

证券代码：300952

证券简称：恒辉安防

公告编号：2026-024

# 江苏恒辉安防集团股份有限公司

## 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2026 年 4 月 20 日的公司总股本 172,586,789 股扣除回购专户持有股份 1,701,711 股后的总股本 170,885,078 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	恒辉安防	股票代码	300952
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张武芬	林旭金	
办公地址	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	
传真	0513-69925999 转分机 8085	0513-69925999 转分机 8085	
电话	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	
电子信箱	ir@hhglove.com	ir@hhglove.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司聚焦手部安全防护领域与战略新材料研发两大核心方向，构建“功能性安全防护手套+战略新材料”双轮协同驱动的业务格局。主营业务涵盖手部安全防护用品、超高分子量聚乙烯纤维及其复合纤维的全链条研发、生产与销售；核心产品以具备防切割、高耐磨、抗穿刺、耐极端温度、防化、防油污、防震等多元功能的高性能安全防护手套为主，同时覆盖少量普通安全防护手套及其他防护用品。

在手部安全防护领域，公司秉承“为人类安全而努力创新”的企业使命，持续加大研发投入与工艺革新力度。通过自主研发高性能涂层配方与浸渍工艺，结合高性能纤维新材料制备、包覆针织、专用设备改造等关键技术，实现功能性安全防护手套防护性能与佩戴舒适度的双重提升。目前，公司已具备为客户提供一站式安全防护解决方案的综合服务能力，在行业内树立了技术领先、品质稳定、交付可靠的标杆。

为进一步增强核心竞争力与长期可持续发展能力，公司积极向上游延伸布局**超高分子量聚乙烯纤维、生物可降解聚酯橡胶**等战略新材料板块，并依托材料与工艺优势切入**具身智能机器人核心部件**赛道，重点开发机器人腱绳、柔性防护件、机器人皮肤等关键产品。此举一方面保障高端核心原材料自主供应、自主可控，有效规避供应链风险、提升成本管控能力；另一方面开辟新的业务增长曲线，推动公司向创新驱动型、绿色可持续型、高端智能制造型高质量发展模式转型，为巩固行业领先地位、打开长期成长空间奠定坚实基础。

#### （一）手部安全防护用品

公司深耕功能性安全防护手套领域 20 余年，核心技术覆盖防切割、耐高温、抗穿刺等六大技术体系，产品通过 EN388、ISEA 等全球权威认证，性能达到国际一线水平。依托长期积累的先进生产工艺、成熟的销售模式及精细化管理体系，公司已具备全球竞争优势。

公司坚持产业数字化+智能制造导向，以精细化、规模化、国际化发展思路，致力于打造功能性安全防护手套全球领先品牌，争做行业细分领域冠军。为进一步强化产能优势、提升交付效率并有效应对国际贸易环境与供应链风险，公司实施国内外产能协同布局战略：2024 年，公司新建年产 7,200 万打功能性安全防护手套项目建成投产，大幅提升国内基地产能规模；2025 年 9 月，越南工厂年产 1,600 万打功能性安防手套项目顺利建成并实现首批订单交付。

通过“国内规模化+海外本地化”的双重产能体系，公司能够有效平衡国际物流周期及贸易壁垒带来的不确定性，快速响应全球不同区域客户的交付需求，显著降低供应链风险，保障客户供货稳定。上述两个项目全部建成达产后，公司手部安全防护手套设计总产能将突破 1 亿打，届时公司将成为全球产能领先的安全防护手套制造商，为全球客户提供更具竞争力的交付保障与成本优势。

1、公司部分功能性安全防护手套产品及衍生防护系列产品示例如下：

				
NJC3388DQ 一款特种高性能防切割 SuperGrip®涂层技术触屏手套	NLJ8000/CKX800 18G 尼龙内衬泡沫丁腈涂层长筒化学和油脂保护手套	LKX9208 一款专为寒冷环境高风险作业设计的防割防寒手套	SL1011 一款触屏高耐磨防滑减震防护手套	H3121K 一款灵活适配、提供 C 级抗切割防护的灵巧护臂
				
