6、公司在机器人端侧应用领域的发展规划和技术创新有哪些？</p> <p>7、前期推出的 AI 数字人全息投影柜的市场表现及销售情况如何？</p> <p>8、2025 年春晚产品和解决方案的情况介绍？</p>	
2025 年 02 月 16 日	公司总部会议室	电话沟通	机构	<p>中泰电子、财通资管、国联基金、IGWT 投资、广东正圆、朴易、嘉实基金、西藏东财、华宝基金、长江养老、名禹资产、博道基金、申万菱信、西部利得、创金合信、太平资产、银华基金、中邮基</p>	<p>1、公司从以 LED 硬件为主转向软硬件结合及 SaaS 平台的战略考量是什么？现有业务如何协同赋能新布局？</p> <p>2、公司在使用 Deep seek 与豆包大模型时，多模态性能及情感交互差异如何？</p> <p>3、选择 IP 合作模式的核心</p>	巨潮资讯网

				<p>金、九泰基金、建信理财、清松投资、红杉中国、国信证券、同泰基金、富德生命、复胜资产、峰岚资产、中再资产、华创证券、瑞信致远、益和源资产、肇万资产、添橙投资、景顺长城、国融基金、中金基金、中银基金、东海基金、华夏基金、赋格投资、富安达基金、易方达基金、宝盈基金、睿亿投资、宏道投资、鹏扬基金、银华基金、中再资产、禾其投资、朴信投资、弘毅远方、混沌投资、联君资产、易知投资、循远资产、建信保险、华泰柏瑞、蓝墨投资、平安养老、岙夏投资、招银理财、晨燕资产、鸿道投资、中庚基金、东亚前海、于翼资产、太平养老、广发基金、粤佛私募、华安基金、人保资产、泰信基金、博时基金、方正富邦、平安资产、华宝基</p>	<p>标准是什么？ 4、全息投影技术的行业地位如何？产能是否与现有LED业务共用？ 5、人形机器人产品的定位、功能以及主要应用场景介绍？ 6、SaaS平台如何保障数据安全？ 7、算力资源如何布局？ 8、公司在产业链上下游的业务及投资布局介绍？</p>	
--	--	--	--	--	---	--

				金、摩根资管、永赢基金、明世伙伴等		
2025 年 02 月 27 日	公司总部会议室	实地调研	机构	国元证券、海汇投资、招商证券、上海沐德、时代伯乐、墨竹基金、懂私募	<p>1、能否阐述贵司战略布局及核心业务规划？特别是在人工智能产业趋势下，公司计划通过哪些战略举措巩固行业地位并实现可持续增长？</p> <p>2、请具体说明公司在人工智能领域的技术壁垒在 AI 场景应用方面有何核心竞争优势？</p> <p>3、介绍下公司自主研发的“山隐大模型”？</p> <p>4、公司在 AI 平台化建设方面取得了哪些阶段性成果？</p>	巨潮资讯网
2025 年 04 月 24 日	公司总部会议室	实地调研	机构	<p>摩根隆裕、远致瑞信、融昊资产、银河证券、鑫鼎基金、华融投资、华鑫证券、宽裕资产、红华资本、万全智策、安卓投资、远东宏信、华能贵诚信托、上海宝弘、第一创业、华创证券、上海景熙资产、信达澳亚、国资基金、广州泽恩、瑞联私募、红思客资产、必达控股、方圆金鼎、厦门国际、易方达、嶺信资本、黄石国资、宏惟创世、一创投</p>	<p>1、公司 2025 年国内外展望情况介绍？</p> <p>2、公司 2025 年一季度利润增长的原因是什么？</p> <p>3、目前，美国关税对公司的影响？</p> <p>4、公司 AI 相关的新产品介绍？AI 产品的定位及核心竞争力？</p> <p>5、电影屏产品及销售情况介绍？</p> <p>6、公司纹理屏 Unatural 的情况介绍？</p> <p>7、公司 Mini/Micro 产品进展情况介绍？</p> <p>8、公司是否会控制研发费用增长？</p>	巨潮资讯网

				<p>资、中船投资、永康市产投集团、亚太汇金、招商证券、兴业证券、华夏基金、上海混沌、同泰基金、工银理财、浦银安盛基金、正圆私募、国投证券、国信证券、长城财富、广发基金、万家基金、广州玄甲、长城财富保险、鑫然投资、中信证券、南方天辰等</p>	<p>9、XR 虚拟拍摄收入情况及未来发展介绍？ 10、公司对于应收、存货的管理措施？</p>	
2025 年 05 月 23 日	公司总部会议室	实地调研	机构	<p>前海坚石、冠通期货、高盈国际、诺德基金、恒泰永成、前海战国、泽宏私募、前海粤资、广东佳盈、国泰君安、善达明皓、优美利投资、合创资本、懂私募</p>	<p>1、LED 显示与照明两大业务板块中，哪类产品贡献了主要利润？ 2、公司是否有计划通过技术创新和产品升级，进一步提升产品的附加值？ 3、公司研发投入、专利布局情况介绍？ 4、公司是否有扩产计划？ 5、公司海外业务占比较高，2024 年汇率波动是否对利润造成较大影响？ 6、公司近期是否有收并购计划？ 7、公司在数字展馆方面的进展情况？</p>	巨潮资讯网
2025 年 05 月 27 日	公司总部会议室	实地调研	机构	<p>上海惠璞投资、天风资管、上海富犇投资、钧山资管、上海证券、清大明韵基金</p>	<p>1、请问公司的未来收入增长主要来源有哪些？ 2、公司的销售模式情况介绍？经销商是否有品牌排他</p>	巨潮资讯网

					<p>性？</p> <p>3、公司商誉来源及未来预计的商誉减值情况介绍？</p> <p>4、公司出海过程中采取了哪些策略来提升市场竞争力？</p> <p>5、美国关税是否对公司造成较大影响？</p> <p>6、公司未来的收并购计划情况介绍？</p>	
2025 年 08 月 21 日	公司总部会议室	电话沟通	机构	<p>广州泽恩投资、海南宽行私募基金、瑞联私募基金、招商证券、上海天猷投资、泓德基金、华福证券、信达澳亚基金、湖南八零后资产、上海合道资产、北京星允投资、申万宏源证券、上海盟洋投资、上海九祥资产、青骊投资、北京禧悦私募基金、Pleiad Investment Advisors Limited、中信证券、安信证券资管、正御私募基金、慧利资产、东方基金、广州泽恩投资、上海顶天投资、百川财富、平安基金、红杉中国、深圳前海汇杰达理资本、汇添富基金、中邮证券等</p>	<p>1、请问公司如何看 2025 年上半年市场情况及 2025 年下半年的展望？</p> <p>2、公司作为 LED 显示屏厂布局终端 AI 业务的核心竞争力？</p> <p>3、公司当前 AI 端侧产品的订单进展及盈利情况如何？</p> <p>4、公司 2025 年半年度报告中资产减值及信用减值计提同比增多，应收存货是否有相应的管控举措？</p> <p>5、如何看待 LED 行业的竞争格局？</p> <p>6、美国关税是否对公司造成较大影响？</p>	巨潮资讯网
2025 年 09 月 08 日	公司总部会议室	实地调研	机构	<p>申万宏源、沐德资产管理、广东溪羽投资、前融资本、朗玛峰创</p>	<p>1、公司 LED+AI 业务的发展情况介绍？</p> <p>2、公司在市</p>	巨潮资讯网

				<p>投、广东大兴华旗资产、学良贸易、凯盈资本、前海夷吾资产、深圳市泛泰国际货运代理、深圳羽翰私募证券基金、深圳金广资产、深圳前海创世投资基金、深圳国溪创投、前海国泰基金、普渡资本</p>	<p>值管理上有哪些措施？ 3、公司如何看待目前市场上的低价内卷竞争环境，是否有相应的措施？ 4、公司在海外的竞争优势主要有哪些方面？ 5、公司应收、存货未来预计的减值情况介绍？</p>	
2025 年 11 月 10 日	公司总部会议室	实地调研	机构	<p>红思客资产、首创证券、百纳国际资本、贝祥资本、融乾达科技、华创证券、恒盈基金、国旺鑫投资</p>	<p>1、LED+AI 产品战略商业化落地路径主要有哪些？ 2、目前公司 AI 端侧产品订单进展情况？ 3、南昌基地的产能规划及当前进展如何？ 4、公司参与全运会场馆设施建设的哪些项目？ 5、公司未来有哪些切实可行提升毛利的方法？ 6、公司的收并购计划和节奏，是否有融资需求？</p>	巨潮资讯网
2025 年 11 月 20 日	全景网“投资者关系互动平台”	网络平台线上交流	机构	网上投资者	<p>1、第六期员工持股和实控人减持的计划连续到期未实施情况说明，并就上述操作导致公司信誉下降如何弥补？ 2、第三季度业绩净利润变脸，后续在应收账款回笼，汇率风险等问题上如何处理？ 3、2025 年全年业绩怎么样？四季度还</p>	巨潮资讯网

					<p>会计提吗？</p> <p>4、公司从 16 年开始，年线持续下跌，中长期投资价值较低？对此，对于市值管理有没有实质性的措施？</p> <p>5、今年公司实施了一系列的员工激励措施，包含不限于员工持股、合伙人持股、股权激励。对此，第一，该部分能否直接从二级市场购买，如果通过大股东大宗交易获得，对维护公司股价反而起了反向作用。第二，对于员工激励的达标要求是否过于简单，能否加入对净利润的考核？目前净利润是贵公司最需要改善的地方！</p> <p>6、本次实控人减持取消了买入方 6 个月不得出售的限制的原因？该限制是不是上期未能出手的主因？还有，我们是不是可以理解接手方自身也不认可公司价值，不愿持有 6 个月以上，只是过渡的接手的？</p> <p>7、股价大幅下跌，公司高层为什么还要减持，不是应该增持吗？</p> <p>8、公司股票越来越低，高层没有一点措施振兴股价，来回报投资者</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					吗？ 9、最近参股的人形机器人公司，公司有什么优势，最快什么时间产生收益？ 10、贵司在 AI 智能体以及机器人相关领域是否已经有产生收入或技术储备？	
--	--	--	--	--	---	--

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

为加强市值管理工作，进一步规范公司的市值管理行为，切实维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》等相关法律法规和《深圳市洲明科技股份有限公司章程》，公司制订了《市值管理制度》，并于 2025 年 4 月 18 日经第五届董事会第二十三次会议审议通过。

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立和健全公司内部管理和控制制度，以进一步提高公司治理水平。截至报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深圳证券交易所等发布的法律法规和规范性文件的要求。

1、关于股东与股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东会。公司治理结构能够保证所有股东，特别是中小股东享有平等地位，确保股东合法行使权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。报告期内的股东会均由董事会召集召开，并聘请律师进行现场见证。根据相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件及公司章程等规定应由股东会表决的事项均按照相应的权限审批后交由股东会审议，不存在越权审批或先实施后审议的情况。

2、控股股东与上市公司

公司控股股东能够严格规范自己的行为，依法行使其权利，并承担相应义务，没有超越股东会直接或间接干预公司经营活动。报告期内，公司没有为控股股东提供担保，亦不存在控股股东非经营性占用公司资金的行为。公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东，拥有独立完整的研发、供应、生产、销售等业务体系，具备面向市场独立经营的能力，公司董事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事与董事会

公司董事会共有 7 名董事，其中包括 3 名独立董事，下设审计委员会、提名与薪酬考核委员会、战略与可持续发展委员会，另外设有由公司独立董事参加的独立董事专门会议。董事会的人数和人员构成符合《公司法》等相关法律法规和《公司章程》的规定，董事会及成员能够根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《上市公司独立董事管理办法》等制度运作并开展工作，出席董事会和股东会，勤勉尽责地履行职责和义务，并积极参加中国证监会、深圳证券交易所、中国上市协会等组织的相关培训，熟悉相关法律法规。

4、绩效评价与激励约束机制

公司逐步建立和完善公正透明的董事、高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，薪酬分配方案提交提名与薪酬考核委员会、董事会、股东会审议，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

5、信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规和《信息披露管理制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定巨潮资讯网为公司信息披露的网站和《中国证券报》《证券日报》、证券时报》《上海证券报》作为公司信息披露的报纸，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。公司按照《投资者关系管理制度》《特定对象来访接待制度》的要求，加强与投资者的沟通，促进投资者对公司的了解和认同。

6、关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、公司利益相关方、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异
是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，公司与控股股东、实际控制人在业务、人员、资产、机构、财务等方面均与控股股东相互独立，各自独立核算，独立承担责任和风险，具有独立完整的业务及自主经营能力。

1、业务独立方面

公司具有独立完整的采购体系、生产体系、销售体系和研发设计体系，具有直接面向市场独立经营的能力，不存在其它需要依赖控股股东进行生产经营活动的情况。公司与控股股东之间无同业竞争，控股股东不存在直接或间接干预公司经营运作的情形。

2、人员独立方面

公司已经建立了独立的人事档案、人事聘用和任免制度以及考核、奖惩制度，建立了独立的工资管理、福利与社会保障体系。公司董事、高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律法规、规范性文件、公司章程规定的程序进行，公司总经理、副总经理、财务负责人和董事会秘书等高级管理人员均在公司工作并领取薪酬，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的任何职务及领取薪酬。

3、资产独立方面

公司与控股股东产权关系明晰，拥有独立的生产经营场所，拥有独立的研发、采购、生产、销售系统及配套设施、商标使用权、土地使用权等资产，不存在控股股东占有公司资金、资产或其它资源的情况。

4、机构独立方面

公司建立了股东会、董事会等完备的治理结构，根据经营发展的需要，建立了符合公司实际情况的独立、完整的经营管理机构。该等机构依照《公司章程》和内部管理制度体系独立行使自己的职权。公司生产经营和办公机构独立，不存在与股东混合经营的情形。

5、财务独立方面

公司设立了独立的财务部门和内部审计部门，配备了专职财务人员和内部审计人员，建立了独立的财务核算体系、规范的财务管理制度及内部审计管理制度，能够独立作出财务决策和内部审计判断。公司开设了独立的银行账号，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务，不存在与控股股东共用银行账户或混合纳税的情况。公司不存在货币资金或其他资产被控股股东占用的情况，也不存在为控股股东提供担保的情况。公司作为独立纳税人，依法履行纳税申报和税款缴纳义务。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任起始日期	任终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
林沼锋	男	52	董事长、总经理	现任	2009年12月08日	2028年08月11日	268,973,418				268,973,418	
李志	男	44	职工	现任	2024	2028	60,00				60,00	

			代表 董事		年 02 月 02 日	年 08 月 11 日	0				0	
武军	男	58	董事	现任	2022 年 05 月 20 日	2028 年 08 月 11 日						
张晓 云	女	47	董事	现任	2022 年 05 月 20 日	2028 年 08 月 11 日						
全智	男	48	独立 董事	现任	2025 年 08 月 12 日	2028 年 08 月 11 日						
甘耀 仁	男	59	独立 董事	现任	2025 年 08 月 12 日	2028 年 08 月 11 日						
杨勇 智	男	56	独立 董事	现任	2025 年 08 月 12 日	2028 年 08 月 11 日						
陆晨	男	44	副总 经理	现任	2025 年 08 月 12 日	2028 年 08 月 11 日	3,689 ,395				3,689 ,395	
陈一 帆	女	36	董事 会秘 书、 副总 经理	现任	2023 年 04 月 21 日	2028 年 08 月 11 日	40,00 0				40,00 0	
王群 斌	男	38	财务 总监	现任	2024 年 08 月 30 日	2028 年 08 月 11 日						
华小 宁	男	63	独立 董事	离任	2019 年 05 月 23 日	2025 年 08 月 12 日						
孙玉 麟	男	70	独立 董事	离任	2019 年 05 月 23 日	2025 年 08 月 12 日						
黄启 均	男	64	独立 董事	离任	2019 年 05 月 23 日	2025 年 08 月 12 日						
合计	--	--	--	--	--	--	272,7 62,81 3	0	0		272,7 62,81 3	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年8月12日，公司第五届董事会任期届满。根据《上市公司独立董事管理办法》关于独立董事在上市公司连续任职不得超过六年的规定，原独立董事华小宁、孙玉麟、黄启均因任期届满且连任时间已达六年上限，于该届董事会届满后离任。具体情况详见下表“公司董事、高级管理人员变动情况”。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
华小宁	独立董事	任期满离任	2025年08月12日	换届
孙玉麟	独立董事	任期满离任	2025年08月12日	换届
黄启均	独立董事	任期满离任	2025年08月12日	换届
甘耀仁	独立董事	被选举	2025年08月12日	换届
全智	独立董事	被选举	2025年08月12日	换届
杨勇智	独立董事	被选举	2025年08月12日	换届
陆晨	副总经理	聘任	2025年08月12日	换届

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

林洺锋先生：中国国籍，1974年生，EMBA学历，无境外永久居留权。2004年10月至2009年12月在深圳市洲明科技有限公司任董事长、总经理，为公司创始人之一。2009年12月，经本公司创立大会选举为董事，并经本公司第一届董事会第一次会议选举为董事长并被聘任为总经理；2013年1月23日，经公司2013年第一次临时股东大会选举为第二届董事会非独立董事；2013年2月1日，经第二届董事会第一次会议选举为第二届董事会董事长并被聘任为总经理。

2016年1月19日，经公司2016年第一次临时股东大会选举为第三届董事会非独立董事；2016年2月2日，经公司第三届董事会第一次会议选举为董事长、总经理；2019年5月23日，经公司2018年年度股东大会选举为第四届董事会非独立董事；2019年5月28日，经公司第四届董事会第一次会议选举为董事长、总经理；2022年5月20日，经2021年年度股东大会选举为第五届董事会非独立董事，同日，经第五届董事会第一次会议选举为第五届董事会董事长并被聘任为总经理。2025年8月12日，经2025年第二次临时股东会会议选举为第六届董事会非独立董事，同日，经第六届董事会第一次会议选举为第六届董事会董事长、总经理，任期至第六届董事会届满。

陆晨先生：中国国籍，1982年生，本科学历，拥有美国永久居留权。2009年3月至今在公司全资子公司深圳市雷迪奥视觉技术有限公司担任董事职务，2020年12月至今在深圳市适刻创新科技有限公司担任执行董事、总经理职务，2021年8月至2023年12月在深圳市大杉投资有限公司担任执行董事、总经理职务。2015年4月至2022年5月，任公司非独立董事、副总经理。2025年8月12日至今，任公司副总经理，任期至第六届董事会届满。

李志先生：中国国籍，1982年生，毕业于华中科技大学，硕士研究生学历，无境外永久居留权。2005年至2014年，李志先生先后担任深圳蓝普科技有限公司华东区域负责人、国内营销中心副总监等职务。2014年加入洲明科技至今，先后担任华南大区总监、国内营销中心总经理、集团销服体系副总裁，现任洲明科技集团销服体系总裁。2024年1月17日至2025年8月12日，任公司副总经理。2024年2月2日至今任公司非独立董事，任期至第六届董事会届满。

武军先生：中国国籍，1968 年生，毕业于对外经济贸易大学，无境外永久居留权。2006 年至 2008 年，武军先生在华为公司担任集团财经管理部副总裁。2008 年至 2010 年，任软通动力集团首席财务官。2010 年至 2017 年，先后担任亚信科技首席财务官、执行副总裁、集团首席执行官。现任软通智算科技（广东）集团有限公司董事长；北京天元汇智私募基金管理有限公司董事长、经理；北京镭场景科技有限公司董事长；九州靖凯（北京）咨询管理有限公司执行董事、经理；北京镭壹号股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人委派代表；东方数科（北京）信息技术有限公司董事；贝壳控股有限公司独立董事；有云数智（河北）科技有限公司董事。2022 年 5 月 20 日至今任公司非独立董事，任期至第六届董事会届满。

张晓云女士：中国国籍，1979 年生，本科学历，无境外永久居留权。2001 年加入华为，先后从事过研发、销售和营销工作。2012 年至 2015 年，担任华为荣耀首席营销官。2015 年至 2018 年，任华为消费者业务全球首席营销官 CMO。2018 年至今在华为荣耀战略与品牌发展部任全球首席战略营销官 CSO&CMO。现任深圳高端品牌管理有限公司执行董事、总经理，深圳市浩星品牌管理有限公司执行董事、总经理。2022 年 5 月 20 日至今任公司非独立董事，任期至第六届董事会届满。

甘耀仁先生：中国国籍，1967 年生，硕士研究生学历，中国注册会计师，无境外永久居留权。1987 年 6 月至 1992 年 9 月在广东省肇庆卫校任教师，1992 年 10 月至 1995 年 11 月在中山市石岐五金厂任财务主任，1995 年 12 月至 2000 年 10 月在中山香山会计师事务所任审计部经理，2002 年 2 月至 2007 年 8 月任中山市执信会计师事务所合伙人，2007 年 9 月至今任中山市中正联合会计师事务所有限公司董事长、经理。现任中山市中翰中正税务师事务所有限公司执行董事、经理，中山市众泰管理咨询有限公司执行董事。2025 年 8 月 12 日至今任公司独立董事，任期至第六届董事会届满。

杨勇智先生：中国国籍，1970 年生，毕业于华东理工大学，本科学历，拥有希腊永久居留权。1993 年至 1998 年，在上海焦化厂任科长；1998 年至 2008 年，在远纺工业（上海）有限公司任经理；2008 年至 2014 年 3 月在上海鼎富科技有限公司任总经理；2014 年 4 月至 2020 年 7 月，在越南光伏科技有限公司任总经理；2020 年 8 月至 2023 年 1 月，在隆基绿能科技股份有限公司任越南基地总经理；2023 年 2 月至今，在越南电子材料有限公司任董事长。现任上海宜则新能源科技有限公司董事、总经理，广西宜则国际贸易有限公司执行董事、总经理，上海帆煜投资有限公司监事。2025 年 8 月 12 日至今任公司独立董事，任期至第六届董事会届满。

全智先生：中国国籍，1978 年生，毕业于美国加州大学洛杉矶分校，获电子工程博士学位，长江学者特聘教授，拥有美国永久居留权。2008 年 6 月至 2012 年 4 月，在美国高通公司研发部任高级系统工程师；2012 年 4 月至 2015 年 6 月，在美国苹果公司任射频系统架构师；2015 年 6 月至 2016 年 12 月，在南方科技大学电子与电气工程系任副教授；2017 年 3 月至今任深圳大学电子与信息工程学院教授，现任鹏城国家实验室研究员、中移（杭州）信息技术有限公司外聘专家、深圳大普微电子股份有限公司独立董事。2025 年 8 月 12 日至今任公司独立董事，任期至第六届董事会届满。

王群斌先生：中国国籍，1988 年生，毕业于吉林财经大学，本科学历，无境外永久居留权。2011 年至 2013 年，担任康舒电子（东莞）有限公司财务部管理会计，2013 年加入本公司，历任公司财经管理中心供应链财务管理部成本会计、

成本主管、成本经理、成本副总监、供应链财务总监、子公司财务总监，2024年8月30日至今，任公司财务总监，任期至第六届董事会届满。

陈一帆女士：中国国籍，无境外永久居留权。厦门大学化学工程硕士、经济学双学士，具有证券从业资格、基金从业资格和深圳证券交易所董事会秘书资格。2016年7月至2020年8月，任深圳新宙邦科技股份有限公司董事会办公室主任、证券事务代表。2020年11月至2021年10月，任广东先导稀材股份有限公司证券部高级经理。2021年10月加入公司，2023年4月至今，任公司副总经理、董事会秘书，任期至第六届董事会届满。2025年5月至今，任深圳市洲明数字文化科技有限公司执行董事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

鉴于林泓锋先生自公司创立以来所作出的卓越贡献及其深厚的行业经验，董事会认为由其同时担任董事长及总经理职务，将为公司提供强有力且持续稳定的战略领导。这一安排有助于实现决策层与执行层的深度融合，显著提升经营决策效率，确保公司长期发展战略得到一贯而坚定的贯彻执行。

此外，公司整体战略规划及各项核心业务、财务与运营政策，均经由董事会与高级管理层充分研讨论证后集体决策制定。

在股东单位任职情况

适用 不适用

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
林泓锋	微马体育控股有限公司	董事、董事长	2016年10月10日		否
林泓锋	深圳市智显机器人科技有限公司	董事长	2025年11月17日		否
林泓锋	广东小明网络技术有限公司	董事	2015年01月16日	2025年08月29日	否
林泓锋	杭州柏年智能光电股份有限公司	董事长	2020年04月26日		否
林泓锋	深圳蓝普科技有限公司	董事长	2016年12月16日		否
林泓锋	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	董事长	2012年03月26日		否
林泓锋	中山市洲明科技有限公司	执行董事、经理	2020年06月16日		否
林泓锋	中山洲明智能制造有限公司	执行董事、经理	2019年11月20日		否
林泓锋	深圳市前海洲明投资管理有限公司	执行董事、总经理	2015年11月24日		否
林泓锋	广东洲明节能科	执行董事、经理	2011年01月21日	2025年08月01日	否

	技有限公司		日	日	
武军	软通智算科技（广东）集团有限公司	董事长兼 CEO	2024 年 12 月 01 日		是
武军	北京天元汇智私募基金管理有限公司	董事长, 经理	2018 年 02 月 23 日		否
武军	北京镭壹号股权投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2023 年 08 月 08 日		否
武军	KE Holdings Inc.（贝壳找房）	独立董事	2022 年 03 月 29 日		是
武军	东方数科（北京）信息技术有限公司	董事	2021 年 02 月 25 日	2026 年 02 月 14 日	否
武军	九州靖凯（北京）咨询管理有限公司	执行董事, 经理	2019 年 12 月 16 日		否
武军	北京镭场景科技有限公司	董事长	2018 年 02 月 07 日		否
武军	有云数智（河北）科技有限公司	董事	2025 年 09 月 01 日		否
华小宁	普洱世家（深圳）实业发展有限公司	董事长	2016 年 09 月 02 日		否
华小宁	深圳市友联时骏企业管理顾问有限公司	总经理	2016 年 05 月 31 日		否
华小宁	深圳市时代经纬投资管理有限公司	监事	2015 年 07 月 07 日		否
华小宁	深圳市时代经纬科技有限公司	董事	2006 年 07 月 19 日		否
华小宁	海南天鉴防伪科技有限公司	董事	2010 年 11 月 01 日		否
华小宁	深圳开立生物医疗科技股份有限公司	独立董事	2021 年 01 月 15 日		是
孙玉麟	浙江陀曼智能科技股份有限公司	独立董事	2021 年 09 月 01 日		是
孙玉麟	深圳大医伽玛刀科技有限公司	董事	2019 年 01 月 28 日		是
孙玉麟	国富人寿保险股份有限公司	独立董事	2018 年 07 月 05 日		是
孙玉麟	双良节能系统股份有限公司	董事	2019 年 08 月 26 日		是
黄启均	中山沐光生物科技有限责任公司	执行董事	2024 年 05 月 16 日		是
黄启均	深圳天才元宝控股有限公司	董事长	2018 年 11 月 26 日		否
黄启均	中山市天才元宝厨房科技有限公司	经理、执行董事	2016 年 09 月 16 日		否
黄启均	大品大爱股份有限公司	董事	2017 年 06 月 07 日		否

黄启均	中山市东方晨星投资管理有限公司	总经理, 董事长	2015 年 05 月 12 日		是
黄启均	中山怒火厨房技术研究有限公司	经理, 执行董事	2016 年 04 月 12 日		否
陆晨	深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	董事	2009 年 04 月 30 日		是
陆晨	深圳市适刻创新科技有限公司	执行董事, 总经理	2020 年 12 月 23 日		否
全智	大普微电子股份有限公司	独立董事	2023 年 09 月 01 日		是
杨勇智	广西宜则国际贸易有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 07 月 01 日		否
杨勇智	上海宜则新能源科技有限公司	董事兼总经理	2017 年 03 月 01 日		否
杨勇智	上海帆煜投资有限公司	监事	2011 年 08 月 01 日		否
甘耀仁	中山市中正联合会计师事务所有限公司	董事长、总经理	2007 年 09 月 01 日		是
甘耀仁	中山市中翰中正税务师事务所有限公司	执行董事、总经理	2007 年 12 月 01 日		是
甘耀仁	天键电声股份有限公司	独立董事	2020 年 12 月 01 日	2025 年 12 月 25 日	是
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

(1) 公司及与未在公司直接任职的董事津贴水平由公司提名与薪酬考核委员会提出薪酬预案，由董事会、股东会审议批准实施。

(2) 在公司或控股子公司直接担任职务的董事、高级管理人员不另外支付津贴，其报酬主要根据职责、重要性以及其他同行企业相关岗位的薪酬水平确定，包括固定工资和绩效奖金两部分，绩效奖金与公司年度经营指标完成情况以及个人绩效评价相挂钩，其实际支付金额会有所浮动。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
林洛锋	男	52	董事长、总经理	现任	129.71	否
李志	男	44	职工代表董事	现任	126.58	否
武军	男	58	董事	现任	10	否
张晓云	女	47	董事	现任	10	否

全智	男	48	独立董事	现任	4.67	否
甘耀仁	男	59	独立董事	现任	4.67	否
杨勇智	男	56	独立董事	现任	4.67	否
陆晨	男	44	副总经理	现任	197.91	否
陈一帆	女	36	董事会秘书、 副总经理	现任	75	否
王群斌	男	38	财务总监	现任	80.96	否
华小宁	男	63	独立董事	离任	7.38	否
孙玉麟	男	70	独立董事	离任	7.38	否
黄启均	男	64	独立董事	离任	7.38	否
合计	--	--	--	--	666.31	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	公司相关薪酬与考核管理制度
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	2025 年度，独立董事及外部董事领取的董事津贴不适用考核情况；高级管理人员及内部董事依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
林滔锋	11	8	3	0	0	否	6
李志	11	6	5	0	0	否	6
武军	11	1	10	0	0	否	6
张晓云	11	1	10	0	0	否	6
杨勇智	7	0	7	0	0	否	3
全智	7	0	7	0	0	否	3
甘耀仁	7	0	7	0	0	否	3
华小宁（已届满离任）	4	0	4	0	0	否	3
孙玉麟（已届满离任）	4	0	4	0	0	否	3
黄启均（已届满离任）	4	1	3	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

无。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事能够严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定，认真履行董事职责，密切关注公司的经营与发展状况，并利用召开董事会、股东大会的机会及其他非固定方式，深入了解公司的生产、经营和管理情况，积极与公司管理人员进行沟通交流，及时掌握公司的经营动态，对公司面临的行业竞争格局、总体发展战略进行积极的探讨，在公司战略管理、财务管理、规范运作、内部控制、股权激励等方面提出有效意见，为公司稳健、规范与快速发展、完善监督机制贡献了力量，维护了公司与全体股东的合法权益。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	华小宁（已届满离任）、孙玉麟（已届满离任）、黄启均（已届满离任）	2	2025年04月02日	《关于公司2024年度日常关联交易情况及2025年度日常关联交易预计的议案》	/	/	/
			2025年04月14日	（1）《关于〈2024年度内部控制自我评价报告〉的议案》 （2）《关于〈2024年度财务决算报告〉的议案》 （3）《关于2024年度利润分配预案的议案》 （4）《关于〈2024年年度报告及其	/	/	/

