

公司代码：603605

债券代码：113634

公司简称：珀莱雅

债券简称：珀莱转债

PROYA  
珀莱雅  
COMPANIES

珀莱雅化妆品股份有限公司  
2025年年度报告

2025



## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人侯军呈、主管会计工作负责人金昶及会计机构负责人（会计主管人员）马楠声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本（扣除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，向在册全体股东每10股派发12.00元现金红利（含税）。以2025年12月31日的总股本395,975,998股为测算基数，扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股，预计合计派发现金红利472,518,207.60元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。在实施权益分派的股权登记日前，因可转债转股等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

公司于2025年10月17日完成2025年半年度利润分配方案的实施，以实施权益分派股权登记日的总股本396,005,292股扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股后的股本393,794,467股为基数，向公司全体股东每股派发现金红利0.80元（含税），合计派发现金红利315,035,573.60元（含税）。

综上，2025年度公司现金分红（包括2025年年度现金分红拟派发金额、2025年半年度现金分红金额）占2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的52.58%。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

**九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性**

否

**十、重大风险提示**

公司已在本报告中详细描述存在的风险，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”部分

**十一、其他**

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	11
第四节	公司治理、环境和社会.....	55
第五节	重要事项.....	74
第六节	股份变动及股东情况.....	99
第七节	债券相关情况.....	107
第八节	财务报告.....	112

备查文件目 录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
珀莱雅股份、股份公司、本公司、公司	指	珀莱雅化妆品股份有限公司
湖州分公司	指	珀莱雅化妆品股份有限公司湖州分公司，系公司分公司
上海分公司	指	珀莱雅化妆品股份有限公司上海分公司，系公司分公司
珀莱雅贸易	指	杭州珀莱雅贸易有限公司，系公司全资子公司
韩国韩娜	指	韩娜化妆品株式会社，系公司全资子公司
韩雅（湖州）	指	韩雅（湖州）化妆品有限公司，系韩国韩娜全资子公司
乐清莱雅	指	乐清莱雅贸易有限公司，系公司全资子公司
湖州优资莱	指	湖州优资莱贸易有限公司，系公司全资子公司
秘镜思语（杭州）	指	秘镜思语（杭州）化妆品有限公司，系公司全资子公司
美丽谷	指	浙江美丽谷电子商务有限公司，系公司全资子公司
创代电子	指	湖州创代电子商务有限公司，系美丽谷全资子公司
杭州科瑞肤	指	杭州科瑞肤贸易有限公司，系美丽谷全资子公司
杭州格珞芮斯	指	杭州格珞芮斯贸易有限公司，系美丽谷全资子公司
悦芙媞（杭州）	指	悦芙媞（杭州）化妆品有限公司，系公司全资子公司
韩国悦芙媞	指	悦芙媞株式会社，系悦芙媞（杭州）全资子公司
湖州悦芙媞	指	湖州悦芙媞贸易有限公司，系悦芙媞（杭州）全资子公司
湖州悦芙媞分公司	指	湖州悦芙媞贸易有限公司杭州西湖区分公司，系湖州悦芙媞之分公司
珀莱雅商业	指	杭州珀莱雅商业经营管理有限公司，系公司全资子公司
香港可诗	指	香港可诗贸易有限公司，系公司控股子公司
香港星火	指	香港星火实业有限公司，系公司全资子公司
香港仲文	指	香港仲文电子商务有限公司，系香港星火全资子公司
香港旭晨	指	香港旭晨贸易有限公司，系香港星火全资子公司
卢森堡珀莱雅	指	Proya Europe SARL，系香港星火全资子公司
上海仲文	指	上海仲文电子商务有限公司，系公司全资子公司
湖州牛客	指	湖州牛客科技有限公司，系公司全资子公司
宁波彩棠	指	宁波彩棠化妆品有限公司，系公司控股子公司
杭州彩棠	指	杭州彩棠化妆品有限公司，系宁波彩棠全资子公司
彩棠形象设计	指	杭州彩棠形象设计艺术有限公司，系宁波彩棠控股子公司
宁波可诗	指	宁波可诗贸易有限公司，系公司控股子公司
宁波珀莱雅	指	宁波珀莱雅企业管理咨询有限公司，系公司全资子公司
博雅（香港）	指	博雅（香港）投资管理有限公司，系公司全资子公司
日本 OR	指	株式会社オー・アンド・アール，系博雅（香港）控股子公司
宁波汤愈	指	宁波汤愈贸易有限公司，系日本 OR 全资子公司
杭州维洛可	指	杭州维洛可化妆品有限公司，系公司全资子公司
杭州一桌	指	杭州一桌文化传媒有限公司，系公司全资子公司
杭州欧蜜思	指	杭州欧蜜思贸易有限公司，系公司全资子公司
珀莱雅（海南）	指	珀莱雅（海南）化妆品有限公司，系公司全资子公司
圣歌兰（杭州）	指	圣歌兰（杭州）化妆品有限公司，系公司全资子公司
徐州莱珀	指	徐州莱珀信息技术有限公司，系公司全资子公司
珀莱雅（浙江）	指	珀莱雅（浙江）化妆品有限公司，系公司全资子公司
徐州珀雅	指	徐州珀雅科技有限公司，系公司全资子公司

PROYA PTE	指	PROYA PTE. LTD.，系公司全资子公司
PROYA MALAYSIA	指	PROYA BEAUTY MALAYSIA SDN. BHD.，系 PROYA PTE 全资子公司
宁波惊蛰	指	宁波惊蛰化妆品有限公司，系公司全资子公司
PROYA EUROPE	指	PROYA EUROPE SAS，系公司全资子公司
徐州珀雅企业管理	指	徐州珀雅企业管理有限公司，系公司全资子公司
珀莱雅（海南）投资	指	珀莱雅（海南）投资有限公司，系公司全资子公司
珀莱雅生物	指	杭州珀莱雅生物科技有限公司，系公司全资子公司
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
天健事务所、审计机构	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
中信建投	指	中信建投证券股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《珀莱雅化妆品股份有限公司章程》
元/万元	指	人民币元/人民币万元
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	珀莱雅化妆品股份有限公司
公司的中文简称	珀莱雅
公司的外文名称	Proya Cosmetics Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	Proya
公司的法定代表人	侯军呈

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛霞	王小燕
联系地址	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦15楼	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦15楼
电话	0571-87352850	0571-87352850
传真	0571-87352813	0571-87352813
电子信箱	proyazq@proya.com	proyazq@proya.com

### 三、 基本情况简介

公司注册地址	浙江省杭州市西湖区留下街道西溪路588号
公司注册地址的历史变更情况	详见公司于2019年2月27日在指定信息披露媒体披露的《关于修订〈公司章程〉及办理工商变更登记的公告》（公告编号：2019-008）
公司办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦
公司办公地址的邮政编码	310023
公司网址	http://www.proya-group.com
电子信箱	proyazq@proya.com

#### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦董事会办公室

#### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	珀莱雅	603605	无

#### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	杭州市萧山区润奥商务中心 T2 写字楼
	签字会计师姓名	孙敏、吴少芳
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	中信建投证券股份有限公司
	办公地址	上海市浦东南路 528 号上海证券大厦北塔 2203 室
	签字的保荐代表人姓名	葛亮、王站
	持续督导的期间	2022 年 1 月 4 日-2023 年 12 月 31 日

注：因公司公开发行 A 股可转换公司债券的募集资金尚未使用完毕，中信建投将持续关注公司募集资金使用情况并履行督导责任。

#### 七、近三年主要会计数据和财务指标

##### （一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
营业收入	10,597,428,522.23	10,778,411,781.20	-1.68	8,904,573,501.39
利润总额	1,870,548,980.73	1,889,213,447.54	-0.99	1,495,319,805.59
归属于上市公司股东的净利润	1,497,751,418.11	1,551,995,692.29	-3.50	1,193,868,141.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,472,509,703.02	1,521,668,826.62	-3.23	1,174,144,260.32
经营活动产生的现金流量净额	2,193,146,649.13	1,107,000,664.19	98.12	1,468,793,814.58
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2023年末

归属于上市公司股东的净资产	6,141,055,103.57	5,402,074,485.07	13.68	4,349,545,381.60
总资产	8,487,416,240.25	7,530,182,694.00	12.71	7,323,078,222.45

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	3.81	3.93	-3.05	3.01
稀释每股收益(元/股)	3.80	3.92	-3.06	2.97
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	3.74	3.85	-2.86	2.96
加权平均净资产收益率(%)	25.80	32.53	减少6.73个百分点	29.94
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	25.36	31.89	减少6.53个百分点	29.44

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

## 九、 2025年分季度主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,359,334,894.91	3,002,555,581.75	1,736,009,372.67	3,499,528,672.90
归属于上市公司股东的净利润	390,281,697.93	408,229,634.14	227,188,720.58	472,051,365.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的	378,934,039.06	391,667,094.22	227,104,910.50	474,803,659.24

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	675,490,380.59	617,838,961.07	-94,862,123.03	994,679,430.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注（如适用）	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,197,567.92		-1,123,213.67	-703,593.33
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,190,782.70		54,855,476.92	44,043,618.77
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				289,706.45
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				

债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,023,661.55			
处置交易性金融资产取得的投资收益	5,331,694.81			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,283,391.19		-978,230.78	-7,456,554.85
其他符合非经常性损益定义的损益项目				-113,212.70
减：所得税影响额	13,340,547.80		13,825,285.88	10,105,613.47
少数股东权益影响额（税后）	9,435,593.96		8,601,880.92	6,230,469.38
合计	25,241,715.09		30,326,865.67	19,723,881.49

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

#### 十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	1,533,421,328.02	1,591,733,212.41	-3.66	1,301,408,867.11

## 十二、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
应收款项融资		2,491,804.24	2,491,804.24	
其他权益工具投资	71,256,995.18	78,767,098.06	7,510,102.88	
合计	71,256,995.18	81,258,902.30	10,001,907.12	

## 十三、其他

□适用 √不适用

# 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的业务情况

#### （一）主要业务

公司致力于构建新国货化妆品产业平台，主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。旗下主要拥有“珀莱雅”、“彩棠”、“Off&Relax”、“悦芙媞”、“CORRECTORS”、“INSBAHA 原色波塔”、“惊时”、“优资莱”、“韩雅”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域：

#### 1、大众精致护肤品牌

（1）珀莱雅，专注科技护肤，针对年轻白领女性群体，主价格区间 200-500 元，线上线下全渠道协同销售。

（2）悦芙媞，定位“年轻肌专研”，针对 18-24 岁的 Z 世代年轻群体，主价格区间 50-200 元，以线上为主要销售渠道。

#### 2、彩妆品牌

（1）彩棠，以“中国妆，原生美”为理念的中式美学专业彩妆品牌，主价格区间 150-300 元，以线上为主要销售渠道。

（2）原色波塔，以“自我”为核心打造的新锐彩妆品牌，针对 Z 世代年轻人群，主价格区间 39-200 元，以线上为主要销售渠道。

#### 3、洗护品牌

（1）Off&Relax，定位“亚洲头皮整全愈养专家”的洗护品牌，主价格区间 150-350 元，以线上为主要销售渠道。

（2）惊时，专研头皮微生态的功效洗护品牌，主价格区间 79-99 元，以线上为主要销售渠道。

#### 4、高功效护肤品牌

CORRECTORS，定位“实验室”级专业护肤品牌，主价格区间 260-600 元，以线上为主要销售渠道。

#### （二）经营模式

##### 1、销售模式

线上渠道为主、线下渠道并行。

线上渠道主要通过直营、分销模式运营。直营以天猫、抖音、京东、快手、拼多多等平台为主，分销包括淘宝、京东、唯品会等平台。

线下渠道主要通过经销商模式运营。渠道包括化妆品专营店、百货、美妆集合店等。

##### 2、生产/研发模式

公司以自主生产为主，OEM、ODM 为辅的生产模式，护肤品类以自主生产为主，彩妆品类自主生产和 OEM 并行，拥有自建护肤工厂、彩妆工厂。

公司以自主研发为主、产学研相结合为辅的研发模式。与浙江大学、上海交通大学、中国药科大学、北京工商大学、浙江中医药大学、巴斯夫（中国）有限公司、亚什兰（中国）投资有限公司、帝斯曼维生素（上海）有限公司、禾大化学品（上海）有限公司、赢创特种化学（上海）有限公司、西班牙 LIPOTRUE, S.L.、杭州恩和生物科技有限公司、深圳中科欣扬生物科技有限公司、浙江湃肽生物股份有限公司、江苏创健医疗科技股份有限公司等前端研究机构及优秀原料供应商保持研发合作关系。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为化学原料和化学制品制造业（分类代码：C26）；根据《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业为日用化学产品制造（C268），细分行业为化妆品制造（C2682）。

根据国家统计局统计，2025年，社会消费品零售总额501,202亿元，同比增长3.7%，其中化妆品类总额4,653亿元，同比增长5.1%（限额以上单位消费品零售额）。

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、营业收入同比增长

营业收入105.97亿元，同比下降1.68%

其中：主营业务收入105.85亿元，同比下降1.67%

其他业务收入0.12亿元

主营业务收入：

#### （1）按渠道拆分

分渠道	金额(亿元)	2025 比上年 同期增减(%)	2024 比上年 同期增减(%)	2023 比上年 同期增减(%)	2025 占比(%)	2024 占比(%)	2023 占比(%)
线上	直营	81.92	0.87	20.35	50.70	77.39	75.91
	分销	19.25	-8.84	38.40	16.49	18.19	17.16
	小计	101.17	-1.14	23.68	42.96	95.58	93.07
线下	日化	2.82	-22.70	-26.28	11.59	2.66	5.56
	其他	1.86	11.10	37.66	-6.98	1.76	1.37
	小计	4.68	-12.04	-13.63	7.35	4.42	6.93
合计	105.85	-1.67	21.09	39.74	100.00	100.00	100.00

注：各渠道收入占比，为占主营业务收入总收入的比例。

#### （2）按品牌拆分

类别	金额(亿元)	2025 比上年 同期增减(%)	2024 比上年 同期增减(%)	2023 比上年 同期增减(%)	2025 占比(%)	2024 占比(%)	2023 占比(%)
珀莱雅	76.89	-10.39	19.55	36.36	72.64	79.69	80.73
彩棠	12.55	5.37	19.04	75.06	11.86	11.07	11.26
OR	7.44	102.19	71.14	71.17	7.03	3.42	2.42
悦芙媞	3.71	11.80	9.41	61.82	3.50	3.08	3.41
原色波塔	2.56	125.38	138.36	-	2.42	1.06	-
惊时	0.96	441.66	-	-	0.91	-	-
其他品牌	1.74	6.77	23.18	18.86	1.64	1.68	2.18
合计	105.85	-1.67	21.09	40.86	100.00	100.00	100.00

注：各品牌收入占比，为占主营业务总收入的比例；2023年及以前年度，原色波塔并入其他品牌，2024年起原色波塔单独列示；2024年惊时并入其他品牌，2025年起惊时单独列示。

### (3) 按品类拆分

类别	金额(亿元)	2025 比上年 同期增减(%)	2024 比上年 同期增减(%)	2023 比上年 同期增减(%)	2025 占比(%)	2024 占比(%)	2023 占比(%)
护肤类 (含洁肤)	81.82	-9.28	19.31	37.85	77.29	83.78	85.03
美容彩妆类	15.63	14.86	21.96	48.28	14.77	12.64	12.55
洗护类	8.40	117.85	79.41	71.17	7.94	3.58	2.42
合计	105.85	-1.67	21.09	39.74	100.00	100.00	100.00

## 2、净利润同比增长

归属于上市公司股东的净利润 14.98 亿元，同比下降 3.50%

归属于上市公司股东的扣非净利润 14.73 亿元，同比下降 3.23%

指标	2025 年	2024 年	2023 年	说明
1、销售净利率	14.56%	14.71%	13.82%	主要系：1、销售毛利率提升；2、销售费用率上升。
2、销售毛利率	73.26%	71.39%	69.93%	主要系降本提升毛利率
3、销售费用率	49.63%	47.88%	44.61%	主要系形象宣传推广费增加。
其中：形象宣传推广费率	44.03%	42.70%	39.69%	
4、管理费用率	3.81%	3.39%	5.11%	主要系职工薪酬及劳务费增加
5、研发费用率	2.05%	1.95%	1.95%	
6、应收账款周转率（次）	36.04	24.99	39.87	主要系期末应收北京京东世纪贸易有限公司款项较上期减少。
7、应收账款周转天数（天）	9.99	14.40	9.03	
8、存货周转率（次）	4.37	4.23	3.65	主要系优化库存管理，期末备货减少。
9、存货周转天数（天）	82.34	85.14	98.57	

## 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

公司的核心竞争力，源于构建了“顶层战略”、“黄金链路”与“敏捷组织”三位一体、高度协同的现代化企业系统。

1、公司以“双十战略”为顶层设计，坚定推行“两驱四化”的发展路径——即以科技创新赋能产业，以人才聚合支撑经营管理，系统性推进产业平台化、协同生态化、业务全球化和运营数智化，为长期增长勾勒清晰蓝图。

2、在市场前端，公司锻造了“洞察、研发、开品、营销”的垂直整合价值链。这一高效闭环始于对消费趋势的深度洞察，依托坚实的研发体系实现产品的精准创新与快速迭代，最终通过全域营销能力实现市场引爆，确保了研发投入能高效转化为商业成果与品牌资产。

3、底层支撑则来自“文化-战略-机制-人才”四维一体的自驱型组织。通过构建激发内驱的企业文化与柔性机制，不仅保障了核心业务的敏捷迭代与卓越执行，更持续赋能第二增长曲线，为多品牌矩阵的孵化与生态协同提供了不竭的动力源泉，构筑了深厚的组织护城河。

## 五、报告期内主要经营情况

### (一) 多品牌、多品类矩阵建设

## 珀莱雅品牌

### 1、产品

报告期内，珀莱雅品牌持续深化“科学护肤”定位，紧密围绕“深度贴近消费者需求”的核心策略，以科研创新驱动产品矩阵全面升级。通过深化大单品系列科技内涵、拓展高增长潜力赛道、以及战略升级专业修护体系，巩固了品牌的市场领导力与科技护城河。

#### (1) 抗老核心系列创新与迭代，深化科技护城河

①双抗系列引领“抗初老+美白”新风尚：作为抗初老领域的标杆，双抗系列精准洞察轻熟龄肌的复合型需求，于4月行业首推“美白特证版”精华、水乳及面霜。通过将抗初老与美白功效科学融合，奠定了“抗初老+美白”复合赛道的引领地位。

②能量系列迈入线粒体全域抗老新阶段：基于对熟龄肌“衰老黑”机制的突破性研究，4月推出针对线粒体美白新靶点的“能量美白系列”。下半年，推出“能量系列 2.0”，依托与浙江大学及诺奖研究模型的深度合作，实现从靶点研究到核心成分开发的全链突破，正式开启“线粒体全域抗老”新篇章。

③明星单品实现战略价值重塑：双抗面膜 3.0 重磅升级美白特证版，以“1片救急，去黄·透白·弹润”为核心，强化“去黄抗初老”面膜赛道领先地位。红宝石面膜 3.0 以“1片嫩亮弹，5片提轮廓”的卓越即时与长效抗老效果，精准满足消费者对面膜“强效体验”的需求，实现产品价值的重大突破。



#### (2) 医研修护体系战略升级，构筑专业壁垒

源力系列升级为 PROYA MED，开启专业医研修护新纪元：为满足医美术后及高效护肤伴随的修护需求，品牌对源力系列进行战略性升级，正式推出 PROYA MED 源力科研修护系列。通过加大与三甲医院皮肤科的合作，显著提升产品的专业壁垒与功效可信度。继5月推出次抛精华与械字号面膜后，于年底进一步丰富械字号产品矩阵，新增械字号次抛等产品，构建了覆盖“日常急救”与“医美术后”的专业修护闭环，标志着品牌在整全修护领域迈出关键一步。



#### (3) 高增长品类精准拓展，布局未来增长引擎

①美白品类完成全年龄段精细布局：针对持续高增长的美白市场，品牌构建了覆盖不同肌龄的精准解决方案体系：为18-29岁年轻肌提供“提亮焕采”的双抗系列；为18-35岁轻熟肌打造“硬核淡斑”的光学美白系列；为30-40岁熟龄肌创新研发“注能焕白”的能量美白系列，以差异化科技攻克各年龄段美白痛点。

②高功效多合一防晒满足消费者复合型需求：针对消费者对高倍防晒和晒后修护的高需求，主推“超膜银管”沁柔防晒，聚焦“防晒+修护”，依托“点阵击光超膜科技”实现高倍防晒，同步添加多种天然修护成分改善晒后泛红。

③护肤型底妆成功开辟新增长曲线：顺应“妆养合一”趋势，切入护肤型底妆赛道。38 活动期间上市的“持妆夜气垫”精准解决油皮、毛孔问题，登顶天猫新品榜 TOP1；6 月推出的“双色夜粉饼”创新性解决定妆后的干燥、卡粉与假面感，两大单品凭借精准定位与卓越妆效，扩大了品牌在该新兴领域的影响力。

2025 年度，珀莱雅品牌在天猫平台，面霜、面膜品类均排名第 1，持续保持领先地位；面部护理套装位列第 2，精华品类排名第 3，眼部护理品类排名第 6，防晒品类跃升至第 7，多品类协同增长。



## 2、营销

报告期内，品牌全面聚焦科研战略落地，以高规格行业亮相、深度产学研协同为核心路径，系统性传递硬核科技实力、夯实品牌科技形象；品牌情感营销同步并行，形成以科研价值为核心、情感共鸣为辅助的营销体系，推动品牌认知向“科技驱动的功效护肤引领者”进阶。开展营销事件如下：

1 月，开展“给好运上个高度”春节营销活动，进一步提升红宝石系列的知名度和好感度。线上，携手杭州北高峰推出“蛇转红运”新年联名礼盒；线下，邀请用户开年登高，同时在杭州·城市阳台开展“好运”无人机表演。

2 月，聚焦“专利防晒膜 清透更贴妆”主张，主推“超膜银管”防晒。官宣刘亦菲为珀莱雅品牌防晒全球代言人，自然话题霸榜微博热搜榜、文娱榜、新浪热榜等多榜单。

3 月，国际妇女节延续“性别不是边界线”主题持续发声，发布品牌态度短片《当她开始打破边界》，表达对女性议题的持续关注和思考；联合小红书特别策划《她感受，她在场 | She lives, her live》直播对话活动。

4 月，推出全新双抗精华美白特证版，升级产品科技力。携手珀莱雅品牌全球代言人易烊千玺，推出全新 TVC 短片，并于多平台上线“秀出我的超亮面”主题玩法，与明星粉丝和泛美白、抗初老人群深入互动；官宣珀莱雅青春大使马柏全，携手共同诠释“内外鲜活，无惧挑战”的年轻态度，4 月 30 日晚，马柏全现身珀莱雅品牌抖音官方直播间，进一步拉近品牌与年轻消费者之间的距离。



5 月，策划母亲节“心意成花 送给妈妈”主题营销，打造专属于珀莱雅的礼遇心智；盾护防晒进一步结合户外场景，联合西湖半程马拉松开展“跑赢阳光 盾护全场”主题活动，近万人参与试用；冠名《天空之下》音乐会（敦煌举办）第一期，邀请众多明星和抖音音乐人参与，破圈抖音“音乐节人群”；同时，珀莱雅品牌抖音官方直播间进行“敦煌”主题直播，通过文旅、音乐、明星的组合拳，促进内容热度转化为品牌流量。

8月，官宣实力派演员宋佳为护肤全球代言人，携手红宝石系列，传递“无惧时光，实力撑场”品牌理念，强化红宝石系列专业抗老的核心心智；发起“王牌面霜、为我撑场”等多个话题讨论，线上累计曝光量2,000万+。



9月，邀请中国职业网球运动员王欣瑜成为“珀莱雅活力大使”，以“‘瑜’战 愈强韧”为主题，发起“瑜战愈强韧”互动话题，实现专业精神与科技力量的共振。

10月，携手“天猫双11超级发布”，于上海打造“珀莱雅源力治愈派对”快闪活动，带动线上会员与粉丝增长。特邀歌手吉克隽逸带来治愈舞台，一起感受珀莱雅源力系列的治愈守护，晚会直播全网观看总人数突破793万。