NJJ5006D/NJ506D 以亲肤健康与灵敏触控为核心的安全防护手套	NUS0024/NK424A 专为重油污染的严苛工业环境设计的安防防护手套	WTY 一款专为焊接防护打造的牛皮手套	JZ207 一款专业级防冲击手掌减震的防护手套	CZ110 一款专为动态作业与户外活动设计的 D 级防切割套头衫

2、公司功能性安全防护手套产品部分应用场景示例如下：



3、主要经营模式

(1) 采购模式

公司建立了规范、高效的采购管理体系，制定并严格执行《物资采购业务集中归口管理制度》，由采购部门统筹负责供应商评定及原辅材料采购，法务、质量、财务等部门全程参与监督，确保采购合规、质优、价廉。

供应商管理方面，公司从企业资质、质量保障能力、交付能力、价格水平及售后服务等维度，对供应商进行综合评审与准入，建立并动态维护合格供应商名录；每年开展供应商绩效评价，实现优胜劣汰，保障供应链稳定性与品质可控性。

采购执行方面，公司基于年度及月度生产计划、库存情况制定采购策略，实行分类采购管理：对纱线、手芯胶类、化工原料等核心生产资料，由采购会同研发、生产部门实施联合询价、议价，并通过长期框架协议锁定核心原料采购价格与品质标准；针对采购周期长、供应稳定性要求高的进口及关键化工材料，配套建立安全库存机制，有效对冲价格波动与供应风险。对包装材料等通用物料实行集中采购，以规模效应降低采购成本、提升交付效率。对零星物资实行汇总统一采购，确保采购流程规范、管理高效。

通过上述采购模式，公司实现了核心原料的成本锁定、品质稳定、供应保障三位一体，为生产经营持续稳健运行提供坚实支撑。

## (2) 生产模式

公司功能性安全防护手套业务采用“以销定产为主、常备库存为辅”的生产模式，核心为 ODM/OEM 贴牌生产，同时配套 OBM 自主品牌运营，具体如下：

**以销定产模式** 公司根据在手销售订单、产能负荷及库存水平制定生产计划：研发部门依据客户需求定制产品工艺与技术方案，生产部门按方案组织生产，核心工序自主完成，非核心工序可外协加工；生产全流程实施标识、跟踪与监测，确保产品可追溯与质量可控，成品经检测验收后入库。

**常备库存模式** 针对 OBM 自主品牌及通用款产品，公司结合年度发展目标、市场需求与渠道拓展进度，制定常备库存生产计划并动态调整，保障快速响应市场订单，提升交付效率。

## (3) 销售模式

公司手部安全防护用品的客户主要集中在美国、欧洲、日本等安全防护要求较高、安全意识较强的地区，构建了“全球布局、内外协同、多渠道并举”的立体化销售网络，形成了覆盖海外成熟市场、新兴市场与国内全渠道的销售体系，以直销为核心开展业务。

公司设立专门销售部门负责市场推广与产品销售，通过参加国际展会、客户拜访与引荐、合作开发等方式获取客户意向，经需求转化、设计打样、样品检测、验厂等流程后，与客户建立稳定合作关系，实现产品销售。

公司产品以外销为主，核心采用 ODM/OEM 贴牌+OBM 自有品牌双模式运营：

**ODM/OEM 贴牌业务：**为公司当前核心销售模式，产品主要销售至国际知名品牌商或品牌代理商。其中，ODM 产品由公司根据客户订单要求完成产品设计、试制与工艺改进，样品检测合格后批量生产；OEM 产品由公司按客户提供的样式与工艺要求组织生产。品牌商依托自身渠道将产品销售至终端用户，公司已与 MCR Safety、Arco、日本绿安全等国际头部品牌建立长期稳定合作，持续巩固欧美日成熟市场份额；同时在澳大利亚、土耳其、北欧等新兴市场加大开拓力度，培育增长动能。

**OBM 自有品牌业务：**为公司未来战略发展方向，目前占比较小，与贴牌业务在地域、产品结构上错位发展，不与代工客户形成直接竞争，不影响现有订单持续性。公司通过“工业大客户+流通经销+电商平台”三位一体的国内销售体系推进自有品牌落地：工业渠道以 BG 品牌为核心，聚焦汽车制造、石油化工、新能源等重点行业，实行“一企一策”打造行业解决方案；流通经销以拳胜品牌为核心，按七大区域布局，通过战略运营商覆盖终端客户；电商平台以 NXG 品牌为核心，入驻天猫、京东、阿里巴巴等主流平台，响应 B2B 阳光采购政策，拓展线上场景。

