

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

公告编号：2026-025

债券代码：123241

债券简称：欧通转债

深圳欧陆通电子股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司截至 2026 年 3 月 31 日总股本 109,030,681 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.09 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欧陆通	股票代码	300870
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡丽琳	王小丹	
办公地址	深圳市宝安区航城街道三围社区航城大道 175 号南航明珠花园 1 栋 19 号	深圳市宝安区航城街道三围社区航城大道 175 号南航明珠花园 1 栋 19 号	

传真	0755-81453115	0755-81453115
电话	0755-81453432	0755-81453432
电子信箱	irl@honor-cn.com	irl@honor-cn.com

2、报告期主要业务或产品简介

1、整体经营情况概述

2025 年，全球经济面临国际贸易摩擦升级与人工智能发展结构性周期相互交织的复杂格局。地缘政治冲突持续扰动、贸易保护主义不断抬头，关税政策剧烈波动，叠加关键大宗商品价格中枢上移，全球产业链供应链布局深度重塑，经济增长的不确定性显著增加。报告期内，公司营业收入保持增长态势，经营规模持续扩大，但受外部环境波动以及市场竞争加剧等多重因素影响，整体毛利率及盈利水平出现阶段性承压，整体延续稳健发展态势。

面对外部环境的多重挑战，公司始终锚定战略发展目标，深耕开关电源领域，以技术创新为核心驱动力，紧抓人工智能产业化发展机遇，加速开拓核心战略业务，充分发挥技术与产品力优势，推动高增速业务加速成长，持续提升市场竞争力与盈利能力，持续聚焦核心主业，夯实中长期高质量发展基础。

收入方面，报告期内公司实现营业收入 44.62 亿元，同比增长 17.50%，营业收入规模突破历史新高。主要系数据中心电源业务营收实现高速增长，其中高功率服务器电源收入增长显著。下半年实现营业收入 23.42 亿元，同比增长 6.52%，环比增长 10.43%，经营状况稳中向好。

毛利率方面，报告期内公司毛利率为 19.84%，同比减少 1.52 个百分点；下半年毛利率为 19.42%，同比减少 2.24 个百分点，环比减少 0.88 个百分点。公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利率产品的出货占比，但受部分产品销售价格下降影响，毛利率有所下滑。

费用方面，报告期内公司费用额为 5.80 亿元，同比增长 30.88%；费用率为 12.99%，同比增加 1.33 个百分点。全年销售费用为 1.01 亿元，同比增长 14.34%，销售费用率 2.26%，同比微减 0.06 个百分点，主要系公司销售规模提升。管理费用为 1.60 亿元，同比增长 2.86%，主要系股权激励费用增加；管理费用率 3.60%，同比减少 0.51 个百分点。研发费用为 2.99 亿元，同比增长 40.68%；研发费用率 6.70%，同比增加 1.10 个百分点，

主要系公司继续保持围绕主营业务各产品领域的研发投入，为业务长期稳健发展提供动力。财务费用为 1,925.29 万元，较去年同期大幅增加，主要系本期汇兑收益同比减少所致。

EBITDA 方面，报告期内公司 EBITDA 为 4.92 亿元，同比增长 2.84%，主要系受公司整体营收及资产规模投入增长影响，折旧摊销费用增加。

净利润方面，报告期内公司实现归母净利润为 2.44 亿元，同比下降 8.95%；净利率为 5.47%，同比减少 1.59 个百分点，主要系主营产品毛利率下降以及期间费用增加等因素影响。

2、公司从事的主要业务情况

(1) 电源适配器：业务稳健发展凸显韧性，静待下游需求复苏

公司于 2004 年起开展电源适配器业务，布局覆盖 3W-400W 功率段产品，应用领域广泛，主要应用包括办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等领域。公司电源适配器业务发展多年，已成为公司最成熟且稳定的基本盘业务。

- 报告期内，电源适配器业务营业收入为 17.80 亿元，同比增长 6.41%。受全球宏观经济的不确定性、消费者需求的谨慎情绪持续影响，全球消费电子市场需求面临增长放缓的挑战，公司积极拓展新市场和新客户，电源适配器营收实现正增长。

- 报告期内，电源适配器业务毛利率为 15.68%，同比下降 2.58 个百分点，主要系行业增速降低，叠加市场竞争加剧带来的定价压力，部分产品价值量及毛利率水平有所下降影响。

