

公司代码：601952

公司简称：苏垦农发

江苏省农垦农业发展股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

本次拟以公司2025年末总股本1,378,000,000股为基数，向全体股东按每10股派发现金红利1.5元人民币（含税），共计派发现金红利206,700,000元（含税），不实施公积金转增股本和其他方式的分配。本利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

公司于2025年10月17日实施2025年半年度权益分派，共计派发现金红利82,680,000.00元（含税），加上本次利润分配预案，2025年度公司合计将派发现金红利289,380,000元（含税），占本年度归属于上市公司股东的净利润的52.82%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

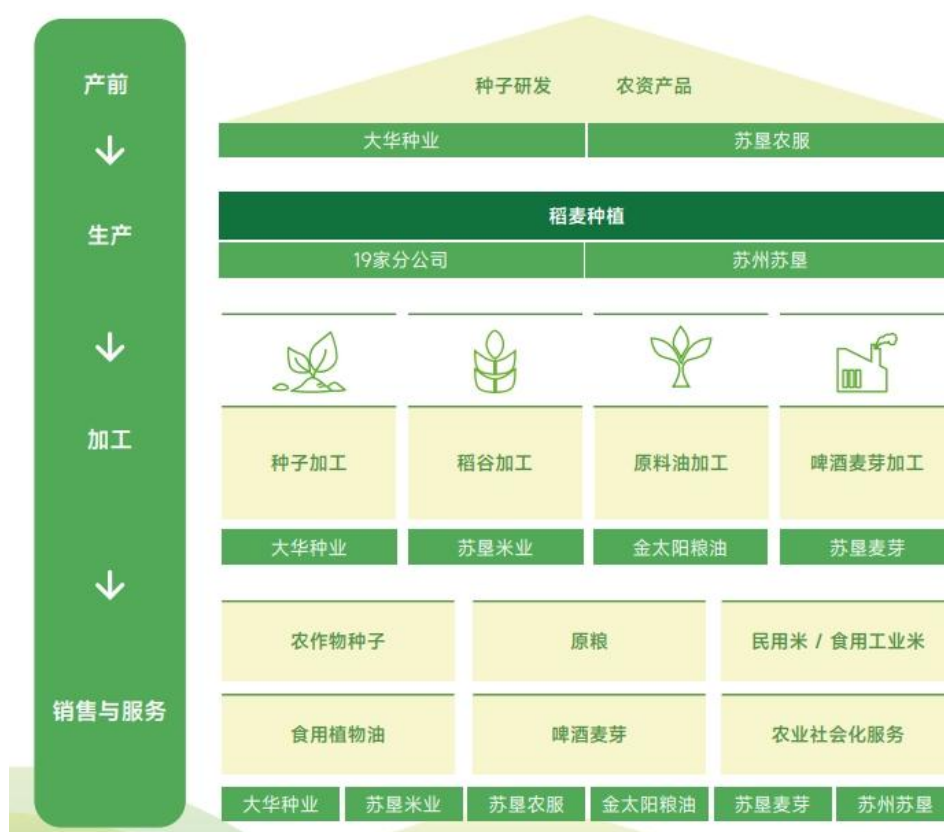
公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏垦农发	601952	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李政	曹季鑫
联系地址	南京市建邺区恒山路136号苏垦大厦11楼	南京市建邺区恒山路136号苏垦大厦11楼
电话	025-87772107	025-87772107
传真	025-86267790	025-86267790
电子信箱	skiad_ltd@163.com	skiad_ltd@163.com

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司的主营业务

公司主营业务是通过自主经营种植基地，从事稻麦等作物原粮（含商品粮和种子原粮）的种植，产出的农产品部分直接以原粮的形式销售，部分则进一步加工成种子、大米、麦芽等进行销售；在此形成的品牌、渠道优势基础上，公司还开展稻麦原粮和食用油贸易。此外，公司以自营种植需求为支撑，形成规模化农资采购优势，经营以农资贸易和农技服务为核心的农业社会化服务。公司种植业务及种植产业链的上下游业务主要由 19 家分公司和 6 家子公司（不含金垦油脂）分别经营，实现种植业全产业链的布局。报告期内，公司从事的主营业务未发生重大变化。