同时，公司持续完善营销组织架构与团队建设，统筹布局工业大客户、流通批发、MRO 平台及 B2B 采购等多渠道，通过定制化服务、全球渠道网络与大型 MRO 平台绑定等方式，持续提升市场覆盖与客户服务能力，产品已覆盖全球 50 余个国家和地区。

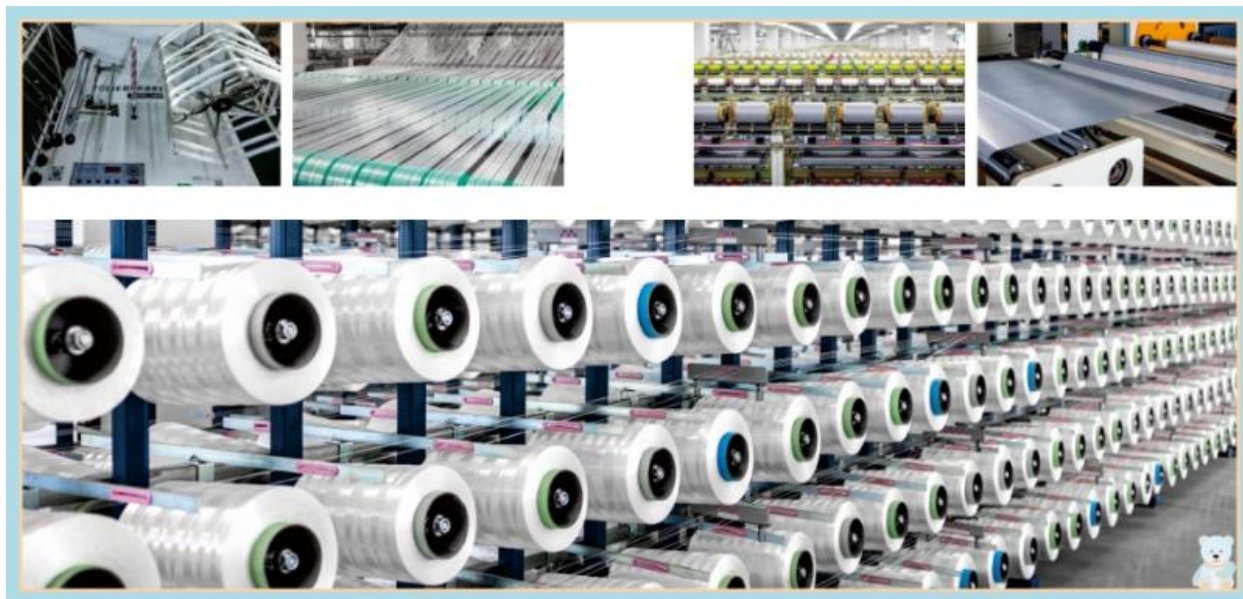
#### （4）创新商业模式

随着子公司恒越安防年产 7,200 万打功能性安全防护手套项目的建成投产，公司创新性推出“批量化生产、定制化包装”的新型 ODM/OEM 商业模式，对传统 ODM/OEM 模式进行了深度优化升级。传统模式下，客户需提出个性化产品样式与工艺要求，生产企业经多轮样品研发、送样调整、客户确认后，再启动批量生产，整个流程周期长、响应效率低；而公司的新模式通过自主设计、提前批量化生产并储备标准化未包装产品，客户仅需提出包装定制需求，公司即可快速完成定制化包装并迅速发货，大幅缩短交付周期、提升响应效率，同时凭借规模化生产有效降低成本，在保障产品品质的同时，显著增强了对客户需求的快速响应能力与市场竞争力。