10月-11月，联合“抖音汽水音乐节”，赞助南京“汽水音乐嘉年华”和贵阳“汽水音乐 Chill 派对”，携手知名艺人、音乐人，传递红宝石系列的“让身心在胜肽奢护中，感受年轻焕变的松弛能量”理念，全网总曝光量123亿+。

11月，上新双旦礼遇季“璀璨花火”双旦限定礼盒，在新年节点礼赠亲密之人。上新抖音渠道专属“金岁留痕”礼盒，寄托“纵马新程，步步生光”的新年祈愿。

报告期内，持续携手律师事务所开展“珀莱雅公益·劳动者法律咨询服务”，聚焦青年女性劳动者的核心权益困境，以热线服务为主要渠道，全年累计完成151通咨询、服务总时长2,463分钟，覆盖104人次；持续联合北京新阳光慈善基金会，搭建“珀莱雅回声心理热线与珀莱雅反校园霸凌热线”，全年累计接听来电1,676通，总通话时长46,448分钟。其中回声热线提供专业心理倾听服务1,612通（45,379分钟）；萤火热线为受霸凌群体提供心理支持与法律援助66通（1,069分钟）。这两条热线不仅是简单的求助通道，更是珀莱雅将品牌影响力转化为社会支持力的关键触点，精准回应了不同维度的社会需求，并在长期坚持中，将公益沉淀为品牌最珍贵的资产。



### 3、渠道

#### 线上：

##### (1) 天猫

报告期内，加强礼遇心智建设，通过七夕、母亲节、春节礼遇项目，结合“明星单品+专属礼盒+情感化内容”，驱动礼遇节点销售爆发与品牌价值提升；加强品牌高端化建设，能量系列破局高端抗老市场，拉动品牌上行，触达高净值人群并建立强口碑，提升了品牌客单价与高端用户占比，成为驱动品牌增长的新引擎；深化会员积分运营，以权益激发复购；并应用AI工具优化内容与投放，精准抢占高价值流量，实现降本提效。

2025年度，珀莱雅天猫旗舰店成交金额获天猫美妆排名第1；2025年618活动、双11活动期间，珀莱雅天猫旗舰店成交金额均获天猫美妆排名第1。

## (2) 抖音

报告期内，根据平台策略的调整变化，形成抖音大内容营销策略。自播方面，整合多策略共同发力，快种快收-内容直播-短视频调优-精细运营促转化等，助力业绩突破，大单品和下沉品双矩阵稳定跃升，销售占比进一步提高；达播方面，根据行业变化调整策略，推动整体产出向更健康、更均衡的结构发展。

2025 年度，珀莱雅品牌成交金额获抖音美妆排名第 2；2025 年 618 活动、双 11 活动期间，珀莱雅品牌成交金额均获抖音美妆排名第 2。

## (3) 京东

报告期内，深入贯彻“人群-货品-场域”三位一体的精细化运营策略，辅之年度重磅营销 IP 强势引爆，实现经营质量跃升。在人群策略上，深化“以用户为中心”的运营理念，分层高效运营，构建“高活跃+高复购”的深度私域生态，持续激活存量用户价值；同时借势营销 IP，利用站内外资源联合共振，助力强势拓新和人群资产沉淀；在货品策略上，持续巩固套装、精华、面霜等核心品类领先优势，系统性挖掘与培育潜力赛道，形成优质多维爆品矩阵，开拓新型增长曲线；在场域策略上，深度融入并引领平台生态，高效联动“超品日”“星粉日”等核心营销 IP，实现“品效销”一体化突破，将品牌声量精准转化为销售势能，实现从流量运营到价值创造的关键转化。

2025 年度，珀莱雅品牌成交金额获京东美妆排名第 6，国货排名第 1；2025 年 618 活动、双 11 活动期间，珀莱雅品牌成交金额均获京东美妆国货排名第 1。

### 线下：

#### (1) 美妆集合店

报告期内，深化并拓展与美妆集合店的战略合作，重点聚焦头部美妆集合店渠道的深度绑定与资源整合；基于线下终端消费者偏好的精准洞察，全面推行精细化运营管理策略，优化终端门店产品陈列布局，提升产品终端动销转化效率。报告期内，美妆集合店的渠道市场渗透率与品牌终端影响力实现双重提升。

#### (2) 百货渠道

报告期内，稳步拓展优质百货渠道布局，持续优化终端门店网络结构，全面升级终端品牌高端化视觉形象与消费体验场景；依托对百货渠道核心客群的精准画像与需求洞察，深度聚焦高端产品线战略布局，推动高端产品与渠道客群的精准匹配，高端产品线营收贡献占比上升。百货渠道不仅有效巩固了品牌在百货赛道的高端定位及核心宣传阵地优势，更为品牌高端化战略的深化落地提供了坚实支撑。

#### (3) 日化渠道

报告期内，以筑牢日化渠道市场份额基本盘为核心目标，持续释放品牌核心势能。重点深化并稳固与传统渠道核心大客户的战略合作伙伴关系，不断夯实品牌在日化渠道的市场根基与影响力，有效保障渠道体系的稳健运营与长效发展；同时，稳步启动渠道与区域布局调整计划，为后续渠道效能提升与市场深度拓展奠定坚实基础。

### 悦芙媿品牌

#### 1、产品

报告期内，围绕“年轻肌专研”定位升级，在技术层面构建了以 98%高纯度卡瓦精萃、木蝴蝶精粹、超分子蜂巢水杨酸等核心独家成分矩阵，建立年轻肌专研一体化科研体系。

品类结构持续优化，由“基础清洁”向“痘敏修护”功效进阶，推出新品修红精华 2.0、修红水乳霜、修红面膜等，进一步建立年轻肌功效产品矩阵。单品取得突破，修红精华迭代后荣登抖音商城品牌多效精华液爆款榜 TOP1，好评榜 TOP1（2025 年 5 月 10 日-6 月 10 日期间）；洁颜蜜等清洁品类持续建立市场口碑，形成清洁+修护双轮驱动。

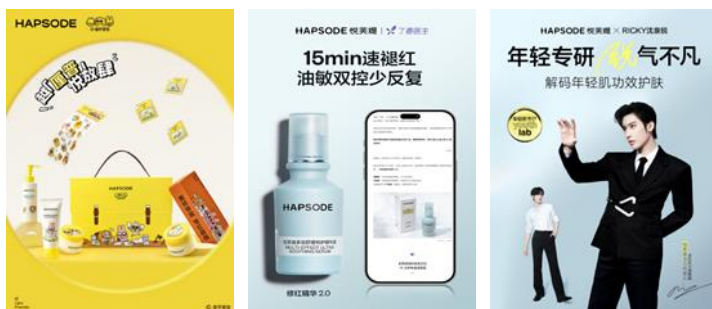


## 2、营销

报告期内，品牌进行了战略性重塑升级，以“年轻肌专研”为核心定位，战略性升级功效，建立权威背书，并延续情绪向“年轻愉悦”的品牌调性；通过专研功效方案、创新产品设计、即刻愉悦体验、潮流情绪美学等四大模块系统化重塑品牌基因。品牌营销紧密围绕“年轻专研，悦感活力”新定位展开，实现功效与情绪双线驱动。

功效营销层面：6月，合作健康生活头部平台“丁香医生”，以漫画形式趣味解读国际科学研究院自研成分卡瓦精粹、木蝴蝶精粹的功效，以专业性加持打造品牌功效；与专业/美垂类 KOL 深度绑定，持续获得专业背书；悦芙媿修红精华获得 2025 中国好配方年度修护精华奖项，备受业界认可。

情绪营销层面：8月官宣品牌活力代言人沈泉锐，以趣味化内容为创意纽带，与更多创作者及粉丝群体一起传递“锐气不凡”的品牌精神，与用户产生深度链接；2月联名热门 IP “暹罗厘普”开展“越‘厘普’，悦放肆！”主题活动，推出多单品的联名款包装与礼盒，借联名活动传递品牌活力，洞悉年轻情绪、提升品牌曝光度。



## 3、渠道

### (1) 天猫

报告期内，维持现有洁面类目单品优势，借助热门 IP 创意联名及明星合作，增强品牌曝光，提升营销活动渗透；同时配合品牌产品上新迭代，加速布局功效护肤赛道；进一步优化场域布局及联动，提升人群流转与运营精细度；与天猫主播开展合作，提升直播场域渗透；精细化人群运营，拓展派样点位，丰富会员玩法，提高新会员招募及会员粘性。

### (2) 抖音

报告期内，持续平台精细化运营。自播方面，进一步完善品牌矩阵账号搭建，完善多品分布策略打法，同时借助热门 IP 联名爆款效应，持续创新直播场景，以优质趣味内容驱动品牌自播增长；达播方面，完善头部、中腰部、尾部达人合作矩阵，通过头部合作实现多款核心单品爆发；商城方面，完善商品布局，优化货品组套及价格机制，提高精细化运营，实现高速增长。

## 彩妆品牌

### 1、产品

报告期内，坚持“专业化妆师”品牌定位，持续深耕中式美学的现代表达，锚定底妆赛道，重点切入底妆类目细分需求，升级经典大单品，扩充趋势品类，聚焦高潜人群与场景。

(1) 锚定粉底液赛道，在大品类中拔得头筹

坚持底妆驱动生意，成功打造品牌大单品小圆管粉底液，销售实现同比高增。“小圆管粉底液”锁定 Z 世代客群，围绕“山野户外”“通勤职场”两大核心场景，强调产品 24 小时持妆防水防汗场景，生动传递“24 小时持妆遮瑕”产品优势，实现目标人群深度渗透。粉底液也进一步带动了整个底妆产品线的销售占比持续提升。



(2) 三驾马车新品策略，助力底妆生意持续攀升

①重点切入底妆类目的细分需求，完善妆前产品线，从功能导向延伸至热门趋势——肤色调整型产品，巩固品牌在妆前领域市场的领先地位。同时，为满足原生妆感需求推出的“双生气垫”，聚焦白领人群，触达客群以 25-35 岁中高消费人群为主，自上市以来表现强劲，迅速跃升为品牌内销量第一的气垫单品，有力推动了品牌客群结构优化与价值提升。

②经典品升级扩充：经典大单品“大师”修容盘，凭借专业定位精准满足消费者细分需求，首创修容膨胀系列，在 2025 年双 11 活动期间表现亮眼。

③趋势品类扩充：提前布局面部综合盘及妆前喷雾赛道，在多个细分领域抢占先机。

2025 年度，彩棠小圆管粉底液获天猫粉底液类目国货排名第 1；彩棠妆前产品获天猫妆前类目国货排名第 1；彩棠修容产品均获天猫修容/高光类目排名第 1；彩棠遮瑕产品获天猫遮瑕类目排名第 1。



2、营销

报告期内，始终秉持“化繁为简，妆人合一”的品牌理念，聚焦底妆赛道，贯彻“产品线×人群”的核心策略，系统占领消费者心智。色彩产品则借势社会情绪与流行趋势，高效推动从声量到销量的转化，开展营销事件如下：

4 月，以西湖日月为灵感，推出双生气垫，融合品牌美学、产品功能与在地文化。线上联合《上城士》及品牌大使陈都灵、多位头部美妆博主，共塑“日月双生妆”主题内容，完成从产品曝光到审美引领的跨越。线下于杭州西湖畔举办新中式妆容发布会，将十景意境化为妆韵，并联动杭州 in77 商圈快闪店，打造“景、人、妆、品”一体化的沉浸式体验，推动品牌声量达到年度高峰。

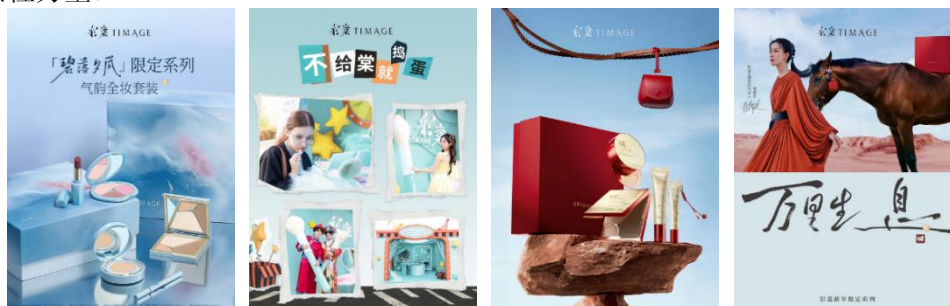
6 月，携大单品入驻《巴黎合伙人》综艺，助力中国美走向世界。品牌创始人唐毅作为飞行嘉宾，向海外消费者展现中国妆的精髓与专业技法。品牌中式美学与化繁为简的产品理念广受海外消费者青睐。节目播出后获得广泛好评，累计曝光量超 12 亿。

7 月，推出“碧落夕岚”限定系列，以中国传统色“碧落”与“夕岚”为灵感，定格“蓝调时分”的中式诗画意境，焕新大单品包装。产品涵盖双生气垫、三色高光修容盘、三色腮红盘、哑雾口红及眼线液笔，通过流动、晕染的设计语言，将水天共色的空灵之美凝于产品与妆容之中。



10 月，彩棠与泡泡玛特城市乐园共创万圣节主题创意市集，整合达人内容、明星 IP 及线上直播，活动期间话题曝光量突破 1,000 万，为色彩线储备人群资产，实现品牌建设与销售增长的双重收获。

12 月，推出新年“万里生息”限定系列，超越具象文化符号，诠释中国人昂扬的精神面貌，以马年奔腾不息的生命力为灵感，传递品牌深层美学内涵。产品涵盖双生气垫、三色高光修容盘、大师妆前乳以及唇部精华蜜。同时，携手品牌灵动代言人陈都灵，出镜演绎双面角色，展现刚柔并济的女性力量。



### 3、渠道

#### (1) 天猫

报告期内，彩棠底妆占比进一步增长，同时面部彩妆多个类目保持领先地位；通过精细化运营，站内外媒体投放重构人群、关键词、内容结构等，ROI 显著提升，店播、内容、派样等场域拉新效率均明显提升；品牌人群上，用户粘性增强，精致妈妈、白领人群占比提升，品牌人群渗透更广。

2025 年度，彩棠天猫旗舰店成交金额获天猫彩妆类目排名第 4，国货排名第 2；2025 年 618 活动期间，彩棠天猫旗舰店成交金额获天猫彩妆类目排名第 2，国货彩妆排名第 1；2025 年双 11 活动期间，天猫旗舰店成交金额获天猫美妆类目排名第 5，国货排名第 2。

#### (2) 抖音

报告期内，抖音渠道实现稳步增长。其中自播和商品卡占比提升，通过精细化运营实现投放效能提升。直播间注重品效合一，针对 Z 世代，精致妈妈，白领人群分品突破，集中优势底妆类目推动销售增长；注重内容打造，承接达人或明星进播多次，实现明星粉丝人群突破；达播方面，实现超头+日播+美垂的达人矩阵，提供生意支持的同时也给品牌稳定贡献人群；短视频方面，通过打造专属抖音品，探索出高效的抖音短视频推品逻辑。

2025 年 618 活动期间，彩棠品牌成交金额获抖音彩妆排名第 8，国货排名第 5；2025 年双 11 活动期间，彩棠品牌成交金额跃升至抖音彩妆排名第 4，国货排名第 3。

### 原色波塔品牌

#### 1、产品

报告期内，持续推进全品类创新单品的打造，各赛道的市场地位不断巩固，核心品类业绩实现突破性增长：

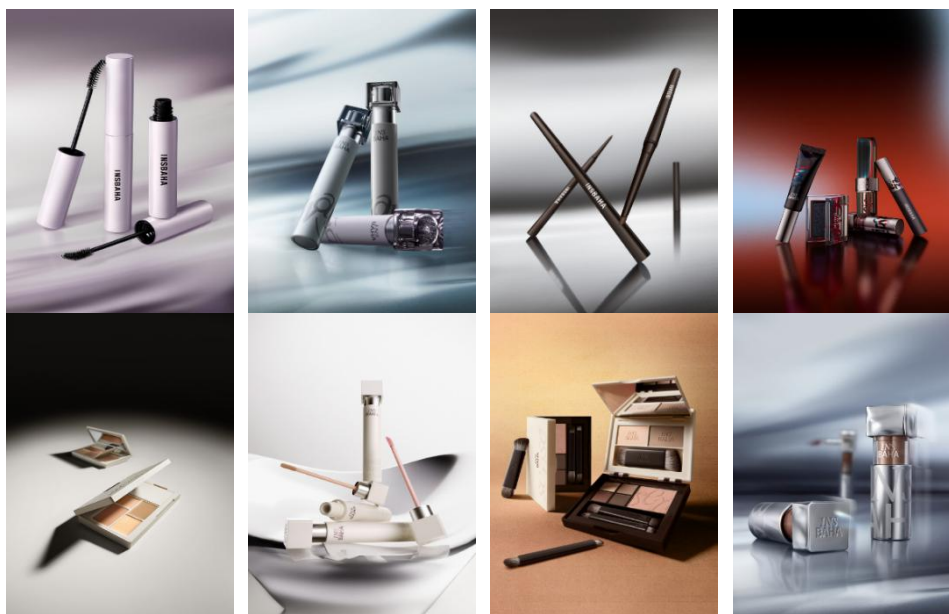
(1) 底妆线：2025 年度，多效面部遮瑕盘天猫渠道跃升至 TOP3，抖音渠道跻身 TOP6，遮瑕品类的市场占有率持续攀升；新增遮瑕乳单品，与三位专业化妆师深度合作共创，创新性地打造出多质地多刷头的设计，进一步丰富底妆产品矩阵，满足不同肤质消费者多元化的上妆需求。

(2) 色彩线：在万圣节推出月蚀系列，以极富朋克张力的设计风格重塑品牌形象，强化对年轻消费群体的心智占领；“原色波塔微光唇霜”成为继波浪唇釉之后的又一标志性色彩单品。

(3) 眼部线：染眉膏、睫毛膏、眼线胶笔持续在眼部品类榜单中名列前茅；升级新纤长波浪睫毛膏，再次突破睫毛膏在持妆、纤长领域的上限；进一步拓展染眉膏与眼线胶笔的色号分布，实现冷暖色的精准区分，色彩选择丰富多样。其中，“波浪染眉膏”同步实现翻倍增长。

(4) 新功能线：新增达人联名三折叠彩妆综合盘，凭借精准的产品定位和联名共创热度，成为功能线的新晋爆款单品。

2025 年度，波浪染眉膏获天猫眉膏类目第 1，抖音染眉膏类目第 2；2025 年双 11 活动期间，波浪染眉膏获天猫染眉膏类目排名第 1，抖音染眉膏类目第 4。



## 2、营销

报告期内，升级品牌视觉，进一步扩大品牌知名度，提升品牌调性，强化品牌心智，通过 IP 联名、明星化妆师共创等多种形式实现声量与人群的双重破圈。

4 月，与全球知名 IP “Hello Kitty” 达成战略联名，围绕“朋克 kitty” 主题，推出限定彩妆系列，并同步开展线上全平台话题营销、线下主题快闪店及零售终端联动，吸引大量泛 Z 世代及 IP 粉丝涌入，实现显著人群破圈，有力拉动了色彩类产品的整体销售增长。

7 月，新推“原色无界遮瑕乳”，三位业内顶尖化妆师联袂担任此次新品特邀配方顾问，以专业技术为灵感，凝练大师级遮瑕智慧，与明星化妆师共创，打造品牌底妆背书。

12 月，新推“Sense 系列”（彩妆综合盘+双效多用膏），妆感随心，以五感塑五官，与达人联合共创三折叠彩妆综合盘，精准分区，快速上妆，适配各种场景、风格，丝滑转换不同妆容风格。



### 3、渠道

#### (1) 天猫

报告期内，持续完善平台品类结构，底妆线实现新突破，眼部彩妆稳步增长，波浪染眉膏、眼线胶笔、遮瑕盘均获类目榜单前三。

持续深化内容与投放策略，复刻爆款短视频模式，通过 CID 及站内投放种草，丰富内容池，实现站内外闭环双轮驱动。

结合平台 IP 超品日，为联名上新蓄势，实现品效合一。

达播合作方面，超头+第二梯队达人相结合，以第二梯队达人为核心矩阵，稳固销售贡献。

#### (2) 抖音

报告期内，品牌多品类协同发展，通过精细化货品分层策略，有效稳固渠道增长。自播方面：以色彩品类为核心战略阵地，打造“Hello Kitty”IP 联名视效主题直播间，通过沉浸式玩妆场景输出鲜明的品牌调性。同时叠加“达人/总监空降福利”等互动玩法，提升用户停留时长与转化率，显著推动业绩增长。

达播方面：底妆线迎来突破式增长，与达播机构深度合作，采取“以大带小”模式，完成头部核心种草+中腰达人专场矩阵式布局，形成爆品合作闭环。

短视频方面：眼部品类实现从单品突破到多品驱动的跨越式发展，依托 KOC 优质内容矩阵，构建强势种草体系，结合千川精准投流策略，高效放大流量规模，快速抢占市场份额。

商卡方面：深度放大低客单爆款链接的流量优势，通过小规模付费策略，实现搜索流量与转化率双提升；积极参与平台活动，推动货架场与内容场的协同共振，巩固全域增长动能。

### Off&Relax 品牌

#### 1、产品

报告期内，持续深化“亚洲头皮整全愈养专家”形象，通过扩张多维产品上新矩阵（进阶线-净屑系列、四季限定系列、进阶线-防脱系列、大单品规格延展、海外差异化定制品等），提升品牌专业心智，强化产品海内外市场渗透。

(1) 2月，推出进阶净屑系列（洗发水+头皮精华）：创新“分头定制洗养双效”理念，配合全球首发革新专利去屑成分 Poly-AD，精准匹配不同类型消费者换季屑痒痛点。扩大进阶护理产品家族，完善头皮进阶护理全场景覆盖。

(2) 3月，海外市场推出蓬松&夜间修护系列护发喷雾和护发精华乳：针对日本市场推出差异化单品，满足当地消费者诉求。

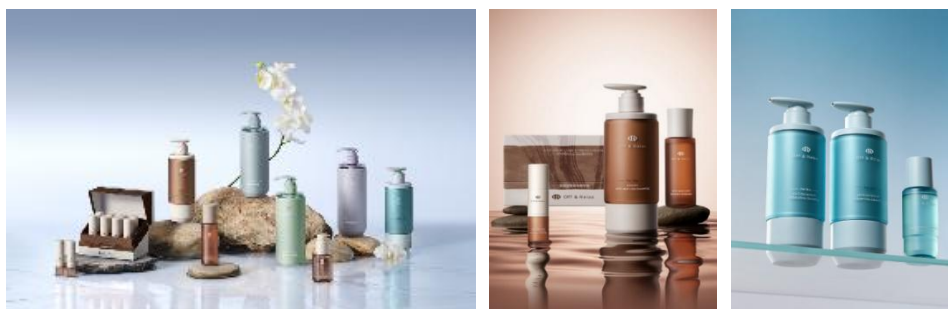
(3) 4月，推出春日花园限定洗护+发油套装：合作奇华顿共创全新春季限定花园香氛，经典蓬松洗感温和净澈头皮，唤醒头皮发丝生机盎然；同时该香氛含三重 Scentz 疗愈专利，舒缓身体+情绪，构筑品牌洗护产品的香氛疗愈功能心智。

(4) 4月，结合抖音渠道推出光电按摩涂液梳：在原有涂液梳基础上增加梳齿数量，并附加红蓝光和 EMS 微电流科技，提升涂液梳使用感和辅助防脱功能性。结合育发液拉升客单价，强化品牌育发专业心智。

(5) 5月，推出蓬松蓬盈系列及防脱系列新规格洗发水：顺应大促节奏扩充口碑单品不同产品规格，优化产品容量矩阵，增强用户粘性。

(6) 7月，推出夏日冰荔玫瑰限定洗护套组：以甜润荔枝搭配馥郁玫瑰，在浴室中碰撞出令人清爽旖旎的夏日柔情。再次强化季节限定系列洗护的香氛疗愈心智。

(7) 7月，海外市场推出 2.0 升级版蓬蓬家族洗护套组：针对日本市场推出差异化单品，复配五种温泉水和十一种本土植萃滋养头皮，优化香味和包装更满足当地消费者诉求，并新增马来西亚市场，深化品牌亚洲心智，再次推动品牌全球化布局的落地。