凭借多年的积累，公司的电源适配器研发技术已处于行业领先，并在市场拥有良好的品牌效应和客户口碑。当下全球消费电子终端需求面临增长放缓的挑战，行业竞争格局进一步加剧。在此背景下，公司主动应对市场变化，积极拓展海内外新市场、挖掘新客户，挖掘新的应用领域，目前已成功开拓了 Meta、亚马逊等国际知名客户，为电源适配器、PD 快充业务稳定发展提供有力支撑。

未来，随着宏观经济逐步企稳、消费信心持续修复，消费电子市场需求有望逐步复苏，同时人工智能（AI）技术与消费电子领域的深度融合，将加速终端设备的变革与创新，推动电源适配器向更高功率、更高效率、智能化方向迭代，为行业发展注入新动能。公司将立足千亿级开关电源的庞大市场空间，继续横向拓展更多产品品类，纵向深耕细分市场以

提升客户份额，同时持续提升经营效率、优化产品结构、强化技术创新，多举措增强市场竞争力与经营抗风险能力，推动电源适配器业务实现持续稳健发展。

(2) 数据中心电源：高功率产品延续增长态势，开拓海外市场扩大业务规模

数据中心电源业务是公司的长期发展战略重点，经过数年研发投入和业务拓展，公司已经成为主要的境内数据中心电源生产制造企业之一，相关产品已获得头部服务器生产制造企业和下游终端客户的高度认可。

在产品类型上，数据中心电源主要包括网安、通信及其他数据中心电源、通用型服务器电源、高功率服务器电源，涵盖了 800W 以下、800-2,000W、2,000W 以上等全功率段产品系列。在服务器电源产品及解决方案上，公司已推出了包括 800-3600W 风冷 CRPS 电源、1600-3500W 浸没式液冷电源、3300-5500W 定制 GPU 电源、集中式供电系统等解决方案等核心产品，研发技术和产品处于领先水平。

- 报告期内，数据中心电源业务营业收入为 20.15 亿元，同比增长 38.15%，对营业收入贡献的比例继续提高，成为推动公司营收增长的主要因素。其中，高功率数据中心电源业务实现营收 12.99 亿元，较去年同期增长 66.52%，占数据中心电源业务整体收入的比例提升至 64.47%，保持强劲增长势头。

- 报告期内，数据中心电源业务毛利率为 23.83%，同比减少 1.21 个百分点，主要系受市场竞争影响，部分产品销售单价有所下降。

依靠前瞻性的布局和优秀的研发实力，公司高功率服务器电源产品已处于国内领军水平，比肩国际高端水平，是市场上少数能够实现高功率服务器电源规模销售的电源供应商。在国内市场方面，公司已陆续为浪潮信息、富士康、华勤、联想、中兴、曙光、新华三等国内知名服务器系统商出货，公司也同步与国内头部 CSP 品牌商等终端客户保持紧密合作，综合实力获得了客户的高度认可。在海外市场方面，公司早已在中国台湾、美国建立销售及售后服务队伍，持续推进导入包括服务器系统商、CSP 品牌商等各类型海外客户，现已与海外头部 CSP 客户 Google 达成算力设备 GPU 电源项目合作，并与 AMD、Juniper 等重要客户建立合作关系；此外，同步与英业达、仁宝等主流服务器系统商保持技术交流和业务接洽，进一步开拓全球市场。

GPU 算力提升推动 AI 服务器的功率功耗提升，从而驱动服务器电源向高功率、高功率密度、高效率、适配高压直流架构方向发展。公司将继续聚焦核心竞争力，以技术创新为

引擎，积极把握行业技术革命的重要机遇，围绕高功率、高功率密度、高效率、第三代半导体应用、高效液冷兼容设计、高压直流输入等核心服务器电源技术方向进行布局，包括 5.5KW、12KW、18.4KW 等服务器电源产品以及 33KW、60KW、72KW、110KW 等集中式供电产品，以领先的技术和丰富的产品为行业客户提供高性能的服务器供电方案。

未来，公司将继续紧密跟踪服务器产业升级趋势和 AI 产业增长机遇，积极把握国产替代机会，并将加快海外市场拓展，以优异的技术实力、高质量高性能的产品、领先的成本竞争力，持续挖掘存量和增量客户需求。