### （二）超高分子量聚乙烯纤维

超高分子量聚乙烯纤维为公司重要的产业战略板块之一，是公司“传统安防主业+高端新材料+机器人新业务”协同发展的核心支撑。报告期内，公司聚焦高性能纤维及防护材料领域，形成以超高分子量聚乙烯纤维（UHMWPE）为核心，延伸包覆纱、短纤、短纤纱、UD 无纬布、防护手套、机器人腱绳等多元化产品矩阵，广泛应用于安全防护、军事防弹、海洋工程、绳网绳缆、高端家纺、高强线、机器人部件等高端领域，具备高强度、高模量、低密度、耐切割、耐腐蚀、耐老化、耐海水等优异综合性能。同时，公司坚持研发导向、坚定高端化路线，立志做关键行业应用的推广者，通过持续技术研发与产学研合作，加快产品在高端防弹、风电叶片、航空航天、人工智能等新型应用场景的探索与落地。

报告期内，公司以产业协同为基础保障，加速产能推进，强化各细分领域渠道的突破与布局。在产能结构上，公司现有存量产能主要用于高性能防切割手套等核心防护产品的原材料供应，通过自产自销模式持续强化主业供应链自主可控能力，有效保障手套主业品质稳定性与成本竞争力；公司可转债募集资金投资项目年产 4,800 吨超高分子量聚乙烯纤维于 2024 年正式开工，2025 年底投入试生产。截至本报告日，已有 4 条产线稳定运营，该部分新增产能将重点面向海外市场及国内非防护类高端应用领域进行市场化销售，重点拓展海洋工程、防弹装备、风电叶片、机器人腱绳等细分赛道客户。该项目产能完全释放后，公司超高分子量聚乙烯纤维总产能将超过 7,800 吨，稳居国内新材料领域第一梯队，将有效提升公司整体盈利能力，打造除传统安防手套业务外的第二盈利增长点，为各业务板块的规模化发展提供坚实的产能与现金流保障。



### 1、公司超高分子量聚乙烯纤维核心产品系列

公司依托自主研发的纺丝工艺、编织技术、表面改性处理等核心技术，打造多品类、高性能的超高分子量聚乙烯纤维产品矩阵，全面覆盖传统优势赛道与新兴高增长领域，核心产品系列如下：

**防切割手套专用系列：**针对手部安全防护需求定制化开发，搭载公司自主研发专利产品 MetalQ，在保持纤维轻量化与柔软性的同时，大幅提升防切割等级与耐磨耐用性，实现防切割性能与穿戴舒适性的平衡，是公司安防手套主业的核心原材料，实现供应链自主可控，持续强化公司在高端防护用品领域的核心竞争力。

**军事防弹系列：**凭借超高强度、低密度、高模量的优异特性，广泛应用于防弹衣、防弹插板、装甲防护等军工领域，满足装备轻量化、高防护等级的核心需求，助力国防装备升级。

**海洋工程、绳网系列：**具备耐海水腐蚀、抗老化、高强度、低蠕变等优势，适用于海洋系泊缆绳、渔业网具、海洋工程绳缆等场景，可替代传统钢缆实现系统轻量化，大幅提升使用寿命与运维效率。

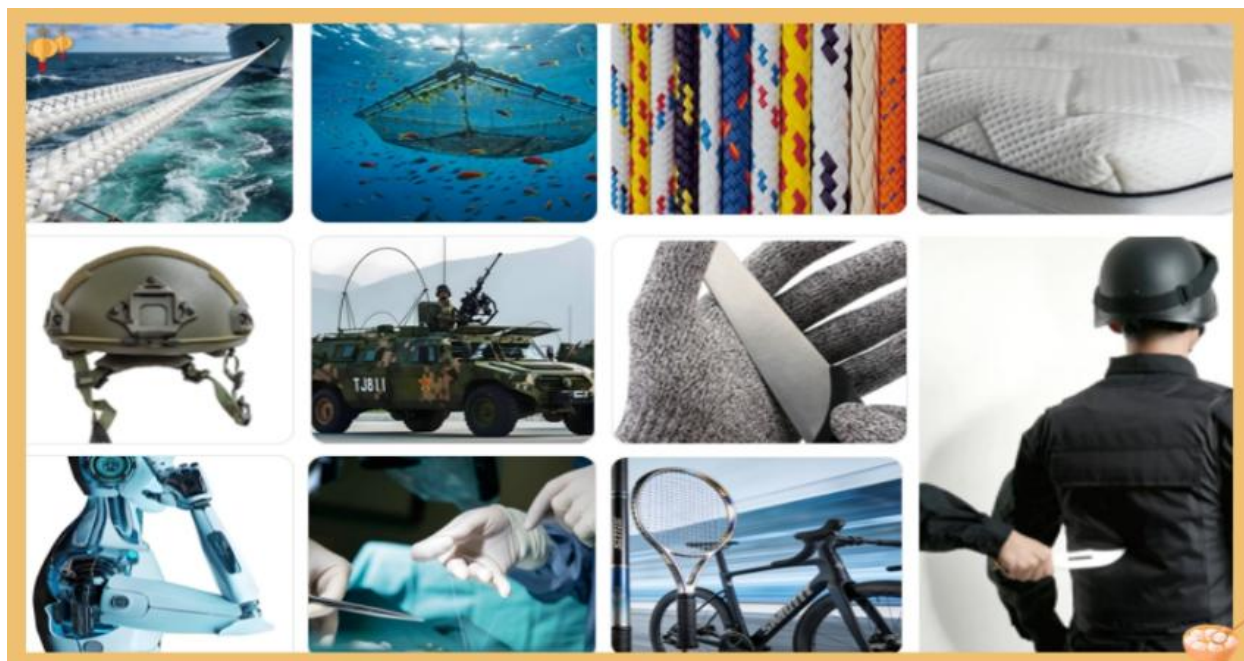
**有色系列：**通过定制化染色工艺实现纤维色彩化，在保障核心力学性能的同时满足外观需求，广泛应用于高端绳网、户外装备、安防防护等细分场景，拓展产品应用边界。