(8) 8月，在七夕之际推出 OR 首款护发精油四季礼盒：以四季作礼，精选绝版限定的木兰香氛、桂花香氛和红茶香氛，与晚香玉香氛一起为发丝献上一套四时治愈之礼。提升作为洗护品牌的礼遇心智，给予消费者更多购买场景。

(9) 9月，推出秋季桂花限定洗护+发油套组，并在本次季节限定中首次推出桂花香氛沐浴露+身体乳的身体护理品类，拓展品牌由发及肤的愈养心智；同时承接消费者今年对于桂花的高关注度，顺势推出桂花限定护理套盒。

(10) 9月，推出进阶国产特证防脱系列，除了延续针对干、油头的洗发水和防脱精华之外，增加了新品类防脱焕发安瓶。全系列聚焦亚洲人群的脱发问题，创新专利重组 17 型人源化胶原为头皮直补“毛囊种子”，并结合独家专研生根酸促生毛发密度，护头皮、焕毛囊、韧发根、三位一体共同守护头发健康。

(11) 9月，同步在跨境渠道推出蓬蓬家族洗护套组，包括空气蓬蓬洗护系列和水光蓬蓬洗护系列，并上新护发家族系列，包括三款不同香氛的发乳和护发喷雾；同时开创“早雾夜乳”护发策略，提升品牌护发专业心智。

(12) 11月，与德寿宫联名推出冬日白檀限定新年礼盒，包括白檀洗护+身体护理套组。白檀香氛洗护运用情绪疗愈香氛+珍稀白檀精油，身体洗护产品则创新以天然油脂入霜，推出白檀沐浴油霜、白檀身体油霜和白檀护手霜，多维度润泽秋冬干燥的身体发肤。

(13) 12月，推出洗发水四季香氛限定礼盒，回应消费者限定香氛返场呼声，与消费者一同回顾四季，在浴室场景下蓬松呼吸。

2025 年度和 2025 年双 11 活动期间，OR 蓬松洗发水在天猫洗发水类目均获排名第 5，育发液 & 安瓶在天猫和抖音的头皮护理类目均获排名第 1。



## 2、营销

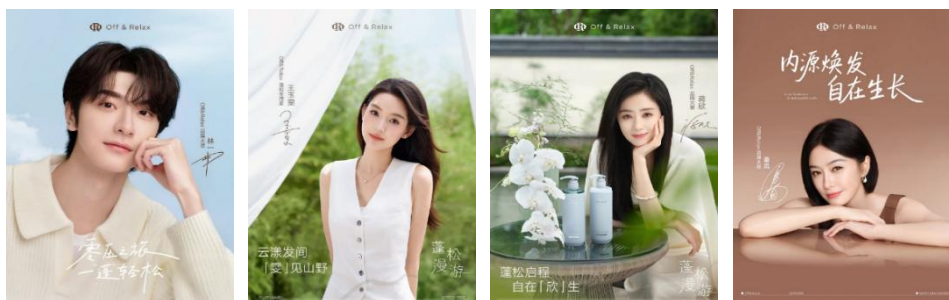
报告期内，Off&Relax 持续搭建“品牌资产建设+优质内容模型+多渠道共振模型”的整合营销策略，围绕蓬松、防脱育发两大核心系列开展以下营销工作：

(1) 搭建调性明星矩阵，提升品牌心智和大众认知

2月-3月，官宣首位品牌大使林一，联合其热播剧《嘘，国王在冬眠》推出联名礼盒。TVC《零压之旅，一“蓬”轻松》播放量超 6,000 万曝光，触达 1,500 万人次。项目整体曝光量破亿，助力品牌 38 活动节点销售转化。

5月-6月，官宣第 2 位品牌大使蒋欣与蓬松生活家王玉雯，联动以富春山居高尔夫度假村为代表的 10 余家高奢酒店和精品民宿推出“OR 蓬松漫游”品牌自造内容 IP，强化 OR 品牌放松疗愈使用场景及中高端定位。

9月-10月，官宣品牌大使秦岚，搭载天猫小黑盒 IP 整合营销，助力防脱安瓶上市爆发。



(2) 季节&香氛限定场景化破圈营销，强化品牌香氛疗愈心智，制造销售爆点

4月，推出春日花园限定系列，联合“plant b 城市森林企划”在杭州植物园打造市集花房，设置“Relax 时刻墙”等互动装置，吸引用户产出原创内容，线上线下累计曝光 600 万+。

7月，推出夏日冰荔玫瑰限定系列，联合 El Nido 位于北京、重庆、广州的多家小酒馆，开发联名限定酒饮品，线上线下累计曝光 500 万+。

9月，推出桂花限定系列，国民气质女星景甜领衔种草，联合杭州夕上虎跑、昆明宋品、苏州颐和松茂居开启“蓬松漫游”第二期巡游，多点位派样触达精准用户，全网曝光 2,000 万+。

10月，在杭州、北京、深圳三城首次推出香氛巡游线下快闪“水境愈所”，围绕水之四力“蕴净衡韧”上线品牌首款无火扩香香氛，构建沉浸式疗愈香氛体验，并首次参加专业香水香氛个护展“美护上海”，进一步加深与专业用户、普通用户的情感连接，全网曝光 1,000 万+。

12月，推出冬季檀韵新福限定系列，联名象征“福寿圆满”的皇家 IP 德寿宫，携手青年演员徐娇共创文化内容，访古迹寻圆满，在年末以纹饰寄予用户新年福运，全网曝光 700 万+。



(3) 专业场景科学沟通，短直一体高效转化

4月，亮相中国中西医结合学会皮肤性病专业委员会学术年会，品牌科学顾问、中日友好医院毛发医学中心主任杨顶权教授正式对外公布“OR 育发液”三甲医院临床试验结果，有力背书“OR 育发液”功效。

5月，在上海研发中心推出“胶原育发空间”，分区展示 17 型胶原蛋白育发机理及临床功效数据，并设置头皮检测互动体验，强化品牌科研形象。现场邀请成分党、美垂类、生活方式类博主到场，短视频与直播联动，助力防脱精华在 618 活动期间登上抖音品类 TOP1。

9月，联合 SGS 发起“28 天千人防脱挑战”，招募品牌粉丝、达人粉丝合计 1,600+ 名参与打卡，夯实品线“实证防脱”心智。

11月，亮相中华医学会第九届毛发学术会议，Off&Relax 全球毛囊养护专家、国家中西医结合医学中心毛发专病医联体杨顶权教授在会上发表了最新《XVII 型胶原促生成分应用于改善女性型秃发患者头皮健康的临床评估》研究报告，为 Off&Relax 产品真实防脱效果再添一份有力背书。



### 3、渠道

#### (1) 天猫

报告期内，OR 在天猫渠道实施“双轮驱动”增长战略：一方面持续深化洗发线核心大单品的市场渗透，巩固基本盘；另一方面成功将防脱系列打造为第二增长曲线，并借助新品势能加强拉新。

2025 年度，天猫双店铺成交金额获天猫美发行业（剔除染烫造型）排名第 5，创历史新高，稳定亚洲品牌 TOP1；2025 年 618 活动期间，Off&Relax 天猫双店成交金额获天猫美发行业（剔除染烫造型）排名第 6，国货排名第 1，2025 年双 11 活动期间，Off&Relax 天猫双店成交金额获天猫美发行业（剔除染烫造型）排名第 5，国货排名第 1。

#### (2) 抖音

报告期内，持续贯彻“内容深耕”策略，以矩阵运营实现费比优化与业绩跃升。自播方面，围绕四季限定系列打造破圈内容场，驱动该系列同比增长 140%+；达播方面，通过头部达人深度合作撬动矩阵效能，推广效率持续优化；商城方面，系统性优化商品运营与商品卡投放能力，显著提升了转化效率，成为重要的增长来源。

2025 年度，Off&Relax 抖音双店成交金额同比增长 200%+。洗护发产品在抖音洗发护发类目排名跃升至第 10，在头皮护理类目排名第 1。

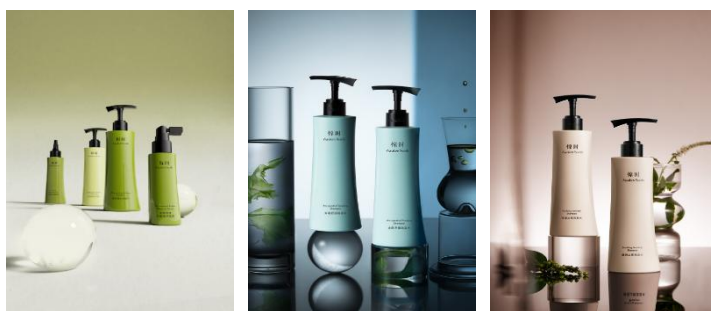
### ‘惊时品牌

#### 1、产品

报告期内，深化“专研头皮微生态的功效益洗护”品牌形象，攻克微生态三大问题-油屑敏，提升品牌专业心智。2024 年推出控油线，2025 年补齐去屑线和舒敏线。

2 月，推出干油分型“去屑线”：上海交通大学微生态研究专家团队合力打造，突破性发现头屑关联新菌种（头葡萄球菌），马拉色菌不再是单一致屑菌。研发三元去屑因子，抑制马拉色菌和头葡萄球菌，抑菌率达 99%，帮助消费者温和去屑和调控头皮微生态平衡。该项研究结果在 2025 年 6 月中华医学会（CSD2025）和 9 月国际化妆品科学大会（IFSCC2025）分别亮相和做主题汇报。

9 月，推出干油分型“舒敏线”：首次推出干油分型的舒敏洗发水，沿用公司自研的卡瓦精粹，并且联合上海皮肤病医院，对真实的毛囊炎消费者和敏感头皮消费者，进行产品的临床验证。



#### 2、营销

以“专研头皮微生态的功效洗护品牌”为品牌核心定位，以“让年轻人相信”和“让年轻人喜欢”为两大品牌营销出发点和目的，围绕控油洗发水和去屑洗发水两大核心系列开展以下营销工作：

1月，春节期间官宣与杭州北高峰财神庙的联名合作《好运上头》，推出联名礼盒和周边，通过品牌自创周边和内容，结合KOL传播以及投流发酵，活动及品牌曝光超过1,000万，拉动年货节期间天猫销量，显著提升店内转化。

1-2月，联合优麦医生平台完成超过1,000名皮肤学专业人士对于“头皮微生态”的认知调研，并通过试用惊时控油蓬松洗发水和惊时去屑净澈洗发水达成“百名皮肤学专业人士推荐”。

6月，品牌联动旅行出游平台“游侠客”，推出毕业季特别企划《惊动，下一程》，聚焦毕业人群以及毕业出游场景，通过一系列品牌周边和品牌内容，联动校园类KOL传播，活动和品牌曝光超百万，助力品牌618大促销售转化；同月，在中华医学会第三十次皮肤性病学术年会（Chinese Society of Dermatology, 简称CSD2025），惊时举办了聚焦国人头皮微生态与科学护理前沿研究的卫星会，邀请到了上海皮肤病医院毛发诊疗中心赖永贤主任、上海交通大学系统生物医学研究院张延教授，并在卫星会上发布了珀莱雅第一本头皮微生态白皮书——《中国人群头皮健康与头皮微生态研究报告》。现场超过千名皮肤学专业人士到场，关于现场活动和《白皮书》相关传播超百万，进一步加深品牌专研“头皮微生态”的认知，以及产品科学、专业的背书。

9月，联合专业检测机构和珀莱雅上海研发中心，在夏日上海街头发起“夏日高温高湿控油极限挑战”，将产品使用和功效更真实展现在消费者面前。同月，携最新头皮微生态研究成果第二次亮相IFSCC（第35届国际化妆品科学大会），该研究成果进一步夯实产品的研究基础，筑高品牌研发资产壁垒。



### 3、渠道

#### (1) 天猫

报告期内，围绕“人群运营”与“转化效能”实施精细化策略。在用户运营层面，通过优化会员体系与专属权益提升用户粘性，U先派样+百亿补贴提升新客尝鲜，多链路配合引导回购；Q4针对自播间进行系统优化，全店自播销售额渗透率从5%提升至20%，配合超级直播流量投放，流量转化率提升显著，持续为店铺销售赋能；在内容营销层面，构建“站外种草-站内承接”一体化链路，以KOL内容铺设为核心的前置种草，配合自营专属货品机制实现高转化；投放策略上，通过数据驱动的精准人群定向优化，整体运营效率得到系统性提升。

2025年度，惊时天猫旗舰店成交金额同比增长200%+。2025年双11活动期间，成交金额同比增长118%，位列“天猫快消个护新品牌”双11全周期成交榜第10名。核心单品“控油蓬松洗发水”在无硅油洗发水热卖、好评、回购等多个榜单均稳居第1。

#### (2) 抖音

抖音自营以内容为核心驱动力，依托“短、直、投”联动组合拳与精细化运营，及内容矩阵构建，实现流量权重与销售转化的突破性增长；自播端，聚焦人货场内容与主力素材的强联动，通过承接组合提升转化效能，同时结合平台流量算法，采用大场包小场的造节玩法，搭配各类创新主题与破圈内容，及各节点营销链路铺设，以达到流量层级的持续突破实现销售高速增长；货品端，结合周边进行货组策略创新，赋能内容，拉升动销并提升渠道毛利，实现降本增效；搭建自播与短视频账号矩阵，结合运营策略实现人群拓展与销售增量；商城方面，整合平台资源，放大货架电商优势，持续优化货组链接以撬动自然流带动销售增长。

2025 年双 11 活动期间，惊时品牌在抖音平台的成交金额同比增长 165%。

## （二）新研发策略



报告期内，公司持续以科技创新为核心驱动力，坚持“自主研发+产学研医合作+国际化协同”组成的三核驱动研发体系。公司已设立三大研发中心，覆盖护肤、彩妆、头皮基础及应用研究的杭州研发中心（包括国际科学研究院和研发创新中心）和上海研发中心，以推动全球研发与尖端科研资源跨境融合的位于巴黎的欧洲科创中心，并通过博士后工作站建设、国家级人才引进计划等方式，构建了一支由国际化美妆科研人士领衔、兼具学术深度与产业经验的全球研发团队。

### 1、专利情况

报告期内，新申请国家发明专利 44 项、实用新型专利 4 项、外观设计专利 33 项，合计新申请专利 81 项；新获得 20 项国家授权发明专利、7 项实用新型专利、29 项外观设计专利，合计新获得 56 项专利。截至报告期末，公司拥有国家授权发明专利 143 项、实用新型专利 24 项，外观设计专利 136 项，合计拥有专利 303 项。

### 2、标准情况

报告期内，公司作为起草人，发布国家标准 2 项，轻工行业标准 3 项，团体标准 5 项。截至报告期末，公司主导或参与制定国家标准 21 项，轻工行业标准 7 项，团体标准 40 项。

### 3、原料研发与技术创新

（1）报告期内，聚焦原料自主研发，稳步推进研发与产业化协同。顺利完成 4 个自研原料项目产业化落地，其中木蝴蝶籽提取物、悦肤清两款原料已成功应用于悦芙媞多款产品，藜麦酶解液原料亦完成开发，将应用于彩棠多款产品。此外，公司自研高纯度的卡瓦胡椒根提取物，也成功应用于悦芙媞及惊时产品中。

报告期内，公司持续推进创新原料的自主研发与外部共创，与国内外先进原料供应商达成深度合作，涵盖在合成生物学、中国特色植物原料开发、AI 技术融合应用等多种交叉研究领域，2025 年 10 月，公司完成国内首款经国家审批注册备案的双环肽新原料双环八肽-68 的新原料备案，构建核心技术壁垒；逐步形成“研发一代、储备一代”的可持续创新能力。

### 4、奖项与成果

（1）报告期内，公司携 14 项科研成果重磅亮相 IFSCC2025 国际化妆品科学大会，涵盖原料研究、皮肤/头皮检测新方法、新机制研究、理化检测方法开发、配方乳液开发研究、新材料应用研究等领域，并凭借线粒体抗衰研究，成功摘得“IFSCC2025 十大基础研究奖”，成为 2025 年度唯一获此奖项的中国化妆品企业。

在第 54 届欧洲皮肤研究协会（ESDR）年会上，由珀莱雅全球研发团队联合完成的 3 项研究成果重磅亮相，同时，还携 1 项基于体内外研究验证的“氧糖双抗”原料抗衰老功效成果亮相第 34 届欧洲皮肤病学和性病学会（EADV）年会，在皮肤性病领域最具影响力的国际会议中展现中国美妆创新实力。

报告期内，出席中华医学会第三十次皮肤性病学术年会，并发布珀莱雅第一本头皮微生态白皮书《中国人群头皮健康与头皮微生态研究报告》，梳理头皮护理领域科研标杆；参加西班牙 Beauty Innovation Days、意大利 CosmoProf、2025 中国化妆品科学技术大会、PCT2025 个人护理品技术高峰论坛等多个行业会议及论坛，并进行主题分享。

（2）报告期内，公司在国内外期刊及学术会议上发表多篇高质量论文：

在护肤领域，基于红宝石系列核心产品功效与安全性的相关研究成果分别发表在《Journal of Cosmetic Dermatology》、《Cosmetics》等国际期刊上；源力系列核心成分重组 XVII 型胶原被证实能通过上调 Lgr6 信号通路促进皮肤修复和再生，相关成果已发表于国际期刊《International

Journal of Biological Macromolecules》；关于源力系列其他核心原料和技术的研究成果也已发表在国际期刊《Journal of Agricultural and Food Chemistry》、《Cells》以及《Cosmetics》。

在洗护发和头皮护理领域，公司联合上海交通大学系统生物学领域专家在全球权威期刊《The Journal of Investigative Dermatology》上发表了关于中国人头屑问题的微生态元基因组分析成果；与上海交通大学共建“头皮健康联合实验室”，开展全国范围内头皮微生态多中心研究，旨在为产品精准开发奠定科学基础，并在皮肤科学头部期刊上发表高质量学术期刊文章。

### 5、战略合作

报告期内，深化产学研协同创新，聚焦原料产业化、技术研发、平台共建等方向，拓展多元化合作网络，形成内外联动的创新格局。进一步深化国际原料战略合作方，与亚什兰（中国）投资有限公司、帝斯曼维生素（上海）有限公司、巴斯夫（中国）有限公司持续开展战略合作；与四川大学华西医院、上海市皮肤病医院、上海交通大学、浙江大学、中国药科大学、北京工商大学、浙江中医药大学等医院和高校进一步加深在医研协同转化、皮肤和头皮毛囊机理、头皮微生态领域和功效活性物开发等方面的深度合作；公司首次与杭州恩和生物科技有限公司战略合作，聚焦合成生物学与AI技术的融合应用，助力创新原料开发。

### （三）新供应链保障

1、报告期内，公司持续提升信息化和数字化能力，在优化SAP、SRM、APS、MES、OA等系统的基础上，通过飞书协作平台，实现横向打通、纵向贯通的新型业务模式变革，提高了供应效率，实现更敏捷、更高效的供应链协同能力。2025年，公司湖州生产基地被评定为浙江省“未来工厂”试点企业。

2、公司湖州生产基地积极拥抱国家双碳政策，深入贯彻落实绿色制造体系建设的各项部署要求，推进企业智能化与绿色低碳转型；对标浙江省近零碳工厂建设导则，开展绿色技改项目，启动研发、质量、生产、工艺等多部门联动的水类和面膜制造冷配工艺项目创新小组，减少生产过程升温降温的能源节约技改方案，在国家绿色工厂的基础上，进一步优化公司能碳管理平台；供应链持续推动机器换人项目，创新性应用单元格自动套膜机，使用pof环保膜材料，减少塑封袋使用；与京东仓库开展循环箱替代纸箱项目，为节能减排工作持续贡献力量。

3、供应链协同国际咨询公司，建立供应链数字化重构的需求调研输出，通过供应链信息化升级，从“推式”供应链向“拉式”供应链转变，进一步拉近以消费者需求数据驱动的生产与补货，利用大数据、AI技术，持续优化商品供应链全链路运营效率，公司供应链库存周转行业领先。通过产业互联网平台部分实现供应链跨企业协同从成本中心向价值中心转型。2025年，公司湖州生产基地被评为“浙江省工业互联网平台”试点企业。

4、报告期内，供应链物流部持续加强信息化、自动化和数字化能力的提升。2025年9月，新建成投产智能自动化立库二期，扩充托盘存储位及多穿箱式存储位，实现产品入库存储、拣选发货全流程自动化，进一步提升仓储效率，满足更多样化、多品种需求，降低仓储成本；新增多套AI检测设备和多台自动化生产设备，进一步提升产品质量和生产效率，降低检测成本。

5、报告期内，安全生产基础管理体系全面升级，实现隐患自查覆盖率100%，推动安全管理从被动应对向主动防控转型；聚焦生产连续性与生态安全双目标，完成污水处理系统核心部件更换工程，实现环保设施零故障交付；主导新物流3号库恒温系统与立库调试，通过智能化技术应用，质量及安全事故风险较行业平均水平有效下降，树立智能仓储安全管理新标杆；严格落实《生产经营单位安全培训规定》，不定期开展国内外事故案例分析会，实现主管层员工安全生产责任制培训全覆盖，显著提升全员安全意识与应急处置能力。

### （四）新组织策略

1、机制建设方面：报告期内，筑牢合规底线，强化国际化管理支撑，聚焦合规管理体系完善与国际化运营适配，持续夯实管理根基，完成人力相关配套制度的更新迭代，确保制度条款与实际管理场景深度贴合，为日常管理工作提供坚实的制度依据；针对国际化业务拓展需求，专项输出管理方案，有效提升跨区域员工管理的规范性与适配性，助力国际化人才管理效能升级；以数字化赋能人力管理，多措并举推动人力管理提质增效；全面推进绩效管理线上化转型，大幅提升绩效管理的效率与透明度；积极探索AI技术在人力工作中的场景化应用，优化管理模式，同时依

托 AI 能力自主开发人力管理核心工具，进一步打通人力工作数字化闭环，显著提升核心业务处理效率。

2、激励绩效层面：报告期内，围绕公司“双十战略”，从顶层设计并落地了一套“全景式激励引擎”，打造长短结合、上下协同的激励矩阵，设置年度超额激励、战役性激励（如 618、双 11）、“百万英雄”项目、“创客”机制，建立多元、有效的激励体系；不断推进薪酬体系科学化与标准化，建立了科学的薪酬宽带体系，为人才“选、用、育、留”提供了精准、公平的价值标尺，从底层支撑公司人才竞争力的持续提升；在绩效管理上实现系统性优化与数字化升级，以绩效为抓手驱动业务方向聚焦，强化高绩效导向，激发组织活力，支撑战略高效落地，为业务持续增长注入新动能。

3、人才发展层面：报告期内，公司注重战略驱动的系统性人才投资，在人才培养上，系统构建了支撑组织未来发展的关键能力引擎，以“领导力、专业力、通用力”三力模型为核心支柱，通过体系化建设与创新实践，保障培训成果有效转化为业务端的效率提升与业绩贡献，持续赋能人才成长，强化内部造血机能，助推业务升级与组织进化，为公司“双十战略”的达成提供坚实的能力保障与智力支持。

### （五）数智化策略

1、战略级项目推进：报告期内，推进 SAP 升级重构项目，构建统一数据与流程治理体系，打造高效数字化底座，支撑多品牌、多渠道全球化战略；推进产品全生命周期管理（PLM）项目，聚焦“提升开品效率、数据驱动复盘提升开品成功率”，明确透明化进度跟踪、高效协同、质量可控、全生命周期数据闭环管理等目标，为产品开发和落地护航；启动数据中台项目，以全域数据整合与统一标准为目标，并明确优先落地核心应用场景，为数据驱动赋能业务奠定基础。

2、业务场景数智化赋能：报告期内，通过 AI 应用与系统建设/升级，显著提升了核心业务领域的运营效率与创新能力。AI 在研发、营销与设计等领域实现深度应用。比如，在研发领域，推进智能配方师项目缩短产品开发周期，上线斑贴试验 AI 机器人有效提升研发测试精准度与速度；在营销与设计领域，上线智能绘图系统助力电商图制作显著提效；与蚂蚁集团“数字蚂蚁”战略合作的项目之一“智能客服”通过 AI 技术与分布式服务网络融合，提升客服服务效率与质量，支撑流量高峰场景需求；在重点系统建设方面，推进财务自动化项目集作为业财一体基石之一，聚焦流程无纸化、系统自动化，实现流程提效和强化合规管控，打通财务数据链路以支持数据分析与决策；上线 LIMS 实验室管理系统，实现实验室管理的数字化与自动化。

