

# 锦泓集团 2025 年度报告



锦泓时装集团股份有限公司  
VGRASS | TEENIE WEENIE | 元先  
公司简称：锦泓集团 公司代码：603518

## 致投资者的一封信

2025 年，对锦泓而言，是深耕、变革与验证的一年。

过去一年，中高端服装行业仍处于结构性调整期，消费环境复杂多变，不确定性始终存在。在这样的环境下，我们更清醒地认识到，唯有把产品力、渠道效率与组织韧性做扎实，才能穿越周期波动，夯实未来增长的基础。

回望这一年，有几件事值得向您报告。

**IP 授权业务从验证期进入了放量期。**公司依托 Teenie Weenie 品牌小熊家族原创 IP，以轻资产模式持续拓展家纺、家居服、童鞋等生活方式品类，授权终端零售规模与授权费收入均实现高速增长，已成为公司利润结构中越来越重要的增量来源。这项业务的逻辑很清晰：用已被市场验证的 IP 资产，以较轻的投入撬动更宽的品类与更大的规模。

**元先品牌延续快速增长势头。**公司以南京云锦研究所与南京云锦博物馆为载体，将人类非遗云锦织造技艺转化为可持续经营的商业能力——从高端装饰艺术品到服配饰再到博物馆文创，产品线持续丰富，线上与线下协同推动收入与品牌影响力同步提升。云锦博物馆新馆计划于 2026 年下半年开业，有望为品牌打开新的成长空间。

Teenie Weenie 品牌新店态变革取得有效验证。自 2024 年下半年启动以来，品牌概念店、城市旗舰店、奥莱旗舰店等多种新型店态已在核心城市落地，新店态门店在客流与单店产出上明显优于其他店型，可复制的单店模型初步成型，为后续渠道结构优化与拓展提供了依据。

在股东回报方面，公司近三年现金分红金额与股息率逐年提升，有息负债规模持续压降——可转债已全额兑付，并购贷款余额亦大幅降低。财务结构的持续改善，为公司的经营韧性与利润弹性提供了更为坚实的基础。

同样我们也清醒地看到不足与挑战。行业整体承压，部分品牌经营仍面临阶段性压力，渠道转型与组织变革也尚在途中。我们不回避这些现实，也不因此动摇方向。无论市场如何变化，为股东和顾客创造价值的初心不会改变。

这种坚定，源于我们对自身文化与价值观的笃信。在锦泓，我们崇尚以**价值创造者为本**——尊敬每一位承受挑战性任务，做出成绩的奋斗者，无论职务与年龄，都会被看见，被赋予更大的舞台。我们追求的不仅是当下的业绩，更是一份可持续、高质量增长的事业。**彰显真我，创造美丽**——这是公司的使命，也是我们与每一位顾客、每一位投资者之间最朴素的约定。

展望 2026 年，从外部环境看，国内政策端扩内需、促消费的方向清晰，主流机构对消费行业盈利修复持积极预期，AI 等技术对产业效率的提升正在加速渗透——这些趋势为公司所在的中高端服饰领域带来结构性机会。从公

司自身看，我们将继续强化品牌文化表达与 IP 价值，聚焦核心品类与“英雄大单品”，推动新店态复制拓展与全渠道深耕，并加速数字化与 AI 能力从工具向业务能力的跃迁。我们也将以更高标准要求自己，**让业绩增长成为公司不变的信仰。2026 年，我们有理由期待，也做好了准备！**

最后，我们要向所有信任并陪伴锦泓的投资者致以诚挚的感谢，你们的耐心与长期支持，是我们稳步前行的底气。同样感谢每一位选择我们品牌、喜爱我们产品的消费者和朋友——正是你们的热爱与选择，让我们的品牌有了温度，让「彰显真我，创造美丽」不只是一句使命，而是真实的日常。感谢公司全体员工的奋斗与创造，你们是锦泓最宝贵的财富。感谢每一位合作伙伴的协同与同行，让我们在变化中彼此支撑、共同成长。

锦泓时装集团股份有限公司 董事会

2026 年 4 月 21 日

# 重要提示

一、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 公司全体董事出席董事会会议。

三、 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、 公司负责人王致勤、主管会计工作负责人张世源（CHANG SEWON）及会计机构负责人（会计主管人员）张世源（CHANG SEWON）声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2025年度利润分配实施股权登记日总股本为基数，每10股派发现金红利2.00元（含税），不实施送股和资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响  
适用 不适用

六、 前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中“六、关于公司未来发展的讨论与分析（四）可能面对的风险”相关内容。

十一、 其他

适用 不适用

# 目 录

第一节	释义	7
第二节	公司简介和主要财务指标	9
第三节	管理层讨论与分析	15
第四节	公司治理、环境和社会	66
第五节	重要事项	87
第六节	股份变动及股东情况	110
第七节	债券相关情况	120
第八节	财务报告	124

备查文件目录

载有公司法定代表人签名并加盖公章的2025年年度报告  
载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表  
报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

# 第一节

# 释义

TEENIE WEENIE  
全球品牌代言人  
赵露思



TEENIE WEENIE  
ALL THAT BEAR

## 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

### 常用词语释义

锦泓集团、公司、集团	指	锦泓时装集团股份有限公司
甜维你	指	公司子公司甜维你（上海）商贸有限公司
南京云锦研究所	指	公司子公司南京云锦研究所有限公司
云锦博物馆	指	南京历代云锦博物馆
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
公司章程	指	《锦泓时装集团股份有限公司章程》
VGRASS	指	公司旗下高端女装品牌
Teenie Weenie	指	公司旗下中高端休闲服饰品牌
元先	指	公司旗下以云锦工艺为基础的高端品牌

## 第二节

# 公司简介和主要财务指标

TEENIE WEENIE  
品牌先锋代言人  
王星越



TEENIE WEENIE  
ALL THAT BEAR

## 一、 公司信息

公司的中文名称	锦泓时装集团股份有限公司
公司的中文简称	锦泓集团
公司的外文名称	Jinhong Fashion Group Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	JH Group
公司的法定代表人	王致勤

## 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏泽华	夏天
联系地址	南京市建邺区茶亭东街240号	南京市建邺区茶亭东街240号
电话	025-84736763	025-84736763
电子信箱	securities@vgrass.com	securities@vgrass.com

## 三、 基本情况简介

公司注册地址	南京市秦淮区中山南路1号60层
公司注册地址的历史变更情况	南京市白下区汉中路1号43层
公司办公地址	南京市建邺区茶亭东街240号
公司办公地址的邮政编码	210017
电子信箱	securities@vgrass.com

## 四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

## 五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	锦泓集团	603518	维格娜丝
----	---------	------	--------	------

## 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	无锡市太湖新城嘉业财富中心 5-1001 室
	签字会计师姓名	朱佑敏、姚琪
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信建投证券股份有限公司
	办公地址	深圳市福田区鹏程一路广电金融中心大厦 35 层
	签字的保荐代表人姓名	杨恩亮、许鹏鹏
	持续督导的期间	2019 年 1 月 24 日至 2020 年 12 月 31 日 (可转换债券)
	签字的保荐代表人姓名	杨恩亮、许鹏鹏
	持续督导的期间	2022 年 3 月 18 日至 2023 年 12 月 31 日 (非公开发行股票)

注：中信建投证券股份有限公司对公司可转换债券的持续督导期已于 2020 年 12 月 31 日结束、对非公开发行股票的持续督导期已于 2023 年 12 月 31 日结束。鉴于公司募集资金尚未使用完毕，中信建投证券股份有限公司仍需对报告期募集资金情况持续履行督导职责直至募集资金结项。

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期 增减(%)	2023年
营业收入	4,202,328,398.00	4,395,281,574.13	-4.39	4,544,930,493.88
归属于上市公司股东的净利润	226,410,496.42	306,261,214.96	-26.07	297,624,127.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	208,164,706.32	277,731,100.36	-25.05	270,239,437.37
经营活动产生的现金流量净额	528,971,041.44	770,899,576.50	-31.38	932,742,411.27
	2025年末	2024年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	3,732,348,960.82	3,616,184,831.82	3.21	3,390,166,973.48
总资产	5,702,878,347.57	5,919,697,328.68	-3.66	5,661,827,815.39

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增 减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.66	0.89	-25.84	0.87
稀释每股收益(元/股)	0.66	0.85	-22.35	0.83
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.60	0.81	-25.93	0.79
加权平均净资产收益率(%)	6.19	8.74	减少2.55个百分点	9.23
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	5.69	7.93	减少2.24个百分点	8.38

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三)境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

## 九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,111,474,290.97	882,054,474.51	840,378,699.57	1,368,420,932.95
归属于上市公司股东的净利润	89,007,111.53	24,715,678.87	393,681.01	112,294,025.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	88,619,792.14	20,834,941.93	-3,283,860.42	101,993,832.67
经营活动产生的现金流量净额	158,786,395.35	38,726,271.31	-55,496,431.66	386,954,806.44

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注(如适用)	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-2,176,455.68		-687,752.81	-1,991,456.76
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	21,349,305.52		37,280,418.98	36,747,452.87
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	260,859.66		-16,442.56	-1,984,111.09
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,666,013.30			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				

同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	854,045.69	1,606,874.49	3,633,800.22
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
减：所得税影响额	5,707,978.39	9,652,983.50	9,020,995.56
少数股东权益影响额（税后）			
合计	18,245,790.10	28,530,114.60	27,384,689.68

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

#### 十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

#### 十二、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

#### 十三、 其他

适用 不适用

## 第三节

# 管理层讨论与分析



## 一、报告期内公司从事的业务情况

### (一) 主要业务

公司成立于 2003 年，于 2014 年 12 月登陆上海证券交易所主板上市（股票代码 603518），主营业务涵盖中高档服饰的设计研发、生产制造、品牌营销及终端零售。旗下拥有多个自有品牌，包括：

#### 1、Teenie Weenie

##### 品牌起源与定位

Teenie Weenie 品牌是公司旗下定位中高端的新复古学院风格的标志性品牌，2004 年进入中国市场，2017 年后由公司完成全资收购，并形成以“小熊家族”原创 IP 为核心的品牌资产体系。Teenie Weenie 品牌的灵感来自于 1950 年代经典的常春藤学院风，使用卡通形象诠释精英阶层年轻人的生活方式与穿着守则。



##### 客群、产品与渠道

Teenie Weenie 品牌精准定位 Z 世代消费群体及儿童，在经典复古学院风格基础上融入潮流设计元素，为顾客提供适合休闲、通勤、社交、户外等多场景的高品质服配饰；产品线包括女装、男装、童装、配饰及 IP 授权周边产品。在**线下渠道**方面，品牌已在全国 100 余座城市设立 982 家零售终端，覆盖核心商圈优质购物中心及百货渠道，店铺设计突出品牌 IP 形象，持续巩固中高端品牌调性。在**线上渠道**方面，品牌已完成在天猫、抖音、京东、唯品会等电商平台布局，与线下渠道衔接，形成全渠道运营体系。

## Teenie Weenie 品牌小熊家族 IP

Teenie Weenie 品牌 IP 资产包含以 William 和 Katherine 为代表的 18 只卡通形象及小熊家族故事等要素。公司依托该 IP，将品牌 LOGO、商标使用权等对外授权，并与家纺、家居服、女包、童鞋等品类的供应商进行独家授权合作，形成与服饰主业相衔接的生活方式类业务板块。该项业务在维护品牌形象与授权商品品质的前提下，审慎拓展新的品类，并在已有品类中向细分生活方式场景与细分市场产品线延伸。



## 2、VGRASS

### 品牌起源与定位

VGRASS 品牌是公司旗下高端女装品牌，创立于 1997 年，以“修身”为品牌 DNA；公司于 2015 年收购南京云锦研究所后，品牌持续以人类非遗云锦织造技艺为文化根基之一推进产品创新。VGRASS 品牌从云锦文化中获取灵感，融合现代生活美学，呈现云锦的高级浪漫与技艺。



### 客群、产品与渠道

VGRASS 品牌面向都市精英女性，强调修身剪裁与东方美学，为目标客群提供舒适自在的穿着体验。在**研发与设计方面**，品牌持续挖掘云锦馆藏资源，自主研发面料花型，并依托自有的多个研发设计中心支撑产品持续迭代。在**面料与工艺方面**，品牌精选面料并与国际供应商合作，采用蕴含中国文化元素的定制化进口面料；工艺上融合传统云锦织造技艺与苏绣、钉珠等手工工艺，形成具有文化辨识度的高端场合装系列。在**线下渠道方面**，品牌已进驻北京 SKP、南京德基、济南恒隆等国内核心商圈高端购物中心及百货商场，在全国开设 176 家自营及加盟门店，覆盖国内一线城市、省会城市及重点经济圈内二、三线城市。在**线上渠道方面**，品牌已完成在天猫、抖音、京东、唯品会等电商平台布局，与线下渠道协同，完善全渠道零售网络。

### 3、元先

#### 品牌起源与定位

元先品牌是公司在 2015 年全资收购南京云锦研究所后打造的高端国货精品品牌，以 2009 年被联合国教科文组织 ( UNESCO ) 列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的云锦织造技艺为核心，产品覆盖高端装饰艺术品、服配饰及博物馆文创。



#### 云锦历史悠久

距今已超过 1600 年历史，在元、明、清三朝均为皇家御用品。云锦织造技艺于 2006 年被列入我国首批《国家级非物质文化遗产名录》，2009 年被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》。前述历史纵深与皇室御用渊源，与手工织造技艺及中国优秀丝织文化代表性相结合，共同为「元先」高端国货精品品牌建设与国际市场拓展，提供了独特的文化禀赋与竞争优势。

#### 南京历代云锦博物馆

云锦博物馆隶属于全国唯一的云锦专业研究机构——南京云锦研究所，为国家二级博物馆、爱国主义教育基地，面向社会公众免费开放，承担云锦历史传述、技艺传承及传世品与文物复制品展示等职能。



### 客群、产品与渠道

元先品牌面向包括高净值客群、资深中产及新锐白领等在内的国潮文化爱好者，以“云锦+”模式开展市场化运营。**产品方面**，元先品牌以人类非遗云锦织造技艺与云锦元素为核心，兼顾艺术性与实用性；产品体系包括以镜框挂画、卷轴为代表的高端装饰艺术品，以围巾、马甲、汉服等为代表的高端服饰配饰；以及以腰扇、摆件、书签等为代表的博物馆文创产品，推动中华优秀传统文化进入更广阔的消费市场。**在渠道方面**，线下渠道以云锦博物馆展厅为主、部分代销点为辅；线上渠道已完成在天猫、淘宝、抖音、京东、小红书等平台布局，线上销售占比超过 50%且持续提升，全渠道协同触达消费者。



## （二）经营模式

### 1、多品牌集团化运营

公司现有的三大自有品牌：Teenie Weenie 品牌、VGRASS 品牌、元先品牌，覆盖了中高端和高端产品线。各品牌以事业部制独立运营，在保持独立性的同时，又形成了相互协调与资源共享的良性竞争生态圈，共同推动公司的创新发展。

多品牌模式有助于公司扩大目标客群覆盖，满足消费者多元化与个性化需求，提高客户黏性，丰富品牌文化内涵与公司影响力，为业绩增长与抗风险能力提供支撑。



### 2、产业链一体化运营

公司拥有在服饰时尚领域从研发设计、生产制造、品牌推广、终端零售等全产业链的一体化运营能力。

公司自成立以来一直坚持自主研发设计，在韩国首尔、中国上海和南京设有国际化设计团队，拥有丰富的国际化设计运营经验，自主研发设计能力持续提升。

公司产品主要依托代工厂加工生产，同时在南京还设有自营工厂。自营工厂拥有多项实用新型专利，不仅承担各种新技术新工艺的研发、验证和样品制作，也能承接双面呢、刺绣等复杂工艺产品的批量加工生产，同时也保持整条供应链的贯通和快速反应能力，产品大货准交率和追单平均周期处于行业领先水平。

公司融合线上线下终端零售渠道开展营销。线下渠道以直营店和加盟专卖店为主，分布于国内城市购物中心及百货商场。公司坚持自主选址、自主设计装修与自主管理，落实品牌战略与定价策略，及时响应消费需求。线上渠道覆盖平台电商、直播电商、小程序等，与线下协同开展品牌推广与销售。

### 3、全渠道新零售模式

公司推行线上线下融合的新零售模式，并以云仓等系统提升跨渠道商品调度与库存周转效率。

线下直营模式下，公司在国内核心商圈商场及购物中心开设专卖店，直接向顾客销售产品并提供服务；加盟模式下，公司按各品牌策略向加盟商供货或开展联营，由加盟商门店完成零售。

在线上渠道方面，公司已进驻抖音、天猫、京东、唯品会、小红书、得物等平台，并布局小程序、自媒体等，用于品牌传播、顾客互动与交易承接。

公司通过整合线下直营与加盟门店、线上货架与直播等平台，形成多触点、全时段的顾客连接；云仓商品管理系统支持商品跨渠道共享与调配，以更好匹配移动互联网时代分散化、个性化的消费需求。

### 4、IP 开发与授权运营

Teenie Weenie 品牌 IP 授权业务以轻资产方式开展，授权类商品的生产与销售由被授权方承担，公司聚焦 IP 资产的维护、合作规则管理与分阶段商品规划。

在传播内容方面，公司根据年轻消费者审美变化，更新小熊家族卡通形象及相关衍生设计，并通过短视频、跨界联名等方式补充可传播素材，提升授权商品的关注度与转化率。

在品类与供应商选择上，公司根据公开市场数据评估各品类与品牌调性的匹配程度，每个品类仅选择一家供应商作为合作伙伴，明确授权范围、品质标准与渠道分工；在巩固家纺、家居服等现有品类的同时，向更多熊粉消费场景延伸。

在与主业协同方面，IP 授权业务与服饰研发、电商运营及视觉规范相衔接，统一品牌表达与顾客认知，并与集团全渠道商品管理配合，保持授权商品与主业商品在形象与体验上的一致。



报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为纺织服装、服饰业（行业代码 C18）。报告期内，公司主营业务范围未发生重大变化。

根据国家统计局数据，报告期内国内生产总值达到 1,401,879 亿元，按不变价格计算比上年增长 5.0%；全年社会消费品零售总额为 501,202 亿元，比上年增长 3.7%，消费市场规模突破 50 万亿元、同比增速较上年略快。其中，限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类零售额为 15,215 亿元，同比增长 3.2%。全年全国网上零售额为 159,722 亿元，同比增长 8.6%；其中实物商品网上零售额为 130,923 亿元，同比增长 5.2%，占社会消费品零售总额比重为 26.1%，在实物商品网上零售额中穿着类商品增长 1.9%。

从中高端服饰细分市场看，2025 年消费总体稳中向好，结构分化同步加深。服务消费方面，服务零售额增速继续高于商品零售，文旅、演艺、体育与数字娱乐等场景带动关联消费，文化 IP 等内容要素在服务消费热点培育中的作用上升。商品消费方面，在以旧换新等政策带动下，汽车、家电等大宗耐用品销售对商品零售形成支撑，服装鞋帽等品类增长更取决于品牌、渠道与产品供给的匹配程度。消费需求方面，“质价比”与情绪体验类支出更受关注，兴趣消费与新业态、新场景迭代加快。线上渠道方面，实物商品网购占社零比重连续两年回落，大型促销节点的集中拉动效应减弱；穿类商品在网上实物零售中的增速明显低于实物网购整体水平，内容传播、直播与私域经营对成交效率的影响更加突出。线下渠道方面，旗舰店、奥特莱斯店及复合型商业综合体、社区与场景化零售等形态并行发展，体验与空间组织成为线下引流与转化的重要抓手。市场环境方面，也要看到，居民消费意愿总体仍偏弱，收入与就业预期分化、资产价格与食品等刚性支出等因素对预算形成约束，服饰等可选品类的回暖节奏存在不确定性。对品牌企业而言，更需要在清晰价值主张下统筹产品叙事、渠道效率与组织响应能力，以应对结构分化带来的竞争压力。

### 三、经营情况讨论与分析

报告期内，公司围绕既定战略推进多品牌运营与全渠道布局，经营成果主要体现在以下方面：

#### （一）经营表现与投资价值亮点

##### 1、IP 授权业务延续高增长

报告期内，IP 授权业务延续高增长，终端零售额（GSV）约 9.77 亿元，同比增长 64%；IP 授权费收入 5,672 万元，同比增长 69%，为集团贡献可验证的持续增长模式。公司依托小熊家族原创 IP，以轻资产方式拓展家纺、家居服、童鞋、女包等生活方式品类，持续深化与头部供应链及经销商的授权合作，将品牌 LOGO、形象与故事体系转化为终端销售规模；通过 IPD（集成产品开发）与数据驱动选品，在巩固家纺基本盘的同时向其他场景和赛道延伸。2025 年，IP 授权业务在复盘上一年度家纺品类快速增长有效做法基础上，将商品规划、供应链协同与渠道运营等优秀实践复制推广至家居服品类，带动家居服销售增速明显提升。同时，家纺品类继续保持快速增长，助力 IP 授权业务实现了年初制定的整体业绩目标。报告期内，IP 授权已从验证期进入放量期，延续高速增长态势。随着品类结构优化、运营效率提升及新品类拓展，IP 授权业务对公司业绩增长的贡献度进一步提高。



产品与营销方面，报告期内 IP 授权围绕品类深耕与营销精准化推动增长落地。产品侧，家纺品类聚焦高客单价路线，与兰精天丝等优质供应链合作提升面料品质；家居服品类整合供应链并拓展保暖等细分需求，承接家纺品类已验证的选品与运营方法；童鞋、女包品类结合开发与销售数据迭代产品，通过鞋底私模、「痛包」系列（展示徽章玩偶的潮流布袋）及尼龙饺子包系列等差异化单品带动增长。营销侧，公司深化与头部达人合作并参与各

主要电商平台的购物节与推广活动；2025年「双十一购物节」期间，家纺品类在抖音、天猫、唯品会等平台相关类目的榜单中总体位居前列，内衣家居服获得2025年天猫品类突破奖，体现平台对品类成长性的关注与认可。有关新品类拓展、渠道安排及阶段性经营目标等前瞻性内容，详见「六（三）经营计划」。

## 2、元先品牌延续快速增长，非遗与博物馆价值持续释放

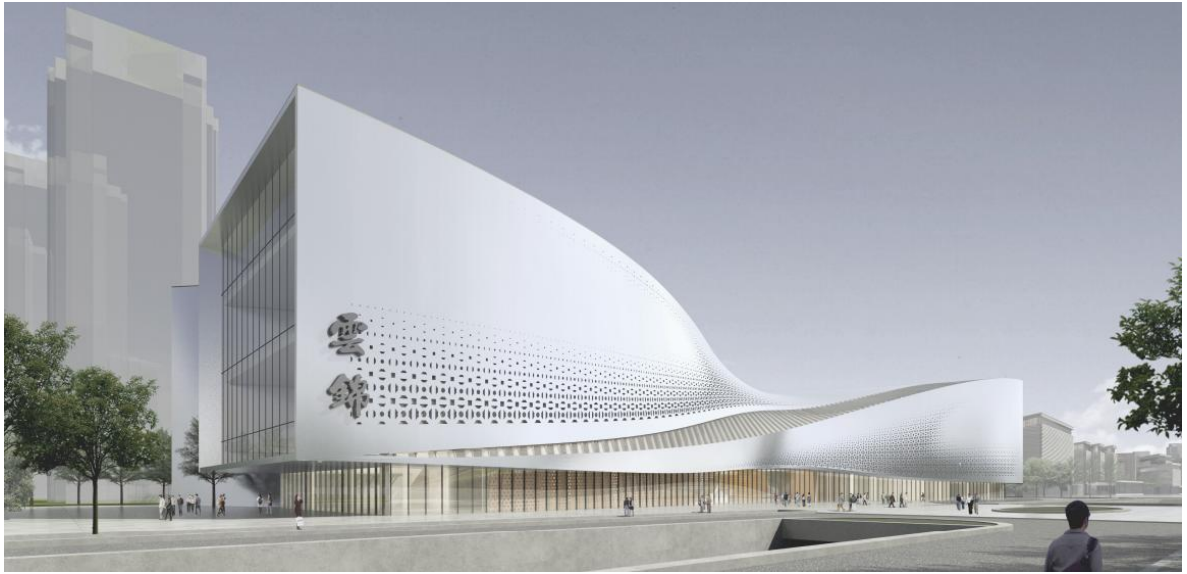
报告期内，元先品牌业务延续快速增长，主营业务收入同比增长37%，利润同比增长67%，文化资源的商业转化能力进一步验证。元先品牌以南京云锦研究所及南京云锦博物馆为载体，依托人类非遗云锦织造技艺、学术研究积淀与博物馆文化展示与公众服务资源，将文化资源转化为高端装饰艺术品、服配饰及博物馆展览与零售等可销售、可延伸的供给；线上网店与线下博物馆零售协同，提升收入规模与品牌溢价，为公司在文化消费领域



提供增量。

报告期内，元先品牌业务线上渠道销售延续较快增长，结合内容电商、货架电商及达人合作等协同带动销售规模持续扩大，线上销售占比持续提升；线下渠道以云锦博物馆展厅零售等为主，销售随客流与体验升级稳步提升，博物馆展厅单店年销售额突破4000万元。此外，云锦博物馆新馆拟于2026年下半年开业，新馆在场馆总体面积、接待能力、周边配套等方面较老馆均有明显提升，有望对品牌线下销售形成较强带动。相关工程节点、面积与客流目标等详见「六（三）经营计划」。

产品与文化传播方面，产品结构上高端装饰工艺品类收入占比约60%，服配饰收入占比约30%，其余为博物馆文创及复定制业务；报告期内服配饰占比快速提高，通过开发主力销售价格带在5000—6000元的高端围巾以及3000—4000元价位的新中式马甲等国潮新品，使云锦元素更多融入日常穿戴与生活使用场景，便于消费者在可负担的品类中接触和使用云锦产品。公司依托IPD等机制推进新品上市与品类组合优化，拓展限量联名与场景化产品。营销侧，短视频、直播与网店销售相互配合，带动销售与顾客复购。传播侧，公司围绕国际博物馆日、



文化和自然遗产日等重大节点策划主题传播与限量新品发布，与央媒及央视重点栏目报道、进博会与消博会等国



家级展会亮相、云锦作品在大阪世博会中国馆展出等相互衔接，提升云锦文化与元先品牌的社会能见度。

### 3、Teenie Weenie 品牌新店态变革取得有效验证

报告期内，Teenie Weenie 品牌以新店态变革为主线推进线下门店焕新，单店模型和未来发展方向得到验证，渠道结构与核心卖场竞争力同步改善。

新店态与消费体验方面，自 2024 年 9 月起推进线下新店态变革，已落地品牌概念店、城市旗舰店、奥莱旗舰店、复合店等 11 类新型店态。其中品牌概念店、城市旗舰店、奥莱旗舰店、品牌复合店等新店态店铺扩大经营面积、升级店铺形象，融合购物休闲、社交打卡、咖啡生活等元素，提升一站式购物体验。上海武康路品牌概念店、武汉汉街旗舰店、苏州中心旗舰店、西安赛格旗舰店等开业以来，门店在新复古学院风基调下强化小熊家族 IP 的主题陈列与互动体验，并设置“千金衣橱”主题陈列区，集中展示品牌代言人赵露思同款及主推系列服饰，同时打造造雪互动及主题打卡区；同步优化空间布局、购物动线与分区标识，提升顾客进店意愿、延长店内停留时间，带动门店客流与销售的提升。

运营成效与渠道治理方面，新店态的 51 家店铺平均“年店效”超 700 万元，远高于 2024 年度平均“年店效”168 万元。新店态门店整体客流与销售表现明显优于其他店型，为后续复制拓展提供依据。2025 年 5 月开业的苏州中心旗舰店，在报告期内月平均店效达 223 万元，形成可复制的购物中心旗舰样板店。公司依据商圈、客群与渠道类型匹配店态，在购物中心、百货及奥特莱斯等渠道推进分层治理与卖场运营优化，并依据店态匹配商品组合与营销活动，持续优化直营正价、直营奥莱与加盟业务的结构组合。开设新店态同时关停长期低效门店并优化存量结构；新店态店铺进入商场同层销售前列的门店大幅增加，与新店态拓展及存量门店治理相互印证，线下经营效率持续改善。



TEENIE WEENIE  
ALL THAT BEAR



#### 4、持续提升现金分红与股东回报力度

2022—2024 年，公司现金分红金额分别为 3,425 万元、9,022 万元和 10,747 万元；股息率分别为 0.99%、2.57%和 3.06%。现金分红总额及股息率均逐年提升。公司重视投资者回报，在统筹考虑长期发展、盈利水平、现金流状况及股东回报的基础上，近三年来持续实施现金分红。

年度	现金分红占当期归母净利润比例 (%)	现金分红金额 (万元)	股息率 (%)	分配方案
2022	47.96	3,425	0.99	10 派 1 元
2023	30.31	9,022	2.57	10 派 2.6 元
2024	35.09	10,747	3.06	10 派 3.1 元

未来，随着公司经营业绩的提升，公司将结合经营实际、资本开支安排及股东回报诉求，依法合规实施利润分配，在保持分红政策持续稳定的基础上，逐步提升对股东的回报。

#### 5、有息负债压降与财务结构优化

截至报告期末，公司可转债已全额兑付，期末已无存续可转债；并购贷款余额已降至 2.25 亿元，并购贷款利率较前期也略有下降；利息负担与综合融资成本得到进一步压缩，有息负债规模与期限结构持续改善。

公司近年来推进可转债兑付、并购贷款偿还及融资结构优化，财务费用与资产负债率呈现改善态势。近三年来，公司包括并购贷款和可转债在内的债务余额、资产负债率、贷款利率持续下降，为公司财务结构的优化和利润弹性的释放提供了更为坚实的基础，增强了企业经营韧性与抗风险能力。

年度	年末资产负债率 (%)	并购贷款余额 (亿元)	年末可转债余额 (亿元)	财务费用 (万元)
2023	40	7.5	2.86	9,237

2024	39	4.5	2.86	6,756
2025	35	2.25	0	7,855

## (二) 公司报告期内重点工作及成果

### 1、品牌整合营销与全渠道传播

报告期内，公司统筹推进各品牌整合营销与全渠道协同。传播上落地主题战役与高势能活动、代言人推广及核心商圈非遗与文化场景体验，并结合小熊 IP、云锦国潮文化主题深化表达。公司同步借助央媒、重点展会与跨界合作提升影响力，联动多平台内容种草与货架电商促进销售转化，强化各品牌差异化心智。

Teenie Weenie 品牌以代言人矩阵拓展与标志性整合营销战役为主线，联动重点购物节与内容平台，巩固学院风与小熊 IP 心智并放大转化。

代言人方面，品牌在延续赵露思女士代言的基础上，首次引入男性品牌代言人王星越，完善男女装代言人矩阵，提升男装品类传播声量。



整合战役与节点营销方面，落地「LIVE TO SHINE」「千金可露丽」「双栖彩壳」等主题战役。「千金可露丽」串联货盘与全域传播，线上内容种草与线下“痛店”（明星IP主题快闪店）沉浸体验及互动打卡场景协同，全网曝光与讨论热度提升，带动电商渠道同比快速增长；公司同步拓展天猫、抖音等多个平台的官方自播，完善自播渠道组合。重点购物节及品牌日直播等活动期间，销售达到阶段性高点。



**分品类营销方面**，女装侧重抖音场景化直播与代言人联动，并在天猫等平台依托爆款机制与内容投放强化心智；男装结合代言人声量与「POLO 专家」等品类运营，巩固休闲社交与通勤场景渗透。童装执行「云锦国风联名系列」整合营销，联合云锦 IP、紧扣民俗与开学等节点，围绕书包、卫衣等核心 SKU 组织话题传播与内容投放。