				<p>摘要>的议案》</p> <p>(5)《关于<2025 年第一季度报告>的议案》</p> <p>(6)《关于<2024 年度审计报告>的议案》</p> <p>(7)《关于<2024 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项审计说明>的议案》</p> <p>(8)《关于<2024 年度计提资产减值准备及核销资产>的议案》</p> <p>(9)《关于<2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》</p> <p>(10)《关于公司及子公司 2025 年度向银行申请综合授信额度、项目贷款额度的议案》</p> <p>(11)《关于 2025 年度公司为全资及控股子公司提供担保的议案》</p> <p>(12)《关于 2025 年度公司为客户提供买方信贷担保的议案》</p> <p>(13)《关于开展外汇衍生品交易业务的议案》</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>(14)《关于会计估计变更的议案》</p> <p>(15)《关于变更注册资本、取消监事会并修订<公司章程>部分条款的议案》</p> <p>(16)《关于投资建设 Micro 及 MiniLED 显示和照明生产基地项目的议案》</p> <p>(17)《关于广州轩智文化传播有限公司 2024 年度未完成业绩承诺及有关业绩补偿的议案》</p> <p>(18)《关于天健会计师事务所（特殊普通合伙）从事 2024 年度公司审计工作总结报告的议案》</p> <p>(19)《关于 2024 年内部审计工作总结及 2025 年工作计划的议案》</p>			
审计委员会	甘耀仁、武军、全智	5	2025 年 08 月 12 日	《关于聘任王群斌先生为公司财务负责人的议案》	/	/	/
			2025 年 08 月 13 日	<p>(1)《关于<公司 2025 年半年度报告及其摘要>的议案》</p> <p>(2)《关于<公司 2025 年半年度募集资金存放与使用情况</p>	/	/	/

			<p>的专项报告>的议案》</p> <p>(3)《关于<公司 2025 年半年度计提资产减值准备及核销资产>的议案》</p> <p>(4)《关于续聘公司 2025 年度会计师事务所的议案》</p> <p>(5)《关于<2025 年上半年度内控审计工作成果及下半年度审计计划>的议案》</p>			
		2025 年 08 月 26 日	<p>(1)《关于豁免第六届董事会审计委员会第三次会议通知时限的议案》</p> <p>(2)《关于在 2025 年度买方信贷担保的额度内增加担保人的议案》</p>	/	/	/
		2025 年 10 月 27 日	<p>(1)《关于<公司 2025 年第三季度报告>的议案》</p> <p>(2)《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》</p> <p>(3)《关于 2025 年第三季度内部审计工作成果及第四季度审计计划的</p>	/	/	/

				议案》			
			2025 年 11 月 21 日	《关于 2025 年度审计计划的议案》	/	/	/
提名与薪酬考核委员会	黄启均（已届满离任）、张晓云、华小宁（已届满离任）	3	2025 年 04 月 02 日	（1）《关于深圳市洲明科技股份有限公司第六期员工持股计划（草案）及其摘要的议案》 （2）《关于深圳市洲明科技股份有限公司第六期员工持股计划管理办法的议案》	/	/	/
			2025 年 04 月 11 日	（1）《关于〈公司董事、监事、高级管理人员 2024 年度薪酬情况及 2025 年度薪酬方案〉的议案》 （2）《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》 （3）《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》	/	/	/
			2025 年 07 月 25 日	（1）《关于提名林洺锋为公司非独立董事的议案》 （2）《关于提名武军为公司非独立董事的议案》 （3）《关于提名张晓云为公司非独	/	/	/

				<p>立董事的议案》</p> <p>(4)《关于提名甘耀仁为公司独立董事的议案》</p> <p>(5)《关于提名杨勇智为公司独立董事的议案》</p> <p>(6)《关于提名全智为公司独立董事的议案》</p>			
提名与薪酬考核委员会	杨勇智、张晓云、全智	4	2025 年 08 月 12 日	<p>(1)《关于聘任公司高级管理人员的议案》</p> <p>子议案 1 《关于聘任林洺锋先生为公司总经理的议案》</p> <p>子议案 2 《关于聘任陆晨先生为公司副总经理的议案》</p> <p>子议案 3 《关于聘任王群斌先生为公司财务负责人的议案》</p> <p>子议案 4 《关于聘任陈一帆女士为公司副总经理、董事会秘书的议案》</p>	/	/	/
			2025 年 08 月 13 日	《关于为公司及董事、高级管理人员购买责任险的议案》	/	/	/
			2025 年 09 月 22 日	《关于终止公司第六期员工持股计划的议案》	/	/	/
			2025 年 10 月 20 日	(1)《关于深圳市洲明科技股份有限公司第二期事业合伙人持股计划	/	/	/

				(草案)及其摘要的议案》 (2)《关于深圳市洲明科技股份有限公司第二期事业合伙人持股计划管理办法的议案》			
战略与可持续发展委员会	林泓锋、李志(已届满离任)、孙玉麟(已届满离任)	1	2025年04月11日	(1)《关于董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展委员会并修订相关制度的议案》 (2)《关于<2024年环境、社会和公司治理(ESG)报告>的议案》	/	/	/

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量(人)	686
报告期末主要子公司在职员工的数量(人)	4,650
报告期末在职员工的数量合计(人)	5,336
当期领取薪酬员工总人数(人)	5,336
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数(人)	15
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数(人)
生产人员	2,233
销售人员	972
技术人员	1,606
财务人员	110
行政人员	104

其他	311
合计	5,336
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	7
硕士研究生	273
本科生	2,032
大专生	1,002
其他	2,022
合计	5,336

2、薪酬政策

公司以实现经营结果为导向，全面推行薪酬包预算管理机制，确保员工收入与公司业绩同步增长，营造“自主经营、自我约束、自我激励”的激励文化，实现“力出一孔、利出一孔”的分配机制。公司薪酬设计采用 3P1M 薪酬理念进行宽带薪酬设计，关键岗位薪酬水平 P75 及以上。每年有序开展职级回顾和薪酬回顾，根据公司绩效、组织绩效与员工绩效情况实施差异化调薪策略。为鼓励经营结果提升与公司战略目标实现，适配组织绩效考核与矩阵考核机制激活组织，并相应制定短期与中长期激励计划。公司核心管理层及技术骨干除了参与限制性股票激励外，2025 年还实施了第二期事业合伙人计划，有利于完善公司治理与增强员工主人翁意识，最终实现员工与公司长期有效发展。

3、培训计划

公司始终坚信，组织能力的持续建设是企业实现基业长青、永葆发展活力的关键保障，而人才则是组织能力的核心支撑与重要驱动力。公司以“通过人才培育，助力战略落地”为使命，持续聚焦人才培养体系建设，全力助推公司业务战略落地。

2025 年，公司围绕“六航”体系全面开展人才培育项目：启航：新员工入职培训；续航、转航：在岗员工专业能力提升培训；远航：基中层干部培训；领航：高层干部 Mini MBA 培训；导航：蓄势、明势、合势专项培训。2025 年全年共实施培训 763 场次，覆盖新员工、基中层及高层管理干部、内部员工、渠道商负责人及销售团队等多群体、多层次人员，全方位支撑公司战略落地。2025 年全体员工累计学习时长 108334.3 小时，人均培训时长 25.2 小时；其中面授课程时长 62445.97 小时，较 2024 年增幅达 46.55%。培训体系建设围绕师资体系、课程资源、学习平台、培训制度四大维度推进：截至 2025 年 12 月 31 日，公司内训师队伍已发展至 196 人；学习平台累计上线课程 1292 门，2025 年新增课程 313 门，线上课程覆盖专业知识、管理工具、职场技能等多个领域，为员工提供系统化、多元化学习资源。伴随业务发展，2025 年公司更新《导师管理办法》《外训管理办法》，进一步推动培训管理工作规范化、标准化。同时，公司积极与国内多所高校开展产教融合、校企合作项目，助力国家产业转型升级战略落地，为青少年职业发展提供优质路径，也为公司解决了专业操作类、设计类人才需求。

2026 年，人才培育工作将紧密围绕公司战略与业务需求展开，坚持以业务为导向，聚焦核心业务能力提升。我们将持续深化“训战结合”模式，秉持“干中学、学中干”理念，推动培训与实际工作深度融合，确保学以致用；同时传承内部优秀实践经验，将其融入培训体系，助力员工快速成长、高效成才。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	2,176,358.5
劳务外包支付的报酬总额（元）	51,516,519.23

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司分别于 2025 年 4 月 18 日、2025 年 5 月 12 日召开了第五届董事会第二十三次会议、第五届监事会第十八次会议及 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，以 2025 年 4 月 18 日扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,086,100,451 股为分配基数（公司总股本为 1,091,107,141 股，扣除公司已回购股数 5,006,690 股），向全体股东每 10 股派 2.40 元（含税），拟派发现金股利 260,664,108.24 元（含税），本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。该利润分配预案在公告披露日至实施完成期间，如果公司股本分配基数因股权激励、股份回购注销等事项发生增减变化的，公司将根据未来实施分配方案时股权登记日的可参与利润分配的股本为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

2025 年 5 月 16 日，公司在巨潮资讯网上披露了《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-043），存放于公司回购专用证券账户的已回购股份 5,006,690 股不享有参与本次权益分派的权利，故以公司现有总股本剔除已回购股份 5,006,690 股后的 1,086,100,451 股为基数，向全体股东每 10 股派 2.40 元人民币现金（含税），拟派发现金股利 260,664,108.24 元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.2
每 10 股转增数（股）	0
本次现金分红情况	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（一）2024 年限制性股票激励计划在报告期内已履行的审议及披露程序

根据公司 2024 年第四次临时股东大会的授权，公司于 2025 年 4 月 18 日召开了第五届董事会第二十三次会议和第五届监事会第十八次会议，审议通过了《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定以 2025 年 4 月 18 日为预留授予日，以 3.50 元/股的授予价格向符合授予条件的 19 名激励对象授予 207.20 万股限制性股票。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于向 2024 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的公告》（公告编号：2025-035）。

（二）2023 年限制性股票激励计划在报告期内已履行的审议及披露程序

2025 年 4 月 18 日，公司召开第五届董事会第二十三次会议、第五届监事会第十八次会议审议通过了《关于作废 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》。根据《上市公司股权激励管理办法》、公司《2023 年限制性股票激励计划（草案）》《2023 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》的有关规定，鉴于获授公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象中，有 17 名激励对象因个人原因离职而不再具备 2023 年限制性股票激励计划所规定的激励对象资格，作废其已获授但尚未归属的限制性股票；根据公司经审计的 2024 年度财务报告，2024 年营业收入未达到本激励计划首次授予第二个归属期及预留授予第一个归属期的公司层面业绩考核触发值，故将对因 2024 年公司层面业绩不达标不能归属的 100%的限制性股票予以作废。上述激励对象已获授但尚未归属的限制性股票不得归属并由公司作废。综上，本次作废已授予但尚未归属的限制性股票合计 848.7191 万股，其中 A 类权益 167.4991 万股，B 类权益 681.2200 万股。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末有限制性股票数量
李志	职工代表董事								60,000				60,000
陈一帆	副总经理, 董事会秘书								40,000				40,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	100,000	0	0	--	100,000

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司依据“责任、能力、绩效”的价值理念，通过制定《个人绩效管理办法》建立完善、科学的绩效管理与薪酬激励机制。对于高级管理人员，依据公司《中高层管理者绩效管理办法》的规定，公司牵引高级管理人员始终聚焦公司战略和年度经营管理目标，制定年度绩效目标承诺书并按月度、季度细化，并通过月度经营会议、季度绩效审视、半年和年度述职考核等形式，确保公司绩效目标的实现。同时，依据《管理人员培训培养积分管理办法》，鼓励高级管理人员和骨干员工注重团队的建设与分享，并配合持续实施的股权激励计划，促进了公司与高级管理人员的共同发展与成长。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数(股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员、核心管理人员、核心业务骨干及经公司董事会认定有卓越贡献的其他员工。	25	38,057,989	1、公司于2025年5月12日召开第五届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于延长公司第一期事业合伙人持股计划存续期的议案》，同意公司第一期事业合伙人持股计划存续期延长12个月，即延长至2026年7月14日。具体内容详见公司于2025年5月12日在巨潮资讯网	3.49%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式取得的资金。

			(www.cninfo.com.cn)披露的《关于延长公司第一期事业合伙人持股计划存续期的公告》(公告编号:2025-039)。 2、本次合伙人持股计划已在报告期内出售完毕,具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于第一期事业合伙人持股计划股票出售完毕暨终止的公告》(公告编号:2025-092)。		
公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员;公司任职的核心管理人员;公司任职的核心业务骨干;经公司董事会认定有卓越贡献的其他员工	58	3,546,100	本次持股计划已在报告期内出售完毕,具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于第五期员工持股计划股票出售完毕暨终止的公告》(公告编号:2025-006)。	0.33%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式取得的资金。
公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员、核心管理人员、核心业务骨干及经公司董事会认定有卓越贡献的其他员工。	77	0.00	本次持股计划(第六期员工持股计划)未购买公司股票,且已在报告期内终止,具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于终止公司第六期员工持股计划的公告》(公告编号:2025-086)。	0.00%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式取得的资金。
公司董事(不含独立董事)、高级管理人员、核心管理人员、核心业务骨干及经公司董事会认定有卓越贡献的其他员工。	59	14,273,400	无	1.31%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式取得的资金。

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数(股)	报告期末持股数(股)	占上市公司股本总额的比例
李志	职工代表董事	978,138	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

1、报告期内，公司第五期员工持股计划所持有的 3,546,100 股公司股份已全部出售完毕，公司第五期员工持股计划已实施完毕并提前终止。具体内容详见公司于 2025 年 2 月 10 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露的《关于第五期员工持股计划股票出售完毕暨终止的公告》（公告编号：2025-006）。

2、报告期内，公司第一期事业合伙人持股计划持有的 38,057,989 股公司股份已全部出售完毕，公司第一期事业合伙人持股计划已实施完毕并终止。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 26 日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露的《关于第一期事业合伙人持股计划股票出售完毕暨终止的公告》（公告编号：2025-092）。

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司第一期事业合伙人持股计划收到公司 2024 年度现金分红款 6,936,344.64 元。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

公司于 2025 年 9 月 22 日召开第六届董事会第四次会议，审议通过了《关于终止公司第六期员工持股计划的议案》。根据公司股东大会的授权，董事会同意终止实施公司第六期员工持股计划，与之配套的公司《第六期员工持股计划管理办法》等文件一并终止。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于终止公司第六期员工持股计划的公告》（公告编号：2025-086）。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

根据《企业内部控制基本规范》及配套指引等规定，公司内部控制体系包含控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五个要素，具体建立和执行情况如下：

1、控制环境

（1）治理层面

公司按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规的要求和《公司章程》的规定，建立了规范的公司治理结构和科学的议事规则，制定符合公司发展要求的各项制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，优化公司治理架构，切实保护投资者合法权益。股东会、董事会、经理层分别按其职责行使决策权、经营管理权、日常执行权，审计委员会作为公司核心监督机构，行使财务监督、合规监督、人员监督等核心职权。

股东会享有法律法规和公司章程规定的合法权利，依法行使对公司经营方针、筹资、投资、利润分配等重大事项的决定权，遵循监管规定关于股东会决策程序、信息披露的要求，保障股东尤其是中小股东的知情权、参与权和监督权。董事会对股东会负责，执行股东会决议，依法行使经营管理权，规范运作，提升决策科学性和合规性。

董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名和薪酬考核委员会三个专业委员会，制定专门的议事规则和工作细则。其中审计委员会下设审计部，对公司各内部单位、控股子公司内部控制制度的完整性、合理性及实施有效性进行检查和评估。

管理层根据董事会授权，组织实施股东会、董事会决议事项，主持日常经营管理工作，组织领导企业内部控制的日常运行。

（2）发展战略

公司始终秉持“正念利他、创新进取”的核心价值观，致力于成为全球 LED 光显行业的引领者。以“显示光彩世界，照明幸福生活”为使命，以客户需求为核心，通过持续的技术创新和卓越的产品与服务，为客户创造最大价值。公司注重团队合作与协同，鼓励员工开阔格局、挖掘潜力，以实现个人与企业的共同成长。同时，积极履行社会责任，推动可持续发展，为社会和环境做出积极贡献。

（3）组织结构及权责分配

公司结合业务特点和内部控制要求设置内部机构，建立完整的授权机制，明确各项业务的责任和报告关系，将权利与责任落实到各责任单位、重点强化信息披露、合规管理、风险防控等相关岗位的权责配置。明确各单位主要职责，形成各司其职、各负其责、相互配合、相互制约的内部控制体系。公司后续将搭建更科学精简、高效协同的管理框架，匹配业务规模化发展节奏，持续夯实内控基础、提质增效，全面提升精细化经营管理水平。

公司明确各单位负责人为内控第一责任人，落实内控责任，各单位在总部统一管理框架下自主制定并监督落实内控工作计划。常态化开展内控宣导与专项培训，强化全员内控理念、合规底线及岗位专业能力，督促全员严守行业监管要求与公司管理制度，夯实企业内控合规根基。

（4）内部审计

公司审计部负责内部审计工作，发现重大问题或线索时立即向审计委员会报告。通过开展综合审计、专项审计或专项调查，评价内部控制设计和执行的效率与效果，监督检查其有效性，合理关注并排查可能存在的舞弊行为，协同监察部健全反舞弊机制，持续提升内控工作质量。

对审计或调查中发现的内部控制缺陷，按问题严重程度向董事会、审计委员会或管理层报告，并督促相关单位积极整改，建立缺陷整改跟踪机制，确保整改到位。

(5) 人力资源

公司制定并实施可持续发展的人力资源管理机制，聚焦合规管理、风险防控、信息披露、内部审计等内控关键岗位，统筹人才引进和培养。通过专业培训、绩效考评等机制，保障关键岗位人员履职尽责，支撑内控体系高效落地。同步搭建人才测评、动态激励等管控机制，健全标准化人力资源管理制度，夯实人事管理基础，保障各项监管要求刚性落实。

(6) 社会责任

多年以来，公司秉持绿色发展理念，坚持走绿色产业可持续发展道路。在社会层面，主动履行社会责任，持续推动绿色产业经济发展，聚焦低能耗、高能效、长生命周期产品创新和推广应用，公司先后被工业和信息化部评为“绿色工厂”、“工业产品绿色设计示范企业”。同时，公司和旗下子品牌蓝普科技成功获评“低碳产品供应商证书”。在企业层面，公司致力于绿色生产、诚信廉洁经营，注重股东利益和员工权益保障。

在社会公益方面，公司于 2017 年成立洲明公益基金会，持续推动慈善事业系统化发展。2025 年，基金会深入推进“2+1”资助体系建设，围绕“洲明·点亮乡村”“洲明·点亮未来”“洲明·点亮希望”三大项目，取得阶段性成效。“洲明·点亮乡村”项目构建“员工公益+合作共赢+区域点亮”协同机制，截至 2025 年底，累计捐赠太阳能路灯逾 10,000 盏，覆盖全国 21 个省及直辖市的 1000 余个行政村，惠及村民超 3 万人，有效改善乡村夜间出行条件。“洲明·点亮未来”项目聚焦县域教育生态优化，年度累计资助学生 53 人，赋能一线教育工作者 200 余名，间接受益学生逾 6,000 人，推动优质教育资源向基层延伸。“洲明·点亮希望”平台持续拓展公益边界，累计开展义诊筛查近 3 万人次，完成白内障复明手术 210 台，服务异地就医大病患者家庭 36 户，累计援助困境居民超 3000 户，切实回应社会多元需求。未来，洲明公益将继续秉持“正念、利他、专业、精进”的价值观，以光显科技赋能公益创新，携手各界伙伴，持续点亮更多人的未来。

(7) 企业文化建设

公司将合规、诚信深度融入企业文化建设，通过开展全员内控合规专项培训、董事及高级管理人员带头践行等方式，持续强化全员内控意识与合规经营理念，推动内控要求在各业务环节落地见效。公司始终坚守“专注科技与设计，成为光显行业引领者”的企业愿景，坚持“显示光彩世界，照明幸福

生活”-的企业使命，在发展过程中形成-“正念、利他、创新、进取” 的核心价值观，构建起系统完善的企业文化体系。建设过程中，董事及高级管理人员带头遵守监管规定、严格践行内控要求，发挥示范效应；全体员工深度认同企业核心理念，将核心价值观融入日常工作，严格遵守公司制度及监管要求，认真履行岗位职责，共同推动公司建设成为一家有抱负、有理想、实干创新、合规经营的优质企业。

2、风险评估

公司制定了合理的中长期发展目标，建立有效的风险评估机制并持续完善，结合光显行业特点，重点识别应对行业技术迭代、供应链价格波动等行业特有风险及与控制目标相关的内外部风险，确定相应风险承受度，确保风险评估全面覆盖监管重点及公司核心经营领域。

公司通过设置战略运营管理中心、法务与风控部、审计部、监察部等机构，对内部控制在实际执行过程中可能出现的经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行有效地识别、评估与监控，对已识别可接受的风险，制定风险预防控制项目和标准，明确控制和减少风险的方法，并进行持续检查、定期评估。

公司建立了完善的经营决策制度，重大经营决策均按照公司章程和议事规则、工作细则规范运作。在内控体系建设中坚持风险导向原则，针对发现的问题及时整改，持续优化和健全公司的内部控制体系，防范经营风险、提升管理水平、契合监管要求和公司发展需求。

3、控制活动

公司主要经营活动都有必要的控制政策和程序，持续迭代优化控制活动流程，确保控制范围覆盖所有核心业务和高风险领域。管理层制定清晰的财务和经营业绩目标，在公司内部清晰记录并有效沟通，并实施常态化动态监督管控。为合理保证各项目标实现，公司建立了多项控制政策和程序，主要包括：不相容职务分离控制、分级授权审批控制、会计系统控制、财产保护控制、运营分析控制、绩效考评控制、信息披露控制、突发事件应急处理控制等。

（1）不相容职务分离控制

公司全面梳理业务流程，精准识别不相容岗位职责并落实分离管控，构建权责明晰、相互制约监督的内控机制。重点隔离授权审批与业务执行、经办与审核、操作与记账、资产保管与台账、批准与稽查等关键岗位。依托信息系统实现权限分级配置，对全部核心业务刚性实现不相容职务分离，保障控制运行持续有效。

（2）授权审批控制

公司已将授权审批控制区分常规授权和特别授权，明确各岗位办理业务和事项的权限范围、审批程序及岗位职责，各级管理层严格在授权范围内履职，对常规授权制定标准化权限指引，对特别授权限定应用场景并实施从严管控。

依托集团化 OA 办公系统，按业务板块及经营规模，清晰划分子公司与集团管理层审批权限，保障授权审批合规高效运行。

（3）会计系统控制

公司已严格按照《会计法》、《企业会计准则》、《证券法》等相关法律法规的规定确认、计量并编制财务报表，明确会计凭证、会计账簿与财务报告标准化处理流程，保障会计资料真实、完整、合规。

公司会计基础管理扎实，会计机构设置健全，财务人员均具备相应从业资格，人员配置规范合规，组织及人员满足独立性管理要求。严格执行会计核算与财务报告管控规范，保障财务信息核算精准、披露合法合规，契合各项监管核心要求。

（4）财产保护控制

公司已建立财产日常管控及定期清查制度，通过台账登记、实物保管、定期盘点、账实核对、投保及规范处置等措施，严控无关人员未经授权接触资产，确保财产安全合规。

针对应收账款，通过账龄分析、回款跟踪专项管控，保障资金回笼效率；针对存货，通过定期盘点、库龄分析实现动态管控，有效降低存货跌价风险；针对固定资产，实行台账管理、定期清查，确保资产安全。

（5）运营分析控制

公司已建立运营情况分析制度，管理层整合生产、销售、投融资、财务等数据定期研判，聚焦合规经营、信息披露及风险防控，及时排查问题、溯源整改。

（6）绩效考评控制

公司已建立和实施绩效考评制度，科学搭建考核指标体系，定期对企业内部各责任单位和全体员工的业绩进行考核和客观评价，并将考评结果作为确定员工薪酬以及职务晋升、评优、降级、调岗、辞退等的依据。

（7）信息披露控制

为规范信息披露管理、提升披露质量，切实维护投资者的合法权益，公司依据《公司法》《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，修订完善了《信息披露管理制度》，对公开信息披露和重大内部事项沟通进行全程、有效的控制。

2025 年度，公司严格执行上述信息披露管理制度的相关规定，未发生违规披露、延迟披露等情形。

（8）突发事件应急处理控制

公司已建立重大风险预警机制和突发事件应急处理机制，明确风险预警标准，对可能发生的重大风险或突发事件，制定应急预案、明确责任人员、规范处置程序，确保突发事件得到及时妥善处理。

4、信息系统与沟通

为保证公开披露信息的及时、准确、完整，公司制定《信息披露管理制度》，明确内外部信息沟通和披露的工作流程及职责权限，保证信息披露质量，强化内部信息保密管理，持续加强与投资者的沟通。公司建立完备的信息系统及信息系统安全管理制度，信息系统人员恪尽职守、勤勉工作，能够有效地履行职责，管理层提供充足的人力、财力保障信息系统正常有效运行。

5、内部监督

公司已经建立涵盖公司多层级的监督检查体系，通过常规审计、专项审计、离任审计、流程稽核及内部控制评价等形式，对各业务领域的控制执行情况进行评估和检查，持续提升公司内控管理规范性与运行有效性。公司治理层和管理层高度重视内部控制各职能部门和监管机构的报告及建议，并采取恰当的措施及时纠正控制运行中产生的偏差。

此外，公司还建立了完善的反舞弊监察体系，从严查处各类违规舞弊行为；常态化开展廉洁警示教育与合规从业培训等，强化员工廉洁、合规意识，营造清正廉洁、合规经营的工作环境，切实保障公司、员工、股东的合法权益。公司主动加入“企业反舞弊联盟”、“阳光诚信联盟”等非营利性社会组织，积极参加联盟组织的案例交流与经验分享活动，充分借助外部资源持续精进反舞弊技能和合规管理能力，积极发挥监督者的作用。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 22 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn
纳入评价范围单位资产总额占公司合	100.00%

并财务报表资产总额的比例		
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、财务报告重大缺陷的定性标准如下：（1）控制环境无效；（2）公司董事和高级管理人员舞弊并给公司造成重大损失和不利影响；（3）外部审计发现当期财务报告存在重大错报，但公司内部控制运行中未能发现该错报；（4）已经发现并报告给管理层的重大缺陷在合理的时间内未加以改正；（5）其他可能影响报表使用者正确判断的缺陷。</p> <p>2、财务报告重要缺陷的定性标准如下：（1）未依照公认会计准则选择和应用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立或实施相应的控制机制，且没有相应的补偿性控制（4）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；（5）内部控制重要缺陷或一般缺陷未得到整改。</p> <p>3、一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他内部控制缺陷。</p>	<p>非财务报告缺陷认定主要以缺陷对业务流程有效性的影响程度、发生的可能性作判定。如果缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标为一般缺陷；如果缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标为重要缺陷；如果缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标为重大缺陷。</p>
定量标准	<p>1、财务报告重大缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间： （1）利润表项目：错报\geq利润总额的5%；（2）资产负债表项目：错报\geq净资产总额的5%。2、财务报告重要缺陷的定量标准是财务报表的错报金额落在如下区间：（1）利润表项目：$3\% \leq$错报$<$利润总额的5%；（2）资产负债表项目：$3\% \leq$错报$<$净资产总额的5%；3、财务报表的错报金额落在如下区间：（1）利润表项目：错报$<$利润总额的3%；（2）资产负债表项目：错报$<$净资产总额的3%。</p>	<p>1、非财务报告重大缺陷的定量标准如下：直接财产损失金额\geq净资产总额的5%；2、非财务报告重要缺陷的定量标准如下：净资产总额的$3\% \leq$直接财产损失金额$<$净资产总额的5%；3、非财务报告一般缺陷的定量标准如下：直接财产损失金额$<$净资产总额的3%</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，洲明科技于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露

内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 4 月 22 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司于 2026 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

多年以来，公司一直秉持“正念利他、创新进取”的经营理念，深耕绿色产业，践行可持续发展。2025 年 4 月 22 日，公司在指定的信息披露网站巨潮资讯网披露了《2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，全面披露报告期内在环境保护、社会责任及公司治理领域的实践成果与管理机制。面向未来，公司将继续以科技创新为核心引擎，以社会责任为立身之本，以卓越治理为发展基石，坚定不移地走可持续发展之路。

1. 持续推动绿色产业经济发展

公司专注于 LED 产品的研发，推动低能耗、高能效和长寿命的创新，助力全球光显技术向绿色产业转型。

公司作为绿色制造标杆企业，将生态设计理念融入产品全生命周期，制定绿色工厂中长期规划，成功列入工业和信息化部绿色制造名单并获“绿色工厂”认证，成为“第四批工业产品绿色设计示范企业”，为行业可持续发展树立典范。同时，公司凭借在环境、社会及治理领域的扎实实践，成功入选 2025 年深圳市发展和改革委员会 ESG 实践先锋企业典型案例。2025 年，公司首份 ESG 报告获得 Wind ESG 评级 A 级。彰显了公司在可持续发展领域的综合实力与行业领先水平。

图：国家绿色工厂

图：深圳市 ESG 实践先锋企业



公司积极建设环境管理体系，截至 2025 年末，洲明科技及爱加照明、雷迪奥、清华康利等子公司均已通过 ISO14001 环境管理体系认证，总部各生产基地全部通过 ISO50001 能源管理体系认证。

在能源管理方面，引入环保型制冷设备实现制冷能耗降低 30%，车间 PLC 能源管理系统预计年节电 67 万千瓦时，变频空压机改造预计年节电 10.92 万千瓦时，全年光伏发电约 7.2 万千瓦时；同步优化物流运输路线，试点新能源车辆使碳排放减少约 85%。水资源管理实施源头节水、过程管控、循环用水三级策略，安装智能水表实时监测，建立雨水收集系统用于非饮用场景。

在产品技术创新层面，持续深化 AI 节能技术研发应用，基于低能耗硬件基础，通过 AI 算法识别图像细节并关闭暗部画面驱动通道，实现近 30%能效优化，相关产品荣获一级节能认证；同时自研 AI 算法结合专用芯片打造控制系统，实现屏幕精准控光，兼顾节能与画质提升双重目标。在先进封装工艺领域，率先突破 Micro LED 巨量转移技术，实现 30 μ m \times 50 μ m 尺寸无衬底 0202 (0.2mm \times 0.2mm) 封装，相较传统工艺显著提升散热及发光效率。此外，创新推出节能三合一驱动板技术，采用高效 GES 器件设计，供电效率由传统 88%提升至 94%，在产品同等亮度条件下节电比例达 7%，每平方米节约用电约 24W，有效降低产品发热及能耗。