3、经营决策赋能：报告期内，BI 体系的升级建设成果显著，实现了从公司整体到单品层级的精细化分析，进一步提升数据的实时性，支持从公司视角拉齐作战节奏，并上线大促日报及小时报等工具，显著提升管理层决策响应的及时性，为精细化运营与快速决策提供了有力支撑，并为后续持续升级管报体系夯实数据基础。

4、数据底座与系统基建：报告期内，持续完善数据基础建设与系统基础建设的精进，数据治理、数据安全以及网络安全能力持续提升（如建立三级数据安全制度体系，完成数据分级分权管理）。

5、数字化落地的组织举措：报告期内，通过组织优化与文化创新，全面提升公司的数字化内生动力。公司数字化委员会正式成立并机制化运行；举办 AI 专场私享会等数字化文化活动，促进跨部门技术交流；举办 AI 创新大赛、AI+效率先锋大赛、AI+数字化峰会、AI 夜校及高管走进企业等系列数字化活动，有效促进了全员数字化意识的提升，并推动 AI 工具从“被动使用”向“主动创造”转变。

## （一）主营业务分析

### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	10,597,428,522.23	10,778,411,781.20	-1.68
营业成本	2,833,242,682.55	3,083,848,879.43	-8.13
销售费用	5,259,412,498.27	5,161,012,044.52	1.91

管理费用	403,543,630.11	365,856,439.85	10.30
财务费用	-28,600,472.36	-35,821,939.68	不适用
研发费用	216,843,240.79	210,385,991.40	3.07
经营活动产生的现金流量净额	2,193,146,649.13	1,107,000,664.19	98.12
投资活动产生的现金流量净额	-237,880,775.72	-1,265,288,889.40	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-763,281,482.78	-758,294,850.67	不适用

营业收入变动原因说明：主要系珀莱雅品牌营收减少。

营业成本变动原因说明：主要系营业收入减少，营业成本相应减少。

销售费用变动原因说明：2025年销售费用为52.59亿元，占营业收入比例49.63%（上年同期占比为47.88%）。销售费用同比增加0.98亿元，增长1.91%，主要系本期的形象宣传推广费同比增加0.64亿元，同比增长1.39%。

管理费用变动原因说明：2025年管理费用为4.04亿元，占营业收入比例3.81%（上年同期占比为3.39%）。管理费用同比增加0.38亿元，增长10.30%，主要系职工薪酬及劳务费同比增加0.33亿元，同比增长15.76%。

财务费用变动原因说明：主要系利息收入及利息费用同比增加。

研发费用变动原因说明：主要系公司持续加大研发投入，2025年研发费用为2.17亿元，较上年同期增加646万元，占营业收入比例2.05%（上年同期占比为1.95%）。母公司2025年度研发费用率为4.83%（上年同期为4.17%）。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：1、销售商品收到的现金增加；2、支付的货款减少；3、支付的形象宣传推广费减少。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：1、支付其他与投资活动有关的现金减少12.80亿元；2、投资支付的现金增加28.93亿元；3、收回投资收到的现金增加25.55亿元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：1、取得借款收到的现金增加0.8亿元；2、支付其他与筹资活动有关的现金减少1.43亿元；3、偿还债务支付的现金减少2亿元；4、分配股利、利润或偿付利息支付的现金增加4.29亿元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

适用 不适用

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表”中的相关分析。

### （1）主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
日化行业	10,585,354,026.82	2,825,597,999.07	73.31	-1.67	-8.18	增加1.89个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
护肤类（含洁肤）	8,181,722,642.43	2,179,108,013.23	73.37	-9.28	-15.03	增加1.80个百分点

美容彩妆类	1,562,939,340.99	414,937,686.14	73.45	14.86	6.83	增加2.00个百分点
洗护类	840,692,043.40	231,552,299.70	72.46	117.85	86.18	增加4.68个百分点
合计	10,585,354,026.82	2,825,597,999.07	73.31	-1.67	-8.18	增加1.89个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
东北区	7,008,984.23	2,447,085.88	65.09	-52.59	-56.68	增加3.29个百分点
华北区	57,977,327.84	21,673,301.36	62.62	10.67	5.89	增加1.69个百分点
华东区	814,681,527.21	326,464,535.96	59.93	17.39	17.07	增加0.11个百分点
华南区	42,464,470.64	14,545,890.59	65.75	-34.98	-30.57	减少2.18个百分点
华中区	120,573,892.52	47,814,151.09	60.34	13.28	15.01	减少0.60个百分点
西北区	35,030,342.02	11,487,149.84	67.21	-5.75	-9.02	增加1.18个百分点
西南区	37,824,432.49	13,571,549.12	64.12	-41.40	-40.92	减少0.29个百分点
中国香港及境外	297,574,026.74	72,832,800.03	75.52	111.59	66.85	增加6.56个百分点
其他(部分电商)	9,172,219,023.13	2,314,761,535.20	74.76	-4.36	-12.01	增加2.19个百分点
合计	10,585,354,026.82	2,825,597,999.07	73.31	-1.67	-8.18	增加1.89个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
线上	10,117,452,338.31	2,649,072,198.43	73.82	-1.14	-7.51	增加1.81个百分点
线下	467,901,688.51	176,525,800.64	62.27	-12.04	-17.27	增加2.38个百分点
合计	10,585,354,026.82	2,825,597,999.07	73.31	-1.67	-8.18	增加1.89个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

(1) 日化行业收入下降说明：本年度主营业务收入下降主要系珀莱雅品牌收入下降。

(2) 美容彩妆类增长说明：主要系报告期内美容彩妆类中的彩棠品牌营收12.55亿元，同比增加0.64亿元，增长5.37%；原色波塔品牌营收2.56亿元，同比增加1.42亿元，增长125.38%。

(3) 洗护类增长说明：主要系报告期内洗护类中的OR品牌营收7.44亿元，同比增加3.76亿元，增长102.19%。

(4) 分地区说明：东北区、华南区及西南区收入下降主要系线下日化渠道营收下降；华东区、华中区收入增长主要系线上经销渠道营收增加；中国香港及境外收入增长主要系线上直营渠道营收增加；其他(部分电商)收入下降主要系大型B2C渠道销售下降。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
日化产品	支	361,318,426	357,392,896	102,802,179	-2.75	-6.40	3.97

产销量情况说明

上表数量包括自产和 ODM、OEM 的产品。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
日化行业	原材料	1,675,168,118.17	59.28	1,979,348,701.37	64.32	-15.37	
	人工与制造费用	154,245,725.75	5.46	176,978,973.59	5.75	-12.85	
	外购	625,014,761.45	22.12	538,504,932.07	17.50	16.06	
	运费	371,169,393.70	13.14	382,552,372.20	12.43	-2.98	
	小计	2,825,597,999.07	100.00	3,077,384,979.23	100.00	-8.18	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
护肤类 (含洁肤)	原材料	1,628,094,617.85	74.71	1,927,537,669.42	75.16	-15.54	
	人工与制造费用	144,536,253.61	6.63	159,581,602.88	6.22	-9.43	
	外购	142,841,164.58	6.56	184,907,907.47	7.21	-22.75	
	运费	263,635,977.19	12.10	292,579,029.59	11.41	-9.89	
	小计	2,179,108,013.23	100.00	2,564,606,209.36	100.00	-15.03	
美容彩妆类	原材料	25,851,226.85	6.23	44,414,732.89	11.43	-41.80	
	人工与制造费用	5,357,516.79	1.29	16,132,934.24	4.15	-66.79	
	外购	318,945,974.96	76.87	261,963,632.09	67.45	21.75	
	运费	64,782,967.54	15.61	65,898,117.97	16.97	-1.69	
	小计	414,937,686.14	100.00	388,409,417.19	100.00	6.83	

洗护类	原材料	21,222,273.47	9.17	7,396,299.06	5.94	186.93	
	人工与制造费用	4,351,955.35	1.88	1,264,436.47	1.02	244.18	
	外购	163,227,621.91	70.49	91,633,392.51	73.68	78.13	
	运费	42,750,448.97	18.46	24,075,224.64	19.36	77.57	
	小计	231,552,299.70	100.00	124,369,352.68	100.00	86.18	

成本分析其他情况说明

无

**(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化**

适用 不适用

详见本报告“第八节 财务报告”中“九、合并范围的变更”的说明。

**(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**

适用 不适用

**(7). 主要销售客户及主要供应商情况**

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

**A.公司主要销售客户及主要供应商情况**

适用 不适用

前五名客户销售额132,548.97万元，占年度销售总额12.52%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额62,836.28万元，占年度采购总额22.78%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

**B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的50%、前5名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形**

适用 不适用

**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的50%、前5名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形**

适用 不适用

**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

### 3、费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

费用项目	2025 年	2024 年	本期增减	增长率 (%)
销售费用	5,259,412,498.27	5,161,012,044.52	98,400,453.75	1.91
管理费用	403,543,630.11	365,856,439.85	37,687,190.26	10.30
研发费用	216,843,240.79	210,385,991.40	6,457,249.39	3.07
财务费用	-28,600,472.36	-35,821,939.68	7,221,467.32	不适用

### 4、研发投入

#### (1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	216,843,240.79
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	216,843,240.79
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.05
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

#### (2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	334
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	10.27
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	23
硕士研究生	151
本科	124
专科	36
高中及以下	0
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	158
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	133
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	39
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	3
60 岁及以上	1

## (3). 情况说明

□适用 √不适用

## (4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

## 5、 现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	增长率 (%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	2,193,146,649.13	1,107,000,664.19	98.12	1、销售商品收到的现金增加；2、支付的货款减少；3、支付的形象宣传推广费减少。
投资活动产生的现金流量净额	-237,880,775.72	-1,265,288,889.40	不适用	1、支付其他与投资活动有关的现金减少12.80亿元；2、投资支付的现金增加28.93亿元；3、收回投资收到的现金增加25.55亿元。
筹资活动产生的现金流量净额	-763,281,482.78	-758,294,850.67	不适用	1、取得借款收到的现金增加0.8亿元；2、支付其他与筹资活动有关的现金减少1.43亿元；3、偿还债务支付的现金减少2亿元；4、分配股利、利润或偿付利息支付的现金增加4.29亿元。
收到的税费返还	3,887,398.61	944,852.56	311.43	主要系本期收到政府税费返还款同比增加。
收回投资收到的现金	2,554,880,000.00		不适用	主要系本期收回购买理财产品本金及长期股权投资处置款。
取得投资收益收到的现金	21,331,594.81		不适用	主要系本期收到股权性投资分红及理财收益。
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,460,481.96	7,375,755.50	-53.08	主要系本期处置固定资产收回的现金减少。
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	7,850,000.00		不适用	主要系本期收到子公司处置款。
购建固定资产、无形资产	169,322,089.49	299,736,867.13	-43.51	主要系本湖州扩建生产基地资金投入较上

产和其他长期资产支付的现金				期减少。
投资支付的现金	2,892,865,763.00		不适用	主要系本期购买理财产品及股权款。
支付其他与投资活动有关的现金		1,280,000,000.00	-100.00	主要系上期购买大额存单及定期存款支付现金，本期无。
吸收投资收到的现金	286,400.00	125,051.00	129.03	主要系本期收到少数股东出资款增加。
取得借款收到的现金	80,000,000.00		不适用	主要系本期收到银行借款。
偿还债务支付的现金		200,000,000.00	-100.00	主要系上期偿还银行借款。
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	799,252,786.99	370,737,159.10	115.58	主要系本期分配现金股利增加。
支付其他与筹资活动有关的现金	44,315,095.79	187,682,742.57	-76.39	主要系上期回购公司股份支付现金增加，本期无该事项。
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-310,436.48	-114,951.53	不适用	主要系境外子公司受汇率变动影响。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收账款	70,150,618.87	0.83	517,954,587.12	6.88	-86.46	主要系期末应收北京京东世纪贸易有限公司款项较上期减少。
应收款项融资	2,491,804.24	0.03			不适用	主要系应收银行承兑汇

						票增加。
其他应收款	31,038,260.10	0.37	9,869,822.71	0.13	214.48	主要系应收联营企业股利款增加。
其他流动资产	167,604,306.60	1.97	118,117,428.18	1.57	41.90	主要系待抵扣增值税进项税等增加。
长期股权投资	441,303,737.68	5.20	111,090,815.70	1.48	297.25	主要受本期新增对深圳花知晓电子商务有限公司的股权投资、处置嘉兴沃永投资合伙企业（有限合伙）综合影响。
在建工程	128,341,121.16	1.51	74,585,001.38	0.99	72.07	主要系对珀莱雅智能工厂投入增加。
使用权资产	27,117,353.69	0.32	14,541,665.50	0.19	86.48	主要系本期新增经营办公场地并签署租赁合同。
长期待摊费用	110,663,098.70	1.30	70,202,612.96	0.93	57.63	主要系本期新增代言人费用。
其他非流动资产	15,801,977.93	0.19	11,258,403.15	0.15	40.36	主要系长期资产增加。
短期借款	80,052,800.00	0.94			不适用	主要系银行贷款增加。
预收款项	345,362.16	0.00	129,400.52	0.00	166.89	主要系预收租金增加。
其他应付款	45,208,485.79	0.53	91,776,722.59	1.22	-50.74	主要系限制性股票回购义务减少。
一年内的非流动负债	7,738,217.76	0.09	3,473,806.48	0.05	122.76	主要系1年内到期的租赁负债增加。
其他流动负债	18,877,890.19	0.22	5,509,508.59	0.07	242.64	主要系应付退货款增加。
租赁负债	19,709,565.95	0.23	10,955,380.12	0.15	79.91	主要系本期新增经营办

						公场地并签署租赁合同。
预计负债			25,162,463.80	0.33	-100.00	主要系应付退货款本期在其他流动负债列示。
递延收益	22,680,204.91	0.27	15,260,760.59	0.20	48.62	主要系本期与资产相关补助增加。
少数股东权益	125,467,025.81	1.48	84,173,365.89	1.12	49.06	主要系公司子公司宁波彩棠化妆品有限公司本期增加，少数股东损益增加。

其他说明：

无

## 2、境外资产情况

适用 不适用

### (1). 资产规模

其中：境外资产37,752（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为4.45%。

### (2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	1,119,455,583.40	1,119,455,583.40	不能随时支取	大额存单
	89,000.00	89,000.00	不能随时支取	ETC 保证金
	3,526,602.24	3,526,602.24	不能随时支取	直营店铺保证金
	250,000.00	250,000.00	不能随时支取	变压器定期存款保证金
	3,416,733.86	3,416,733.86	冻结	司法冻结
合计	1,126,737,919.50	1,126,737,919.50		

## 4、其他说明

适用 不适用

**(四) 行业经营性信息分析**

√适用 □不适用  
详见下述。

**化工行业经营性信息分析**

**1、 行业基本情况**

**(1). 行业政策及其变化**

□适用 √不适用

**(2). 主要细分行业的基本情况**

√适用 □不适用

详见“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（一）行业格局和趋势”中相关描述。

公司行业地位：

综合行业各数据分析，公司在国内化妆品市场占据一定的市场份额。

**2、 产品与生产**

**(1). 主要经营模式**

√适用 □不适用

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司所从事的业务情况”中关于经营模式的描述。

**报告期内调整经营模式的主要情况**

□适用 √不适用

**(2). 主要产品情况**

√适用 □不适用

产品	所属细分行业	主要上游原材料	主要下游应用领域	价格主要影响因素
护肤类(含洁肤)	护肤	保湿剂、活性物、油酯蜡、乳化剂、表面活性剂、香精、包装物	护肤类、洁肤类	个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好
美容彩妆类	彩妆	油酯蜡、乳化剂、色粉、香精、包装物	化妆、美颜、修容	个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好
洗护类	洗护	表面活性剂、保湿剂、香精、包装物	洗护类	个人收入、皮肤类型、生活习惯、品牌偏好

**(3). 研发创新**

√适用 □不适用

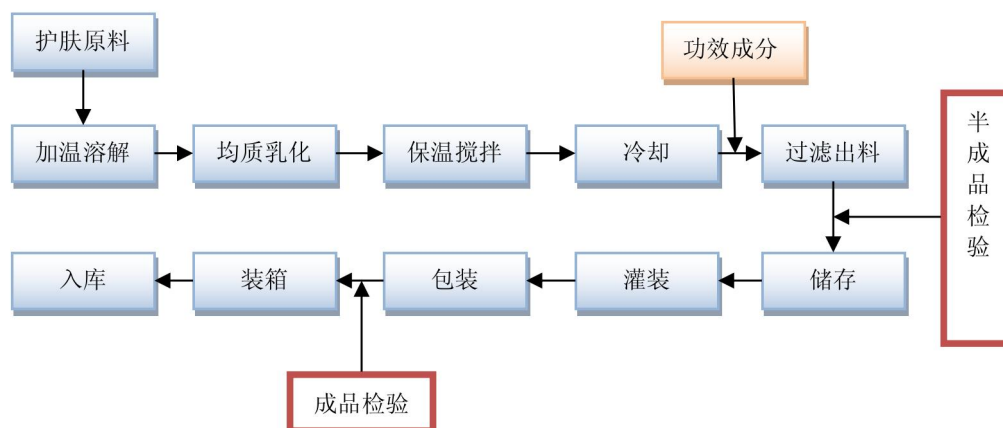
详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（二）新研发策略”中描述。

