

证券代码：300955

证券简称：嘉亨家化

公告编号：2026-008

嘉亨家化股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	嘉亨家化	股票代码	300955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	徐勇	傅冰红	
办公地址	泉州市鲤城区江南火炬工业区	泉州市鲤城区江南火炬工业区	
传真	0595-22411203	0595-22411203	
电话	0595-22463333	0595-22463333	
电子信箱	xy@jahenj.com	xy@jahenj.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

报告期内，公司主要从事日化产品 OEM/ODM 及塑料包装容器的研发设计、生产，具备化妆品与家庭护理产品的研发、配制、灌装及塑料包装容器设计、制造的一体化综合服务能力。公司以日化产品 OEM/ODM 与塑料包装业务协同发展为核心策略，可为国内外知名日化企业提供日化产品及配套塑料包装的一站式服务。报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。

（二）主要产品

报告期内，公司的主要产品包括护肤类、洗护类、香水等化妆品，香皂、消毒液、洗手液等家庭护理产品，以及配套的塑料包装容器。

（三）行业发展变化

1、化妆品行业

中国化妆品行业近年来保持较大规模，并持续向品质化和高端化方向发展。随着居民消费水平提升、消费结构升级以及线上渠道持续发展，化妆品市场仍具备长期增长潜力。根据国家统计局数据，2025 年我国社会消费品零售总额 501,202.4 亿元，累计增长 3.7%，其中国内限额以上化妆品零售额 4,652.9 亿元，累计增长 5.1%。2025 年全年来看，化妆品行业发展较好。在宏观消费复苏节奏较为温和的背景下，化妆品行业长期增长逻辑仍然稳固。从长期来看，我国经济保持稳定增长，国民收入水平不断提高的趋势未发生改变，化妆品行业仍有较大的发展空间。

自《化妆品监督管理条例》正式实施后，相关的部门规章、规范性文件持续跟进，监管体系逐步完善，有利于行业经营及竞争的规范化，使行业向更规范、更高质量、更强竞争力的方向发展，为行业中优质企业的健康成长创造良好的环境。随着行业监管体系持续完善，市场优胜劣汰机制作用显著，国内化妆品企业的综合素质和产品竞争力将不断增强，有利于化妆品行业健康发展。同时，可持续发展与绿色消费理念将贯穿产业链，数字化营销与个性化服务深化消费者互动。整体市场将从规模扩张转向高质量发展，消费者对产品的安全性、功效性和体验感要求不断提升。未来，国内化妆品行业将会更注重产品研发、质量管理、多品牌构造及渠道建设，在供应链环节，具备较强研发实力和严格质量控制标准的专业 OEM/ODM 企业将成为品牌商的首选合作伙伴，拥有更大的发展机遇。

2、塑料包装行业

塑料包装具有重量轻、耐用性好、可塑性强、价格较低等优势，因而在食品饮料、个人和家庭护理、消费电子、医疗保健、工农业包装等领域广泛应用。近年来，我国出台了一系列政策鼓励塑料包装行业向高端智能、绿色环保、可循环方向转型，在国家“十三五”规划中将绿色包装、智能包装、安全包装确定为包装工业的“三大方向”，对塑料包装行业企业提出了更高的技术要求和生产标准。“绿色、低碳、环保”也是我国“十四五”发展的重中之重。随着消费者对环保和健康的关注度不断提高，绿色环保将成为化妆品行业的重要趋势。企业将通过采用环保材料、减少污染排放、推广绿色包装等方式，提高产品的环保性能，满足消费者的环保需求。

随着全球经济的持续发展，化妆品逐渐成为大众时尚消费的主流产品。在化妆品行业，产品丰富多样且市场竞争激烈，许多公司通过差异化包装设计与多元化广告投放来吸引消费者。保护性、功能性和装饰性“三性一体”是未来化妆品包装的发展方向。不断研制新材料和新的加工技术，追求新的造型，一直是业内在化妆品包装容器方面的开发重点。

由于化妆品市场对包装的外观、使用性能及生产成本等要求越来越高，塑料包装因其强度大、质量轻、不易破碎及生产成本低等特点使其在日化产品包装中的应用范围越来越大。化妆品塑料包装作为化妆品供应链中的重要环节，其市场需求随着化妆品市场的需求变化而变化。随着化妆品品牌不断迭代与发展，品牌方对塑料包装产品提出了更高的个性化、功能性要求，行业内企业需根据下游客户应用领域、运输条件、品牌风格、产品特点等为客户提供优质定制化产品。总体而言，化妆品塑料包装产品不再局限于包装本身，而是根据被包装物的特点呈现越来越精细化、定制化、高端化的趋势，对于包装企业的设计生产能力提出了更高的要求。因此，研发设计能力强、规模相对较大、质量管理能力较强的企业将持续受益。