（二）公司的主要经营模式

1. 产前环节

产前环节主要包括种子和农资业务，农资业务参见“农业一体化服务”部分。

公司种子业务由全资子公司江苏种业运营，江苏种业是公司于 2022 年基于大华种业，以股权和货币方式出资设立的。

公司以常规稻麦种经营为主业，同时大力发展杂交水稻、杂交玉米，以及油菜、蔬菜、瓜果等种子种苗业务，打造多元种业产业体系。

在研发繁育环节，公司采取以自主研发为主，与国内科研院所以及其他种子企业合作为辅的模式。公司设有育种研究院，围绕种业发展的需求，坚持以成果为导向，聚焦种子研发，建立了较为完备的商业化研发体系。

在生产加工环节，公司采取以“公司+基地”为主、“公司+农户”为辅的方式取得种子原粮，进而制种、加工。“公司+基地”的制种方式是全产业链经营模式的重要一环，依托自主经营规模化种

种植基地能有效保证制种环节种子原粮的数量和质量需求；同时，考虑到不同年份气候变化对品种生长的影响，也采取“公司+农户”制种方式作为补充，主要委托周边农户制种而取得种子原粮，整个制种过程在公司的监督、管理与指导之下进行，并由公司统一收购、加工。种子加工依托自主经营的规模化种植基地优势，以自制为主，由公司自主制定生产计划和安排，确保种子质量。

在销售环节，公司采取“公司+经销商+农户”、“公司+种植大户”、农业社会化服务平台等多种销售模式，开展种子营销服务。基于全产业链一体化经营模式，公司种子销售与种植业上游、下游均联系紧密，即公司种植基地的种子大部分来自于自产供应，同时种子加工的原粮也大部分来自于自主经营的耕地。近年来，公司种子销售以省内为基础，加快在省外重点区域的外拓步伐，通过设立分子公司、开展大户直销等方式，积极提升公司种子销量，尤其是自主经营品种的销量。

2.产中环节

公司通过下属 19 家分公司和 1 家子公司在自主种植基地上种植水稻、小麦以及大麦等主要粮食作物。截至 2025 年秋播，自主经营耕地面积约 95.5 万亩，土地流转（含土地托管与合作种植）面积约 40.7 万亩。近年来，公司经营土地面积整体稳步增长。

公司的自主经营基地全部位于江苏省内，主要集中于苏北淮河流域和长江流域，纵向跨越江苏省南北，优质的耕地资源是公司发展的核心优势，公司种植业务经营模式包括统一经营和发包经营两种，依托集中连片的耕地资源、高标准农业基础设施和全程机械化种植方式，公司的统一经营模式采取“五统一”管理方式；发包经营则主要出于耕地轮作、促进农业可持续发展的目的，将土地发包给种植户种植其他经济作物，通过轮作种植调节土壤理化性状、改良土壤生态。

3.产后环节

公司产后环节业务主要包括大米业务、食用植物油业务和麦芽业务。

（1）大米业务

公司大米业务主要由苏垦米业运营。用以加工的稻谷原粮以自产为主、对外采购为辅，原粮均较为优质，并采用先进的设备、科学的配方和严格的质量管控程序来保障产品质量。目前，苏垦米业已建成 ISO 质量管理体系、环境管理体系及农产品质量追溯体系。将苏垦米业大米产品纳入农产品质量追溯体系是公司全产业链经营模式的重要一环，公司自有基地已实现稻米生产、加工、仓储的全程可追溯，保障了从“田间地头”到“餐桌”的食品安全。

（2）食用植物油业务

公司食用植物油的研发、生产和销售业务由金太阳粮油运营。金太阳粮油专注于健康、绿色、中高端类食用油研发与精深加工，其采购油脂原料及原油后，通过原材料压榨、浸出，原料油精炼、灌装等先进生产流程，最终制成成品食用油对外销售。金太阳粮油现拥有超过年 30 万吨的精炼产能、年灌装 30 万吨产能的灌装生产线及配套的注塑吹瓶生产线，拥有独立的压榨生产线、浸出生产线。

（3）麦芽业务

公司麦芽业务由苏垦麦芽运营。苏垦麦芽专注于研发和生产各类啤酒麦芽。麦芽加工业务的原材料以进口为主，在人工控制的条件下，将大麦经浸麦、发芽、干燥、除根等过程处理后加工制成麦芽。苏垦麦芽建有 15 万吨塔式和 10 万吨箱式生产线各一条，麦芽设计产能达 25 万吨，获得有机啤酒麦芽种植生产全流程认证。