**(4). 生产工艺与流程**

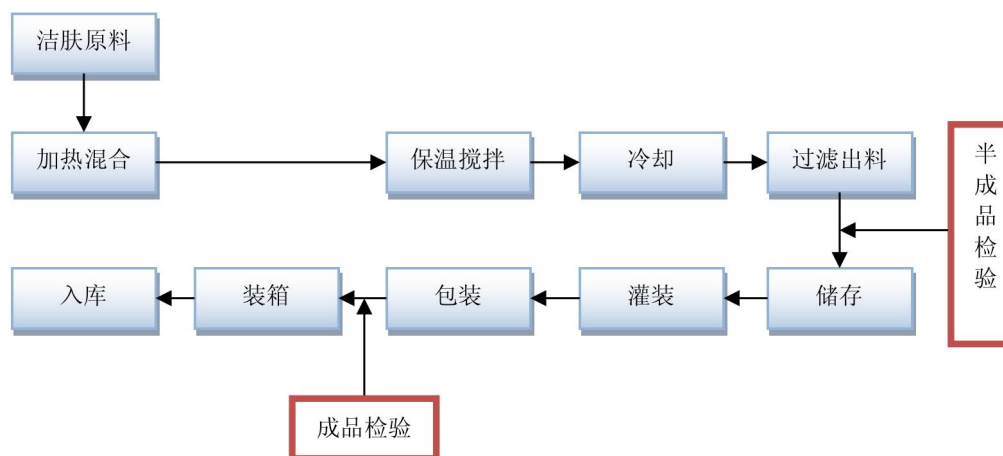
√适用 □不适用

公司产品主要分为护肤类（含洁肤）、美容彩妆类、洗护类，其生产工艺流程如下图所示：

1、护肤类化妆品生产工艺流程

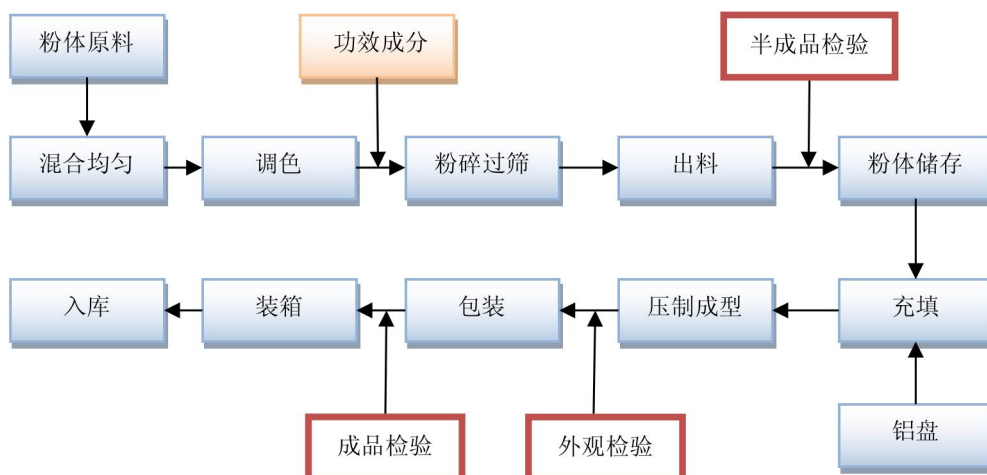


2、洁肤类化妆品生产工艺流程

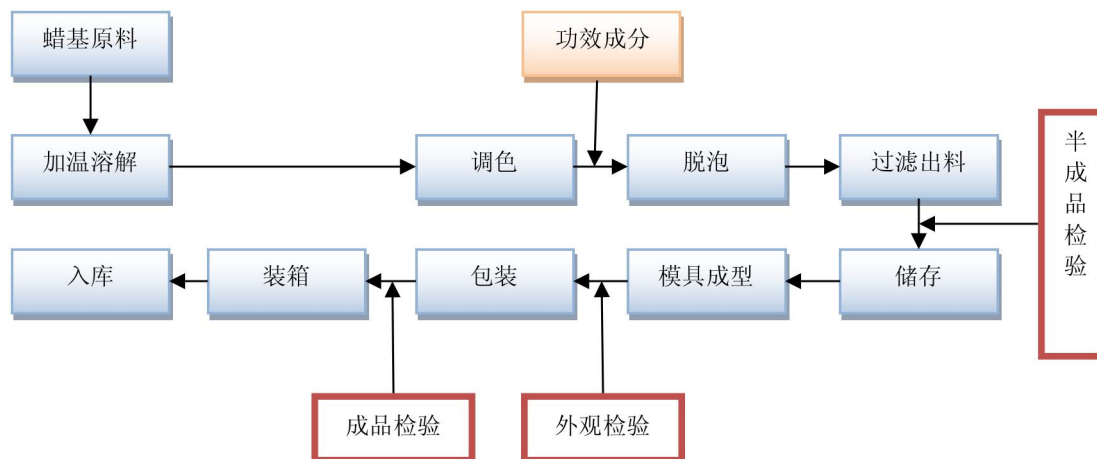


3、美容彩妆类化妆品生产工艺流程

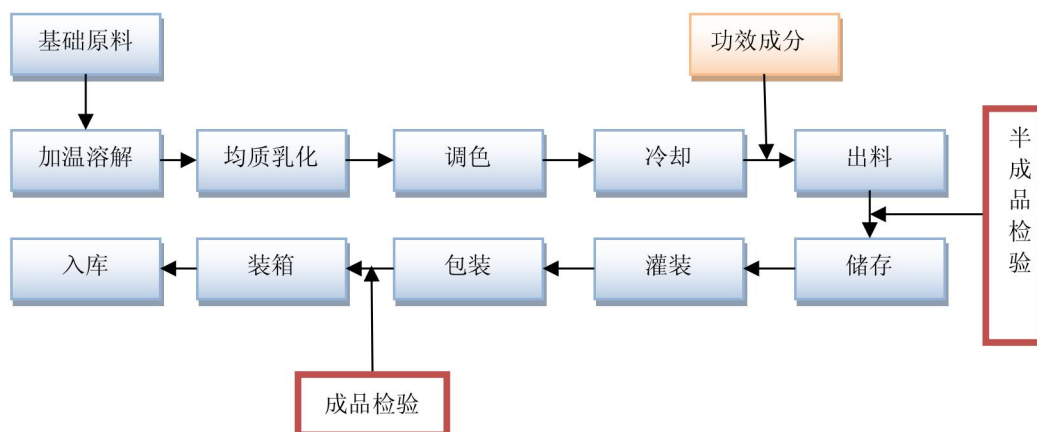
(1) 化妆粉块类：



(2) 唇膏彩妆类

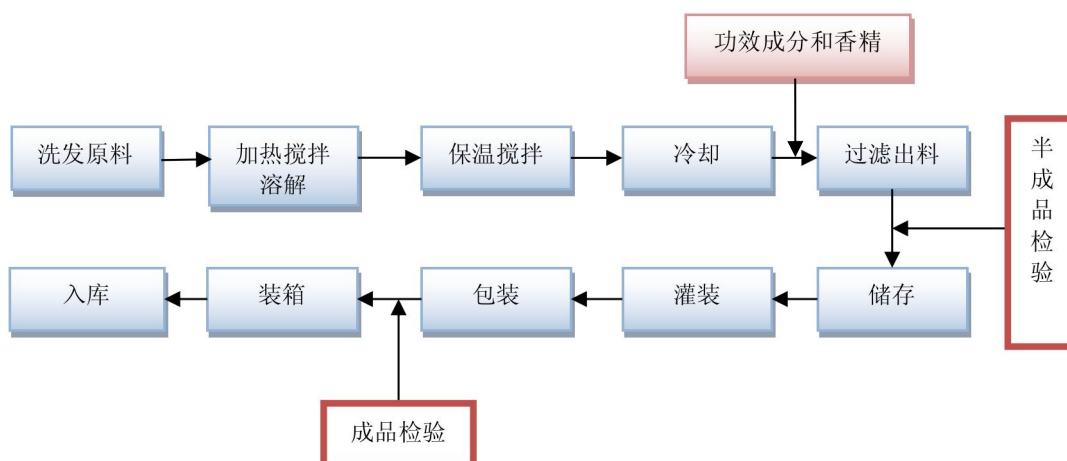


(3) 睫毛眼线类

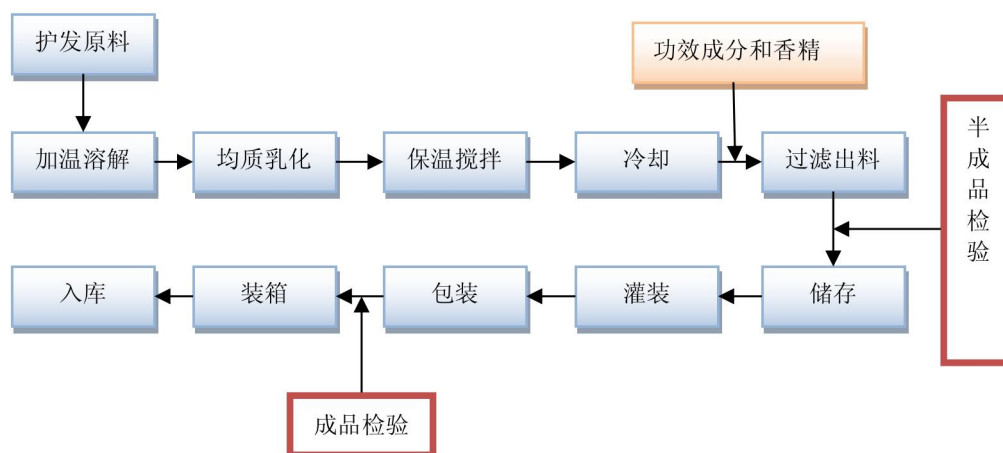


4、洗护类化妆品生产工艺流程

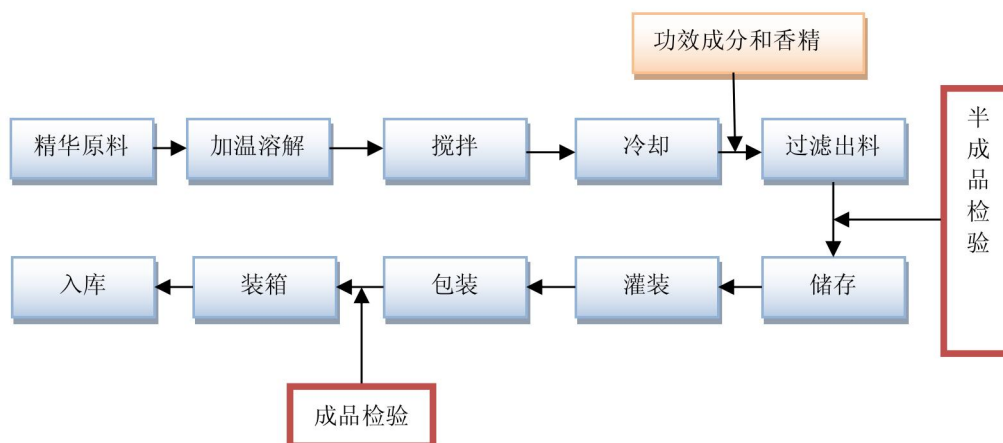
(1) 洗发水类



(2) 护发乳类



(3) 头部和发用精华类



(5). 产能与开工情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

主要厂区或项目	设计产能	产能利用率 (%)	在建产能	在建产能已投资额	在建产能预计完工时间
湖州护肤工厂	40,118 万支	71.95	40,000 万支	8,787.95	注

注：在建产能预计完工时间以项目实际进程为准。

生产能力的增减情况

□适用 √不适用

产品线及产能结构优化的调整情况

□适用 √不适用

非正常停产情况

□适用 √不适用

### 3、原材料采购

#### (1). 主要原材料的基本情况

√适用 □不适用

主要原材料	采购模式	结算方式	价格同比变动比率 (%)	采购量	耗用量
包装材料	除部分战略性供应商外，以竞争性采购为主	按照合同约定账期结算	-11.37	约 177,000 万件	约 178,000 万件
原材料_保湿剂	以竞争性采购为主，与优势供应商建立长期战略合作	按照合同约定账期结算	-13.25	约 2,100 吨	约 2,100 吨
原材料_活性物	以询比价采购为主，对单一货源的供应商进行多元化培养	按照合同约定账期结算	-29.29	约 800 吨	约 820 吨
原材料_油脂蜡	以竞争性采购为主，与优势供应商建立长期战略合作	按照合同约定账期结算	-2.76	约 880 吨	约 880 吨
原材料_乳化剂	以竞争性采购为主，部分原料与行业领先的供应商合作	按照合同约定账期结算	12.23	约 140 吨	约 140 吨
原材料_防晒剂	以竞争性采购为主，与优势供应商建立长期战略合作	按照合同约定账期结算	-2.47	约 120 吨	约 115 吨

主要原材料价格变化对公司营业成本的影响：主要原材料价格下降，减少了营业成本。

#### (2). 主要能源的基本情况

√适用 □不适用

主要能源	采购模式	结算方式	价格同比变动比率 (%)	采购量	耗用量
水	与当地自来水公司固定协议	根据当地要求预付月结或即付	0.00	363,172 吨	363,172 吨
电	与当地供电公司固定协议	根据当地要求预付月结或即付	0.00	1,521.79 万度	1,521.79 万度
燃气	与当地燃气公司固定协议	根据当地要求预付月结或即付	-2.56	450,915 立方米	450,915 立方米

主要能源价格变化对公司营业成本的影响：对营业成本影响较小。

#### (3). 原材料价格波动风险应对措施

##### 持有衍生品等金融产品的主要情况

□适用 √不适用

(4). 采用阶段性储备等其他方式的基本情况

适用 不适用

4、 产品销售情况

(1). 按细分行业划分的公司主营业务基本情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

细分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)	同行业同领域产品毛利率情况
护肤类 (含洁面)	818,172.26	217,910.80	73.37	-9.28	-15.03	增加 1.80 个百分点	未获得公开资料
美容彩妆类	156,293.93	41,493.77	73.45	14.86	6.83	增加 2.00 个百分点	未获得公开资料
洗护类	84,069.20	23,155.23	72.46	117.85	86.18	增加 4.68 个百分点	未获得公开资料

(2). 按销售渠道划分的公司主营业务基本情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
线上	1,011,745.23	-1.14
线下	46,790.17	-12.04

会计政策说明

适用 不适用

5、 环保与安全情况

(1). 公司报告期内重大安全生产事故基本情况

适用 不适用

(2). 重大环保违规情况

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末数	期初数
其他权益工具投资	78,767,098.06	71,256,995.18
对合营企业投资	3,261,119.28	3,263,226.71
对联营企业投资	438,042,618.40	107,827,588.99
合计	520,070,835.74	182,347,810.88

具体内容详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“17、长期股权投资”之说明。

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	71,256,995.18		-2,489,897.12		10,000,000.00			78,767,098.06
合计	71,256,995.18		-2,489,897.12		10,000,000.00			78,767,098.06

具体内容详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“18、其他权益工具投资”之说明。

证券投资情况

□适用 √不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

**4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况**

适用 不适用

**(六) 重大资产和股权出售**

适用 不适用

**(七) 主要控股参股公司分析**

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江比优媿化妆品股份有限公司	100%股权转让	无明显影响

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

根据国家统计局统计，2025年，社会消费品零售总额501,202亿元，同比增长3.7%，其中化妆品类总额4,653亿元，同比增长5.1%（限额以上单位消费品零售额）。

### (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司以“双十战略”为宏伟蓝图，锚定未来十年成为全球化妆品行业前十的卓越企业。这一目标不仅涵盖规模上的领先，更追求在综合实力、可持续发展与高质量增长维度均跻身世界前列，致力于成为一家受人尊敬的全球美妆集团。为实现这一长远愿景，公司系统性擘画并坚定推行“四化协同、双轮驱动”的核心发展战略。

#### 1、“四化协同”构建未来增长框架

**平台化：**致力于超越单一品牌，围绕更广阔的消费者群体，通过优化品牌矩阵、拓展新品类、深化全渠道布局及战略性投资并购，打造一个强大的美容与个人护理产业平台，确保业务的多元、稳健与可持续增长。

**生态化：**积极向美妆产业链上下游及周边生态延伸，构建开放共赢的合作网络。通过生态布局赋能主营业务，形成强大的协同竞争优势，为长期增长开辟新路径、构筑护城河。

**全球化：**采取“双线并进”的全球化拓展策略。一方面深耕全球新兴市场，另一方面积极开拓全球成熟市场。通过“自建+并购”相结合的方式，逐步构建覆盖全球的品牌、用户、渠道、研发与供应链网络，实现从中国龙头向全球领先品牌的战略进阶。

**数智化：**以前沿的AI与数字技术为核心驱动力，围绕研发创新、精准营销、用户运营、供应链管理 & 集团管控等关键领域，构建以用户为中心的全链路精益运营体系，全面提升决策质量与运营效率。

#### 2、“双轮驱动”夯实战略根基

**科技驱动：**视研发创新为生命线，持续加大基础研究与前沿科技投入，以坚实的科技力赋能产品力与品牌力，深度契合全球美妆行业科技化、功效化的发展趋势。

**人才驱动：**将人才视为最宝贵的战略资产。通过构建卓越的人才培养与发展体系，激发组织活力与创造力，为公司的战略举措提供源源不断的支持与组织保障。

### (三) 经营计划

√适用 □不适用

#### 一、多品牌、多品类矩阵建设

##### 珀莱雅品牌：

##### 1、产品

基于“科学护肤”的核心理念，聚焦于构建体系化的科技驱动能力。核心战略为以前瞻性科研为引擎，以精准需求为蓝图，以专业化学验证为基石，系统性地提升产品创新效率与专业壁垒，驱动品牌从“科学”向“科技引领”的深度进化。

##### (1) 强化科技力基石，迈向“系统性创新”

①深化基础研究与核心成分探索：在已有科技视野基础上，进一步加强对国人肌肤前沿机理的探索，布局核心成分与关键技术储备，推动研发从应用层面向源头创新延伸。

②构建高标准、多维度的科学验证体系：显著提升产品功效验证的广度与深度，扩大和规范临床级验证的应用范围，并加强对细分场景、特定人群的针对性实证研究，让每一项产品宣称都拥有坚实的科学数据支撑。

③推进产品生命周期（PLM）系统落地：正式启动并初步应用PLM系统，以数字化工具整合市场洞察、研发与复盘，致力于系统性提升产品开发效率与精准度，实现从机会识别到上市决策的科学化与数据化。

##### (2) 深化精准布局，实现多维需求覆盖

①推动核心产品系列的战略性进阶：对核心大单品不止关注配方的优化，更关注消费者的需求，将持续进行功效组合与适用场景的战略性升级与拓展，构建更立体的解决方案，持续提升用户忠诚度与复购。

②升级专业修护体系，拓展 PROYA MED 产品矩阵：延续并扩大与顶级三甲医院皮肤科的合作深度与广度，持续强化品牌在专业圈层的权威性与信任度。在 2025 年成功推出 PROYA MED 械字号产品的基础上，2026 年战略性地规划并推出 PROYA MED 妆字号产品，旨在将专业级的修护科技拓展至更广泛的日常护肤场景，完善品牌在专业修护领域的全域布局。

③战略性巩固与孵化新增长曲线：确立并深化在高潜力新兴品类的布局，将其打造为稳固的增长支柱。同时，开始前瞻性研究与评估下一个战略赛道，为未来增长提前储备技术与市场认知。

总体来看，以“构建能持续孕育明星产品的科学体系”为核心，通过夯实科研基础、优化产品矩阵、深化专业合作，系统性增强品牌应对市场变化与引领趋势的能力，为长期可持续增长奠定坚实基础。

## 2、营销

以“强化品牌科技力”为首要战略目标，聚焦搭建“皮肤周期+功能成分+功效配方”三位一体科研体系，推动品牌 22 年亚洲皮肤研究成果向可感知、可信任的市场领导力转化。最终将技术优势沉淀为稳固品牌资产，建立差异化科技认知，夯实用户心智，构建可持续增长发展模式。

在传播策略上，锚定“精准适配亚洲女性皮肤周期与护肤场景”核心定位，深度传递品牌“22 年亚洲女性皮肤研究”核心科研沉淀；以权威医研共创成果为背书，清晰输出“全球科技&原料输入—亚洲皮肤周期专项研究—精准功效转化”的全链路研发体系逻辑，强化品牌科研专业性与差异化认知。

## 3、渠道

### (1) 天猫

结合平台自身优势，在货品端，聚焦核心大单品的巩固与拉新，重点提升能量系列高端市场份额，源力 MED 系列匹配进阶修护场景，同步深化防晒、底妆等机会品类渗透；在流量端，将 AI 能力应用到货品、人群、创意等模型，精准分配预算，动态调整策略，进一步提升推广效能；在直播场域上，持续深化与达人的友好合作关系，实行差异化货品策略，实现超头和二梯队主播销售共赢。

### (2) 抖音

拓展机会品类直播间，根据行业趋势和品类机会点持续开品迭代，构建可持续的生意增长模式。自播方面，优化自播团队架构，激发团队创造力，释放组织活力，以平台节奏为基底，各产品线生意目标为导向，结合营销节点、新品节奏，定制贯穿全年 365 天营销内容活动，形成整合营销—生意闭环，依靠优质内容撬动平台流量；达播方面，持续践行和放大达播健康生意模式，降低超头销售占比，大力拓展中腰部及日播达人矩阵，系统化、深度化“短直一体”合作放大销售，KOC 补充销售的同时生产优质素材赋能自播销售；在商城端，大单品系列重派样、拓新客，匹配商城低消费水平特点，重点发力下沉品、新品等低客单、高性价比组合，促进销售增长。

### (3) 京东

根据平台“确定性体验”与“品质电商”的深化趋势，以用户精细化运营为根基，以货品矩阵为抓手，以场景营销为突破，实现用户价值、市场份额与盈利质量的同步跃升，巩固国货领先地位；强化“价格+品质+服务”，通过价格保障，深度参与平台“百亿补贴”、“京东校园”、“PLUS 会员”等，占据价格心智高地，高效获取行业流量；男士类目站内外全域运营实现增量破界，迭代下沉品实现提效深耕，专供品新规格抢占行业市场；强化场景心智，打造全域爆点，抢占家庭送礼、星粉营销等蓝海场域，布局频道、营销双阵地，匹配货品策略，以差异化破局增长；业务全流程中系统性落实降本增效策略，通过精细化管理，动态平衡促销投入与毛利水平，在实现商品交易总额持续提升的同时，保障净利润同步健康增长。

### (4) 线下

### ①美妆集合店

锚定大单品与新品组合双轮驱动的核心增长策略，持续扩充高附加值新品矩阵，以产品结构升级筑牢增长根基。针对即时零售渠道，将聚焦盈利能力提升与可持续运营体系建设两大核心目标，推动该渠道实现高质量发展。同时，深化重点客户赋能体系构建，依托定制化服务方案与专属场景动销活动，强化战略级合作绑定深度，促进客企协同发展、互利共赢，进一步稳固核心渠道经营基本盘，为整体业务增长提供坚实支撑。

### ②百货渠道

稳步拓展优质百货渠道网络布局，重点加码 MALL 业态深耕，深度渗透国内头部商场资源，持续优化门店业态与区位布局结构，统一升级终端品牌视觉形象与体验标准；深化百货渠道差异化服务壁垒，聚焦高端护理服务体系的迭代升级，以专业化、定制化服务提升消费者粘性，构筑起独具竞争力的渠道经营护城河，夯实百货渠道长效增长根基。

### ③日化渠道

充分释放品牌核心竞争力，持续夯实市场份额基本盘。针对传统渠道，对各细分业态实施精耕细作，推行精细化运营与货品分层施策，深化与核心大客户的战略合作伙伴关系，持续强化品牌在各细分渠道的渗透力与影响力；同时统筹全渠道资源优化配置，全面提升全渠道协同发展效能，推动整体渠道业务实现稳健高质量运行。

## 悦芙媿品牌

### 1、产品

围绕“年轻肌专研”，持续提升现有产品竞争力，完善功效产品矩阵，布局祛痘、焕肤等全新功效产品，挖掘品牌差异化高功效成分：木蝴蝶精粹、卡瓦精粹、超分子蜂巢水杨酸、靶向痤疮溶菌酶等核心成分的创新应用，夯实专业壁垒；推出全新强功效潜力单品，进一步拓宽市场覆盖；持续拓展产品线，完善年轻肌肌肤问题护理闭环，形成从清洁到功效、从日常到密集护理的完整产品生态。

### 2、营销

围绕“年轻肌专研”战略定位，在品牌、品类与渠道三大维度实现系统升级。品牌层面，以“年轻专研，悦感活力”为核心，通过权威背书建立专业信任，同时通过明星代言与情绪向内容实现情感共鸣，形成“功效+情绪”双轮驱动。品类结构层面，持续优化，推动基础清洁向修护、焕亮功效进阶。渠道布局层面，通过优化货品结构实现全渠道健康增长，完成从品牌、产品及渠道的全面进阶。

营销方面，强化品牌功效认知，集中资源打造痘敏修护、祛痘焕肤等核心功效品类，通过精准内容与场景化沟通深化“年轻肌专研”心智；持续深化权威背书体系，拓展与皮肤医学机构、成分研究平台的合作，优化口碑种草矩阵；深化粉丝经济运营，通过明星代言联动与用户共创活动、会员体系升级等增强核心用户粘性与复购；拓展潮流 IP 合作与年轻化跨界，选择与品牌调性契合的文化、艺术、科技 IP 进行创新联动，注入持续的品牌情绪活力与社交声量。

### 3、渠道

持续加强渠道精细化运营。抖音渠道，强化内容爆款打造与直播场景创新，拓展跨品类达人合作，提升品效合一效率；天猫渠道，以提升用户资产运营为核心，优化派样机制促进首购转化，加强站外精准拉新，并通过各场域联动与人群包精准触达提升 AIPL（用户生命周期管理）流转效率，拓展超头合作实现关键品类突破；积极探索线下新零售模式与优质分销客户合作，布局海外新兴平台，完善全渠道货品结构，推动线上线下融合互补，构建健康可持续的渠道增长生态。

## 彩棠品牌

### 1、产品

在新品规划上，将从“单品突破”转向“体系化增长”，围绕大底妆及妆养一体、中国色彩表达三条主线，实现规模增长、心智沉淀与品牌溢价能力的同步提升，构建可持续的产品与品牌增长模型。

(1) 大底妆作为核心增长引擎，从爆款驱动升级为以肤质、SPF 防晒与使用场景为核心的系统化产品矩阵，以已有大单品升级为核心，兼顾新品上市补充，集中资源强化粉底液、气垫等高贡献品类，通过配方与妆效分肤质迭代，巩固基本盘并提升单品效率，触达更多客群；同时上市融合护肤与彩妆品类特性的妆养一体产品，提供更多元的产品解决方案，扩充品类心智。

(2) 色彩产品线，将基于品牌的中式美学与专业心智不断延续，以“四季妆容×中国色彩”为核心，一季一限定，一季一中国色，取之于传统文化，运用于当代表达，强化专业彩妆师审美与中式美学差异化，持续输出品牌势能。

## 2、营销

持续秉持“化繁为简，妆人合一”的品牌理念，深入演绎“中国色”美学体系，以现代设计语言重构中式美学表达，实现从品牌视觉到产品体验的多维度升级；持续坚定推进“大底妆提速品牌增长”策略，通过品牌全面升级进一步强化品牌力与产品力。

(1) 深化品牌文化，夯实底妆领军地位

植根“中国色”美学，将青瓷之韵深度融入品牌哲学；同时，焕新气垫产品矩阵，在气垫品类中加速抢占市场份额。

(2) 拓展底妆矩阵，布局全品类增长

持续完善底妆线大品类与细分需求覆盖，聚焦粉底液及气垫产品，全面强化品牌市场根基；同步进军快速增长赛道，推动底妆品类全面突破，强势引领品牌增长。

(3) 融合美学表达，构建文化传承体系

在稳固业务基本盘的同时，深入演绎“中国色”在品牌美学中的现代表达。通过全新系列产品等，展现对传统文化的深度转译与创新演绎，逐步构建层次丰富、持续演进的文化表达体系。

## 3、渠道

(1) 天猫

持续以底妆品类为重心，持续提升底妆占比，优化品类结构，打造底妆大单品，承接品牌 2.0 的升级；色彩线持续同营销紧密结合，做好日销承接，同时开拓色彩线新品，打造轻投资高转化单品；精细化运营上，持续优化站内站外投放效率，紧密配合营销节奏承接流量，优化品牌词、品类词投放占比，提升投放效率；结合平台以及营销投入节奏，参加平台 IP，强化站内外以及营销与销售的协同，实现销售增长和人群破圈；与头部层级达人持续共创内容，打造妆容趋势，夯实品类地位；打法上，结合平台派样，会员挑战礼等针对特定人群设置针对性玩法，拉新提升品牌人群资产；自播方面，持续强化站外种草拉新+站内内容强化+店铺货架和直播联动的“组合拳”。

(2) 抖音

围绕“规模增大+利润调优”双目标，构建全载体协同增长体系。自播方面，精细化人群，深耕场景化内容，结合营销节奏承接底妆爆品以及爆品组合，提升规模和利润的同时，通过优化画面+内容呈现专属彩棠的“中国美”，深度触达 Z 世代、精致妈妈、资深白领等核心人群；商品卡方面，全面精细化运营，优化搜推，打造抖音生态的货架电商，叠加新人专享、会员加赠、秒杀、超值购等活动频道撬动商城与搜索流量。达人直播方面，采用“日播+头部+腰部+长尾”矩阵模式，日播维稳爆品销量，头部引爆新品声量，腰尾侧重圈层渗透与复购维护，建立长期深度合作机制；达人短视频方面，聚焦“痛点解决+场景体验”，通过海量 KOC 达人产出强前后对比、真实测评等内容，提升单品心智，同时提供大量素材反哺直播间，形成有效闭环。四大载体联动实现流量规模化沉淀与盈利结构持续优化。

## 原色波塔品牌

### 1、产品

进一步丰富底妆类产品线，聚焦不同肤质的核心痛点，推出特色鲜明的粉底、气垫、妆前乳等底妆明星单品。针对染眉膏、睫毛膏等品牌明星单品进行全面视觉升级，扩大色彩性产品规模，

通过有力的概念来传递品牌精神与愿景。进一步秉持“打破审美规训”的愿景，以彩妆作为表达媒介，发起一场内在的自我革新，凭借更具态度的视觉呈现、更具创意的产品面向消费者。

## 2、营销

品牌战略升级，以全新定位重塑品牌价值，强化色彩品线、眼部品线，以风格化上新树立品牌调性，并战略储备底妆线，打造长周期单品，从“功能满足”转向“精神共鸣”，打造“敢于向内探索、向外表达”的美妆先锋品牌，深化“打破审美规训”的愿景，加强品牌的精神表达和文化输出。

## 3、渠道

### (1) 天猫

布局底妆心智，撬动潜在用户；同品类组合售卖，以老带新构建场景化营销，动销关联品类同时突破客单。

眼部品类升级，通过染眉膏、睫毛膏等爆款单品增强用户粘性；利用海量内容优势，持续种草-搜-收一体化。借势平台 IP 打造首发声量，协调内外资源进行联合宣发。

达播方面，丰富合作形式，通过品牌日、上新日、主题日等专题活动联动天猫专场直播，提升品牌曝光度；优化超头合作方案，进一步提升达播效能。

### (2) 抖音

自播方面，深化“朋克美学”品牌符号，通过常态化内容营销（如达人进播、专业化妆师妆教）强化专业彩妆背书，提升品牌辨识度与用户信任度。

达播方面，聚焦打造百万级标杆直播案例，拓展品牌 KOC 达播矩阵，深化与机构的合作；优化达人结构，实施合作门槛与投放费用精细化策略；探索新型达播模式，丰富形式多样性，完善品牌达播生态。