化妆品生产是一个复杂的系统工程，包括化妆品内容物及化妆品包装的研发设计、生产，二者相辅相成，具有一站式服务能力的企业，不仅能够降低客户成本，也提高了对客户需求的综合服务水平，具有较强竞争优势。

（四）市场竞争格局

据国家统计局数据，2025 年社会消费品零售总额 501,202.4 亿元，同比增长 3.7%，其中化妆品零售总额为 4,652.9 亿元，同比增长 5.1%，化妆品行业整体呈现较好的增长态势。从长期来看，我国虽作为世界上第二大的化妆品消费市场，

但人均化妆品消费水平相较于发达国家仍有较大的向上空间，随着我国经济保持稳定增长，国民收入水平不断提高，化妆品人均消费潜力有望持续释放，预计我国化妆品行业将继续保持增长态势，市场规模有望进一步扩大。

化妆品市场的稳定持续发展对化妆品生产产能的需求不断增加，为化妆品 OEM/ODM 行业的发展提供了良好的发展机遇。近年来，为规范和促进化妆品行业良性发展，我国陆续出台了一系列的法规政策，从多方面对化妆品生产经营活动及其监督管理予以规范，化妆品生产企业的准入门槛不断提高。行业经营及竞争的规范化，有利于行业集中度的提升，为具备规模化生产及核心研发能力的优质企业创造良好的行业发展环境。

随着数字化及智能化的快速发展，化妆品行业在研发、生产、质量管理等领域亦在加快推进新技术的应用，新产品迭代开发效率，生产效率及质量管控能力将随之得以提升。

在消费者专业认知不断提升的背景下，安全、绿色环保、功效、个性化及高品质越来越成为消费者追求的方向，行业参与者将更加注重产品品质和深入研究消费者需求，以贴合实际需求和高品质的产品获取消费者信赖。

随着化妆品市场需求不断增加，化妆品包装市场也将随之增长。化妆品包装的设计需要考虑多重因素，外观新颖、高颜值的包装形式更能激发消费者购买意愿，增强商品的销售竞争力，具有较强的包装设计能力、充足的产能储备及稳定的质量控制能力的化妆品包装供应商更具有市场竞争优势。

总体而言，中国化妆品行业在消费结构改变、产业链专业化及技术创新等多方面因素推动下，将保持稳步发展态势。行业集中度有望进一步提升，具备研发能力、规模优势和供应链整合能力的企业将持续受益。

（五）公司行业地位

在化妆品、家庭护理产品领域，公司通过长期的行业深耕积累，在研发能力和设备上，拥有先进的研发仪器，并建立了产品配方开发、分析检测、原料开发及功效机理研究、功效和安全性评估、消费者评价等完善的技术研发体系，在皮肤屏障修复、头皮护理、高功效配方（防晒、美白、祛痘等）、悬浮、包裹等方面积累了丰富的产品配方及制造工艺。在质量管控方面，公司建立了完善的质量控制体系及专业的质量管理队伍，拥有先进的检测仪器设备，在行业内形成了良好的市场声誉。公司拥有 ISO14001、ISO9001、ISO45001、ISO22716、GMPC 等多个资质认证以及十万级洁净生产车间。公司的国内外客户群体不断增加，已成为多个国内外知名日化品牌的核心供应商。公司在塑料包装外观及功能设计、模具开发、注塑/吹塑/软管等各项生产工艺均积累了丰富经验，主要客户为知名日化产品品牌商，公司以稳定高效的生产能力、严格的质量管控、快速迭代的技术研发，在行业内形成了较强的市场影响力，成为客户长期稳定的合作伙伴。公司已形成日化产品 OEM/ODM 与塑料包装业务协同发展的经营路径，对客户的一体化服务能力不断增强。

公司与国内外品牌客户建立了长期互利共赢的合作关系，多次获得客户授予的荣誉奖项，为公司带来良好的市场声誉和品牌形象。公司多次被强生认定为“零缺陷项目合作伙伴”，为“大宝 SOD 蜜新装上市”做出杰出贡献，系郁美净“最佳战略合作伙伴”，上海家化“优秀供应商”，百雀羚“最佳合作伙伴”，薇诺娜“战略供应商”，获得强生“最佳材料质量稳健奖，雅芳“创新奖”，壳牌“最优供应商”、“最佳包材供应商奖”等。