4.农业一体化服务

公司农业一体化服务业务主要由苏垦农服运营。苏垦农服已构建完备的农资货源体系、销售网络体系和全农服务体系，其经营模式主要包括对内保障供应和对外社会化服务。对内保障供应是指作为“五统一”生产管理模式的**关键一环，苏垦农服根据统一**种植模式下农资使用数量、质量、

型号等方面的要求，统一向公司各种植业分公司供应农资，实现内部整体协同；对外社会化服务是指基于对内农资保供形成的优质、低价的采购渠道，逐渐辐射自营基地周边区县的规模化种植户，开展涵盖“农资供应、农技咨询与培训、协调金融支持”等业务在内的全农服务业务，助推农资销售，提升区域内农业种植水平。

当前，公司对外社会化服务进一步拓展为一体化全农服务，即由公司统筹种子、农资、农技服务、农产品加工销售资源，通过与种植大户签订一体化全农服务协议，实现由大华种业提供种子、苏垦农服提供农资和农业技术服务、苏垦米业进行粮食收购闭环的“投入品套餐+农技服务+粮食回购”的服务业务。

（三）主要产品

公司旗下全资或控股子公司经营的产品主要包括稻麦原粮、种子、大米、食用油、农资等，主要产品（及代表品牌）如下：



（四）产品市场地位

公司的主要产品为各种粮食农产品及食用植物油和农资，在长三角尤其是省内的市场具有较高占有率。

大华种业常规小麦种销售覆盖江苏、安徽、河南、山东等 10 省；常规水稻种销售以江苏为主；杂交水稻种的主要销售区域在长江中下游稻区，包括安徽、湖北、湖南等地。报告期内，根据全国种子双交会公布的“2025 年中国农作物种业企业商品种子销售排名”，大华种业小麦、常规水稻商品种子销售总额分别位居全国第一、全国第二，商品种子销售总额位居全国第六。

苏垦米业大米产品获有“绿色食品证书”“有机产品认证证书”，旗下“渠星”牌大米、“苏垦宝玉”大米被评为“江苏名牌产品”，“苏垦 1 号”荣获第十四届 IGPE 中国国际粮油及饲料产业博览会金奖产品，“苏垦宝贝米”荣获第十五届 IGPE 中国国际粮油产业博览会“科技创新”金奖。苏垦米业产品主销长三角和珠三角地区，市场格局已呈现出“民用粮+企业用粮+食品+原粮购销”的多元模式。民用米在江、浙、沪、皖、粤、琼等市场有良好的口碑，食品工业米与五粮液、今世缘、百威、青岛啤酒、卡夫亨氏、贝因美等头部酒类、食品企业保持长期稳定的合作关系。报告期内，开拓李锦记等优质客户，与西藏拉萨啤酒建立合作关系，与老娘舅开启新一轮战略合作，持续拓展苏州、无锡、常州、扬州等地学校用粮业务，供应学校用粮突破 1600 所。

苏垦农服作为省内知名农资供应商和农业服务企业，依托公司全产业链布局，与多家知名复合肥企业达成战略合作，在省内布局门店网点，在省内火车站台、港口码头布局仓储资源，具有较强的市场优势，阜宁仓库于2022年获批成为郑商所尿素期货交割厂库，成为江苏省首家尿素期货交割厂库。报告期内，服务种植大户数量超过万名，社会化服务覆盖面积超1695万亩次。

金太阳粮油旗下拥有“葵王”“金太阳”“地中海皇后”“米黄金”等多个品牌，“葵王”葵油被认定为江苏精品。产品结构以葵油、菜籽油、大豆油、玉米油为主，亚麻籽油、花生油、稻米油、橄榄油等其他油品为辅。葵花籽油、玉米油、亚麻籽油通过有机认证，玉米油、菜籽油、亚麻籽油、大豆油、葵花籽油通过犹太食品认证。产品供货大润发、苏果等全国连锁超市，精品油销售覆盖江苏、上海、浙江、湖北、山东、广东等地。同时，金太阳粮油一级葵花籽油的加工品质赢得行业内外认可，是福临门、鲁花、多力等国内知名品牌的优选供应商。金太阳粮油旗下“葵王”品牌食用油在华东、华中具有一定的市场认可度。