同时，节能产品矩阵全面升级。水星 3 代 LED 路灯光效达 210lm/w，适用于 5-10 年长寿命运维场景；北斗星系列整灯光效 180lm/w，节能效率 80%，获中国节能产品认证；UMini/UMicro 系列较同类产品能耗降低 50%以上；星耀系列 Usurface PL1 配备 DVPS 节能技术，100 m²显示屏年节电 3.65 万千瓦时；ULWIII MIP0.9 采用全倒装芯片+共阴驱动，较常规屏节能 50%；双面屏采用共阴技术，较传统屏节能 34%。

在绿色认证与碳足迹管理方面，2023 年完成行业首个 LED 显示屏碳标签认证，成为 TÜV 南德权威认证的 LED 显示屏碳标签企业；2025 年 UTVSC 系列一体机及 LEDskin 系列 LED 显示屏获得碳足迹核查声明，约 70%高端照明产品获环境产品声明（EPD）认证，构建起覆盖原辅材料获取、产品生产、运输、使用至废弃处置的全生命周期碳管理体系。

在清洁生产与排放管理方面，建立"综合预案+专项预案+现场处置预案"三级突发环境事件应急体系，实现危险废弃物从产生到处置的 100%可追溯管理；优先选用可再生环保材料，以干冰替代化学洗剂减

少废液产生，以胶卡板替代木卡板降低废弃率，与供应商签订锡渣锡膏置换协议实现循环利用。2025年，公司及旗下子公司三废排放均符合国家及地方相关环保标准，爱加照明实现 100%无显著工业废气排放，雷迪奥达成“0 污染”年度目标，未受到环保相关处罚。

2.推动慈善及社会公益事业发展

2025 年，公司积极履行企业社会责任，通过一系列公益慈善项目，致力于推动教育均衡、乡村振兴和社会福祉的提升，展现了企业的社会担当和公益精神。

(1) 点亮乡村项目：第五期“点亮乡村”员工公益项目顺利结项

“点亮乡村”是公司联合洲明公益基金会发起的推进农村道路亮化的公益项目，通过点亮乡村道路，助力乡村振兴。第五期“点亮乡村”员工公益项目已于 2025 年完成发放及完成路灯的安装与使用的反馈收集，本期共捐赠 1,500 盏 LED 太阳能路灯，捐赠金额约 37.42 万元。

图：第五期“点亮乡村”员工公益项目



(2) 点亮乡村项目：探索区域化、规模化的区域点亮行动

2025 年，为系统性解决中西部偏远地区“村庄分散、照明需求集中”的难题，公司突破单点捐赠模式，联合地方政府、公益机构及企业伙伴，通过整合多方资源与专业优势，旨在设计并实施覆盖更广、成本更优的连片点亮计划。目前，该模式已在滇桂黔石漠化区、秦巴山区等集中连片特困区开展试点。这标志着公司的公益实践从项目执行向模式创新与系统性赋能深化，致力于为更大范围的区域性民生改善贡献可复制的解决方案。

图：路灯捐赠项目



(3) 点亮乡村项目：粤东北陶溪村、三岗村、苏姑坪村 LED 太阳能路灯捐赠项目

2025 年，为粤东北陶溪村、三岗村、苏姑坪村共计捐赠 108 盏高效节能 LED 太阳能路灯，旨在通过提供节能环保的照明路灯，提高村民夜间出行的安全性，丰富乡村夜间文化生活。

(4) 点亮未来项目：洲明公益爱心助学项目

公司自成立以来，持续关注并支持文化教育事业，通过助学、奖教及教育赋能等公益活动，助力城乡教育均衡发展和乡村教育振兴。在边远乡村及城市郊区，部分学生因家庭经济困难或遭遇突发变故，面临失学风险。为守护学子求学梦想，公司多年前便启动了爱心助学计划，致力于帮助学子顺利完成学业。随着洲明公益基金会于 2023 年进入专业化运营阶段，公司携手洲明公益基金会将该计划纳入“点亮未来”项目，并于 2025 年 3 月，发放助学金，助力困难学子顺利完成学业，点亮求学之路。

(5) 点亮未来项目：粤东北第二期小学体育骨干培训项目

2025 年 4 月，洲明公益基金会联合粤东北当地教育局举办了 2025 年第二期“乡村教育振兴试验区”小学体育教师培训，参训教师 51 名，本次培训以“深化应用、强化技能”为导向，通过最新政策解析、基本动作和技能训练与实践、团队运动设计及大课间融合实践等模块，推动教师从理论到实践的全面转化，助力乡村体育教育提质增效，探索新时代体育教育的创新路径。

图：粤东北第二期小学体育骨干培训项目



(6) 点亮希望项目：缅甸救灾灯具捐赠项目

2025 年 3 月底，缅甸发生 7.9 级的地震灾害，4 月初洲明公益基金会采购专业救灾照明设备，捐赠至公羊救援队，支援救灾抢险。公司充分发挥在专业照明领域的技术优势，为灾区抢险救援工作提供可靠的照明保障，助力受灾地区尽快恢复基本生活秩序。

(7) 点亮希望项目：同心圆建设退役军人健康驿站资助项目

2025 年，洲明公益基金会与北京同心圆慈善基金会合作，并资助 28 万元设立“洲明同心圆·关爱小家暨深圳退役军人健康驿站”，为 500+老兵家庭及其他大病患者家庭，提供过渡性免费住宿、共享厨房、心理支持及社群互助等综合服务。



(8) 点亮希望：“光明行动”助力西部高龄藏民白内障复明

2025 年 6 月，洲明公益基金会联合如意树爱心促进协会启动西部健康行动，通过向该协会资助 39.96 万元，助力西部地区农牧民白内障复明手术的开展。该项目通过系统性、闭环式的医疗干预机制，在石渠县 10 个乡镇开展白内障筛查、集中手术和健康宣教等系列服务，此项目让约 2800 名牧区群众重获清晰视野、重拾生活能力，更通过公益力量与医疗补贴的协同发力，为高海拔藏区探索出一套可复制的医疗支持范式，实现了从个体救助到体系建设的深层突破。

图：点亮希望·西部健康行动公益项目资助



(9) 健康倡导公益活动：推广健康生活方式，赋能公众身心

为积极响应国家全民健身的号召，弘扬“互帮互助、助人自助、无私奉献”的志愿精神，打造独具特色的洲明“志愿文化”，引导公众养成每日健身及健康生活的习惯，洲明公益基金会在 2025 年持续投入，大力支持“空腹行”“与爱同行”“澄心徒步”等健康倡导类公益活动的举办，活动期间，通过科学合理的健身规划与专业指导，为参与者提供了全方位的身心养护体验。活动结束后，学员们纷纷反馈此类活动意义非凡，不仅有效缓解了焦虑情绪，让疲惫的身心得到充分休息与调理，同时修复了长期以来的亚健康状态。

图：健康倡导类公益活动



3. 重视相关群体的权益保护

员工权益保护：

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动法》《劳动合同法》《未成年人保护法》《妇女权益保障法》《残疾人保障法》等相关法律法规，构建科学人力资源管理体系，坚决杜绝任何形式的童工雇佣和强制劳动行为，保障员工合法权益。在人员招录环节，公司执行严格的年龄核验流程，入职前查验身份证原件，并通过公安人证识别一体机身份核验系统确认年龄，对未满 18 周岁的人员一律不予录取。

公司高度重视员工体验与企业文化建设，构建"调研-沟通-反馈"闭环机制。每年开展员工敬业度与满意度调查，及时洞察需求；依托企微信搭建多维沟通平台，整合总裁直通信箱、"洲明之声"论坛、绩效申诉信箱及人力资源服务号等渠道，确保员工诉求高效传递、及时响应。同时定期举办董事长座谈会，搭建高层与一线面对面交流桥梁。结合人工智能时代，创新引入 AI 智能服务"HR 助手"，实现 7×24 小时在线响应，平均处理时效仅 18.78 秒，全面提升员工服务体验与管理效能。

公司构建"工会联动+四维关怀+特色活动+互助保障"全方位员工关爱体系，在三大核心园区成立工会组织，通过常态化文化活动增强归属感。具体涵盖四大板块：健康关怀（建立母婴室、全员年度体检等）、文体活动（洲明篮球联赛、年度登山、定期观影、节日活动等）、主题活动（六一家庭日、ROE 万圣节等）、日常福利（下午茶、员工生日会等）；同时打造特色案例，如 2025 年 7 月集团领导与洲明康利团队开展融合自然挑战与文化浸润的多元团建，2025 年 11 月雷迪奥举办趣味"奥"运会，25 支代表队在拔河、巨型排球等团体及个人项目中竞技，提升团队凝聚力。此外，给予超法定标准福利支持，近五年春节均额外增加两天带薪福利假，并按工龄为 5-9 年员工阶梯式增补福利年假；2025 年第一季度基于前一年组织氛围调研结果开展专项宣导与针对性支持；设立爱心 U 基金，2025 年支出 122 万元覆盖医疗救助、家庭变故等场景，通过离职面谈、欢送视频、优秀员工返聘通道完善全周期关怀。2025 年员工满意度调查覆盖 223 人，五大维度评分 3.94 分，未来将持续优化职业体验与管理效能。

股东和债权人权益保护：公司严格按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，定期组织与投资者的交流会议，涵盖的交流形式多种多样，如电话，路演、反路演、策略会、走进洲明科技等等，使广大投资者，尤其是中小投资者能够及时、充分地了解公司各方面情况，保障投资者的知情权。

客户、供应商权益保护：公司始终以客户为中心，建立需求导向业务流，制定质量管理体系和畅通服务网络，提供意见反馈渠道并开展产品满意度调研，通过产品创新与服务优化持续提升客户满意度；在供应链管理端，建立公正透明的采购原则和流程，开展供应商定期审核、沟通与培训，构建公平、公正、公开的采购体系。同时完善监督架构，建立《反腐败制度》，践行廉洁诚信作风，保障合作方合法权益。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

“致富思源，富而思进；扶危济困，共同富裕”，巩固脱贫攻坚成果，实现乡村振兴是企业义不容辞的责任，多年以来，公司积极响应国家巩固脱贫攻坚和乡村振兴的战略部署，在自身发展进步的同时，为乡村振兴添砖加瓦。

2025 年 1 月，第五期“点亮乡村”员工公益项目顺利结项，向全国 12 个省份的偏远乡村捐赠 1,500 盏 LED 太阳能路灯，捐赠金额约 37.42 万元，项目于春节前后完成物资发放并在第一季度完成安装验收。

2025 年 2 月，洲明公益基金会向广东省惠州市博罗县捐赠 60 套 LED 太阳能路灯顺利安装完成，价值约 1.74 万元，促进当地夜间照明条件改善。

2025 年 3 月，“点亮未来”爱心助学项目向困境学生发放助学金约 4 万元，助力困难学子顺利完成学业，点亮求学之路。同月，基金会拨付平远县恒泰建筑工程有限公司龙冈书院项目建设款 5 万元，用于“点亮希望”，促进城乡教育均衡发展。

2025 年 4 月，向缅甸地震灾区捐赠价值 7.08 万元的应急照明设备，支援公羊救援队开展救灾工作。在粤东北地区开展第二期小学体育骨干教师培训项目，组织 51 名乡村体育教师参加专业技能提升培训。

2025 年 5 月，基金会拨付平远县恒泰建筑工程有限公司龙冈书院项目建设款合计 14 万元，用于“点亮希望”，促进城乡教育均衡发展。同月，基金会向康定市多饶嘎日初日职业技能学校捐赠 LED 显示屏及其配套设备，价值 78 万余元，用于支持学校的信息化建设；

2025 年 6 月，洲明公益基金会向北京同心圆慈善基金会捐赠 28 万元，用于建设退役军人健康驿站，为异地就医的大病困难群体提供支持，传递社会温暖与关爱。同时，资助如意树爱心促进协会约 39.96 万元，在四川石渠县开展农牧民白内障复明手术及健康筛查服务，直接受益人数约 2,800 人。此外，洲明公益基金会也向粤东北陶溪村、三岗村、苏姑坪村捐赠 108 盏高效节能 LED 太阳能路灯，价值约 7.57 万元，助力乡村照明基础设施条件改善，推进乡村振兴建设。

2025 年 7 月，“洲明·点亮未来”ROE 公益夏令营开营，夏令营由洲明公益基金会与雷迪奥公司联合主办，禾沐体育执行，助力留守儿童实现从“我”到“我们”的社会化认知升级。

2025 年 8 月，洲明公益基金会向光德镇教育促进会捐赠 30 万元，向大埔县教育发展基金会捐赠 20 万元，用于奖教助学、点亮希望。

2025 年 9 月，深圳市慈善会发起深圳名企古树助养行动，基金会资助 10 万元认养 2 棵古树。

2025 年 10 月，基金会采购一批防治基孔肯雅热疫情物资，捐赠至总部所在福海街道社区。同月，基金会拨付龙冈书院项目建设款合计 9 万元，用于“点亮希望”，促进城乡教育均衡发展。

2025 年 11 月，基金会向城市体育发展基金会捐赠人民币 100 万元，用于深圳城市体育发展、支持体育赛事、特殊人群、体教融合等公益事业。

2025 年 12 月，基金会向田家炳高级职业学校捐赠教学一体机及相关配套系统及设备，价值约 5 万元，用于支持学校的信息化发展。同月，基金会向香港火灾受灾人民捐赠充电台灯合计 500 盏。

2025 年全年持续支持"空腹行"、“行者风采”、“澄心徒步”等全民健身公益活动，开展了 10 多场健康倡导活动，参与人数超 2000 人次，促进健康生活理念的倡导。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
资产重组时所作承诺	郭彬;陆晨;陆初东;钱玉军	《关于避免和消除同业竞争的承诺函》	“本人为洲明科技股东或在雷迪奥任职期间以及离职后5年内, 及其近亲属、关系密切的家庭成员、洲明科技指定的其他人员在雷迪奥任职期间以及离职后5年内, 上述人员在中国境内外不会自己经营或以他人名义直接或间接经营与洲明科技或雷迪奥所相同或相类似的, 存在竞争或可能存在竞争的任何业务、活动, 不会在同洲明科技或雷迪奥存在相同或者相类似业务的任何经济实体、机构、经济组织担任任何职务或为其提供任何有偿或无偿服务, 不得以任何方式从上述任何经济实体、机构、经济组织获得任何报酬, 或以其他方式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权, 直接或	2015年12月24日	长期有效	报告期内, 承诺人遵守承诺, 未发现违反承诺情况。

			<p>间接或委托他人持有任何与洲明科技或雷迪奥存在或可能存在同业竞争行为的其他任何经济实体、机构、经济组织的任何权益。本人在该承诺函生效前已存在的与洲明科技及其控股企业相同或相似的业务，本人将采取由洲明科技优先选择控股或收购的方式进行；如果洲明科技放弃该等优先权，则本人将通过注销或以不优惠于其向洲明科技提出的条件转让股权给第三方等方式，解决该等同业竞争问题。本人如因不履行或不适当履行上述承诺而获得的经营利润归洲明科技所有。本人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。”</p>			
	<p>陆初东;钱玉军</p>	<p>关于减少和规范关联交易的承诺</p>	<p>本人在作为洲明科技的股东期间，本人及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织将减少并规范与洲明科技、雷迪奥及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织之间的关联交易。对于无</p>	<p>2015 年 06 月 26 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。</p>

			<p>法避免或有合理原因而发生的关联交易，本人及其控制的其他公司、企业或者其他经济组织将遵循市场原则以公允、合理的市场价格进行，根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批手续，不利用关联交易转移、输送利润，不损害洲明科技及其他股东的合法权益。本人如因不履行或不适当履行上述承诺因此给洲明科技及其相关股东造成损失的，应以现金方式全额承担该等损失。本承诺函自签字之日起生效，为不可撤销的法律文件。</p>			
	<p>陆初东;钱玉军</p>	<p>关于雷迪奥发行股份购买资产并募集配套资金时的其他承诺</p>	<p>一、雷迪奥合法合规情形的承诺：雷迪奥近三年严格遵守各项法律法规等规定，不存在因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规被中国证监会立案调查的情形，亦不存在因重大违法行为而受到行政处罚或者刑事处罚的情形。 二、雷迪奥资产情况的承诺：雷迪奥的主要资产权属</p>	<p>2015 年 12 月 24 日</p>	<p>长期有效</p>	<p>报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。</p>

			<p>清晰，不存在抵押、质押等权利限制，不存在对外担保，也不涉及诉讼、仲裁、司法强制执行等重大争议或者存在妨碍权属转移的其他情况。若雷迪奥因补缴税款、承担未披露的负债、担保或其他或有事项而遭受损失，由本人按照本次交易前的持股比例予以承担。三、关于公司租赁房产情形的承诺：如果因雷迪奥及其子公司租赁房产涉及的法律瑕疵而导致该等租赁房产被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，并给雷迪奥及其子公司造成经济损失（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），本人就雷迪奥及其子公司实际遭受的经济损失承担全部赔偿责任，以确保雷迪奥及其子公司不因此遭受经济损失。四、关于个人所得税事项的承诺：本人历</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>史上转让所持有的雷迪奥公司股权，根据国家税法规定，应缴纳个人所得税的，如应有权机关要求，则本人应积极根据国家税法规定缴纳股权转让所涉及的个人所得税或滞纳金等，避免对公司造成不利影响。本次交易中，本人转让所持有的雷迪奥股权，根据国家税法规定，需要缴纳个人所得税的，由本人负责根据国家法律、法规等文件规定进行缴纳，避免对雷迪奥及本次交易构成不利影响。五、自本函签署之日起至本次交易完成，本人确保雷迪奥不出现影响本次交易的重大资产减损、重大业务变更等情形。六、本承诺函自签字之日起生效。</p>			
<p>首次公开发行或再融资时所作承诺</p>	<p>蒋海艳;林洛锋;新余德枢企业管理咨询有限公司</p>	<p>首次公开发行的关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>1. 截至本承诺函出具之日，本人/本公司未以任何方式直接或间接从事与深圳市洲明科技股份有限公司相竞争的业务，未拥有与深圳市洲明科技股份有限公司存在同业竞争企业的股份、股权或任何其他权益； 2. 本人/本公司承诺不会以</p>	<p>2010年09月20日</p>	<p>长期有效</p>	<p>报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。</p>

			任何形式从事对深圳市洲明科技股份有限公司的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务和经营活动，也不会以任何方式为深圳市洲明科技股份有限公司的竞争企业提供资金、业务及技术等方面的帮助； 3. 如违反上述承诺，本人/本公司将承担由此给深圳市洲明科技股份有限公司造成的全部损失。			
	林洛锋、艾志军、卢德隆	首次公开发行股票股份锁定承诺	在任职期间，其（或其关联方）每年转让的股份不超过其直接或间接持有公司股份总数的 25%；离职后半年内，不转让其直接或者间接持有的公司股份。	2010 年 09 月 20 日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
	林洛锋	首次公开发行股票其他承诺	如果公司因租赁房产涉及的法律瑕疵而导致该等租赁房产被拆除或拆迁，或租赁合同被认定无效或者出现任何纠纷，并给公司造成经济损失（包括但不限于拆除、处罚的直接损失，或因拆迁可能产生的搬迁费用、固定配套设施损失、停工损失、被有权部门罚款或者被有关当事人追索而支付的赔偿等），控股股东、实际控	2010 年 09 月 20 日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。

			制人林洺锋就公司实际遭受的经济损失，向公司承担连带赔偿责任，以使公司不因此遭受经济损失。			
	林洺锋	首次公开发行股票其他承诺	控股股东、实际控制人林洺锋向发行人出具书面承诺：如应有权部门的要求或决定，公司及/或深圳市安吉丽光电科技有限公司（以下简称“安吉丽”）需为职工补缴社会保险和住房公积金或公司及/或安吉丽因未为职工缴纳社会保险和住房公积金而承担任何罚款或损失，其愿在毋须公司及/或安吉丽支付对价的情况下承担该等责任。	2010年09月20日	长期有效	报告期内，承诺人遵守承诺，未发现违反承诺情况。
其他承诺	广州灵宇信息科技有限公司；罗杨柳	业绩承诺及补偿安排	2022年9月20日，公司全资子公司深圳市前海洲明投资管理有限公司（以下简称“前海洲明”或“受让方”）与广州灵宇信息科技有限公司（以下简称“灵宇科技”）、罗杨柳共同签署了《股权转让协议》和《〈股权转让协议〉补充协议》，约定前海洲明以总价人民币900万元的股权转让价款受让灵宇科技、罗杨柳合计持有的广	2022年09月20日	2026年6月30日	根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《关于广州轩智文化传播有限公司业绩承诺完成情况的鉴证报告》，轩智文化2024年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为111.76万元，未达到2024年度业绩承诺120万元指标，触发了业绩补偿条款。

			<p>州轩智文化传播有限公司（以下简称“轩智文化”）100%的股权。灵宇科技、罗杨柳合称为“转让方”。在本次交易中，转让方灵宇科技、罗杨柳向前海洲明承诺，轩智文化在 2022 年度、2023 年度、2024 年度实现经审计的扣除非经常性损益后净利润分别不低于人民币 0 万元、人民币 80 万元、人民币 120 万元。若轩智文化在业绩承诺年度内，任一年度经审计后的净利润未达成上述所约定的业绩承诺目标，转让方灵宇科技、罗杨柳必须向受让方前海洲明就该年度经审计后的净利润与该年度业绩目标净利润的差额部分以现金方式进行补偿。</p>			
	陆晨	其他承诺	<p>陆晨先生承诺在增持计划完成后即 2023 年 10 月 31 日起 5 年内不减持其中 2,500 万元所对应持有的公司股份。计算公式为：不得减持的股份数量 = 2500 万元 / 本次增持的持股均价，即 5 年内不得减持的股份数量为 3,688,791</p>	2023 年 10 月 31 日	2028 年 10 月 31 日	正常履行中

			股。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

详见第八节 财务报告、附注九 合并范围的变更之说明。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	190
境内会计师事务所审计服务的连续年限	18
境内会计师事务所注册会计师姓名	康雪艳、孙惠
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	5
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计机构，负责公司 2025 年度内部控制审计工作，期限为 1 年，费用为 30 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	公司法定代表人、控股股东林洛锋先生的亲属所控制的公司	采购材料	采购LED显示屏塑胶面罩和底壳	市场定价	按市场价格	4,392.50	0.92%	6,000	否	转账	市场价格	2025年04月03日	《关于公司2024年度日常关联交易情况及2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-010）
惠州市卓创伟业实业有限公司	公司法定代表人、控股股东林洛锋先生的亲属所控制的公司	采购材料	采购LED显示屏箱体	市场定价	按市场价格	6,833.46	1.44%	8,000	否	转账	市场价格	2025年04月03日	《关于公司2024年度日常关联交易情况及2025年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-

												010)
合计				11,22		14,00						
				5.96		0						
大额销货退回的详细情况	不适用											
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	2025年4月2日，公司召开了第五届董事会第二十二次会议及第五届监事会第十七次会议，审议通过了《关于公司2024年度日常关联交易情况及2025年度日常关联交易预计的议案》，关联董事林洺锋回避表决。根据公司业务发展及日常经营需要，预计自2025年1月1日至2025年12月31日，公司与卓迅辉发生的日常经营性关联交易金额累计不超过人民币6,000万元、与卓创伟业发生的日常经营性关联交易金额不超过人民币8,000万元。2025年，公司实际与卓迅辉发生日常关联交易金额为4,392.50万元，公司实际与卓创伟业发生日常关联交易金额为6,833.46万元。											
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用											

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

详见第八节 财务报告、附注七（82）之说明。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳洲明经销商	2026 年 04 月 22 日	33,400		13,045.93	连带责任保证			具体权利义务以保证合同相关约定为准	否	否
中山洲明经销商	2026 年 04 月 22 日	16,500		10,028.39	连带责任保证			具体权利义务以保证合同相关约定为准	否	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			49,900	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）						23,074.32
报告期末已审批的			49,900	报告期末实际对外						23,074.32

对外担保额度合计 (A3)				担保余额合计 (A4)						
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年04月22日	15,000	2023年12月14日	6,867.49	连带责任保证			自其债权确定期间的终止之日起三年	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2025年08月19日	17,000	2025年04月29日	16,944.42	连带责任保证			每笔债权合同债务履行期届满之日起至该债权合同约定的债务履行期届满之日后三年止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2025年04月22日	20,000	2025年02月07日	8,008.21	连带责任保证			为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年。	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2025年04月22日	12,000	2024年11月21日	6,602.28	连带责任保证			至2027年11月20日止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年09月20日	10,000	2025年10月15日	4,657.28	连带责任保证			根据主合同项下债权人对债务人所提供的每笔融资分别计算,就每笔融资而言,保证期间为该笔融资项下债务履行期限届满之日起	否	否

								三年。		
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2026年03月27日	10,000	2025年09月05日	0	连带责任保证			至2026年9月5日止	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2025年04月22日	8,000	2025年02月07日	5,352.6	连带责任保证			按建行深圳分行为雷迪奥办理的单笔业务分别计算，即自单笔业务的主合同签订之日起至雷迪奥在该主合同项下的债务履行期限届满日后三年止。	否	否
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	2024年09月20日	15,000	2025年09月16日	272.59	连带责任保证			自担保书生效之日起至《授信协议》项下每笔贷款或其他融资或招商银行深圳分行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。任一项具体授信展期，则保证期间延续至展期期间届满后	否	否

								另加三年止。		
深圳蓝普科技有限公司	2025年04月22日	5,000	2025年10月17日	0	连带责任保证			为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年。	否	否
山东清华康利城市照明研究院有限公司	2025年04月22日	6,500	2024年12月27日	1,356.96	连带责任保证			至2027年11月20日止	否	否
深圳市海泰装备有限公司	2025年04月22日	7,000	2024年11月14日	0	连带责任保证			至2027年11月20日止	否	否
东莞市爱加照明科技有限公司	2025年04月22日	2,000	2024年11月21日	631.44	连带责任保证			至2027年11月20日止	否	否
杭州柏年智能光电股份有限公司	2024年08月26日	3,000	2025年10月20日	190.55	连带责任保证			按债权人对债务人每笔债权分别计算，自每笔债权合同债务履行期届满之日起至该债权合同约定的债务履行期届满之日后三年止。	否	否
杭州柏年智能光电股份有限公司	2025年04月22日	3,000	2025年01月01日	2,417.85	连带责任保证			为主合同约定的债务人债务履行期限届满之日起两年。主合同约定债务分笔到期的，则保证期	否	否

										间为每笔债务履行期限届满之日起两年。		
中山市洲明科技有限公司	2021年04月28日	4,000	2020年10月10日	0	连带责任保证					自主合同项下的借款期限届满之次日起三年	否	否
中山洲明智能制造有限公司	2022年09月01日	80,000	2022年08月03日	23,080.25	连带责任保证					自主合同项下的借款期限届满之次日起三年	否	否
智慧星洲（惠州）电子科技有限公司	2026年04月22日	1,000	2025年12月09日	0	连带责任保证					每一笔具体授信业务的保证期间单独计算，为自具体授信业务合同或协议约定的受托人履行债务期限届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		218,500		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		76,381.92						
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		218,500		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		76,381.92						
子公司对子公司的担保情况												
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保		
公司担保总额（即前三大项的合计）												
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		268,400		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		99,456.24						
报告期末已审批的担保额度合计		268,400		报告期末实际担保余额合计		99,456.24						

(A3+B3+C3)		(A4+B4+C4)	
全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			21.63%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）			1,988.4
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）			0
上述三项担保金额合计（D+E+F）			1,988.4

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已用募集资金总额	累计已用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (3)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额

							(1)						
2018	向不特定对象发行可转换公司债券	2018年11月07日	54,803.46	53,540.77	1.8	52,890.05	98.78%	0	0	0.00%	920.08	存放于募集资金专户	0
2021	向特定对象发行股票	2021年04月26日	88,350	87,192.6	775.41	85,552.56	98.12%	0	0	0.00%	1,954.63	存放于募集资金专户	0
合计	--	--	143,153.46	140,733.37	777.21	138,442.61	98.37%	0	0	0.00%	2,874.71	--	0

募集资金总体使用情况说明：

(一) 2018 公开发行可转换公司债券募集资金

1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2018〕1340号文核准，并经深圳证券交易所同意，本公司由主承销商中泰证券股份有限公司（以下简称中泰证券）向社会公开发行面值总额 548,034,600.00 元可转换公司债券，本次发行向股权登记日收市后登记在册的本公司原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网下对机构投资者配售和网上向社会公众投资者通过深圳证券交易所交易系统发售的方式进行，认购金额不足 548,034,600.00 元的部分由中泰证券包销。中泰证券作为本次发行的保荐人和承销商，负责本次发行的组织实施，确定本次发行的债券每张面值为 100.00 元，按面值发行，存续期限为 6 年期。本次共计募集资金 548,034,600.00 元，坐扣承销和保荐费用 10,340,275.47 元后的募集资金为 537,694,324.53 元，已由主承销商中泰证券于 2018 年 11 月 13 日、2018 年 12 月 20 日分别汇入贵公司在 中国建设银行股份有限公司深圳机场支行开立的账号 44250100004600001919 的人民币账户、上海浦东发展银行股份有限公司深圳新安支行开立的账号 79150078801300000413 的人民币账户、中国工商银行深圳新沙支行开立的账号 4000032529201487175 的人民币账户、中国银行深圳新沙支行开立的账号 752371226652 的人民币账户内。另减除验资费用、律师费、资信评级费用、发行手续费、推介及路演等其他费用等与发行债券直接相关的新增外部费用 2,286,607.05 元后，公司本次募集资金净额为 535,407,717.48 元。上述募集资金到位情况经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验证报告》（天健验〔2018〕3-70 号）。

2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已预先使用募集资金 52,888.25 万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 216.59 万元。2025 年实际使用募集资金 1.80 万元，2025 年收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 0.66 万元。累计已使用募集资金 52,890.05 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 217.25 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 920.08 万元。

(二) 2021 年向特定对象发行股票募集资金

1、实际募集资金金额和资金到账时间

经中国证券监督管理委员会证监许可〔2020〕3204号文核准，并经深圳证券交易所同意，公司获准向特定投资者定向增发人民币普通股（A股）股票 111,835,443 股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 7.90 元，募集资金总额为 883,499,999.70 元，坐扣承销费及保荐费 10,001,886.79 元后的募集资金为 873,498,112.91 元已由主承销商中泰证券于 2021 年 3 月 29 日分别汇入本公司指定的募集资金专项监管账户（兴业银行股份有限公司深圳分行 337010100101603220、上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行 79150078801200001758、中国银行股份有限公司深圳福永支行 741974671177）。另减除审计费、法定信息披露等其他发行费用 1,572,108.90 元后，公司本次募集资金净额为 871,926,004.01 元。上述募集资金已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕3-13 号）。