**渠道协同方面**，公司统一各渠道促销规则与到手价，减少价格冲突；天猫与小红书内容联动，抖音侧以多账号矩阵、达人合作与平台流量与曝光资源拓宽触达。公司持续沉淀可在多品类复用的新品上市与主题传播方法。

**VGRASS 品牌以高势能品牌事件、核心商圈非遗体验与视觉内容为主线，联动天猫、小红书等平台放大品牌声量。**

**标志性活动方面**，2025 年 6 月推出「一城焰火」夏季度假联名系列，联合生活方式与人文时尚类媒体“上城士”在泉州海滨举办品牌家宴，并与天猫合作品牌大秀直播；赵雅芝、韦唯、谭卓、唐诗逸等十余位艺人身着该系列服饰出席，获主流媒体与行业媒体报道，全网传播及微博话题热度较高。春夏与秋冬形象大片继续与上城士合作发布，并结合七夕、中秋等节庆节点安排投放，形成贯穿全年的视觉与传播节奏。



**核心商圈与非遗体验方面**，9 月参与上海前滩太古里四周年非遗主题活动「Let's CHIC well 似锦好生活」，于商场核心中庭呈现云锦艺术空间，展出大花楼木织机与云锦珍品并邀请传承人讲解；VGRASS 品牌与南京云锦博物馆联袂呈现的四件高定礼服首次同台展出。



内容平台与电商协同方面，依托小红书「小红星」「红猫计划」等投放，以测评与场景化穿搭种草，向天猫旗舰店引流；天猫侧主推畅销款与正价策略，与站外内容衔接，推进「百万爆款项目」等以改善线上环比。重大时装发布及相关直播在平台侧榜单中总体位居前列。

元先品牌以央媒与重点展会提升公众认知，以权威传播与跨界合作扩大声量，并以多平台内容电商与线上矩阵衔接触达与转化。

权威传播方面，人民日报海外网、新华社及央视对云锦博物馆及代表性作品进行专题报道，巩固权威背书与品牌公信力。



**展会与交流方面**，公司参与进博会、消博会等国家级展会，进博会中与泡泡玛特、名创优品等品牌同获「国货潮品·首发新品」老字号代表；品牌还亮相中意建交 55 周年特展、西班牙文化展等，并与保利美高梅等合作推动云锦走进新加坡、西班牙；四幅云锦艺术品在大阪世博会中国馆展出。

**品牌跨界方面**，云锦国家级传承人与华为公司高管联动推广云锦文化，提升公众对云锦技艺与元先品牌的关注；与豪华酒店品牌丽思卡尔顿合作，为其品牌吉祥物盲盒定制隐藏款云锦娃衣，将人类非遗云锦嵌入高端酒店与精品消费触点，增强元先品牌在生活方式领域的辨识度与影响力。



**内容电商与线上触达方面**，持续完善天猫旗舰店、抖音官方矩阵及视频号等多平台布局，结合节点营销、达人合作与货架、内容场协同，扩大品牌触达并促进销售转化；元先品牌 8 月抖音「百鸟朝凤吉服」专场推广销售表现较好，在抖音特色手工艺相关榜单中位居前列。



## 2、产品研发与品类布局

报告期内，公司统筹推进各主品牌产品线规划与品类结构优化。公司深化 IPD 与企划协同，围绕核心品类与英雄大单品、场景化系列迭代款式与组合，在功能面料、蕾丝针织与妆花织造等环节强化工艺与材质壁垒，丰富矩阵供给并巩固各品牌差异化定位的产品基础。

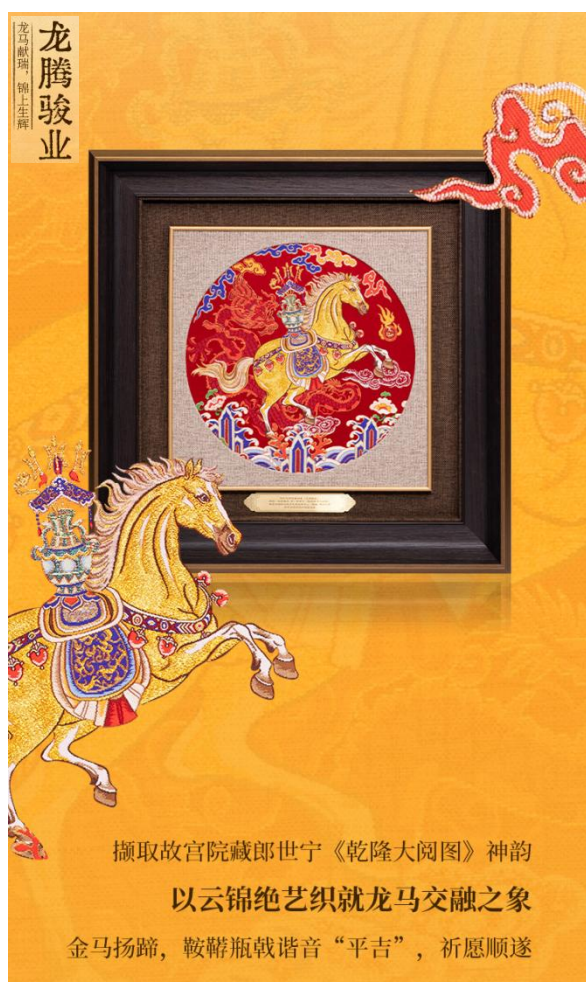
Teenie Weenie 品牌以 IPD 与品类项目组驱动核心品类与“英雄大单品”（爆款级核心款式）突破，服饰侧深耕场景矩阵、授权侧优化结构，协同放大 IP 价值。报告期内，Teenie Weenie 品牌推行分对象、分层级 IPD，成立品类项目组，聚焦毛衫等核心品类突破与“英雄大单品”打造，形成多个千万级爆品。围绕「中国精英学院风生活方式引领者」定位，系统拓展女装社交、通勤、男装社交、TWRC 高端线及 Bearnova 等产品矩阵，覆盖精致仪式感、职场轻社交与正式商务等场景。尝试性推出小熊毛绒玩偶等周边衍生品，丰富生活方式产品线。童装产品线秋季围绕「悬浮舱 2.0」旗舰书包升级，以「撑腰王」「仿生熊掌」及减负实证数据强化「科技护脊」差异化亮点；冬季以派克羽绒旗舰矩阵强化功能叙事与进口木拉白鸭绒填充，巩固品类心智。童装休闲运动产品线推进网球、滑雪等主题系列，GORE-TEX 冲锋衣及三合一等产品获得市场正向反馈。0-3 岁小童产品线持续加大研发与人才投入，推进产品中高端化与新生儿系列延伸。



VGRASS 品牌以场景化矩阵与核心品类深耕为抓手，以蕾丝针织工艺与顶级面料巩固高端女装差异化壁垒。2025 年上半年围绕春季叠穿与夏季度假场景，强化蕾丝刺绣等代表性工艺，推出春季蕾丝刺绣叠加工艺与夏季「无缝天成」蕾丝连衣裙。与设计师陈序之合作「一城焰火」夏季度假联名系列，融合非遗文化灵感，拓宽客群与品类宽度。秋冬主推皇室婴驼大衣系列；针织产品线以年轻化色彩与多元生活化场景穿搭巩固品类认知。下半年聚焦针织与马甲等核心品类集中发力，旗舰品类马甲植根非遗文化基因，以叠穿与工艺细节打造新中式仪式感节日服饰，成为产品结构重要增长点。



元先品牌以 IPD 牵引装饰艺术品与服配饰双赛道，以限量联名、场景化系列与独家材质夯实高端定位。马年新品《龙腾骏业》获中国工艺美术学会「中匠杯」银奖，强化工艺美术专业领域认可度。高端装饰艺术品联合非遗大师打造金鳞瑞相、花开盛世、威风祥麟等限量联名，并聚焦新中式客厅/玄关场景形成多支标杆单品组合。服配饰布局围巾、马甲、汉服等，年度限量款汉服「百鸟朝凤妆花吉服」强化妆花与节庆题材表达；云锦妆花马甲「福禄满枝」等新品获市场积极反馈。围绕礼赠、家居、穿搭、收藏等场景开发珍宝匣、团扇等创新产品。在工艺与竞品差异上，依托 4 种云锦独家珍稀材质、3 项独家发明专利及人类非遗正宗传承保护单位背书，多色妆花织造与幻彩螺钿线、真螺钿线、玉翎线等独家材质筑牢技术壁垒。

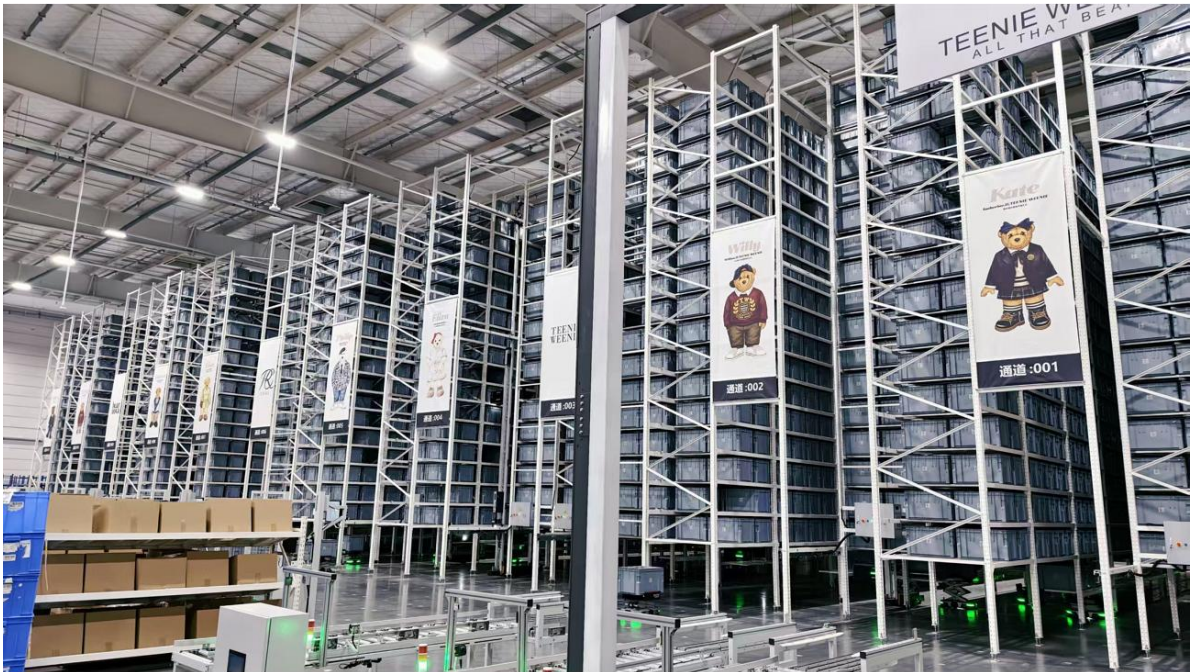


### 3、供应链协同与物流履约

报告期内，公司统筹推进采购与生产协同、仓储与配送协同，夯实从面辅料到门店交付的供应链效率与成本竞争力。采购与制造侧深化供方资源池与梯队建设，提高优质资源集中度，并与各品牌企划前置衔接季度品类策略；仓配侧优化仓网与作业组织，推进自动化与精益改善，缩短区域补货周期并压降物流综合成本。

**采购与制造协同方面**，公司深化供应商资源池与梯队建设，优质供应商合作占比与资源集中度稳步提升。围绕毛衫、大衣等核心品类，加强与国内优质纱线及针织配套资源、国内外头部面料资源、优质成衣加工标杆企业的联合开发与战略合作，提升材质与工艺水平。推行精细化成本管理，全年节约降本取得阶段性成效。围绕核心品类推进绣印等工艺的联合创新，持续改善出厂品质。

**仓储物流方面**，成都前置仓正式上线，构建集团核心仓与区域前置仓的多层级布局，西南等区域门店补货时效明显缩短。核心仓内货到人自动化设备常态化运行，仓储环节效率与库容提升，退货上架与发货等环节效率改善。强化重点品牌业务与物流计划在需求预测、补货节奏上的协同，推动计划由被动响应向主动预判转变。通过聚量降本、技术提效与精益改善，一线仓储物流单件人工成本下降，仓储物流综合成本管控达到预期；仓储与物流环节流程优化带来可量化节省。优化仓储管理系统与设备联动，推进仓储作业全流程数字化追溯；在标准化程度较高的环节试点流程自动化，降低重复性作业成本。



## 4、组织治理与人才发展

**报告期内，公司优化治理与组织架构，完善人才选育用留及绩效激励安排。**通过人力资源委员会与矩阵式组织压实权责、精简协同流程，配套干部梯队与差异化激励，提升组织运行效率与人效。

**治理与组织方面，**完善跨部门委员会及流程、采购、安全等分委会设置，细化各委员会职能领域权责。持续推进架构精简与矩阵式组织运行，明确产品线经理及代表等横向岗位的职责与考核，整合商品运营与营销等纵向岗位职能，增强跨部门协同。

**人才与激励方面，**干部与关键岗位以内部选拔培养为主，规范选拔流程并落实分权管理，依托高潜员工与干部资源池支撑关键岗位补缺。优化分层评价与调薪规则，在人力成本总量约束下向高效岗位和倾斜；奖金与经营利润挂钩，突出业绩导向。

**培训与发展方面，**加强干部、专家与校招生三支队伍建设，开展新任干部训战及企划、设计、营销等关键岗位专项培训，完善校招生导师带教与成长通道。

## 5、数字底座建设与 AI 应用

**报告期内，公司以统一平台与数据应用夯实信息化基础，并在研发创意、营销内容与经营分析等环节落地 AI 应用能力。**系统侧完成 SAP 整合关键里程碑并贯通业财、资金与仓储物流数据链路；应用侧综合运用 AI 生成方案与画面、各平台内置 AI 工具及 AI 客服等，切入空间与商品视觉、内容素材、趋势研判与订单履约协同等环节，缩短方案与开发周期、缓解峰值服务压力并提升交付与决策效率。

**核心系统与业财一体方面，报告期内，**公司以 SAP 系统整合为主线推进业财一体化、资金集约化与智慧仓储及数据中台建设，构建流程统一、数据贯通的运营体系。SAP 整合项目在报告期内完成现状调研、蓝图设计与多轮测试；系统于 2026 年初正式上线，核心业务迈入统一平台管控阶段。依托 BW+BI（企业数据仓库及商业智能分析）搭建自动化管理报告体系，提升管理报表时效性与一致性；建成覆盖账户、资金池、收付款及投融资的资金管理平台，打通 OA（办公自动化系统）与 SAP，推动收付款自动化与现金流预测管理。

**业务系统与数据应用方面，**智慧仓储管理系统上线，针对电商款式多、订单集中、周转快等特点重构入库、分拣、出库及退换货流程，并与 SAP、电商中台、快递承运商及自动化分拣设备对接，缩短订单交付周期。围绕零售核心场景建设竞品洞察、门店客流分析、商品生命周期监控等看板，融合客流与业务数据支撑单店与商品精细化运营。优化税务管理平台，推进高频流程自动化与合规校验；采购与供应商管理配合核心系统建设，完善供应商全生命周期及计划成本、生产采购等环节的流程线上化与合规管控，并与业务企划节奏衔接。

**AI 应用与落地，在统一信息化平台基础上，公司聚焦已带来可感知业务价值的场景，主要包括：**

**设计与商品视觉：**Teenie Weenie 品牌在旗舰店与订货会等场景，借助 AI 批量生成多套空间与软装概念方案，对备选方案比较择优并定稿；同步开展 IP 形象三维预演，缩短方案迭代与建模周期、提升视觉一致性；服饰

研发联合外部数据服务，运用 AI 工具开展市场趋势、畅销线索与消费者偏好分析，缩短开发响应周期；童装旗舰羽绒等产品视觉，将 AI 生成画面与实拍、CG 等组合用于平铺主图等环节，提升重点商品视觉呈现质量。元先品牌将 AI 用于装饰场景效果图与穿搭呈现，AI 辅助研发的《玉堂金骏》等高端装饰艺术品上市后累计销售额达到较高水平。

**营销、客服与数字互动：**Teenie Weenie 品牌在天猫等平台使用 AI 客服，在大促期间有效缓解人工接待压力，并在电商运营中运用 AI 工具辅助图文、短视频与广告素材制作，结合投放侧能力改善触达效率。元先品牌以 AI 辅助内容素材产出，并融合 NFC、AR 的「云锦博物馆数字典藏盲盒互动卡」形成可体验、可传播的数字互动，相关成果获央视《新闻联播》报道。

#### 四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

##### 1、多品牌矩阵协同发展能力

公司构建了金字塔式多品牌矩阵，以差异化定位覆盖从年轻大众到文化高定的分层客群；在保持各品牌独立企划与设计的前提下，共享供应链、数字化底座与优质渠道资源，放大规模效应并增强跨周期韧性。

Teenie Weenie 品牌以新复古学院风与小熊家族 IP 为主线，以男女童装产品为主向 IP 授权生活方式品类延伸；VGRASS 品牌面向都市精英女性，以人类非遗云锦为文化根基，强调修身剪裁与东方美学，辅以国际面料与蕾丝刺绣等代表性工艺，形成差异化高端女装标签；元先品牌以人类非遗云锦织造技艺为核心、南京云锦博物馆为文化载体，聚焦文化精品与收藏级消费。三者客群、价格带与文化表达上优势互补，减轻内部同质化竞争，并通过资源协同放大集团整体市场覆盖面。

战略协同上，公司实行「独立研发设计 + 共享供应链与渠道生态」双轨机制：企划与设计端各品牌独立运作，维护品牌基因；供应链端整合全球优质资源形成共享池，国际面料与高端工艺成果可在集团内复用，云锦技艺为服饰与精品业务提供文化溢价；渠道端，高端商圈布局与云锦博物馆等文化触点相互引流，奥特莱斯渠道中，各品牌产品可组合陈列、互相搭配，借助不同品牌在各自客群中的影响力拓宽到店人群。2025 年至 2026 年新春前后，学院风×云锦联名、童装「云锦国风联名」、VGRASS「马上有戏」与「锦绣云间」高定旗袍及核心商圈快闪、央视非遗晚会传播等衔接落地，使「年轻日常—时装高定—文化收藏」的云锦叙事在集团内形成梯度与声量叠加。

##### 2、文化 IP 产业化与商业授权协同能力

公司以 Teenie Weenie「小熊家族 IP」的商业授权与自有服饰产品运营，以及「云锦博物馆文化 IP」的产业化运营为双引擎，将可规模化运营的形象资产与难以复制的传统技艺相结合，形成轻资产品类扩张与文化精品高溢价并举的 IP 组合，拓宽中长期收入结构。

**小熊家族 IP 方面**，公司围绕小熊家族形象与故事体系，将商标、角色与内容要素与头部供应商对接，形成从开发、授权到终端变现的闭环；依托 IPD 与数据驱动的品种管理，授权品类已覆盖家纺、家居服、女包、童鞋等，并审慎有序向其他品类拓展。报告期内 IP 授权业务延续高速增长，终端零售额与授权费收入明显提升，成为集团利润的重要增量来源。

**云锦博物馆文化 IP 方面**，公司以南京云锦研究所、南京云锦博物馆为载体，依托人类非遗云锦织造技艺开发现代产品，并以博物馆展陈与公众服务推动云锦文化传承；依托馆藏研究、文物风格复刻与纹样数字化能力，把传统题材转化为可展现、可穿戴、可收藏的文化商品。面向文化收藏与礼赠，公司在重大节点持续上新：故宫建院 100 周年推出装饰艺术品「金鳞瑞相」，文化和自然遗产日推出云锦与宋锦传承人联名团扇「花开盛世」，织锦专委会大会活动期间推出云锦与蜀锦传承人联名作品《威风祥麟》等。运营上，公司以主题特展、研学课程增强公众触达与文化体验，以典藏精品与高端定制承接个人与企业客户在收藏、礼赠及定制等场景的需求，并以数字典藏等形态延伸线上传播与互动。相较泛文化符号类产品，云锦兼具皇室文化积淀与人类非遗稀缺性，云锦博物馆文化 IP 更易形成稳定的定价能力与可持续的内容及产品延展，其工艺积淀与公众认知可为集团内 Teenie Weenie 品牌、VGRASS 品牌的云锦主题产品提供工艺支撑与文化背书，形成从文化展示到商品消费的延伸。

### 3、全球化设计协同开发能力

公司以首尔、上海、南京三地研发设计中心与南京云锦研究所为主体，搭建跨地域、跨文化的专业资源网络；将 IPD 流程贯通市场洞察、企划规划、样衣验证、订货评审至上市复盘等全流程，并与战略供应商联合开发、组建跨职能项目组及柔性快反供应链等环节高效协同，形成「全球洞察、在地创新、敏捷交付」的一体化机制，适配中高端时装与文化精品开发与生产并行、多波段上新的经营环境。

在研发与设计机构分工定位方面，上海研发中心侧重集团产品战略制定与落地、IPD 体系深化及国内精英客群生活方式研究；首尔研发中心贴近国际学院风与女装潮流前沿，提供国际时尚趋势研究与年轻化表达；南京研发中心聚焦版型工艺与经典款再开发；南京云锦研究所系国家高新技术企业，专利布局覆盖织机装备、织造工艺及材料应用等环节，以珍稀用线、妆花等关键工艺支撑云锦产业化与元先等业务的商品转化。研究所同时具备馆藏研究、纹样工程与数码提花等能力，与集团服饰线的云锦主题表达在工艺与素材上相互支撑。上述研发设计网络与战略供应商联合开发定制化面料，将国际流行趋势、各品牌基因纳入产品开发规划并滚动复盘，强化从趋势研究、机会捕捉到上架验证的闭环迭代，提升多品牌矩阵产品力与创新纵深。

**企划、样衣验证与供应协同方面**，企划与订货环节同步融入零售端数据与外部专业研判，辅以样衣比选、内部评审及虚拟订货等安排，优化款色结构与首单匹配；跨职能项目组在品类突破与重点系列上集中资源，并与柔性快反供应链、工艺质量标准及供应商联合开发节奏衔接，缩短从创意验证到批量交付的协同周期，提高在流行趋势多变环境下的企划准确度与上新响应速度。

#### 4、场景化零售生态与全渠道协同能力

公司的核心优势在于：已将线下体验场、线上内容种草、直播与货架电商、全域会员运营纳入同一套立体零售架构，并形成可执行的全渠道价格管控与品牌形象一致性管理；实体场景与数字渠道之间能够相互引流、相互验证，缩短从兴趣到成交的链路，而不仅依赖单一流量入口。这一能力使得公司在平台规则与流量结构频繁变化时，仍具备渠道组合上的腾挪空间与品牌溢价上的防守能力。

**Teenie Weenie 品牌**具备三类相互嵌套的零售竞争力：**一**是在购物中心、百货、奥特莱斯等业态上的渠道分层与新店态复制能力，使学院风与 IP 叙事可稳定转化为空间体验与店效差异；**二**是天猫侧重品质与品牌形象、抖音侧重内容传播与销售规模的渠道定位分工与协同能力，并通过小红书等平台的内容传播向电商平台引流转化，缓解流量去中心化对增长的约束；**三**是全渠道价盘与折扣基准的一体化治理能力，叠加大促与旗舰战役中的内容—场景—转化协同方法论，以及智能客服、AI 辅助内容等工具化能力，使上新效率与峰值服务能力可预期、可迭代。

**VGRASS 品牌**报告期内经营承压，零售能力更多体现为方向选择与基础积累，其成效仍需在后续经营周期中持续检验：**在文化体验方面**，品牌在核心高端商场以限时快闪、主题展陈等形式，向公众呈现云锦所承载的皇室审美与非遗织造故事，让顾客在购物场景中既可观看“大花楼木织机”演示、听取讲解，亦可感知的文化体验支撑品牌辨识度，减少对传统同质促销的依赖；**在渠道与店效方面**，侧重渠道与店铺质量的审慎调整、终端标准与费用管控的规范化，为企稳店效打基础；**在线上经营方面**，线上以正价与高价值带经营为取向，推进内容场与旗舰货架场的衔接及重点品类的流程化运作；**在组织方面**，通过跨部门协同与数据化复盘推动爆款机制由经验驱动向流程驱动过渡。

**元先品牌**依托南京云锦博物馆的展陈与公众服务、南京云锦研究所在人类非物质文化遗产云锦织造技艺方面的传承与研究，使商品所承载的工艺说明与馆内所见叙事、技艺标准相互对应。现场参观与选购决策可在同一文化语境下完成对照，从而降低文化表达与实物工艺不一致的风险，与一般缺乏实体传承载体的文创产品形成了差异化的路径。**线下**以展厅零售为重点，产品线覆盖收藏级装饰艺术品、轻奢服饰及博物馆文创等，门店提供工艺与文化讲解，并辅以短视频、直播及会员运营实现持续触达与服务延伸。**线上**在短视频、直播等内容平台扩大品牌传播，在天猫、淘宝、京东等电商平台承接交易与复购。

## 五、报告期内主要经营情况

2025 年公司营业收入 42.02 亿，同比减少 4.39%；2025 年归属于上市公司股东的净利润 2.26 亿，较上年同期相比减少 26.07%，同比减少约 7,985 万元，主要原因如下：一是 VGRASS 品牌上年盈利约 1,538 万元，本期亏损约 3,597 万元，同比减少约 5,135 万元；二是可转债到期兑付产生利息，以一次性补偿性利息为主，合计影响净利润约 2,752.80 万元，截至报告期末，公司已无存续可转债；三是部分政府补助延期未到账，减少当期净利润约 1,194.83 万元。

2025 年末公司归属于上市公司股东的净资产 37.32 亿元，同比增长 3.21%。

### (一) 主营业务分析

#### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	4,202,328,398.00	4,395,281,574.13	-4.39
营业成本	1,350,039,539.90	1,378,615,840.13	-2.07
销售费用	2,154,314,459.49	2,232,621,629.63	-3.51
管理费用	204,759,892.06	190,234,480.71	7.64
财务费用	78,553,089.58	67,559,565.86	16.27
研发费用	135,524,551.46	125,429,196.19	8.05
经营活动产生的现金流量净额	528,971,041.44	770,899,576.50	-31.38
投资活动产生的现金流量净额	-198,341,114.89	-78,523,830.59	-152.59
筹资活动产生的现金流量净额	-836,237,594.78	-433,806,615.61	-92.77

营业收入变动原因说明：受外部消费环境变化等相关因素的影响，收入较同期略有下滑。

营业成本变动原因说明：成本率略有提升，营业成本随收入波动。

销售费用变动原因说明：销售费用率得到控制，本期销售费用随收入波动。

管理费用变动原因说明：本期管理费用增加主要来源于管理人员职工薪酬费用增加，以及新 SAP 系统更新，原无形资产加速摊销导致的折旧摊销费用增加。

财务费用变动原因说明：本期可转债到期赎回，利息支出有较大增加。

研发费用变动原因说明：本期研发团队充实调整，人工费有所增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期经营活动产生的现金净流入较上年同期减少约

2.42 亿元。其中销售商品及其他经营活动收到的现金较上年同期约减少 1.66 亿元，采购商品及其他经营活动支出较上年同期增加约 0.76 亿元。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本期投资活动产生的现金净流出较上年同增加约 1.20 亿元。主要为购建固定资产、无形资产和其他长期资产的投资性现金支出增加 0.50 亿元，以及购买理财产品的投资现金净支出增加 0.7 亿元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本年筹资活动产生的现金净流出约 8.36 亿元。其中，取得借款收到现金约 4.54 亿元，偿还债务支付的现金约 8.67 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.74 亿元，租赁付款等其他支出约 2.49 亿元。上年筹资活动产生的现金净流出约 4.34 亿元。其中，取得借款收到现金约 4.15 亿元，偿还债务支付的现金约 4.95 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.46 亿元，租赁付款等其他支出约 2.08 亿元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

适用 不适用

公司 2025 年收入及成本情况详见以下内容分析：

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
VGRASS	685,332,298.05	187,308,262.04	72.67	-12.10	-4.99	减少 2.04 个百分点
云锦	111,702,849.95	27,706,110.84	75.20	37.28	36.36	增加 0.17 个百分点
Teenie Weenie	3,317,237,549.95	1,127,899,440.38	66.00	-4.60	-2.28	减少 0.81 个百分点
合计	4,114,272,697.95	1,342,913,813.26	67.36	-5.16	-2.10	减少 1.02 个百分点
主营业务分产品情况						

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
VGRASS-裙子	212,015,956.21	60,166,143.62	71.62	-19.63	-10.34	减少 2.94 个百分点
VGRASS-上衣	247,448,903.65	61,865,178.49	75.00	-6.14	4.46	减少 2.54 个百分点
VGRASS-外套	124,432,189.42	34,088,610.22	72.60	-12.47	-12.34	减少 0.04 个百分点
VGRASS-其他	101,435,248.77	31,188,329.71	69.25	-7.81	-2.34	减少 1.72 个百分点
云锦-织锦	111,702,849.95	27,706,110.84	75.20	37.28	36.36	增加 0.17 个百分点
Teenie Weenie-女装	2,100,614,673.70	723,968,265.79	65.54	-8.22	-5.78	减少 0.89 个百分点
Teenie Weenie-男装	434,109,742.69	155,802,223.66	64.11	-1.64	7.33	减少 3.00 个百分点
Teenie Weenie-童装	725,789,220.05	247,907,223.49	65.84	1.72	3.10	减少 0.46 个百分点
IP 授权	56,723,913.51	221,727.44	99.61	69.04	19.61	增加 0.16 个百分点
合计	4,114,272,697.95	1,342,913,813.26	67.36	-5.16	-2.10	减少 1.02 个百分点

#### 主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比 上年增减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
东北	188,336,174.11	64,032,359.34	66.00	-11.35	-0.31	减少 3.77 个百分点
华北	222,298,235.77	59,539,975.90	73.22	-9.78	-5.58	减少 1.19 个百分点
华东	1,081,275,989.07	364,591,088.90	66.28	-1.81	2.22	减少 1.33 个百分点
华南	172,100,462.92	46,592,305.42	72.93	-14.05	-7.25	减少 1.98 个百分点
华中	217,346,421.43	56,694,542.66	73.92	-3.43	-1.22	减少 0.58 个百分点
西北	211,404,881.10	54,518,930.82	74.21	-3.46	-2.48	减少 0.26 个百分点
西南	338,292,543.01	89,723,513.68	73.48	-5.04	-4.40	减少 0.18 个百分点
线下小计	2,431,054,707.41	735,692,716.72	69.74	-5.06	-0.76	减少 1.31 个百分点

线上	1,626,494,077.02	606,999,369.09	62.68	-6.74	-3.67	减少 1.19 个百分点
其他-IP 授权	56,723,913.51	221,727.44	99.61	69.04	19.61	增加 0.16 个百分点
合计	4,114,272,697.95	1,342,913,813.26	67.36	-5.16	-2.10	减少 1.02 个百分点

主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	2,047,104,319.07	576,785,417.42	71.82	-7.25	-2.70	减少 1.32 个百分点
加盟店	383,950,388.34	158,907,299.30	58.61	-0.79	6.83	减少 2.95 个百分点
IP 授权	56,723,913.51	221,727.44	99.61	69.04	19.61	增加 0.16 个百分点
线上	1,626,494,077.02	606,999,369.09	62.68	-6.74	-3.67	减少 1.19 个百分点
合计	4,114,272,697.95	1,342,913,813.26	67.36	-5.16	-2.10	减少 1.02 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明  
无