短视频方面，夯实达人基本盘，沉淀爆款内容框架并实现批量化生产，携手日播中腰部达人构建长效增长机制，强化内容种草与转化链路。

商卡方面，推进货架场精细化运营，通过高频优化搜索词与迭代标准化图文素材框架，提升付费转化效能，撬动商城流量增长。

## Off&Relax 品牌

### 1、产品

基于 OR “亚洲整全愈养品牌”的发展策略，逐步完善身体护理、香氛疗愈及其他大健康相关产品系列。洗护产品层面，补充针对头皮其他功效及发丝的进阶专业系列，实现头皮与发丝的整全健康护理的功效覆盖；季节限定系列持续挖掘四季典型风物，抓住消费者情绪消费心智，不断开拓创新；跨境产品层面，针对渠道特色开发高价值感精研系列及高颜值限定系列，保持跨境消费者粘性。

同步加深与中日友好医院、上海皮肤病医院、毛发医联体等医院、组织合作，进一步论证产品在中国乃至亚洲消费者的实际成果，同时拓展亚洲其他国家及渠道的合作伙伴，增加亚洲不同地区的人群功效和临床论证背书，为品牌亚洲化发展沉淀对应的产品资产；合作国内外专家，进一步拆解头皮主要问题成因，找寻新靶点机制，为后续的产品开发打下坚实基础。

### 2、营销

持续围绕“亚洲头皮整全愈养专家”这一定位，以全通路防脱生态，巩固品牌在头皮养护领域的专业卡位，以 SPA 体验/院线奢养/香氛疗愈为核心抓手，完善品牌整全愈养生态；以防脱系列、蓬松系列、修护系列为核心生意引擎，以线下慢闪、代言人官宣等品牌大事件实现品牌大曝光，提升品牌知名度、认知度、美誉度。

(1) 防脱系列：以“17 型人源重组胶原全通路实证防脱”为核心差异化卖点，联合毛发医联体医学专家、SGS 万人防脱打卡等专业背书资源，夯实品线“实证防脱”心智。加强科普内容、达人粉丝真实测评内容投放，深化产后妈妈、高压族人群场景渗透，结合不同使用场景扩充细分品类。

(2) 蓬松系列：基于高国民度质感女星高端酒店 SPA 爆款内容，进一步拓展中/日/韩/新亚洲四国高端头皮 SPA 院线深度合作，持续产出爆款效果内容，辅以“OR 蓬松漫游企划”品牌内容宣发，将“蓬松”从功效升级为 Off&Relax 独有的生活哲学。巩固大单品市场份额的同时，扩充系列品类布局，打造蓬松养护三部曲，强化院线级 SPA 护理心智。

(3) 修护系列：从基础护理向专业护理进阶，以《亚洲人头发健康白皮书》为研发背书，人源发芯肽、羊绒软蛋白为核心卖点，结合高端 SPA 护理场景及精致时尚类明星品效一体转化，锚定高端发丝护理赛道。

(4) 四季限定系列：深化季节限时限量心智，促进老客回流；强化香氛礼赠场景内容，针对不同场景焕新包装吸引新客。

### 3、渠道

持续以天猫、抖音渠道为战略双核，通过精细化运营不断提升关键渠道的转化效率与生意贡献，巩固品牌的市场排名；在生意结构上，优化自播与达播的占比，促进业务模式健康、可持续发展；同时通过差异化货品策略发力多元化货架电商；线下渠道，重点布局高净值人群场域，加速渗透更多目标人群和家庭。

## 惊时品牌

### 1、产品

针对现有大单品进行全新迭代升级，将“分肤、分因护理”的科学理念引入洗护市场，与普通产品“通用型配方”形成差异，针对配方进行升级，提升成分功效，加强头皮微生态感知，帮助消费者解决痛点问题。

### 2、营销

与皮肤科医生/学者建立年度深度合作，不仅限于产品推荐，更共创“分型护理”系列内容，针对具体案例进行解答；跨场景内容矩阵爆破（拉新破圈），针对三大高潜力人群（职场、户外、学生党）进行场景化达人内容布局。

### 3、渠道

以“双核驱动，全域增长”为导向：（1）将天猫与抖音作为核心增长引擎，通过品类爆款矩阵打造、费效结构优化及营销节奏联动等策略，驱动销售与资产的可持续增长，助推品牌市场地位的全面提升，并进而辐射各销售渠道，达成全域增长的目的。（2）拓展线下渠道：差异化的品线入驻线下渠道（新零售、商超等），把线下渠道作为长期“媒体触点”，接触年轻消费者、建立品牌形象和贡献营收。并且开展即时零售，满足年轻消费者新的消费需求。

## 二、研发建设

### 1、杭州研发中心

**国际科学研究院：**深化四大核心功效平台建设：聚焦抗衰、舒缓修护、美白、防晒底妆四大核心平台，系统性推进技术攻关与原料创新，筑牢产品功效根基；锚定产品线需求布局前瞻技术：紧扣各产品线核心需求，深挖前瞻技术方向与应用场景。精准定位消费者核心痛点，探索并储备针对性的原料与技术解决方案；升级计算生物学与 AI 研发能力：依托平台技术优势深挖原料作用机理与机制，探究多原料协同增效路径，通过自研或共创模式打造具有市场壁垒的独家核心原料，建立珀莱雅原料筛选 AI 模型，为产品线的迭代升级提供坚实的技术保障。

**研发创新中心：**立足于“科技引领、系统构建、开放创新”，以消费者洞察与科技趋势为双轮驱动，从以下四个维度系统规划，推动研发体系向智能化、平台化、国际化方向全面升级：（1）全面深化内外部开放协同创新生态，巩固科技引领地位：秉持开放创新的理念，以公司三大研发中心为核心，持续深化与全球范围内顶尖高校、科研机构、医疗机构及产业链伙伴的战略合作。

（2）着力强化平台化技术研究，夯实可持续技术底座：聚焦核心品类与前沿趋势，围绕功效体系、特色剂型及绿色制备等方向，开展系统性的平台化技术研究。（3）持续完善科学严谨的功效评估体系，打造市场信任基石：以临床实证与消费者真实体验为核心，进一步完善功效评估的方法学体系与证据链建设，深化与权威三甲医院的“医研共创”合作模式，拓展在不同功效领域的科学

评测能力。(4) 深度推进 AI 与研发全链路融合，构建智能研发新范式：系统布局人工智能技术在研发全流程的深度融合与应用。

**2、上海研发中心：**通过基础研究与应用转化的深度协同，强化公司在洗护领域的技术壁垒。持续加深和上海交通大学、上海市皮肤病医院等医研和跨学科合作项目，重点拆解国人头皮微生态特点，为特定人群的精准产品开发提供底层理论支撑；同时推进超分子技术、护发等功效评价的平台建设，为 Off&Relax 与惊时品牌提供差异化技术支撑。

**3、欧洲科创中心：**进一步拓展全球合作网络，布局国际资源，同时强化内部研发能力；通过投资与合作，与更多优秀供应商、创新研究实验室、皮肤科专家及学术伙伴建立合作关系；积极参与各类国际展会和研讨活动，紧跟全球美妆行业最新动态，尤其是原料变化、技术创新、产品及市场趋势。为公司在原料及产品研发方面提供支持，助力公司打造世界级研发能力，提升全球影响力。

### 三、数智化建设

公司持续深化数字化转型，以数据驱动核心竞争力提升，聚焦业务价值落地与效率优化。

1、优化产品全周期管理：持续推进 PLM 系统落地，推动产品开发流程标准化、跨部门协同提效，进一步精细化单品级成本盈利分析体系，支撑产品定价与利润优化决策。

2、强化市场洞察与用户资产运营：整合多源数据，打造市场与消费者洞察管理平台，赋能产品开发与品牌策略。推进全品牌用户数据整合，构建统一用户画像体系，为精准营销与运营提供数据支撑。

3、深化营销数智化：构建科学流量运营体系，推进营销活动流程提效；持续应用 AI 技术提升创意内容生产效率；实施官网 AI 化改造，强化品牌在新兴场景中的曝光与影响力。

4、升级供应链数智化：持续推进 SAP 系统升级及周边业务系统改造，为公司业财一体化、流程与数据标准化奠定核心技术基础。

5、夯实财务与管理支撑：推进全面预算管理系统落地，优化资源配置效率；升级费控系统，提升流程效率与合规管控水平；依托数据中台升级构建经营驾驶舱与绩效管理 BI 等工具，支撑高层实时决策。

6、筑牢数智化底座：持续完善数据中台建设，整合多源数据支撑业务决策；部署数字资产管理系统，保障数智化发展基础。

7、健全 AI 赋能机制：推动 AI 深度赋能业务，并持续体系化开展 AI 相关培训，推动业务经验数字化知识沉淀与复用，提升各部门人效与竞争力。

### (四) 可能面对的风险

适用  不适用

#### 1、行业竞争风险

- (1) 行业各品牌竞争加剧，公司品牌策略、渠道策略不达预期。
- (2) 营销投放竞争加剧，数字化、精细化投放费用管控不达预期。

#### 2、项目孵化风险

- (1) 新品牌孵化风险：营销投入大，业绩不达预期。
- (2) 新品类培育风险：不同品类的运营模式区别大，团队不达要求，业绩不达预期。

### (五) 其他

适用  不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用  不适用

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司治理准则》等相关法律、法规的要求，以及《公司章程》的规定，结合公司实际情况，不断提高公司规范运作水平，完善公司法人治理结构。

报告期内，公司按要求设立了股东会、董事会和董事会下设的专门委员会，并制定了相应的议事规则，公司积极推进落实监事会改革专项治理工作，不再设置监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。明确了各级机构在决策、监督、执行等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，从而形成了科学有效、权责明确、相互制衡、相互协调的治理结构。

报告期内，公司自觉履行信息披露义务，做好投资者关系管理，促进企业规范运作水平不断提升。公司治理状况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

### 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

## 三、董事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
侯军呈	董事长	男	62	2015.7.30	2027.9.12	136,739,037	136,739,037	0		260.94	否
侯亚孟	董事	男	38	2021.9.9	2027.9.12	0	0	0		262.24	否
侯亚孟	总经理	男	38	2024.9.13	2027.9.12	0	0	0		0.00	否
金衍华	董事	男	64	2024.9.13	2027.9.12	0	0	0		258.49	否
金衍华	副总经理	男	64	2018.4.16	2027.9.12	227,862	170,962	-56,900	个人资金需求减持	0.00	否
王顺国	职工代表董事	男	40	2025.9.12	2027.9.12	0	0	0		11.46	否
马冬明	独立董事	男	56	2021.5.13	2027.9.12	0	0	0		15.00	否
葛伟军	独立董事	男	51	2021.9.9	2027.9.12	0	0	0		15.00	否
范明曦	独立董事	女	47	2025.9.12	2027.9.12	0	0	0		4.08	否
金昶	财务负责人	男	51	2025.10.11	2027.9.12	0	0	0		79.78	否
薛霞	董事会秘书	女	43	2025.8.26	2027.9.12	0	0	0		44.87	否
王莉	财务负责人	女	48	2018.9.3	2025.5.19	236,651	76,851	-159,800	个人资金需求减持及已获授但未解除限售的限	81.78	否

									制性股票 回购注销		
王 莉	副总经理、 董事会秘书	女	48	2021. 9. 15	2025. 5. 19	0	0	0		0.00	否
合计	/	/	/	/	/	137,203,550	136,986,850	-216,700	/	1,033.64	/

说明：1、王顺国职工代表董事报告期内任期为 2025 年 9 月 12 日-2025 年 12 月 31 日；范明曦独立董事报告期内任期为 2025 年 9 月 12 日-2025 年 12 月 31 日；金昶财务负责人报告期内任期为 2025 年 10 月 11 日-2025 年 12 月 31 日；薛霞董事会秘书报告期内任期为 2025 年 8 月 26 日-2025 年 12 月 31 日。副总经理、董事会秘书兼财务负责人王莉报告期内任期为 2025 年 1 月 1 日-2025 年 5 月 19 日。

2、上表中董事、高级管理人员报告期内从公司获得的税前薪酬总额，均为其在报告期任期内的税前薪酬总额。

姓名	主要工作经历
侯军呈	曾就职于义乌市燎原日化有限公司、杭州珀莱雅化妆品有限公司、杭州珀莱雅控股股份有限公司。2007 年至今在公司及前身就职，2007 年 9 月起担任公司执行董事，2012 年 8 月至今任公司及其前身董事长。截至本报告披露日，兼任珀莱雅贸易执行董事兼总经理、美丽谷董事、创代电子董事、乐清莱雅董事兼经理、悦芙媞（杭州）董事兼经理、湖州悦芙媞董事兼经理、秘镜思语（杭州）董事兼经理、珀莱雅（浙江）董事、珀莱雅（海南）投资董事兼总经理、化妆品产业（湖州）投资发展有限公司董事长、湖州美妆小镇科技孵化园有限公司执行董事兼总经理、甬新欧（宁波）国际贸易有限公司董事、浙江筑锦企业管理有限公司执行董事、韩国韩娜董事、PROYA PTE. LTD 董事、Proya Europe SARL 董事。
侯亚孟	曾就职于珀莱雅化妆品股份有限公司电商部，2021 年 9 月至 2024 年 9 月任公司副总经理，2021 年 9 月至今任公司董事，2024 年 9 月至今任公司总经理。截至本报告披露日，兼任海南檬亚企业咨询有限公司执行董事兼总经理、杭州彩棠董事兼经理、彩棠形象设计董事长、美丽谷经理、PROYA MALAYSIA 董事、香港可诗董事、日本 OR 董事。
金衍华	曾就职于浙江三门化肥厂、浙江英博雁荡山啤酒有限公司、浙江英博金华啤酒有限公司、杭州珀莱雅化妆品有限公司、杭州珀莱雅控股股份有限公司。2007 年至 2012 年 8 月在公司及前身担任湖州工厂总经理。2012 年 8 月至今担任公司供应链管理中心总经理；2018 年 4 月至今担任公司副总经理，2024 年 9 月至今担任公司董事。截至本报告披露日，兼任韩雅（湖州）董事兼经理、湖州优资莱董事兼经理、创代电子经理、珀莱雅商业执行董事兼总经理、湖州牛客董事兼经理、上海仲文执行董事、宁波珀莱雅董事兼经理、宁波可诗董事长、宁波彩棠董事长、杭州一桌董事兼经理、杭州维洛可执行董事兼总经理、杭州欧蜜思执行董事兼总经理、徐州莱珀执行董事兼经理、圣歌兰（杭州）董事兼经理、宁波汤愈董事长兼总经理、珀莱雅（浙江）经理、杭州科瑞肤董事兼经理、宁波惊蛰董事兼经理、杭州格珞芮斯执行董事兼总经理、徐州珀雅董事兼经理、徐州珀雅企业管理执行董事、深圳花知晓电子商务有限公司董事、珠海海狮龙生物科技有限公司董事、珀莱雅生物董事兼经理、韩国悦芙媞董事、香港可诗董事、香港仲文董事、日本 OR 董事、博雅（香港）董事、PROYA PTE. LTD 董事。
王顺国	2009 年 6 月至 2015 年 10 月在公司从事行政事务，2015 年 10 月至 2019 年 3 月担任公司工程总经理助理，2019 年 3 月至今担任公司采购

	一部包装开发工程师，2024年9月至2025年9月担任公司监事，2025年9月至今担任公司职工代表董事。截至本报告披露日，兼任珀莱雅商业监事、杭州欧蜜思监事、宁波珀莱雅监事、湖州优资莱监事、杭州维洛可监事、徐州珀雅监事、杭州一桌监事、宁波惊蛰监事、杭州格洛芮斯监事、珀莱雅（浙江）监事、湖州牛客监事、宁波彩棠监事、宁波汤愈监事、宁波可诗监事、杭州科瑞肤监事、彩棠形象设计监事、悦芙媞（杭州）监事、秘镜思语（杭州）监事、美丽谷监事、珀莱雅贸易监事、珀莱雅生物监事、圣歌兰（杭州）监事、创代电子监事、湖州悦芙媞监事、韩雅（湖州）监事、徐州莱珀监事、杭州彩棠监事、乐清莱雅监事。
马冬明	曾任中国证监会浙江证监局副处长、处长，中国证监会上海专员办处长，永安期货股份有限公司副总经理、董事会秘书。2021年5月至今任公司独立董事。截至本报告期末，兼任星环信息科技（上海）股份有限公司独立董事、每日互动股份有限公司独立董事。
葛伟军	曾就职于浙江星韵律师事务所、星韵律师事务所上海分所。2006年2月至2021年12月在上海财经大学法学院任教，担任教授、博士生导师、校法律顾问。2022年1月至今任复旦大学法学院专职教师（教授），2021年9月至今任公司独立董事，兼任中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员、上海国际经济贸易仲裁委员会仲裁员、上海仲裁委员会仲裁员、深圳国际仲裁院仲裁员、中国法学会商法学研究会常务理事、上海司法智库学会商事研究分会副会长、上海市法学会商法学研究会副会长、上海市法学会文化法学研究会副会长、上海华测导航技术股份有限公司独立董事、常州易控汽车电子股份有限公司独立董事（非上市公司）、杭州萤石网络股份有限公司独立董事、上海复旦资产经营有限公司监事。
范明曦	2003年7月至2008年10月先后任德意志银行香港分行环球市场部门分析师、副经理、副总裁；2008年10月至2024年3月先后任瑞士银行香港分行董事、执行董事、董事总经理，2025年6月起兼任豪威集成电路（集团）股份有限公司独立董事，2025年9月至今担任公司独立董事。
金昶	曾任毕马威会计师事务所（KPMG）高级审计师、欧尚超市集团中国区内部审计经理、阿克苏诺贝尔整合剂事业部全球财务总监、欧莱雅中国财务发展总监/活性健康化妆品事业部财务总监、深圳市宗匠科技有限公司首席财务官。2025年10月至今担任公司财务负责人。
薛霞	历任IBM/联想国际信息产品（深圳）有限公司大中华区财务中心财务管理，埃克森美孚（中国）投资有限公司亚太业务中心专家分析师，浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司董事会秘书，罗莱生活科技股份有限公司董事会秘书。2025年8月至今担任公司董事会秘书。
王 莉	曾任广州鹰泰数码动力科技有限公司财务负责人，美国CELLSTAR（蜂星电讯）财务代表，上海锐力体育有限公司财务经理，维格娜丝时装股份有限公司财务总监，卓尚服饰（杭州）有限公司财务总监，南京日托光伏科技股份有限公司财务总监。2023年4月至今任浙江华正新材料股份有限公司独立董事。2018年9月至2025年5月担任公司财务负责人，2021年9月至2025年5月担任公司副总经理、董事会秘书。

其它情况说明

适用 不适用

## (二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

## 1、在股东单位任职情况

□适用 √不适用

## 2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
侯军呈	珀莱雅贸易	执行董事兼总经理	2011年6月	
	美丽谷	董事	2012年11月	
	创代电子	董事	2016年12月	
	乐清莱雅	董事兼经理	2015年9月	
	悦芙媿（杭州）	董事兼经理	2018年2月	
	湖州悦芙媿	董事兼经理	2016年5月	
	秘镜思语（杭州）	董事兼经理	2018年2月	
	珀莱雅（浙江）	董事	2022年5月	
	珀莱雅（海南）化妆品有限公司	执行董事	2021年1月	2026年1月
	珀莱雅（海南）投资	董事兼总经理	2025年7月	
	化妆品产业（湖州）投资发展有限公司	董事长	2018年12月	
	湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	执行董事兼总经理	2019年1月	
	甬新欧（宁波）国际贸易有限公司	董事	2022年5月	
	浙江筑锦企业管理有限公司	执行董事	2022年9月	
	韩国韩娜	董事	2011年11月	
	PROYA PTE. LTD	董事	2025年7月	
Proya Europe SARL	董事	2020年3月		
侯亚孟	海南檬亚企业咨询有限公司	执行董事兼总经理	2021年11月	
	杭州彩棠	董事兼经理	2022年3月	
	彩棠形象设计	董事长	2024年11月	
	美丽谷	经理	2025年2月	
	PROYA MALAYSIA	董事	2023年11月	
	香港可诗	董事	2025年8月	
金衍华	日本 OR	董事	2025年7月	
	韩雅（湖州）	董事	2016年12月	
	韩雅（湖州）	经理	2025年12月	
	湖州优资莱	董事	2018年1月	
	湖州优资莱	经理	2025年12月	
	创代电子	经理	2018年2月	
	珀莱雅商业	执行董事兼总经理	2018年9月	
	湖州牛客	董事兼经理	2018年12月	
浙江比优媿化妆品有限公司	执行董事兼总经理	2019年3月	2025年6月	
上海仲文	执行董事	2019年4月		

	宁波珀莱雅	董事兼经理	2019年12月	
	宁波可诗	董事长	2019年9月	
	宁波彩棠	董事长	2019年7月	
	杭州撸小铁健身有限公司	执行董事	2020年8月	2025年6月
	杭州撸小铁健身有限公司	经理	2023年3月	2025年6月
	杭州一桌	董事兼经理	2020年7月	
	杭州维洛可	执行董事兼总经理	2020年7月	
	杭州欧蜜思	执行董事兼总经理	2020年8月	
	宁波嘻柚互娱文化传媒有限公司	董事	2020年9月	2025年4月
	徐州莱珀	执行董事兼经理	2022年1月	
	徐州珀雅	董事兼经理	2024年8月	
	圣歌兰（杭州）	董事兼经理	2021年10月	
	宁波汤愈	董事长兼总经理	2021年10月	
	珀莱雅（浙江）	经理	2022年5月	
	杭州科瑞肤	董事兼经理	2022年12月	
	宁波惊蛰	董事兼经理	2024年1月	
	杭州格珞芮斯	执行董事兼总经理	2024年3月	
	徐州珀雅企业管理	执行董事	2025年2月	
	深圳花知晓电子商务有限公司	董事	2025年8月	
	珠海海狮龙生物科技有限公司	董事	2025年7月	
	珀莱雅生物	董事兼经理	2025年10月	
	珀莱雅（海南）化妆品有限公司	总经理	2021年1月	2026年1月
	韩国悦芙媞	董事	2016年1月	
	香港可诗	董事	2019年9月	
	香港仲文	董事	2019年7月	
	日本 OR	董事	2020年8月	
	博雅（香港）	董事	2025年8月	
	香港万言电子商务有限公司	董事	2019年10月	2025年7月
王顺国	珀莱雅商业	监事	2023年3月	
	杭州欧蜜思	监事	2023年3月	
	杭州撸小铁健身有限公司	监事	2023年3月	2025年6月
	宁波珀莱雅	监事	2023年3月	
	浙江比优媞化妆品有限公司	监事	2023年3月	2025年6月
	湖州优资莱	监事	2023年3月	
	杭州维洛可	监事	2023年6月	
	徐州珀雅	监事	2023年7月	
	杭州一桌	监事	2023年8月	
	宁波惊蛰	监事	2024年1月	
	杭州格珞芮斯	监事	2024年3月	
	珀莱雅（浙江）	监事	2024年6月	