2、募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已预先使用募集资金 84,777.15 万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 145.20 万元。2025 年实际使用募集资金 775.41 万元，2025 年收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 1.74 万元。累计已使用募集资金 85,552.56 万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为 146.94 万元。截至 2025 年 12 月 31 日，募集资金余额为人民币 1,954.63 万元。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
2018年公开发行可转换公司债券募集资金	2018年11月07日	遂川县城建局合同能源管理项目	运营管理	否	569.4	569.4	0	227.25	39.91%	2022年03月01日	4.96	25.37	否	否
2018年公开发行可转换公司债券募集资金	2018年11月07日	钦州市路灯管理处合同能源管理项目	运营管理	否	757.06	757.06	1.8	636.96	84.14%	2018年04月01日	65.31	664.43	否	否
2018年公开发行可转换公司债券募集资金	2018年11月07日	LED显示屏研发中心升级项目	研发项目	否	7,471	7,471	0	7,365.32	98.59%	2020年12月31日	0	0	不适用	否
2018年公开发行可转换公司债券募集资金	2018年11月07日	LED小间距显示屏产能升级项目	生产建设	否	18,306	17,043.31	0	16,960.52	99.51%	2020年12月31日	30,633.13	114,788.4	是	否

2018年公开发行可转换公司债券募集资金	2018年11月07日	收购股权项目	投资并购	否	19,700	19,700	0	19,700	100.00%		0	3,474.82	不适用	否
2018年公开发行可转换公司债券募集资金	2018年11月07日	补充流动资金项目	补流	否	8,000	8,000	0	8,000	100.00%		0	0	不适用	否
2021年向特定对象发行股票募集资金	2021年04月26日	大亚湾LED显示屏智能化产线建设项目	生产建设	否	57,800	56,642.6	132	56,899.38	100.45%	2023年05月09日	37,105.21	110,032.93	是	否
2021年向特定对象发行股票募集资金	2021年04月26日	信息化平台建设	运营管理	否	6,600	6,600	643.41	4,703.18	71.26%	2026年12月31日	0	0	不适用	否
2021年向特定对象发行股票募集资金	2021年04月26日	补充流动资金项目	补流	否	23,950	23,950	0	23,950	100.00%		0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	143,153.46	140,733.37	777.21	138,442.61	--	--	67,808.61	228,985.95	--	--
超募资金投向														
无	无	无	不适用	否	0	0	0	0	0.00%		0	0	否	否
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	143,153.46	140,733.37	777.21	138,442.61	--	--	67,808.61	228,985.95	--	--

分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	遂川县城建局合同能源管理项目：主要是项目实施过程中维护和运营成本增加所致。 钦州市路灯管理处合同能源管理项目：主要是项目实施过程中维护和运营成本增加所致。
项目可行性发生重大变化的情况说明	无
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生 公司于 2019 年 2 月 19 日召开的第三届董事会第六十三次会议、第三届监事会第四十九次会议审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施主体和实施地点并使用募集资金向全资子公司增资的议案》，同意公司将公开发行可转换公司债券募集资金投资项目“LED 小间距显示屏产能升级项目”的实施主体由洲明科技变更为全资子公司广东洲明公司，将该项目的实施地点由“深圳市坪山区兰景北路 6 号洲明科技园”变更为“广东省惠州市大亚湾片西区樟浦地段”（即惠州市惠阳区大亚湾西区龙盛五路 3 号洲明科技惠州大亚湾科技园）。本次变更事宜已经公司 2019 年第一次债券持有人会议审议通过。
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	自 2017 年 10 月 27 日至 2018 年 12 月 20 日止，合同能源管理项目由本公司全资子公司广东洲明公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 750.29 万元，收购股权项目由本公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 19,700.00 万元。2018 年 12 月 20 日，公司第三届董事会第六十一次会议及第三届监事会第四十七次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，本公司全资子公司广东洲明公司使用部分募集资金置换预先投入募投项目自筹资金 20,450.29 万元。截至 2021 年 4 月 30 日，大亚湾 LED 显示屏智能化产线建设项目由本公司全资子公司广东洲明公司实施，其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 19,685.17 万元；信息化平台建设项目其以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为 758.65 万元。公司于 2021 年 5 月 12 日分别召开了第四届董事会第二十八次会议和第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换先期投入募投项目自筹资金的议案》，同意公司及全资子公司广东洲明公司使用 20,443.82 万元募集资金置换先期已投入募投项目的自筹资金。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2021 年 7 月 5 日召开第四届董事会第三十次会议，审议通过《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，董事会同意公司使用不超过人民币 1 亿元的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自本次董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期或募集资金投资项目需要时及时归还至公司募集资金专户。公司 2021 年 7 月使用 1 亿元的闲置募集资金暂时补充流动资金。公司于 2022 年 6 月 24 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过《关于延期归还闲置募集资金并继续用于暂时补充流动资金的议案》，董事会同意在保证实施募集资金投资项目的资金需求和募集资金投资项目正常进行的前提下，延期归还闲置募集资金 1 亿元并继续用于暂时补充流动资金，使用期限为自原到期之日即 2022 年 7 月 4 日起延长 12 个月，2023 年 7 月 4 日到期前归还至募集资金专项账户。2023 年 6 月 28

	日，公司已将上述暂时补充流动资金的募集资金 1 亿元提前归还至公司募集资金专户，未超过董事会批准的使用期限，同时已将上述募集资金的归还情况通知了保荐机构及保荐代表人。至此，公司本次使用的暂时补充流动资金的募集资金已全部归还完毕。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 截至 2021 年 11 月 11 日，公司募集资金项目收购股权项目结余募集资金金额为 68,648.03 元，公司将该等结余募集资金（含募集资金专户利息收入）转入自有资金账户，用于永久补充流动资金； 截至 2021 年 11 月 16 日，公司募集资金项目补充流动资金项目结余募集资金金额为 11,521.38 元，公司将该等结余募集资金（含募集资金专户利息收入）转入自有资金账户，用于永久补充流动资金； 截至 2021 年 11 月 16 日，公司募集资金过渡性账户结余募集资金金额为 110,788.15 元，公司将该等结余募集资金（含募集资金专户利息收入）转入自有资金账户，用于永久补充流动资金。 截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金项目拟结项项目结余募集资金金额为 9,182,764.34 元，公司拟将该等结余募集资金（含募集资金专户利息收入）转入自有资金账户，用于永久补充流动资金；
尚未使用的募集资金用途及去向	存放于募集资金专户
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

保荐机构中泰证券股份有限公司保荐人认为：洲明科技 2025 年度募集资金存放和使用符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》《上市公司监管指引第 2 号上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等有关法律法规和规范性文件的有关规定；公司对募集资金进行了专户存放和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不存在违规使用募集资金的情形。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为：洲明科技公司管理层编制的 2025 年度《关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告（2025）10 号）和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》（深证上（2025）481 号）的规定，如实反映了洲明科技公司募集资金 2025 年度实际存放、管理与使用情况。

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司分别于 2025 年 4 月 18 日、2025 年 5 月 12 日召开第五届董事会第二十三次会议、第五届监事会第十八次会议及 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于变更注册资本、取消监事会并修订〈公司章程〉部分条款的议案》，具体如下：①公司于 2024 年 11 月 7 日在巨潮资讯网披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划 B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2024-111），公司完成了 2023 年限制性股票激励计划（以下简称“本激励计划”）B 类权益首次授予第一个归属期（第一批次）归属股份的登记工作，本次归属第二类限制性股票 1,709,280 股，归属完成后总股本为 1,091,107,141 股，注册资本由 1,089,397,861 元变更为 1,091,107,141 元。②根据《中华人民共和国公司法》的相关规定，结合公司实际情况，公司将不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委

员会行使，《深圳市洲明科技股份有限公司监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止。综上，《深圳市洲明科技股份有限公司章程》中相关条款亦作出相应修订。具体内容详见公司于巨潮资讯网披露的《关于变更注册资本、取消监事会并修订《公司章程》及制定、修订部分制度的公告》（公告编号：2025-027）。

2、公司于 2025 年 9 月 22 日召开第六届董事会第四次会议，于 2025 年 10 月 28 日召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过了《关于注销部分回购股份暨减少注册资本的议案》，鉴于公司 2022 年回购股份尚存放在回购专用证券账户的剩余回购股份 3,659,990 股即将满三年，且目前公司暂无使用该回购股份用于实施股权激励或员工持股的计划，同意公司按照规定注销该部分回购股份 3,659,990 股，并相应减少公司注册资本。具体内容详见公司在巨潮资讯网上披露的《关于注销部分回购股份暨减少注册资本的公告》（公告编号：2025-087）、《关于注销部分回购股份并减少注册资本暨通知债权人的公告》（公告编号：2025-097）。2025 年 12 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述 3,659,990 股回购股份的注销事宜。本次注销完成后，公司总股本由 1,091,107,141 股减少至 1,087,447,151 股，公司注册资本相应由 1,091,107,141 元减少至 1,087,447,151 元。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

1、公司于 2025 年 4 月 18 日召开第五届董事会第二十三次会议、第五届监事会第十八次会议，审议通过了《关于投资建设 Micro 及 Mini LED 显示和照明生产基地项目的议案》，为加快公司发展，持续促进产能分布的区域优化，以更好地配套客户需求，整合优质资源，扩大公司的影响力，提升公司的综合竞争力，公司拟在南昌市（最终以实际实施地点为准）投资建设 Micro 及 Mini LED 显示和照明生产基地项目，项目投资总额不超过 6 亿元人民币（最终项目投资总额以实际投资为准），具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日在巨潮资讯网披露的《关于投资建设 Micro 及 Mini LED 显示和照明生产基地项目的公告》（公告编号：2025-029）。2025 年 4 月 29 日、2025 年 5 月 22 日，公司分别披露了《关于投资建设 Micro 及 Mini LED 显示和照明生产基地项目的进展公告》（公告编号：2025-038、2025-044），公司与南昌高新技术产业开发区管理委员会就投资建设 Micro 及 Mini LED 显示和照明生产基地项目相关事宜达成协议，并签署了《Micro&Mini LED 显示和 LED 照明生产基地项目框架协议》。负责上述项目的投资实施主体即公司全资子公司南昌市洲明光显科技有限责任公司完成了企业设立工商登记，并取得南昌高新技术产业开发区市场监督管理局颁发的《营业执照》。

2、公司于 2025 年 10 月 24 日在巨潮资讯网披露了《关于投资设立控股子公司的自愿性信息披露公告》（公告编号：2025-095），深圳市洲明科技股份有限公司与北京智谱华章科技股份有限公司、北京元客视界科技有限公司（凌云光技术股份有限公司全资子公司）共同投资设立智显机器人，注册资本 5,000 万元，其中公司以自有资金认缴出资 2,500 万元，持股 50%。本次对外投资旨在整合三方核心技术优势，以技术协同构建 AI 智能终端领域的创新生态体系，三方协同构建“算法模型+硬件终端+感知交互”的一体化解决方案，不仅为 AI 智能终端提供从垂类模型训练到软硬件集成的全链条支持，更通过技术融合推动智能体在教育、会议、文旅等场景的“显示具身化”落地，助力行业智能化升级。公司于 2025 年 11 月 20 日披露《关于投资设立控股子公司进展情况的自愿性信息披露公告》（公告编号：2025-114）。投资标的控股子公司即深圳市智显机器人科技有限公司完成了企业设立工商登记，并取得深圳市市场监督管理局颁发的《营业执照》。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	204,839,738	18.77%				-3,034,675	-3,034,675	201,805,063	18.56%
1、国家持股							0		
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	204,839,738	18.77%				-3,034,675	-3,034,675	201,805,063	18.56%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	204,839,738	18.77%				-3,034,675	-3,034,675	201,805,063	18.56%
4、外资持股							0		
其中：境外法人持股							0		
境外自然人持股							0		
二、无限售条件股份	886,267,403	81.23%				-625,315	-625,315	885,642,088	81.44%
1、人民币普通股	886,267,403	81.23%				-625,315	-625,315	885,642,088	81.44%
2、境内上市的外资股							0		
3、境外上市的外资股							0		
4、其							0		

他									
三、股份总数	1,091,107,141	100.00%				-3,659,990	-3,659,990	1,087,447,151	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

1、2025 年 9 月 22 日，公司召开第六届董事会第四次会议，2025 年 10 月 28 日，公司召开 2025 年第四次临时股东大会，审议通过了《关于注销部分回购股份暨减少注册资本的议案》，同意公司按照规定注销该部分回购股份 3,659,990 股。2025 年 12 月 12 日，公司在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理 3,659,990 股回购股份的注销事宜。本次注销完成后，公司总股本由 1,091,107,141 股减少至 1,087,447,151 股。

2、2025 年 11 月 19 日，第五届董事、高级管理人员离任届满半年，武建涛先生、邓凯君先生的限售股份数量全部解除。公司有限售条件股份减少 3,034,675 股

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、公司于 2025 年 9 月 22 日召开第六届董事会第四次会议，于 2025 年 10 月 28 日召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过了《关于注销部分回购股份暨减少注册资本的议案》，鉴于公司上述 2022 年回购股份尚存放在回购专用证券账户的剩余回购股份 3,659,990 股即将满三年，且公司暂无使用该回购股份用于实施股权激励或员工持股的计划，同意公司按照规定注销该部分回购股份 3,659,990 股，并相应减少公司注册资本。公司于 2025 年 12 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述 3,659,990 股回购股份的注销事宜。注销完成后，公司总股本由 1,091,107,141 股减少至 1,087,447,151 股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期初(2025 年 1 月 1 日)公司的总股本为 1,091,107,141 股，截至报告期末(2025 年 12 月 31 日)，公司的总股本为 1,087,447,151 股。本次股本变动最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响具体详见本报告“第二节公司简介和主要财务指标/五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林泓锋	201,730,063			201,730,063	高管锁定股	第六届董事会任期届满 6 个月
武建涛	3,033,700		3,033,700	0	高管锁定股	/

李志	45,000			45,000	高管锁定股	第六届董事会任期届满 6 个月后
陈一帆	30,000			30,000	高管锁定股	第六届董事会任期届满 6 个月后
邓凯君	975		975	0	高管锁定股	/
合计	204,839,738	0	3,034,675	201,805,063	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

1、公司于 2025 年 9 月 22 日召开第六届董事会第四次会议，于 2025 年 10 月 28 日召开 2025 年第四次临时股东会，审议通过了《关于注销部分回购股份暨减少注册资本的议案》，鉴于公司上述 2022 年回购股份尚存放在回购专用证券账户的剩余回购股份 3,659,990 股即将满三年，且公司暂无使用该回购股份用于实施股权激励或员工持股的计划，同意公司按照规定注销该部分回购股份 3,659,990 股，并相应减少公司注册资本。公司于 2025 年 12 月 12 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成上述 3,659,990 股回购股份的注销事宜。注销完成后，公司总股本由 1,091,107,141 股减少至 1,087,447,151 股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	40,402	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	40,722	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名	股东性	持股比	报告期	报告期	持有有	持有无	质押、标记或冻结情况		

称	质	例	末持股 数量	内增减 变动情 况	限售条 件的股 份数量	限售条 件的股 份数量	股份状态	数量
林滔锋	境内自 然人	24.73%	268,973 ,418	0	201,730 ,063	67,243, 355	质押	106,500,000
新余德 枢企业 管理咨 询有限 公司	境内非 国有法 人	3.44%	37,452, 442	0	0	37,452, 442	不适用	0
香港中 央结算 有限公 司	境外法 人	2.79%	30,359, 383	- 8,670,0 88	0	30,359, 383	不适用	0
东吴证 券（国 际）金 融控股 有限公 司—客 户资金	境外法 人	2.55%	27,762, 180	0	0	27,762, 180	不适用	0
#深圳中 优资产 管理有 限公司 —申优 北极星 1号私 募证券 投资基 金	其他	1.31%	14,273, 400	14,273, 400	0	14,273, 400	不适用	0
深圳市 洲明公 益基金 会	境内非 国有法 人	0.83%	9,000,0 00	0	0	9,000,0 00	不适用	0
上海宁 泉资产 管理有 限公司 —宁泉 致远 39 号私募 证券投 资基金	其他	0.78%	8,512,3 45	804,400	0	8,512,3 45	不适用	0
招商银 行股份 有限公 司—南 方中证 1000 交 易型开 放式指 数证券 投资基 金	其他	0.74%	7,995,8 75	782,700	0	7,995,8 75	不适用	0
#吴冰	境内自 然人	0.62%	6,788,9 50	3,957,9 00	0	6,788,9 50	不适用	0

#李冀峰	境内自然人	0.51%	5,570,100	710,000	0	5,570,100	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	（1）新余德枢企业管理咨询有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余德枢 99.775% 的股权，蒋海艳女士与林洺锋先生是夫妻关系，因此，新余德枢企业管理咨询有限公司属于林洺锋先生的一致行动人。（2）除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
林洺锋	67,243,355	人民币普通股	67,243,355					
新余德枢企业管理咨询有限公司	37,452,442	人民币普通股	37,452,442					
香港中央结算有限公司	30,359,383	人民币普通股	30,359,383					
东吴证券（国际）金融控股有限公司—客户资金	27,762,180	人民币普通股	27,762,180					
#深圳申优资产管理 有限公司—申优北 极星 1 号私募证 券投资基金	14,273,400	人民币普通股	14,273,400					
深圳市洲明公益基金会	9,000,000	人民币普通股	9,000,000					
上海宁泉资产管理 有限公司—宁泉致 远 39 号私募证 券投资基金	8,512,345	人民币普通股	8,512,345					
招商银行股份有 限公司—南方中 证 1000 交易型 开放式指数证 券投资基金	7,995,875	人民币普通股	7,995,875					
#吴冰	6,788,950	人民币普通股	6,788,950					
#李冀峰	5,570,100	人民币普通股	5,570,100					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	（1）新余德枢企业管理咨询有限公司为公司首发时的员工持股平台，蒋海艳女士持有新余德枢 99.775% 的股权，蒋海艳女士与林洺锋先生是夫妻关系，因此，新余德枢企业管理咨询有限公司属于林洺锋先生的一致行动人。（2）除此之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。							
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	（1）公司股东深圳申优资产管理有限公司—申优北极星 1 号私募证券投资基金通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户合计持有公司 14,273,400 股，系公司第二期事业合伙人持股计划； （2）公司股东吴冰通过信用账户持有公司股份 6,775,350 股，通过普通账户持有 13,600 股，合							

	计持有 6,788,950 股； (3) 公司股东李冀峰，通过信用账户持有公司股份 5,570,100 股，合计持有 5,570,100 股；
--	--

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林洺锋	中国	否
主要职业及职务	自公司于 2004 年成立至今，林洺锋先生一直担任深圳市洲明科技股份有限公司董事长、总经理职务。同时，林洺锋先生目前还担任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司董事长、深圳市智显机器人科技有限公司董事长、杭州柏年智能光电股份有限公司董事长、深圳蓝普科技有限公司董事长、深圳市前海洲明投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山洲明智能制造有限公司执行董事兼总经理、中山市洲明科技有限公司执行董事兼总经理、微马体育控股有限公司董事长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
林洺锋	本人	中国	否
蒋海艳	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
新余德枢企业管理咨询有限公司	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	(1) 自公司于 2004 年成立至今，林洺锋先生一直担任深圳市洲明科技股份有限公司董事长、总经理职务。同时，林洺锋先生目前还担任深圳市雷迪奥视觉技术有限公司董事长、深圳市智显机器人科技有限公司董事长、杭州柏年智能光电股份有限公司董事长、深圳蓝普科技有限公司董事长、深圳市前海洲明投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山洲明智能制造有限公司执行董事兼总经理、中山市洲明科技有限公司执行董事兼总经理、微马体育控股有限公司董事长。 (2) 蒋海艳女士目前担任洲磊新能源(深圳)有限公司董事，宏升富电子(深圳)有限公司		

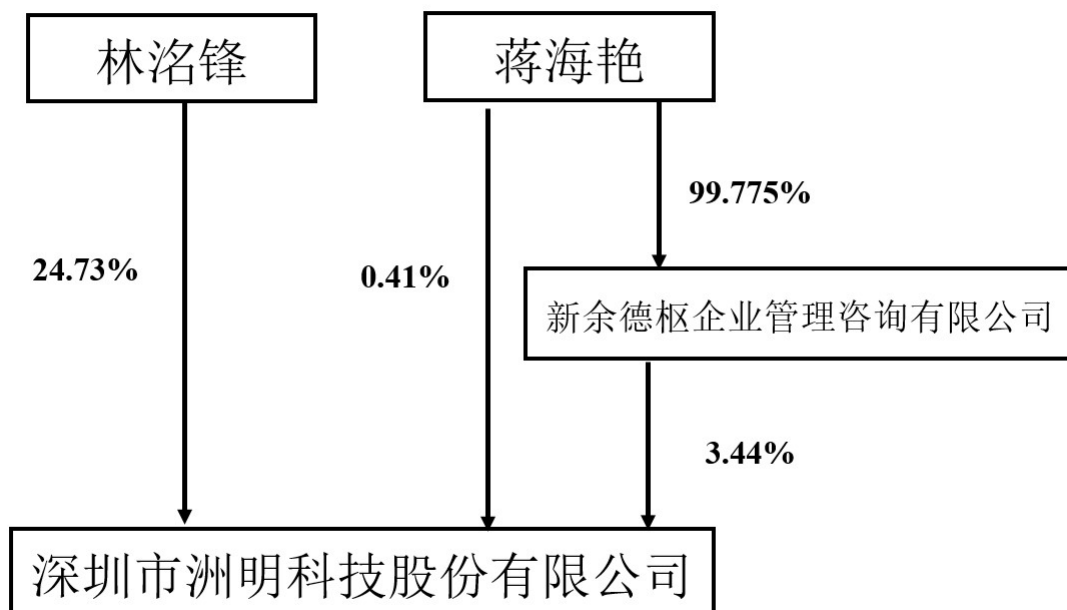
	执行董事、总经理。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	过去 10 年不存在曾控股除深圳市洲明科技股份有限公司外的其他境内外上市公司。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 18 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）3-150 号
注册会计师姓名	康雪艳、孙惠

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了深圳市洲明科技股份有限公司（以下简称：洲明科技公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了洲明科技公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于洲明科技公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十五）及附注五（二）1。

洲明科技公司的营业收入主要来自于 LED 产品销售。2025 年度，洲明科技公司的营业收入为人民币 8,093,468,586.18 元，其中境外业务的营业收入为人民币 4,700,760,659.65 元，占营业收入的 58.08%。

由于营业收入是洲明科技公司关键业绩指标之一，可能存在洲明科技公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 按月度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、订单、销售发票、出库单、运输单、签收单、验收单、出口报关单、货运提单等；

(5) 结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十三)及附注五(一)9。

截至 2025 年 12 月 31 日，洲明科技公司存货账面余额为人民币 1,862,379,606.91 元，跌价准备为人民币 202,058,136.03 元，账面价值为人民币 1,660,321,470.88 元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

- (3) 选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售合同价格、市场销售价格、历史数据等一致；
- (4) 评价管理层就存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费所作估计的合理性；
- (5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；
- (6) 结合存货监盘，识别是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层就存货可变现净值所作估计的合理性；
- (7) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估洲明科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

洲明科技公司治理层（以下简称治理层）负责监督洲明科技公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对洲明科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致洲明科技公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就洲明科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳市洲明科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,617,243,371.77	1,748,748,617.87
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	95,775,918.96	80,319,616.04
衍生金融资产	26,617,983.67	14,561,600.00

应收票据	30,719,470.77	18,760,762.87
应收账款	1,768,380,351.25	2,102,638,175.16
应收款项融资	91,502,437.18	104,426,499.09
预付款项	77,195,929.19	53,638,353.56
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	122,177,950.94	188,248,376.64
其中：应收利息		
应收股利		41,144,267.41
买入返售金融资产		
存货	1,660,321,470.88	1,807,807,401.62
其中：数据资源		
合同资产	120,930,195.08	193,884,803.53
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	164,258,378.65	95,231,077.15
流动资产合计	5,775,123,458.34	6,408,265,283.53
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	487,113,962.87	225,928,519.46
长期股权投资	384,006,639.45	403,402,347.98
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	163,595,058.56	169,442,129.65
固定资产	2,619,797,570.73	2,266,437,304.88
在建工程	149,242,247.17	408,774,438.48
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	80,435,174.86	92,086,671.57
无形资产	200,222,682.99	213,333,964.67
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	98,500,807.17	112,583,871.70
长期待摊费用	34,082,431.91	39,344,776.54
递延所得税资产	227,402,129.31	228,948,079.88
其他非流动资产		
非流动资产合计	4,444,398,705.02	4,160,282,104.81
资产总计	10,219,522,163.36	10,568,547,388.34

流动负债：		
短期借款	330,643,672.05	391,174,176.30
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	3,329,324.95	3,400,240.67
衍生金融负债	7,116,702.00	
应付票据	2,208,404,537.58	2,007,462,975.76
应付账款	1,752,388,806.81	1,919,930,283.20
预收款项		
合同负债	388,033,215.23	500,136,546.66
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	193,395,143.10	238,831,575.91
应交税费	102,833,605.67	78,251,217.73
其他应付款	201,398,754.57	182,244,153.60
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	89,333,679.37	62,229,742.27
其他流动负债	58,956,119.00	72,894,973.89
流动负债合计	5,335,833,560.33	5,456,555,885.99
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	207,234,330.42	242,677,542.78
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	42,966,282.70	72,333,551.67
长期应付款		
长期应付职工薪酬	12,403,231.35	19,927,457.41
预计负债	11,649,998.33	4,355,856.61
递延收益	41,065,543.47	25,282,530.23
递延所得税负债	31,540,481.19	33,486,845.06
其他非流动负债		
非流动负债合计	346,859,867.46	398,063,783.76
负债合计	5,682,693,427.79	5,854,619,669.75
所有者权益：		
股本	1,087,447,151.00	1,091,107,141.00
其他权益工具		

其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,660,249,906.96	1,658,511,467.38
减：库存股	10,001,311.22	33,633,386.07
其他综合收益	-5,251,303.93	-7,483,434.86
专项储备		
盈余公积	213,980,718.04	181,937,278.58
一般风险准备		
未分配利润	1,652,170,192.67	1,881,715,712.08
归属于母公司所有者权益合计	4,598,595,353.52	4,772,154,778.11
少数股东权益	-61,766,617.95	-58,227,059.52
所有者权益合计	4,536,828,735.57	4,713,927,718.59
负债和所有者权益总计	10,219,522,163.36	10,568,547,388.34

法定代表人：林沼锋 主管会计工作负责人：王群斌 会计机构负责人：曹梦玲

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	859,125,460.72	823,091,972.46
交易性金融资产	1,000,000.00	2,501,698.64
衍生金融资产	10,617,086.49	4,951,000.00
应收票据	25,940,440.71	12,711,067.93
应收账款	2,293,143,084.14	2,043,512,501.72
应收款项融资	49,773,708.75	58,896,773.83
预付款项	50,336,911.67	24,051,257.90
其他应收款	606,719,819.67	596,410,205.83
其中：应收利息		
应收股利	332,252,947.65	302,762,656.64
存货	173,953,977.15	262,444,450.47
其中：数据资源		
合同资产	57,500,533.55	60,943,023.32
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	24,065,301.63	5,189,669.57
流动资产合计	4,152,176,324.48	3,894,703,621.67
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	98,325,655.78	134,293,238.01
长期股权投资	2,864,527,137.85	2,811,882,176.72
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	183,227,492.78	203,114,790.67

在建工程	32,663,982.92	25,695,039.38
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	26,350,225.92	21,789,892.66
无形资产	57,396,082.54	64,934,958.70
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	16,911,824.83	20,345,783.51
递延所得税资产	138,176,405.94	126,525,182.81
其他非流动资产		0.00
非流动资产合计	3,417,578,808.56	3,408,581,062.46
资产总计	7,569,755,133.04	7,303,284,684.13
流动负债：		
短期借款	90,013,753.42	200,163,333.33
交易性金融负债	3,329,324.95	1,912,315.50
衍生金融负债	5,000,798.00	
应付票据	1,907,767,494.30	1,539,142,006.08
应付账款	457,044,077.34	490,346,195.16
预收款项		
合同负债	228,535,306.14	277,639,894.36
应付职工薪酬	38,715,580.44	48,500,759.50
应交税费	9,108,940.77	7,489,007.64
其他应付款	311,371,725.85	313,191,683.25
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	11,970,601.77	5,389,871.84
其他流动负债	26,174,716.54	23,563,438.31
流动负债合计	3,089,032,319.52	2,907,338,504.97
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	18,888,940.66	19,870,855.87
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	7,089,832.46	2,438,613.48
递延收益	10,528,077.07	11,768,250.96
递延所得税负债	33,435,956.77	32,375,930.41

其他非流动负债		
非流动负债合计	69,942,806.96	66,453,650.72
负债合计	3,158,975,126.48	2,973,792,155.69
所有者权益：		
股本	1,087,447,151.00	1,091,107,141.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,753,731,234.20	1,752,186,127.24
减：库存股	10,001,311.22	33,633,386.07
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	213,980,718.04	181,937,278.58
未分配利润	1,365,622,214.54	1,337,895,367.69
所有者权益合计	4,410,780,006.56	4,329,492,528.44
负债和所有者权益总计	7,569,755,133.04	7,303,284,684.13

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	8,093,468,586.18	7,773,643,616.16
其中：营业收入	8,093,468,586.18	7,773,643,616.16
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	7,778,078,219.06	7,285,462,940.63
其中：营业成本	5,996,566,824.63	5,510,462,636.66
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	66,149,644.05	65,687,962.13
销售费用	968,278,944.60	951,886,745.36
管理费用	403,662,778.87	394,843,107.05
研发费用	380,482,776.08	375,994,192.48
财务费用	-37,062,749.17	-13,411,703.05
其中：利息费用	17,663,438.95	13,830,771.74
利息收入	12,390,442.15	13,310,536.97
加：其他收益	39,062,478.95	38,106,070.92
投资收益（损失以“-”号填列）	-19,031,115.47	-264,002,317.94

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	14,326,421.50	-61,030,228.57
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	12,367,841.30	142,616,899.12
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-88,520,291.63	-86,683,928.80
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-147,117,739.41	-185,417,443.38
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,572,995.03	-434,630.43
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	116,724,535.89	132,365,325.02
加：营业外收入	16,332,152.65	6,053,987.79
减：营业外支出	5,551,598.60	4,969,778.10
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	127,505,089.94	133,449,534.71
减：所得税费用	73,609,228.59	50,109,461.19
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	53,895,861.35	83,340,073.52
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	53,895,861.35	83,340,073.52
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	63,162,028.29	99,886,342.81
2. 少数股东损益	-9,266,166.94	-16,546,269.29
六、其他综合收益的税后净额	6,633,955.30	-70,568.17
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	2,232,130.93	-675,921.90
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-4,653,405.80	-3,133,357.10
1. 重新计量设定受益计划变动额	-4,653,405.80	-3,133,357.10
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	6,885,536.73	2,457,435.20
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		

3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	6,885,536.73	2,457,435.20
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	4,401,824.37	605,353.73
七、综合收益总额	60,529,816.65	83,269,505.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	65,394,159.22	99,210,420.91
归属于少数股东的综合收益总额	-4,864,342.57	-15,940,915.56
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.06	0.09
（二）稀释每股收益	0.06	0.09

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：林铭锋 主管会计工作负责人：王群斌 会计机构负责人：曹梦玲