**高端家纺专用系列：**依托超高分子量聚乙烯纤维的耐磨、抗撕裂、轻量化特性，应用于高端家纺、户外服饰、功能性面料等领域，显著提升产品耐用性与使用体验，契合高端消费升级趋势。

**无纬布产品系列：**针对高端防护、轻量化装备等细分场景研发，通过特殊纺丝与编织工艺优化，实现纤维无纬向排布、结构一体化成型，兼具超高强度、优异抗冲击性能与轻量化优势，广泛应用于高端防弹板材、航空航天结构件、特种防护装备等领域，进一步完善公司高端产品矩阵。

**机器人腱绳专用系列：**针对具身智能机器人灵巧手、机械臂传动需求专项研发，应用公司自主研发抗蠕变专利技术，有效抑制长期负载下的塑性形变，配合耐磨涂层与精密编织工艺，在拉伸强度、抗蠕变、耐疲劳、小弯曲半径等核心指标上实现关键技术突破，是公司机器人核心部件业务的核心原材料，支撑人形机器人等新兴赛道的技术落地与商业化推进。

### 2、公司超高分子量聚乙烯纤维产品部分应用场景示例如下：



### 3、主要经营模式

公司拥有灵活的柔性化生产能力，生产线可以生产不同规格的超高分子量聚乙烯纤维并根据市场需求情况进行调整。公司主要通过为客户提供超高分子量聚乙烯纤维及其复合材料来实现收入和利润的新增，通过采取订单驱动的销售模式，将产品销售给从事超高分子量聚乙烯纤维下游产业应用的终端企业。因此，公司超高分子量聚乙烯纤维业务的采购模式、生产模式与手部安全防护用品业务不存在显著差异，销售模式的差异主要体现在下游客户群体方面。

### （三）生物可降解聚酯橡胶

#### 1、生物可降解聚酯橡胶概述

公司以手部安全防护用品为核心起点，持续向上游高性能材料产业链纵深延伸，在超高分子量聚乙烯纤维业务实现稳定培育与规模化发展后，进一步战略布局生物可降解聚酯橡胶项目，全力构建“防护制品—高性能纤维—生物可降解弹性体”一体化、全链条新材料产业生态布局。

公司生物可降解聚酯橡胶项目由全资子公司江苏恒诺新材料科技有限公司负责投资建设与管理，项目与北京化工大学张立群院士科研团队、华南理工大学科研团队开展深度产学研协同创新，依托顶尖科研力量实现核心技术自主可控与持续迭代。项目总规划产能 11 万吨/年，采用一次规划、分期实施、三期建设的稳健推进模式，确保技术成熟度、产能利用率与市场拓展节奏高效匹配。其中一期 1 万吨/年生产线已于 2024 年 8 月正式开工建设，报告期末已完成设备安装调试，进入产线联动调试与试生产阶段，为后续规模化投产与市场化交付奠定坚实基础。