苏垦麦芽产品先后获得“长江三角洲地区名优食品”“江苏精品”称号，在市场上具有较强的竞争力，是百威啤酒、华润雪花啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒、金龙泉啤酒等知名酒企的合作供应商，先后通过百威啤酒（位列亚太区第3家、全球第17家）、华润喜力、“燕京漓泉一号”和“华润雪花纯生”等品类的高端麦芽供应商资质认证。获评百威“2025年最佳产业合作伙伴”，报告期内完成向韩国及东盟柬埔寨的麦芽出口订单，国际市场开拓实现突破。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	14,267,261,927.63	14,415,326,764.59	-1.03	14,426,435,446.94
归属于上市公司股东的净资产	7,032,320,413.65	6,864,489,746.76	2.44	6,629,672,663.28
营业收入	10,071,255,385.46	10,917,381,340.32	-7.75	12,168,058,597.71
利润总额	601,897,530.05	803,457,330.74	-25.09	856,002,017.34
归属于上市公司股东的净利润	547,856,631.82	730,052,456.74	-24.96	816,204,813.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	475,951,482.13	661,074,273.92	-28.00	704,614,676.03
经营活动产生的现金流量净额	2,259,343,856.49	1,467,817,281.01	53.93	2,308,282,706.89
加权平均净资产收益率(%)	7.86	10.85	减少2.99个百分点	12.77
基本每股收益(元/股)	0.40	0.53	-24.53	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.40	0.53	-24.53	0.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,133,216,652.68	2,454,960,587.05	2,220,332,878.97	3,262,745,266.76
归属于上市公司股东的净利润	82,420,580.97	130,788,545.11	90,794,148.73	243,853,357.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	64,123,433.35	111,352,744.76	69,363,053.53	231,112,250.49
经营活动产生的现金流量净额	686,725,328.65	35,187,891.42	65,917,795.84	1,471,512,840.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

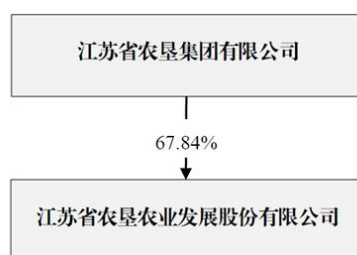
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							44,775
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							47,869
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏省农垦集团有 限公司	0	934,896,426	67.84	0	无	0	国有法 人
全国社保基金四一 三组合	0	16,590,089	1.20	0	无	0	其他
中国对外经济贸易 信托有限公司—外 贸信托—仁桥泽源 股票私募证券投资 基金	0	14,219,690	1.03	0	无	0	其他
侍伟柏	80,100	12,637,003	0.92	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限 公司	1,487,784	10,584,338	0.77	0	无	0	其他

中国农业银行股份有限公司—工银瑞信创新动力股票型证券投资基金	-2,190,000	7,680,000	0.56	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	6,700	5,047,770	0.37	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—国联优势产业混合型证券投资基金	-1,297,500	4,873,400	0.35	0	无	0	其他
中国建设银行—工银瑞信精选平衡混合型证券投资基金	-1,110,000	4,740,000	0.34	0	无	0	其他
交通银行股份有限公司—景顺长城中证红利低波动 100 交易型开放式指数证券投资基金	4,697,800	4,697,800	0.34	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在任何关联关系或属于一致行动人						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

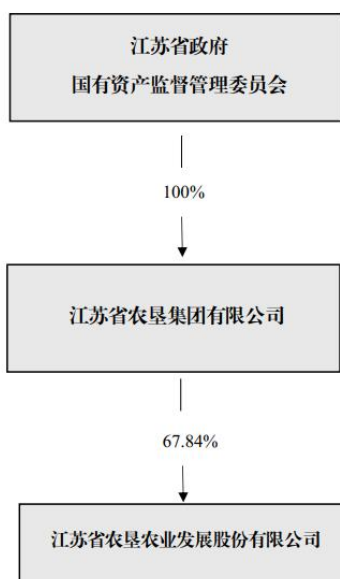
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现合并营业总收入 100.71 亿元，较上年下降 7.75%；合并利润总额 6.02 亿元，较上年下降 25.09%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.48 亿元，较上年下降 24.96%。报告期末，公司合并总资产 142.67 亿元，较年初下降 1.03%，资产负债率 48.88%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用