公司始终把技术研发作为发展的原动力，是行业内少数兼具日化产品及塑料包装研发、设计和生产能力的企业。公司系国家高新技术企业，福建省“专精特新”企业、福建省知识产权优势企业、福建省科技型企业及福建省科技小巨人企业、工业龙头企业、拥有“福建省日化塑料包装容器企业工程技术研究中心”和“福建省工业设计中心”等研发创新平台。全资子公司湖州嘉亨系国家高新技术企业、浙江省创新中小企业、浙江省科技型中小企业，拥有“高品质化妆品市级科技企业研究开发中心”等研发创新平台。公司或子公司参与制定了《化妆品生产企业-质量安全控制数字化转型评价指南》《化妆品中天然成分的技术定义和计算指南》《化妆品舒缓功效测试方法 基于体外肥大细胞的脱颗粒抑制率及组胺释放量检测》《化妆品舒缓功效测试方法 基于脂多糖诱导巨噬细胞系炎症细胞模型的一氧化氮含量测定》《口腔清洁护理产品用羟基磷灰石（纳米）》《化妆品评价-体外皮肤渗透试验方法》《护肤品敏感性皮肤适用性评价-面部乳酸刺痛法》《化妆品稳定性试验指南》《化妆品无泪配方宣称的测试方法》《化妆品与包材相容性测试评估指南》《多层共挤流延聚乙烯标签膜》《可循环中空吹塑制品》《化妆品中禁用组胺酸性红 73 和溶剂红 1 的测定 液相色谱-串联质谱法》《化妆品中功效组分虾青素的测定 高效液相色谱法》《包装与环境 第 6 部分：有机循环》《包装与环境 第 5 部分：能量回收》《化妆品“无泪配方”宣称试验评价方法》《化妆品包装可持续再生设计指南》等团体标准或行业标准、国家标准。公司或子公司包装设计作品曾荣获 2024 年度市场潜力发展奖铜奖、2024 上海绿色包装创新创意设计大赛企业组优秀奖、德国 IF 设计奖、荣获美国 IDA DESIGN AWARDS 奖、荣获 18 届创意中国设计大奖三等奖、IAI 全球设计奖等奖项。随

着公司在塑料包装设计、化妆品配方迭代研发及各项工艺控制技术的不断提升，公司将为品牌商产品供应链的各个环节提供更为全面高效的服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,855,842,574.56	1,804,215,578.50	2.86%	1,693,032,084.22
归属于上市公司股东的净资产	869,953,601.10	935,343,852.35	-6.99%	994,312,028.51
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,137,862,924.10	922,993,764.64	23.28%	1,015,749,969.46
归属于上市公司股东的净利润	-37,162,927.11	-23,697,042.85	-56.83%	40,164,254.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-40,165,114.80	-26,840,036.57	-49.65%	38,477,414.21
经营活动产生的现金流量净额	43,871,341.41	38,427,558.19	14.17%	172,927,958.95
基本每股收益（元/股）	-0.37	-0.24	-54.17%	0.40
稀释每股收益（元/股）	-0.37	-0.24	-54.17%	0.40
加权平均净资产收益率	-4.13%	-2.46%	-1.67%	4.06%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	218,555,927.27	295,041,023.99	346,027,032.99	278,238,939.85
归属于上市公司股东的净利润	-19,923,540.72	-12,211,898.53	2,634,953.21	-7,662,441.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-19,995,233.58	-12,697,425.33	2,008,189.60	-9,480,645.49
经营活动产生的现金流量净额	18,052,299.64	-3,059,556.48	-45,409,646.95	74,288,245.20

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,357	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,106	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		数量		
					股份状态				
曾本生	境外自然人	55.49%	55,938,212.00	0.00	不适用		0.00		
泉州市中和股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.52%	1,531,509.00	0.00	不适用		0.00		
泉州嘉禾常兴股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.05%	1,060,434.00	0.00	不适用		0.00		
蓝朝强	境内自然人	0.87%	880,000.00	0.00	不适用		0.00		
厦门博芮东方投资管理有限公司—博芮泉圣价值 21 号私募证券投资基金	其他	0.77%	780,000.00	0.00	不适用		0.00		
北京鼎元永辉资产管理有限公司—鼎元精选永辉 13 号私募证券投资基金	其他	0.68%	690,200.00	0.00	不适用		0.00		

北京鼎元永辉资产管理有限公司一鼎元精选永辉3号私募证券投资基金	其他	0.67%	678,700.00	0.00	不适用	0.00
北京鼎元永辉资产管理有限公司一鼎元永辉多策略3号私募证券投资基金	其他	0.64%	640,700.00	0.00	不适用	0.00
上海辉盈投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.56%	561,919.00	0.00	不适用	0.00
泉州宝荣商务咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	0.50%	506,021.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2025年12月31日，曾本生先生分别与杭州拼便宜网络科技有限公司、温州苍霄企业管理合伙企业（有限合伙）和杭州润宜企业管理咨询合伙企业（有限合伙）签署股份转让协议。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的《关于控股股东、实际控制人签署〈股份转让协议〉暨控制权拟发生变更的提示性公告》及《简式权益变动报告书》《详式权益变动报告书》等公告。

2、2025年12月31日，公司收到杭州拼便宜网络科技有限公司就要约收购事宜出具的《嘉亨家化股份有限公司要约收购报告书摘要》。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com）披露的《关于收到要约收购报告书摘要的提示性公告》及《要约收购报告书摘要》等公告及后续披露的进展公告。