## (2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
VGRASS-裙子	件	94,484	120,354	96,276	-21.59	-17.47	-21.18
VGRASS-上衣	件	174,641	190,870	126,883	-8.70	4.26	-11.34
VGRASS-外套	件	43,879	49,262	45,659	-13.39	-20.93	-10.55
VGRASS-其他	件	70,577	79,149	58,202	1.21	13.38	-12.84
云锦-工艺品	件	272,741	177,369	132,791	110.28	54.33	254.88
云锦-面料	米	-	429	8,254	-	63.07	-4.94
云锦-服饰	件	75,863	42,323	47,173	150.05	62.18	246.02
TEENIE WEENIE-女装	件	6,932,737	6,548,240	5,151,014	-5.04	-9.18	8.07

TEENIE WEENIE-男装	件	1,355,065	1,314,599	1,246,130	-17.01	2.67	3.36
TEENIE WEENIE-童装	件	3,224,447	3,214,307	2,476,328	-14.86	0.20	0.41

产销量情况说明

无

### (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

### (4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
VGRASS	服装	187,308,262.04	13.95	197,148,064.71	14.37	-4.99	
云锦	织锦	27,706,110.84	2.06	20,317,982.02	1.48	36.36	
Teenie Weenie	服装	1,127,899,440.38	83.99	1,154,197,031.83	84.15	-2.28	
合计	/	1,342,913,813.26	100.00	1,371,663,078.56	100.00	-2.10	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
VGRASS-裙子	服装	60,166,143.62	4.48	67,101,634.64	4.89	-10.34	
VGRASS-上衣	服装	61,865,178.49	4.61	59,222,085.77	4.32	4.46	
VGRASS-外套	服装	34,088,610.22	2.54	38,889,400.42	2.84	-12.34	
VGRASS-其他	服装	31,188,329.71	2.32	31,934,943.88	2.33	-2.34	
云锦-工艺品	织锦	18,131,372.85	1.35	13,301,306.11	0.97	36.31	
云锦-面料	面料	477,960.53	0.04	979,970.47	0.07	-51.23	

云锦-服饰	服饰	9,096,777.46	0.68	6,036,705.44	0.44	50.69
Teenie Weenie-女装	服装	723,968,265.79	53.90	768,397,942.83	56.02	-5.78
Teenie Weenie-男装	服装	155,802,223.66	11.60	145,159,180.22	10.58	7.33
Teenie Weenie-童装	服装	247,907,223.49	18.46	240,454,539.87	17.53	3.10
IP 授权	IP 授权	221,727.44	0.02	185,368.91	0.01	19.61
合计	/	1,342,913,813.26	100.00	1,371,663,078.56	100.00	-2.10

#### 成本分析其他情况说明

“VGRASS-其他”包括：皮衣、皮草、配饰、样衣、羽绒服、棉衣、裤子、吊带、套装、工服、尼克服。

#### (5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

#### (6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

#### A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额75,755.28万元，占年度销售总额18.39%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额18,953.58万元，占年度采购总额12.58%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

**B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形**

适用 不适用

**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形**

适用 不适用

**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

### 3、费用

适用 不适用

1) 销售费用较上年减少 7,831 万元，降幅 3.51 %。销售费用率得到控制。本期销售费用随收入而波动。

2) 管理费用较上年增加 1,453 万元，增幅 7.64 %。本期管理费用增加主要来源于管理人员职工薪酬费用增加以及新 SAP 系统更新，原无形资产加速摊销导致的折旧摊销费用增加。

3) 研发费用较上年增加 1,010 万元，增幅 8.05 %。本期研发团队充实调整，人工费有所增加。

4) 财务费用较上年增加 1,099 万元，增幅 16.27 %。本期可转债到期赎回，利息支出有较大增加。

#### 4、研发投入

##### (1).研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	135,524,551.46
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	135,524,551.46
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.22
研发投入资本化的比重（%）	0.00

##### (2).研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	421
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	25.99

##### 研发人员学历结构

学历结构类别	学历结构人数
硕士研究生	79
本科	236
专科	46
高中及以下	60

##### 研发人员年龄结构

年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	100
30-40岁（含30岁，不含40岁）	202
40-50岁（含40岁，不含50岁）	94
50-60岁（含50岁，不含60岁）	18
60岁及以上	7

##### (3).情况说明

适用 不适用

#### (4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

### 5、 现金流

适用 不适用

项目	本期金额	上年同期金额	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	528,971,041.44	770,899,576.50	-31.38
投资活动产生的现金流量净额	-198,341,114.89	-78,523,830.59	-152.59
筹资活动产生的现金流量净额	-836,237,594.78	-433,806,615.61	-92.77

1. 本期经营活动产生的现金净流入较上年同期减少约 2.42 亿元。其中销售商品及其他经营活动收到的现金较上年同期约减少 1.66 亿元，采购商品及其他经营活动支出较上年同期增加约 0.76 亿元。

2. 本期投资活动产生的现金净流出较上年同增加约 1.20 亿元。主要为购建固定资产、无形资产和其他长期资产的投资性现金支出增加 0.50 亿元，以及购买理财产品的投资现金净支出增加 0.7 亿元。

3. 本年筹资活动产生的现金净流出约 8.36 亿元。其中，取得借款收到现金约 4.54 亿元，偿还债务支付的现金约 8.67 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.74 亿元，租赁付款等其他支出约 2.49 亿元。上年筹资活动产生的现金净流出约 4.34 亿元。其中，取得借款收到现金约 4.15 亿元，偿还债务支付的现金约 4.95 亿元，偿付利息以及股利支付现金约 1.46 亿元，租赁付款等其他支出约 2.08 亿元。

#### (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

#### (三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

## 1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	286,105,024.42	5.02	791,793,318.22	13.98	-63.87	偿还债务、支付股利以及购买理财产品导致现金支出增加
交易性金融资产	70,064,444.96	1.23	-	0.00	不适用	购买理财产品
其他流动资产	66,933,241.21	1.17	35,250,285.42	0.62	89.88	待抵扣进项税增加
在建工程	20,012,537.42	0.35	3,883,081.62	0.07	415.38	ERP 项目投入增加
长期待摊费用	103,932,180.51	1.82	78,148,838.35	1.38	32.99	新开店铺待摊装修费用增加
应交税费	49,538,865.58	0.87	29,102,669.35	0.51	70.22	应交所得税费用增加
一年内到期的非流动负债	293,249,989.74	5.14	617,537,116.57	10.91	-52.51	公司发行的可转换债券到期赎回
长期借款	67,108,329.10	1.18	211,570,154.33	3.74	-68.28	归还银团借款
租赁负债	79,445,091.72	1.39	42,664,252.58	0.75	86.21	店铺续租及新增导致增加

其他说明：

无

## 2、境外资产情况

适用 不适用

### (1). 资产规模

其中：境外资产41,786,028.92（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为0.73%。

### (2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	期末余额			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,000.00	1,000.00	保证金	保证金
固定资产	28,778,080.44	5,725,117.48	抵押	长期借款抵押
无形资产	5,642,472.90	3,612,146.96	抵押	长期借款抵押
固定资产	3,293,685.00	3,293,685.00	抵押	职工退休计划抵押
合计	37,715,238.34	12,631,949.44	/	/

#### 4、其他说明

适用 不适用

#### (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

根据《国民经济行业分类》，公司所属行业为纺织服装、服饰业，行业代码为 C18。

##### 服装行业经营性信息分析

#### 1、报告期内实体门店情况

适用 不适用

品牌	门店类型	2024 年末数量 (家)	2025 年末数量 (家)	2025 年新开 (家)	2025 年关闭 (家)
VGRASS	直营店	137	132	9	14
VGRASS	加盟店	49	44	4	9
VGRASS 小计	/	186	176	13	23
TEENIE WEENIE	直营店	737	649	55	143
TEENIE WEENIE	加盟店	310	333	59	36
TEENIE WEENIE 小计	/	1047	982	114	179
云锦	直营店	1	1	0	0
合计	-	1234	1159	127	202

#### 2、报告期内各品牌的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
VGRASS	68,533	18,731	72.67	-12.10	-4.99	减少 2.04 个百分点
云锦	11,170	2,771	75.20	37.28	36.36	增加 0.17 个百分点
TEENIE WEENIE	331,724	112,790	66.00	-4.60	-2.28	减少 0.81 个百分点
合计	411,427	134,291	67.36	-5.16	-2.10	减少 1.02 个百分点

#### 3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
-------	------	------	------------	-------------------	-------------------	-----------------

直营店	204,710.43	57,678.54	71.82	-5.82	-2.67	减少0.91个百分点
加盟店	38,395.04	15,890.73	58.61	-0.79	6.83	减少2.95个百分点
合计	243,105.47	73,569.27	69.74	-5.06	-0.79	减少1.30个百分点

#### 4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2025年			2024年		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	162,649.41	39.53	62.68	174,409.99	40.20	63.87
线下销售	243,105.47	59.09	69.74	256,060.43	59.02	71.05
IP授权销售	5,672.39	1.38	99.61	3,355.65	0.77	99.45
合计	411,427.27	100.00	67.36	433,826.07	100.00	68.38

#### 5、报告期内各地区的营收情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)
东北	18,833.62	4.58	-11.35
华北	22,229.82	5.40	-9.78
华东	108,127.60	26.28	-1.81
华南	17,210.05	4.18	-14.05
华中	21,734.64	5.28	-3.43
西北	21,140.49	5.14	-3.46
西南	33,829.25	8.22	-5.04
线上	162,649.41	39.54	-6.74
其他-IP授权	5,672.39	1.38	69.04
境内小计	411,427.27	100.00	-5.16
意大利	-	0.00	不适用
境外小计	-	0.00	不适用

合计	411,427.27	100.00	-5.16
----	------------	--------	-------

公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁

华北：河北、山西、北京、天津、内蒙古

华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、浙江、上海

华南：广东、广西、海南

华中：河南、湖北、湖南

西北：甘肃、青海、陕西、宁夏、新疆

西南：贵州、四川、云南、重庆

## 6、其他说明

适用 不适用

### (1) 报告期内连续开业 12 个月以上 VGRASS 品牌门店的总营业收入增长情况

项目	金额（元）	备注
本期门店营业收入	579,833,025.10	统计报告期内连续开业 12 个月以上所有门店的总营业收入
上期门店营业收入	645,680,326.17	
营业收入同比增长	-10.20%	

### (2) 报告期内 VGRASS 品牌店铺月平均营业收入增长情况

项目	金额（元）	备注
本期店效	272,886.25	报告期内店铺月平均营业收入
上期店效	302,566.27	
店效同比增长	-9.81%	

### (3) 报告期内连续开业 12 个月以上 Teenie Weenie 品牌门店的总营业收入增长情况

项目	金额（元）	备注
本期门店营业收入	1,448,355,544.83	统计报告期内连续开业 12 个月以上所有门店的总营业收入
上期门店营业收入	1,537,089,541.07	
营业收入同比增长	-5.77%	

### (4) 报告期内 Teenie Weenie 品牌店铺月平均营业收入增长情况

项目	金额（元）	备注
本期店效	137,549.21	报告期内店铺月平均营业收入
上期店效	140,154.18	
店效同比增长	-1.86%	

#### (5) VGRASS 品牌与 Teenie Weenie 品牌主要产品吊牌价格

##### ①VGRASS 品牌

产品	本期金额	上年同期金额	变动比例
上衣	2,774	2,728	2%
裙子	4,220	3,824	10%
外套	5,619	5,088	10%

##### ②Teenie Weenie 品牌

产品	本期金额	上年同期金额	变动比例
女装	902	880	2%
男装	951	915	4%
童装	636	618	3%

#### (6) VGRASS 品牌、云锦和 Teenie Weenie 品牌库存商品库龄及存货周转率

##### ①集团商品整体库龄

库存商品	2025 年末				
	库龄	账面金额 (元)	跌价准备 (元)	账面价值 (元)	占比
1 年以内		824,962,191.15	2,414,085.92	822,548,105.23	75.88%
1-2 年		235,592,284.73	7,751,973.41	227,840,311.32	21.02%
2-3 年		40,450,210.50	12,262,450.80	28,187,759.70	2.60%
3 年以上		30,107,537.13	24,616,405.43	5,491,131.70	0.51%
合计		1,131,112,223.51	47,044,915.56	1,084,067,307.95	100.00%

##### ②VGRASS 品牌和云锦商品库龄

库存商品	2025 年末				
	库龄	账面金额 (元)	跌价准备 (元)	账面价值 (元)	占比
1 年以内		113,969,023.53	232,134.04	113,736,889.49	71.02%
1-2 年		44,226,318.81	4,341,448.43	39,884,870.38	24.90%
2-3 年		11,005,657.90	5,503,727.52	5,501,930.38	3.44%
3 年以上		16,808,981.98	15,780,206.57	1,028,775.41	0.64%
合计		186,009,982.22	25,857,516.56	160,152,465.66	100.00%

##### ③Teenie Weenie 品牌商品库龄

库存商品		2025 年末		
库龄	账面金额 (元)	跌价准备 (元)	账面价值 (元)	占比
1 年以内	710,993,167.62	2,181,951.89	708,811,215.73	76.72%
1-2 年	191,365,965.92	3,410,524.98	187,955,440.94	20.34%
2-3 年	29,444,552.60	6,758,723.28	22,685,829.32	2.46%
3 年以上	13,298,555.15	8,836,198.86	4,462,356.29	0.48%
合计	945,102,241.29	21,187,399.00	923,914,842.29	100.00%

④VGRASS 品牌、云锦和 Teenie Weenie 品牌存货周转率

项目	2025 年末/年度		
	集团整体	VGRASS 品牌和云锦	Teenie Weenie 品牌
存货余额 (元)	1,213,039,702.25	289,124,859.96	923,914,842.29
存货周转率	1.20	0.82	1.32

## (五) 投资状况分析

### 对外股权投资总体分析

适用 不适用

#### 1、重大的股权投资

适用 不适用

#### 2、重大的非股权投资

适用 不适用

#### 3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

#### 证券投资情况

适用 不适用

#### 证券投资情况的说明

适用 不适用

#### 私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

#### 4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

#### (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

#### (七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海维格娜丝时装有限公司	子公司	服装的设计 生产与销售	60,000,000.00	456,586,750.88	-11,330,719.41	715,504,105.35	-86,033,004.92	-65,116,886.19
南京云锦研究所有限公司	子公司	服装的设计 生产与销售	50,000,000.00	164,354,965.24	128,065,275.48	116,333,410.89	37,554,385.28	32,924,435.74

甜维你(上海)商贸有限公司	子公司	服装的设计 生产与销售	5,000,000,000.00	5,454,897,101.09	4,875,753,107.43	3,140,538,624.55	250,391,532.27	186,606,667.09
---------------	-----	----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	----------------	----------------

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

#### (八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、关于公司未来发展的讨论与分析

### (一)行业格局和趋势

√适用 □不适用

2025年，我国服装行业运行总体承压、分化明显。据中国服装协会等行业公开信息，在国际需求疲弱、关税政策扰动与国内消费增长动力不足等因素叠加下，行业生产、出口及规模以上企业利润等指标承压，企业盈利空间受到挤压，市场竞争进一步向精细化运营与差异化能力集中。结合上述行业环境、市场发展情况及公司经营实践，现就行业格局和趋势说明如下：

**K型分化：消费结构的分层演进。**消费市场呈现明显的K型分化特征，中间价格带需求空间持续收窄，消费力向高端价值型与大众品质型两端迁移。高端客群更重视稀缺性、专属服务与文化溢价；品质消费群体决策更为审慎，要求在相应价格带获得可感知的工艺与审美回报。品牌需明确价值锚点，通过精准人群定位与价格带策略建立竞争优势。

**情绪价值：从功能满足到情感共同体。**情绪价值已成为影响购买决策的重要因素，服装的情感体验逐渐与基础功能同等重要。IP运营成为情绪价值的重要载体，人格化形象、故事化内容与符号化视觉，以及IP联名、艺术合作与自有内容布局，有助于把短期投放沉淀为长期品牌资产。具备强IP运营能力的中高端品牌更易建立超越单品周期的用户连接。

**极致质价比：价值透明化时代的定位策略。**消费者更重视设计审美、工艺品质与价格可及性的平衡，竞争已从简单比价转向企划、供应链与全链路成本的系统比拼。品牌需要构建“可感知、可解释、可验证”的价值表达，把原料与工艺、定价与周转纳入同一套叙事，在消费分层中形成兼具韧性与成长空间的定位。

**核心品类心智突破：从泛化布局到专家型定位。**中高端市场细分化推动品牌从多品类泛化回归核心品类，通过战略单品在消费者认知中建立品类与品牌的强关联。在信息过载环境下，消费者更认可在特定领域持续深耕的品牌。企业需在核心品类上形成可识别的美学表达与工艺支撑，以单点突破带动全品类销售。

**线下渠道重构：大店模式与奥特莱斯生态的协同发展。**核心城市标杆商圈中，大型旗舰店向展陈、艺术与文化体验互动、沙龙及定制服务等复合空间演进，强化品牌力的实体表达。城市副中心与近郊的奥特莱斯等渠道侧重性价比与周转，并从单纯清库存通道升级为增量拓展的重要抓手。线下网络从「多开店」转向「优化店型结构和单店质量」，大店与奥莱直形成差异化定位与运营语言，相互配合。

**线上存量深耕：从流量获取到用户资产运营。**线上渠道已进入存量深耕阶段，公域流量获取成本攀升，增长重心从拉新转向复购与客单提升。内容电商与货架电商将长期并存，品牌需加强会员运营、自有触点与全渠道货品协同，在存量用户中挖掘增量价值。

**AI 全面渗透：从单点提效到全链路智能重构。**人工智能正从辅助工具延伸为贯穿企划、供应链、营销与客户端的基础设施。以 AI 生成文案、图片与短视频等为代表的应​​用持续落地。智能预测、柔性排产与个性化推荐等提升周转与体验。虚拟试衣、智能客服等改善服务一致性。部分智能体应用开始承担趋势监控、库存与经营分析等执行环节。数据与算法能力逐步成为运营质量的分水岭。未来竞争将更多体现为“组织能力+AI 能力+业务场景”融合效率的竞争。

## (二)公司发展战略

适用 不适用

公司在传承核心企业文化的基础上，持续深化战略定位与业务规划，推动多品牌协同与高质量发展。

### 愿景

提供顾客渴望的产品和服务，打造有态度的品牌群，成为中国时尚生活的引领者

### 使命

彰显真我，创造美丽

### 价值观

以顾客为中心、以创造者为本、创新与变革、开放与流动

**围绕文化驱动型时尚产业集团定位，未来将持续深耕“黄金价值走廊”，培育定位清晰的中高端多品牌矩阵。**

**品牌建设**侧重长期方向与体验一致性：以巩固各品牌差异化定位、强化文化表达为主线。Teenie Weenie 品牌放大学院风与小熊家族 IP 的文化商业价值，VGRASS 品牌强化云锦、蕾丝与刺绣等工艺标签，元先品牌推进吉祥文化与非遗织造技艺的 IP 化表达；同步完善 VI 与 BI 标准，保障跨渠道形象与顾客体验一致，为整合营销与旗舰战役提供统一底座。

**产品建设**侧重核心品类打造与主业聚焦：以消费者需求为导向，依托 IPD 流程打造核心品类与“英雄大单品”，以场景化企划贯通设计、供应与上市节奏。坚持服装主业为基石，有序拓展 IP 文化及相关产品线；对包、鞋、配饰品类等非主营业务，优先采取联营与外部合作，控制拓展节奏与风险。

**渠道运营**侧重店铺结构与店态定位：以结构优化推动店态布局重塑与全渠道体验升级，集中资源布局高势能渠道与多形态标杆旗舰店，提升核心城市核心商圈影响力；围绕购物中心渠道探索可持续盈利模型，以顾客需求识别与专业服务为主线，提升顾客从进店到售后的全流程体验。

**数智与管理体系**侧重平台、方法与生态：以技术平台与管理效能双轮驱动，构建覆盖 PLM、ERP、CRM 的数字化运营平台，推动核心业务流程线上化与数字化升级，并在关键场景深化 AI 应用；持续运用 DSTE 与 BLM

模型强化战略解码、措施落地与经营闭环；在供应链、IP 授权、零售加盟等领域与头部伙伴建立稳定协同，筑牢长期经营基础。

**组织能力**侧重机制与文化：通过完善人才机制激发组织活力，增强战略执行力与组织韧性。压实各级业务“一号位”责任，健全以挑战性任务（战略攻坚和价值创造）为导向的干部评价，落实干部“能上能下”；优化绩效考评与价值分配，推动组织目标与个人价值绑定，建设干部、专家、校招生三支人才梯队与高对标、强执行的组织文化。

### (三)经营计划

适用 不适用

公司 2026 年度的经营计划将围绕发展战略所确定的重点方向，推动经营质量、运营效率与组织能力协同提升。

**品牌建设**将突出工艺与文化符号的体系化表达，放大各品牌独有 IP 价值。推进非遗技艺传承与商业化应用，完善工艺溯源与分层应用标准，做强“核心工艺/材质 IP”；以可视化内容与场景化沟通提升品牌溢价与消费者认同。

**产品方面**将聚焦核心品类突破与产品效率提升。集中研发资源做强各品牌优势品类与“英雄大单品”，深化 IPD 流程全链条应用，贯通从企划设计到上市的端到端运作；提高核心研发要素复用率，持续优化产品矩阵广度与深度，提升产销匹配度与综合质价比。IP 授权业务在现有品类上深耕，重点改善家纺、内衣家居服等品类的结构与盈利，推进细分品类升级，并有序探索其他新品类；巩固线上授权优势，试点线下优质授权渠道。同步探索授权业务与线下旗舰新形态的协同。

**终端零售**将聚焦门店盈利能力提升与线上线下同经营。线下集中力量打造购物中心渠道盈利标杆，提升核心商圈门店经营质量；加速旗舰店、复合店等新店型的复制落地，优化加盟拓展质量与奥莱渠道盈利能力；围绕“英雄大单品”完善终端展陈与搭配标准，提升顾客从进店到成交的转化效率。线上深化核心电商平台爆款矩阵运作，优化数字化业务预测与存货管理，推动线上线下全域协同。

**数智化方面**将在既有平台基础上加码场景化落地：深化数字底座，推进关键业务场景智能化与经营看板建设，提升跨部门协同与决策效率；优化供应链资源与流程，在高周转品类上探索小单快反标杆，增强响应速度与成本竞争力。

**组织与人才方面**将强化行权、激励与合规保障：优化跨部门业务团队行权与过程激励，完善价值分配与人才梯队；同步夯实内控与全面预算管理，支撑长期稳健经营。

#### (四)可能面对的风险

√适用 □不适用

##### 1、宏观经济波动风险及应对策略

公司主营中高端服饰，具有可选消费属性，国内市场是主要收入来源。宏观环境、就业与收入预期等因素变化，可能影响消费者购买意愿与支出结构，进而对公司收入与利润带来阶段性波动。对此，公司持续关注市场变化，坚持聚焦主业，深化消费者洞察与场景化企划，提升商品供给与市场需求的匹配度，稳步改善质价比与适销性。公司依托已形成的核心竞争力推动时尚主业稳健经营，并在此基础上推进产品与服务创新，拓展增长来源，以增强对外部环境变化的适应能力。

##### 2、行业竞争风险及应对策略

服装行业市场化程度高，中高端时装领域参与者众多，国内品牌与国际品牌同台竞争，市场格局多元。长期来看，公司需要在品牌、产品与渠道等方面保持持续投入，以维护并提升市场地位；若应对不充分，可能对份额与盈利带来一定压力。对此，公司着力提升商品力、品牌力与零售力，强化差异化优势与运营效率，增强综合竞争力。

##### 3、研发设计风险及应对策略

时尚消费需求多元且变化较快，流行趋势与偏好演进对产品企划与上新节奏提出更高要求。若新品与市场需求匹配不足或节奏失当，可能对销售与库存周转带来不利影响。公司在首尔、上海、南京等地布局研发设计资源，通过多元文化融合、内部评审与虚拟订货等机制把握趋势，并结合零售端数据分析与快反柔性供应链协同，缩短企划与上新周期，提高匹配精度与经营效率。

#### (五)其他——市场关切

√适用 □不适用

为便于投资者更准确理解公司价值与相关事项，公司结合市场关注度较高、且年报其他章节未专门展开的事项，作进一步说明：

##### 1、关于公司商誉

公司商誉主要因收购 Teenie Weenie 品牌资产与业务形成。公司按照企业会计准则，在每年度末对相关资产组进行商誉减值测试，核心在于判断标的资产未来能否持续产生符合预期的现金流及利润。报告期内，公司聘请第三方专业机构对商誉和无形资产进行减值测试，**期末未发现减值迹象，不计提减值准备**。与此同时，在整体市场环境相对较弱的情况下，Teenie Weenie 品牌经营相对稳健，虽营收和净利润略有下滑，但**品牌净利润仍维持在3亿元以上，持续为公司贡献主要收入和利润**；品牌以新店态变革为主线推进线下门店焕新，头部门店运营效率得到改善。基于上述经营表现及审慎测试结果，**公司认为中短期内商誉减值风险较低**。

## 2、关于控股股东股份质押

公司控股股东的股份质押,系为公司收购 Teenie Weenie 品牌相关并购贷款而无偿向金融机构提供增信担保措施所致。**控股股东个人不通过股份质押获得任何资金。**根据相关质押安排, **该质押不存在预警线、平仓线,不会因股价的波动触发对质押股份的处理。**随着并购贷款余额的大幅下降,金融机构已解除控股股东部分股份质押;截至报告期末,公司并购贷款余额为 2.25 亿元,控股股东合计股份质押比例已降至 39.98%。**控股股东对公司未来发展充满信心**,目前没有再次质押股份计划,亦没有减持计划。

## 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因,未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节

# 公司治理、环境和社会



V·GRASS

## 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，完善信息披露管理流程，积极开展投资者关系管理工作，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

## 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

（一）公司拥有独立的业务和经营自主能力，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立。

1、资产方面：公司资产独立完整，产权清晰，公司与控股股东之间产权关系明确和清晰。

2、人员方面：公司建立了独立的人事劳动管理体系并制定相应的规章制度，拥有独立的员工队伍和完整的劳动、人事、工资管理体系，公司的高级管理人员均在本公司工作并领取报酬。公司与控股股东在劳动、人事及工资管理等方面完全独立。

3、财务方面：公司拥有独立的财务部门和财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并在银行开设有独立的账户，依法单独纳税，独立作出财务决策，不存在控股股东干预本公司资金使用的情况。

4、机构方面：公司建立了法人治理结构，设立了完全独立于控股股东的健全的组织机构体系，机构设置程序和机构职能独立。

5、业务方面：公司在业务方面具有独立、完整的业务体系，自主开展业务经营活动，完全独立于控股股东。

## （二）董事长兼任总经理情况说明

公司董事长王致勤先生同时担任总经理职务，王致勤先生作为公司实际控制人，长期担任核心领导职务，自公司前身南京劲草时装实业有限公司建成时起担任总经理，2014年12月公司上市至今担任董事长兼总经理，具有丰富的经营管理经验、行业经验及战略判断能力，熟悉公司核心业务、行业发展趋势及市场环境，能够统筹协调公司重大决策的制定与执行，保障公司经营策略的一致性和连贯性，助力公司应对行业竞争和市场变化，符合公司现阶段经营发展的实际需求，其丰富的任职经验和履职能力能够保障双重职责的有效履行。同时，王致勤先生始终坚持忠实、勤勉履职，严格遵守法律法规及《公司章程》规定，维护公司及全体股东的利益。另外，公司完善的内部制衡机制能够防范权责集中风险，保障公司治理规范，公司已在《公司章程》中明确划分董事会与总经理的职权范围，董事会与总经理的职权划分严格遵循法律法规及监管要求，结合公司业务特点和经营发展需求，做到权责清晰、制衡有效，能够保障公司决策科学、运营高效、治理规范。此项职权确定及兼任安排，有利于公司持续健康发展，符合公司及全体股东的根本利益。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划  
适用 不适用

### 三、董事和高级管理人员的情况

#### (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
王致勤	董事长、总经理	男	62	2025年9月8日	2028年9月7日	62,659,420	62,659,420	0	/	152.85	否
苏泽华	董事、副总经理、董事会秘书	男	37	2025年9月8日	2028年9月7日	235,000	235,000	0	/	282.03	否
赵玥	董事	女	37	2025年9月8日	2028年9月7日	0	0	0	/	173.96	否
沙曙东	独立董事	女	55	2025年9月8日	2028年9月7日	0	0	0	/	10.00	否
潘岩平	独立董事	男	56	2025年9月8日	2028年9月7日	0	0	0	/	10.00	否
朱达辉	独立董事	男	53	2025年9月8日	2028年9月7日	0	0	0	/	3.33	否
陶为民	职工董事	男	60	2025年9月8日	2028年9月7日	222,400	222,400	0	/	134.11	否
张世源 (CHANG SEWON)	副总经理、财务总监	男	49	2025年9月8日	2028年9月7日	720,000	720,000	0	/	452.72	否
简名伟	副总经理	男	46	2025年9月8日	2028年9月7日	300,000	250,000	-50,000	二级市场卖出	268.90	否

汪乐	副总经理	男	38	2025年9月8日	2028年9月7日	7,520	7,520	0	/	248.01	否
宋艳俊	董事(卸任)	女	62	2022年5月16日	2025年9月8日	52,825,920	52,825,920	0	/	185.78	否
王宝林	董事(卸任)	男	76	2022年5月16日	2025年9月8日	1,051,424	1,051,424	0	/	6.67	否
邱平	独立董事(卸任)	男	45	2022年5月16日	2025年9月8日	0	0	0	/	6.67	否
合计	/	/	/	/	/	118,021,684	117,971,684	-50,000	/	1,935.03	/

注：报告期内，公司进行了董事、高级管理人员换届，上表包含了报告期内新任的2位高管、1位董事，以及已卸任的3位董事，共6人。因此税前薪酬总额较上年同比增加。

姓名	主要工作经历
王致勤	中国国籍，无永久境外居留权，1964年4月出生，本科学历。1986年9月至1992年5月就职于南京第二钢铁厂；1993年至1995年个体经商；1996年1月至2003年3月任南京劲草服饰厂总经理；2003年3月至2010年3月任南京劲草时装实业有限公司执行董事兼总经理；2010年3月至今任本公司董事长兼总经理。
苏泽华	中国国籍，无永久境外居留权，1989年7月出生，本科学历。2013年7月至2019年12月任维格娜丝时装有限公司营销部经理、营销中心总监；2017年8月至2019年10月任维格娜丝意大利有限公司总经理；2019年10月至2022年8月任Teenie Weenie男装事业部总经理；2022年3月至今任甜维你(上海)商贸有限公司法定代表人；2022年5月至今任本公司副总经理；2022年8月至2024年3月任Teenie Weenie童男装事业部总经理；2024年3月至今任Teenie Weenie产品事业部总经理；2025年7月至今兼任Teenie Weenie电商运营事业部负责人；2025年9月至今任本公司董事、董事会秘书。
赵玥	中国国籍，无永久境外居留权，1989年8月出生，本科学历。2010年7月起就职于维格娜丝时装股份有限公司设计中心；2014年7月至2018年12月任VGRASS企划还原部经理、图案设计部经理；2018年12月至2024年3月任VGRASS设计中心总监；2022年5月至今任本公司董事；2024年3月至今任VGRASS产品事业部负责人；2025年1月至今兼任VGRASS电商事业部负责人；2019年7月至今兼任东华大学设计学院合作讲师。
沙曙东	中国国籍，无永久境外居留权，1971年1月出生，具备注册会计师证书与高级会计师职称。2001年1月至2012年12月曾任江苏天华大彭会计师事务所经理，从事审计相关工作；2013年1月至今任职信永中和会计师事务所审计总监；2021年11月至2024年11月担任苏州嘉诺环境科技股份有限公司独立董事。2022年5月至今任本公司独立董事。
潘岩平	中国国籍，无永久境外居留权，1970年10月出生，中共党员，法学硕士，具有律师从业资格。2002年2月至今任江苏世纪同仁律师事务所副主任、合伙人；2009年5月至今任江苏世纪同仁(上海)律师事务所负责人；2018年7月至2022年3月任宁波长阳科技股份有限公司独立董事。2020年5月至今任江苏建湖农村商业银行股份有限公司独立董事。2024年4月开始任无锡烨隆精密机械股份有限公司独立董事。2022年5月至今任本公司独立董事。