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	5,604,792,773.38	4,868,678,306.34
减：营业成本	4,634,834,153.58	3,972,555,363.88
税金及附加	19,120,075.08	22,258,710.77
销售费用	517,331,762.04	553,035,556.44
管理费用	165,478,962.58	164,840,207.68
研发费用	231,493,598.80	229,343,267.29
财务费用	7,201,549.83	-13,412,161.24
其中：利息费用	13,891,348.72	14,992,807.21
利息收入	11,208,078.92	10,748,876.30
加：其他收益	14,347,629.50	20,401,694.79
投资收益（损失以“-”号填列）	341,300,178.64	115,497,148.05
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	16,250,549.24	-57,880,222.07
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-9,546,629.60	49,244,152.24
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-23,837,811.71	-59,455,960.95
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-43,829,753.70	-69,475,131.65
资产处置收益（损失以“-”号填列）	185,347.20	1,403,053.92

二、营业利润（亏损以“－”号填列）	307,951,631.80	-2,327,682.08
加：营业外收入	3,912,637.50	4,756,585.78
减：营业外支出	1,613,093.18	1,854,675.08
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	310,251,176.12	574,228.62
减：所得税费用	-10,183,218.43	-45,598,335.50
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	320,434,394.55	46,172,564.12
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	320,434,394.55	46,172,564.12
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	320,434,394.55	46,172,564.12
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	7,781,535,342.09	7,456,884,751.66
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		

保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	329,452,574.33	388,209,184.30
收到其他与经营活动有关的现金	182,875,971.45	219,612,041.20
经营活动现金流入小计	8,293,863,887.87	8,064,705,977.16
购买商品、接受劳务支付的现金	5,364,655,058.80	4,783,284,723.27
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,559,724,101.11	1,487,491,163.83
支付的各项税费	294,650,239.95	336,142,841.45
支付其他与经营活动有关的现金	605,250,047.20	622,277,650.46
经营活动现金流出小计	7,824,279,447.06	7,229,196,379.01
经营活动产生的现金流量净额	469,584,440.81	835,509,598.15
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	55,221,784.36	111,026,127.53
取得投资收益收到的现金	101,491,371.49	64,634,791.93
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	9,802,703.00	4,169,051.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		8,402,675.49
收到其他与投资活动有关的现金		14,400,550.61
投资活动现金流入小计	166,515,858.85	202,633,197.36
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	259,342,834.02	620,308,234.52
投资支付的现金	141,231,619.00	329,960,079.25
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	400,574,453.02	950,268,313.77
投资活动产生的现金流量净额	-234,058,594.17	-747,635,116.41
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	660,000.00	18,459,340.88
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	660,000.00	2,840,000.00
取得借款收到的现金	439,886,888.12	403,899,821.94
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	440,546,888.12	422,359,162.82
偿还债务支付的现金	527,824,975.49	747,261,418.70
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	276,432,511.36	75,288,793.79
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	45,363,673.63	72,315,905.14
筹资活动现金流出小计	849,621,160.48	894,866,117.63
筹资活动产生的现金流量净额	-409,074,272.36	-472,506,954.81

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	32,604,258.84	27,613,591.77
五、现金及现金等价物净增加额	-140,944,166.88	-357,018,881.30
加：期初现金及现金等价物余额	1,340,192,886.66	1,697,211,767.96
六、期末现金及现金等价物余额	1,199,248,719.78	1,340,192,886.66

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	4,770,104,043.03	4,162,305,339.94
收到的税费返还	177,951,528.68	175,336,980.05
收到其他与经营活动有关的现金	274,089,714.39	36,959,240.08
经营活动现金流入小计	5,222,145,286.10	4,374,601,560.07
购买商品、接受劳务支付的现金	3,982,151,938.12	3,691,159,426.45
支付给职工以及为职工支付的现金	314,767,074.99	331,816,290.58
支付的各项税费	18,573,345.33	13,264,274.33
支付其他与经营活动有关的现金	851,845,237.85	827,200,892.34
经营活动现金流出小计	5,167,337,596.29	4,863,440,883.70
经营活动产生的现金流量净额	54,807,689.81	-488,839,323.63
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	51,221,501.00	26,127.53
取得投资收益收到的现金	108,023,783.85	196,896,895.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		400.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	93,342,763.99	29,000,000.00
投资活动现金流入小计	252,588,048.84	225,923,422.62
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	28,252,277.01	35,648,470.61
投资支付的现金	130,932,150.00	102,032,304.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	82,100,000.00	12,000,000.00
投资活动现金流出小计	241,284,427.01	149,680,774.61
投资活动产生的现金流量净额	11,303,621.83	76,242,648.01
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		15,619,340.88
取得借款收到的现金	180,000,000.00	250,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	421,000,000.00	423,000,000.00
筹资活动现金流入小计	601,000,000.00	688,619,340.88
偿还债务支付的现金	290,000,000.00	462,975,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	264,633,909.67	59,878,076.56
支付其他与筹资活动有关的现金	121,016,981.43	139,304,271.73
筹资活动现金流出小计	675,650,891.10	662,157,348.29
筹资活动产生的现金流量净额	-74,650,891.10	26,461,992.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	17,457,838.49	8,980,119.86
五、现金及现金等价物净增加额	8,918,259.03	-377,154,563.17
加：期初现金及现金等价物余额	522,244,297.04	899,398,860.21
六、期末现金及现金等价物余额	531,162,556.07	522,244,297.04

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、 上年 期末 余额	1,09 1,10 7,14 1.00				1,65 8,51 1,46 7.38	33,6 33,3 86.0 7	- 7,48 3,43 4.86		181, 937, 278. 58		1,88 1,71 5,71 2.08		4,77 2,15 4,77 8.11	- 58,2 27,0 59.5 2	4,71 3,92 7,71 8.59
加															
：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	1,09 1,10 7,14 1.00				1,65 8,51 1,46 7.38	33,6 33,3 86.0 7	- 7,48 3,43 4.86		181, 937, 278. 58		1,88 1,71 5,71 2.08		4,77 2,15 4,77 8.11	- 58,2 27,0 59.5 2	4,71 3,92 7,71 8.59
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)	- 3,65 9,99 0.00				1,73 8,43 9.58	- 23,6 32,0 74.8 5	2,23 2,13 0.93		32,0 43,4 39.4 6		- 229, 545, 519. 41		- 173, 559, 424. 59	- 3,53 9,55 8.43	- 177, 098, 983. 02
(一) 综合 收益 总额							2,23 2,13 0.93				63,1 62,0 28.2 9		65,3 94,1 59.2 2	- 4,86 4,34 2.57	60,5 29,8 16.6 5
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	- 3,65 9,99 0.00				1,73 8,43 9.58	- 23,6 32,0 74.8 5							21,7 10,5 24.4 3	1,32 4,78 4.14	23,0 35,3 08.5 7

1. 所有者投入的普通股													1,442,976.00	1,442,976.00
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					21,566,111.68								21,566,111.68	21,592,332.57
4. 其他	-3,659,990.00				19,827,672.10	-23,632,074.85							144,412.75	-144,412.75
(三) 利润分配								32,043,439.46		-292,707,547.70			-260,664,108.24	-260,664,108.24
1. 提取盈余公积								32,043,439.46		-32,043,439.46			0.00	
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-260,664,108.24			-260,664,108.24	-260,664,108.24
4. 其他														
(四) 所有者														

权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其															

他															
四、	1,08				1,66	10,0	-		213,		1,65		4,59	-	4,53
本期	7,44				0,24	01,3	5,25		980,		2,17		8,59	61,7	6,82
期末	7,15				9,90	11.2	1,30		718.		0,19		5,35	66,6	8,73
余额	1.00				6.96	2	3.93		04		2.67		3.52	17.9	5.57
														5	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、	1,09				1,66	42,2	-		177,		1,84		4,72	-	4,68
上年	4,08				6,25	76,3	6,80		320,		0,83		9,41	39,8	9,54
期末	9,47				3,63	34.4	7,51		022.		3,66		2,95	64,2	8,74
余额	7.00				6.66	7	2.96		17		6.12		4.52	07.4	7.11
														1	
加：															
会计政 策变更															
期差 错更正															
他															
二、	1,09				1,66	42,2	-		177,		1,84		4,72	-	4,68
本年	4,08				6,25	76,3	6,80		320,		0,83		9,41	39,8	9,54
期初	9,47				3,63	34.4	7,51		022.		3,66		2,95	64,2	8,74
余额	7.00				6.66	7	2.96		17		6.12		4.52	07.4	7.11
														1	
三、															
本期	-				-	-	-				40,8		42,7	-	24,3
增减	2,98				7,74	8,64	675,		4,61		82,0		41,8	18,3	78,9
变动	2,33				2,16	2,94	921.		7,25		45.9		23.5	62,8	71.4
金额	6.00				9.28	8.40	90		6.41		6		9	52.1	8
(减 少以 “一 ”号 填 列)														1	
(一)											99,8		99,2	-	83,2
综合											86,3		10,4	15,9	69,5
收益											42.8		20.9	40,9	05.3
总额							90				1		1	15.5	5
														6	
(二)	-				-	-							-	-	-
所有	2,98				7,74	8,64							2,08	2,42	4,50
者	2,33				2,16	2,94							1,55	1,93	3,49

投入和减少资本	6.00				9.28	8.40						6.88	6.55	3.43
1. 所有者投入的普通股	1,709,280.00				5,267,112.48							6,976,392.48	2,840,000.00	9,816,392.48
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,302,395.89							7,302,395.89	783.50	7,303,179.39
4. 其他	-4,691,616.00				-20,311,677.65	-8,642,948.40						-16,360,345.5	-5,262,720.05	-21,623,065.30
(三) 利润分配								4,617,256.41		-59,004,296.85		-54,387,040.44		-54,387,040.44
1. 提取盈余公积								4,617,256.41		-4,617,256.41		0.00		
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-54,387,040.44		-54,387,040.44		-54,387,040.44
4. 其他														

(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期															

使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	1,091,107,141.00				1,658,511,467.38	33,633,386.07	-7,483,434.86		181,937,278.58		1,881,715,712.08		4,772,154,778.11	-58,227,027.52	4,713,927,718.59

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,091,107,141.00				1,752,186,127.24	33,633,386.07			181,937,278.58	1,337,895,367.69		4,329,492,528.44
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,091,107,141.00				1,752,186,127.24	33,633,386.07			181,937,278.58	1,337,895,367.69		4,329,492,528.44
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-3,659,990.00				1,545,106.96	-23,632,074.85			32,043,439.46	27,726,846.85		81,287,478.12
(一) 综合收										320,434,394.55		320,434,394.55

益总额												
(二)所有者投入和减少资本	- 3,659,990.00				1,545,106.96	- 23,632,074.85						21,517,191.81
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					21,517,191.81							21,517,191.81
4. 其他	- 3,659,990.00				- 19,972,084.85	- 23,632,074.85						
(三)利润分配								32,043,439.46	- 292,707.54			- 260,664.10
1. 提取盈余公积								32,043,439.46	- 32,043,439.46			
2. 对所有者(或股东)的分配									- 260,664.10			- 260,664.10
3. 其他												
(四)所有者												

权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												

四、 本期 期末 余额	1,087 ,447, 151.0 0				1,753 ,731, 234.2 0	10.00 1,311 .22			213,9 80,71 8.04	1,365 ,622, 214.5 4	4,410 ,780, 006.5 6
----------------------	------------------------------	--	--	--	------------------------------	-----------------------	--	--	------------------------	------------------------------	------------------------------

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	1,094 ,089, 477.0 0				1,760 ,686, 879.5 5	42,27 6,334 .47			177,3 20,02 2.17	1,350 ,727, 100.4 2		4,340 ,547, 144.6 7
加												
：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	1,094 ,089, 477.0 0				1,760 ,686, 879.5 5	42,27 6,334 .47			177,3 20,02 2.17	1,350 ,727, 100.4 2		4,340 ,547, 144.6 7
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “— ”号 填 列)	- 2,982 ,336. 00				- 8,500 ,752. 31	- 8,642 ,948. 40			4,617 ,256. 41	- 12,83 1,732 .73		- 11,05 4,616 .23
(一) 综合 收益 总额										46,17 2,564 .12		46,17 2,564 .12
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	- 2,982 ,336. 00				- 8,500 ,752. 31	- 8,642 ,948. 40						- 2,840 ,139. 91

1. 所有者投入的普通股	1,709,280.00				8,563,492.80							10,272,772.80
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,543,812.86							6,543,812.86
4. 其他	4,691,616.00				23,608,057.97	8,642,948.40						19,656,725.57
(三) 利润分配								4,617,256.41	-59,004,296.85			-54,387,040.44
1. 提取盈余公积								4,617,256.41	4,617,256.41			
2. 对所有者(或股东)的分配									-54,387,040.44			-54,387,040.44
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股												

本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他												
四、 本期 期末 余额	1,091 ,107, 141.0 0				1,752 ,186, 127.2 4	33,63 3,386 .07			181,9 37,27 8.58	1,337 ,895, 367.6 9		4,329 ,492, 528.4 4

三、公司基本情况

深圳市洲明科技股份有限公司(以下简称公司或本公司)系经深圳市工商行政管理局批准,由林洺锋投资设立,于2004年10月26日在深圳市工商行政管理局登记注册,总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为91440300767579994J的营业执照,注册资本1,087,447,151.00元,股份总数1,087,447,151股(每股面值1元)。其中,有限售条件的流通股份A股201,805,063股;无限售条件的流通股份A股885,642,088股。公司股票已于2011年6月22日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属LED显示屏及照明行业。主要从事LED显示屏、LED灯饰、LED照明灯、电子产品的生产及销售。

本财务报表业经公司2026年4月20日第六届董事会第八次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

重要提示:本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求,真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短,以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项计提坏账准备的应收账款超过资产总额 0.5%
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项应收账款坏账准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
重要的核销应收账款	单项核销应收账款金额超过资产总额的 0.5%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项计提坏账准备的其他应收款金额超过资产总额的 0.5%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项其他应收款坏账准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
重要的核销其他应收款	单项核销其他应收款金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应收股利	单项应收股利金额超过资产总额的 0.5%
重要的单项计提减值准备的合同资产	单项计提减值准备的合同资产金额超过资产总额的 0.5%
重要的合同资产减值准备收回或转回	单项合同资产减值准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
合同资产账面价值发生重大变动	变动金额超过资产总额 0.5%
重要的单项计提坏账准备的长期应收款	单项计提坏账准备的长期应收款金额超过资产总额的 0.5%
重要的长期应收款坏账准备收回或转回	单项长期应收款坏账准备收回或转回金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项账龄超过 1 年的预付款项金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项账龄超过 1 年的应付账款金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项账龄超过 1 年的其他应付款金额超过资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项账龄超过 1 年的合同负债金额超过资产总额的 0.5%
合同负债账面价值发生重大变动	变动金额超过资产总额 0.5%
重要的债务重组	单项债务重组金额超过资产总额的 0.5%
重要的预计负债	单项预计负债金额超过资产总额的 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项投资活动现金流量金额超过资产总额的 5%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额超过集团总资产总额的 15%的非全资子公司
重要的合营企业、联营企业、共同经营	对单个被投资单位的长期股权投资账面价值超过合并资产总额的 10%的合营企业、联营企业、共同经营

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的

公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

(1) 母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折

算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
- ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终

止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收财务公司承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——投标保证金及履约保证金	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制合同资产账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
长期应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制长期应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

(3) 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账龄	应收账款、应收账款、合同资产、其他应收款和长期应收款预期信用损失率(%)
1年以内（含，下同）	5.00
1-2年	10.00
2-3年	20.00
3-4年	40.00
4-5年	80.00
5年以上	100.00

应收账款、合同资产、其他应收款及长期应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

(4) 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 5. 金融工具减值之说明。

13、应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 5. 金融工具减值之说明。

14、应收款项融资

应收款项融资的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件之说明。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 5. 金融工具减值之说明。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即, 仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示, 将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

(1) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日, 存货采用成本与可变现净值孰低计量, 按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货, 在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值; 需要经过加工的存货, 在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值; 资产负债表日, 同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的, 分别确定其可变现净值, 并与其对应的成本进行比较, 分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

不适用。

19、债权投资

不适用。

20、其他债权投资

不适用。

21、长期应收款

长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本财务报告附注五 11、金融工具 5. 金融工具减值之说明。

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中,按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和,作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中,判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的,把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的,对于购买日之前持有的被购买方的股权,按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量,公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益;购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的,与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的:以支付现金取得的,按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本;以发行权益性证券取得的,按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本;以债务重组方式取得的,按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本;以非货币性资产交换取得的,按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算;对联营企业和合营企业的长期股权投资,采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的,公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况,通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”:

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的;
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果;
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生;
- 4) 一项交易单独看是不经济的,但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权,其账面价值与实际取得价款之间的差额,计入当期损益。对于剩余股权,对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的,转为权益法核算;不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的,按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前,处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额,调整资本公积(资本溢价),资本溢价不足冲减的,冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-40	5	2.38-9.50
机器设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
运输工具	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67

EMC 工程[注]	年限平均法	合同约定	0	合同约定
电子设备及其他	年限平均法	3-10	3.00-5.00	9.50-32.33

[注]EMC 工程系公司负责 EMC 工程的投入，与用能单位根据约定的比例共同分享节能效益。

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	已实质完工并投入使用, 或已办理完工验收
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不适用。

28、油气资产

不适用。

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，

无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 50 年	直线法
软件	按预期受益期限确定使用寿命 5、10 年	直线法
专利权	按预期受益期限确定使用寿命 10、14、17 年	直线法
商标权	按预期受益期限确定使用寿命 10 年	直线法
非专利技术	按预期受益期限确定使用寿命 20 年	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(7) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公

公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

公司收入主要包括销售 LED 显示屏和 LED 照明等产品以及景观亮化安装工程。

公司销售 LED 显示屏和 LED 照明等产品收入具体确认方法：内销产品收入确认需满足以下条件：公司根据合同约定将产品交付给购货方，买方在合同约定期限内验收合格后出具验收单，公司根据验收单确认收入；或者在合同约定期限内未提出异议，则视同验收合格，公司自视同验收合格当期确认销售收入，表明将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。外销产品收入确认需满足以下条件：FOB 和 CIF 模式下，公司根据约定将产品出口报关并经海关放行，取得货运提单，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；EXW 和 FCA 模式下，公司根据约定在工厂或其他指定地点将货物交给购货方或其指定的承运人后，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量；DDP 和 DAP 模式下，公司按照约定的运输方式发运，货物到达合同约定的目的地并经客户确认后，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

公司景观亮化工程按照累计实际发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度，并依据合同价款确认项目合同收入，项目竣工验收及竣工决算后进行合同最终结算收入确认。公司在资产负债表日预计履约进度的结果能够可靠估计，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

38、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，

用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

（1）与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

（2）债务重组损益确认时点和会计处理方法

1) 债权人

① 以资产清偿债务或者将债务转为权益工具方式进行债务重组的，债权人在相关资产符合其定义和确认条件以及债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。债权人受让包括现金在内的单项或多项金融资产的，金融资产初始确认时以公允价值计量，金融资产确认金额与债权终止确认日账面价值之间的差额计入投资收益。债权人受让金融资产以外的资产的，放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入投资收益。

② 采用以修改其他条款方式进行债务重组的，如果修改其他条款导致全部债权终止确认，债权人在债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。债权人按照修改后的条款以公允价值初始计量重组债权，重组债权的确认金额与债权终止确认日账面价值之间的差额计入投资收益。如果修改其他条款未导致债权终止确认，债权人根据其分类，继续以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益，或者以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。对于以摊余成本计量的债权，债权人根据重新议定合同的现金流量变化情况，重新计算该重组债权的账面余额，并将相关利得或损失计入投资收益。

③ 采用组合方式进行债务重组的，债权人在相关资产符合其定义和确认条件以及债权符合终止确认条件时确认债务重组损益。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额计入投资收益。

2) 债务人

① 以资产清偿债务方式进行债务重组的，债务人在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。以单项或多项金融资产清偿债务的，所清偿债务的账面价值与清偿金融资产账面价值的差额计入投资收益；以单项或多项非金融资产清偿债务的或者以包括金融资产和非金融资产在内的多项资产清偿债务的，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入其他收益——债务重组收益。

② 将债务转为权益工具方式进行债务重组的，债务人在所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。权益工具在初始确认时按照公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额计入投资收益。

③ 采用修改其他条款方式进行债务重组的,如果修改其他条款导致债务终止确认,债务人在所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。重组债务按照公允价值计量,终止确认的债务账面价值与重组债务确认金额之间的差额计入投资收益。如果修改其他条款未导致债务终止确认,或者仅导致部分债务终止确认,对于未终止确认的部分债务,债务人根据其分类,继续以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入当期损益或其他适当方法进行后续计量。对于以摊余成本计量的债务,债务人根据重新议定合同的现金流量变化情况,重新计算该重组债务的账面价值,并将相关利得或损失计入投资收益。

④ 以组合方式进行债务重组的,债务人在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时确认债务重组损益。所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额计入其他收益-债务重组收益或投资收益(仅涉及金融工具时)。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额,扣除当期允许抵扣的进项税额后,差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、5%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	15%、25%、其他税率详见不同税率的纳税主体企业所得税税率说明
房产税	从价计征的,按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴;从租计征的,按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	15%
深圳蓝普科技有限公司	15%
杭州柏年智能光电子股份有限公司	15%
深圳市海泰装备有限公司	15%
东莞市爱加照明科技有限公司	15%
山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	15%
深圳市安吉丽光电科技有限公司	20%
深圳市洲明数字文化科技有限公司	20%
夜游文创灯光研究院（杭州）有限公司	20%
海南洲明科技有限公司	20%
成都洲明科技有限公司	20%
广州轩智文化传播有限公司	20%
深圳市适刻创新科技有限公司	20%
UNILUMIN LED EUROPE B.V.	19%、25.80%的企业所得税累进税率
Unilumin Germany GMBH	15.825%
Unilumin(HK)CO.,LTD、ROE (HK) CO.,Ltd	盈利 200 万港币及以下 8.25%，盈利 200 万港币以上 16.50%
Unilumin Middle East DMCC、ROE Visual Middle East DMCC [注]	0%
Unilumin(UK)CO.,Limited	19%
Unilumin Technologies PTE LTD	17%
Unilumin LED Technology LLC	21%
Unilumin NORTH AMERICA INC	21%
Unilumin USA LLC	21%
Unilumin Technology for maintenance	20%
PT Unilumin Technologies and Engineering	22%
ROE Property Management LLC	21%
Trans-Lux Corporation	联邦税率 21.00%，州税率 6%
ROE Visual Europe B.V.	15%、25.8%的企业所得税累进税率
ROE Visual US.Inc	联邦税率 21.00%，州税率 8.84%
ROE Visual Japan Co., Ltd.	若当年利润为正，按 23.2%缴纳法人税、按法人税的 10.30%缴纳地方法人税；若当年利润为负，按 18 万日元缴纳所得税
ROE Visual UK LTD	19%
CECOCECO LLC	21%
CECOCECO (HK) Limited	盈利 200 万港币及以下 8.25%，盈利 200 万港币以上 16.50%
UNILUMIN DO BRASIL LTDA	34%
除上述以外的其他纳税主体	25%

[注] Unilumin Middle East DMCC、ROE Visual Middle East DMCC 所在地无需缴纳企业所得税。

2、税收优惠

(二) 税收优惠

本公司于 2023 年 11 月 15 日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书(证书编号：GR202344204244，有效期为三年)，2023-2025 年享受企业所得税 15%的优惠税率。

本公司之子公司深圳市雷迪奥视觉技术有限公司 2023 年 11 月 15 日取得由深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202344204493，有效期为三年），深圳市雷迪奥视觉技术有限公司 2023-2025 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司深圳蓝普科技有限公司于 2024 年 12 月 26 日取得证书编号为 GR202444207619 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2024-2026 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司杭州柏年智能光电子股份有限公司于 2025 年 12 月 19 日取得证书编号为 GR202533006841 的高新技术企业证书，有效期为三年。2025-2027 年享受企业所得税 15%的优惠税率。

本公司之子公司深圳市海泰装备有限公司于 2025 年 12 月 25 日取得证书编号为 GR202544207245 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2025-2027 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司东莞市爱加照明科技有限公司于 2024 年 11 月 19 日取得证书编号为 GR202444001199 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2024-2026 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

本公司之子公司山东清华康利城市照明研究设计院有限公司于 2024 年 12 月 7 日取得证书编号 GR202437001665 的高新技术企业证书，享受高新技术企业所得税税收优惠政策，有效期为三年，2024-2026 年享受 15%的企业所得税优惠税率。

根据财政部、税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（2023 年第 12 号）文件的规定，对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。深圳市安吉丽光电科技有限公司、深圳市洲明数字文化科技有限公司、夜游文创灯光研究院（杭州）有限公司、海南洲明科技有限公司、成都洲明科技有限公司、广州轩智文化传播有限公司、深圳市适刻创新科技有限公司本期符合小型微利企业相关规定，按 20%所得税率缴纳企业所得税。

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）有关规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税增值税额（以下称加计抵减政策）。广东北斗星体育设备有限公司、杭州柏年智能光电子股份有限公司、深圳市海泰装备有限公司、东莞市爱加照明科技有限公司适用。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	131,435.81	159,320.32

银行存款	1,126,999,135.29	1,340,033,566.11
其他货币资金	490,112,800.67	408,555,731.44
合计	1,617,243,371.77	1,748,748,617.87
其中：存放在境外的款项总额	253,534,600.90	237,876,185.56

其他说明：

期末其他货币资金为票据保证金 403,205,355.67 元、保函保证金 5,969,249.03 元、工资保证金 839,775.21 元、外汇保证金 7,980,272.08 元、证券账户余额 72,118,148.45 元、支付宝账户 0.23 元、；除支付宝和证券账户外，其他资金使用均受到限制。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	95,775,918.96	80,319,616.04
其中：		
权益工具投资	82,479,333.72	73,204,074.38
业绩对赌形成的金融资产	13,296,585.24	7,115,541.66
其中：		
合计	95,775,918.96	80,319,616.04

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
衍生金融工具	26,617,983.67	14,561,600.00
合计	26,617,983.67	14,561,600.00

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
商业承兑票据	30,719,470.77	18,760,762.87
合计	30,719,470.77	18,760,762.87

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	34,276,313.95	100.00%	3,556,843.18	10.38%	30,719,470.77	20,634,856.54	100.00%	1,874,093.67	9.08%	18,760,762.87
其中：										
商业承兑汇票	34,276,313.95	100.00%	3,556,843.18	10.38%	30,719,470.77	20,634,856.54	100.00%	1,874,093.67	9.08%	18,760,762.87
合计	34,276,313.95	100.00%	3,556,843.18	10.38%	30,719,470.77	20,634,856.54	100.00%	1,874,093.67	9.08%	18,760,762.87

按组合计提坏账准备：3,556,843.18

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	26,379,619.10	1,318,980.96	5.00%
1-2年	1,655,064.93	165,506.49	10.00%
2-3年	3,779,369.80	755,873.96	20.00%
3-4年	1,655,466.32	662,186.53	40.00%
4-5年	762,492.80	609,994.24	80.00%
5年以上	44,301.00	44,301.00	100.00%
合计	34,276,313.95	3,556,843.18	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	1,874,093.67	1,682,749.51				3,556,843.18
合计	1,874,093.67	1,682,749.51				3,556,843.18

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
商业承兑票据	1,887,878.00	17,111,272.92
合计	1,887,878.00	17,111,272.92

该等商业承兑汇票系无追索权的背书票据，到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等商业承兑汇票予以终止确认

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	1,385,807,427.28	1,632,230,347.48
1 至 2 年	218,266,604.35	321,327,836.64
2 至 3 年	205,553,252.63	187,628,449.09
3 年以上	587,943,887.41	493,302,613.52
3 至 4 年	149,242,562.08	242,166,509.71
4 至 5 年	218,997,882.70	130,436,917.66
5 年以上	219,703,442.63	120,699,186.15
合计	2,397,571,171.67	2,634,489,246.73

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	

按单项计提坏账准备的应收账款	174,401,022.02	7.27%	174,292,022.02	99.94%	109,000.00	175,203,212.75	6.65%	174,951,260.71	99.86%	251,952.04
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,223,170,149.65	92.73%	454,898,798.40	20.46%	1,768,271,351.25	2,459,286,033.98	93.35%	356,899,810.86	14.51%	2,102,386,223.12
其中:										
合计	2,397,571,171.67	100.00%	629,190,820.42	26.24%	1,768,380,351.25	2,634,489,246.73	100.00%	531,851,071.57	20.19%	2,102,638,175.16

按单项计提坏账准备: 174,292,022.02

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
境外	64,155,988.52	64,155,988.52	73,238,390.17	73,238,390.17	100.00%	客户拖欠, 预计难以足额收回
恒大系	28,841,304.12	28,841,304.12	28,798,496.81	28,798,496.81	100.00%	信用风险较大
客户 1	16,010,213.83	16,010,213.83	16,010,213.83	16,010,213.83	100.00%	信用风险较大
客户 2	9,592,693.93	9,592,693.93	5,128,573.15	5,128,573.15	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 3	5,945,200.00	5,945,200.00	4,269,521.36	4,269,521.36	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 4	5,344,878.00	5,344,878.00	5,344,878.00	5,344,878.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 5	4,182,114.70	4,182,114.70	4,182,114.70	4,182,114.70	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 6	4,060,007.63	4,060,007.63	3,910,007.63	3,910,007.63	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 7	3,909,970.00	3,909,970.00	3,640,846.69	3,640,846.69	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 8	3,784,443.00	3,784,443.00	3,784,443.00	3,784,443.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 9	2,614,678.90	2,614,678.90				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 10	2,400,000.00	2,400,000.00	1,720,000.00	1,720,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 11	2,173,074.25	2,173,074.25	2,211,503.99	2,211,503.99	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回

						收回
客户 12	1,886,492.00	1,886,492.00	1,886,492.00	1,886,492.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 13	1,829,999.97	1,829,999.97				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 14	1,744,650.28	1,744,650.28	1,744,650.28	1,744,650.28	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 15	1,670,000.00	1,670,000.00				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 16	1,458,622.44	1,458,622.44				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 17	1,450,000.00	1,450,000.00				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 18	1,358,902.23	1,358,902.23	1,358,902.23	1,358,902.23	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 19	1,049,486.51	1,049,486.51	1,049,486.51	1,049,486.51	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 20	973,000.00	973,000.00	973,000.00	973,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 21	261,477.60	261,477.60				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 22			3,966,000.00	3,966,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 23			3,775,448.61	3,775,448.61	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
其他汇总	8,506,014.84	8,254,062.80	7,408,053.06	7,299,053.06	98.53%	客户资金紧张, 预计难以收回
合计	175,203,212.75	174,951,260.71	174,401,022.02	174,292,022.02		