该生物可降解聚酯橡胶为我国原创、全球领先的新型橡胶品种，突破传统石油基橡胶依赖于环境难降解瓶颈，同时具备优异的生物可降解性能、机械力学性能、耐低温性能与加工适配性，综合性能对标并部分超越传统橡胶，可广泛应用于轮胎制造、鞋材、功能性安防手套、减震材料、PVC 增韧、医用可降解骨蜡等多个高端场景，兼具环保价值与工业应用价值。

业务协同方面，该材料可与公司安防手套主业形成原料端、技术端、产品端深度协同，进一步完善公司上游核心原材料自主供应体系，提升产业链安全与成本竞争力；同时依托材料独特性能优势，快速拓展至轮胎、鞋材、医用材料等高成长下游领域，打开全新市场空间。报告期内，公司已与轮胎、鞋材等领域多家潜在客户建立深度技术对接与商务沟通，多项合作意向进入深化洽谈阶段，客户储备与市场验证工作稳步推进。

未来，公司将持续加大技术研发投入，加快产能释放与工艺优化，全力推进客户拓展、样品认证与订单转化，推动生物可降解聚酯橡胶业务快速落地放量，力争将其打造为公司中长期重要盈利增长点与新材料板块核心支柱，助力公司实现从安全防护用品企业向高性能、绿色化、全链条新材料平台型企业的战略升级。

#### 2、公司生物可降解聚酯橡胶产品部分应用场景示例如下：



#### （四）具身智能机器人核心部件

公司紧扣具身智能产业发展趋势，依托在超高分子量聚乙烯纤维等高性能高分子材料领域的技术积累及传统安防手套针织+涂层工艺的跨界复用经验，布局具身智能机器人核心部件业务，聚焦机器人灵巧手传动腱绳、柔性织物保护件、机器人皮肤衣/皮肤手套、电子皮肤衣/电子皮肤手套等核心产品的研发、生产与销售，打造“材料+工艺+部件”的核心技术壁垒，为人形机器人、工业机械臂等具身智能终端提供高性能核心组件解决方案。报告期内公司重点开发产品：

**柔性织物保护件** 依托超高分子量聚乙烯纤维的高强耐磨特性，采用精细化编织工艺开发柔性防护产品。通过高密度、高弹性针织结构设计，实现对机器人关节的柔性贴合与全方位防护，同时结合高分子材料优异的耐磨、耐撕裂性能，在保障结构强度的同时兼顾关节运动灵活性。产品可根据人形机器人、服务机器人不同部位的防护需求，针对灵巧手、脖颈、腰封、肘关节、膝关节及连体全身等场景，定制化设计编织纹理与结构，适配多维度运动工况，提供一体化柔性防护解决方案。

**机器人腱绳系列** 主打超高分子量聚乙烯纤维腱绳产品，涵盖 0.5mm—3.0mm 多规格直径，突破传统金属丝腱绳、芳纶腱绳的性能瓶颈。产品在拉伸强度（>1200N）、弹性模量（≥120GPa）、疲劳寿命（>10 次循环，10%负载下）、蠕变性能（长期负载<1%）及耐温范围（-40℃~100℃）等核心指标上实现重大突破，具备轻量化、低伸长率、长寿命、低蠕变等优势，可适配微型灵巧手、工业级灵巧手、多自由度机械臂等不同负载场景的传动需求，目前已与多家具身智能机器人企业开展灵巧手适配验证合作。

**机器人皮肤系列** 依托公司在传统安防手套领域积累的成熟针织与涂层工艺经验，将精细化结构与柔性涂层技术应用到机器人皮肤衣、皮肤手套研发。通过针织工艺实现皮肤衣、皮肤手套与机器人复杂关节运动姿态的柔性贴合，充分适配机器人多维度、高自由度的运动需求；结合自主研发的高分子柔性弹性体涂层及注塑工程工艺，将柔性弹性体材料精准注塑成型于针织基材表面，构建“针织基材+柔性弹性体”一体化复合结构，显著提升产品的耐磨、耐刮擦、抗老化及力学防护性能。在此基础上，公司进一步推进产品迭代升级，通过搭载柔性传感器模块，推动机器人皮肤从普通防护、装饰功能，向具备感知、反馈、信号传输能力的智能电子皮肤方向发展，为机器人提供触觉感知、压力检测、温度感应等智能交互功能，构建“柔性载体+智能感知”一体化电子皮肤解决方案。目前相关产品研发与市场拓展同步推进，是公司具备智能核心部件业务的重要拓展方向。