朱达辉	中国国籍，无境外永久居留权，1973年9月出生，中共党员，设计艺术学硕士。高级服装设计师、高级工艺美术师，长三角“无畏”全球创意人才。1997年7月至2002年7月任上海工艺美术职业学院助教、讲师；2002年8月至今任东华大学服装与艺术设计学院副教授、教授。曾获上海世博会特别贡献奖（2010年）、IAI全球设计奖铜奖（2021年）、上海设计100+（2022年）、中国纺织工业联合会美育赋能创新创业教育的探索与实践团体教学成果特等奖（2023年）等，在服装设计、教育及学术研究领域深耕多年，具备丰富的行业经验与专业影响力。2025年9月至今任本公司独立董事。
陶为民	中国国籍，无永久境外居留权，1966年2月出生，研究生学历。1986年9月至2009年6月，就职于南京三五二一特种装备有限公司，历任技术员、厂长助理、厂长、董事长；2009年7月至2013年2月任际华集团股份有限公司副总经理；2013年4月入职，2014年1月至2025年9月任本公司副总经理、董事会秘书；2019年6月至今兼任本公司工会主席；2025年9月至今任本公司董事。
张世源 (CHANG SEWON)	韩国国籍，1977年9月出生，本科学历。2002年至2012年任职于韩国衣恋集团；2012年3月至2012年12月任韩国SEJUNG公司NII品牌市场营销总监；2013年2月至2017年6月历任衣恋(中国)童装事业部总经理和男装事业部总经理，2017年6月至2019年10月任安踏集团FILA品牌童装总经理和KINGKOW品牌总经理；2019年10月至2020年12月任公司TEENIE WEENIE品牌童装事业部总经理；2021年1月至2022年8月任公司TEENIE WEENIE品牌女装事业部总经理；2022年9月任TEENIE WEENIE品牌事业群总经理；2021年1月至今任公司副总经理；2025年9月至今任本公司财务总监。
简名伟	中国国籍，无永久境外居留权，1980年11月出生，本科学历。2004年1月至2009年12月任震旦集团幕僚、资深经理；2010年1月至2021年2月任法蓝瓷实业有限公司副总经理；2021年2月至今任南京云锦研究所所长、云锦博物馆馆长、公司云锦事业部总经理。2025年9月至今任本公司副总经理。
汪乐	中国国籍，无永久境外居留权，1988年10月出生，本科学历。2011年7月至2016年12月任职于韩国衣恋集团；2017年1月至2019年12月任公司TEENIE WEENIE品牌童装零售经理；2020年1月至2021年8月任公司TEENIE WEENIE品牌童装零售总监；2021年9月至2022年8月任TEENIE WEENIE品牌女装零售总监；2022年9月至今任TEENIE WEENIE品牌大零售事业部总经理。2025年9月至今任本公司副总经理。

#### 其它情况说明

适用 不适用

## (二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

### 1、在股东单位任职情况

适用 不适用

### 2、在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
沙曙东	信永中和会计师事务所 (特殊普通合伙)南京分所	审计总监	2013年1月	
	苏州嘉诺环境科技股份有限公司	独立董事	2024年11月	
潘岩平	江苏世纪同仁(上海)律师事务所	负责人	2009年5月	
	江苏世纪同仁律师事务所	合伙人	2002年2月	
	无锡烨隆精密机械股份有限公司	独立董事	2024年4月	
	江苏建湖农村商业银行股份有限公司	独立董事	2020年5月	
朱达辉	华东大学	服装与艺术设计学院副教授、教授	2002年8月	
在其他单位任职情况的说明	无			

## (三) 董事、高级管理人员薪酬情况

适用 不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事、高级管理人员领取薪酬按公司制定的相关考核办法考核、评定、执行。独立董事参照股东大会审议通过的独董津贴执行。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议	参考行业以及地区水平,结合公司实际情况,确定董事和高管人员的薪酬。

的具体情况

董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司参考市场同类岗位薪资水平、根据公司经营发展目标制定相关人员的薪资标准和考核指标要求，最终根据个人考核指标完成情况确定相应薪酬。独立董事津贴则由股东大会审议通过。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	本报告期，公司董事、高级管理人员薪酬已按时发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	1935.03 万元（包含现任及报告期内卸任的董事、高级管理人员）
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	报告期内独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的追索情况	不适用

#### (四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
王致勤	董事长	选举	换届
苏泽华	董事	选举	换届
赵玥	董事	选举	换届
沙曙东	独立董事	选举	换届
潘岩平	独立董事	选举	换届
朱达辉	独立董事	选举	换届
陶为民	职工董事	选举	换届
王致勤	总经理	聘任	换届
苏泽华	副总经理、董事会秘书	聘任	换届
张世源 ( CHANG SEWON )	副总经理、财务总监	聘任	换届
简名伟	副总经理	聘任	换届
汪乐	副总经理	聘任	换届

宋艳俊	董事	离任	换届
王宝林	董事	离任	换届
邱平	独立董事	离任	换届
陶为民	董事会秘书、财务总监	离任	换届

#### (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

#### (六) 其他

适用 不适用

### 四、董事履行职责情况

#### (一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
王致勤	否	10	10	0	0	0	否	3
苏泽华	否	3	3	2	0	0	否	不适用
赵玥	否	10	10	9	0	0	否	3
沙曙东	是	10	10	9	0	0	否	3
潘岩平	是	10	10	9	0	0	否	3
朱达辉	是	3	3	3	0	0	否	不适用
陶为民	否	10	10	0	0	0	否	3
宋艳俊 (卸任)	否	7	7	6	0	0	否	3
王宝林 (卸任)	否	7	7	0	0	0	否	3
邱平 (卸任)	是	7	7	6	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	10
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	10

## (二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

## (三) 其他

适用 不适用

## 五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

### (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	沙曙东、潘岩平、陶为民
提名委员会	朱达辉、潘岩平、赵玥
薪酬与考核委员会	潘岩平、沙曙东、苏泽华
战略委员会	王致勤、朱达辉、苏泽华

### (二) 报告期内审计委员会召开7次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月26日	1、关于公司2024年内控审计工作总结及2025年工作计划 2、关于《2024年年度报告》及摘要的议案 3、关于《2024年度审计委员会工作报告》的议案 4、关于《2024年度财务决算报告》的议案	本次会议所有议案均审议通过	无

	5、关于《2025年度财务预算报告》的议案 6、关于2024年度利润分配的议案 7、关于《2024年度募集资金存放与使用情况专项报告》的议案 8、关于《2024年度内部控制评价报告》的议案		
2025年4月29日	1、关于公司2025年第一季度内控审计工作汇报 2、关于公司《2025年第一季度报告》的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年7月30日	1.关于续聘公司2025年度审计机构及内控审计机构的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年8月27日	1.关于公司《2025年半年度报告》及摘要的议案 2.关于公司《2025年半年度募集资金存放与使用情况专项报告》的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年9月8日	1.关于聘任公司财务总监的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年10月28日	1.关于汇报公司内控审计工作的议案 2.关于公司2025年第三季度报告的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年12月25日	1.关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案 2.关于回购注销第二期员工持股计划部分股份的议案	本次会议所有议案均审议通过	无

### (三) 报告期内提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年7月30日	1.关于提名第六届董事会非独立董事候选人的议案 2.关于提名第六届董事会独立董事候选人的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年9月8日	1.关于聘任公司总经理的议案 2.关于聘任公司副总经理的议案 3.关于聘任公司董事会秘书的议案 4.关于聘任公司财务总监的议案	本次会议所有议案均审议通过	无

#### (四) 报告期内薪酬与考核委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年1月2日	1.关于第二期员工持股计划预留授予股份第一个锁定期届满暨解锁条件成就的议案 2.关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年3月26日	1.关于公司董事、监事及高级管理人员2024年薪酬发放情况及2025年考核计划的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年4月29日	1.关于调整2023年限制性股票激励计划限制性股票回购价格的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年6月23日	1.关于第二期员工持股计划首次授予部分第二个锁定期届满暨解锁条件成就的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年7月30日	1.关于《锦泓集团第一期锦泓领航员工持股计划(草案)》及其摘要的议案 2.关于《锦泓集团第一期锦泓领航员工持股计划管理办法》的议案	本次会议所有议案均审议通过	无
2025年9月8日	1.关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案	本次会议所有议案均审议通过	无

#### (五) 报告期内战略委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月26日	关于公司2025年度战略发展规划的议案	本次会议所有议案均审议通过	无

#### (六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

#### 六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

## 七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	202
主要子公司在职员工的数量	1,418
在职员工的数量合计	1,620
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	75

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	258
销售人员	146
技术人员	283
财务人员	47
研发人员	421
管理及其他人员	465
合计	1,620

教育程度	
教育程度类别	数量(人)
硕士	207
本科	682
专科	232
专科以下	499
合计	1,620

注：公司终端及部分物流一线员工为劳务外包合作模式，由专业的第三方人力服务公司提供属地化服务。截至 2025 年 12 月 31 日，公司劳务外包用工数量为 3,783 人。

### (二) 薪酬政策

适用 不适用

报告期内，公司秉持“以价值创造者为本”原则，系统优化薪酬体系，建立资源向高绩效员工倾斜的激励机制，驱动员工与企业共同成长。在固定薪酬方面，公司坚持薪酬定位与人才战略

对齐，优先保障绩优员工的薪酬水平具备市场竞争力。在奖金分配上，强化“利出一孔、力出一孔”理念，坚持奖金与经营利润直接挂钩的动态分享机制，使员工收入与企业效益同步增长，增强责任感与团队凝聚力。未来，公司将持续完善薪酬体系，通过科学激励促进个人价值与组织战略协同，为可持续发展夯实人才基础。

### (三) 培训计划

适用 不适用

报告期内，公司围绕战略目标系统推进人才梯队建设，重点加强干部、专家、校招生三支队伍的培养体系，全面提升员工能力以支撑业务发展。针对干部人才培养，公司聚焦干部转身与胜任力提升，组织新任干部角色认知赋能，明确干部的使命及职责，开展基于实际管理场景的管理高尔夫实战演练，提升管理意识及管理能力，实施基于各关键岗位业务场景的角色认知与训战，明确岗位职责的同时，培养干部队伍的决策力与执行力。针对专家人才培养，公司针对企划、设计、营销等关键岗位员工，开展定制化技能提升培训，从市场趋势、商品战略、爆款企划等方面强化专业能力与业务需求的精准对接。针对校招生培养，公司通过逐年优化培训课程、配备导师带教及制定长期培养计划，帮助新人快速适应岗位要求，并逐步培育为具有发展潜力的青年人才储备。上述分层分类的培养机制，有效构建了将基层员工培养为专家或管理人才的立体化人才发展通道，为公司的可持续经营提供人力资源保障。

### (四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	-
劳务外包支付的报酬总额（万元）	35,442.20

## 八、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内公司实施了 2024 年度利润分配，以股权登记日 2025 年 5 月 19 日的总股本 346,685,984 股为基数，每 10 股派发现金红利 3.10 元（含税），合计派发现金红利 107,472,655.04 元（含税）。占 2024 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 35.09%。该利润分配事项于 2025 年 5 月 20 日实施完毕。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 14 日披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-036）。

## （二）现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 <input type="checkbox"/> 否

## （三）报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

## （四）本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.00
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	69,070,396.80
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	226,410,496.42
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	30.51
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	69,070,396.80

合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%) 30.51

注：以上分红金额按公司截至2025年12月31日总股本345,351,984股为基数测算（具体以实施权益分派股权登记日的总股本为准），利润分配方案尚需提交公司2025年度股东会审议。

#### (五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	266,601,430.79
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	5,157,076.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	271,758,506.79
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	276,765,270.46
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	98.19%
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	226,410,496.42
最近一个会计年度母公司报表年度未分配利润	1,160,773,794.56

### 九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

#### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2023 限制性股票激励计划： 2025年1月2日，公司召开第五届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，公司2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就。本次符合解除限售条件的激励对象共5人，可解除限售股票数量23.07万股。 2025年1月14日完成了23.07万股限制性股票解除限售流通上市。 2025年3月26日，公司召开了第五届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。同意公司将9名激励对象已授予但尚未解除限售的21.63万股限制性股票予以回购注销。 2025年4月29日，公司召开了第五届董事会第三十七次会议，审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划限制性股票回购价格的议案》。因公司实施2024年度利润分配，同意公司将2023年限制性股票激励计划限制性股票的回购价格由4.10元/股调整为3.79元/股。 2025年6月4日，公司完成第五届董事会第三十二次会议审议通	详见公司披露于上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 的相关公告。

---

过的《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》的实工作，共回购注销 10 名激励对象的 26.95 万股限制性股票。

2025 年 6 月 26 日，公司完成第五届董事会第三十六次会议审议通过的《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》的实工作，共回购注销 9 名激励对象的 21.63 万股限制性股票。

2025 年 9 月 8 日，公司召开了第六届董事会第一次会议，审议通过了《关于 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，董事会认为公司 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件已经成就，同意为 39 名符合解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，共计解除限售 63.855 万股限制性股票。

2025 年 9 月 19 日完成了 63.855 万股限制性股票解除限售流通上市。

2025 年 12 月 25 日，公司召开了第六届董事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。同意公司将 3 名离职激励对象已授予但尚未解除限售的 10.30 万股限制性股票予以回购注销。

---

#### 第二期员工持股计划：

2025 年 1 月 2 日，公司召开第五届董事会第三十四次会议，审议通过了《关于第二期员工持股计划预留授予部分第一个锁定期届满暨解锁条件成就的议案》，公司第二期员工持股计划预留授予部分第一个锁定期已届满，解锁条件已成就。符合可归属条件的持有人数共 16 人，可归属的股票数量 22.416 万股。

2025 年 2 月 11 日，公司召开第五届董事会第三十五次会议，审议通过了《关于回购注销第二期员工持股计划部分股份的议案》。同意公司将第二期员工持股计划已授予但尚未归属的权益份额，对应的标的股票数量 392,000 股予以回购注销。该事项已经公司 2025 年 2 月 27 日召开的 2025 年第一次临时股东大会审议通过。

2025 年 3 月 26 日，公司召开第五届董事会第三十六次会议，审议通过了《关于回购注销第二期员工持股计划部分股份的议案》。同意公司将第二期员工持股计划已授予但尚未归属的权益份额，对应的标的股票数量 7,500 股予以回购注销。该事项已经公司 2025 年 4 月 25 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过。

2025 年 6 月 25 日，公司召开第五届董事会第三十八次会议，审议通过了《关于第二期员工持股计划首次授予部分第二个锁定期届满暨解锁条件成就的议案》，公司第二期员工持股计划首次授予部分第二个锁定期已届满，解锁条件已成就。本次符合可归属条件的持有人数共 11 人，

详见公司披露于上海证券交易所网站  
([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))  
的相关公告。

---

可归属的股票数量 450,000 股。

2025 年 12 月 11 日，公司完成第五届董事会第三十五次会议、第五届董事会第三十六次会议审议通过的《关于回购注销第二期员工持股计划部分股份的议案》的实施工作，共回购注销 4 名持有人已获授但尚未归属的股票 399,500 股。

2025 年 12 月 25 日，公司召开第六届董事会第三次会议，审议通过了《关于回购注销第二期员工持股计划部分股份的议案》。同意公司将第二期员工持股计划已授予但尚未归属的权益份额，对应的标的股票数量 115,000 股予以回购注销。

---

第一期锦泓领航员工持股计划：

2025 年 9 月 8 日，公司召开 2025 年第二次临时股东大会，审议通过《关于〈锦泓集团第一期锦泓领航员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈锦泓集团第一期锦泓领航员工持股计划管理办法〉的议案》，本次员工持股计划的参与对象已于 2025 年 10 月 27 日完成认购资金的缴纳。

详见公司披露于上海证券交易所网站

( [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) )

的相关公告。

截至 2025 年 11 月 11 日收盘，公司第一期锦泓领航员工持股计划证券专户通过二级市场以集中竞价交易方式累计买入公司股份 256,900 股，占公司当时股本总数的 0.07%，成交均价约为 9.36 元/股，成交金额为人民币 2,405,799.00 元（不含交易费用）。已完成购买的公司股票将按照规定予以锁定，锁定期自 2025 年 11 月 12 日起 24 个月。锁定期满后，一次性解锁本次员工持股计划的股票。

---

## (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

### (三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

### (四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

报告期内，公司人力资源管理中心根据绩效评价体系结合公司年度财务状况、经营成果等目标的综合完成情况及管理人员履职情况及管理能力对公司高级管理人员进行综合考评。董事会薪酬与考核委员会负责审议并监督对公司高级管理人员的考核、激励和实施情况。

## 十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦泓时装集团股份有限公司2025年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

## 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司依据《锦泓时装集团股份有限公司子公司管理制度》规范公司内部运作，优化资源配置和内部控制体系，确保可以及时获取子公司的财务信息和经营信息，提高公司全面风险管理质量与水平。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

## 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《锦泓时装集团股份有限公司2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

### 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

### 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

经公司核查南京市生态环境局发布的《2025 年度南京市环境信息依法披露企业名单》、上海市闵行区生态环境局发布的《关于 2025 年度闵行区环境信息依法披露企业名单的公示》，公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，不存在需要披露的信息。报告期内未出现因环境保护方面违法违规而受到处罚的情况。

### 十五、社会责任工作情况

#### (一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

#### (二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

公司充分尊重和维护公司股东、银行及其他债权人、顾客、员工等利益相关者的合法权益，创建和谐的企业发展环境，践行社会责任，保障股东特别是中小股东的权益。

公司认真履行信息披露义务，秉持公平、公正、公开的原则对待全体投资者。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，规范股东大会的召集、召开、表决程序。通过合法有效的方式，让更多的股东能够参加股东大会，确保股东对公司重大事项的知情权、参与

权和表决权。公司一贯奉行稳健诚信的经营策略，高度重视债权人的合法权益，所有债务都确保按期或提前偿还。公司始终坚持自主设计，并对国际流行趋势保持紧密跟踪，及时反馈市场信息，确保市场需求与公司产品紧密衔接，为顾客提供最优质的产品与服务。公司长期坚持尊重每一个人，把对员工负责视为自身的责任。公司通过薪酬体系改革，各种培训，注重对员工职业发展进行规划，成长员工，成就员工。公司积极履行社会责任，通过解决残疾人就业、参与社会公益活动践行社会责任。未来，公司将继续积极履行社会责任，实现商业利益与社会责任的高度统一。

## 十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

## 十七、其他

适用 不适用

## 第五节

# 重要事项



TEENIE WEENIE  
ALL THAT BEAR

## 一、承诺事项履行情况

### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与重大资产重组相关的承诺	其他	锦泓集团及其董事、监事、高级管理人员	本公司/本人保证为本次交易所提供的有关信息均为真实、准确和完整的，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证所提供的资料均为真实、准确、完整的原始书面资料或副本资料，资料副本或复印件与其原始资料或原件一致；所有文件的签名、印章均是真实的，该等文件的签署人业经合法授权并有效签署该文件，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证为本次交易所出具的说明及确认均为真实、准确和完整的，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏；保证已履行了法定的披露和报告义务，不存在应当披露而未披露的合同、协议、安排或其他事项。如本次交易因涉嫌所提供或者披露的信息存在虚假记载、误导性陈述或	2016年11月28日	否	长期	是		

		者重大遗漏，本公司/本人愿意承担承担个别和连带的法律责任；给投资者造成损失的，将依法承担赔偿责任；被司法机关立案侦查或者被中国证监会立案调查的，在案件调查结论明确之前，本公司董事、监事及高级管理人员/本人将暂停转让其在本公司拥有权益的股份（如有）。如违反上述保证，将依法承担法律责任。					
其他	锦泓集团	本公司及主要管理人员，本公司的实际控制人最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚，或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁，不存在因违反工商、税务、审计、环保、海关、劳动保护、质检、安检等部门的相关规定而受到处罚的情况，不存在重大质量纠纷，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺，未被中国证券监督管理委员会立案调查或采取行政监管措施，未受到证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，也不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件。本公司不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（证监会公告[2012]33号）第13条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。	2016年11月28日	否	长期	是	
其他	锦泓集团的董事、监事、高级管理人员	本人最近五年内未受过行政处罚、刑事处罚、或者涉及与经济纠纷有关的重大民事诉讼或者仲裁，不存在未按期偿还大额债务、未履行承诺，未被中国证券监督管理委员会立案调查或采取行政监管措施，未受到证券交易所纪律处分，未因涉嫌犯罪被司法机关立案侦查，也不存在尚未了结的或可预见的诉讼、仲裁或行政处罚案件，不存在其他根据《公司法》、《证券法》等相关法律、法规及规范性文件规定不得担任公司董事、监事、高级管理人员的情况。本人不存在《关于加强上市公司重大资产重组相关股票异常交易监管的暂行规定》（证监会公告[2012]33号）第13条规定的不得参与任何上市公司重大资产重组的情形。	2016年11月28日	否	长期	是	

	其他	锦泓集团	<p>1、经自查，本次交易前，下列主体与交易对方及其关联方、标的公司、前述主体的董事、监事、高级管理人员、实际控制人不存在任何关联关系：（1）本公司；（2）第（4）至第（6）项所列本公司的关联自然人直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的，除本公司及控股子公司以外的法人或者其他组织；（3）持有本公司5%以上股份的法人或者其他组织及其一致行动人；（4）直接或者间接持有本公司5%以上股份的自然人；（5）本公司董事、监事及高级管理人员；（6）第（4）、（5）项所述人士的关系密切的家庭成员，包括配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、年满十八周岁的子女及其配偶、配偶的兄弟姐妹和子女配偶的父母。“交易对方及其关联方”系指 E-Land Fashion Hong Kong Limited（衣念时装香港有限公司）、Eland World Limited（株式会社衣恋世界）、衣念（上海）时装贸易有限公司、北京衣念阳光商贸有限公司、深圳衣念商贸有限公司、成都衣念商贸有限公司、西安衣念商贸有限公司、上海尚讯商务咨询有限公司、衣恋（上海）餐饮管理有限公司，“标的公司”系指甜维你（上海）商贸有限公司，下同。</p> <p>2、本次交易前，交易对方及其关联方、标的公司与本公司、本公司控股股东、实际控制人及其控制的关联企业均不存在关联交易。</p> <p>3、本次交易前，交易对方及其关联方、标的公司不存在向本公司推荐董事或者高级管理人员的情况。</p> <p>4、本公司与本次重大资产重组的独立财务顾问、资产评估机构、会计师事务所、律师事务所无关联关系，不存在影响中介机构独立性的事项。本公司违反本承诺的，将依法承担相关法律责任。</p>	2016年11月28日	否	长期	是		
	其他	锦泓集团及其董事、监事、高级	<p>本公司/本人不存在泄露本次重组内幕信息以及利用本次重组信息进行内幕交易的情形。本公司/本人若违反上述承诺，将依法承担相关法律责任。</p>	2016年11月28日	否	长期	是		

		管理人员							
	其他	锦泓集团实际控制人王致勤、宋艳俊	一、本次交易符合中国证监会关于上市公司独立性的相关规定。二、在本次交易前，维格娜丝在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立；本人保证在本次交易完成后，维格娜丝将继续在业务、资产、财务、人员、机构等方面与实际控制人及其关联方保持独立。	2014年2月9日	否	长期	是		
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	王致勤、宋艳俊夫妇	1、本人自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本次发行前本人直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。2、本人所持上述股份在锁定期满后两年内无减持意向；如超过上述期限本人拟减持发行人股份的，在担任发行人董事、监事或高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人直接和间接持有发行人股份总数的百分之二十五；不再担任上述职务后半年内，不转让本人持有的发行人股份；离职六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售的股票数量占本人所持有的股份公司股票总数的比例不超过百分之五十。本人拟减持发行人股份的，本人将提前三个交易日通知发行人并予以公告，并承诺将依法按照《公司法》、《证券法》、中国证监会及证券交易所相关规定办理。如遇除权除息事项，上述发行价应作相应调整。本人不会因职务变更、离职等原因而拒绝履行上述承诺。3、若本人未履行上述承诺，本人将在符合法律、法规及规范性文件规定的情况下10个交易日内回购违规卖出的股票，且自回购完成之日起自动延长持有全部股份的锁定期3个月。如果本人因未履行上述承诺事项而获得收入的，所得的收入归发行人所有，本人将在获得收入的5日内将前述收入支付给发行人指定账户；如果因本人未履行上述承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。	2014年2月9日	否	长期	是		

	其他	王致勤、宋艳俊夫妇	如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用发行人的控股股东之一的地位促成发行人在中国证监会认定有关违法事实后 30 天内启动依法回购发行人首次公开发行的全部新股工作，并在前述期限内启动依法购回本人已转让的首次公开发行的股份工作。购回价格以发行人股票发行价格和有关违法事实被中国证监会认定之日前三十个交易日发行人股票交易均价的孰高者确定。若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，购回的股份包括本人已转让的原限售股份及其派生股份，购回价格将相应进行除权、除息调整。如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。本人将在该等违法事实被中国证监会认定后 30 天内作出依法赔偿投资者方案。若本人违反上述承诺，则将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的购回或赔偿措施并实施完毕时为止。	2014年2月9日	否	长期	是		
	其他	王致勤、宋艳俊夫妇	如发行人及其子公司被要求为其员工补缴或被员工追索应由发行人及其子公司缴纳的社会保险费或住房公积金，或者由此发生诉讼、仲裁及有关行政管理行政部门的行政处罚，则本人无条件地全额承担该等应当补缴的费用并承担相应的赔偿责任，保证发行人及其子公司不会因此遭受任何损失。王致勤与宋艳俊承担连带责任。若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺发生之日起 5 个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应	2014年2月9日	否	长期	是		

			的措施并实施完毕时为止。					
	解决 同业 竞争	王致勤、 宋艳俊 夫妇	<p>本人及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织不会在中国境内外直接或间接地以下列形式或其他任何形式从事与维格娜丝时装股份有限公司及其子公司（以下简称“维格娜丝”）主营业务或者主要产品相竞争或构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于：（1）从事服装设计、生产、销售及其上、下游业务；（2）投资、收购、兼并或以托管、承包、租赁等方式从事服装设计、生产、销售及其上、下游业务；（3）向与维格娜丝存在竞争关系的企业或经济组织在资金、业务及技术等方面提供任何形式的支持或帮助。若维格娜丝将来开拓新的业务领域，维格娜丝享有优先权，本人以及本人单独或共同控制的其他企业或经济组织（不含维格娜丝）将不再发展同类业务。如本承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人则向维格娜丝赔偿一切直接和间接损失，同时本人因违反上述声明及承诺所取得的利益归维格娜丝所有。本承诺在王致勤、宋艳俊为维格娜丝实际控制人期间持续有效。自本承诺函出具之日起，本函及本函项下的声明和承诺即为不可撤销。若本人违反上述承诺，则将在违反上述承诺发生之日起5个工作日内，停止在发行人处获得股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述承诺采取相应的措施并实施完毕时为止。</p>	2014 年2月 9日	否	长期	是	
与再融资 相关的承 诺	其他	王致勤、 宋艳俊 夫妇	<p>为维护公司和全体股东的合法权益，公司控股股东和实际控制人均已出具了关于公开发行可转债摊薄即期回报采取填补措施的承诺：不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。</p>	2018 年4月 24日	是	公开发 行可转 换公司 债券实	是	

						施 完 毕			
其他	董事、高级管理人员	<p>忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并根据中国证监会相关规定对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、承诺不动用公司资产从事与本人所履行职责无关的投资、消费活动。4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、若公司未来实施新的股权激励计划，承诺拟公布的股权激励方案的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺出具日后至本次公开发行可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的相应法律责任。</p>	2018年4月24日	是	公开发行人可转换公司债券实施完毕	是			
其他	锦泓集团	<p>发行人承诺将募集资金存放于设立的专项账户集中管理和使用，并在募集资金到位后一个月内与保荐机构、存放募集资金的商业银行签订三方监管协议。在使用募集资金时，发行人将严格按照程序履行申请和审批手续，严格遵守募集资金专款专用的相关规定，承诺不将募集资金用于交易性金融资产和可供出售金融资产、借予他人、委托理财等财务性投资，也不将募集资金投资于以买卖有价证券为主要业务的公司。</p>	2018年4月24日	是	公开发行人可转换公司债券实施	是			

						完 毕			
	其他	王致勤、 宋艳俊 夫妇	本人承诺不越权干预公司经营管理活动,不侵占公司利益;切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺,若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,本人愿意依法承担相应的法律责任。	2020 年5月 27日	是	非 公 开 发 行 股 票 项 目 实 施 完 毕	是		
与股权激励相关的承诺	其他	董事、高级管理人员	本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;本人承诺对职务消费行为进行约束;本人承诺不动用公司资产从事与履行本人职责无关的投资、消费活动;本人承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。若公司后续推出股权激励政策,本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;本承诺出具日至本次非公开发行实施完毕前,若中国证券监督管理委员会等证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定,且本承诺相关内容不能满足中国证券监督管理委员会等证券监管机构的该等规定时,本人承诺届时将按照中国证券监督管理委员会等证券监管机构的最新规定出具补充承诺;本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺,若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,本人愿意依法承担相应的法律责任。	2020 年5月 27日	是	非 公 开 发 行 股 票 项 目 实 施 完 毕	是		

截至报告期末，公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行向投资者作出的公开承诺的情形。

**(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到**

**原盈利预测及其原因作出说明**

已达到  未达到  不适用

**(三) 业绩承诺情况**

适用  不适用

**业绩承诺变更情况**

适用  不适用

**其他说明**

适用  不适用

**二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况**

适用  不适用

**三、违规担保情况**

适用  不适用

**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

适用  不适用

**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**

**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用  不适用

**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用  不适用

### (三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

### (四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

## 六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	800,000
境内会计师事务所审计年限	12
境内会计师事务所注册会计师姓名	朱佑敏、姚琪
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	朱佑敏 4 年、姚琪 2 年
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）	250,000
保荐人	中信建投证券股份有限公司	不适用

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

### (一)导致退市风险警示的原因

适用 不适用

### (二)公司拟采取的应对措施

适用 不适用

### (三)面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

## 十二、重大关联交易

### (一)与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

## (二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

## (三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (四)关联债权债务往来

##### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

##### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

##### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### (五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

#### (六)其他

适用 不适用

### 十三、重大合同及其履行情况

#### (一) 托管、承包、租赁事项

##### 1、托管情况

适用 不适用

##### 2、承包情况

适用 不适用

##### 3、租赁情况

适用 不适用

## (二) 担保情况

适用 不适用

## (三) 委托他人进行现金资产管理的情况

### 1、委托理财情况

#### (1). 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

#### (2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

#### (3). 委托理财减值准备

适用 不适用

## 2、委托贷款情况

### (1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

### (2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

### (3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

## 3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

#### 十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

##### (一)募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3)=(1)-(2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6)= (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7)= (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9)= (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2019年1月30日	74,600.00	72,586.45	74,600.00	0	69,600.38	0	61.27	不适用	1,438.98	1.98	25,128.56
向特定对象发行股票	2022年3月2日	46,472.51	45,340.95	46,472.51	0	44,341.68	0	97.80	不适用	1,780.33	3.93	0