	湖州牛客	监事	2024年6月	
	宁波彩棠	监事	2024年7月	
	宁波汤愈	监事	2024年7月	
	宁波可诗	监事	2024年8月	
	杭州科瑞肤	监事	2024年8月	
	彩棠形象设计	监事	2024年11月	
	悦芙媞（杭州）	监事	2025年2月	
	秘镜思语（杭州）	监事	2025年2月	
	美丽谷	监事	2025年2月	
	珀莱雅（海南）化妆品有限公司	监事	2023年3月	2026年1月
	珀莱雅贸易	监事	2025年12月	
	珀莱雅生物	监事	2025年10月	
	圣歌兰（杭州）	监事	2025年12月	
	创代电子	监事	2025年12月	
	湖州悦芙媞	监事	2025年12月	
	韩雅（湖州）	监事	2025年12月	
	徐州莱珀	监事	2025年9月	
	杭州彩棠	监事	2025年12月	
	乐清莱雅	监事	2025年11月	
马冬明	星环信息科技（上海）股份有限公司	独立董事	2020年12月	
	每日互动股份有限公司	独立董事	2022年5月	
葛伟军	上海华测导航技术股份有限公司	独立董事	2020年12月	
	常州易控汽车电子股份有限公司（非上市公司）	独立董事	2021年9月	
	杭州萤石网络股份有限公司	独立董事	2022年3月	
	上海复旦资产经营有限公司	监事	2022年8月	
范明曦	豪威集成电路（集团）股份有限公司	独立董事	2025年6月	
王莉	浙江华正新材料股份有限公司	独立董事	2023年4月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	公司董事薪酬分别由董事会薪酬与考核委员会、董事会审议通过后，提交股东会审议；高级管理人员薪酬由董事会薪酬与考核委员会、董事会审议。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级	参考行业以及地区水平，结合公司实际情况，确定董事、高级管理人员的薪酬。

管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司董事、高级管理人员年度薪酬依据基本薪酬+绩效考核结果发放。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	已支付
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	公司董事、高级管理人员工资薪酬在报告期内在公司实际获得薪酬总额为 1,033.64 万元。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	报告期内，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；在公司任职的非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

#### (四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用  不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
范明曦	独立董事	选举	个人原因
王顺国	职工代表董事	选举	个人原因
王莉	副总经理、董事会秘书兼财务负责人	离任	个人原因
薛霞	董事会秘书	聘任	个人原因
金昶	财务负责人	聘任	个人原因

#### (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用  不适用

#### (六) 其他

适用  不适用

### 四、董事履行职责情况

#### (一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
侯军呈	否	9	9	4	0	0	否	3
侯亚孟	否	9	9	4	0	0	否	3
金衍华	否	9	9	3	0	0	否	3
王顺国	否	4	4	2	0	0	否	1
马冬明	是	9	9	7	0	0	否	3

葛伟军	是	9	9	7	0	0	否	3
范明曦	是	4	4	4	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	2
通讯方式召开会议次数	3
现场结合通讯方式召开会议次数	4

## (二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

## (三) 其他

适用 不适用

## 五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

### (一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	马冬明、葛伟军、范明曦、侯军呈
提名委员会	葛伟军、范明曦、侯亚孟、马冬明
薪酬与考核委员会	金衍华、葛伟军、马冬明
战略与可持续发展委员会	侯军呈、马冬明、葛伟军

说明：1、审计委员会成员侯军呈报告期内任期为 2025 年 1 月 1 日-2025 年 10 月 30 日，范明曦报告期内任期为 2025 年 10 月 31 日-2025 年 12 月 31 日。

2、提名委员会成员马冬明报告期内任期为 2025 年 1 月 1 日-2025 年 10 月 30 日，范明曦报告期内任期为 2025 年 10 月 31 日-2025 年 12 月 31 日。

3、2025 年 10 月 10 日，公司召开第四届董事会第八次会议，审议通过了《关于调整公司董事会专门委员会设置及董事会专门委员会组成人员的议案》，根据公司经营管理及治理结构的实际需要，同意公司调整董事会专门委员会设置，将“战略委员会”调整为“战略与可持续发展委员会”。

### (二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 17 日	召开第四届董事会审计委员会第三次会议，审议通过了《公司 2024 年年报审计完成阶段事项》	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无
2025 年 4 月 23 日	召开第四届董事会审计委员会第四次会议，审议通过了《公司 2024 年年度报告及其摘要》、《公司 2025 年第一季度报告》、《公司 2024 年度财务决算报告》、《公司董事会审计委员会 2024 年度履职情况报告》、《公司 2024 年度内部控制评价报告》、《关于公司 2024 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《公司 2024 年度利润分配方案》、	审议通过会议事项，并同意提交董事会审议	无

	《关于支付2024年度审计费用及续聘2025年度会计师事务所的议案》、《公司对会计师事务所2024年度履职情况评估报告》、《公司审计委员会对会计师事务所2024年履行监督职责情况报告》、《关于“珀莱转债”转股价格调整的议案》、《公司内审部2024年年度履职情况报告》		
2025年6月26日	召开第四届董事会审计委员会第五次会议,审议通过了《关于调整2022年限制性股票激励计划回购价格的议案》、《关于回购注销部分股权激励限制性股票的议案》、《关于“珀莱转债”转股价格调整的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
2025年8月25日	召开第四届董事会审计委员会第六次会议,审议通过了《公司2025年半年度报告及其摘要》、《关于公司2025年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《公司2025年半年度利润分配方案》、《关于调整2022年限制性股票激励计划回购价格的议案》、《关于回购注销部分股权激励限制性股票的议案》、《关于“珀莱转债”转股价格调整的议案》、《公司2025年半年度内审部履职情况报告》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
2025年10月10日	召开第四届董事会审计委员会第七次会议,审议通过了《关于公司发行H股股票之前滚存利润分配方案的议案》、《关于聘请公司发行H股股票并上市的审计机构的议案》、《关于聘任公司高级管理人员的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
2025年10月30日	召开第四届董事会审计委员会第八次会议,审议通过了《公司2025年第三季度报告》、《关于部分募集资金投资项目延期的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无

### (三) 报告期内提名委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年8月25日	召开第四届董事会提名委员会第二次会议,审议通过了《关于提名范明曦为公司独立董事候选人的议案》、《关于聘任公司高级管理人员的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
2025年10月10日	召开第四届董事会提名委员会第三次会议,审议通过了《关于调整公司董事会专门委员会设置及董事会专门委员会组成人员的议案》、《关于确定公司董事角色的议案》、《关于选举代表公司执行公司事务董事的议案》、《关于聘任公司高级管理人员的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无

2025年10月30日	召开第四届董事会提名委员会第四次会议,审议通过了《关于确认公司第四届董事会专门委员会组成人员的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
-------------	--	---------------------	---

**(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月23日	召开第四届董事会薪酬与考核委员会第二次会议,审议通过了《关于确认2024年度董事薪酬的议案》、《关于确认2024年度高级管理人员薪酬的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
2025年9月8日	召开第四届董事会薪酬与考核委员会第三次会议,审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无

**(五) 报告期内战略与可持续发展委员会召开2次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月23日	召开第四届董事会战略委员会第一次会议,审议通过了《关于公司2025年战略经营计划的议案》、《公司2024年度可持续发展报告》、《关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无
2025年10月10日	召开第四届董事会战略委员会第二次会议,审议通过了《关于公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司上市的议案》、《关于公司发行H股股票并在香港联合交易所有限公司上市方案的议案》、《关于公司转为境外募集股份有限公司的议案》、《关于公司发行H股股票募集资金使用计划的议案》	审议通过会议事项,并同意提交董事会审议	无

**(六) 存在异议事项的具体情况**

适用 不适用

**六、审计委员会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

**七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	1,554
主要子公司在职员工的数量	1,698
在职员工的数量合计	3,252
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工	4

人数	
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	409
销售人员	2,063
管理人员	446
研发人员	334
合计	3,252
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	1,934
大专	738
高中及以下	580
合计	3,252

## (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

价值创造是公司薪酬分配的基础，业绩是价值的直观体现，通过建立全面而客观的业绩评价体系，将员工的薪酬分配与业绩评价结合起来，全面引导激励员工关注价值创造。

## (三) 培训计划

√适用 □不适用

公司秉持成为精英人才的汇聚和行业优秀人才的培训之地的目标，始终把员工学习与成长作为首要任务，持续创新与优化培训调研、培训课题、培训形式、培训实施、培训评估与改善、师资管理等。在学习形式上，通过内部培训与外部培训相结合的形式，充分提升员工的参与度，使员工培训更有效。

## (四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	
劳务外包支付的报酬总额（万元）	7,866.06

## 八、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

根据《公司章程》的规定，公司的现金分红政策为：

#### 一、公司利润分配的原则

公司利润分配应保持连续性和稳定性，实行持续、稳定的利润分配政策，公司利润分配应重视对投资者的合理投资回报，但不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司持续经营能力。若外部经营环境或者公司自身经营状况发生较大变化，公司可充分考虑自身生产经营、投资规划和长期发展等需要根据本章程规定的决策程序调整利润分配政策，调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和上海证券交易所的有关规定。

#### 二、利润分配的方式

公司可以采取现金、股票或现金与股票相结合的方式分配股利。公司应每年至少进行一次利润分配。利润分配中，现金分红优于股票股利。具备现金分红条件的，应当采用现金分红进行利润分配。公司在股本规模及股权结构合理、股本扩张与业绩增长同步的情况下，可以采用股票股

利的方式进行利润分配。公司董事会可以根据公司的盈利及资金需求状况提议公司进行中期现金或股利分配。

公司现金股利政策目标为在兼顾股东利益和公司可持续发展的基础上实现稳定增长股利。当公司最近一年审计报告为非无保留意见或带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见，或者年末资产负债率超过70%，或者当年经营活动产生的现金流量净额为负数时，或者公司在未来十二个月内存在重大投资计划或重大资金支出，进行现金分红可能导致公司现金流无法满足公司投资或经营需要时，或者出现法律、法规、中国证监会规定、上海证券交易所业务规则等规定的其他情形时，可以不进行利润分配。

### 三、现金分红条件及现金分红政策

公司现金分红应满足如下条件：

（一）公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值；

（二）公司累计可供分配利润为正值；

公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可供分配利润的10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（一）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

（二）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

（三）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%；

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

在满足现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会召开后进行一次现金分红，公司可以根据公司的盈利状况及资金需求状况进行中期现金分红。

### 四、股票股利分配条件及分配政策

在公司经营情况良好、业绩增长快速，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金利润分配的前提下，提出股票股利分配预案。董事会拟采用股票方式进行利润分配的，应当以股东合理现金分红回报和维持适当股本规模为前提，并综合考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素，确保利润分配方案符合全体股东的整体利益。

### 五、利润分配的决策程序和机制

公司每年利润分配方案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况拟订。董事会应当认真研究和论证公司现金和股利分配的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展资金需求、融资成本、外部融资环境等因素科学地制定利润分配方案。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。股东会对利润分配方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求。审计委员会应对董事会制定公司利润分配方案的情况及决策程序进行监督。

公司董事会未作出现金股利分配预案的，应当在董事会决议公告、年度报告中披露原因，以及公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明。

董事会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东大会审议；股东大会审议制定或修改利润分配相关政策时，须经出席股东大会会议的股东（包括股东代理人）所持表决权的三分之二以上表决通过。

股东大会对利润分配方案作出决议后，或者公司董事会根据年度股东大会审议通过的下一年中期分红条件和上限制定具体方案后，须在股东大会召开后2个月内完成股利（或者股份）的派发事项。

存在股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

## 六、利润分配政策的调整和变更

公司的利润分配政策不得随意变更。公司应当根据自身实际情况，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事的意见制定或修改利润分配政策。如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化确需调整利润分配政策的，将以股东权益保护为出发点，在股东会提案中详细论证和说明原因，调整后的利润分配政策不得违反法律法规以及中国证监会、证券交易所的有关规定。有关调整利润分配政策的议案，须经董事会、审计委员会审议通过后提交股东会批准。董事会审议修改利润分配相关政策时，须经全体董事过半数表决通过、并经二分之一以上独立董事同意，方可提交股东会审议。股东会审议修改利润分配相关政策时，须经出席股东会会议的股东所持表决权的三分之二以上表决通过。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。

## 七、公司利润分配政策的披露

公司应当在年度报告中详细披露利润分配政策的制定及执行情况，并对以下事项进行专项说明：现金分红是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求；现金分红标准和比例是否明确和清晰；相关的决策程序和机制是否完备；公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措；中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到充分维护等。如对现金分红政策进行调整或变更的，还应详细说明调整或变更的条件和程序是否合规和透明等。

报告期内，公司 2024 年年度股东大会审议通过了 2024 年度利润分配方案：以实施权益分派股权登记日的总股本 396,247,626 股扣除公司回购专用证券账户中的股份 2,210,825 股后的股本 394,036,801 股为基数，向公司全体股东每股派发现金红利 1.19 元（含税），合计派发现金红利 468,903,793.19 元（含税）。上述分红事宜于 2025 年 6 月 17 日实施完毕。

公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过了 2025 年半年度利润分配方案：以实施权益分派股权登记日的总股本 396,005,292 股扣除公司回购专用证券账户中的股份 2,210,825 股后的股本 393,794,467 股为基数，向公司全体股东每股派发现金红利 0.80 元（含税），合计派发现金红利 315,035,573.60 元（含税）。上述分红事宜于 2025 年 10 月 17 日实施完毕。

## (二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

## (四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0.00
每 10 股派息数（元）（含税）	12.00
每 10 股转增数（股）	0.00
现金分红金额（含税）	472,518,207.60

合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,497,751,418.11
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	31.55
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0.00
合计分红金额(含税)	472,518,207.60
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	31.55

### (五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	1,766,287,842.77
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	1,766,287,842.77
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	1,414,538,417.40
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	124.87
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	1,497,751,418.11
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	3,511,677,028.77

## 九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
关于调整2022年限制性股票激励计划限制性股票回购价格及回购数量的公告	2023年6月21日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》披露的2023-036公告
关于回购注销部分股权激励限制性股票的公告	2023年6月21日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》披露的2023-037公告
关于2022年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2023年8月22日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》披露的2023-044公告
关于回购注销部分股权激励限制性股票的公告	2023年9月15日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的2023-058公告
关于2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售暨上市的公告	2023年9月20日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的2023-061公告
关于调整2022年限制性股票激励计划回购价格的公告	2023年10月24日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的2023-069公告
关于2022年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2023年12月11日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的2023-080公告

关于调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的公告	2024 年 8 月 28 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2024-037 公告
关于回购注销部分股权激励限制性股票的公告	2024 年 8 月 28 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2024-038 公告
关于 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2024 年 10 月 21 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2024-049 公告
关于 2022 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售暨上市的公告	2024 年 10 月 25 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2024-052 公告
关于调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的公告	2025 年 6 月 27 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2025-033 公告
关于回购注销部分股权激励限制性股票的公告	2025 年 6 月 27 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2025-034 公告
关于 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2025 年 8 月 19 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2025-037 公告
关于调整 2022 年限制性股票激励计划回购价格的公告	2025 年 8 月 27 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2025-045 公告
关于回购注销部分股权激励限制性股票的公告	2025 年 8 月 27 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2025-046 公告
关于 2022 年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售暨上市的公告	2025 年 9 月 11 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2025-054 公告
关于 2022 年限制性股票激励计划部分限制性股票回购注销实施公告	2025 年 11 月 14 日上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》披露的 2025-074 公告

## (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

## (三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有 限制性股 票数量	报告期新 授予限制 性股票数 量	限制性 股票的 授予价 格 (元)	已解锁股 份	未解锁股 份	期末持 有限制 性股票 数量	报告期 末市价 (元)
金衍 华	董事、 副经理	78,400	0	78.56	196,000	0	0	68.48
王莉	副经理、董 事会秘书、财 务负责人(离 任)	100,800	0	78.56	151,200	0	0	68.48
合计	/	179,200	0	/	347,200	0	0	/

说明：1、公司已于2023年5月29日实施完成2022年年度权益分派方案，以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币8.70元（含税），同时向全体股东以资本公积金每10股转增4股。上表中“已解锁股份”“未解锁股份”和“期末持有限制性股票数量”，均包括2022年度资本公积金转增股本实施所转增的股份。

2、副经理、董事会秘书兼财务负责人王莉报告期内任期为2025年1月1日-2025年5月19日。

#### （四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

√适用 □不适用

报告期内，公司总经理及其他高级管理人员按照公司绩效指标要求进行考评，年度绩效薪酬由董事会薪酬与考核委员会提交董事会审议。

#### 十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

√适用 □不适用

公司制定了《内部审计管理制度》、《对外担保决策管理制度》、《关联交易决策制度》、《募集资金管理制度》、《信息披露管理制度》等有关制度，设立了新设/投资/变更公司申请、委托理财申请、担保申请、信息披露审批等流程。公司持续完善内部控制制度及相关流程，规范内部控制制度的执行，强化内部控制监督检查，促进公司健康、可持续发展。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

□适用 √不适用

#### 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

√适用 □不适用

公司制定了《对外投资经营决策管理制度》、《子公司管理制度》等制度，对子公司实施集中管控，由公司总部负责公司的财务、资产运营和公司的整体战略规划，各下属子公司根据公司整体战略规划制定业务战略规划。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

## 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司内控审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《内部控制审计报告》（天健审〔2026〕7678号），认为公司于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是  
内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

## 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

## 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明  
适用 不适用

## 十五、社会责任工作情况

### （一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

详见公司于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司2025年度可持续发展报告》

### （二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	507.38	1、驰援香港火灾救援 455 万元； 2、向吴兴区慈善总会捐赠 30 万元； 3、向北京新阳光慈善基金会捐赠约 17.70 万元，用于萤火计划； 4、向杭州市上城区六和公益阅读发展中心捐赠约 2.88 万元，用于反校园霸凌乡村教师支持项目； 5、向深圳市爱阅公益基金会捐赠 1.80 万元用于儿童阅读公益项目。
其中：资金（万元）	507.38	
物资折款（万元）	0	
惠及人数（人）	8,767	

具体说明  
适用 不适用

**十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况**

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

**十七、其他**

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	董事、高级管理人员侯军呈、方玉友、曹良国	(1) 在本人担任公司董事/高级管理人员期间, 每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%; 离任后半年内, 本人不转让本人直接或间接持有的公司股份; (2) 本人所持公司股份在锁定期限届满后两年内减持的, 减持价格不低于发行价; 若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价, 或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价, 本人所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月; 且不因本人职务变更、离职等原因而终止。(3) 若本人/本合伙企业违背上述股份锁定承诺, 本人/本合伙企业所持公司股票的锁定期将自动延长 6 个月。	2017 年 11 月 15 日	否	2017 年 11 月 15 日至长期	是	不适用	不适用
	股份限售	高级管理人员金衍华	(1) 自公司股票上市之日起 12 个月内, 不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的公司股份, 也不由公司回购该部分股份; (2) 在本人担任公司高级管理人员期间, 每年转让的股份不超过本人直接	2018 年 4 月 16 日	否	2018 年 4 月 16 日至长期	是	不适用	不适用

		或间接持有公司股份总数的 25%；离任后半年内，本人不转让本人直接或间接持有的公司股份；（3）本人所持公司股份在锁定期限届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司股票的锁定期限自动延长 6 个月；且不因本人职务变更、离职等原因而终止。（4）若本人/本合伙企业违背上述股份锁定承诺，本人/本合伙企业所持公司股票的锁定期限将自动延长 6 个月。						
股份限售	高级管理人员王莉	（1）自公司股票上市之日起 12 个月内，不转让或者委托他人管理本人已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；（2）在本人担任公司高级管理人员期间，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%；离任后半年内，本人不转让本人直接或间接持有的公司股份；（3）本人所持公司股份在锁定期限届满后两年内减持的，减持价格不低于发行价；若公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人所持公司股票的锁定期限自动延长 6 个月；且不因本人职务变更、离职等原因而终止。（4）若本人/本合伙企业违背上述股份锁定承诺，本人/本合伙企业所持公司股票的锁定期限将自动延长 6 个月。	2018 年 9 月 3 日	否	2018 年 9 月 3 日至长期	是	不适用	不适用

	股份限售	控股股东、实际控制人侯军呈、方爱琴	<p>(1) 本人在锁定期满后 24 个月内，直接或间接减持发行人股份的数量不超过本次发行前发行人股份总数的 6%；(2) 本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于证券交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；(3) 本人减持公司股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；本人持有公司股份低于 5%时除外；(4) 如果本人未履行上述减持意向，本人将在公司股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p>	2017 年 11 月 15 日	否	2017 年 11 月 15 日至长期	是	不适用	不适用
	股份限售	直接持股 5%以上股东方玉友、李小林	<p>(1) 如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；(2) 本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；(3) 本人减持公司股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；本人持有公司股份低于 5%时除外；(4) 如果本人未履行上述减持意向，本人将在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承</p>	2017 年 11 月 15 日	否	2017 年 11 月 15 日至长期	是	不适用	不适用

			诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。						
其他	公司		在启动股价稳定预案的前提条件满足时，如本公司未采取稳定股价的具体措施，本公司将在股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。如非因不可抗力导致，给投资者造成损失的，公司将向投资者依法承担赔偿责任，并按照法律、法规及相关监管机构的要求承担相应的责任；如因不可抗力导致，应尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东大会审议，尽可能地保护公司投资者利益。自本公司股票上市之日起三年内，若本公司新聘任董事、高级管理人员的，本公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司上市时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。	2017 年 11 月 15 日	否	2017 年 11 月 15 日至长期	是	不适用	不适用
其他	公司控股股东、实际控制人		在启动稳定股价预案的前提条件满足时，如本人未按照稳定股价预案采取稳定股价的具体措施，将在发行人股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉；如果本人未履行上述承诺的，本人将在前述事项发生之日起 5 个工作日内停止在发行人处领取股东分红，同时本人持有的发行人股份将不得转让，直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。	2017 年 11 月 15 日	否	2017 年 11 月 15 日至长期	是	不适用	不适用

其他	公司董事 (不含独立 董事) 及高级管 理人员	在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本人未按照稳定股价预案采取稳定股价的具体措施，将在发行人股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉；如果本人未履行上述承诺的，本人将在前述事项发生之日起5个工作日内停止在发行人处领取薪酬及股东分红（如有），同时本人持有的发行人股份（如有）不得转让，直至本人按上述预案的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕时为止。	2017年 11月15 日	否	2017年11 月15日至 长期	是	不适用	不适用
其他	公司	如本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、公司上市所在证券交易所或司法机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。若本公司违反上述承诺，则将在股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开就未履行上述赔偿措施向股东和社会公众投资者道歉，并按中国证监会及有关司法机关认定的实际损失向投资者进行赔偿。	2017年 11月15 日	否	2017年11 月15日至 长期	是	不适用	不适用
其他	发行人控 股股东、	如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者	2017年 11月15 日	否	2017年11 月15日至 长期	是	不适用	不适用

	实际控制人	损失。在该等违法事实被中国证监会、公司上市所在证券交易所或司法机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。公司控股股东、实际控制人若违反上述承诺，则将在发行人股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开就未履行上述赔偿措施向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内，停止在发行人处领取股东分红，同时其持有的发行人股份将不得转让，直至其按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。						
其他	董事、监事及高级管理人员	如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。在该等违法事实被中国证监会、公司上市所在证券交易所或司法机关认定后，将本着简化程序、积极协商、先行赔付、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。公司董事、监事、高级管理人员若违反上述承诺，则将在发行人股东大会及中国证监会指定披露媒体上公开就未履行	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用

			上述赔偿措施向发行人股东和社会公众投资者道歉，并在违反上述承诺发生之日起5个工作日内，停止在发行人处领取薪酬（或津贴）及股东分红（如有），同时其持有的发行人股份（如有）将不得转让，直至其按上述承诺采取相应的赔偿措施并实施完毕时为止。						
其他	公司		为保证本次募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄的风险和提高未来的回报能力，公司拟通过加强经营管理和内部控制、加快募投项目建设进度、强化投资者回报机制等措施，从而提升资产质量、增加营业收入、增厚未来收益、实现可持续发展，以填补被摊薄即期回报。公司承诺将根据中国证监会、上海证券交易所后续出台的实施细则，持续完善填补被摊薄即期回报的各项措施。本公司如违反前述承诺，将及时公告违反的事实及原因，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者作出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人侯军呈、方爱琴		为保证公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到切实履行，本人作为公司的控股股东、实际控制人承诺：（1）任何情形下，本人承诺均不滥用控股股东、实际控制人地位，均不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；（2）在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补被摊薄	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用

		<p>即期回报的措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求；（3）本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施的承诺。若本人违反该等承诺，给公司或者股东造成损失的，本人愿意：①在股东大会及中国证监会指定披露媒体公开作出解释并道歉；②依法承担对公司和/或股东的补偿责任；③无条件接受中国证监会和/或上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的处罚或采取的相关监管措施。上述填补被摊薄即期回报的措施不等于对公司未来利润做出保证。</p>						
其他	董事、高级管理人员	<p>为保证公司填补被摊薄即期回报的措施能够得到切实履行，本人作为公司的董事、高级管理人员承诺：（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不得采用其他方式损害公司利益；（2）本人承诺将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费；（3）本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；</p>	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用