(3) 其他电源：探索延伸新领域布局，保持平稳发展态势

公司坚守电源行业，围绕电源技术不断开拓新应用领域，包括锂电类电动工具及家电充电器、纯电交通工具充电器、大瓦数动力电池设备充电器、化成分容设备等。

- 报告期内，公司其他电源业务营业收入为 6.35 亿元，同比下降 2.11%。2025 年，全球电动工具市场需求呈现疲软态势，公司积极开拓新领域产品布局，叠加新客户导入，其他电源业务收入整体保持平稳。
- 报告期内，其他电源业务毛利率为 17.29%，同比减少 3.01 个百分点，主要系部分新产品导入初期毛利率水平较低。

在锂电类电动工具及家电充电器领域，公司除了稳固在客户中的原有供应占比外，将努力通过项目经验、产品质量、产能配合、交付能力等不断拓展已有客户的新项目，提高在存量客户中的供货比例，以及持续拓展出新客户新市场，实现业务板块平稳向上的发展。

此外，公司投入开发的新产品在客户开拓上取得初步成效，包括大型无人机、机器人、机器狗、电动两轮车及三轮车等领域的动力电池充电器，以及智能控制器、化成分容设备电源等业务在有条不紊的进行中。公司将继续凭借自身研发创新优势，积极探索和研究新产品、新技术，进行产品延伸不断拓展新的应用领域和群体，助力业务实现多元化布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	5,414,334,142.59	5,322,208,927.88	1.73%	3,749,607,108.44

归属于上市公司股东的净资产	2,646,868,668.94	2,170,660,904.37	21.94%	1,857,283,741.55
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,462,017,401.19	3,797,533,142.40	17.50%	2,869,998,960.72
归属于上市公司股东的净利润	244,002,491.40	267,988,609.87	-8.95%	195,731,160.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	224,673,939.34	256,293,199.49	-12.34%	68,717,093.34
经营活动产生的现金流量净额	429,336,720.30	397,064,038.65	8.13%	392,374,782.30
基本每股收益（元/股）	2.32	2.69	-13.75%	1.93
稀释每股收益（元/股）	2.28	2.72	-16.18%	1.93
加权平均净资产收益率	9.92%	13.33%	-3.41%	10.52%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	888,256,987.39	1,232,133,329.99	1,266,700,592.47	1,074,926,491.34
归属于上市公司股东的净利润	49,570,718.71	84,132,240.21	87,951,799.41	22,347,733.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,165,699.68	81,200,175.07	82,941,613.16	14,366,451.43
经营活动产生的现金流量净额	219,597,030.86	18,774,753.36	183,215,317.86	7,749,618.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,558	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,150	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名	股东性	持股比	持股数量	持有有限售条件的	质押、标记或冻结情况				

称	质	例		股份数量	股份状态	数量
南京王越科王创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	26.61%	29,234,023.00	0.00	不适用	0.00
深圳市格诺利信息咨询有限公司	境内非国有法人	26.61%	29,234,023.00	0.00	质押	7,950,000.00
泰州通聚信息技术咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.58%	1,735,231.00	0.00	不适用	0.00
瑞众人寿保险有限责任公司-自有资金	其他	1.34%	1,467,630.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.64%	700,220.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金一一五组合	其他	0.63%	690,606.00	0.00	不适用	0.00
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	其他	0.60%	654,700.00	0.00	不适用	0.00
J. P. Morgan Securities PLC-自有资金	境外法人	0.57%	626,677.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.45%	498,903.00	0.00	不适用	0.00
邹晓丹	境内自	0.36%	390,000.00	0.00	不适用	0.00

然人				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人为王合球、王玉琳、王越天、尚韵思和王越飞，并作为一致行动人。其中王合球和王玉琳通过深圳市格诺利信息咨询有限公司控制公司 26.61%的股份，王合球、王玉琳、王越天、尚韵思和王越飞通过南京王越科王创业投资合伙企业（有限合伙）控制公司 26.61%的股份，另王合球为泰州通聚信息技术咨询合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人和实际控制人。除此之外，公司未知上述其他股东间是否存在关联关系，也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