注：发行可转换债券“截至报告期末募集资金累计投入进度”不含节余资金永久补充流动资金 25,128.56 万元。

##### 其他说明

√适用 □不适用

变更用途的募集资金情况说明：

根据相关法律法规，单个募投项目结项其募集资金永久补充流动资金按照变更募投项目履行相应程序。公司于2024年2月2日、2024年2月20日召开了第五届董事会第二十二次会议、2024年第一次临时股东大会，审议通过了《关于可转债部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司公开发行可转换债券募集资金投资项目“支付收购 Teenie Weenie 品牌及该品牌相关的资产和业务项目尾款”结项，将节余募集资金 25,125.77 万元（具体以资金转出当日银行结息余额为准）永久补充流动资金。银行结息后金额为 25,128.56 万元。

## (二)募投项目明细

√适用 □不适用

### 1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请说明具体情况	节余金额
发行可转换债券	支付收购 Teenie Weenie 品牌及该品牌相关	运营管理	是	是，此项目结项，节余资金永久补充	46,111.43	-	22,127.21	47.99	-	是	是	-	-	-	-	25,128.56

	的资产和业务 项目尾款		流动资金												
发行可转 换债券	智能制造、智慧 零售及供应链 协同信息化平 台	运营 管理	是	否	13,475.02	1,483.98	9,333.45	69.26	-	否	是	-	-	-	-
发行可转 换债券	补充流动资金	补流 还贷	是	否	13,000.00	-	13,011.15	100.09	-	是	是	-	-	-	-
发行可转 换债券	节余资金永久 补充流动资金	补流 还贷	否	否	-	--	25,128.56	—	-	是	是	-	-	-	-
合计	/	/	/	/	72,586.45	1,483.98	69,600.38	61.27	/	/	/	-	-	-	- 25,128.56
向特定对 象发行股 票	支付收购甜维 你 10%股权价 款项目	运营 管理	是	否	29,482.74	-	29,482.74	100.00	-	是	是	-	-	-	-
向特定对 象发行股 票	全渠道营销网 络改造升级项 目	运营 管理	是	否	12,173.58	1,780.33	11,150.36	91.59	-	否	是	-	-	-	-
向特定对 象发行股 票	补充流动资金	补流 还贷	是	否	3,684.63	-	3,708.59	100.65	-	是	是	-	-	-	-
合计	/	/	/	/	45,340.95	1,780.33	44,341.68	97.80	/	/	/	-	-	-	-

注：发行可转换债券“合计-截至报告期末募集资金累计投入进度”不含节余资金永久补充流动资金 25,128.56 万元。

## 2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

**3、 报告期内募投项目重新论证的具体情况**

适用 不适用

**(三)报告期内募投变更或终止情况**

适用 不适用

#### (四)报告期内募集资金使用的其他情况

##### 1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

##### 2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

(1) 2025年4月29日,公司召开第五届董事会第三十七次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的议案》,同意使用部分闲置募集资金不超过6,200万元临时补充流动资金。其中,公开发行可转换债券项目募集资金不超过4,200万元,非公开发行股票项目募集资金不超过2,000万元。该次闲置募集资金临时补充流动资金的使用期限为公司董事会审议通过之日起不超过12个月。具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于使用部分闲置募集资金临时补充流动资金的公告》(公告编号:2025-035)。

(2) 2025年11月6日,根据募集资金投资项目进度及资金安排,公司将上述审议通过的用于临时补充流动资金共1,600万元归还至募集资金专用账户。其中,公开发行可转换债券项目募集资金归还600万元,非公开发行股票项目募集资金归还1,000万元,并将本次提前归还情况通知了保荐机构和保荐代表人。剩余临时补充流动资金的闲置募集资金将在到期前足额归还,届时公司将及时履行信息披露义务。

##### 3、对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

适用 不适用

##### 4、其他

适用 不适用

2025年2月27日,公司召开了2025年第一次临时股东大会,审议通过了《关于部分募投项目延期及投资金额调整的议案》,同意公司将可转债募投项目“智能制造、智慧零售及供应链协同信息化平台”、非公开发行股票募投项目“全渠道营销网络改造升级项目”的建设周期延长,

并对募投项目子项目投资金额进行调整。具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站  
( www.sse.com.cn )的《关于部分募投项目延期及投资金额调整的公告》(公告编号 :2025-012 )。

#### **(五)中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见**

适用 不适用

中信建投证券股份有限公司于 2025 年 3 月 26 日出具了关于公司《2024 年度募集资金存放与使用情况的专项核查报告》，认为：锦泓集团 2024 年度募集资金的存放与使用符合《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在违规使用募集资金或变相改变募集资金用途的情形。

公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）于 2025 年 3 月 26 日出具了关于公司《募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》，认为：锦泓集团董事会编制的 2024 年度《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》符合《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》及相关格式指南的规定，在所有重大方面如实反映了锦泓集团募集资金 2024 年度实际存放与使用情况。

#### **核查异常的相关情况说明**

适用 不适用

#### **(六)擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况**

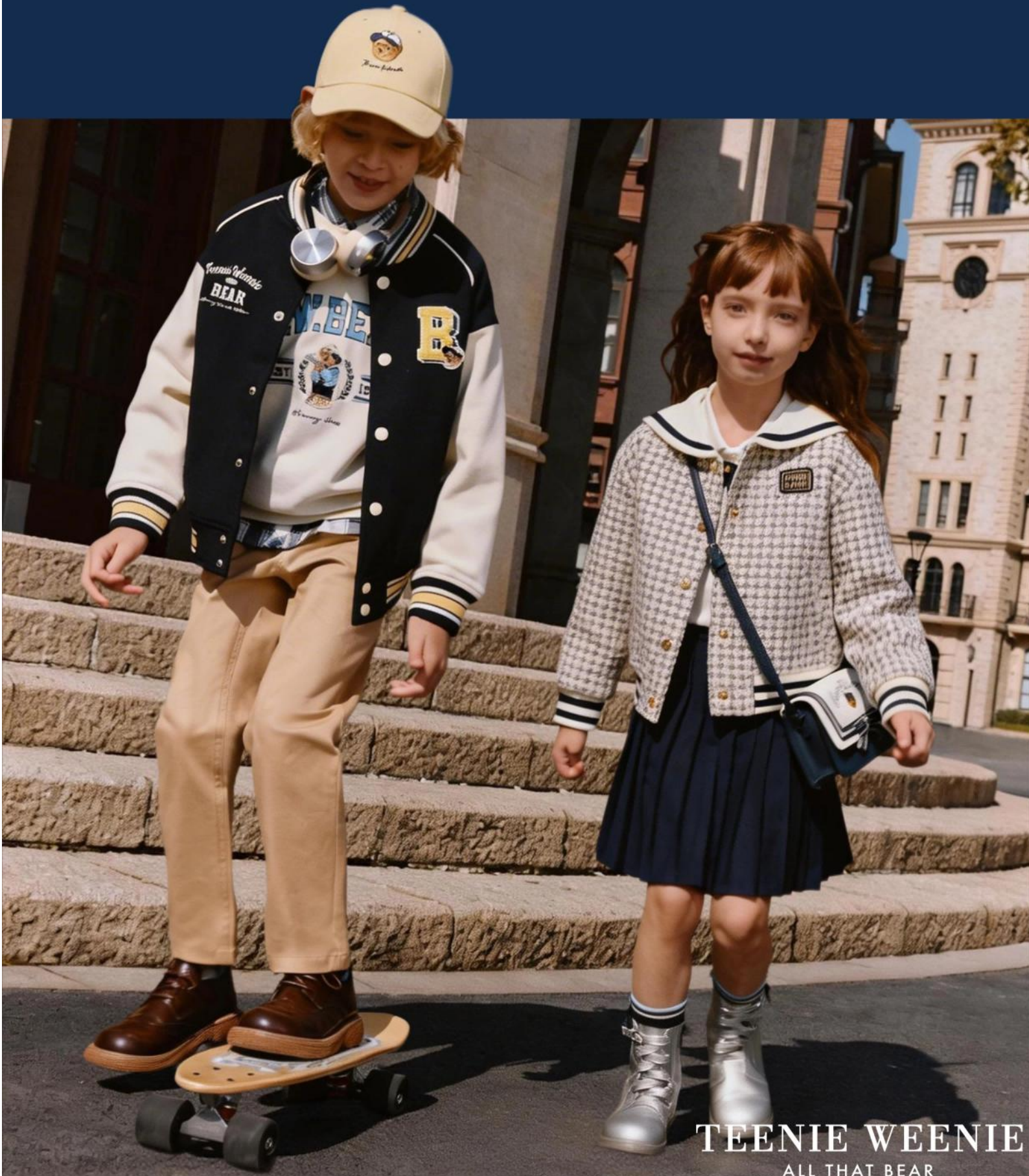
适用 不适用

#### **十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**

适用 不适用

## 第六节

# 股份变动及股东情况



TEENIE WEENIE

ALL THAT BEAR

## 一、股本变动情况

### (一) 股份变动情况表

#### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)				本次变动后		
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	2,863,750	0.83				-1,355,050	-1,355,050	1,508,700	0.44
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	2,863,750	0.83				-1,355,050	-1,355,050	1,508,700	0.44
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	344,113,087	99.17				-269,803	-269,803	343,843,284	99.56
1、人民币普通股	344,113,087	99.17				-269,803	-269,803	343,843,284	99.56
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	346,976,837	100				-1,624,853	-1,624,853	345,351,984	100

#### 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

变动股数	变动股数明细	原因
------	--------	----

有限售条件股份	-1,355,050	-230,700	2025年1月2日,公司召开第五届董事会第三十四次会议,审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》,董事会认为公司2023年限制性股票激励计划预留授予部分第一个解除限售期解除限售条件已经成就,同意为5名符合解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,共计解除限售23.07万股限制性股票。
		-216,300	2025年3月26日,公司召开了第五届董事会第三十六次会议审议通过了《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》。同意公司将9名激励对象已获授但尚未解除限售的21.63万股限制性股票予以回购注销。
		-269,500	2025年6月4日,公司完成第五届董事会第三十二次会议审议通过的《关于回购注销2023年限制性股票激励计划部分限制性股票及调整回购价格的议案》的实施工作,共回购注销10名激励对象的26.95万股限制性股票。
		-638,550	2025年9月8日,公司召开了第六届董事会第一次会议,审议通过了《关于2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》,董事会认为公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第二个解除限售期解除限售条件已经成就,同意为39名符合解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,共计解除限售63.855万股限制性股票。
无限售条件股份	-269,803	+230,700	同上
		+638,550	同上
		+468,647	可转债转股
		-759,500	2025年2月27日召开2025年第一次临时股东大会,审议通过了《关于变更回购股份用途并予以注销的议案》。公司注销回购专户中2024年回购的股票75.95万股。
		-848,200	2025年12月11日,公司将已终止的第一期员工持股计划剩余股份448,700股注销;公司第二期员工持股计划有三名持有人离职、一名持有人的第二个归属期因个人绩效考核结果为“C”,个人层面绩效考核未达标,共84.82万股注销。
合计	-1,624,853	-1,624,853	-

### 3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

### 4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## （二） 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
2023 股权激励限制性股票激励对象	2,863,750	1,355,050	0	1,508,700	股权激励限制性股票限售期	见附注

注：公司于 2023 年实施了股权激励限制性股票激励计划，根据《2023 年限制性股票激励计划》的相关规定，限售期分别为自相应授予部分授予登记完成之日起 12 个月、24 个月、36 个月。

报告期内，公司 2023 年限制性股票激励计划解除限售的股份共 869,250 股、回购注销的股份共 485,800 股。综合导致限售股减少 1,355,050 股。

## 二、 证券发行与上市情况

### （一）截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
<b>普通股股票类</b>						
首次公开发行普通股	2014.11.6	20.02	36,995,000.00	2014.12.03	36,995,000.00	-
限制性股票	2017.6.20	13.13	4,231,564.00	2017.08.02	1,189,368.00	-
限制性股票	2017.9.25	13.13	80,000.00	2017.10.30	24,000.00	-
非公开发行股票	2018.1.31	18.46	28,262,429.00	2018.03.06	28,262,429.00	-
非公开发行股票	2022.3.18	9.19	50,568,563.00	2022.09.19	50,568,563.00	-

### 可转换公司债券、分离交易可转债

可转换债券	2019.1.24	存续期内 利率不同	746,000,000.00	2019.02.19	746,000,000.00	2025.01.23
<b>债券（包括企业债券、公司债券以及非金融企业债务融资工具）</b>						
-	-	-	-	-	-	-
<b>其他衍生证券</b>						
-	-	-	-	-	-	-

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

公司发行的可转换债券票面利率第一年0.50% ,第二年0.70% ,第三年1.00% ,第四年1.50% ,第五年2.00% ,第六年2.50%。

## （二）公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

1、公司股份总数及股东结构变动情况，详见本节一、（一）股份变动情况表。

2、公司资产和负债结构的变动情况详见“第三节管理层讨论与分析” - “五、报告期内主要经营情况” - “（三）资产、负债情况分析”。

## （三）现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### （一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	24,674
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	22,659
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

### （二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 数量	质押、标记或冻结情 况		股东性质
					股份 状态	数量	
王致勤	0	62,659,420	18.14	0	质押	25,050,000	境内自然人
宋艳俊	0	52,825,920	15.30	0	质押	21,120,000	境内自然人
交通银行股份有限公司 - 汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	8,190,700	8,190,700	2.37	0	未知		未知
华夏银行股份有限公司 - 申万菱信多策略灵活配置混合型证券投资基金	7,298,964	7,298,964	2.11	0	未知		未知
中国建设银行股份有限公司 - 汇添富消费行业混合型证券投资基金	7,000,064	7,000,064	2.03	0	未知		未知
上海证券有限责任公司	4,500,000	4,500,000	1.30	0	未知		未知
王新力	760,800	4,180,297	1.21	0	未知		境内自然人
张辉隆	246,900	3,301,000	0.96	0	未知		境内自然人
中国建设银行股份有限公司 - 汇丰晋信中小盘股票型证券投资基金	2,194,800	2,194,800	0.64	0	未知		未知
许喆	2,106,500	2,106,500	0.61	0	未知		境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件 流通股的数量		股份种类及数量				
	种类	数量	种类	数量			
王致勤	62,659,420		人民币普通股	62,659,420			
宋艳俊	52,825,920		人民币普通股	52,825,920			
交通银行股份有限公司 - 汇丰晋信双核策略混合型证券投资基金	8,190,700		人民币普通股	8,190,700			
华夏银行股份有限公司 - 申万菱信多策略灵活配置混合型证券投资基金	7,298,964		人民币普通股	7,298,964			
中国建设银行股份有限公司 - 汇添富消费行业混合型证券投资基金	7,000,064		人民币普通股	7,000,064			
上海证券有限责任公司	4,500,000		人民币普通股	4,500,000			
王新力	4,180,297		人民币普通股	4,180,297			
张辉隆	3,301,000		人民币普通股	3,301,000			

中国建设银行股份有限公司 - 汇丰晋信中小盘股票型证券投资基金	2,194,800	人民币普通股	2,194,800
许喆	2,106,500	人民币普通股	2,106,500
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王致勤与宋艳俊是夫妻关系，与上述其他股东不存在关联关系和一致行动关系。公司未知其余股东之间是否存在关联关系和一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	CHANG SEWON	408,000	-	-	均为公司 2023 股权激励限制性股票激励对象，股份限售条件详见公司披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《2023 年限制性股票激励计划》。
2	简名伟	156,000	-	-	
3	陶为民	100,800	-	-	
4	SEO HYUNSEON	92,000	-	-	
5	毛璐	77,000	-	-	
6	JO JINHYANG	71,500	-	-	
7	CHO SU YOUNG	44,000	-	-	
8	陶行敏	26,000	-	-	
9	费腾	26,000	-	-	
10	段楠	26,000	-	-	
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### (一) 控股股东情况

#### 1、法人

适用 不适用

#### 2、自然人

适用 不适用

姓名	王致勤、宋艳俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	王致勤任公司董事长兼总经理 ;宋艳俊任公司 VGRASS 品牌零售事业部总监。

#### 3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

#### 4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

#### 5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## (二) 实际控制人情况

### 1、 法人

适用 不适用

### 2、 自然人

适用 不适用

姓名	王致勤、宋艳俊
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	王致勤任公司董事长兼总经理；宋艳俊任公司VGRASS 品牌零售事业部总监。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

### 3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

### 4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

### 5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



**6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司**

适用 不适用

**(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍**

适用 不适用

**五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上**

适用 不适用

**六、 其他持股在百分之十以上的法人股东**

适用 不适用

**七、 股份限制减持情况说明**

适用 不适用

**八、 股份回购在报告期的具体实施情况**

适用 不适用

**九、 优先股相关情况**

适用 不适用

## 第七节

# 债券相关情况



TEENIE WEENIE  
ALL THAT BEAR

## 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

## 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

### （一）转债发行情况

适用 不适用

公司于2018年4月23日披露了可转债发行预案，并于2018年8月2日披露了可转债发行预案修订版，本次可转债拟募集资金总额不超过74,600.00万元。本次发行可转换公司债券事项于2018年9月17日获得中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）审核通过，并于2018年12月12日收到中国证监会出具的《关于核准维格娜丝时装股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2018]1971号）。2019年1月24日启动发行，并于2019年2月19日上市。

### （二）报告期转债持有人及担保人情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	维格转债
期末转债持有人数	不适用
本公司转债的担保人	不适用

#### 前十名转债持有人情况如下：

可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
不适用	不适用	不适用

注：公司“维格转债”已于2025年1月23日到期，并于2025年1月24日完成资金兑付并摘牌。具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于“维格转债”到期兑付暨摘牌的公告》（公告编号：2025-008）、《关于“维格转债”到期兑付结果暨股份变动公告》（公告编号：2025-009）。

### （三）报告期转债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

可转换 公司债 券名称	本次变动前	本次变动增减				本次变 动后
		转股	赎回	回售	到期兑付	
维格转 债	285,605,000.00	4,402,000.00	-	-	281,203,000.00	0

报告期转债累计转股情况

适用 不适用

可转换公司债券名称	维格转债
报告期转股额（元）	4,402,000
报告期转股数（股）	468,647
累计转股数（股）	47,208,148
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	18.71
尚未转股额（元）	不适用
未转股转债占转债发行总量比例（%）	不适用

#### (四) 转股价格历次调整情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

可转换公司债券名称		维格转债			
转股价格调整日	调整后转 股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明	
2019年5月30日	10.52	2019年5月31日	www.sse.com	因公司2018年年度利润分配时以资本公积金转增股本，由此将转股价格做相应调整。	
2020年8月5日	9.85	2020年8月4日	www.sse.com	公司于2020年7月15日召开第四届董事会第十次会议，审议通过了《关于向下修正“维格转债”转股价格的议案》。“维格转债”转股价格向下修正为9.85元/股。	
2022年3月22日	9.75	2022年3月19日	www.sse.com	因公司非公开发行股票导致公司总股本增加，因此对转股价格进行了向下修正，转股价格由9.85元/股调整至9.75元/股。	
2023年8月24日	9.65	2023年8月18日	www.sse.com	因公司实施2022年度利润分配，根据募集说明书相关条款规定，“维格	

				转债”的转股价格调整为9.65元/股。
2024年7月10日	9.39	2024年7月3日	www.sse.com	因公司实施2023年度利润分配，根据募集说明书相关条款规定，“维格转债”的转股价格调整为9.39元/股。
截至本报告期末最新转股价格		不适用		

#### (五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排

适用 不适用

截至报告期末，公司负债合计 19.71 亿元，其中流动负债 18.17 亿元，非流动负债 1.54 亿元。公司经营情况稳定，资产结构合理，资信情况良好，可为未来还债提供稳定、充足的运营资金。

#### (六) 转债其他情况说明

适用 不适用

公司“维格转债”已于 2025 年 1 月 23 日到期，并于 2025 年 1 月 24 日完成资金兑付并摘牌。具体内容详见公司披露于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《关于“维格转债”到期兑付暨摘牌的公告》（公告编号：2025-008）、《关于“维格转债”到期兑付结果暨股份变动公告》（公告编号：2025-009）。

## 第八节

# 财务报告



## 一、审计报告

√适用 □不适用

### 审计报告

苏公 W[2026]A460 号

锦泓时装集团股份有限公司全体股东：

#### 一、审计意见

我们审计了锦泓时装集团股份有限公司（以下简称“锦泓集团”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了锦泓集团2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则及中国注册会计师职业道德守则，我们独立于锦泓集团，适用了对公众利益实体财务报表审计的独立性要求，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项是在对财务报表整体进行审计并形成审计意见的背景下进行处理的，我们不对这些事项单独发表意见。

##### （一）商誉及使用寿命不确定的无形资产的减值测试

##### 1. 事项描述

如合并财务报表附注七、26和附注七、27所述，截止2025年12月31日，锦泓集团购买TEENIE WEENIE业务90%股权形成的商誉账面余额为226,512.85万元，以前年度已计提商誉减值准备46,899.50万元，购买TEENIE WEENIE业务商标及专利形成无形资产账面余额为149,000.00万元，以前年度已计提无形资产减值损失26,940.00万元。

锦泓集团管理层（以下简称管理层）对商誉及使用寿命不确定的无形资产至少每年进行减值测试。管理层将持有TEENIE WEENIE业务的甜维你（上海）商贸有限公司（以下简称“甜维你”）判断为独立的资产组，聘请独立评估师对甜维你的公允价值进行评估，以协助管理层对TEENIE

WEENIE业务商誉及其使用寿命不确定的无形资产进行减值测试。减值评估涉及确定折现率等评估参数及对未来若干年的经营和财务情况的假设，包括未来若干年的销售增长率和毛利率等。

由于TEENIE WEENIE业务商誉及使用寿命不确定的无形资产的账面价值对财务报表影响重大，且上述判断和假设的合理性对商誉及使用寿命不确定的无形资产减值测试的结果具有重大影响，因此我们将该事项作为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对锦泓集团对TEENIE WEENIE业务商誉及使用寿命不确定的无形资产减值的测试，我们执行的主要审计程序包括：

(1) 我们将相关资产组本年度的实际结果与以前年度相应的预测数据进行了比较，以评价管理层对现金流量的预测是否可靠；

(2) 我们通过参考行业惯例，评估了管理层进行现金流量预测时使用的估值方法的适当性；

(3) 分析并复核减值测试中的关键假设（包括若干年的销售增长率、毛利率和折现率）的合理性；

(4) 我们测试了未来现金流量净现值的计算是否准确。

## (二) 收入确认

### 1. 事项描述

如合并财务报表附注五、34和附注七、61所述，2025年度公司实现主营业务收入411,427.27万元。主营业务主要收入模式有直营模式、线上直销模式和加盟模式等，由于收入是公司的关键业绩指标之一，收入确认的准确和完整对公司利润的影响较大。因此，我们将公司收入确认作为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对锦泓集团收入确认的完整性和准确性，我们执行的主要审计程序包括：

(1) 了解并测试了与收入确认相关的关键内部控制的设计和执行，以确认内部控制的有效性；

(2) 选取样本检查销售合同，判断履约义务构成和控制权转移的时点，进而评估公司收入的确认政策是否符合企业会计准则的要求；

(3) 结合产品类型对收入及毛利情况进行分析，判断本期收入金额是否出现异常波动的情况；

(4) 对本年记录的收入交易选取样本，核对发票、销售合同及出库单等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；

(5) 按照抽样原则选择客户样本，询证报告期内重要客户的应收账款余额及销售额，并结合应收账款期后收款情况，确认收入的真实性

(6) 就资产负债表日前后记录的收入交易，选取样本，核对出库单及其他支持性文档，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

#### 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括锦泓集团2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估锦泓集团的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算锦泓集团、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督锦泓集团的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对锦泓集团持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报

表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致锦泓集团不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就锦泓集团中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

（本页无正文，为公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）关于锦泓时装集团股份有限公司审计报告之签章页）

公证天业会计师事务所

（特殊普通合伙）

中国·无锡

中国注册会计师

（项目合伙人）

中国注册会计师

2026年4月21日

## 二、财务报表

### 合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：锦泓时装集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	286,105,024.42	791,793,318.22
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	70,064,444.96	
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	346,559,605.27	433,400,443.21
应收款项融资			
预付款项	七、8	46,544,699.21	40,057,401.07
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	44,595,319.23	55,527,261.10
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	1,213,039,702.25	1,028,459,459.26
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	66,933,241.21	35,250,285.42
流动资产合计		2,073,842,036.55	2,384,488,168.28

**非流动资产：**

发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	62,270,666.23	67,935,689.03
在建工程	七、22	20,012,537.42	3,883,081.62
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	215,928,466.73	146,277,084.62
无形资产	七、26	1,249,021,114.55	1,272,235,420.50
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	1,825,130,713.14	1,825,130,713.14
长期待摊费用	七、28	103,932,180.51	78,148,838.35
递延所得税资产	七、29	147,240,282.44	137,019,928.84
其他非流动资产	七、30	5,500,350.00	4,578,404.30
非流动资产合计		3,629,036,311.02	3,535,209,160.40
资产总计		5,702,878,347.57	5,919,697,328.68

**流动负债：**

短期借款	七、32	455,006,447.22	360,295,645.80
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			

应付票据			
应付账款	七、36	628,474,355.44	606,342,575.40
预收款项			
合同负债	七、38	69,698,643.71	72,067,149.96
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	120,971,326.52	113,859,976.03
应交税费	七、40	49,538,865.58	29,102,669.35
其他应付款	七、41	117,452,027.44	171,009,937.47
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	293,249,989.74	617,537,116.57
其他流动负债	七、44	82,394,346.43	71,847,540.56
流动负债合计		1,816,786,002.08	2,042,062,611.14
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	67,108,329.10	211,570,154.33
应付债券	七、46	-	-
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	79,445,091.72	42,664,252.58
长期应付款			
长期应付职工薪酬	七、49	2,710,118.87	2,164,382.05
预计负债			
递延收益			

递延所得税负债	七、29	4,479,844.98	5,051,096.76
其他非流动负债			
非流动负债合计		153,743,384.67	261,449,885.72
负债合计		1,970,529,386.75	2,303,512,496.86
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、53	345,351,984.00	346,976,837.00
其他权益工具	七、54		39,993,574.99
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,065,331,733.89	2,037,406,514.04
减：库存股	七、56	5,717,973.00	16,899,000.04
其他综合收益	七、57	-1,703,305.12	-850,320.66
专项储备			
盈余公积	七、59	180,948,270.67	174,701,457.36
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,148,138,250.38	1,034,855,769.13
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		3,732,348,960.82	3,616,184,831.82
少数股东权益		-	
所有者权益（或股东权益）合计		3,732,348,960.82	3,616,184,831.82
负债和所有者权益（或股东权益）总计		5,702,878,347.57	5,919,697,328.68

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：张世源（CHANG SEWON）

会计机构负责人：张世源（CHANG SEWON）

## 母公司资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：锦泓时装集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		24,124,207.67	88,961,377.17
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据		159,000,000.00	
应收账款	十九、1	134,960,696.04	55,398,108.75
应收款项融资			
预付款项		8,889,200.14	2,917,354.43
其他应收款	十九、2	31,797.89	12,247,592.19
其中：应收利息			
应收股利			
存货		105,039,683.27	23,339,273.91
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		29,882,560.61	5,559,423.35
流动资产合计		461,928,145.62	188,423,129.80
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	4,670,907,243.77	4,674,688,980.55
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		2,489,293.25	3,240,072.56

在建工程	18,334,946.55	2,148,059.38
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	1,290,339,784.45	1,305,238,899.57
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	143,601.25	1,238,866.68
递延所得税资产	2,651,540.86	2,262,428.54
其他非流动资产	3,250,000.00	
非流动资产合计	5,988,116,410.13	5,988,817,307.28
资产总计	6,450,044,555.75	6,177,240,437.08
<b>流动负债：</b>		
短期借款	435,006,447.22	350,295,645.80
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	551,036,607.24	517,035,769.43
预收款项		
合同负债	2,654.87	107,893.17
应付职工薪酬	29,243,804.41	21,393,359.13
应交税费	5,741,509.92	8,785,591.87
其他应付款	1,452,522,990.02	745,325,970.67
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	149,944,890.93	517,116,399.17
其他流动负债	345.13	14,026.12

流动负债合计	2,623,499,249.74	2,160,074,655.36
<b>非流动负债：</b>		
长期借款	67,108,329.10	211,570,154.33
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	67,108,329.10	211,570,154.33
负债合计	2,690,607,578.84	2,371,644,809.69
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>		
实收资本（或股本）	345,351,984.00	346,976,837.00
其他权益工具		39,993,574.99
其中：优先股		
永续债		
资本公积	2,078,189,490.40	2,049,497,671.14
减：库存股	5,717,973.00	16,899,000.04
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	180,948,270.67	174,701,457.36
未分配利润	1,160,665,204.84	1,211,325,086.94
所有者权益（或股东权益）合计	3,759,436,976.91	3,805,595,627.39
负债和所有者权益（或股东权益）总计	6,450,044,555.75	6,177,240,437.08

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：张世源（CHANG SEWON）

会计机构负责人：张世源（CHANG SEWON）

## 合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		4,202,328,398.00	4,395,281,574.13
其中：营业收入	七、61	4,202,328,398.00	4,395,281,574.13
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,948,173,923.56	4,020,225,571.86
其中：营业成本	七、61	1,350,039,539.90	1,378,615,840.13
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	24,982,391.07	25,764,859.34
销售费用	七、63	2,154,314,459.49	2,232,621,629.63
管理费用	七、64	204,759,892.06	190,234,480.71
研发费用	七、65	135,524,551.46	125,429,196.19
财务费用	七、66	78,553,089.58	67,559,565.86
其中：利息费用		80,497,966.19	72,038,663.03
利息收入		3,003,835.34	6,066,935.71
加：其他收益	七、67	21,561,952.46	37,280,418.98
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	96,414.70	-16,442.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			

公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		164,444.96	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	11,100,128.65	-16,325,769.71
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	15,157,556.00	5,872,453.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-2,176,455.68	-687,752.81
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		300,058,515.53	401,178,909.17
加：营业外收入	七、74	3,412,846.83	2,640,090.66
减：营业外支出	七、75	2,558,801.14	1,033,216.17
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		300,912,561.22	402,785,783.66
减：所得税费用	七、76	74,502,064.80	96,524,568.70
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		226,410,496.42	306,261,214.96
<b>（一）按经营持续性分类</b>			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		226,410,496.42	306,261,214.96
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
<b>（二）按所有权归属分类</b>			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		226,410,496.42	306,261,214.96
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额		-852,984.46	-1,668,629.86
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-852,984.46	-1,668,629.86
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-325,686.62	673,551.55
（1）重新计量设定受益计划变动额		-325,686.62	673,551.55
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-527,297.84	-2,342,181.41
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-527,297.84	-2,342,181.41

(7) 其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	225,557,511.96	304,592,585.10
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额	225,557,511.96	304,592,585.10
(二) 归属于少数股东的综合收益总额	0.00	0.00
<b>八、每股收益：</b>		
(一) 基本每股收益(元/股)	0.66	0.89
(二) 稀释每股收益(元/股)	0.66	0.85

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

会计机构负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

## 母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	1,641,840,627.22	1,777,497,199.92
减：营业成本	十九、4	1,346,884,186.29	1,368,099,755.33
税金及附加		6,154,782.07	7,345,574.59
销售费用		33,883,987.02	28,045,883.41
管理费用		32,989,002.37	25,913,901.31
研发费用		79,439,891.10	81,347,967.50
财务费用		67,171,009.17	56,379,234.89
其中：利息费用		67,544,064.53	56,708,283.87
利息收入		542,983.09	796,287.59
加：其他收益		9,281,500.68	10,888,548.52
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	30,104.39	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		683,201.27	-220,584.47
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-75,853.01	51,952.13
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		85,236,722.53	221,084,799.07
加：营业外收入		1,140,697.90	211,410.79
减：营业外支出		71,169.39	916.88
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		86,306,251.04	221,295,292.98
减：所得税费用		23,838,117.97	55,304,141.59
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		62,468,133.07	165,991,151.39
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		62,468,133.07	165,991,151.39
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		0.00	0.00