按组合计提坏账准备: 454,898,798.40

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	1,381,414,995.08	69,070,749.79	5.00%
1-2 年	211,153,903.57	21,115,390.38	10.00%
2-3 年	194,472,977.05	38,894,595.39	20.00%
3-4 年	117,770,311.62	47,108,124.65	40.00%
4-5 年	198,240,120.74	158,592,096.60	80.00%
5 年以上	120,117,841.59	120,117,841.59	100.00%
合计	2,223,170,149.65	454,898,798.40	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	174,951,260.71	22,593,382.50	19,979,116.64	3,273,504.55		174,292,022.02
按组合计提坏账准备	356,899,810.86	58,559,137.83		6,276,535.50	45,716,385.21	454,898,798.40
合计	531,851,071.57	81,152,520.33	19,979,116.64	9,550,040.05	45,716,385.21	629,190,820.42

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	9,550,040.05

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	132,410,262.99		132,410,262.99	5.11%	6,934,489.10
第二名	116,173,007.02		116,173,007.02	4.49%	88,966,731.39
第三名	28,171,775.29	18,583,311.07	46,755,086.36	1.81%	27,555,433.67

第四名	42,916,378.59	5,719,344.74	48,635,723.33	1.88%	2,619,200.52
第五名	39,238,543.43		39,238,543.43	1.52%	12,614,829.65
合计	358,909,967.32	24,302,655.81	383,212,623.13	14.81%	138,690,684.33

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收质保金	79,985,277.86	14,082,222.65	65,903,055.21	103,032,678.05	18,698,181.01	84,334,497.04
建造合同形成的已完工未结算资产	111,850,120.19	56,822,980.32	55,027,139.87	188,138,167.88	78,587,861.39	109,550,306.49
合计	191,835,398.05	70,905,202.97	120,930,195.08	291,170,845.93	97,286,042.40	193,884,803.53

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
建造合同形成的已完工未结算资产	-54,523,166.62	前期的建造合同形成的已完工未结算资产本期结算转入应收账款
合计	-54,523,166.62	——

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	21,777,659.40	11.35%	21,777,659.40	100.00%	0.00	21,777,659.40	7.48%	21,777,659.40	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	170,057,738.65	88.65%	49,127,543.57	28.89%	120,930,195.08	269,393,186.53	92.52%	75,508,383.00	28.03%	193,884,803.53
其中：										
合计	191,835,398.05	100.00%	70,905,202.97	36.96%	120,930,195.08	291,170,845.93	100.00%	97,286,042.40	33.41%	193,884,803.53

按单项计提坏账准备：21,777,659.40

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 24	21,093,744.31	21,093,744.31	21,093,744.31	21,093,744.31	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 25	360,000.00	360,000.00	360,000.00	360,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
恒大系	323,915.09	323,915.09	323,915.09	323,915.09	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
合计	21,777,659.40	21,777,659.40	21,777,659.40	21,777,659.40		

按组合计提坏账准备: 49,127,543.57

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收质保金账龄组合	79,985,277.86	14,082,222.65	17.61%
建造合同形成的已完工未结算资产账龄组合	90,072,460.79	35,045,320.92	38.91%
合计	170,057,738.65	49,127,543.57	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位: 元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
单项计提减值准备				
按组合计提减值准备	15,322,396.62			
合计	15,322,396.62			---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明:

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位: 元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位: 元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	91,502,437.18	104,426,499.09
合计	91,502,437.18	104,426,499.09

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	91,502,437.18	100.00%			91,502,437.18	104,426,499.09	100.00%			104,426,499.09
其中：										
银行承兑汇票	91,502,437.18	100.00%			91,502,437.18	104,426,499.09	100.00%			104,426,499.09
合计	91,502,437.18	100.00%			91,502,437.18	104,426,499.09	100.00%			104,426,499.09

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	91,502,437.18		0.00%
合计	91,502,437.18		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
-------------------------	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票组合	359,448,818.79	
合计	359,448,818.79	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

变动较小，无异常。

(8) 其他说明

银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利		41,144,267.41
其他应收款	122,177,950.94	147,104,109.23
合计	122,177,950.94	188,248,376.64

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)		41,144,267.41
合计		41,144,267.41

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
投标保证金及履约保证金	25,277,573.41	42,109,817.92
其他押金保证金	31,986,457.74	42,797,130.47
出口退税	32,739,575.60	23,842,249.59
暂借款	13,679,303.98	3,703,638.56
其他	38,542,690.70	58,810,937.57
合计	142,225,601.43	171,263,774.11

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	85,789,959.66	57,343,459.15
1 至 2 年	12,182,847.16	41,184,444.21
2 至 3 年	18,530,282.81	56,852,656.84
3 年以上	25,722,511.80	15,883,213.91
3 至 4 年	14,386,845.49	4,099,186.04
4 至 5 年	3,434,364.56	2,501,349.22
5 年以上	7,901,301.75	9,282,678.65
合计	142,225,601.43	171,263,774.11

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,462,705.85	1.03%	1,462,705.85	100.00%		1,161,552.81	0.68%	1,161,552.81	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	140,762,895.58	98.97%	18,584,944.64	13.20%	122,177,950.94	170,102,221.30	99.32%	22,998,112.07	13.52%	147,104,109.23
其中：										
合计	142,225,601.43	100.00%	20,047,650.49	14.10%	122,177,950.94	171,263,774.11	100.00%	24,159,664.88	14.11%	147,104,109.23

按单项计提坏账准备：1,462,705.85

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 26	185,716.00	185,716.00	185,716.00	185,716.00	100.00%	预计难以收回
客户 27	285,000.00	285,000.00	285,000.00	285,000.00	100.00%	预计难以收回
客户 28	300,000.00	300,000.00	300,000.00	300,000.00	100.00%	预计难以收回
客户 29	300,000.00	300,000.00	124,000.00	124,000.00	100.00%	预计难以收回
客户 30	90,836.81	90,836.81	90,836.81	90,836.81	100.00%	预计难以收回
客户 31			7,153.04	7,153.04	100.00%	预计难以收回
客户 32			50,000.00	50,000.00	100.00%	预计难以收回
客户 33			300,000.00	300,000.00	100.00%	预计难以收回
客户 34			120,000.00	120,000.00	100.00%	预计难以收回
合计	1,161,552.81	1,161,552.81	1,462,705.85	1,462,705.85		

按组合计提坏账准备：18,584,944.64

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
投标保证金及履约保证金	24,636,857.41		
账龄组合	116,126,038.17	18,584,944.64	16.00%
其中：1年以内	75,069,866.07	3,753,493.31	5.00%
1-2年	6,623,828.73	662,382.87	10.00%
2-3年	15,461,091.05	3,092,218.21	20.00%
3-4年	12,513,928.30	5,005,571.32	40.00%
4-5年	1,930,225.42	1,544,180.33	80.00%
5年以上	4,527,098.60	4,527,098.60	100.00%
合计	140,762,895.58	18,584,944.64	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	2,340,746.53	1,678,118.60	20,140,799.75	24,159,664.88
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-331,191.44	331,191.44		
——转入第三阶段		-1,546,109.11	1,546,109.11	
本期计提	1,743,938.22	199,181.94	-5,428,784.46	-3,485,664.30
本期转回			176,000.00	176,000.00
本期转销			450,350.09	450,350.09
2025 年 12 月 31 日余额	3,753,493.31	662,382.87	15,631,774.31	20,047,650.49

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：按款项性质、账龄进行划分，投标保证金及履约保证金、1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加，划分为第一阶段；1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值，划分为第二阶段；2 年以上代表自初始确认后已发生信用减值，划分为第三阶段。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	1,161,552.81	477,153.04	176,000.00			1,462,705.85
按组合计提坏账准备	22,998,112.07	-3,962,817.34		450,350.09		18,584,944.64
合计	24,159,664.88	-3,485,664.30	176,000.00	450,350.09		20,047,650.49

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	450,350.09

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
American Contractors Indemnity Co.	其他押金保证金	16,869,120.00	1-4 年	11.86%	2,460,080.00
曾广军	其他	10,341,889.50	1-4 年	7.27%	3,951,935.58
东莞市顾卓精密组件有限公司	其他	7,885,000.00	1 年以内	5.54%	394,250.00
杨亮	其他	4,090,737.97	1-3 年	2.88%	745,105.00
住友不动产(株)	其他押金保证金	2,118,853.30	1-2 年	1.49%	211,885.33
合计		41,305,600.77		29.04%	7,763,255.91

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	74,332,233.68	96.29%	51,467,618.45	95.95%
1 至 2 年	2,082,146.35	2.70%	617,200.39	1.15%
2 至 3 年	109,187.09	0.14%	276,543.55	0.52%
3 年以上	672,362.07	0.87%	1,276,991.17	2.38%
合计	77,195,929.19		53,638,353.56	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	9,872,554.08	12.79
第二名	5,325,013.30	6.90
第三名	4,445,483.77	5.76
第四名	4,245,283.02	5.50
第五名	3,167,540.26	4.10
合计	27,055,874.43	35.05

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	211,806,204.65	15,371,885.01	196,434,319.64	289,139,387.86	18,489,109.84	270,650,278.02
在产品	213,929,418.45	31,730,595.06	182,198,823.39	385,025,037.51	33,678,740.11	351,346,297.40
库存商品	1,273,346,583.73	149,713,190.58	1,123,633,393.15	1,113,949,400.74	111,107,127.10	1,002,842,273.64
发出商品	162,682,055.87	5,242,465.38	157,439,590.49	192,299,722.17	9,397,668.62	182,902,053.55
委托加工物资	615,344.21		615,344.21	66,499.01		66,499.01
合计	1,862,379,606.91	202,058,136.03	1,660,321,470.88	1,980,480,047.29	172,672,645.67	1,807,807,401.62

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	18,489,109.84	24,208,388.62		27,325,613.45		15,371,885.01
在产品	33,678,740.11	13,167,007.30		15,115,152.35		31,730,595.06
库存商品	111,107,127.10	76,653,354.38		38,047,290.90		149,713,190.58
发出商品	9,397,668.62	2,503,370.27		6,658,573.51		5,242,465.38
合计	172,672,645.67	116,532,120.57		87,146,630.21		202,058,136.03

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转回存货跌价准备的原因	本期转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用或直接出售
在产品			
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货售出
发出商品	相关产成品售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值		

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	146,415,241.72	85,560,950.96
预缴所得税	17,843,136.93	9,670,126.19
合计	164,258,378.65	95,231,077.15

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
------	------	------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------	---------------------------

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	21,249,257.72	21,249,257.72		21,785,665.02	21,785,665.02		6.00%
分期收款销售商品	568,669,440.27	81,555,477.40	487,113,962.87	284,915,928.55	58,987,409.09	225,928,519.46	2.40%-6.00%
合计	589,918,697.99	102,804,735.12	487,113,962.87	306,701,593.57	80,773,074.11	225,928,519.46	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	25,183,112.76	4.27%	25,183,112.76	100.00%		27,115,129.00	8.84%	27,115,129.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	564,735,585.23	95.73%	77,621,622.36	13.74%	487,113,962.87	279,586,464.57	91.16%	53,657,945.11	19.19%	225,928,519.46
其中：										
合计	589,918,697.99	100.00%	102,804,735.12	17.43%	487,113,962.87	306,701,593.57	100.00%	80,773,074.11	26.34%	225,928,519.46

按单项计提坏账准备：25,183,112.76

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 35	14,188,000.00	14,188,000.00	13,738,483.76	13,738,483.76	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回

客户 36	3,439,600.00	3,439,600.00	3,439,600.00	3,439,600.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 37	3,276,600.00	3,276,600.00	3,276,600.00	3,276,600.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 38	1,250,000.00	1,250,000.00	1,250,000.00	1,250,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 39	1,204,999.00	1,204,999.00	1,204,999.00	1,204,999.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
其他公司汇总	3,755,930.00	3,755,930.00	2,273,430.00	2,273,430.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
合计	27,115,129.00	27,115,129.00	25,183,112.76	25,183,112.76		

按组合计提坏账准备: 77,621,622.36

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
融资租赁组合	21,249,257.72	21,249,257.72	100.00%
分期收款销售商品组合	543,486,327.51	56,372,364.64	10.37%
合计	564,735,585.23	77,621,622.36	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	9,677,599.80	5,071,604.82	66,023,869.49	80,773,074.11
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-7,072,127.86	7,072,127.86		
——转入第三阶段		-3,538,292.60	3,538,292.60	
本期计提	15,537,504.31	5,538,815.65	2,887,357.29	23,963,677.25
本期转回			1,932,016.24	1,932,016.24
2025 年 12 月 31 日余额	18,142,976.25	14,144,255.73	70,517,503.14	102,804,735.12

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据: 按账龄进行划分, 1 年以内代表自初始确认后信用风险未显著增加, 划分为第一阶段; 1-2 年代表自初始确认后信用风险显著增加但尚未发生信用减值, 划分为第二阶段; 2 年以上代表自初始确认后已发生信用减值, 划分为第三阶段。

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	27,115,129.00		1,932,016.24			25,183,112.76
按组合计提坏账准备	53,657,945.11	23,963,677.25				77,621,622.36
合计	80,773,074.11	23,963,677.25	1,932,016.24			102,804,735.12

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
深圳洲明时代伯乐投资	199,503,268.15				16,717,523.95				29,327,773.75			186,893,018.35	

管理 合伙 企业 (有 限合 伙)												
深圳 市深 广洲 明科 技术 股份 有限 公司	14,34 1,004 .91				- 1,158 ,611. 16						13,18 2,393 .75	
深圳 市南 电云 商有 限公 司	8,141 ,556. 41				3,893 ,170. 54			2,019 ,063. 80			10,01 5,663 .15	
上海 翰源 照明 工程 技术 有限 公司	77,04 8.69				- 11,44 3.79						65,60 4.90	
东莞 市佳 达智 能装 备有 限公 司	16,63 8,225 .37			16,63 8,225 .37								
深圳 市京 东方 智慧 光显 科技 有限 公司	10,08 2,380 .55			10,08 2,380 .55								
深圳 云岭 传媒 合伙 企业 (有 限合 伙)	10,00 0,827 .17				- 19,48 0.51						9,981 ,346. 66	
H2VR HoldC o, Inc.	39,83 6,241 .73				3,955 ,569. 67						43,79 1,811 .40	
Brigh t Logic		6,355 ,299. 74										6,355 ,299. 74

, Inc												
ピ イ・ テ イ・ アイ 株式 会社	373,7 75.44	942,3 03.32			- 141,7 43.69				77,00 7.47		155,0 24.28	1,019 ,310. 79
中广 电数 智 (北 京) 影视 科技 有限 公司	3,889 ,412. 55	2,509 ,999. 99			- 1,210 ,622. 26						2,678 ,790. 29	2,509 ,999. 99
深圳 市二 十三 电子 有限 公司	22,48 7,925 .17				- 2,553 ,071. 32						19,93 4,853 .85	
宏升 富电 子 (深 圳) 有限 公司	57,47 1,843 .86		21,25 5,000 .00		- 1,667 ,757. 59						77,05 9,086 .27	
南京 次第 花开 文化 科技 有限 公司	6,000 ,000. 00				- 56,46 5.81						5,943 ,534. 19	
东方 瑰宝 数字 艺术 科技 (深 圳) 有限 公司	10,50 0,000 .00				- 255,2 96.92						10,24 4,703 .08	
天津 市中 新海 智科 技发 展有 限公 司	4,058 ,837. 98				1,971 .30						4,060 ,809. 28	
小计	403,4 02,34 7.98	9,807 ,603. 05	21,25 5,000 .00	26,72 0,605 .92	17,49 3,742 .41			31,34 6,837 .55	77,00 7.47		384,0 06,63 9.45	9,884 ,610. 52

合计	403,402,347.98	9,807,603.05	21,255,000.00	26,720,605.92	17,493,742.41			31,346,837.55	77,007.47		384,006,639.45	9,884,610.52
----	----------------	--------------	---------------	---------------	---------------	--	--	---------------	-----------	--	----------------	--------------

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
ピィ・テ ィ・アイ株式 会社	232,031.75	155,024.28	77,007.47	按投资比例享有的净资产份额	净资产	被投资单位的财务报表
合计	232,031.75	155,024.28	77,007.47			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	223,283,179.65			223,283,179.65
2. 本期增加金额	12,294.00			12,294.00
(1) 外购	12,294.00			12,294.00
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合				

并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	223,295,473.65			223,295,473.65
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	53,841,050.00			53,841,050.00
2. 本期增加金额	5,859,365.09			5,859,365.09
(1) 计提或摊销	5,859,365.09			5,859,365.09
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	59,700,415.09			59,700,415.09
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	163,595,058.56			163,595,058.56
2. 期初账面价值	169,442,129.65			169,442,129.65

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	2,619,797,570.73	2,266,437,304.88
合计	2,619,797,570.73	2,266,437,304.88

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	EMC 工程	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	1,617,084,819.35	1,019,909,898.54	19,424,088.27	283,401,167.71	402,401,212.01	3,342,221,185.88
2. 本期增加金额	413,042,438.65	165,398,439.45	1,722,167.99	42,844,719.94		623,007,766.03
(1) 购置	67,306,136.21	152,739,976.61	1,722,167.99	40,860,541.56		262,628,822.37
(2) 在建工程转入	345,736,302.44	11,907,957.94		1,984,178.38		359,628,438.76
(3) 企业合并增加		750,504.90				750,504.90
3. 本期减少金额		73,591,294.54	2,772,920.53	6,073,884.01		82,438,099.08

(1) 处置或报废		73,591,294.5 4	2,772,920.53	6,073,884.01		82,438,099.0 8
4. 期末余额	2,030,127,25 8.00	1,111,717,04 3.45	18,373,335.7 3	320,172,003. 64	402,401,212. 01	3,882,790,85 2.83
二、累计折旧						
1. 期初余额	189,173,912. 17	369,789,212. 79	14,682,149.5 8	184,642,884. 13	316,421,998. 70	1,074,710,15 7.37
2. 本期增加金额	50,417,828.5 4	97,944,017.3 7	1,848,240.83	47,624,450.9 3	31,513,380.5 3	229,347,918. 20
(1) 计提	50,417,828.5 4	97,844,034.9 5	1,848,240.83	47,624,450.9 3	31,513,380.5 3	229,247,935. 78
(2) 合并范围增加		99,982.42				99,982.42
3. 本期减少金额		35,173,369.7 7	2,251,214.38	4,713,932.95		42,138,517.1 0
(1) 处置或报废		35,173,369.7 7	2,251,214.38	4,713,932.95		42,138,517.1 0
4. 期末余额	239,591,740. 71	432,559,860. 39	14,279,176.0 3	227,553,402. 11	347,935,379. 23	1,261,919,55 8.47
三、减值准备						
1. 期初余额	1,073,723.63					1,073,723.63
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额	1,073,723.63					1,073,723.63
四、账面价值						
1. 期末账面价值	1,789,461,79 3.66	679,157,183. 06	4,094,159.70	92,618,601.5 3	54,465,832.7 8	2,619,797,57 0.73
2. 期初账面价值	1,426,837,18 3.55	650,120,685. 75	4,741,938.69	98,758,283.5 8	85,979,213.3 1	2,266,437,30 4.88

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	42,519,158.63
机器设备	264,027.03
合计	42,783,185.66

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
人才住房	165,865.10	人才政策住房，暂无法办理产权证书
山东康利房屋	786,532.97	正在办理中
中山园区厂房	365,765,482.38	正在办理中
小计	366,717,880.45	

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	149,242,247.17	408,774,438.48
合计	149,242,247.17	408,774,438.48

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
中山智能制造基地项目				244,038,201.54		244,038,201.54
预付其他工程、设备款	146,987,942.67		146,987,942.67	163,321,903.04		163,321,903.04
EMC 项目资产	2,254,304.50		2,254,304.50	1,414,333.90		1,414,333.90

合计	149,242,247.17		149,242,247.17	408,774,438.48		408,774,438.48
----	----------------	--	----------------	----------------	--	----------------

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
中山智能制造基地项目	1,256,000.00	244,038,201.54	91,036,917.44	335,075,118.98			40.25%	44.73%	10,236,920.35	2,017,063.06	2.22%	金融机构贷款
合计	1,256,000.00	244,038,201.54	91,036,917.44	335,075,118.98					10,236,920.35	2,017,063.06		

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	167,522,446.79	167,522,446.79
2. 本期增加金额	34,911,688.88	34,911,688.88
(1) 租入	34,911,688.88	34,911,688.88
3. 本期减少金额	38,006,644.23	38,006,644.23
(1) 租赁到期	5,421,890.88	5,421,890.88
(2) 租赁取消	32,584,753.35	32,584,753.35
4. 期末余额	164,427,491.44	164,427,491.44
二、累计折旧		
1. 期初余额	75,435,775.22	75,435,775.22
2. 本期增加金额	39,965,468.88	39,965,468.88
(1) 计提	39,965,468.88	39,965,468.88
3. 本期减少金额	31,408,927.52	31,408,927.52
(1) 处置		
(2) 租赁到期	5,421,890.88	5,421,890.88
(3) 租赁取消	25,987,036.64	25,987,036.64
4. 期末余额	83,992,316.58	83,992,316.58
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	80,435,174.86	80,435,174.86

2. 期初账面价值	92,086,671.57	92,086,671.57
-----------	---------------	---------------

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	商标权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额	214,094,578.23	9,544,993.02	23,300,900.27	54,366,430.18	130,188.68	301,437,090.38
2. 本期增加金额				2,703,620.78		2,703,620.78
(1) 购置				2,703,620.78		2,703,620.78
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额				1,312,429.59		1,312,429.59
(1) 处置				1,312,429.59		1,312,429.59
4. 期末余额	214,094,578.23	9,544,993.02	23,300,900.27	55,757,621.37	130,188.68	302,828,281.57
二、累计摊销						
1. 期初余额	39,302,406.72	8,841,563.44	15,939,589.19	23,928,987.78	90,578.58	88,103,125.71
2. 本期增加金额	4,113,530.76	488,025.20	5,775,154.76	5,080,946.60	7,094.34	15,464,751.66
(1) 计提	4,113,530.76	488,025.20	5,775,154.76	5,080,946.60	7,094.34	15,464,751.66
3. 本期减少金额				962,278.79		962,278.79
(1) 处置				962,278.79		962,278.79
4. 期末余额	43,415,937.4	9,329,588.64	21,714,743.9	28,047,655.5	97,672.92	102,605,598.

额		8		5	9		58
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1)							
) 计提							
3. 本期减少金额							
(1)							
) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	170,678,640.75	215,404.38	1,586,156.32	27,709,965.78	32,515.76	200,222,682.99	
2. 期初账面价值	174,792,171.51	703,429.58	7,361,311.08	30,437,442.40	39,610.10	213,333,964.67	

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		

山东清华康利城市照明研究院有限公司	209,949,456.19					209,949,456.19
深圳市海泰装备有限公司	72,034,574.93					72,034,574.93
东莞市爱加照明科技有限公司	48,310,500.46					48,310,500.46
深圳蓝普科技有限公司	41,089,730.11					41,089,730.11
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	10,458,029.94					10,458,029.94
杭州柏年智能光电子股份有限公司	8,299,498.49					8,299,498.49
杭州希和光电子有限公司	4,315,672.89					4,315,672.89
Trans-Lux Corporation	49,018,662.97					49,018,662.97
广东北斗星体育设备有限公司	25,928,796.88					25,928,796.88
广州轩智文化传播有限公司	9,369,279.69					9,369,279.69
深圳市适刻创新科技有限公司	19,027,081.24					19,027,081.24
UNILUMIN DO BRASIL LTDA		1,103,150.22				1,103,150.22
合计	497,801,283.79	1,103,150.22				498,904,434.01

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
山东清华康利城市照明研究院有限公司	209,949,456.19					209,949,456.19
深圳市海泰装备有限公司	42,052,343.85	7,676,015.90				49,728,359.75
东莞市爱加照明科技有限公司	46,517,491.11	1,771,628.52				48,289,119.63
杭州柏年智能光电子股份有限公司	8,299,498.49					8,299,498.49
杭州希和光电子有限公司	4,315,672.89					4,315,672.89
Trans-Lux Corporation	48,098,510.14					48,098,510.14

广东北斗星体育设备有限公司	7,107,468.30				7,107,468.30
广州轩智文化传播有限公司	7,781,528.94	1,587,750.75			9,369,279.69
深圳市适刻创新科技有限公司	11,095,442.18	4,150,819.58			15,246,261.76
合计	385,217,412.09	15,186,214.75			400,403,626.84

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
深圳市海泰装备有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
东莞市爱加照明科技有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
深圳蓝普科技有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
Trans-Lux Corporation	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
广东北斗星体育设备有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
广州轩智文化传播有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
深圳市适刻创新科技有限公司	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是
UNILUMIN DO BRASIL LTDA	资产组组合构成:将子公司业务线认定为一个资产组;依据:可独立产生现金流入	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
广州轩智文化传播有限公司	1,797,332.71	209,581.96	1,587,750.75	公允价值按照账面净资产确认,无处置费用	账面净资产	拟注销
合计	1,797,332.71	209,581.96	1,587,750.75			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
深圳市海泰装备有限公司	47,456,015.90	39,780,000.00	7,676,015.90	5	预测期收入增长率为：2.00%-5.76%，利润率为：7.04%-7.90%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0.00%，利润率为 7.06%，利润率同预测最后一年	15.23%，按加权平均资本成本模型确定
东莞市爱加照明科技有限公司	29,480,198.09	26,527,483.88	2,952,714.21	5	预测期收入增长率为：9.95%-10.00%，利润率为：-10.71%-3.37%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0.00%，利润率为 3.37%，利润率同预测最后一年	9.27%，按加权平均资本成本模型确定
Trans-Lux Corporation	11,055,416.33	24,259,616.51		5	预测期收入增长率为：1.64%-30.00%，利润率为：-5.73%-4.05%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0.00%，利润率为 4.05%，利润率同预测最后一年	11.64%，按加权平均资本成本模型确定
深圳蓝普科技有限公司	147,757,973.23	251,803,374.13		5	预测期收入增长率为：1.00%-7.12%，利润率为：4.75%-5.53%；上述参数根据	稳定期增长率 0.00%，利润率为 5.53%，利润率同预测最后一年	10.85%，按加权平均资本成本模型确定

					资产组自身经营及行业水平确定		
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	1,216,993,206.72	1,248,229,210.74		5	预测期收入增长率为：0%-4.43%，利润率为：11.50%-11.98%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0.00%，利润率为 11.50%，利润率同预测最后一年	11.20%，按加权平均资本成本模型确定
广东北斗星体育设备有限公司	35,820,556.62	73,596,092.81		5	预测期收入增长率为：4.92%-7.85%，利润率为：6.39%-6.68%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0.00%，利润率为 6.68%，利润率同预测最后一年	10.60%，按加权平均资本成本模型确定
深圳市适刻创新科技有限公司	8,383,797.65	4,030,739.33	4,353,058.32	5	预测期收入增长率为：5.00%-1188.58%，利润率为：-3.77%-4.71%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0.00%，利润率为 4.71%，利润率同预测最后一年	13.72%，按加权平均资本成本模型确定
UNILUMINDO BRASIL LTDA	5,476,021.88	83,106,720.15		5	预测期收入增长率为：10.00%-111.20%，利润率为：10.88%-30.85%；上述参数根据资产组自身经营及行业水平确定	稳定期增长率 0.00%，利润率为 10.88%，利润率同预测最后一年	18.94%，按加权平均资本成本模型确定
合计	1,502,423,186.42	1,751,333,237.55	14,981,788.43				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
广州轩智文化传播 有限公司				1,200,000.00	1,117,572.42	93.13%	1,587,750.75	1,350,993.52

其他说明：

业绩是指扣除非经常性损益后净利润

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修、改造工程 摊销	33,168,969.13	7,260,286.81	12,326,540.69		28,102,715.25
模具摊销	1,481,889.39	1,387,699.18	754,155.81		2,115,432.76
软件摊销	2,254,131.59	75,230.10	2,171,965.66		157,396.03
易耗品摊销	2,439,786.43	5,435,499.34	4,168,397.90		3,706,887.87
合计	39,344,776.54	14,158,715.43	19,421,060.06		34,082,431.91

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1) 未经抵销的递延所得税资产**

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	645,585,016.12	128,402,428.82	716,747,175.91	139,987,913.53
内部交易未实现利润	305,241,278.49	45,786,191.78	321,823,669.06	48,391,627.83
可抵扣亏损	486,296,307.89	72,944,446.18	460,354,032.87	69,053,104.95
递延收益	41,065,543.47	8,526,986.91	25,282,530.23	4,289,974.45
预计负债	11,649,998.33	2,203,516.34	4,355,856.61	845,102.80
交易性金融负债/衍生 金融负债公允价值变 动	27,363,030.23	5,679,087.37	26,444,845.53	5,543,409.51
期末累计股份支付的 金额	25,944,631.89	4,467,794.90	4,686,567.81	702,985.18
租赁负债	64,100,572.41	10,734,799.65	42,353,042.30	6,353,885.80
合计	1,607,246,378.83	278,745,251.95	1,602,047,720.32	275,168,004.05

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	210,269,874.60	31,540,481.19	219,535,220.27	32,930,283.04
业绩补偿收益	78,304,994.00	11,745,749.10	78,304,994.00	11,745,749.10
加速折旧固定资产	29,207,811.58	7,684,318.67	31,403,007.08	7,917,038.14
按持股比例享有的联营企业公允价值变动	105,592,952.03	16,035,828.59	103,984,177.80	15,791,512.77
交易性金融资产/衍生金融资产公允价值变动	34,492,881.06	5,961,421.90	30,347,988.63	5,731,874.79
使用权资产	58,628,554.41	9,915,804.38	37,264,355.56	5,590,311.39
合计	516,497,067.68	82,883,603.83	500,839,743.34	79,706,769.23

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	51,343,122.64	227,402,129.31	46,219,924.17	228,948,079.88
递延所得税负债	51,343,122.64	31,540,481.19	46,219,924.17	33,486,845.06

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	856,210,712.68	611,461,446.17
可抵扣亏损	819,350,185.67	671,981,045.02
合计	1,675,560,898.35	1,283,442,491.19

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		5,775,417.02	
2026 年	11,440,588.37	15,995,451.55	
2027 年	15,316,532.25	16,561,936.98	
2028 年	5,592,042.98	6,959,740.11	
2029 年	11,529,505.67	18,205,727.92	
2030 年	57,867,025.21		
2031 年	12,800,875.26	14,232,018.13	
2032 年	165,112,320.69	165,112,320.69	
2033 年	96,951,638.57	96,972,108.06	
2034 年	47,455,186.95	59,996,808.47	
2035 年	74,237,835.28		
无时间限制的可抵扣亏损	321,046,634.44	272,169,516.09	
合计	819,350,185.67	671,981,045.02	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	417,994,651.99	417,994,651.99	使用受限	银行承兑汇票保证金、保函保证金、外汇保证金、农民工保证金	408,555,731.21	408,555,731.21	使用受限	银行承兑汇票保证金、保函保证金、外汇保证金、农民工保证金
应收票据	17,111,272.92	16,255,709.27	使用受限	背书未终止确认的商业承兑汇票				
固定资产	307,206.87	152,434.57	使用受限	抵押借款	307,206.87	215,045.15	使用受限	抵押借款
无形资产	98,777,537.66	88,241,267.00	使用受限	抵押借款	98,777,537.66	90,216,817.75	使用受限	抵押借款
合计	534,190,669.44	522,644,062.83			507,640,475.74	498,987,594.11		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	330,643,672.05	391,174,176.30
合计	330,643,672.05	391,174,176.30