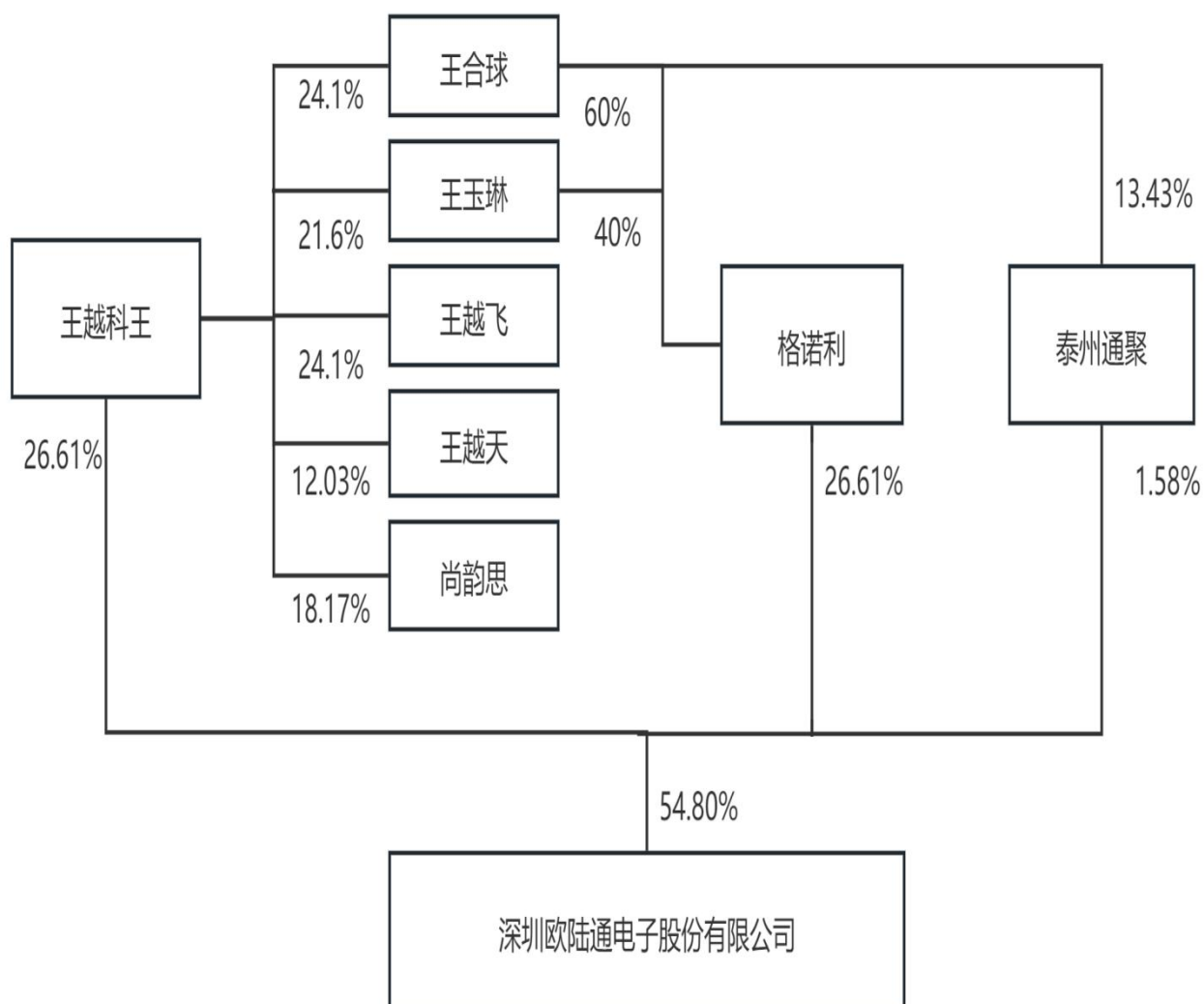
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
深圳欧陆通电子股份有限公司可转换公司债券	欧通转债	123241	2024年07月26日	2030年07月04日	26,050.98	第一年 0.10%、第二年 0.30%、第三年 0.60%、第四年 1.00%、第五年 1.50%、第六年 2.00%

报告期内公司债券的付息兑付情况	根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所可转换公司债券业务实施细则》、《募集说明书》相关条款的规定，公司于 2025 年 7 月 7 日支付了“欧通转债”第一年付息，计息期间为 2024 年 7 月 5 日至 2025 年 7 月 4 日，票面利率为 0.10%，本次付息每 10 张“长海转债”（面值 1,000.00 元）债券派发利息人民币 1.00 元（含税）。
-----------------	---