(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	62,468,133.07	165,991,151.39

## 七、每股收益：

(一) 基本每股收益(元/股)

(二) 稀释每股收益(元/股)

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

会计机构负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

**合并现金流量表**  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		4,341,211,503.16	4,488,882,979.33
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		2,551,763.48	
收到其他与经营活动有关的现金	七、78(1)	35,199,720.65	56,102,375.90
经营活动现金流入小计		4,378,962,987.29	4,544,985,355.23
购买商品、接受劳务支付的现金		1,654,458,629.98	1,700,187,383.04
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		788,369,501.43	819,881,326.00
支付的各项税费		279,552,010.05	275,893,392.27
支付其他与经营活动有关的现金	七、78(1)	1,127,611,804.39	978,123,677.42
经营活动现金流出小计		3,849,991,945.85	3,774,085,778.73
经营活动产生的现金流量净额		528,971,041.44	770,899,576.50

## 二、投资活动产生的现金流量：

收回投资收到的现金		80,000,000.00	
取得投资收益收到的现金		96,414.70	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		36,822.66	216,307.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	七、78(2)	80,133,237.36	216,307.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		128,574,352.25	78,740,137.72
投资支付的现金		149,900,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	七、78(2)	278,474,352.25	78,740,137.72
投资活动产生的现金流量净额		-198,341,114.89	-78,523,830.59

## 三、筹资活动产生的现金流量：

吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		453,781,836.13	415,379,386.14
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)		
筹资活动现金流入小计		453,781,836.13	415,379,386.14
偿还债务支付的现金		867,203,000.00	495,379,386.14
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		173,566,113.42	145,837,242.85
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	249,250,317.49	207,969,372.76
筹资活动现金流出小计		1,290,019,430.91	849,186,001.75
筹资活动产生的现金流量净额		-836,237,594.78	-433,806,615.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-81,625.57	-951,833.97
五、现金及现金等价物净增加额		-505,689,293.80	257,617,296.33
加：期初现金及现金等价物余额		791,793,318.22	534,176,021.89
六、期末现金及现金等价物余额		286,104,024.42	791,793,318.22

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

会计机构负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

## 母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,705,338,733.76	1,890,170,200.33
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		738,324,229.52	44,091,209.90
经营活动现金流入小计		2,443,662,963.28	1,934,261,410.23
购买商品、接受劳务支付的现金		1,622,050,064.21	1,341,580,192.91
支付给职工及为职工支付的现金		130,305,029.55	125,456,631.28
支付的各项税费		77,135,529.82	90,781,394.14
支付其他与经营活动有关的现金		57,589,470.55	80,028,369.18
经营活动现金流出小计		1,887,080,094.13	1,637,846,587.51
经营活动产生的现金流量净额		556,582,869.15	296,414,822.72
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		15,000,000.00	
取得投资收益收到的现金		30,104.39	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		12,725.48	145,574.04
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		15,042,829.87	145,574.04
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		23,036,774.85	6,464,138.13
投资支付的现金		15,000,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		38,036,774.85	6,464,138.13
投资活动产生的现金流量净额		-22,993,944.98	-6,318,564.09
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			

吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	433,781,836.13	405,379,386.14
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	433,781,836.13	405,379,386.14
偿还债务支付的现金	857,203,000.00	495,379,386.14
分配股利、利润或偿付利息支付的 现金	173,419,752.30	145,835,159.52
支付其他与筹资活动有关的现金	1,585,177.50	8,255,095.04
筹资活动现金流出小计	1,032,207,929.80	649,469,640.70
筹资活动产生的现金流量净额	-598,426,093.67	-244,090,254.56
四、汇率变动对现金及现金等价物的 影响		-62.12
五、现金及现金等价物净增加额	-64,837,169.50	46,005,941.95
加：期初现金及现金等价物余额	88,961,377.17	42,955,435.22
六、期末现金及现金等价物余额	24,124,207.67	88,961,377.17

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

会计机构负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

## 合并所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度													
	归属于母公司所有者权益											少数 股东 权益	所有者 权益 合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润			其 他
	优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年年末余额	346,976,837.00	-	-	39,993,574.99	2,037,406,514.04	16,899,000.04	-850,320.66	-	174,701,457.36	-	1,034,855,769.13	-	3,616,184,831.82	3,616,184,831.82
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	346,976,837.00	-	-	39,993,574.99	2,037,406,514.04	16,899,000.04	-850,320.66	-	174,701,457.36	-	1,034,855,769.13	-	3,616,184,831.82	3,616,184,831.82
三、本期增减变动金 额（减少以“-”号 填列）	-1,624,853.00	-	-	-39,993,574.99	27,925,219.85	-11,181,027.04	-852,984.46	-	6,246,813.31	-	113,282,481.25	-	116,164,129.00	116,164,129.00
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-852,984.46	-	-	-	226,410,496.42	-	225,557,511.96	225,557,511.96
（二）所有者投入和 减少资本	-1,624,853.00	-	-	-39,993,574.99	27,925,219.85	-11,181,027.04	-	-	-	-	-	-	-2,512,181.10	-2,512,181.10
1．所有者投入的普 通股	-2,093,500.00	-	-	-	-9,243,392.04	819,777.00	-	-	-	-	-	-	-12,156,669.04	-12,156,669.04
2．其他权益工具持 有者投入资本	468,647.00	-	-	-39,993,574.99	3,931,948.33	-	-	-	-	-	-	-	-35,592,979.66	-35,592,979.66

3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-6,859,776.94	-	-	-	-	-6,859,776.94	-6,859,776.94
4. 其他	-	-	-	-	40,096,440.50	-12,000,804.04	-	-	-	52,097,244.54	52,097,244.54
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	6,246,813.31	-113,128,015.17	-106,881,201.86	-106,881,201.86
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	6,246,813.31	-6,246,813.31	-	-
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-106,881,201.86	-106,881,201.86	-106,881,201.86
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期末余额	345,351,984.00	-	-	-	2,065,331,733.89	5,717,973.00	-1,703,305.12	180,948,270.67	1,148,138,250.38	3,732,348,960.82	3,732,348,960.82

项目	2024年度											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年年末余额	347,129,489.00	-	-	40,068,351.58	2,025,464,395.17	16,818,010.73	818,309.20	-	158,102,342.22	-	835,402,097.04	3,390,166,973.48	3,390,166,973.48
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	347,129,489.00	-	-	40,068,351.58	2,025,464,395.17	16,818,010.73	818,309.20	-	158,102,342.22	-	835,402,097.04	3,390,166,973.48	3,390,166,973.48
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-152,652.00	-	-	-74,776.59	11,942,118.87	80,989.31	-1,668,629.86	-	16,599,115.14	-	199,453,672.09	226,017,858.34	226,017,858.34
(一)综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-1,668,629.86	-	-	-	306,261,214.96	304,592,585.10	304,592,585.10
(二)所有者投入和减少资本	-152,652.00	-	-	-74,776.59	11,942,118.87	80,989.31	-	-	-	-	-	11,633,700.97	11,633,700.97
1.所有者投入的普通股	0.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	56,348.00	-	-	-74,776.59	556,986.60	-	-	-	-	-	-	538,558.01	538,558.01
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	12,248,003.00	-	-	-	-	-	-	12,248,003.00	12,248,003.00
4.其他	-209,000.00	-	-	-	-862,870.73	80,989.31	-	-	-	-	-	-1,152,860.04	-1,152,860.04
(三)利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	16,599,115.14	-	-106,807,542.87	-90,208,427.73	-90,208,427.73

1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	16,599,115.14	-	-16,599,115.14	-	-	
2. 提取一般风险准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-90,208,427.73	-90,208,427.73	-90,208,427.73	
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
四、本期期末余额	346,976,837.0	0	-	-	39,993,574.99	2,037,406,514.04	16,899,000.04	-850,320.66	174,701,457.36	1,034,855,769.13	3,616,184,831.82	3,616,184,831.82

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：张世源（CHANG SEWON）

会计机构负责人：张世源（CHANG SEWON）

## 母公司所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	346,976,837.00	-	-	39,993,574.99	2,049,497,671.14	16,899,000.04	-	-	174,701,457.36	1,211,325,086.94	3,805,595,627.39
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	346,976,837.00	-	-	39,993,574.99	2,049,497,671.14	16,899,000.04	-	-	174,701,457.36	1,211,325,086.94	3,805,595,627.39
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-1,624,853.00	-	-	-39,993,574.99	28,691,819.26	-11,181,027.04	-	-	6,246,813.31	-50,659,882.10	-46,158,650.48
(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62,468,133.07	62,468,133.07
(二) 所有者投入和减少资本	-1,624,853.00	-	-	-39,993,574.99	28,691,819.26	-11,181,027.04	-	-	-	-	-1,745,581.69
1. 所有者投入的普通股	-2,093,500.00	-	-	-	-9,243,392.04	819,777.00	-	-	-	-	-12,156,669.04
2. 其他权益工具持有者投入资本	468,647.00	-	-	-39,993,574.99	3,931,948.33	-	-	-	-	-	-35,592,979.66
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	-6,093,177.53	-	-	-	-	-	-6,093,177.53
4. 其他	-	-	-	-	40,096,440.50	-12,000,804.04	-	-	-	-	52,097,244.54
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	6,246,813.31	-113,128,015.17	-106,881,201.86
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	6,246,813.31	-6,246,813.31	-

2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-106,881,201.86	-106,881,201.86
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期末未余额	345,351,984.00	-	-	-	2,078,189,490.40	5,717,973.00	-	180,948,270.67	1,160,665,204.84	3,759,436,976.91

项目	2024 年度										
	实收资本（或股本）	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	347,129,489.00	-	-	40,068,351.58	2,038,228,469.51	16,818,010.73	-	-	158,102,342.22	1,152,141,478.42	3,718,852,120.00

加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	347,129,489.00	-	-	40,068,351.58	2,038,228,469.51	16,818,010.73	-	158,102,342.22	1,152,141,478.42	3,718,852,120.00
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-152,652.00	-	-	-74,776.59	11,269,201.63	80,989.31	-	16,599,115.14	59,183,608.52	86,743,507.39
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	165,991,151.39	165,991,151.39
（二）所有者投入和减少资本	-152,652.00	-	-	-74,776.59	11,269,201.63	80,989.31	-	-	-	10,960,783.73
1．所有者投入的普通股	0.00	-	-	-	0.00	0.00	-	-	-	0.00
2．其他权益工具持有者投入资本	56,348.00	-	-	-74,776.59	556,986.60	-	-	-	-	538,558.01
3．股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	11,575,085.76	-	-	-	-	11,575,085.76
4．其他	-209,000.00	-	-	-	-862,870.73	80,989.31	-	-	-	-1,152,860.04
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	16,599,115.14	-106,807,542.87	-90,208,427.73
1．提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	16,599,115.14	-16,599,115.14	-
2．对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-90,208,427.73	-90,208,427.73
3．其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1．资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2．盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3．盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	346,976,837.00	-	-	39,993,574.99	2,049,497,671.14	16,899,000.04	-	174,701,457.36	1,211,325,086.94	3,805,595,627.39	

公司负责人：王致勤

主管会计工作负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

会计机构负责人：张世源 ( CHANG SEWON )

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

适用 不适用

锦泓时装集团股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)系由南京劲草时装实业有限公司整体变更设立的股份有限公司,公司成立于2003年3月14日。

公司法定代表人:王致勤,注册地址:南京市秦淮区中山南路1号60层。

公司的经营范围为:许可项目:代理记账;第二类增值电信业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:服饰研发;服装制造;服饰制造;服装辅料制造;箱包制造;皮革制品制造;珠宝首饰制造;服装服饰批发;鞋帽批发;珠宝首饰批发;服装服饰零售;服装辅料销售;箱包销售;鞋帽零售;皮革制品销售;皮革销售;珠宝首饰零售;针纺织品及原料销售;专业设计服务;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;企业管理咨询;信息技术咨询服务;财务咨询;税务服务;市场营销策划;物业管理;货物进出口;技术进出口;进出口代理;互联网销售(除销售需要许可的商品);单用途商业预付卡代理销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础,根据实际发生的交易和事项,按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》、于2006年2月15日及其后颁布和修订的42项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”),以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》(2023年修订)的披露规定编制。根据企业会计准则的相关规定,本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外,本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

#### 2、持续经营

适用 不适用

本公司综合评价目前可获取的信息,自报告期末起12个月内不存在明显影响本公司持续经营能力的因素。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

适用 不适用

本公司应收款项坏账准备的确认和计量、发出存货的计量、固定资产的折旧、无形资产的摊销、商誉减值测试以及收入的确认和计量等相关会计政策是根据本集团相关业务经营特点制定的,具体政策参见相关附注。

## 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

## 2、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## 3、营业周期

适用 不适用

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

## 4、记账本位币

公司以人民币为记账本位币。

## 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额大于 100 万元
重要的应收款项坏账收回和转回	单项收回或转回金额大于 100 万元
重要的应收款项实际核销	单项核销金额大于 100 万元
重要的应付款项	单项账龄超过一年，且金额大于 100 万元
重要的投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上
重要子公司	子公司净资产占集团净资产 5%以上，或子公司净利润占集团合并净利润的 10%以上

## 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

### (1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，均按合并日在被合并方的账面

价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

#### （2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本公司作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值的差额，如为正数则确认为商誉；如为负数，首先对取得的被购买方各项资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。为进行企业合并发生的其他各项直接费用计入当期损益。付出资产的公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### （1）控制的判断标准

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司会进行重新评估。相关事实和情况主要包括：

- ① 被投资方的设立目的；
- ② 被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；
- ③ 投资方享有的权利是否使其目前有能力主导被投资方的相关活动；
- ④ 投资方是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；
- ⑤ 投资方是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；
- ⑥ 投资方与其他方的关系。

### （2）合并范围的认定

母公司以自身和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表，合并财务报表的合并范围以控制为基础确定。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

### （3）合并程序

从取得子公司的实际控制权之日起，本公司开始将其予以合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。本公司与子公司之间、子公司与子公司之间所有重大往来余额、投资、交易及未实现利润在编制合并财务报表时予以抵销。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行调整后合并。

对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于因同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，视同参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在。

本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售

资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司所有者权益中不属于本公司的份额，作为少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司当期综合收益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中综合收益总额项目下以“归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。有少数股东的，在合并所有者权益变动表中增加“少数股东权益”栏目，反映少数股东权益变动的情况。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，区别处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

公司根据其在合营安排中享有的权利和承担的义务将合营安排分为共同经营和合营企业。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- （1）确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- （2）确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- （3）确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- （4）按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- （5）确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

对发生的外币交易，以交易发生日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算为记账本位币记账。其中，对发生的外币兑换或涉及外币兑换的交易，按照交易实际采用的汇率进行折算。

资产负债表日，将外币货币性资产和负债账户余额，按资产负债表日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算为记账本位币金额。按照资产负债表日折算汇率折算的记账本位币金额与原账面记账本位币金额的差额，作为汇兑损益处理。其中，与购建固定资产有关的外币借款产生的汇兑损益，按借款费用资本化的原则处理；属开办期间发生的汇兑损益计入开办费；其余计入当期的财务费用。

资产负债表日，对以历史成本计量的外币非货币项目，仍按交易发生日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算，不改变其原记账本位币金额；对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日中国人民银行公布的市场汇率中间价折算，由此产生的汇兑损益作为公允价值变动损益，计入当期损益。

对于境外经营，本公司在编制财务报表时将其记账本位币折算为人民币：对资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生当期平均汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，确认为其他综合收益并在资产负债表中股东权益项目下单独列示。处置境外经营时，将与该境外经营相关的其他综合收益转入处置当期损益，部分处置的按处置比例计算。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

## 11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产（或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分），即从其账户和资产负债表内予以转销：

① 收取金融资产现金流量的权利届满；

② 转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且(a)实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或(b)虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

### (2) 金融资产分类和计量

本公司的金融资产于初始确认时根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

① 以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅

为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。此类金融资产主要包含货币资金、应收账款及应收票据、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本公司将自资产负债表日起一年内到期的债权投资和长期应收款列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的债权投资列报为其他流动资产。

#### ② 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。此类金融资产列报为其他债权投资，自资产负债表日起一年内到期的其他债权投资列报为一年内到期的非流动资产，原到期日在一年以内的其他债权投资列报为其他流动资产。

#### ③ 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。此类金融资产列报为其他权益工具投资。

满足下列条件之一的，属于交易性金融资产：取得相关金融资产的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明企业近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。

#### ④ 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。此类金融资产列报为交易性金融资产，自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的列报为其他非流动金融资产。

当且仅当本公司改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

### (3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债、被指定为有效套期工具的衍生工具。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### ① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

满足下列条件之一的，属于交易性金融负债：承担相关金融负债的目的主要是为了在近期内出售或回购；属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明公司近期采用短期获利方式模式；属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、符合财务担保合同的衍生工具除外。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动均计入当期损益。

公司在初始确认时将某金融负债划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后，不能重分类为其他金融负债；其他金融负债也不能重分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

#### ② 其他金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

#### (4) 金融工具减值

本公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、贷款承诺及财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

在计量预期信用损失时，本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险。如：与对方存在诉讼、仲裁等应收款项；有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等。

除了单项评估信用风险的金融资产以外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。

本公司基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。对于划分为组合的应收票据、应收账款，本公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的其他应收款等金融资产、贷款承诺及财务担保合同，本公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

#### (5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### (6) 财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

#### (7) 衍生金融工具

本公司使用衍生金融工具，例如以远期外汇合同对汇率风险进行套期保值。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

#### (8) 金融资产修改

本公司与交易对手修改或重新议定合同，未导致金融资产终止确认，但导致合同现金流量发生变化的，本公司根据重新议定或修改的合同现金流按金融资产的原实际利率（或经信用调整的实际利率）折现值重新计算该金融资产的账面余额，相关利得或损失计入当期损益，金融资产修改的成本或费用调整修改后的金融资产账面价值，并在修改后金融资产的剩余期限内摊销。

#### (9) 金融资产转移

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

## 12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收票据单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收票据划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
银行承兑汇票组合	出票人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
商业承兑汇票组合	相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

□适用 √不适用

## 13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收合并范围内关联方款项组合	合并范围内关联方的应收款项具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验 结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收其他客户款项组合	相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

公司按照先发生先收回的原则统计并计算应收账款账龄。

#### 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化，未来款项回收的可能性较低，已发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

#### 14、 应收款项融资

□适用 √不适用

#### 15、 其他应收款

√适用 □不适用

#### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本公司对在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的充分证据的其他应收款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据	计提方法
应收保证金、押金组合	根据业务性质,保证金、押金具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提
应收员工备用金组合	根据业务性质,员工备用金具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收合并范围内关联方款项组合	合并范围内关联方间的应收款项具有类似的信用风险特征	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预期计量坏账准备
应收其他款项组合	相同账龄的应收款项具有类似的信用风险特征	按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

#### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

公司按照先发生先收回的原则统计并计算其他应收款账龄。

#### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

本公司将债务人信用状况明显恶化，未来款项回收的可能性较低，已发生信用减值等信用风险特征明显不同的应收账款单独进行减值测试。

#### 16、 存货

√适用 □不适用

## 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

### (1) 存货类别

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。主要包括原材料、在产品、产成品（库存商品）等。

### (2) 发出计价方法

存货在取得时，按成本进行初始计量，包括采购成本、加工成本和其他成本等。原材料、库存商品等发出时采用加权平均法计价。

### (3) 盘存制度

公司存货盘存采用永续盘存制，并定期进行实地盘点。

### (4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法进行摊销；

包装物采用一次转销法进行摊销。

## 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

期末存货按成本与可变现净值孰低原则计价；期末，在对存货进行全面盘点的基础上，对于存货因遭受毁损、全部或部分陈旧过时或销售价格低于成本等原因，预计其成本不可收回的部分，提取存货跌价准备。其中：产成品及主要原材料的存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取，其他数量繁多、单价较低的原辅材料按类别提取存货跌价准备。

产成品、商品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，其可变现净值按该等存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定；用于生产而持有的材料等存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算；持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。

## 按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

## 基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

本公司按照行业特点、公司销售策略、商品销售价格等实际经营情况，以商品成本的合理比例作为可变现净值的确认依据，然后再确认各期末库龄段库存商品的预估跌价比例，并以此作为计提库存商品存货跌价准备的依据。

## 17、合同资产

适用 不适用

## 18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

## 划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

## 终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

## 19、长期股权投资

适用 不适用

长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，其会计政策详见附注三、11“金融工具”。

### (1) 初始投资成本确定

本公司长期股权投资的投资成本按取得方式不同分别采用如下方式确认：

①同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

②非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按交易日所涉及资产、发行的权益工具及产生或承担的负债的公允价值，加上直接与收购有关的成本所计算的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。在合并日被合并方的可辨认资产及其所承担的负债（包括或有负债），全部按照公允价值计量，而不考虑少数股东权益的数额。合并成本超过本公司取得的被合并方可辨认净资产公允价值份额的数额记录为商誉，低于合并方可辨认净资产公允价值份额的数额直接在合并损益表确认。

### ③其他方式取得的长期投资

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。

B、以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本。

C、通过非货币资产交换取得的长期股权投资，具有商业实质的，按换出资产的公允价值作为换入的长期股权投资投资成本；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值作为换入的长期股权投资投资成本。

D、通过债务重组取得的长期股权投资，其投资成本按长期股权投资的公允价值确认。

### (2) 长期股权投资的后续计量

①能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，采用成本法核算。

②对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。

本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

#### ③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### ④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注三、7“控制的判断标准和合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

#### (3) 长期投资减值测试方法和减值准备计提方法

长期投资的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

#### (4) 共同控制和重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，应当首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

## 20、投资性房地产

不适用

## 21、固定资产

### (1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一年，单位价值较高的有形资产。

### (2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率	年折旧率
房屋建筑物	平均年限法	5-20	5-10%	4.50-19.00%
机器设备	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%
运输工具	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%
其他设备	平均年限法	3-10	5%	9.50-31.67%

## 22、在建工程

√适用 □不适用

本公司建造的固定资产在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧。待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异作调整。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

## 23、借款费用

√适用 □不适用

借款费用包括因借款而发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。本公司发生的借款费用，属于需要经过1年以上（含1年）时间购建的固定资产、开发投资性房地产或存货所占用的专门借款或一般借款所产生的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。相关借款费用当同时具备以下三个条件时开始资本化：

- ① 资产支出已经发生；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建固定资产、投资性房地产、存货所发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用状态或可销售状态前所发生的，计入资产成本；若固定资产、投资性房地产、存货的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建活动重新开始；在达到预定可使用状态或可销售状态时，停止借款费用的资本化，之后发生的借款费用于发生当期直接计入财务费用。

### (3) 借款费用资本化金额的计算方法

为购建或者生产开发符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

为购建或者生产开发符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## 24、生物资产

适用 不适用

## 25、油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

本公司的无形资产包括土地使用权、软件、商标和专利权等。

购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本。投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。通过非货币资产交换取得的无形资产，具有商业实质的，按换出资产的公允价值入账；不具有商业实质的，按换出资产的账面价值入账。通过债务重组取得的无形资产，按公允价值确认。

本公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，按会计估计变更处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

自行研究开发的无形资产，其研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；其开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产（专利技术和非专利技术）：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 27、长期资产减值

适用 不适用

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销，对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，在确定时将该项目的摊余价值全部计入当期损益。

## 29、合同负债

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外；发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量；企业为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

## (2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。离职后福利计划，是指企业与职工就离职后福利达成的协议，或者企业为向职工提供离职后福利制定的规章或办法等。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

公司的离职后福利全部为设定提存计划，即依据相关法律法规要求，职工在为公司提供服务期间，公司依据规定的缴纳基数和比例计算并向当地政府经办机构缴纳的养老保险等，公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的离职后福利确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象，分别计入固定资产成本、无形资产成本、产品成本、劳务成本，或计入当期损益。

## (3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本公司不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。职工内部退休计划采用上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

## (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

### 31、 预计负债

适用 不适用

#### (1) 确认原则

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 计量方法：按清偿该或有事项所需支出的最佳估计数计量。

### 32、 股份支付

适用 不适用

#### (1) 确认原则

当与对外担保、未决诉讼或仲裁、产品质量保证、裁员计划、亏损合同、重组义务、固定资产弃置义务等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本公司将其确认为负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 计量方法：按清偿该或有事项所需支出的最佳估计数计量

#### 28. 股份支付

##### (1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

- ①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量。如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

#### ②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

#### (2) 权益工具公允价值的确定方法

对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

#### (3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

#### (4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

##### (1) 收入确认原则

本公司在合同开始日即对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是某一时点履行。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；2) 客户能够控制公司履约过程中在建的商品；3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；5) 客户已接受该商品；6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

#### (2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金額。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

#### (3) 公司收入确认的具体政策如下：

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策：

本公司主要从事服装、云锦工艺品生产与销售。公司根据实际生产经营特点，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入的实现。

公司主要销售模式销售商品涉及不同收入确认方式及计量方法：

1) 直营商场店收入确认：于商品交付给消费者并收取货款或取得收款权利时，确认销售收入。

2) 加盟店收入确认：买断式的加盟店销售，于商品发出后控制权转移给加盟商时确认收入；联营加盟店销售，加盟商预先支付货款，公司按照合同约定价格向加盟商发货，每月与加盟商确认本月销售清单后确认收入。

3) 电商平台收入确认：公司于发货时考虑预计在途时间确认收入，并预计退货。

### (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

### 35、合同成本

适用 不适用

### 36、政府补助

适用 不适用

#### (1) 政府补助类型

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产（但不包括政府作为所有者投入的资本）。政府补助根据相关政府文件中明确规定的补助对象性质划分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，本公司将该政府补助划分为与资产相关或与收益相关的判断依据为：是否用于购建或以其他方式形成长期资产。

#### (2) 政府补助的确认

政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

### (3) 政府补助会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，当在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。与收益相关的政府补助，分别按照下列情况进行处理：用于补偿以后期间的相关成本费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用和损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已经发生的相关成本费用和损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用，与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

## 37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：企业合并或直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

## 38、租赁

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

#### ①使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 本公司发生的初始直接费用；

D. 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、23 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

#### ②租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- A. 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- B. 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- C. 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- D. 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- E. 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

A. 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

B. 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

#### ③短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

#### ④租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

#### ① 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

#### ② 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“三、11 金融工具”进行会计处理。未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

A. 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

A. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

B. 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“三、11 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

### 39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

本公司在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，本公司需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本公司管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本公司管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本公司对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本公司需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

#### (1) 预期信用损失计提

本公司通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、预期失业率的增长、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

#### (2) 存货跌价准备

本公司根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

#### (3) 折旧和摊销

本公司对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本公司定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本公司根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

#### (4) 所得税

本公司在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

#### 40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

#### 41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

#### 42、其他

适用 不适用

### 六、税项

#### 1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	1%/3%/6%/13%
城市维护建设税	本期应缴流转税额	5%/7%
教育税附加、地方教育费附加	本期应缴流转税额	3%/2%
企业所得税	本期应纳所得税额	25%/15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
锦泓时装集团股份有限公司	25%
南京弘景时装实业有限公司	25%
上海维格娜丝时装有限公司	25%
南京云锦研究所有限公司	15%
甜维你(上海)商贸有限公司	25%
北京甜维你商贸有限公司	25%
成都甜维你商贸有限公司	25%
深圳甜维你商贸有限公司	25%
上海甜维熊商贸有限公司	25%

注：甜维你韩国有限公司目前执行的企业所得税：一个会计年度取得2亿韩元以内的应税所得额，税率为9%；2亿韩元至200亿韩元部分，税率为19%；200亿韩元至3000亿韩元的部分，税率为21%；超过3000亿韩元的部分，税率为24%

## 2、 税收优惠

适用 不适用

### (1) 企业所得税

依据《中华人民共和国企业所得税法》的相关规定，国家需要重点扶持的高新技术企业减按15%的税率计缴企业所得税。

南京云锦研究所有限公司于2024年11月6日取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号为GR202432000428，有效期三年。公司自2024年开始按15%的税率缴纳企业所得税。

## 3、 其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、 货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	—	20.00
银行存款	257,498,694.32	766,835,791.32
其他货币资金	28,606,330.10	24,957,506.90
存放财务公司存款	—	—
合计	286,105,024.42	791,793,318.22
其中：存放在境外的款项总额	5,369,732.30	5,661,339.60

其他说明：

存放在境外的款项包括：甜维你韩国有限公司货币资金余额1,104,883,190.00韩元，折合人民币5,369,732.30元。

### 2、 交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	70,064,444.96	—	/
其中：			
理财产品	70,064,444.96	—	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	—	—	
合计	70,064,444.96	—	/

其他说明：

适用 不适用

### 3、 衍生金融资产

适用 不适用

### 4、 应收票据

#### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

#### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)		
其中：1年以内分项		
应收账款	374,975,294.33	461,307,564.13
1年以内小计	374,975,294.33	461,307,564.13
1至2年	876,412.83	5,027,582.32
2至3年	2,499,287.83	1,874,051.07
3至4年	652,737.46	1,340,462.99
4至5年	505,174.47	4,071,861.47

5年以上	5,453,543.81	15,666,053.12
合计	384,962,450.73	489,287,575.10

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	19,665,324.25	5.11	19,665,324.25	100.00	—	31,988,484.45	6.54	31,988,484.45	100.00	—
其中：										
按单项计提	19,665,324.25	5.11	19,665,324.25	100.00	—	31,988,484.45	6.54	31,988,484.45	100.00	—
按组合计提坏账准备	365,297,126.48	94.89	18,737,521.21	5.13	346,559,605.27	457,299,090.65	93.46	23,898,647.44	5.23	433,400,443.21
其中：										
按账龄组合	365,297,126.48	94.89	18,737,521.21	5.13	346,559,605.27	457,299,090.65	93.46	23,898,647.44	5.23	433,400,443.21
合计	384,962,450.73	/	38,402,845.46	/	346,559,605.27	489,287,575.10	/	55,887,131.89	/	433,400,443.21

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	
辽宁萃兮纽可尔商贸有限公司	1,281,166.58	1,281,166.58	100.00	
山东鲁百百货大楼集团有限公司	702,955.30	702,955.30	100.00	
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司	4,783,925.41	4,783,925.41	100.00	
沈阳兴隆大家庭购物中心有限公司 兴隆大奥莱分公司	4,843,367.96	4,843,367.96	100.00	经营异常，预计收回的可能性较小
四川摩尔春天百货有限公司	906,230.34	906,230.34	100.00	
长春国商发展有限公司	714,379.62	714,379.62	100.00	
长春国商发展有限公司卫星广场分公司	502,414.85	502,414.85	100.00	
长春卓展时代广场百货有限公司	1,045,219.94	1,045,219.94	100.00	

广安摩尔春天百货有限公司	1,409,799.10	1,409,799.10	100.00	
广西新梦商业管理有限公司	1,345,977.44	1,345,977.44	100.00	
其他非重要客户	2,129,887.71	2,129,887.71	100.00	
合计	19,665,324.25	19,665,324.25	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：按账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	364,181,744.70	18,209,087.23	5.00
1至2年	355,779.96	35,578.00	10.00
2至3年	491,046.19	245,523.10	50.00
3至4年	101,808.75	81,447.00	80.00
4至5年	4,305.00	3,444.00	80.00
5年以上	162,441.88	162,441.88	100.00
合计	365,297,126.48	18,737,521.21	5.13