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
交易性金融负债	3,329,324.95	3,400,240.67
其中：		
业绩对赌形成的金融负债	3,329,324.95	3,400,240.67
其中：		
合计	3,329,324.95	3,400,240.67

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
外汇衍生工具	7,116,702.00	
合计	7,116,702.00	

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,208,404,537.58	2,007,462,975.76
合计	2,208,404,537.58	2,007,462,975.76

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	1,653,418,226.65	1,662,069,732.22
工程款	16,936,307.38	205,436,633.57

设备款及其他	82,034,272.78	52,423,917.41
合计	1,752,388,806.81	1,919,930,283.20

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	201,398,754.57	182,244,153.60
合计	201,398,754.57	182,244,153.60

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
拆借款	7,028,800.00	7,188,400.00
押金保证金	67,670,023.11	63,140,612.59
应付差旅费及其他	72,571,171.76	75,499,748.99
预提费用	54,128,759.70	36,415,392.02
合计	201,398,754.57	182,244,153.60

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	388,033,215.23	500,136,546.66
合计	388,033,215.23	500,136,546.66

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	236,947,322.81	1,379,370,486.39	1,425,448,735.13	190,869,074.07
二、离职后福利-设定提存计划	933,108.88	115,852,904.18	116,583,191.12	202,821.94
三、辞退福利	951,144.22	22,617,316.80	21,245,213.93	2,323,247.09
合计	238,831,575.91	1,517,840,707.37	1,563,277,140.18	193,395,143.10

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	234,606,843.70	1,247,669,085.51	1,292,923,347.60	189,352,581.61
2、职工福利费	2,064,029.01	40,385,102.39	41,297,238.13	1,151,893.27
3、社会保险费	265,835.19	56,856,862.32	56,769,182.62	353,514.89
其中：医疗保险费	233,454.66	50,128,950.73	50,046,945.57	315,459.82
工伤保险费	30,539.36	4,237,822.11	4,232,114.84	36,246.63
生育保险费	1,841.17	2,490,089.48	2,490,122.21	1,808.44
4、住房公积金	10,614.91	31,957,867.80	31,967,405.71	1,077.00
5、工会经费和职工教育经费		2,501,568.37	2,491,561.07	10,007.30
合计	236,947,322.81	1,379,370,486.39	1,425,448,735.13	190,869,074.07

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	928,127.40	110,737,508.26	111,467,048.04	198,587.62
2、失业保险费	4,981.48	5,115,395.92	5,116,143.08	4,234.32
合计	933,108.88	115,852,904.18	116,583,191.12	202,821.94

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	54,978,964.63	45,142,312.30

企业所得税	22,098,182.74	10,394,321.18
个人所得税	15,607,337.72	12,828,859.99
城市维护建设税	2,732,738.99	3,257,839.56
教育费附加	1,184,752.91	1,406,415.53
地方教育附加	786,728.79	933,872.71
房产税	1,232,057.37	464,262.23
印花税	2,423,606.93	2,299,244.65
土地使用税	1,195,570.00	1,195,570.00
其他	593,665.59	328,519.58
合计	102,833,605.67	78,251,217.73

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	27,825,851.13	19,592,520.00
一年内到期的租赁负债	61,507,828.24	42,637,222.27
合计	89,333,679.37	62,229,742.27

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	41,844,846.08	66,248,931.54
未终止确认的票据还原	17,111,272.92	6,646,042.35
合计	58,956,119.00	72,894,973.89

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
合计												

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	126,317.52	192,842.78
信用借款	3,514,400.00	3,594,200.00
抵押及保证借款	203,593,612.90	238,890,500.00
合计	207,234,330.42	242,677,542.78

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外	期初	本期增加	本期减少	期末

的金融工具	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
-------	----	------	----	------	----	------	----	------

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	46,040,066.87	77,697,355.62
减：未确认融资费用	3,073,784.17	5,363,803.95
合计	42,966,282.70	72,333,551.67

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	12,403,231.35	19,927,457.41
合计	12,403,231.35	19,927,457.41

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	74,315,438.13	77,681,249.35
二、计入当期损益的设定受益成本	3,676,112.97	3,793,342.04
4. 利息净额	3,676,112.97	3,793,342.04
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-3,006,681.89	-3,152,593.71
1. 精算利得（损失以“-”表示）	-3,006,681.89	-3,152,593.71
四、其他变动	-4,872,049.62	-5,132,608.54
2. 已支付的福利	-4,872,049.62	-5,132,608.54
外币报表折算差额	-1,602,803.75	1,126,048.99
五、期末余额	68,510,015.84	74,315,438.13

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	54,387,980.72	55,803,467.15
三、计入其他综合收益的设定收益成本	5,983,386.81	2,900,842.60
1. 计划资产回报（计入利息净额的除外）	5,983,386.81	2,900,842.60
四、其他变动	-3,023,813.62	-5,132,608.54
1、已支付的福利	-4,872,049.62	-5,132,608.54
2、其他	1,848,236.00	
外币报表折算差额	-1,240,769.42	816,279.51
五、期末余额	56,106,784.49	54,387,980.72

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、期初余额	19,927,457.41	21,877,782.20
二、计入当期损益的设定受益成本	3,676,112.97	3,793,342.04
三、计入其他综合收益的设定收益成本	-8,990,068.70	-6,053,436.31
四、其他变动	-2,210,270.33	309,769.48
五、期末余额	12,403,231.35	19,927,457.41

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

公司的子公司 Trans-Lux Corporation 对其所有符合条件的受薪雇员都包含在非税固定福利养老金计划中，养老金计划项下的福利服务自 2003 年起停止授予新的对象，因此，截至 2025 年 12 月 31 日没有服务成本，没有增加福利。设定受益计划的内容预期不对公司产生不利影响。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保	11,649,998.33	4,355,856.61	经销商担保
合计	11,649,998.33	4,355,856.61	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	25,282,530.23	27,649,977.88	11,866,964.64	41,065,543.47	尚未结转收益
合计	25,282,530.23	27,649,977.88	11,866,964.64	41,065,543.47	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,091,107,141.00				3,659,990.00	3,659,990.00	1,087,447,151.00

其他说明：

本期注销库存股，减少股本 3,659,990.00 元，减少资本公积（股本溢价）19,972,084.85 元，减少库存股 23,632,074.85 元。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,627,807,365.70	144,412.75	19,972,084.85	1,607,979,693.60
其他资本公积	30,704,101.68	21,592,332.57	26,220.89	52,270,213.36
合计	1,658,511,467.38	21,736,745.32	19,998,305.74	1,660,249,906.96

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

- 1) 资本溢价（股本溢价）减少 19,972,084.85 元详见 53、股本说明；
- 2) 因处置子公司股权未丧失控制权导致资本溢价（股本溢价）增加 144,412.75 元。
- 3) 因股权激励影响增加资本公积（其他资本公积）21,592,332.57 元；股份支付归属于少数股东的部分减少资本公积（其他资本公积）26,220.89 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	33,633,386.07		23,632,074.85	10,001,311.22
合计	33,633,386.07		23,632,074.85	10,001,311.22

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期库存股减少详见附注七(53)之说明。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 8,566,594 .50	- 8,990,068 .70				- 4,653,405 .80	- 4,336,662 .90	- 13,220,00 0.30
其中：重 新计量设 定受益计 划变动额	- 8,566,594 .50	- 8,990,068 .70				- 4,653,405 .80	- 4,336,662 .90	- 13,220,00 0.30
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	1,083,159 .64	15,624,02 4.00				6,885,536 .73	8,738,487 .27	7,968,696 .37
外币 财务报表 折算差额	1,083,159 .64	15,624,02 4.00				6,885,536 .73	8,738,487 .27	7,968,696 .37
其他综合 收益合计	- 7,483,434 .86	6,633,955 .30				2,232,130 .93	4,401,824 .37	- 5,251,303 .93

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	181,937,278.58	32,043,439.46		213,980,718.04
合计	181,937,278.58	32,043,439.46		213,980,718.04

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025 年盈余公积增加系按母公司 2025 年度实现净利润的 10.00%计提法定盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,881,715,712.08	1,840,833,666.12
调整后期初未分配利润	1,881,715,712.08	1,840,833,666.12
加：本期归属于母公司所有者的净利润	63,162,028.29	99,886,342.81
减：提取法定盈余公积	32,043,439.46	4,617,256.41
应付普通股股利	260,664,108.24	54,387,040.44
期末未分配利润	1,652,170,192.67	1,881,715,712.08

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,680,718,028.37	5,638,001,526.58	7,430,233,375.84	5,227,632,236.34
其他业务	412,750,557.81	358,565,298.05	343,410,240.32	282,830,400.32
合计	8,093,468,586.18	5,996,566,824.63	7,773,643,616.16	5,510,462,636.66

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

□是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
LED 显示屏							7,635,168,787.04	5,676,874,016.95
LED 专业照明							405,593,356.68	298,060,969.92
其他							27,930,303.27	9,545,269.81
小计							8,068,692,446.99	5,984,480,256.68
按经营地								

区分类								
其中:								
境内						3,367,931,787.34	2,842,624,358.88	
境外						4,700,760,659.65	3,141,855,897.80	
小计						8,068,692,446.99	5,984,480,256.68	
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
在某一时点确认收入						8,040,762,143.72	5,974,934,986.87	
在某一时段内确认收入						27,930,303.27	9,545,269.81	
小计						8,068,692,446.99	5,984,480,256.68	
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计								

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品		付款期限按照合同约定	LED 产品	是	无	保证类质量保证
提供服务		付款期限按照合同约定	工程服务	是	无	保证类质量保证
提供服务		付款期限按照合同约定	租赁服务	是	无	无

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 1,872,424,994.78 元,其中,元预

计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

租赁收入 24,776,139.19 元、租赁成本 12,086,567.95 元未包含在上表按主要类别的分解信息的收入金额中。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	20,149,045.35	22,480,675.04
教育费附加	8,749,481.86	9,656,812.94
房产税	18,803,852.99	15,989,891.15
土地使用税	1,862,501.40	1,871,229.07
车船使用税	20,946.20	20,742.85
印花税	8,357,876.90	8,755,735.77
地方教育附加	5,728,715.75	6,453,824.83
其他	2,477,223.60	459,050.48
合计	66,149,644.05	65,687,962.13

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	231,823,857.61	245,029,481.06
中介咨询费	36,656,255.74	20,692,839.75
办公费用	41,594,144.90	42,984,497.40
股份支付	4,630,253.31	1,918,530.73
折旧及摊销费	57,352,215.91	49,859,125.10
租赁费	1,095,511.78	2,329,267.18
差旅费	4,757,631.05	4,921,407.38
业务招待费	4,380,311.68	5,625,645.70
其他	21,372,596.89	21,482,312.75
合计	403,662,778.87	394,843,107.05

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工薪酬	603,196,938.19	593,362,614.27
办公差旅费	140,891,497.25	135,266,103.01
销售代理费	25,368,622.55	43,769,613.28
展览和广告费	67,990,874.43	57,039,653.61
租赁费	11,622,667.49	10,687,340.62
出口费用	10,763,803.62	12,112,878.75
招待费	22,774,332.83	24,708,077.04
折旧与摊销费	52,134,027.94	39,892,875.53
其他	33,536,180.30	35,047,589.25
合计	968,278,944.60	951,886,745.36

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	254,892,961.05	241,555,010.58
材料消耗	55,631,046.09	65,080,819.76
折旧及摊销费	30,335,604.42	31,263,830.44
差旅费	4,569,368.90	5,416,408.50
办公费用	6,758,585.17	9,328,272.63
试验检验费	9,741,082.47	7,526,284.65
租赁费	344,412.02	317,755.22
其他	18,209,715.96	15,505,810.70
合计	380,482,776.08	375,994,192.48

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	17,663,438.95	13,830,771.74
减：利息收入	12,390,442.15	13,310,536.97
汇兑损益	-46,619,287.92	-23,195,324.57
未实现融资收益摊销	-9,156,424.05	-3,822,862.43
租赁利息	4,621,312.21	4,585,833.40
手续费及其他	8,818,653.79	8,500,415.78
合计	-37,062,749.17	-13,411,703.05

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	7,101,934.28	4,988,850.56
与收益相关的政府补助	28,569,778.27	29,656,490.97
代扣代缴税费返还	1,140,999.73	753,296.60
增值税加计抵减	848,943.65	2,574,627.55
债务重组	1,400,823.02	132,805.24
合计	39,062,478.95	38,106,070.92

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他说明：		

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	20,241,412.75	152,185,543.83
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	19,297,184.67	156,157,994.00
交易性金融负债	-7,873,571.45	-9,568,644.71
合计	12,367,841.30	142,616,899.12

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	14,326,421.50	-61,030,228.57
处置长期股权投资产生的投资收益	-584,771.95	26,935.83
处置交易性金融资产取得的投资收益	1.00	26,127.53
无追索权的应收账款保理	-1,210,772.55	-53,879.61
衍生产品交割产生的投资收益	-31,754,295.00	-203,428,235.38
被投资单位分红	192,301.53	192,301.53
理财收益		264,660.73
合计	-19,031,115.47	-264,002,317.94

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-1,682,749.51	-157,868.49
应收账款坏账损失	-61,173,403.69	-78,278,934.80
其他应收款坏账损失	3,661,664.30	766,498.58
长期应收款坏账损失	-22,031,661.01	-8,625,768.58
财务担保相关减值损失	-7,294,141.72	-387,855.51
合计	-88,520,291.63	-86,683,928.80

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-116,532,120.57	-98,415,705.53
二、长期股权投资减值损失	-77,007.47	-3,545,753.20
十、商誉减值损失	-15,186,214.75	-21,940,336.04
十一、合同资产减值损失	-15,322,396.62	-61,515,648.61
合计	-147,117,739.41	-185,417,443.38

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	3,936,966.17	-2,182,393.23
使用权资产处置收益	636,028.86	1,747,762.80
合计	4,572,995.03	-434,630.43

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废利得	43,998.02	100,936.82	43,998.02
无法支付款项及品质扣款	2,898,780.10	2,400,632.83	2,898,780.10
赔偿收入	12,728,749.11	3,077,881.84	12,728,749.11
其他	660,625.42	474,536.30	660,625.42
合计	16,332,152.65	6,053,987.79	16,332,152.65

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	1,110,980.00	330,674.00	1,110,980.00
非流动资产毁损报废损失	968,729.11	1,534,613.50	968,729.11
罚款及滞纳金	2,725,503.65	2,189,972.90	2,725,503.65
其他	746,385.84	914,517.70	746,385.84
合计	5,551,598.60	4,969,778.10	5,551,598.60

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	73,526,522.79	104,837,773.20
递延所得税费用	82,705.80	-54,728,312.01
合计	73,609,228.59	50,109,461.19

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	127,505,089.94
按法定/适用税率计算的所得税费用	19,125,763.49
子公司适用不同税率的影响	-11,941,015.42
调整以前期间所得税的影响	2,177,450.88
非应税收入的影响	-2,435,888.39
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	24,165,079.85
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,110,858.39
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	80,630,353.80
研发加计扣除的影响	-32,960,430.98
安置残疾人员及国家鼓励安置的其他就业人员所支付的工资加计扣除	-41,226.25
所得税费用	73,609,228.59

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助收入	51,454,725.79	29,414,197.34
利息收入	12,390,442.15	13,310,536.97
出租固定资产收入	42,895,383.51	36,849,035.04
收回往来款及其他	76,135,420.00	140,038,271.85
合计	182,875,971.45	219,612,041.20

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项管理、研发及销售费用	473,209,122.91	454,601,346.92
支付的手续费及其他	8,800,330.27	8,500,415.78
营业外支出	4,582,869.49	3,435,164.60
支付往来款及其他	118,657,724.53	155,740,723.16
合计	605,250,047.20	622,277,650.46

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股权处置款		14,400,550.61
合计		14,400,550.61

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁	45,363,673.63	47,312,611.49
回购限制性股票		25,003,293.65
合计	45,363,673.63	72,315,905.14

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	391,174,176.30	439,886,888.12	9,904,650.12	510,322,042.49		330,643,672.05
长期借款（含一年内到期的长期借款）	262,270,062.78		6,061,454.89	33,271,336.12		235,060,181.55
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	114,970,773.94		37,479,443.99	45,363,673.63	2,612,433.36	104,474,110.94
合计	768,415,013.02	439,886,888.12	53,445,549.00	588,957,052.24	2,612,433.36	670,177,964.54

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	53,895,861.35	83,340,073.52
加：资产减值准备	235,638,031.04	272,101,372.18
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	235,107,300.87	211,907,681.25
使用权资产折旧	39,965,468.88	53,270,314.43
无形资产摊销	15,464,751.66	15,690,340.50
长期待摊费用摊销	19,421,060.06	17,088,815.49
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-4,572,995.03	434,630.43
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	924,731.09	1,433,676.68
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-12,367,841.30	-142,616,899.12
财务费用（收益以“－”号填列）	-26,031,870.70	-4,778,719.43
投资损失（收益以“－”号填列）	17,820,342.92	264,002,317.94
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	1,545,950.57	-7,238,347.43
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-1,946,363.87	-47,322,482.25
存货的减少（增加以“－”号填列）	30,953,810.17	-364,949,595.50
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	17,678,661.57	33,966,554.49
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-153,912,458.47	449,179,864.97
其他		
经营活动产生的现金流量净额	469,584,440.81	835,509,598.15
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,199,248,719.78	1,340,192,886.66
减：现金的期初余额	1,340,192,886.66	1,697,211,767.96
加：现金等价物的期末余额		

减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-140,944,166.88	-357,018,881.30

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,199,248,719.78	1,340,192,886.66
其中：库存现金	131,435.81	159,320.32
可随时用于支付的银行存款	1,126,999,135.29	1,340,033,566.11
可随时用于支付的其他货币资金	72,118,148.68	0.23
三、期末现金及现金等价物余额	1,199,248,719.78	1,340,192,886.66

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
货币资金	28,747,106.32	36,495,225.25	募集资金项目使用、可以随时支付
合计	28,747,106.32	36,495,225.25	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
货币资金	417,994,651.99	408,555,731.21	银行承兑汇票保证金、保函保证金、外汇保证金、农民工保证金
合计	417,994,651.99	408,555,731.21	

其他说明：

项目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额	563,971,743.27	545,159,101.67
其中：支付货款	563,971,743.27	545,159,101.67

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

不适用。

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			643,951,719.26
其中：美元	67,256,107.91	7.0288	472,729,731.28
欧元	8,623,194.24	8.2355	71,016,316.16
港币	85,662,727.70	0.903220	77,372,288.91
俄罗斯卢布	3,511,743.92	0.0881	309,384.64
英镑	556,763.53	9.4346	5,252,841.20
日元	154,878,475.00	0.044797	6,938,091.04
阿联酋迪拉姆	172,635.98	1.9071	329,234.08
澳大利亚元	1,559,865.38	4.6892	7,314,520.74
雷亚尔	707,952.90	1.2832	908,445.16
新加坡元	241,446.64	5.4586	1,317,960.63
沙特里亚尔	247,808.04	1.8680	462,905.42
应收账款			1,018,875,846.54
其中：美元	115,650,148.08	7.0288	812,881,760.82
欧元	19,670,545.23	8.2355	161,996,775.24
港币	18,498,330.98	0.903220	16,708,062.51
日元	90,168,265.00	0.044797	4,039,267.77

澳大利亚元	693,860.83	4.6892	3,253,652.20
雷亚尔	15,478,774.02	1.2832	19,862,362.82
新加坡元	24,542.04	5.4586	133,965.18
其他应收款			27,241,628.38
其中：美元	2,559,670.02	7.0288	17,991,408.64
欧元	607,909.46	8.2355	5,006,438.36
港元	1,339,346.22	0.903220	1,209,724.29
俄罗斯卢布	1,443,000.00	0.0881	127,128.30
英镑	500.00	9.4346	4,717.30
日元	47,694,925.11	0.044797	2,136,589.56
阿联酋迪拉姆	264,533.64	1.9071	504,492.10
澳大利亚元	55,687.50	4.6892	261,129.83
长期应收款			504,976,209.97
其中：美元	31,826,059.77	7.0288	223,699,008.91
欧元	31,574,032.34	8.2355	260,027,943.34
港元	23,526,115.14	0.903220	21,249,257.72
应付账款			43,655,495.00
其中：美元	4,826,532.86	7.0288	33,924,734.17
欧元	108,699.65	8.2355	895,195.97
港元	9,756,842.18	0.903220	8,812,574.99
澳大利亚元	1,721.30	4.6892	8,071.52
新加坡元	2,733.00	5.4586	14,918.35
其他应付款			46,396,562.57
其中：美元	5,159,705.55	7.0288	36,266,538.37
欧元	802,719.07	8.2355	6,610,792.90
港元	3,562,954.74	0.903220	3,218,131.98
日元	3,111,049.00	0.044797	139,365.66
阿联酋迪拉姆	84,806.07	1.9071	161,733.66
一年内到期的其他非流动负 债			38,488,235.35
其中：美元	3,926,889.37	7.0288	27,601,320.00
欧元	742,897.98	8.2355	6,118,136.31
港元	630,418.04	0.903220	569,406.18
比索	786,688.00	0.3899	306,729.65
韩元	12,600,000.00	0.0049	61,740.00
日元	50,913,468.14	0.044797	2,280,770.63
澳大利亚元	113,026.29	4.6892	530,002.88
新加坡元	21,600.00	5.4586	117,905.76
沙特里亚尔	482,989.26	1.8680	902,223.94
长期借款			3,640,717.52
其中：美元	517,971.42	7.0288	3,640,717.52
租赁负债			36,257,551.86
其中：美元	4,137,264.90	7.0288	29,080,007.53
欧元	720,763.10	8.2355	5,935,844.51
港元	412,262.00	0.903220	372,363.28
日元	9,780,603.84	0.044797	438,141.71
韩元	56,700,000.00	0.0049	277,830.00
比索	393,344.00	0.3899	153,364.83

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司的境外经营实体为深圳市雷迪奥视觉技术有限公司之子公司雷迪奥美国有限公司（ROE Visual US, Inc.）、雷迪奥欧洲有限公司（ROE Visual Europe B.V.）、雷迪奥（香港）有限公司（ROE (HK) CO.,Ltd）、雷迪奥日本有限公司（ROE Visual Japan Co., Ltd.）、雷迪奥英国有限公司（ROE VISUAL UK LTD）、雷迪奥迪拜有限公司（ROE Visual Middle East DMCC）、雷迪奥澳大利亚有限公司（ROE Australia PTY LTD）；Unilumin LED Europe B.V.及其子公司Unilumin Germany GMBH、UNILUMIN UK LTD；UNILUMIN NORTH AMERICA INC 及其子公司 Trans-Lux Corporation、Unilumin USA LLC (in FL)、ROE Property Management LLC；Unilumin (HK) Co,Limited 及其子公司 Unilumin Australia PTY LTD 、Unilumin Middle East DMCC、Unilumin (UK) Co., Limited、Unilumin Technologies PTE LTD、Unilumin Technology for Maintenance、PT Unilumin Technologies and Engineering、Unilumin Iberia SL、UNILUMIN DO BRASIL LTDA、Unilumin LED MX、Unilumin Japan 株式会社；Unilumin LED Technology LLC；CECOCECO (HK) LIMITED 及其子公司 CECOCECO LLC。

雷迪奥美国有限公司（ROE Visual US, Inc.）注册地址为美国加利福尼亚州洛杉矶，记账本位币为美元；雷迪奥欧洲有限公司（ROE Visual Europe B.V.）注册地址为荷兰格罗宁根，记账本位币为欧元；雷迪奥（香港）有限公司（ROE (HK) CO.,Ltd）注册地址为中国香港，记账本位币为美元；雷迪奥日本有限公司（ROE Visual Japan Co., Ltd.）注册地址为日本，记账本位币为日元；雷迪奥英国有限公司（ROE VISUAL UK LTD）注册地址为英国，记账本位币为英镑；雷迪奥迪拜有限公司（ROE Visual Middle East DMCC）注册地址为阿联酋迪拜，记账本位币为迪拉姆；雷迪奥澳大利亚有限公司（ROE Australia PTY LTD）注册地址为澳大利亚墨尔本，记账本位币为澳元。

Unilumin LED EUROPE B.V.注册地为荷兰 Culemborg，记账本位币为欧元；Unilumin Germany GMBH 注册地为德国巴登符腾堡州，记账本位币为欧元；UNILUMIN UK LTD 注册地为英国伦敦，记账本位币为英镑。

Unilumin NORTH AMERICA INC 注册地为美国特拉华州，记账本位币为美元；Trans-Lux Corporation 注册地为美国特拉华州，记账本位币为美元；Unilumin USA LLC (in FL) 注册地址为美国佛罗里达州，记账本位币为美元；ROE Property Management LLC 注册地址为美国加利福尼亚州，记账本位币为美元。

Unilumin (HK) Co,Limited 注册地为中国香港，记账本位币为港币；Unilumin Australia PTY LTD 注册地为澳大利亚墨尔本，记账本位币为澳元；Unilumin Middle East DMCC 注册地为阿联酋迪拜，记账本位币为迪拉姆；Unilumin (UK) Co., Limited 注册地为英国伦敦，记账本位币为英镑；Unilumin Technologies PTE LTD 注册地为新加坡，记账本位币为新加坡币；Unilumin Technology for Maintenance 注册地为沙特利雅得，记账本位币为沙特里亚尔；PT Unilumin Technologies and Engineering 注册地为印尼雅加达，记账本位币为印尼盾。Unilumin Iberia SL 注册地为西班牙马德里，记

账本位币为欧元。UNILUMIN DO BRASIL LTDA 注册地址为巴西圣保罗，记账本位币为巴西雷亚尔。Unilumin LED MX 注册地为墨西哥墨西哥城，记账本位币为比索。Unilumin Japan 株式会社注册地为日本东京，记账本位币为日元。

Unilumin LED Technology LLC 注册地址为美国加利福尼亚州，记账本位币为美元。

CECOCECO (HK) LIMITED 注册地址为中国香港，记账本位币为美元；CECOCECO LLC 注册地址为美国特拉华州，记账本位币为美元。

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

(1) 公司作为承租人

1) 使用权资产相关信息详见本财务报告附注七（25）之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报告附注五（41）之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	15,480,203.84	14,653,452.96
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）		
合 计	15,480,203.84	14,653,452.96

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	4,621,312.21	4,585,833.40
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
转租使用权资产取得的收入	58,600.92	1,336,176.30
与租赁相关的总现金流出	60,843,877.47	61,966,064.45
售后租回交易产生的相关损益		

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报告附注十二（1）之说明。

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	24,776,139.19	
合计	24,776,139.19	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	8,511,524.42	22,677,030.18
第二年	5,821,684.19	13,573,456.75
第三年	2,121,146.45	4,302,525.09
第四年		886,447.05
第五年		375,711.43

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	254,892,961.05	241,555,010.58
材料消耗	55,631,046.09	65,080,819.76
折旧及摊销费	30,335,604.42	31,263,830.44
差旅费	4,569,368.90	5,416,408.50
办公费用	6,758,585.17	9,328,272.63
试验检验费	9,741,082.47	7,526,284.65

租赁费	344,412.02	317,755.22
其他	18,209,715.96	15,505,810.70
合计	380,482,776.08	375,994,192.48
其中：费用化研发支出	380,482,776.08	375,994,192.48

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
UNILUMINDO BRASIL LTDA	2025年07月24日	1,225,134.22	40.00%	非同一控制下企业合并	2025年07月24日	合同签署	25,092,244.58	6,112,676.17	3,158,652.23

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	UNILUMIN DO BRASIL LTDA
--现金	1,225,134.22
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	1,225,134.22
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	121,984.00
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	1,103,150.22

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	UNILUMIN DO BRASIL LTDA	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	8,854,897.59	8,854,897.59
货币资金	1,230,515.73	1,230,515.73
应收款项	2,348,986.01	2,348,986.01
存货	3,033,661.61	3,033,661.61
其他应收款	584,558.58	584,558.58
其他流动资产	1,313,945.66	1,313,945.66
固定资产	343,230.00	343,230.00
无形资产		
负债：	8,549,937.59	8,549,937.59
借款		
应付款项	6,074,631.42	6,074,631.42
递延所得税负债		
合同负债	1,402,160.63	1,402,160.63
应付职工薪酬	46,284.65	46,284.65
其他应付款	842,057.79	842,057.79

应交税费	184,803.10	184,803.10
净资产	304,960.00	304,960.00
减：少数股东权益	182,976.00	182,976.00
取得的净资产	121,984.00	121,984.00

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	

一或有对价	
--------------	--

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
南昌市洲明光显科技有限责任公司	设立	2025年5月21日	38,000,000.00	100.00%
深圳市智显机器人科技有限公司	设立	2025年11月27日		100.00%
Unilumin LED MX	设立	2025年11月26日		100.00%
Unilumin Japan 株式会社	设立	2025年12月16日		100.00%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
重庆洲明智慧城市科技有限公司	注销	2025年5月21日		
杭州柏年市政工程 有限公司	注销	2025年6月24日	244,297.76	31,831.81
洲明传媒科技（深圳）有限公司	注销	2025年6月11日	453.48	4,426.34

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
广东洲明节能科技有限公司	1,075,254,527.00	深圳	惠州	工业	100.00%		设立
中山市洲明科技有限公司	200,000,000.00	中山	中山	商业	100.00%		设立
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	215,228,519.00	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
ROE Visual Europe B.V.	763,200.44	荷兰	荷兰	商业		90.00%	非同一控制下企业合并
ROE Visual US, Inc.	556,340.76	美国	美国	商业		90.00%	非同一控制下企业合并

山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	300,000,000.00	济南	济南	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
杭州柏年智能光电子股份有限公司	174,310,000.00	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
杭州希和光电子有限公司	10,080,000.00	浙江	杭州	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳蓝普科技有限公司	60,000,000.00	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
深圳市前海洲明投资管理有限公司	300,000,000.00	深圳	深圳	商业	100.00%		设立
深圳市海泰装备有限公司	60,010,000.00	深圳	深圳	工业	100.00%		非同一控制下企业合并
东莞市爱加照明科技有限公司	52,762,750.00	东莞	东莞	工业	60.00%		非同一控制下企业合并
Trans-Lux Corporation	93,171.39	美国	美国	商业		51.76%	非同一控制下企业合并
UNILUMIN USA LLC (IN FL)	0 美元	美国	美国	商业		100.00%	设立
南昌市洲明光显科技有限责任公司	50,000,000.00	南昌	南昌	工业	100.00%		设立
深圳市智显机器人科技有限公司	50,000,000.00	深圳	深圳	工业	50.00%		设立
UNILUMIN DO BRASIL LTDA	200 万雷亚尔	巴西	巴西	工业	40.00%		非同一控制下企业合并