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

报告期内，中证鹏元资信评估股份有限公司为公司资信评级机构，根据资信评级机构对公司出具的评级报告，评定公司主体信用等级为 AA-，评级展望为稳定，本期债券信用等级为 AA-，具体内容详见《深圳欧陆通电子股份有限公司相关债券 2025 年跟踪评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2025 年	2024 年	本年比上年增减
资产负债率	51.10%	59.22%	-8.12%
扣除非经常性损益后净利润	22,467.39	25,629.32	-12.34%
EBITDA 全部债务比	17.78%	15.18%	2.60%
利息保障倍数	11.12	11.41	-2.54%

三、重要事项

1、可转换公司债券相关情况

经中国证券监督管理委员会出具的《关于同意深圳欧陆通电子股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可（2024）219 号）同意注册，深圳欧陆通电子股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 7 月 5 日，向不特定对象发行可转换公司债券 6,445,265 张，每张面值为人民币 100 元，发行总额为人民币 644,526,500.00 元。公司可转债于 2024 年 7 月 26 日起在深圳证券交易所挂牌交易，债券简称“欧通转债”，债券代码“123241”。

2025 年 5 月 28 日，公司 2024 年年度利润分配实施完成，“欧通转债”的转股价格由 44.56 元/股调整至 43.98 元/股。转股价格调整生效日期为 2025 年 5 月 28 日。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 22 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《关于可转换公司债券调整转股价格的公告》（公告编号：2025-037）。

2025 年 10 月 17 日，公司 2025 年半年度利润分配实施完成，“欧通转债”的转股价格由 43.98 元/股调整至 43.55 元/股。转股价格调整生效日期为 2025 年 10 月 17 日。具

体内容详见公司于 2025 年 10 月 10 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露《关于可转换公司债券调整转股价格的公告》(公告编号: 2025-073)。

2026 年 2 月 3 日, 因公司 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期股份上市流通, “欧通转债”的转股价格由 43.55 元/股调整至 43.35 元/股。转股价格调整生效日期为 2026 年 2 月 3 日。具体内容详见公司于 2026 年 1 月 30 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露《关于可转换公司债券调整转股价格的公告》(公告编号: 2026-009)。

2026 年 3 月 9 日, 因公司存续时间即将期满三年的回购股份注销, “欧通转债”的转股价格由 43.35 元/股调整至 43.43 元/股。转股价格调整生效日期为 2026 年 3 月 9 日。具体内容详见公司于 2026 年 3 月 7 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 上披露《关于可转换公司债券调整转股价格的公告》(公告编号: 2026-012)。

2、限制性股票激励计划相关情况

公司于 2024 年 9 月 18 日召开 2024 年第一次临时股东会, 审议通过《关于〈公司 2024 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》, 拟以 18.45 元/股的授予价格向 199 名激励对象授予限制性股票(第二类限制性股票) 266.10 万股, 占本激励计划草案公告时公司股本总额 10,120.00 万股的 2.63%, 无预留授予。本激励计划有效期自授予的限制性股票登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废之日止, 最长不超过 48 个月。

2025 年 12 月 17 日, 公司召开第三届董事会 2025 年第九次会议, 审议通过了《关于公司 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》, 同意对符合归属条件的限制性股票进行归属。2026 年 1 月 30 日, 公司披露《关于公司 2024 年限制性股票激励计划第一个归属期归属结果暨股份上市公告》, 本次实际归属 185 人, 归属股票 82.8 万股, 已完成第一期归属及股份上市工作。

3、注销回购股份事项

公司于 2025 年 11 月 24 日召开第三届董事会 2025 年第八次会议, 于 2025 年 12 月 15 日召开 2025 年第二次临时股东会, 审议通过了《关于注销回购股份的议案》, 鉴于公司本次回购的股份尚未使用且存续时间即将期满三年, 同意公司将存放于回购专用账户的

1,655,300 股回购股份予以注销。具体内容详见公司于 2025 年 11 月 26 日在巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 上披露的《关于注销回购股份的公告》(公告编号: 2025-081)。

经中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司审核确认, 公司本次回购股份注销事宜已于 2026 年 3 月 5 日办理完成。本次注销回购股份的数量、完成日期、注销期限均符合相关法律法规的要求。