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见本节“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	31,988,484.45	663,321.02	3,666,013.30	9,320,467.92	—	19,665,324.25
按信用风险特征组合计提坏账准备	23,898,647.44	322,789.60	5,268,389.55	215,526.28	—	18,737,521.21
合计	55,887,131.89	986,110.62	8,934,402.85	9,535,994.20	—	38,402,845.46

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	9,535,994.20

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
唯品会(中国)有限公司	17,572,411.88	—	17,572,411.88	4.56	878,620.59
德基广场有限公司	7,200,914.22	—	7,200,914.22	1.87	360,045.71

重庆百货大楼股份有限公司	5,790,015.76	—	5,790,015.76	1.50	289,500.79
唯泰精品购物村(苏州)有限公司	5,726,092.96	—	5,726,092.96	1.49	286,304.65
成都时代奥特莱斯商业有限公司	5,017,436.43	—	5,017,436.43	1.30	250,871.82
合计	41,306,871.25	—	41,306,871.25	10.73	2,065,343.56

其他说明：

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款的汇总金额 41,306,871.25 元，占应收账款期末余额合计数的比例 10.73%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 2,065,343.56 元。

其他说明：

适用 不适用

## 6、合同资产

### (1). 合同资产情况

适用 不适用

### (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 7、 应收款项融资

### (1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

### (2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

适用 不适用

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收款项融资情况**

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

## 8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	45,719,288.26	98.23	39,192,046.85	97.84
1至2年	406,341.25	0.87	656,947.03	1.64
2至3年	258,550.55	0.56	148,454.27	0.37
3年以上	160,519.15	0.34	59,952.92	0.15
合计	46,544,699.21	100.00	40,057,401.07	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
上海铎曦房地产开发有限公司	6,354,202.00	13.65
上海驿起文化传播有限公司	2,567,387.00	5.52

广州海珠品唯信息服务有限公司	2,561,365.36	5.50
厦门方胜众合企业服务有限公司	2,230,796.11	4.79
杭州阿里妈妈软件服务有限公司	1,440,284.15	3.10
合计	15,154,034.62	32.56

其他说明：

期末按预付对象归集的年末余额前五名预付账款汇总金额为 15,154,034.62 元，占预付账款年末余额合计数的比例为 32.56%。

其他说明：

适用 不适用

## 9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	44,595,319.23	55,527,261.10
合计	44,595,319.23	55,527,261.10

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 应收股利

### (1). 应收股利

适用 不适用

### (2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 其他应收款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)		
其中：1年以内分项		
其他应收款	24,695,027.48	32,093,642.13
1年以内小计	24,695,027.48	32,093,642.13
1至2年	13,384,220.82	15,330,946.19
2至3年	10,727,730.08	12,438,516.66
3至4年	8,274,609.42	16,766,954.40

4至5年	11,173,229.33	7,283,541.54
5年以上	12,263,788.00	10,689,382.60
减：坏账准备	35,923,285.90	39,075,722.42
合计	44,595,319.23	55,527,261.10

### (2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	618,005.39	1,131,866.56
保证金/押金	79,259,395.72	81,077,417.65
员工持股计划代垫款项	—	4,221,840.00
其他	641,204.02	8,171,859.31
小计	80,518,605.13	94,602,983.52
减：坏账准备	35,923,285.90	39,075,722.42
合计	44,595,319.23	55,527,261.10

### (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	38,920,703.42	—	155,019.00	39,075,722.42
2025年1月1日余额 在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	—	—	—	—
--转入第三阶段	—	—	—	—
--转回第二阶段	—	—	—	—
--转回第一阶段	—	—	—	—
本期计提	307,242.09	—	513,822.00	821,064.09

本期转回	3,972,900.51	—	—	3,972,900.51
本期转销	—	—	—	—
本期核销	—	—	—	—
其他变动	-600.10	—	—	-600.10
2025年12月31日余额	35,254,444.90		668,841.00	35,923,285.90

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见本节“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按信用风险特征组合计提坏账准备	38,920,703.42	307,242.09	3,972,900.51	—	-600.10	35,254,444.90
单独计提坏账准备的其他应收款	155,019.00	513,822.00	—	—	—	668,841.00
合计	39,075,722.42	821,064.09	3,972,900.51	—	-600.10	35,923,285.90

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末 余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
上海诺旋供应链管理有限公司	3,143,084.00	3.90	保证金	2年以上	2,838,678.00
德基广场有限公司	2,239,060.00	2.78	保证金	1年以内、 2-3年、4年 以上	1,011,697.00
华润置地(成都)发展有限公司	2,080,588.00	2.58	保证金	0至4年、5 年以上	1,245,258.40
上海心千置业有限公司	1,968,147.93	2.44	保证金	0至2年	186,563.62
华润(沈阳)地产有限公司	1,836,955.08	2.28	保证金	0至4年	756,902.66
合计	11,267,835.01	13.98	/	/	6,039,099.68

#### (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 10、 存货

### (1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	61,222,773.97	521,630.49	60,701,143.48	54,611,921.60	887,333.69	53,724,587.91
在产品	71,810,995.98	3,539,745.16	68,271,250.82	27,393,118.16	4,667,537.14	22,725,581.02
库存商品	1,131,112,223.51	47,044,915.56	1,084,067,307.95	1,029,569,840.38	77,560,550.05	952,009,290.33
合计	1,264,145,993.46	51,106,291.21	1,213,039,702.25	1,111,574,880.14	83,115,420.88	1,028,459,459.26

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	887,333.69	16,304,148.88	—	16,669,852.08	—	521,630.49
在产品	4,667,537.14	—	—	1,127,791.98	—	3,539,745.16
库存商品	77,560,550.05	—	—	30,515,634.49	—	47,044,915.56
合计	83,115,420.88	16,304,148.88	—	48,313,278.55	—	51,106,291.21

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

组合名称	期末	期初
------	----	----

	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例 (%)
1年以内	824,962,191.15	2,414,085.92	0.29	743,976,586.70	6,086,649.32	0.82
1-2年	235,592,284.73	7,751,973.41	3.29	175,719,405.94	10,712,299.50	6.10
2-3年	40,450,210.50	12,262,450.80	30.31	78,033,660.74	29,971,765.02	38.41
3年以上	30,107,537.13	24,616,405.43	81.76	31,840,187.00	30,789,836.21	96.70
合计	1,131,112,223.51	47,044,915.56	4.16	1,029,569,840.38	77,560,550.05	7.53

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

### 13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	—	2,908,463.76
待抵扣增值税	36,295,692.98	8,574,733.19
应收退货成本	30,637,548.23	23,767,088.47
合计	66,933,241.21	35,250,285.42

其他说明：

无

### 14、债权投资

#### (1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

#### (2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

#### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 15、其他债权投资

#### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

#### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

#### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 17、长期股权投资

### (1). 长期股权投资情况

适用 不适用

### (2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 18、其他权益工具投资

### (1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

### (2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

## 21、固定资产

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	62,267,558.74	67,908,147.05
固定资产清理	3,107.49	27,541.98
合计	62,270,666.23	67,935,689.03

其他说明：

适用 不适用

## 固定资产

### (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
<strong>一、账面原值：</strong>					
1.期初余额	107,315,000.11	26,706,218.08	1,589,511.82	52,567,110.03	188,177,840.04
2.本期增加金额	124,194.52	2,010,798.73	-	4,266,623.38	6,401,616.63
(1) 购置	124,194.52	2,010,798.73	-	4,266,623.38	6,401,616.63
(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	2,273,466.35	776,128.71	11,620,415.00	14,670,010.06
(1) 处置或报废	-	2,273,466.35	776,128.71	11,620,415.00	14,670,010.06
4.期末余额	107,439,194.63	26,443,550.46	813,383.11	45,213,318.41	179,909,446.61
<strong>二、累计折旧</strong>					
1.期初余额	57,622,978.52	17,269,701.31	1,498,214.65	43,878,798.51	120,269,692.99
2.本期增加金额	5,405,148.86	1,813,063.90	4,859.34	3,967,144.10	11,190,216.20
(1) 计提	5,405,148.86	1,813,063.90	4,859.34	3,967,144.10	11,190,216.20
3.本期减少金额	-	2,234,285.18	737,322.27	10,846,413.87	13,818,021.32
(1) 处置或报废	-	2,234,285.18	737,322.27	10,846,413.87	13,818,021.32
4.期末余额	63,028,127.38	16,848,480.03	765,751.72	36,999,528.74	117,641,887.87
<strong>三、减值准备</strong>					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
<strong>四、账面价值</strong>					
1.期末账面价值	44,411,067.25	9,595,070.43	47,631.39	8,213,789.67	62,267,558.74

2.期初账面价值	49,692,021.59	9,436,516.77	91,297.17	8,688,311.52	67,908,147.05
----------	---------------	--------------	-----------	--------------	---------------

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

## (3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

公司子公司南京云锦研究所有限公司将其坐落于南京市建邺区茶亭东街 236 号二层办公用房中的使用面积 360 平方米出租给南京智远职业技术学校,出租期限自 2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日止,该物业租金为 18 万元/年。

## (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

公司收购南京云锦研究所有限公司取得其改制前旧房或以前年度改扩建房,部分房屋建筑物未办妥产权证书。公司取得上述房屋建筑物时评估值为 0 元。

## (5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

期末未发现固定资产存在减值迹象,无需计提减值准备。

## 固定资产清理

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
公司因出售、报废等原因转入尚未结转的金额	3,107.49	27,541.98
合计	3,107.49	27,541.98

其他说明：

无

## 22、在建工程

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	20,012,537.42	3,295,690.97
工程物资	—	587,390.65
合计	20,012,537.42	3,883,081.62

其他说明：

适用 不适用

### 在建工程

#### (1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
店铺装修	135,138.04	—	135,138.04	1,405.18	—	1,405.18
泛微 OA	—	—	—	1,351,502.77	—	1,351,502.77
博物馆新馆装修工程	1,542,452.83	—	1,542,452.83	1,146,226.41	—	1,146,226.41
其他软件系统	541,359.17	—	541,359.17	324,858.50	—	324,858.50
ERP 软件	14,279,288.91	—	14,279,288.91	471,698.11	—	471,698.11
弱电工程	3,514,298.47	—	3,514,298.47	—	—	—
合计	20,012,537.42	—	20,012,537.42	3,295,690.97	—	3,295,690.97

#### (2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产(无形资产等长期资产)金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
店铺装修	—	1,405.18	52,557,738.66	52,424,005.80	—	135,138.04	—	—	—	—	—	自筹/募集资金
ERP软件	—	471,698.11	13,807,590.8	—	—	14,279,288.91	—	—	—	—	—	自筹/募集资金
合计		473,103.29	66,365,329.46	52,424,005.80	—	14,414,426.95	/	/	—	—	/	/

### (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

### (4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

期末未发现在建工程存在减值迹象，无需计提减值准备。

## 工程物资

### (1). 工程物资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
店铺装修物资	—	—	—	587,390.65	—	587,390.65
合计	—	—	—	587,390.65	—	587,390.65

其他说明：

期末未发现工程物资存在减值迹象，无需计提减值准备。

## 23、生产性生物资产

### (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

### (2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

### (3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 24、油气资产

### (1). 油气资产情况

适用 不适用

### (2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 25、使用权资产

### (1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	合计
<b>一、账面原值</b>		
1.期初余额	592,687,233.48	592,687,233.48
2.本期增加金额	326,918,085.98	326,918,085.98

(1) 新增租赁	326,918,085.98	326,918,085.98
3.本期减少金额	384,714,443.41	384,714,443.41
(1) 到期或处置	384,714,443.41	384,714,443.41
(2) 外币报表折算	—	—
4.期末余额	534,890,876.05	534,890,876.05
<b>二、累计折旧</b>		
1.期初余额	446,410,148.86	446,410,148.86
2.本期增加金额	245,423,087.43	245,423,087.43
(1) 计提	245,423,087.43	245,423,087.43
3.本期减少金额	372,870,826.97	372,870,826.97
(1) 处置	372,870,826.97	372,870,826.97
(2) 外币报表折算	—	—
4.期末余额	318,962,409.32	318,962,409.32
<b>三、减值准备</b>		
1.期初余额	—	—
2.本期增加金额	—	—
3.本期减少金额	—	—
4.期末余额	—	—
<b>四、账面价值</b>		
1.期末账面价值	215,928,466.73	215,928,466.73
2.期初账面价值	146,277,084.62	146,277,084.62

## (2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

期末未发现使用权资产减值迹象，故未计提减值准备。

## 26、无形资产

### (1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标	专利技术	合计
<b>一、账面原值</b>					
1.期初余额	11,780,022.47	95,827,341.38	1,492,089,494.28	10,033,470.28	1,609,730,328.41
2.本期增加金额	—	3,060,478.87	—	—	3,060,478.87
(1) 购置	—	—	—	—	—
(2) 在建工程转入	—	3,060,478.87	—	—	3,060,478.87
(3) 外币折算	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	49,033,114.51	—	—	49,033,114.51
(1) 处置	—	49,033,114.51	—	—	49,033,114.51
4.期末余额	11,780,022.47	49,854,705.74	1,492,089,494.28	10,033,470.28	1,563,757,692.77
<b>二、累计摊销</b>					
1.期初余额	3,419,539.31	54,658,815.91	1,751,593.04	8,264,959.65	68,094,907.91
2.本期增加金额	276,117.37	24,793,656.55	115,068.70	884,255.31	26,069,097.93
(1) 计提	276,117.37	24,793,656.55	115,068.70	884,255.31	26,069,097.93
(2) 外币折算	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	48,827,427.62	—	—	48,827,427.62
(1) 处置	—	48,827,427.62	—	—	48,827,427.62
4.期末余额	3,695,656.68	30,625,044.84	1,866,661.74	9,149,214.96	45,336,578.22
<b>三、减值准备</b>					
1.期初余额	—	—	269,400,000.00	—	269,400,000.00
2.本期增加金额	—	—	—	—	—
(1) 计提	—	—	—	—	—
3.本期减少金额	—	—	—	—	—
(1) 处置	—	—	—	—	—

4.期末余额	—	—	269,400,000.00	—	269,400,000.00
--------	---	---	----------------	---	----------------

#### 四、账面价值

1.期末账面价值	8,084,365.79	19,229,660.90	1,220,822,832.54	884,255.32	1,249,021,114.55
2.期初账面价值	8,360,483.16	41,168,525.47	1,220,937,901.24	1,768,510.63	1,272,235,420.50

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0%

#### (2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

#### (3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

#### (4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

#### 可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

#### 可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
TEENIEWEE NIE 业务商标	122,060.00	175,710.00	—	2026年-2030年(后续为稳定期)	收入增长率：3.71%-4.43%； 商标、著作权提成率：3.79%； 无形资产折现率：15.49%	收入增长率：0%； 商标、著作权提成率：3.79%； 无形资产折现率：15.49%	稳定期收入增长率为0.00%，商标、著作权提成率和税前折现率与预测期最后一年一致

合计	122,060.00	175,710.00	—	/	/	/	/
----	------------	------------	---	---	---	---	---

公司购买 TEENIEWEENIE 业务商标 1,490,000,000.00 元,已计提减值准备 269,400,000.00 元,账面价值 1,220,600,000.00 元。公司作为使用寿命不确定的无形资产核算,于每年年度终了对其进行减值测试。公司本期末聘请江苏华信资产评估有限公司对 TEENIEWEENIE 业务商标进行减值测试。经测试,本期 TEENIEWEENIE 业务商标未发生进一步减值。

除无形资产 TEENIEWEENIE 业务商标作为使用寿命不确定的无形资产单独进行减值测试以外,期末未发现其他无形资产减值迹象,故未计提减值准备。

#### 前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

#### 公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 27、商誉

### (1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的	其他	处置	其他	
云锦业务	33,270,077.59	—	—	—	—	33,270,077.59
TEENIEWEENIE 业务	2,265,128,451.20	—	—	—	—	2,265,128,451.20
合计	2,298,398,528.79	—	—	—	—	2,298,398,528.79

### (2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	处置	其他	

云锦业务	4,272,800.00	—	—	—	—	4,272,800.00
TEENIEWEENIE业务	468,995,015.65	—	—	—	—	468,995,015.65
合计	473,267,815.65	—	—	—	—	473,267,815.65

### (3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
云锦业务资产组	可以产生独立的现金流，将其相关长期资产认定为一个单独的资产组合	云锦工艺品分部	是
TEENIEWEENIE业务资产组	可以产生独立的现金流，将其相关长期资产认定为一个单独的资产组合	TEENIE WEENIE 服装分部	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

### (4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
云锦业务资产组	7,527.17	29,463.58	—	2026年-2030年（后续为稳定期）	收入增长率：0.96%-2.43%；息税前利润率情况：26.01%-26.91%；税前折现率10.71%	根据资产组以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期，折现率根据加权平均资本成本确定	收入增长率：0%；息税前净利率为稳定的26.01%；税前折现率10.71%	稳定期收入增长率为0.00%，息税前净利率和税前折现率与预测期最后一年一致
TEENIEWEENIE业务资产组	345,689.04	377,160.00	—	2026年-2030年（后续为稳定期）	收入增长率：3.88%-4.88%；息税前利润率情况：	根据资产组以前年度的经营业绩、增长率、行业水平	收入增长率：0%；息税前净利率	稳定期收入增长率为0.00%，息税

			稳定期)	11.22%-13.97% ; 税前折现率 12.80%	以及管理层对市 场发展的预期 ,折 现率根据加权平 均资本成本确定	为稳定的 13.97% ;税 前折现率 12.80%	前净利率和 税前折现率 与预测期最 后一年一致
合计	353,216.21	406,623.58	—	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

#### (5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店铺装修	72,440,736.24	99,331,785.55	70,856,636.90	—	100,915,884.89
办公楼装修	5,477,523.96	1,181,324.02	3,642,552.36	—	3,016,295.62
其他	230,578.15	—	230,578.15	—	—
合计	78,148,838.35	100,513,109.57	74,729,767.41	—	103,932,180.51

其他说明：

无

## 29、递延所得税资产/ 递延所得税负债

### (1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	125,416,860.53	29,750,730.90	178,078,275.19	42,926,588.14
内部交易未实现利润	237,169,007.10	59,292,251.78	216,726,188.41	54,181,547.10
可抵扣亏损	119,061,272.72	29,765,318.19	34,970,070.27	8,742,517.57
未支付的工资	12,677,105.37	3,077,869.86	2,933,839.45	651,121.72
预提费用	3,500,717.72	712,830.36	1,174,297.50	246,602.48
递延收益	19,264,372.43	4,809,431.59	20,583,045.11	5,145,761.28
销售返利	19,454,722.12	4,859,129.03	23,926,030.90	5,981,507.73
股权激励费用	2,120,526.00	530,131.50	22,018,128.00	5,504,532.00
预计退货	45,166,524.37	11,277,653.76	42,337,510.70	10,577,212.46
设定受益计划	2,699,118.87	564,115.84	2,153,382.05	452,210.23
租赁负债	170,202,125.90	42,358,832.62	103,727,669.93	25,848,045.44
合计	756,732,353.13	186,998,295.43	648,628,437.51	160,257,646.15

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
企业合并资产评估增值	29,865,633.23	4,479,844.98	33,673,978.37	5,051,096.76
使用权资产	159,650,301.65	39,722,707.03	92,802,586.60	23,120,656.15
其他权益工具	—	—	468,244.64	117,061.16
公允价值变动	164,444.96	35,305.96	—	—
合计	189,680,379.84	44,237,857.97	126,944,809.61	28,288,814.07

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额

递延所得税资产	39,758,012.99	147,240,282.44	23,237,717.31	137,019,928.84
递延所得税负债	39,758,012.99	4,479,844.98	23,237,717.31	5,051,096.76

#### (4). 未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	476,118.10	3,194,166.05
未支付的工资	45,700.00	44,950.00
可抵扣亏损	50,889,371.13	57,608,165.63
内部交易未实现利润	52,400,000.00	52,400,000.00
坏账准备	15,562.04	—
预计退货	167,551.91	—
合计	103,994,303.18	113,247,281.68

#### (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年	—	3,921,862.06	2025 年
2026 年	8,556,407.73	8,556,407.73	2026 年
2027 年	30,468,497.00	41,068,497.56	2027 年
2028 年	4,061,398.28	4,061,398.28	2028 年
2029 年	—	—	2029 年
2030 年	7,803,068.12	—	2030 年
合计	50,889,371.13	57,608,165.63	/

其他说明：

适用 不适用

### 30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	3,313,350.00	-	3,313,350.00	2,356,304.30	-	2,356,304.30
办公室租赁押金	2,187,000.00	-	2,187,000.00	2,222,100.00	-	2,222,100.00
合计	5,500,350.00	-	5,500,350.00	4,578,404.30	-	4,578,404.30

其他说明：

无

### 31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	1,000.00	1,000.00	保证金	保证金				
固定资产	28,778,080.44	5,725,117.48	抵押	长期借款抵押	28,778,080.44	7,399,454.29	抵押	长期借款抵押
无形资产	5,642,472.90	3,612,146.96	抵押	长期借款抵押	5,642,472.90	3,716,846.87	抵押	长期借款抵押
固定资产	3,293,685.00	3,293,685.00	抵押	职工退休计划抵押	3,293,685.00	3,293,685.00	抵押	职工退休计划抵押
合计	37,715,238.34	12,631,949.44	/	/	37,714,238.34	14,409,986.16	/	/

其他说明：

无

## 32、短期借款

### (1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		—
抵押借款		—
保证借款	195,000,000.00	260,000,000.00
信用借款	101,000,000.00	100,000,000.00
票据贴现	159,000,000.00	—
应付利息	6,447.22	295,645.80
合计	455,006,447.22	360,295,645.80

短期借款分类的说明：

期末本公司不存在已逾期未偿还的短期借款情况。

### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 34、衍生金融负债

适用 不适用

### 35、应付票据

#### (1). 应付票据列示

适用 不适用

### 36、应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	628,471,468.61	605,195,592.19
1至2年	2,886.83	846,595.41
2至3年	—	274,038.22
3年以上	—	26,349.58
合计	628,474,355.44	606,342,575.40

#### (2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 37、预收款项

#### (1). 预收款项列示

适用 不适用

#### (2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

#### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 38、合同负债

#### (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	50,434,271.28	51,424,980.62
递延收益	19,264,372.43	20,642,169.34
合计	69,698,643.71	72,067,149.96

#### (2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

适用 不适用

#### (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 39、应付职工薪酬

#### (1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	112,057,912.10	755,316,839.79	747,957,370.06	119,417,381.83
二、离职后福利-设定提存计划	1,400,006.43	35,778,489.48	35,774,839.97	1,403,655.94
三、辞退福利	402,057.50	1,666,443.24	1,918,211.99	150,288.75
四、一年内到期的其他福利	—	—	—	—
合计	113,859,976.03	792,761,772.51	785,650,422.02	120,971,326.52

## (2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	86,565,764.78	359,166,089.61	353,950,162.17	91,781,692.22
二、职工福利费	—	7,489,429.10	7,489,429.10	—
三、社会保险费	1,169,865.77	25,206,899.09	25,056,071.21	1,320,693.65
其中：医疗保险费	1,129,138.31	22,621,145.58	22,470,423.86	1,279,860.03
工伤保险费	40,727.46	1,214,993.60	1,214,887.44	40,833.62
生育保险费	—	1,370,759.91	1,370,759.91	—
四、住房公积金	509,097.51	19,004,645.50	18,923,026.28	590,716.73
五、工会经费和职工教育经费	—	16,300.00	16,300.00	—
六、短期带薪缺勤	—	—	—	—
七、短期利润分享计划	—	—	—	—
八、劳务费	23,813,184.04	344,433,476.49	342,522,381.30	25,724,279.23
合计	112,057,912.10	755,316,839.79	747,957,370.06	119,417,381.83

## (3). 设定提存计划列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,357,581.99	34,650,711.29	34,647,172.37	1,361,120.91
2、失业保险费	42,424.44	1,127,778.19	1,127,667.60	42,535.03
合计	1,400,006.43	35,778,489.48	35,774,839.97	1,403,655.94

其他说明：

适用 不适用

## 40、应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,110,994.62	14,927,426.83
城市维护建设税	146,291.38	292,063.56
企业所得税	44,677,778.95	11,052,472.40
个人所得税	1,834,091.62	2,250,669.61
教育费附加	104,949.69	238,245.31
房产税	156,944.62	89,172.94
土地使用税	41,548.19	27,449.50
印花税	460,198.57	225,169.20
水利专项建设基金	4,029.44	—
城镇垃圾处理费	2,038.50	—
合计	49,538,865.58	29,102,669.35

其他说明：

无

#### 41、其他应付款

##### (1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	—	—
应付股利	—	—
其他应付款	117,452,027.44	171,009,937.47
合计	117,452,027.44	171,009,937.47

其他说明：

适用 不适用

##### (2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

### (4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金、定金	22,429,528.36	21,085,997.00
商场费用	4,287,584.05	17,170,568.38
限制性股票回购义务	5,717,973.00	10,636,425.00
广告宣传费	10,621,338.45	7,947,358.78
中介机构费用	271,000.00	1,037,735.85
电商代理费	53,923,454.81	87,710,270.28
其他	20,201,148.77	25,421,582.18
合计	117,452,027.44	171,009,937.47

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 42、持有待售负债

适用 不适用

#### 43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	143,305,098.81	100,420,717.40
一年内到期的长期借款	149,775,000.00	225,000,000.00
一年内到期的应付债券	—	285,069,064.11
应计利息	169,890.93	7,047,335.06
其中：长期借款应计利息	169,890.93	356,696.44
应付债券应计利息	—	6,690,638.62
合计	293,249,989.74	617,537,116.57

其他说明：

无

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付退货款	79,129,165.94	66,226,258.53
预收款项增值税	3,265,180.49	5,621,282.03
合计	82,394,346.43	71,847,540.56

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 45、长期借款

### (1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押（抵押）+保证借款本金	224,550,000.00	449,550,000.00
借款应计利息	169,890.93	356,696.44
借款利息调整	-7,666,670.90	-12,979,845.67
小计：	217,053,220.03	436,926,850.77
减：一年内到期的长期借款本金	149,775,000.00	225,000,000.00
一年内到期的长期借款应计利息	169,890.93	356,696.44
合计	67,108,329.10	211,570,154.33

长期借款分类的说明：

借款单位	币种	期末余额	借款利率	借款期限
招商银行南京江宁科学园支行	人民币	194,610,000.00	3.10%	2022/6/27 至 2027/6/14
光大银行南京分行	人民币	29,940,000.00	3.10%	2022/6/28 至 2027/6/14
合计		224,550,000.00	/	/

※1 招商银行银团（包括招商银行、中国光大银行）借款由子公司南京弘景时装实业有限公司的土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你（上海）商贸有限公司 100%股权进行质押，由子公司甜维你（上海）商贸有限公司、上海维格娜丝时装有限公司、南京云锦研究所有限公司和南京弘景时装实业有限公司提供保证担保，同时由公司实际控制人王致勤、宋艳俊以其持有的本公司 46,170,000 股股票进行质押，并由王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。

其他说明：

适用 不适用

## 46、应付债券

### (1). 应付债券

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券（面值）	—	285,605,000.00
可转换公司债券（利息调整）	—	-535,935.89
应计利息	—	6,690,638.62
小计：	—	291,759,702.73
其中：一年内到期的应付利息	—	6,690,638.62
一年内到期的应付债券	—	285,069,064.11
合计	—	—

## (2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值（元）	票面利率（%）	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	期末余额	是否违约
维格转债	746,000,000.00	注	2019年1月24日	6年	746,000,000.00	291,759,702.73	—	35,489,811.38	535,935.89	327,785,450.00	—	否
合计	/	/	/	/	746,000,000.00	291,759,702.73	—	35,489,811.38	535,935.89	327,785,450.00	—	/

注：第一年 0.50%、第二年 0.70%、第三年 1.00%、第四年 1.50%、第五年 2.00%、第六年 2.50%

## (3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

本报告期间，共有 4,402,000 元的“维格转债”转换成公司股票。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计共有 464,797,000 元“维格转债”转换成公司股票，累计转股数量为 47,208,148 股，占可转债转股前公司已发行股份总额的 18.71%，本次到期未转股的余额为 281,203,000 元，占可转债发行总量的比例为 37.69%。到期兑付金额为 323,383,450 元（含最后一期年度利息，含税），已于 2025 年 1 月 24 日兑付完毕。

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

## (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	232,171,412.48	147,130,892.55
未确认融资费用	-9,421,221.95	-4,045,922.57
小计	222,750,190.53	143,084,969.98
其中：一年内到期的租赁负债	143,305,098.81	100,420,717.40
合计	79,445,091.72	42,664,252.58

其他说明：

无

## 48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

#### 49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

##### (1). 长期应付职工薪酬表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、离职后福利-设定受益计划净负债	2,699,118.87	2,153,382.05
二、辞退福利	11,000.00	11,000.00
合计	2,710,118.87	2,164,382.05

##### (2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

适用 不适用

计划资产：

适用 不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 50、预计负债

适用 不适用

## 51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 52、其他非流动负债

适用 不适用

## 53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	346,976,837.00	—	—	—	-1,624,853.00	-1,624,853.00	345,351,984.00

其他说明：

※2025年度，公司共有4,402,000元“维格转债”转换为公司股票，转股数量为468,647股。

## 54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
维格转	285,605,000.00	39,993,574.99	—	—	285,605,000.00	39,993,574.99	—	—

债

合计	285,605,000.00	39,993,574.99	—	—	285,605,000.00	39,993,574.99	—	—
----	----------------	---------------	---	---	----------------	---------------	---	---

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,010,672,638.49	52,033,890.57	9,243,392.04	2,053,463,137.02
其他资本公积	10,038,712.37	—	—	10,038,712.37
其他资本公积-股权激励	16,695,163.18	—	14,865,278.68	1,829,884.50
合计	2,037,406,514.04	52,033,890.57	24,108,670.72	2,065,331,733.89

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

※公司可转债“维格转债”本期转股及到期赎回增加资本公积-股本溢价 44,028,388.83 元，本期公司注销回购的股票减少资本公积-股本溢价 9,243,392.04 元。

※本期确认股份支付费用及递延所得税资产减少其他资本公积-股权激励 6,859,776.94 元。

※本期解锁限制性股票增加资本公积-股本溢价 8,005,501.74 元，减少其他资本公积-股权激励 8,005,501.74 元。

## 56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购公司股票	6,262,575.04	—	6,262,575.04	—
限制性股票回购义务	10,636,425.00	—	4,918,452.00	5,717,973.00

合计	16,899,000.04	—	11,181,027.04	5,717,973.00
----	---------------	---	---------------	--------------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益	1,658,346.40	-411,741.45	—	—	-86,054.83	-325,686.62	—	1,332,659.78
其中：重新计量设定受益计划变动额	1,658,346.40	-411,741.45	—	—	-86,054.83	-325,686.62	—	1,332,659.78
权益法下不能转损益的其他综合收益	—	—	—	—	—	—	—	—
其他权益工具投资公允价值变动	—	—	—	—	—	—	—	—
企业自身信用风险公允价值变动	—	—	—	—	—	—	—	—
二、将重分类进损益的其他综合收益	-2,508,667.06	-527,297.84	—	—	—	-527,297.84	—	-3,035,964.90
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	—	—	—	—	—	—	—	—
其他债权投资公允价值变动	—	—	—	—	—	—	—	—
金融资产重分类计入其他综合收益的金额	—	—	—	—	—	—	—	—
其他债权投资信用减值准备	—	—	—	—	—	—	—	—
现金流量套期储备	—	—	—	—	—	—	—	—
外币财务报表折算差额	-2,508,667.06	-527,297.84	—	—	—	-527,297.84	—	-3,035,964.90
其他综合收益合计	-850,320.66	-939,039.29	—	—	-86,054.83	-852,984.46	—	-1,703,305.12