截至报告期末，公司具身智能机器人核心部件柔性织物保护件已实现小批量商品化订单并形成销售外，超高分子量聚乙烯纤维腱绳、机器人皮肤系列产品尚处于市场拓展与客户验证阶段。相关业务面临行业技术迭代较快、标准体系尚未统一、市场需求释放节奏不及预期、客户验证周期较长、商业化落地进度慢于计划等风险，未来业务发展及盈利情况存在较大不确定性，敬请投资者注意投资风险。

报告期内，公司主营业务、主要产品、经营模式均未发生变化。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,937,003,634.74	2,507,056,917.03	17.15%	1,871,317,091.52
归属于上市公司股东的净资产	1,708,701,819.79	1,215,517,191.40	40.57%	1,113,728,211.83
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,227,508,040.68	1,269,598,412.87	-3.32%	976,957,243.49

归属于上市公司股东的净利润	101,895,600.50	116,540,930.06	-12.57%	105,817,075.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,250,997.27	93,313,680.94	-7.57%	82,430,307.09
经营活动产生的现金流量净额	198,846,851.28	102,755,387.28	93.51%	103,687,186.88
基本每股收益（元/股）	0.64	0.80	-20.00%	0.73
稀释每股收益（元/股）	0.64	0.76	-15.79%	0.73
加权平均净资产收益率	6.87%	10.03%	-3.16%	9.84%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	281,552,094.23	311,477,781.05	287,069,553.58	347,408,611.82
归属于上市公司股东的净利润	27,141,575.91	27,835,846.78	27,002,214.17	19,915,963.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,516,274.58	23,384,222.49	24,405,941.96	13,944,558.24
经营活动产生的现金流量净额	19,422,960.76	49,158,671.28	48,682,187.39	81,583,031.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,928	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,350	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
姚海霞	境内自然人	27.94%	48,215,000.00	37,500,000.00	不适用	0.00			
王咸华	境内自然人	11.59%	20,000,000.00	15,000,000.00	不适用	0.00			
王 鹏	境内自然人	11.59%	20,000,000.00	15,000,000.00	不适用	0.00			
南通钥诚股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.70%	9,829,800.00	0.00	不适用	0.00			
招商银行股份有限公司－鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.92%	1,592,811.00	0.00	不适用	0.00			
苏州银行股份有限公司－德	境内非国有法人	0.91%	1,573,600.00	0.00	不适用	0.00			

邦高端装备混合型发起式证券投资基金						
香港中央结算有限公司	境外法人	0.57%	988,591.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.47%	810,858.00	0.00	不适用	0.00
叶雨虹	境内自然人	0.45%	770,751.00	0.00	不适用	0.00
北京允朗投资管理有限公司一允朗进取一号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.42%	718,600.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚海霞系王咸华之配偶，王鹏系王咸华、姚海霞之子；王咸华系南通钥诚股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，王咸华、姚海霞分别持有南通钥诚股权投资中心（有限合伙）61.40%、10.00%的出资份额。除上述股东之间的关联关系外，公司未知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

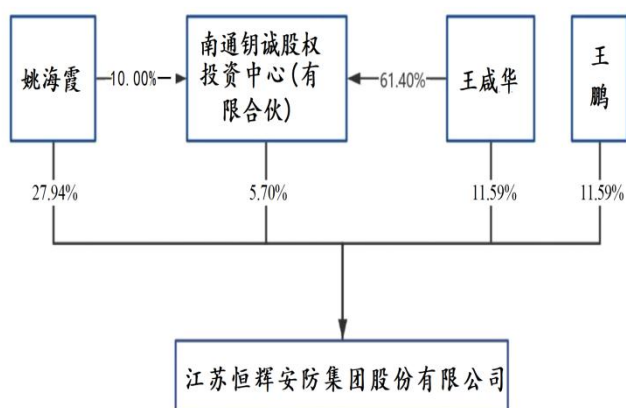
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

无