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

公司仅持有巴西洲明公司 40%的股权，但通过与持有 30%股权的股东王健涛签订一致行动人协议，双方合计控制了 70%的表决权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
深圳市德可科技有限公司	2025 年 12 月 16 日	61.00%	55.00%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

深圳市德可科技有限公司	
购买成本/处置对价	
--现金	600,000.00
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	600,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	455,587.25
差额	144,412.75
其中：调整资本公积	144,412.75
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		

按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		

终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	384,006,639.45	403,402,347.98
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	17,493,742.41	-56,807,561.23
--综合收益总额	17,493,742.41	-56,807,561.23

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	3,399,551.95	3,530,370.37		4,765,030.36		2,164,891.96	与收益相关
递延收益	21,882,978.28	24,119,607.51		7,101,934.28		38,900,651.51	与资产相关
合计	25,282,530.23	27,649,977.88		11,866,964.64		41,065,543.47	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	35,671,712.55	34,645,341.53
合计	35,671,712.55	34,645,341.53

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各类风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七(4)、(5)、(6)、(7)、(8)、(17)之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项和合同资产

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款和合同资产的 14.81%（2024 年 12 月 31 日：15.73%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	565,703,853.60	598,167,391.86	383,073,342.79	100,789,903.44	114,304,145.63
衍生金融负债	7,116,702.00	7,116,702.00	7,116,702.00		
交易性金融负债	3,329,324.95	3,329,324.95	3,329,324.95		

其他流动负债	17,111,272.92	17,111,272.92	17,111,272.92		
应付票据	2,208,404,537.58	2,208,404,537.58	2,208,404,537.58		
应付账款	1,752,388,806.81	1,752,388,806.81	1,752,388,806.81		
其他应付款	201,398,754.57	201,398,754.57	201,398,754.57		
租赁负债（含一年内到期的租赁）	104,474,110.94	111,919,971.94	65,879,905.07	37,750,260.40	8,289,806.47
小 计	4,859,927,363.37	4,899,836,762.63	4,638,702,646.69	138,540,163.84	122,593,952.10

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	653,444,239.08	708,068,037.16	423,477,832.04	94,615,152.36	189,975,052.76
衍生金融负债					
交易性金融负债	3,400,240.67	3,400,240.67	3,400,240.67		
其他流动负债	6,646,042.35	6,646,042.35	6,646,042.35		
应付票据	2,007,462,975.76	2,007,462,975.76	2,007,462,975.76		
应付账款	1,919,930,283.20	1,919,930,283.20	1,919,930,283.20		
其他应付款	182,244,153.60	182,244,153.60	182,244,153.60		
租赁负债（含一年内到期的租赁）	114,970,773.94	124,477,284.65	49,365,331.54	61,928,490.84	13,183,462.27
小 计	4,888,098,708.60	4,952,229,017.39	4,592,526,859.16	156,543,643.20	203,158,515.03

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 53,770.39 万元（2024 年 12 月 31 日：人民币 55,344.42 万元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收票据	17,111,272.92	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
票据贴现	应收票据	1,887,878.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收款项融资	359,148,818.79	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
票据贴现	应收款项融资	300,000.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
应收账款保理	应收账款	82,039,203.74	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计		460,487,173.45		

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
----	-----------	-------------	---------------

应收款项融资	背书	359,148,818.79	
应收款项融资	贴现	300,000.00	
应收账款	应收账款保理	82,039,203.74	-1,210,772.55
应收票据	贴现	1,887,878.00	-23,981.40
合计		443,375,900.53	-1,234,753.95

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	背书	17,111,272.92	17,111,272.92
合计		17,111,272.92	17,111,272.92

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产	26,617,983.67	13,296,585.24	82,479,333.72	122,393,902.63
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	26,617,983.67	13,296,585.24	82,479,333.72	122,393,902.63
(3) 衍生金融资产	26,617,983.67			26,617,983.67
(4) 对赌形成的金融资产		13,296,585.24	82,479,333.72	95,775,918.96
应收款项融资			91,502,437.18	91,502,437.18
持续以公允价值计量的资产总额	26,617,983.67	13,296,585.24	173,981,770.90	213,896,339.81
(六) 交易性金融负债	7,116,702.00	3,329,324.95		10,446,026.95
衍生金融负债	7,116,702.00			7,116,702.00
其他		3,329,324.95		3,329,324.95
持续以公允价值计量的负债总额	7,116,702.00	3,329,324.95		10,446,026.95
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

由于衍生金融工具在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价，与资产负债表日的差异额确认，因此按第一层次公允价值计量。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于在活跃市场没有报价，但是存在非活跃报价，如业绩补偿款或回购协议价的，本公司在考虑业绩补偿款或回购协议价后确定公允价值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司持有的应收款项融资期末按照成本代表公允价值。

公司持有的权益工具投资，结合市场法、被投资单位盈利情况、净资产等综合确认公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

9、其他

不适用。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浚锋。

其他说明：

林浚锋直接持有本公司 24.73%股份，与一致行动人新余德枢企业管理咨询有限公司、蒋海艳合计持有公司 28.58%股份，系公司实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1 和 2。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳市南电云商有限公司	公司之联营公司
深圳市深广洲明科技股份有限公司	公司之联营公司
上海翰源照明工程技术有限公司	公司之联营公司
东莞市佳达智能装备有限公司	公司之联营公司
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	公司之联营公司
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）	公司之联营公司
H2VR HoldCo, Inc.	公司之联营公司
Bright Logic, Inc	公司之联营公司
中广电数智（北京）影视科技有限公司	公司之联营公司
深圳市二十三电子有限公司	公司之联营公司
宏升富电子（深圳）有限公司	公司之联营公司
东方瑰宝数字艺术科技（深圳）有限公司	公司之联营公司

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市万屏时代科技有限公司	本公司的参股公司
重庆耕天下文化传媒有限公司	本公司的参股公司
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
惠州市卓迅辉塑胶模具有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
惠州市卓创伟业实业有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
洲磊新能源（深圳）有限公司	实际控制人近亲属控制的公司
九州靖凯（北京）咨询管理有限公司	董事控制的公司
深圳乐妍文化有限公司	高管近亲属控制的公司
深圳市睿智文化品牌管理有限公司	董事近亲属参股的公司
深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司	高管近亲属控制的公司
郭彬	高管近亲属

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	LED 显示屏面罩	43,924,963.98	60,000,000.00	否	37,889,366.93
惠州市卓创伟业实业有限公司	LED 箱体	68,334,554.39	80,000,000.00	否	32,123,841.70
东莞市佳达智能装备有限公司	箱体	1,481,155.79			6,620,343.94
H2VR HoldCo, Inc.	接收卡	31,482,970.37			38,555,984.95
上海翰源照明工程技术有限公司	台灯	59,566.37			141,488.45
深圳市万屏时代科技有限公司	魔方屏	121,819.48			
Bright Logic, Inc	主控, 接收卡	1,123,494.12			724,489.61
深圳市二十三电子有限公司	结构件	30,607,244.54			113,331,760.25
九州靖凯(北京)咨询管理有限公司	咨询服务	157,222.28			869,902.88
中广电数智(北京)影视科技有限公司	照明灯				325,221.24
深圳乐妍文化有限公司	员工工衣、外办服饰、客户活动T恤	135,600.88			
深圳市睿智文化品牌管理有限公司	咨询服务	138,613.86			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
深圳市深广洲明科技股份有限公司	出售商品		-9,716,814.16
H2VR HoldCo, Inc.	出售商品	36,801,275.17	59,678,678.31
深圳市南电云商有限公司	出售商品	3,871,339.82	3,597,546.58
洲磊新能源(深圳)有限公司	出售商品	2,112,024.33	209.30
深圳市京东方智慧光显科技有限公司	出售商品	-6,902.66	
中广电数智(北京)影视科技有限公司	出售商品		1,925,088.50
宏升富电子(深圳)有限公司	出售商品		292,807.08
深圳市二十三电子有限公司	出售商品	8,015.09	21,372.00
深圳市鸿合创新信息技术有	出售商品	802,107.97	

限责任公司			
Bright Logic, Inc	出售商品	1,446,387.96	
东莞市佳达智能装备有限公司	提供服务		329,602.77

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
深圳市万屏时代科技有限公司	自有	22,857.12	
中广电数智（北京）影视科技有限公司	转租	58,600.92	267,889.92

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
深圳市万屏时代科技有限公司	房屋租赁		101,496.35								

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	6,663,105.50	5,684,998.10

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					

	深圳市南电云商有限公司	951,491.20	47,574.56	327,760.00	16,388.00
	上海翰源照明工程技术有限公司	55,917.03	55,917.03	55,917.03	55,917.03
	深圳市深广洲明科技股份有限公司			2,970,000.00	1,188,000.00
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司			241,170.17	43,617.02
	重庆耕天下文化传媒有限公司	104,000.00	41,600.00	104,000.00	20,800.00
	中广电数智（北京）影视科技有限公司			290,351.50	14,517.58
	深圳市鸿合创新信息技术有限责任公司	1,433.25	71.66		
	H2VR HoldCo, Inc.	28,115.20	1,405.76		
小 计		1,140,956.68	146,569.01	3,989,198.70	1,339,239.63
预付款项					
	Bright Logic, Inc			18,325.58	
	深圳市二十三电子有限公司	4,200.00		409.35	
	深圳市万屏时代科技有限公司	99,000.00			
	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	33,628.32			
	H2VR HoldCo, Inc.	73,707.24			
小 计		210,535.56		18,734.93	
其他应收款					
	深圳市万屏时代科技有限公司	560,000.00	28,000.00		
小 计		560,000.00	28,000.00		
应收股利					
	深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业（有限合伙）			41,144,267.41	
小 计				41,144,267.41	
合同资产					
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司			503,714.28	85,588.61
小 计				503,714.28	85,588.61

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	上海翰源照明工程技术有限公司	62,925.42	73,040.46

	深圳市卓迅辉塑胶制品有限公司	7,621,077.47	4,742,829.47
	惠州市卓创伟业实业有限公司	10,689,133.41	4,257,571.47
	H2VR HoldCo, Inc.	1,139,225.73	4,324,102.18
	东莞市佳达智能装备有限公司	1,246,162.24	2,161,945.17
	深圳市二十三电子有限公司	2,539,376.72	1,764,125.34
	中广电数智（北京）影视科技有限公司		70,353.98
	惠州市卓迅辉塑胶模具有限公司	39,873.50	
小计		23,337,774.49	17,393,968.07
合同负债			
	H2VR HoldCo, Inc.		430,975.84
	东方瑰宝数字艺术科技（深圳）有限公司	273,080.65	
小计		273,080.65	430,975.84
其他应付款			
	宏升富电子（深圳）有限公司		5,000.00
	深圳市京东方智慧光显科技有限公司		10,250,550.61
	深圳市二十三电子有限公司		4,800.00
	郭彬	42,172.80	
小计		42,172.80	10,260,350.61
应付票据			
	深圳市二十三电子有限公司	14,899,969.42	30,367,471.50
小计		14,899,969.42	30,367,471.50
其他流动负债			
	东方瑰宝数字艺术科技（深圳）有限公司	35,500.48	
小计		35,500.48	

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	1,010,000	3,535,000.00			690,480.00	2,416,680.00	1,920,320.00	10,354,784.00

研发人员	1,022,000	3,577,000 .00			906,220.0 0	3,171,770 .00	3,390,980 .00	16,531,72 6.00
销售人员	40,000	140,000.0 0			1,250,760 .00	4,377,660 .00	3,781,640 .00	19,355,67 6.00
制造人员					197,960.0 0	692,860.0 0	514,440.0 0	2,884,956 .00
合计	2,072,000	7,252,000 .00			3,045,420 .00	10,658,97 0.00	9,607,380 .00	49,127,14 2.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	3.50 元/股	26 个月、28 个月		
研发人员	3.50 元/股	26 个月、28 个月		
销售人员	3.50 元/股	26 个月、28 个月		
制造人员	3.50 元/股	26 个月、28 个月		

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	期权 BS 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	有效期、历史波动率、无风险利率、股息率、授予价格、股票的市场价格
可行权权益工具数量的确定依据	根据历史经验预测
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	25,742,198.09
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	21,109,213.47

其他说明：

2. 其他说明

(1) 由股权激励产生的期权成本将在经常性损益中列支。

(2) 限制性股票的行权条件、可行权时间和可行权比例，以及限制性股票的解锁条件、解锁时间和解锁比例

1) 2023 年授予的限制性股票的作废情况

对于 2023 年的限制性股票激励计划，因 2025 年营业收入未达到激励计划 B 类首次授予第三个归属期及预留授予第二个归属期的公司层面业绩考核触发值，故将对因 2025 年公司层面业绩不达标不能归属的限制性股票予以作废。

2) 2024 年授予的限制性股票的解锁条件、解锁日期及解锁比例

① 2024 年授予的限制性股票计划——首次授予

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
---------	---------	----------	----------

第一个解锁期	79.50 亿元 ≤ 公司 2025 年营业收入 < 90.10 亿元	自首次授予之日起 16 个月后的首个交易日至首次授予之日起 28 个月内的最后一个交易日止	14.00%
	90.10 亿元 ≤ 公司 2025 年营业收入 < 100.70 亿元		16.00%
	100.70 亿元 ≤ 公司 2025 年营业收入 < 106.00 亿元		18.00%
	公司 2025 年营业收入 ≥ 106.00 亿元		20.00%
第二个解锁期	82.31 亿元 ≤ 公司 2026 年营业收入 < 93.28 亿元	自首次授予之日起 28 个月后的首个交易日至首次授予之日起 40 个月内的最后一个交易日止	28.00%
	93.28 亿元 ≤ 公司 2026 年营业收入 < 104.25 亿元		32.00%
	104.25 亿元 ≤ 公司 2026 年营业收入 < 109.74 亿元		36.00%
	公司 2026 年营业收入 ≥ 109.74 亿元		40.00%
第三个解锁期	85.20 亿元 ≤ 公司 2027 年营业收入 < 96.56 亿元	自首次授予之日起 40 个月后的首个交易日至首次授予之日起 52 个月内的最后一个交易日止	28.00%
	96.56 亿元 ≤ 公司 2027 年营业收入 < 107.92 亿元		32.00%
	107.92 亿元 ≤ 公司 2027 年营业收入 < 113.60 亿元		36.00%
	公司 2027 年营业收入 ≥ 113.60 亿元		40.00%

② 2024 年授予的限制性股票计划——预留授予

行权期/解锁期	行权/解锁条件	可行权/解锁时间	可行权/解锁比例
第一个解锁期	79.50 亿元 ≤ 公司 2025 年营业收入 < 90.10 亿元	自首次授予之日起 12 个月后的首个交易日至首次授予之日起 24 个月内的最后一个交易日止	14.00%
	90.10 亿元 ≤ 公司 2025 年营业收入 < 100.70 亿元		16.00%
	100.70 亿元 ≤ 公司 2025 年营业收入 < 106.00 亿元		18.00%
	公司 2025 年营业收入 ≥ 106.00 亿元		20.00%
第二个解锁期	82.31 亿元 ≤ 公司 2026 年营业收入 < 93.28 亿元	自首次授予之日起 24 个月后的首个交易日至首次授予之日起 36 个月内的最后一个交易日止	28.00%
	93.28 亿元 ≤ 公司 2026 年营业收入 < 104.25 亿元		32.00%
	104.25 亿元 ≤ 公司 2026 年营业收入 < 109.74 亿元		36.00%
	公司 2026 年营业收入 ≥ 109.74 亿元		40.00%
第三个解锁期	85.20 亿元 ≤ 公司 2027 年营业收入 < 96.56 亿元	自首次授予之日起 36 个月后的首个交易日至首次授予之日起 48 个月内的最后一个交易日止	28.00%
	96.56 亿元 ≤ 公司 2027 年营业收入 < 107.92 亿元		32.00%
	107.92 亿元 ≤ 公司 2027 年营业收入 < 113.60 亿元		36.00%
	公司 2027 年营业收入 ≥ 113.60 亿元		40.00%

对于 2024 年授予的限制性股票激励计划，公司 2025 年业绩达到股权激励业绩考核目标，且公司预计各年度将达到股权激励业绩考核目标的最低要求，因此确认了对应的成本费用。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	4,630,253.31	
研发人员	6,320,070.40	
销售人员	8,785,526.14	
制造人员	1,373,363.62	
合计	21,109,213.47	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司已开具的未履行完毕的保函金额 8,330,264.97 元。除此之外，不存在其他需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

公司及全资子公司中山市洲明科技有限公司与合作银行开展买方信贷业务，即对部分信誉良好的客户采用“卖方担保买方融资”的方式销售产品。根据业务开展情况，公司、中山洲明公司预计向买方提供累计金额不超过 6 亿元人民币的买方信贷担保，上述事项经 2025 年 4 月 18 日、2025 年 5 月 12 日召开的第五届董事会第二十三次会议及第五届监事会第十八次会议、2024 年年度股东大会审议通过，担保有效期为 2024 年年度股东大会审议通过之日起至 2025 年年度股

东大会召开之日止。截至资产负债表日，公司对外担保(不包括对子公司的担保)额度为 49,900.00 万元，实际担保余额为人民币 23,074.32 万元。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）	0.2
利润分配方案	根据 2026 年 4 月 20 日本公司第六届董事会第八次会议审议通过的 2025 年度利润分配预案，以 2026 年 4 月 20 日扣除回购专户上已回购股份后的总股本 1,086,100,451 股为分配基数（公司总股本为 1,087,447,151 股，扣除公司已回购股数 1,346,700 股），向全体股东每 10 股派 0.2 元（含税），拟派发现金股利 21,722,009.02 元（含税），本次利润分配不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表	累积影响数
-----------	------	--------------	-------

		项目名称	
--	--	------	--

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以产品分部为基础确定报告分部，主营业务收入、主营业务成本按最终实现销售地进行划分，资产和负债按经营实体所在地进行划分。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本公司主要业务为生产和销售 LED 显示屏、LED 灯饰、LED 照明灯的产品，提供景观亮化工程。公司将此业务作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司按产品/地区分类的营业收入及营业成本详见本财务报告附注七（61）之说明。

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	2,165,234,071.92	1,900,827,748.89
1 至 2 年	88,753,974.76	133,442,403.23
2 至 3 年	85,528,283.88	72,288,927.36
3 年以上	139,946,201.95	108,063,108.60
3 至 4 年	57,444,642.91	38,625,881.36
4 至 5 年	19,812,770.91	27,637,324.44
5 年以上	62,688,788.13	41,799,902.80
合计	2,479,462,532.51	2,214,622,188.08

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	102,607,212.94	4.14%	102,607,212.94	100.00%		98,415,028.06	4.44%	98,415,028.06	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	2,376,855,319.57	95.86%	83,712,235.43	3.52%	2,293,143,084.14	2,116,207,160.02	95.56%	72,694,658.30	3.44%	2,043,512,501.72
其中：										
合计	2,479,462,532.51	100.00%	186,319,448.37	7.51%	2,293,143,084.14	2,214,622,188.08	100.00%	171,109,686.36	7.73%	2,043,512,501.72

按单项计提坏账准备：102,607,212.94

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
境外客户	44,647,429.60	44,647,429.60	49,836,015.80	49,836,015.80	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 1	11,631,153.14	11,631,153.14	11,631,153.14	11,631,153.14	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 2	5,945,200.00	5,945,200.00	4,269,521.36	4,269,521.36	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 3	7,519,318.93	7,519,318.93	5,128,573.15	5,128,573.15	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 4	5,344,878.00	5,344,878.00	5,344,878.00	5,344,878.00	100.00%	客户拖欠，预计难以收回
客户 5	3,784,443.00	3,784,443.00	3,784,443.00	3,784,443.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 6	4,182,114.70	4,182,114.70	4,182,114.70	4,182,114.70	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 7	2,400,000.00	2,400,000.00	1,720,000.00	1,720,000.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 8	1,886,492.00	1,886,492.00	1,886,492.00	1,886,492.00	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回
客户 9	1,744,650.28	1,744,650.28	1,744,650.28	1,744,650.28	100.00%	客户资金紧张，预计难以收回

客户 10	1,670,000.00	1,670,000.00				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 11	1,049,486.51	1,049,486.51	1,049,486.51	1,049,486.51	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 12	261,477.60	261,477.60				客户资金紧张, 预计难以收回
客户 13			1,484,687.45	1,484,687.45	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
客户 14			3,966,000.00	3,966,000.00	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
其他公司汇总	6,348,384.30	6,348,384.30	6,579,197.55	6,579,197.55	100.00%	客户资金紧张, 预计难以收回
合计	98,415,028.06	98,415,028.06	102,607,212.94	102,607,212.94		

按组合计提坏账准备: 83,712,235.43

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	860,521,501.81	83,712,235.43	9.73%
应收合并范围内关联方组合	1,516,333,817.76		
合计	2,376,855,319.57	83,712,235.43	

确定该组合依据的说明:

采用账龄组合计提坏账准备的应收账款

账龄	期末数		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	647,407,549.36	32,370,377.47	5
1-2 年	87,621,187.49	8,762,118.75	10
2-3 年	78,125,006.50	15,625,001.30	20
3-4 年	29,210,464.54	11,684,185.82	40
4-5 年	14,433,709.16	11,546,967.33	80
5 年以上	3,723,584.76	3,723,584.76	100
小计	860,521,501.81	83,712,235.43	9.73

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	98,415,028.06	11,375,095.09	6,778,319.17	404,591.04		102,607,212.94
按组合计提坏账准备	72,694,658.30	10,090,218.50		21,845.67	949,204.30	83,712,235.43
合计	171,109,686.36	21,465,313.59	6,778,319.17	426,436.71	949,204.30	186,319,448.37

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	426,436.71

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	364,772,917.78		364,772,917.78	14.32%	
第二名	296,646,587.19		296,646,587.19	11.65%	
第三名	233,288,548.80		233,288,548.80	9.16%	
第四名	154,726,637.30		154,726,637.30	6.07%	
第五名	144,476,258.33		144,476,258.33	5.67%	
合计	1,193,910,949.40		1,193,910,949.40	46.87%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	332,252,947.65	302,762,656.64
其他应收款	274,466,872.02	293,647,549.19
合计	606,719,819.67	596,410,205.83

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	321,331,731.38	258,128,541.60
深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)		40,377,102.48
杭州希和光电子有限公司	10,921,216.27	4,257,012.56
合计	332,252,947.65	302,762,656.64

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	321,331,731.38	4 年以内	子公司经营周转使用	否, 子公司经营较好
合计	321,331,731.38			

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	4,458,827.02	5,180,774.89
拆借款	1,365,347.65	1,341,408.70
出口退税	21,349,328.05	4,009,197.48
往来款及其他	283,449,520.25	319,527,674.79
投标保证金及履约保证金	12,336,577.42	10,885,020.79
合计	322,959,600.39	340,944,076.65

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	54,267,571.96	330,723,156.95
1 至 2 年	260,118,595.45	2,309,749.89
2 至 3 年	1,915,955.19	2,280,774.55
3 年以上	6,657,477.79	5,630,395.26
3 至 4 年	1,839,784.76	2,538,363.33
4 至 5 年	2,275,208.95	1,001,709.94
5 年以上	2,542,484.08	2,090,321.99
合计	322,959,600.39	340,944,076.65

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	256,298,542.65	79.36%	43,719,563.84	17.06%	212,578,978.81	306,304,822.99	89.84%	43,719,563.84	14.27%	262,585,259.15
其中：										
按组合计提坏账准备	66,661,057.74	20.64%	4,773,164.53	7.16%	61,887,893.21	34,639,253.66	10.16%	3,576,963.62	10.33%	31,062,290.04
其中：										
合计	322,959,600.39	100.00%	48,492,728.37	15.02%	274,466,872.02	340,944,076.65	100.00%	47,296,527.46	13.87%	293,647,549.19

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	470,214.00	52,460.86	46,773,852.60	47,296,527.46
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
--转入第二阶段	-23,731.02	23,731.02		
--转入第三阶段		-23,081.39	23,081.39	
本期计提	916,574.29	-5,648.45	721,400.27	1,632,326.11
本期核销			436,125.20	436,125.20
2025 年 12 月 31 日余额	1,363,057.27	47,462.04	47,082,209.06	48,492,728.37

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	43,719,563.84					43,719,563.84
按组合计提坏账准备	3,576,963.62	1,632,326.11		436,125.20		4,773,164.53
合计	47,296,527.46	1,632,326.11		436,125.20		48,492,728.37

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	436,125.20

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
山东清华康利城市照明研究设计院有限公司	合并范围内关联方往来款	255,907,705.84	1-2 年	79.24%	43,328,727.03
东莞市爱加照明科技有限公司	合并范围内关联方往来款	9,256,461.10	1 年以内	2.87%	
深圳市洲明数字文化科技有限公司	合并范围内关联方往来款	8,126,177.78	1 年以内	2.52%	
广东洲明节能科技有限公司	合并范围内关联方往来款	3,023,396.23	1 年以内	0.94%	
国家广播电视总局监管中心	押金保证金	1,894,364.00	1-2 年	0.59%	
合计		278,208,104.95		86.16%	43,328,727.03

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	2,950,117,338.11	372,000,000.00	2,578,117,338.11	2,904,177,926.44	372,000,000.00	2,532,177,926.44
对联营、合营企业投资	288,919,799.73	2,509,999.99	286,409,799.74	282,214,250.27	2,509,999.99	279,704,250.28
合计	3,239,037,137.84	374,509,999.99	2,864,527,137.85	3,186,392,176.71	374,509,999.99	2,811,882,176.72

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
深圳市安吉丽光电科技有限公司	20,466,433.84						20,466,433.84	
广东洲明节能科技有限公司	1,076,435,301.55						1,076,435,301.55	
Unilumin LED Technology LLC	631,930.00						631,930.00	
深圳市雷迪奥视觉技术有限公司	457,875,441.77					2,970,102.48	460,845,544.25	
深圳蓝普科技有限公司	68,123,520.70						68,123,520.70	
深圳市前海洲明投资管理有限公司	195,928,512.71		4,291,373.94				200,219,886.65	
UNILUMIN LED EUROPE B.V	795,324.00						795,324.00	
杭州希和光电子有限公司	24,680,000.00						24,680,000.00	
山东清华康利城市照明研究院有限公司	2,179.67	372,000,000.00					2,179.67	372,000,000.00
杭州柏年智能光电股份有限公司	426,506,706.34					335,611.50	426,842,317.84	
深圳市海泰装备有限公司	80,000,000.00						80,000,000.00	
东莞市爱加照明科技有限公司	64,100,000.00					57,533.40	64,157,533.40	
深圳市前海洲明基金管理有限公司	13,800,000.00						13,800,000.00	

中山市洲明科技有限公司	99,000,000.00							99,000,000.00	
广东北斗星体育设备有限公司	276,065.48							276,065.48	
深圳市洲明技术服务有限公司	3,522,791.08							3,522,791.08	
深圳市适刻创新科技有限公司	10,825.97						69,040.08	79,866.05	
深圳市瑞奥视觉技术有限公司	20,765.38						81,505.66	102,271.04	
UNILUMIN USA LLC (IN FL)	2,127.95						9,588.90	11,716.85	
深圳市洲明数字文化科技有限公司							124,655.71	124,655.71	
南昌市洲明光显科技有限责任公司			38,000,000.00					38,000,000.00	
合计	2,532,177,926.44	372,000,000.00	42,291,373.94				3,648,037.73	2,578,117,338.11	372,000,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
上海翰源照明工程技术有限公司	77,048.69				-11,443.79						65,604.90	
深圳市南	8,141,556.				3,893,170.			2,019,063.			10,015,663	

电云 商有 限公 司	41				54			80			. 15	
深圳 洲明 时代 伯乐 投资 管理 合伙 企业 (有限 合伙)	195,7 83,38 3.86				16,40 5,813 .50			28,78 0,935 .98			183,4 08,26 1.38	
深圳 市深 广洲 明科 技股 份有 限公 司	14,34 1,004 .91				- 1,158 ,611. 16						13,18 2,393 .75	
中广 电数 智 (北 京) 影视 科技 有限 公司	3,889 ,412. 55	2,509 ,999. 99			- 1,210 ,622. 26						2,678 ,790. 29	2,509 ,999. 99
宏升 富电 子 (深 圳) 有限 公司	57,47 1,843 .86		21,25 5,000 .00		- 1,667 ,757. 59						77,05 9,086 .27	
小计	279,7 04,25 0.28	2,509 ,999. 99	21,25 5,000 .00		16,25 0,549 .24			30,79 9,999 .78			286,4 09,79 9.74	2,509 ,999. 99
合计	279,7 04,25 0.28	2,509 ,999. 99	21,25 5,000 .00	0.00	16,25 0,549 .24	0.00	0.00	30,79 9,999 .78	0.00	0.00	286,4 09,79 9.74	2,509 ,999. 99

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	5,127,539,271.67	4,179,772,416.54	4,509,043,678.23	3,633,464,736.27
其他业务	477,253,501.71	455,061,737.04	359,634,628.11	339,090,627.61
合计	5,604,792,773.38	4,634,834,153.58	4,868,678,306.34	3,972,555,363.88

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
LED 显示屏							5,245,138,920.51	4,365,903,910.31
LED 照明							312,931,654.93	248,669,505.41
其他							27,116,106.18	8,521,036.67
合计							5,585,186,681.62	4,623,094,452.39
按经营地区分类								
其中：								
境内							3,134,167,277.85	2,874,634,849.23
境外							2,451,019,403.77	1,748,459,603.16
合计							5,585,186,681.62	4,623,094,452.39
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认							5,558,070,575.44	4,614,279,653.67
在某一时							27,116,10	8,814,798

段内确认							6.18	.72
合计							5,585,186,681.62	4,623,094,452.39
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计								

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	商品交付时	付款期限按照合同约定	LED 产品	是	无	保证类质量保证
提供服务	服务提供时	付款期限按照合同约定	工程服务	是	无	保证类质量保证
提供服务	服务提供时	付款期限按照合同约定	租赁服务	是	无	无

其他说明

租赁收入 19,606,091.76 元、租赁成本 11,739,701.19 元未包含在上表按主要类别的分解信息的收入金额中。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 883,822,108.83 元,其中,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入,元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位:元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

5、投资收益

单位:元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	325,234,704.35	239,792,878.39
权益法核算的长期股权投资收益	16,250,549.24	-57,880,222.07
处置交易性金融资产取得的投资收益	1.00	26,127.53
衍生产品交割产生的投资收益	48,060.00	-65,914,924.00
处置子公司的投资收益		-500,000.00
无追索权的应收账款保理	-233,135.95	-26,711.80
合计	341,300,178.64	115,497,148.05

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	3,063,491.99	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	35,671,712.55	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-19,194,151.17	主要系外汇衍生品公允价值变动所致
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	22,087,132.88	
债务重组损益	1,400,823.02	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,705,285.14	
减：所得税影响额	6,812,238.12	
少数股东权益影响额（税后）	1,231,450.14	
合计	46,690,606.15	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.35%	0.06	0.06
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	0.35%	0.02	0.02

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他