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

## 58、专项储备

适用 不适用

## 59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	174,701,457.36	6,246,813.31	—	180,948,270.67
任意盈余公积	—	—	—	—
储备基金	—	—	—	—
企业发展基金	—	—	—	—
其他	—	—	—	—
合计	174,701,457.36	6,246,813.31	—	180,948,270.67

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

## 60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,034,855,769.13	835,402,097.04
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	—	—
调整后期初未分配利润	1,034,855,769.13	835,402,097.04
加：本期归属于母公司所有者的净利润	226,410,496.42	306,261,214.96
减：提取法定盈余公积	6,246,813.31	16,599,115.14
提取任意盈余公积	—	—
提取一般风险准备	—	—
应付普通股股利	106,881,201.86	90,208,427.73
转作股本的普通股股利	—	—

期末未分配利润	1,148,138,250.38	1,034,855,769.13
---------	------------------	------------------

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0 元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,114,272,697.95	1,342,913,813.26	4,338,260,698.31	1,371,663,078.56
其他业务	88,055,700.05	7,125,726.64	57,020,875.82	6,952,761.57
合计	4,202,328,398.00	1,350,039,539.90	4,395,281,574.13	1,378,615,840.13

### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
维格娜丝女装	685,332,298.05	187,308,262.04	779,632,135.99	197,148,064.71
云锦工艺品	111,702,849.95	27,706,110.84	81,369,793.60	20,317,982.02
TEENIEWEENIE 服装	3,317,237,549.95	1,127,899,440.38	3,477,258,768.72	1,154,197,031.83
合计	4,114,272,697.95	1,342,913,813.26	4,338,260,698.31	1,371,663,078.56

其他说明：

适用 不适用

### (3). 履约义务的说明

适用 不适用

### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

### (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

## 62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	11,324,375.03	12,383,197.40
教育费附加	10,017,161.03	10,768,949.46
印花税	2,803,408.82	1,884,725.84
房产税	627,766.62	540,631.05
土地使用税	166,192.76	138,743.26
车船使用税	1,860.00	2,340.00
其他	41,626.81	46,272.33
合计	24,982,391.07	25,764,859.34

其他说明：

无

## 63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	234,704,385.80	234,561,397.00

店铺费用	586,833,388.71	653,816,593.12
广告宣传费	232,111,646.38	217,218,374.23
店铺房租摊销	153,750,806.82	148,411,156.42
营业员外包劳务费	349,550,993.96	347,916,755.24
电商手续费	378,119,673.60	399,859,572.07
运费	23,937,825.49	23,337,828.58
店铺装修费摊销	68,509,841.40	88,802,310.52
仓储物流费	52,231,947.59	45,786,308.61
包装费	16,478,990.50	18,744,062.72
差旅费	16,863,039.34	13,716,048.45
办公费	1,310,903.23	3,119,661.61
其他费用	39,911,016.67	37,331,561.06
合计	2,154,314,459.49	2,232,621,629.63

其他说明：

无

#### 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	122,613,863.37	101,823,540.96
中介机构服务费	16,863,792.32	12,727,826.26
股份支付	-5,326,342.11	10,892,105.66
折旧与摊销	28,870,234.18	18,491,351.63
IT 费用	5,699,970.32	12,117,593.40
办公费	3,600,264.94	4,074,656.20
房租及物业费	18,914,253.98	18,706,920.14
财务外包费用	4,871,000.30	7,225,789.12
其他	8,652,854.76	4,174,697.34
合计	204,759,892.06	190,234,480.71

其他说明：

无

## 65、研发费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	95,523,597.46	96,369,344.43
材料费	13,203,571.92	16,630,838.69
折旧摊销	3,533,227.16	3,486,654.76
设计费	8,184,108.78	—
其他	150,80,046.14	8,942,358.31
合计	135,524,551.46	125,429,196.19

其他说明：

无

## 66、财务费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	80,497,966.19	72,038,663.03
减：利息收入	3,003,835.34	6,066,935.71
汇兑损益	-51,951.80	363,360.24
手续费	1,110,910.53	1,224,478.30
合计	78,553,089.58	67,559,565.86

其他说明：

无

## 67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
手续费返还	502,163.47	908,829.07

增值税减免和加计抵减	619,863.28	678,141.30
政府补助	20,439,925.71	35,693,448.61
合计	21,561,952.46	37,280,418.98

其他说明：

无

## 68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置可供出售金融资产取得的投资收益	—	-16,442.56
银行理财投资收益	96,414.70	—
合计	96,414.70	-16,442.56

其他说明：

无

## 69、净敞口套期收益

适用 不适用

## 70、公允价值变动收益

适用 不适用

## 71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	7,948,292.23	-8,588,764.13
其他应收款坏账损失	3,151,836.42	-7,737,005.58
合计	11,100,128.65	-16,325,769.71

其他说明：

无

## 72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	15,157,556.00	5,872,453.00
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	15,157,556.00	5,872,453.00

其他说明：

无

## 73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	-834,334.76	185,434.30
使用权资产处置损益	-1,342,120.92	-873,187.11
合计	-2,176,455.68	-687,752.81

其他说明：

无

## 74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠	50,000.00	—	50,000.00
政府补助			
维权赔偿及违约索赔收入	1,833,991.46	2,448,231.13	1,833,991.46
无法支付的款项	654,861.80	—	654,861.80
罚款收入	111,164.73	—	111,164.73
其他	762,828.84	191,859.53	762,828.84
合计	3,412,846.83	2,640,090.66	3,412,846.83

其他说明：

适用 不适用

## 75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	15,000.22	7,445.25	15,000.22
违约金	1,840,186.32	859,537.07	1,840,186.32

滞纳金	2,708.68	—	2,708.68
罚款支出	49,863.53	—	49,863.53
无法收回的款项	—	92,922.97	—
其他	651,042.39	73,310.88	651,042.39
合计	2,558,801.14	1,033,216.17	2,558,801.14

其他说明：

无

## 76、所得税费用

### (1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	86,763,316.72	38,231,372.51
递延所得税费用	-12,261,251.92	58,293,196.19
合计	74,502,064.80	96,524,568.70

### (2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	300,912,561.22
按法定/适用税率计算的所得税费用	75,228,140.29
子公司适用不同税率的影响	-4,044,387.73
调整以前期间所得税的影响	358,482.53
非应税收入的影响	—
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,641,245.35
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-3,326,845.69
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,561,571.34
加计扣除费用的影响	-916,141.29

税率变化的影响	—
所得税费用	74,502,064.80

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注

## 78、现金流量表项目

### (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
存款利息	3,003,835.34	6,066,935.71
政府补助	20,942,089.18	36,602,277.68
营业外收入	2,759,160.05	2,637,711.60
保证金或押金	8,494,636.08	10,795,450.91
合计	35,199,720.65	56,102,375.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现期间费用	1,119,799,829.01	970,748,441.71
营业外支出	2,558,801.14	815,679.61
保证金或押金	5,253,174.24	6,559,556.10

合计	1,127,611,804.39	978,123,677.42
----	------------------	----------------

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

### (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回金融资产投资成本及收益	80,096,414.70	—
其他	36,822.66	216,307.13
合计	80,133,237.36	216,307.13

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付金融资产投资款	149,900,000.00	—
购建长期资产支出	128,574,352.25	78,740,137.72
合计	278,474,352.25	78,740,137.72

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购限制性股票	—	1,388,350.00
租赁付款额	247,665,139.99	199,714,277.72
员工持股计划代垫款项	1,585,177.50	1,709,120.00
从二级市场回购股票	—	5,157,625.04
合计	249,250,317.49	207,969,372.76

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	360,295,645.80	453,781,836.13	9,469,562.51	368,540,597.22	-	455,006,447.22
长期借款	436,926,850.77	-	22,090,233.60	241,963,864.34	-	217,053,220.03
应付债券	291,759,702.73	-	36,148,351.22	323,383,450.00	4,524,603.95	-
应付股利	-	-	106,881,201.86	106,881,201.86	-	-
其他应付款 限制性股票 回购义务	10,636,425.00	-	-	1,552,477.50	3,365,974.50	5,717,973.00
其他应收款 代垫员工持 股计划费用	-4,221,840.00	-32,700.00	4,254,540.00	-	-	-
租赁负债	143,084,969.98	-	339,307,084.71	247,665,139.99	11,976,724.17	222,750,190.53
合计	1,238,481,754.28	453,749,136.13	518,150,973.90	1,289,986,730.91	19,867,302.62	900,527,830.78

#### (4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	226,410,496.42	306,261,214.96
加：资产减值准备	-26,257,684.65	10,453,316.71
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	11,190,216.20	14,636,058.86
使用权资产摊销	245,423,087.43	170,624,157.83
无形资产摊销	26,069,097.93	10,086,550.56
长期待摊费用摊销	74,729,767.41	64,004,799.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”填列)	2,176,455.68	687,752.81
固定资产报废损失(收益以“-”填列)	—	—
公允价值变动损失(收益以“-”填列)	-164,444.96	—
财务费用(收益以“-”填列)	80,497,966.19	72,094,356.67
投资损失(收益以“-”填列)	-96,414.70	16,442.56
递延所得税资产减少(增加以“-”填列)	-11,690,000.14	58,863,897.94
递延所得税负债增加(减少以“-”填列)	-571,251.78	-570,701.75
存货的减少(增加以“-”填列)	-169,422,686.99	-99,021,780.21
经营性应收项目的减少(增加以“-”填列)	65,921,283.68	-22,926,304.01
经营性应付项目的增加(减少以“-”填列)	10,081,495.83	174,797,708.62
其他	-5,326,342.11	10,892,105.66
经营活动产生的现金流量净额	528,971,041.44	770,899,576.50

## 2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：

债务转为资本	—	—
一年内到期的可转换公司债券	—	—
融资租入固定资产	—	—

## 3. 现金及现金等价物净变动情况：

现金的期末余额	286,104,024.42	791,793,318.22
减：现金的期初余额	791,793,318.22	534,176,021.89
加：现金等价物的期末余额	—	—
减：现金等价物的期初余额	—	—
现金及现金等价物净增加额	-505,689,293.80	257,617,296.33

### (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

### (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

### (4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	286,104,024.42	791,793,318.22
其中：库存现金	—	20.00
可随时用于支付的银行存款	257,498,694.32	766,835,791.32
可随时用于支付的其他货币资金	28,605,330.10	24,957,506.90
可用于支付的存放中央银行款项	—	—
存放同业款项	—	—
拆放同业款项	—	—
二、现金等价物	—	—
其中：三个月内到期的债券投资	—	—
三、期末现金及现金等价物余额	286,104,024.42	791,793,318.22

其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物 — —

**(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况**

适用 不适用

**(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
押金	1,000.00	—	使用受限
合计	1,000.00	—	/

其他说明：

适用 不适用

**80、所有者权益变动表项目注释**

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

**81、外币货币性项目**

**(1). 外币货币性项目**

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	5,369,732.30
其中：韩元	1,104,883,190.00	0.004860	5,369,732.30

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

子公司全称	境外主要经营地	记账本位币	选择依据	备注
甜维你韩国有限公司	韩国	韩元	经营活动使用货币	记账本位币未发生变化

## 82、租赁

### (1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额为公司卖场专柜按零售额计算的提成租金（不含保底租金）。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用为租赁期限不超过 12 个月的卖场专柜租金。使用权资产相关信息见附注七、25 “使用权资产”。

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

### (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋建筑物	85,714.29	—
合计	85,714.29	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

### (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

### 83、数据资源

适用 不适用

### 84、其他

适用 不适用

## 八、研发支出

### 1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	95,523,597.46	96,369,344.43
材料费	13,203,571.92	16,630,838.69
折旧摊销	3,533,227.16	3,486,654.76
设计费	8,184,108.78	—
其他	15,080,046.14	8,942,358.31
合计	135,524,551.46	125,429,196.19

其中：费用化研发支出	135,524,551.46	125,429,196.19
资本化研发支出	—	—

其他说明：

无

## 2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

## 3、重要的外购在研项目

适用 不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
南京弘景时装实业有限公司	南京市	3617.051555 万人民币	南京市江宁经济技术开发区纺织工业园	生产型	100	—	投资设立
上海维格娜丝时装有限公司	上海市	6000 万人民币	上海市闵行区万源路2800号	设计、贸易型	100	—	投资设立
南京云锦研究所有限公司	南京市	5000 万人民币	南京市建邺区茶亭东街240号	生产、贸易型	100	—	非同一控制下企业合并
甜维你(上海)商贸有限公司	上海	500000 万人民币	上海市闵行区万源路2800号U146室	设计、贸易型	100	—	非同一控制下企业合并
北京甜维你商贸有限公司	北京	500 万人民币	北京市朝阳区东三环中路39号院6号楼6层0701	贸易型	—	100	非同一控制下企业合并
成都甜维你商贸有限公司	成都	2 万人民币	成都市武侯区武青南	贸易型	—	100	非同一控制下

司			路9号4栋1单元8层3号				企业合并
深圳甜维你商贸有限公司	深圳	100万人民币	深圳市福田区沙头街道天安社区泰然五路9号天安科技创业园A座1001	贸易型	—	100	非同一控制下企业合并
上海甜维熊商贸有限公司	上海	2万人民币	上海市闵行区放鹤路1088号第10幢A3083室	设计、贸易型	—	100	非同一控制下企业合并
甜维你韩国有限公司	首尔市	1亿韩元	首尔市江南区论岷路313号2楼	设计、贸易型	—	100	投资新设

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

## (4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

## (5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

适用 不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

适用 不适用

**4、 重要的共同经营**

适用 不适用

**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

**6、 其他**

适用 不适用

**十一、 政府补助**

**1、 报告期末按应收金额确认的政府补助**

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

**2、 涉及政府补助的负债项目**

适用 不适用

**3、 计入当期损益的政府补助**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
稳岗补贴	385,733.62	674,448.61
扩岗补贴	—	82,000.00
教育培训费补贴	—	324,000.00
吸纳就业补贴	—	48,000.00
南京市财政局(金融处)2024 年民品贴息	—	270,000.00
第五届长三角城市非物质文化补贴	—	3,000.00
上海闵行区虹桥镇人民政府扶持资金	—	14,930,000.00
上海市闵行区吴泾镇人民政府企业扶持资金	—	8,160,000.00
南京江东商贸区管理委员会(机关)2023 年度科技型中小企业评价入库奖励(区级资金)	—	3,000.00
南京江东商贸区管理委员会(机关)2023 年度科技型中小企业评价入库奖励(园区资金)	—	1,000.00
南京江东商贸区管理委员会(机关)2023 年度省级专精特新企业补助资金-南京云锦研究所有限公司	—	150,000.00
南京江东商贸区管理委员会(机关)2024 年度高企申报专项补贴(区级资金)	—	30,000.00
南京江东商贸区管理委员会(机关)2024 年南京市工业和信息化发展专项资金第二批(区级资金)	—	225,000.00
南京江东商贸区管理委员会(机关)2024 年南京市工业和信息化发展专项资金第二批(市级资金)	—	125,000.00
南京江东商贸区管理委员会(机关)2023 年度数字经济发展专项资金	—	20,000.00
中国共产党南京市建邺区委员会统一战线工作部(机关)南京云锦博物馆 2024 年“文化和自然遗产日”活动费用	—	20,000.00
中国共产党南京市建邺区委员会统一战线工作部(机关)建邺区委统战部港澳台海外参访团工作经费补助	—	20,000.00
中国共产党南京市建邺区委员会统一战线工作部(机关)全国民族团结进步教育基地项目工作经费补助	—	20,000.00
企业直补	—	124,000.00
上海市闵行区总工会 2023 年地方教育附加专项资金	—	47,400.00
秦淮区财政补贴	—	10,340,000.00
南京市建邺区文化和旅游局(机关)建邺区 2022-2023 建邺区旅游和体育产业发展专项资金	—	50,000.00
收到南京市建邺区科学技术局(机关)区 2024 年全国科普日主场活动暨第二届科普嘉年华启动仪式参展补助	—	1,000.00
江苏国际服务贸易展览会补助	—	22,600.00

南京江东商贸区管理委员会(机关)2024年度科小评价入库奖励(区级资金)	—	3,000.00
中国共产党建邺区委统战部云锦博物馆接待港澳台海外参访团队工作经费补助	20,000.00	—
新管委154专项经费	9,000,000.00	—
市知识产权保护专利资助-南京市建邺区市场监督管理局	20,000.00	—
其他	101,383.92	—
南京文旅局2025年博物馆开放补助资金	400,000.00	—
南京市建邺区市场监督管理局(机关)知识产权保护维权援助项目	47,169.81	—
南京江东商贸区管理委员会(机关)2024年度高企认定奖励资金(市级资金)	50,000.00	—
南京江东商贸区管理委员会(机关)2024年度高企认定奖励资金(区级资金)	50,000.00	—
南京建邺区委统战部全国民族团结进步教育基地新馆民族团结进步氛围营造	40,000.00	—
南京建邺区市场监督管理局(机关)国家知识产权地理标志保护工程项目	50,000.00	—
南京建邺区市场监督管理局(机关)2025年度省商标品牌培育和保护区项目服务费	754,716.98	—
南京建邺区商务局七一活动经费	1,159.00	—
民族特需商品生产贷款贴息资金补助	10,000.00	—
贸易专项补贴-马来西亚展	11,948.00	—
零售业规模化发展	3,200,000.00	—
就业补贴	9,216.90	—
江东商贸管委会(机关)2024年度科小评价入库奖励资金(园区资金)	1,000.00	—
江东商贸管委会(机关)2024年度科小评价入库并申报年获发明专利授权奖励资金(园区资金)	2,000.00	—
江东管委会拨付2024年度企业研发投放递增奖励资金(区级资金)	35,700.00	—
江东管委会拨付2024年度存量企业高质量发展专项资金	1,120,000.00	—
获评区级优秀企业家称号	1,000,000.00	—
杭州市富阳区就业管理服务中心职工失业保险基金	897.48	—
鼓励创建服务业标杆示范	200,000.00	—
第六届长三角城市非遗展-宣城市文化和旅游局	3,000.00	—
2025年度文化人才培养(杨冀元、陈诚)资助项目结项尾款-中国共产党南京建邺区委员会宣传部	36,000.00	—

2024 年度虹桥镇第三批企业扶持款	3,890,000.00	—
合计	20,439,925.71	35,693,448.61

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确定和分析本公司所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

本公司的金融工具导致的主要风险是市场风险、信用风险、流动性风险。

#### (1) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括外汇风险、利率风险和其他价格风险。

##### 1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款为人民币 38,955.00 万元，其中 短期借款本金为 16,500.00 万元，长期借款本金为 22,455.00 万元。在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基点，本年的净利润会减少或增加约 194.78 万元，对本公司的利润总额和股东权益产生的影响不重大。

##### 2) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司的主要经营位于中国境内，主要经营以人民币结算，因此本公司承担的外汇变动的市场风险不重大。但本公司投资设立的国外公司韩国甜维你的的境外外币资产和负债及未来的外币交易依然存在外汇变动风险。相关的外币资产主要包括货币资金、应收账款等。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响，本公司目前未采取任何规避汇率变动风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时对冲重大汇率变动风险。本公司面临的外汇风险主要来源于以韩元计价的金融资产和金融负债。

#### (2) 信用风险

信用风险是指金融工具的一方不履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司主要面临赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，公司会对新客户的信用风险进行了解评估。公司通过对已有客户信用评级以及应收账款账龄分析来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司按照客户管理信用风险集中度，设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对债务人的财务状况、外部评级、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估债务人的信用资质并设置相应欠款额度与信用期限。本公司会定期对债务人信用记录进行监控，对于信用记录不良的债务人，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。截止报告期末，本公司应收账款前五名客户占应收账款期末余额的比例 25.43%。

### (3) 流动风险

流动风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司主要金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	期末余额（万元）	
	1 年以内	1 年以上
短期借款	45,500.64	—
应付账款	62,847.44	—
其他应付款	11,745.20	—
长期借款	14,994.49	6,710.83
租赁负债	14,330.51	7,944.51
合计	149,418.28	14,655.34

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 3、 金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 十三、 公允价值的披露

### 1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量	-	-	-	-

(一) 交易性金融资产	-	70,064,444.96	-	70,064,444.96
(1) 理财产品	-	70,064,444.96	-	70,064,444.96

**2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据**

适用 不适用

**3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

适用 不适用

理财产品的公允价值是采用估值技术来确定的，评估理财产品所采用的估值模型主要为现金流量折现模型，估值技术的输入值主要是预期收益率。

**4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

适用 不适用

**5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

适用 不适用

**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

适用 不适用

**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**

适用 不适用

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

适用 不适用

**9、其他**

适用 不适用

## 十四、 关联方及关联交易

### 1、 本企业的母公司情况

适用 不适用

### 2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本企业子公司的情况详见附注十。

### 3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 4、 其他关联方情况

适用 不适用

### 5、 关联交易情况

#### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

## (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

## (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

#### (4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王致勤、宋艳俊	224,550,000.00	2022/6/27	2027/6/14	否

关联担保情况说明

适用 不适用

※2022年4月22日，公司与招商银行银团签订了1,500,000,000.00元银团贷款合同，由公司以土地使用权和房屋建筑物进行抵押、以公司持有的甜维你(上海)商贸有限公司100%股权进行质押，由子公司甜维你(上海)商贸有限公司、上海维格娜丝时装有限公司、南京云锦研究所有限公司和南京弘景时装实业有限公司提供保证担保，同时由公司实际控制人王致勤、宋艳俊以其持有的本公司46,170,000股股票进行质押，王致勤、宋艳俊提供连带责任担保。截止2025年12月31日，该合同项下借款本金余额为人民币224,550,000.00元。

#### (5). 关联方资金拆借

适用 不适用

#### (6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

#### (7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

关键管理人员报酬	1,935.03	1,339.82
----------	----------	----------

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

(2). 应付项目

适用 不适用

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

## 十五、 股份支付

### 1、 各项权益工具

#### (1). 明细情况

适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象 类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
第二期员工持股计划及其预留部分	-	-	-	-	674,160.00	2,939,337.60	122,500.00	534,100.00
2023 年限 制性股票 激励及其 预留部分	-	-	-	-	869,250.00	3,789,930.00	319,300.00	1,392,148.00
合计			-	-	1,543,410.00	6,729,267.60	441,800.00	1,926,248.00

#### (2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

### 2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日公司股票收盘价格
可行权权益工具数量的确定依据	-
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	16,796,433.00

其他说明：

无

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
第二期员工持股计划及其预留部分	-1,631,387.79	-
2023 年限制性股票激励及其预留部分	-3,694,954.32	-
合计	-5,326,342.11	-

其他说明

无

### 5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

### 6、其他

适用 不适用

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

适用 不适用

### 2、或有事项

#### (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

原告	被告	案由	受理法院	涉及诉讼金额(万元)	案件进展情况
盱眙县天源控股集团有限公司	刘金星、南京云锦研究有限公司、刘桂林	损害公司利益责任纠纷	江苏省淮安市中级人民法院	200.00	2026年3月19日已终审裁定

说明：上诉人刘金星对2025年江苏省盱眙县人民法院（2024）苏0830民初7911号民事判决不服，向江苏省淮安市中级人民法院上诉，但经一审法院催缴后，上诉人未在法院限定的期限内预缴上诉案件受理费，该未决诉讼已在2026年3月19日按上诉人撤回上诉处理，对公司未造成不利影响。

**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**

适用 不适用

**3、其他**

适用 不适用

**十七、资产负债表日后事项**

**1、重要的非调整事项**

适用 不适用

**2、利润分配情况**

适用 不适用

2026年4月21日，公司第六届董事会第五次会议审议通过了《关于2025年度利润分配》的议案，拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），不实施送股和资本公积金转增股本。该分配议案尚需股东大会审议批准。

**3、销售退回**

适用 不适用

**4、其他资产负债表日后事项说明**

适用 不适用

## 十八、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

### 2、 重要债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

### 4、 年金计划

适用 不适用

### 5、 终止经营

适用 不适用

### 6、 分部信息

#### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部,以经营分部为基础确定报告分部。经营分部,是指本公司内同时满足下列条件的组成部分:(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用;(2)本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果,以决定向其配置资源、评价其业绩;(3)本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司报告分部主要分为维格娜丝女装业务、云锦工艺品业务、TEENIEWEENIE 服装业

务，相关会计政策一致。

## (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	维格娜丝女装	云锦工艺品	TEENIEWEENIE 服装	分部间抵销	合计
营业收入	783,692,459.57	116,333,410.89	3,392,460,975.80	-90,158,448.26	4,202,328,398.00
营业成本	265,588,063.32	28,562,077.26	1,130,096,574.44	-74,207,175.12	1,350,039,539.90

## (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

## (4). 其他说明

适用 不适用

## 7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、其他

适用 不适用

## 十九、 母公司财务报表主要项目注释

### 1、 应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)		

其中：1年以内分项		
应收账款	133,870,776.64	55,398,108.75
1年以内小计	133,870,776.64	55,398,108.75
1至2年	1,090,565.28	—
2至3年	—	—
3至4年	—	—
4至5年	—	—
5年以上	—	—
合计	134,961,341.92	55,398,108.75

单位：元 币种：人民币

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
其中：										
按单项计提坏账准备	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
按组合计提坏账准备	134,961,341.92	100.00	645.88	100.00	134,960,696.04	55,398,108.75	100.00	—	—	55,398,108.75
其中：										
账龄组合	12,917.51	0.01	645.88	100.00	12,271.63	—	—	—	5.00	—
合并范围内关联方款项	134,948,424.41	99.99	—	—	134,948,424.41	55,398,108.75	100.00	—	—	55,398,108.75

合计	134,961,341.92	/	645.88	/	134,960,696.04	55,398,108.75	/	—	/	55,398,108.75
----	----------------	---	--------	---	----------------	---------------	---	---	---	---------------

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：合并范围内关联方款项

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
上海维格娜丝时装有限公司	134,462,594.56	—	—
南京云锦研究所有限公司	485,829.85	—	—
合计	134,948,424.41	—	—

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余	本期变动金额	期末余额
----	-----	--------	------

	额	计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合提坏账准备	—	645.88	—	—	—	645.88
合计	—	645.88	—	—	—	645.88

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

#### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海维格娜丝时装有限公司	134,462.59 4.56	—	134,462,594.56	99.63	—
南京云锦研究所有限公司	485,829.85	—	485,829.85	0.36	—
江苏宝美户外用品股份有限公司	11,410.32	—	11,410.32	0.01	570.52
广州浩悦信息技术有限公司	1,507.19	—	1,507.19	0.00	75.36

合计	134,961,341.92	—	134,961,341.92	100.00	645.88
----	----------------	---	----------------	--------	--------

其他说明：

本报告期按欠款方归集的期末余额前五名应收账款汇总金额 134,961,341.92 元，占应收账款期末余额合计数的比例 100%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 645.88 元。

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	—	—
应收股利	—	—
其他应收款	31,797.89	12,247,592.19
合计	31,797.89	12,247,592.19

其他说明：

适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 应收股利

### (1).应收股利

适用 不适用

### (2).重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

### (3).按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (4).按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5).坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6).本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

##### (1).按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）		

其中：1年以内分项		
其他应收款	30,992.42	12,237,101.63
1年以内小计	30,992.42	12,237,101.63
1至2年	2,616.77	172,253.42
2至3年	—	40,000.00
3至4年	—	—
4至5年	—	—
5年以上	7,000.00	490,895.59
减：坏账准备	8,811.30	692,658.45
合计	31,797.89	12,247,592.19

### (2).按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	33,609.19	154,686.44
合并范围内关联方往来	—	4,724,511.32
保证金/押金	7,000.00	580,895.59
员工持股计划代垫款项	—	4,221,840.00
其他	—	3,258,317.29
小计：	40,609.19	12,940,250.64
减：坏账准备	8,811.30	692,658.45
合计	31,797.89	12,247,592.19

### (3).坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期	整个存续期预期信	整个存续期预期信	

	信用损失	用损失(未发生信用 减值)	用损失(已发生信用 减值)	
2025年1月1日余额	692,658.45	—	—	692,658.45
2025年1月1日余额在本期	—	—	—	—
--转入第二阶段	—	—	—	—
--转入第三阶段	—	—	—	—
--转回第二阶段	—	—	—	—
--转回第一阶段	—	—	—	—
本期计提	—	—	—	—
本期转回	683,847.15	—	—	683,847.15
本期转销	—	—	—	—
本期核销	—	—	—	—
其他变动	—	—	—	—
2025年12月31日余额	8,811.30	—	—	8,811.30

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

参见本节“五、11 金融工具”

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4).坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏	—	—	—	—	—	—

账准备

按信用风险特征组合计提坏账准备	692,658.45	—	683,847.15	—	—	8,811.30
合计	692,658.45	—	683,847.15	—	—	8,811.30

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (5).本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6).按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
陈琳	22,895.70	56.38	备用金	0-2年	1,275.63
玉航	7,713.49	18.99	备用金	1年以内	385.67
兰州国芳百货购物广场有限责任公司	5,000.00	12.31	保证金	5年以上	5,000.00
黄东辉	3,000.00	7.39	备用金	1年以内	150.00

沈阳中兴新一 城商场经营管 理有限公司	2,000.00	4.92	押金	5年以上	2,000.00
合计	40,609.19	100.00	/	/	8,811.30

### (7).因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司 投资	4,672,100,043.77	1,192,800.00	4,670,907,243 .77	4,675,881,780.55	1,192,800.00	4,674,688,980.55
合计	4,672,100,043.77	1,192,800.00	4,670,907,243 .77	4,675,881,780.55	1,192,800.00	4,674,688,980.55

### (1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面 价值)	减值准备期 初余额	本期增减变动				期末余额(账 面价值)	减值准备期 末余额
			追 加 投 资	减 少 投 资	计提 减值 准备	其他		
南京弘景时装实 业有限公司	35,700,415.87	—				-24,146.26	35,676,269.6 1	—
上海维格娜丝时 装有限公司	63,101,524.13	—				-851,906.26	62,249,617.8 7	—
南京云锦研究所 有限公司	135,851,437.9 2	1,192,800.0 0				-460,169.67	135,391,268. 25	1,192,800.0 0
甜维你(上海)商 贸有限公司	4,440,035,602 .63	—				-2,445,514.59	4,437,590,08 8.04	—
合计	4,674,688,980 .55	1,192,800.0 0				-3,781,736.78	4,670,907,24 3.77	1,192,800.0 0

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,627,973,694.39	1,336,051,315.46	1,754,076,159.42	1,350,136,857.53
其他业务	13,866,932.83	10,832,870.83	23,421,040.50	17,962,897.80
合计	1,641,840,627.22	1,346,884,186.29	1,777,497,199.92	1,368,099,755.33

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财投资收益	30,104.39	—
合计	30,104.39	—

其他说明：

无

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-2,176,455.68	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	21,349,305.52	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	260,859.66	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	—	
委托他人投资或管理资产的损益	—	
对外委托贷款取得的损益	—	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	—	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,666,013.30	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	—	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	—	
非货币性资产交换损益	—	
债务重组损益	—	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	—	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	—	

因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	—
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	—
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	—
交易价格显失公允的交易产生的收益	—
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	—
受托经营取得的托管费收入	—
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	854,045.69
其他符合非经常性损益定义的损益项目	—
减：所得税影响额	5,707,978.39
少数股东权益影响额（税后）	—
合计	18,245,790.10

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	6.19	0.66	0.66
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.69	0.60	0.60

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：王致勤

董事会批准报送日期：2026年4月21日

#### 修订信息

适用 不适用