		<p>(4) 本人承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补被摊薄即期回报的要求；支持公司董事会或薪酬委员会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补被摊薄即期回报的措施的执行情况相挂钩；承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；(5) 在中国证监会、上海证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及上海证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及上海证券交易所的要求；</p> <p>(6) 本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施的承诺。若本人违反该等承诺，给公司或者股东造成损失的，本人愿意：①在股东大会及中国证监会指定披露媒体公开作出解释并道歉；②依法承担对公司和/或股东的补偿责任；③无条件接受中国证监会和/或上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出的处罚或采取的相关监管措施。上述填补被摊薄即期回报的措施不等于对发行人未来利润做出保证。</p>						
解决同业竞争	控股股东、实际控制人侯	1、本人目前没有、将来也不直接或间接从事与股份公司及其控股的子公司现有及将来的业务构成同业竞争的任何活动，包括	2017年11月15日	否	2017年11月15日至长期	是	不适用	不适用

	军呈、方爱琴	<p>但不限于研发、生产和销售与股份公司及其控股的子公司研发、生产和销售产品相同或相近似的任何产品，并愿意对违反上述承诺而给股份公司造成的经济损失承担赔偿责任；2、对本人控制的企业，本人将通过派出机构及人员（包括但不限于董事、经理）在该等企业履行本承诺项下的义务，并愿意对违反上述承诺而给股份公司造成的经济损失承担赔偿责任；3、自本承诺函签署之日起，如股份公司进一步拓展其产品和业务范围，本人及本人控制的企业将不与股份公司拓展后的产品或业务相竞争；可能与股份公司拓展后的产品或业务发生竞争的，本人及本人控制的企业按照如下方式退出与股份公司的竞争：</p> <p>（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的业务纳入到股份公司来经营；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方。4、本人参股的杭州华妆实业投资有限公司、湖州莫干望舒化妆品产业壹期创业投资 合伙企业（有限合伙）及其对外投资企业均不从事化妆品业务或化妆品上下游业务，若该企业未来从事化妆品业务或化妆品上下游业务，本人承诺将通过股权转让等方式退出对该等企业的投资，并在符合法律规定及该企业其他股东同意的情况下，由珀莱雅化妆品股份有限公司优先选择是否投资。</p>						
--	--------	---	--	--	--	--	--	--

与再融资相关的承诺	其他	控股股东、实际控制人侯军呈、方爱琴	对公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；2、自本承诺出具日至公司本次公开发行A股可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。	2021年4月21日	否	2021年4月21日至长期	是	不适用	不适用
	其他	董事、高级管理人员	对公司填补即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、未来公司如实施股权激励，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条	2021年4月21日	否	2021年4月21日至长期	是	不适用	不适用

			<p>件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；6、自本承诺出具日至公司本次公开发行 A 股可转换公司债券实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。作为填补回报措施相关责任主体之一，若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意按照中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

**二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况**

适用 不适用

**三、违规担保情况**

适用 不适用

**四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明**

适用 不适用

**五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**

**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明**

适用 不适用

**(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况**

适用 不适用

**(四) 审批程序及其他说明**

适用 不适用

**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,700,000
境内会计师事务所审计年限	15 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	孙敏、吴少芳
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	孙敏（1 年） 吴少芳（3 年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000

**聘任、解聘会计师事务所的情况说明**

适用 不适用

**审计期间改聘会计师事务所的情况说明**

适用 不适用

**审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明**

适用 不适用

**七、面临退市风险的情况**

**(一) 导致退市风险警示的原因**

适用 不适用

**(二)公司拟采取的应对措施**

适用 不适用

**(三)面临终止上市的情况和原因**

适用 不适用

**八、破产重整相关事项**

适用 不适用

**九、重大诉讼、仲裁事项**

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

**十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**

适用 不适用

**十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**

适用 不适用

报告期内公司及控股股东、实际控制人诚信状况良好。

**十二、重大关联交易**

**(一)与日常经营相关的关联交易**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

**3、 租赁情况**

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	R1	0.00	0.00
银行理财产品	R2	0.00	0.00

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

## 2、委托贷款情况

### (1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

### (2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

### (3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

## 3、其他情况

适用 不适用

### (四) 其他重大合同

适用 不适用

## 十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

### (一) 募集资金整体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
发行可转换债券	2021年12月14日	75,171.30	74,450.87	74,450.87		75,344.04		101.20		2,426.02	3.26	
合计	/	75,171.30	74,450.87	74,450.87		75,344.04		/	/	2,426.02	/	

其他说明

适用 不适用

(二) 募投项目明细

适用 不适用

1、 募集资金明细使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1) [注 1]	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是,	节余金额
--------	------	------	-----------------------	----------	----------------------	--------	------------------	--------------------------------	---------------	-------	---------------	---------------	---------	-----------------	--------------------	------

							(2)								请说明具体情况	
发行可转换债券	湖州扩建生产基地建设项目（一期）[注2]	生产建设	是	否	33,850.00		34,695.75	102.50	2024年12月	是	是	不适用	29,810.14	78,597.40	否	
发行可转换债券	龙坞研发中心建设项目[注2]	研发	是	否	19,450.00		19,700.80	101.29	2024年6月	是	是	不适用		不适用	否	
发行可转换债券	信息化系统升级建设项目	运营管理	是	否	8,801.27	2,426.02	8,380.19	95.22	2026年12月[注3]	否	否	由于市场环境变化和信息技术升级，公司业务涉及的系统平台及业务数据较复杂，需对		不适用	否	773.00

												各项信息化系统及流程进行调整升级，且随着公司精细化管理和各业务板块发展，对信息化系统提出了更多定制化和个性化的需求。				
发行可转换债券	补充流动资金[注2]	补流还贷	是	否	12,349.60		12,567.30	101.76		是		不适用		不适用	否	
合计	/	/	/	/	74,450.87	2,426.02	75,344.04	/	/	/	/	/	29,810.14	/	/	773.00

[注 1]调整后投资总额 74,450.87 万元同募集资金承诺投资总额 75,171.30 万元相差 720.43 万元，系本次募集资金发行中的承销和保荐费用、律师费、会计师费用、资信评级费和发行手续费等，实际募集资金净额为 74,450.87 万元，差额部分公司调整了信息化系统升级建设项目和补充流动资金的募集资金投资总额。

[注 2]湖州扩建生产基地建设项目（一期）、龙坞研发中心建设项目以及补充流动资金截至期末投入金额超过调整后投资总额，期末进度超过 100.00%，系使用募集资金账户闲置资金产生的利息收入用于对应项目所致。

[注 3]经公司 2025 年 10 月 30 日召开的第四届董事会第九次会议审议通过，公司根据募集资金投资项目当前实际建设情况，将信息化系统升级建设项目达到预定可使用状态的日期从 2025 年 12 月延期至 2026 年 12 月。公司延长信息化系统升级建设项目建设期原因系：由于市场环境变化和信息化

技术升级，公司业务涉及的系统平台及业务数据较复杂，需对各项信息化系统及流程进行调整升级，且随着公司精细化管理和各业务板块发展，对信息化系统提出了更多定制化和个性化的需求，公司经审慎评估和综合考量，拟延长“信息化系统升级建设项目”建设期。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

#### (四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

#### (五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具了天健审〔2026〕7679号《募集资金年度存放、管理与实际使用情况鉴证报告》，认为公司管理层编制的2025年度《关于募集资金年度存放、管理与实际使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的规定，如实反映了珀莱雅公司募集资金2025年度存放、管理与实际使用情况。

保荐人中信建投证券股份有限公司认为，珀莱雅2025年度募集资金的存放、管理与实际使用符合《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》等法律法规的相关规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。公司已及时、真实、准确、完整地披露了募集资金存放、管理与实际使用情况。保荐机构对公司2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况无异议。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

#### (六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

#### 十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：万股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	84,252.0	0.2126				-84,252.0	-84,252.0	0	0.00
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	84,252.0	0.2126				-84,252.0	-84,252.0	0	0.00
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	84,252.0	0.2126				-84,252.0	-84,252.0	0	0.00
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	39,540.5035	99.7874				57,096.3	57,096.3	39,597.5998	100.00
1、人民币普通股	39,540.5035	99.7874				57,096.3	57,096.3	39,597.5998	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									

三、股份总数	39,624,755	100.00				-27.1557	-27.1557	39,597,5998	100.00
--------	------------	--------	--	--	--	----------	----------	-------------	--------

## 2、股份变动情况说明

适用 不适用

2025年6月26日，公司召开第四届董事会第五次会议和第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于回购注销部分股权激励限制性股票的议案》。鉴于授予的14名激励对象已离职而不再符合激励条件，同意将其已获授但尚未解除限售的242,424股限制性股票进行回购注销。2025年8月21日，公司完成2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票242,424股的回购注销，公司有限售条件流通股由842,520股减少至600,096股。

2025年9月8日，公司召开第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于2022年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，认为公司2022年限制性股票激励计划第三个解除限售期的解除限售条件已经成就，同意公司为57名符合解除限售条件的激励对象统一办理解除限售事宜，共计解除限售570,752股限制性股票。公司无限售条件的流通股由本次上市流通前的395,405,035股（截至2024年12月31日无限售条件流通股股数）增加至395,975,787股，有限售条件的流通股由本次上市流通前的600,096股减少至29,344股。

2025年8月25日，公司召开第四届董事会第六次会议和第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于回购注销部分股权激励限制性股票的议案》。鉴于授予的3名激励对象已离职而不再符合激励条件，同意将其已获授但尚未解除限售的29,344股限制性股票进行回购注销。2025年11月18日，公司完成2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票29,344股的回购注销，公司有限售条件流通股由29,344股减少至0股。

经中国证监会《关于核准珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2021]3408号）核准，公司于2021年12月8日公开发行了7,517,130张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额75,171.30万元，期限6年。经上交所自律监管决定书[2021]503号文同意，公司本次发行的75,171.30万元可转换公司债券于2022年1月4日起在上海证券交易所上市交易，债券简称“珀莱转债”，债券代码“113634”。珀莱转债自2022年6月14日开始转股。报告期内，累计共有人民币21,000元珀莱转债转换为公司A股股票，因转股形成的股份数量为211股。公司无限售条件的流通股增加211股。

## 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

## 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
金衍华	78,400	78,400	0	0	2022年限制性股票激励计划	2025年9月17日
中层管理人员、核心技术(业务)骨	492,352	492,352	0	0	2022年限制性股票激励计划	2025年9月17日

千（共 56 人）						
合计	570,752	570,752	0	0	/	/

注：上述股份数量，不包括 2025 年已离职不再符合激励条件的 17 名激励对象的已获授但尚未解除限售的限制性股票数量。

## 二、证券发行与上市情况

### （一）截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

### （二）公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

本报告期期初公司普通股股份总数为 396,247,555 股，本报告期末普通股为 395,975,998 股。

本报告期期初资产总额为 7,530,182,694.00 元，负债总额为 2,043,934,843.04 元，资产负债率为 27.14%。本报告期末资产总额为 8,487,416,240.25 元，负债总额为 2,220,894,110.87 元，资产负债率为 26.17%。

### （三）现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### （一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	85,533
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	73,274
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

### （二）截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东性 质
					股份 状态	数量	
侯军呈	0	136,739,037	34.53	0	无	0	境内自 然人
方玉友	0	59,625,258	15.06	0	冻结	17,041,269	境内自 然人

香港中央结算有限公司	-59,478,854	10,635,922	2.69	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	229,843	3,543,548	0.89	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	1,364,600	3,438,200	0.87	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—东方红睿玺三年持有期混合型证券投资基金	2,919,740	3,145,240	0.79	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	-732,000	2,600,000	0.66	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—兴业收益增强债券型证券投资基金	1,959,952	2,255,952	0.57	0	无	0	其他
施罗德投资管理(香港)有限公司—施罗德环球基金系列中国A股(交易所)	-197,200	1,961,800	0.50	0	无	0	其他
谷继永	1,314,096	1,629,096	0.41	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
侯军呈	136,739,037	人民币普通股	136,739,037				
方玉友	59,625,258	人民币普通股	59,625,258				
香港中央结算有限公司	10,635,922	人民币普通股	10,635,922				
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	3,543,548	人民币普通股	3,543,548				
中国工商银行股份有限公司—中证主要消费交易型开放式指数证券投资基金	3,438,200	人民币普通股	3,438,200				
中国工商银行股份有限公司—东方红睿玺三年持有期混合型证券投资基金	3,145,240	人民币普通股	3,145,240				

中国工商银行股份有限公司一景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	2,600,000	人民币普通股	2,600,000
招商银行股份有限公司一兴业收益增强债券型证券投资基金	2,255,952	人民币普通股	2,255,952
施罗德投资管理(香港)有限公司一施罗德环球基金系列中国A股(交易所)	1,961,800	人民币普通股	1,961,800
谷继永	1,629,096	人民币普通股	1,629,096
前十名股东中回购专户情况说明	截至本报告期末,公司回购专用证券账户中持有公司股份2,210,825股,占公司总股本的0.56%。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	方玉友系侯军呈配偶方爱琴的弟弟,故侯军呈、方玉友存在关联关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件  
适用 不适用

**(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东**

适用 不适用

**四、控股股东及实际控制人情况**

**(一) 控股股东情况**

**1、法人**

适用 不适用

**2、自然人**

适用 不适用

姓名	侯军呈、方爱琴
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	侯军呈与方爱琴为夫妇,侯军呈担任公司董事长、方爱琴担任公司采购高级顾问。

**3、公司不存在控股股东情况的特别说明**

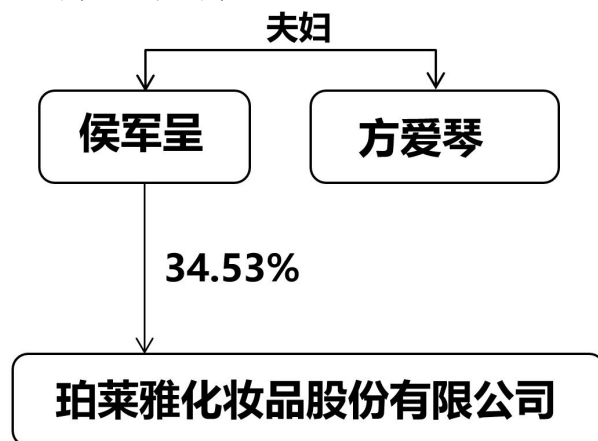
适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	侯军呈、方爱琴
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	侯军呈与方爱琴为夫妇，侯军呈担任公司董事长、方爱琴担任公司采购高级顾问。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

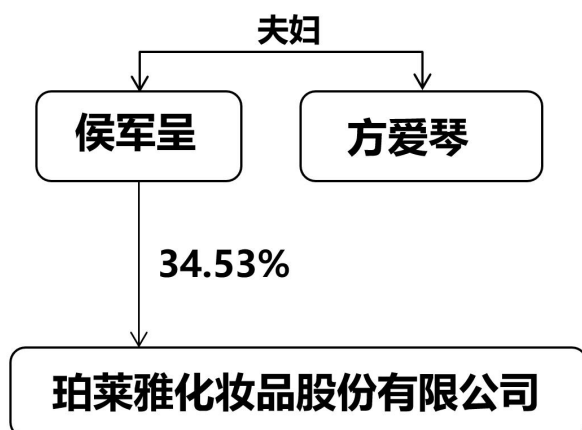
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、 股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、 股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2025 年 12 月 31 日
拟回购股份数量及占总股本的比例 (%)	按本次回购金额下限人民币 8,000 万元、回购金额上限人民币 15,000 万元和回购价格上限 100 元/股进行测算，本次拟回购数量约为 80 万股至 150 万股，约占公司总股本的 0.20%至 0.38%。
拟回购金额	不低于人民币 8,000 万元（含本数），不超过人民币 15,000 万元（含本数）
拟回购期间	自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内
回购用途	用于股权激励或员工持股计划
已回购数量(股)	0
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (%)（如有）	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回	不适用

购股份的进展情况
----------

说明：1、上表中“拟回购股份数量及占总股本的比例”的“总股本”为截至2025年12月29日的公司总股本，即395,975,998股。

2、截至2025年12月31日，公司暂未开展股票回购。具体内容详见公司于2026年1月6日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于股份回购进展公告》（公告编号：2026-002）。

3、截至2026年3月31日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份1,547,023股，占公司总股本的比例为0.39%，回购成交的最高价为73.00元/股，最低价60.82元/股，支付的资金总额为人民币101,007,781.58元（不含印花税、佣金等交易费用）。具体内容详见公司于2026年4月2日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于股份回购进展公告》（公告编号：2026-008）。

## 九、优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

#### （一）转债发行情况

适用 不适用

经中国证监会《关于核准珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2021]3408号）核准，公司于2021年12月8日公开发行了7,517,130张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额75,171.30万元，按面值发行，期限6年。

经上海证券交易所自律监管决定书[2021]503号文同意，公司本次发行的75,171.30万元可转换公司债券于2022年1月4日起在上海证券交易所上市交易，债券简称“珀莱转债”，债券代码“113634”。本次发行的可转换公司债券票面利率为：第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。可转换公司债券存续的起止日期自2021年12月8日至2027年12月7日。

根据有关规定和《珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书》的约定，公司该次发行的“珀莱转债”自2022年6月14日起可转换为本公司股份，转股期间为2022年6月14日至2027年12月7日，初始转股价格为195.98元/股，最新转股价格为95.46元/股。历次转股价格调整情况如下：

1、因公司实施2021年度权益分派方案，自2022年5月30日起，珀莱转债转股价格调整为139.37元/股，具体内容详见公司于2022年5月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2021年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2022-029）。

2、因公司2022年限制性股票激励计划授予所涉及的限制性股票登记完成，自2022年9月9日起，珀莱转债转股价格调整为138.92元/股，具体内容详见公司于2022年9月8日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于授予限制性股票增发股份调整“珀莱转债”转股价格的公告》（公告编号：2022-052）。

3、因公司实施2022年度权益分派方案，自2023年5月29日起，珀莱转债转股价格调整为98.61元/股，具体内容详见公司于2023年5月23日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2022年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2023-030）。

4、因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票105,350股回购注销完成，自2023年8月29日起，珀莱转债转股价格调整为98.62元/股，具体内容详见公司于2023年8月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于部分股权激励限制性股票回购注销实施完成暨调整“珀莱转债”转股价格的公告》（公告编号：2023-045）。

5、因公司实施2023年半年度权益分派方案，自2023年10月23日起，珀莱转债转股价格调整为98.24元/股，具体内容详见公司于2023年10月17日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2023年半年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2023-065）。

6、因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票66,192股回购注销完成，自2023年12月18日起，珀莱转债转股价格调整为98.25元/股，具体内容详见公司于2023年12月15日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》（公告编号：2023-086）。

7、因公司实施2023年年度权益分派方案，自2024年6月25日起，珀莱转债转股价格调整为97.35元/股，具体内容详见公司于2024年6月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2023年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2024-028）。

8、因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票509,992股回购注销完成，自2024年10月28日起，珀莱转债转股价格调整为97.41元/股，具体内容详见公司于2024年10月25日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》（公告编号：2024-055）。

9、因公司实施2024年年度权益分派方案，自2025年6月17日起，珀莱转债转股价格调整为96.23元/股，具体内容详见公司于2025年6月11日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2024年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2025-026）。

10、因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票242,424股回购注销完成，自2025年8月26日起，珀莱转债转股价格调整为96.26元/股，具体内容详见公司于2025年8月25日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》（公告编号：2025-038）。

11、因公司实施2025年半年度权益分派方案，自2025年10月17日起，珀莱转债转股价格调整为95.46元/股，具体内容详见公司于2025年10月13日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2025年半年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2025-065）。

12、公司于2025年11月18日完成回购注销2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票29,344股，因本次限制性股票回购注销数量占公司总股本比例较小，经计算并四舍五入，本次回购注销完成后，珀莱转债转股价格未发生变化，仍为95.46元/股，故公司本次限制性股票回购注销完成后不调整“珀莱转债”的转股价格，具体内容详见公司于2025年11月20日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于部分限制性股票回购注销实施完成暨不调整“珀莱转债”转股价格的公告》（公告编号：2025-078）。

## （二）报告期转债持有人及担保人情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	珀莱转债	
期末转债持有人数	5,614	
本公司转债的担保人	无	
前十名转债持有人情况如下：		
可转换公司债券持有人名称	期末持债数量（元）	持有比例（%）
招商银行股份有限公司—博时中证可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	53,256,000	7.09
招商康兴固定收益型养老金产品—招商银行股份有限公司	36,629,000	4.88
招商康泰综合指数固定收益型养老金产品—上海浦东发展银行股份有限公司	35,724,000	4.76
招商银行股份有限公司—富兰克林国海恒瑞债券型证券投资基金	33,506,000	4.46
中国光大银行股份有限公司—招商安本增利债券型证券投资基金	29,862,000	3.98
国寿养老红义固定收益型养老金产品—中国工商银行股份有限公司	23,000,000	3.06

中信证券股份有限公司—海富通上证投资级可转债及可交换债券交易型开放式指数证券投资基金	18,851,000	2.51
大家资产—邮储银行—大家资产—稳健精选6号（第二期）集合资产管理产品	18,520,000	2.47
国投证券股份有限公司	16,993,000	2.26
中国国际金融股份有限公司	16,523,000	2.20

### (三) 报告期转债变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

可转换公司债券名称	本次变动前	本次变动增减			本次变动后
		转股	赎回	回售	
珀莱转债	750,753,000	21,000			750,732,000

### 报告期转债累计转股情况

√适用 □不适用

可转换公司债券名称	珀莱转债
报告期转股额（元）	21,000
报告期转股数（股）	211
累计转股数（股）	7,212
累计转股数占转股前公司已发行股份总数（%）	0.0026
尚未转股额（元）	750,732,000
未转股转债占转债发行总量比例（%）	99.8695

### (四) 转股价格历次调整情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

可转换公司债券名称		珀莱转债		
转股价格调整日	调整后转股价格	披露时间	披露媒体	转股价格调整说明
2022年5月30日	139.37元/股	2022年5月24日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》	因公司实施2021年度权益分派方案，自2022年5月30日起，珀莱转债转股价格调整为139.37元/股，具体内容详见公司于2022年5月24日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2021年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2022-029）
2022年9月9日	138.92元/股	2022年9月8日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》	因公司2022年限制性股票激励计划授予所涉及的限制性股票登记完成，自2022年9月9日起，珀莱转债转股价格调整为138.92元/股，具体内容详见公司于2022年9月8日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于授予限制性股票增发股份调整“珀莱转债”

				转股价格的公告》（公告编号：2022-052）
2023年5月29日	98.61元/股	2023年5月23日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》	因公司实施2022年度权益分派方案，自2023年5月29日起，珀莱转债转股价格调整为98.61元/股，具体内容详见公司于2023年5月23日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2022年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2023-030）
2023年8月29日	98.62元/股	2023年8月28日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》	因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票105,350股回购注销完成，自2023年8月29日起，珀莱转债转股价格调整为98.62元/股，具体内容详见公司于2023年8月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于部分股权激励限制性股票回购注销实施完成暨调整“珀莱转债”转股价格的公告》（公告编号：2023-045）
2023年10月23日	98.24元/股	2023年10月17日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司实施2023年半年度权益分派方案，自2023年10月23日起，珀莱转债转股价格调整为98.24元/股，具体内容详见公司于2023年10月17日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2023年半年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2023-065）
2023年12月18日	98.25元/股	2023年12月15日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票66,192股回购注销完成，自2023年12月18日起，珀莱转债转股价格调整为98.25元/股，具体内容详见公司于2023年12月15日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》（公告编号：2023-086）
2024年6月25日	97.35元/股	2024年6月19日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司实施2023年年度权益分派方案，自2024年6月25日起，珀莱转债转股价格调整为97.35元/股，具体内容详见公司于2024年6月19日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2023年度权益分派调整可转债转股价格的公告》（公告编号：2024-028）

			日报》	
2024年10月28日	97.41元/股	2024年10月25日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票509,992股回购注销完成,自2024年10月28日起,珀莱转债转股价格调整为97.41元/股,具体内容详见公司于2024年10月25日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》(公告编号:2024-055)
2025年6月17日	96.23元/股	2025年6月11日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司实施2024年年度权益分派方案,自2025年6月17日起,珀莱转债转股价格调整为96.23元/股,具体内容详见公司于2025年6月11日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2024年度权益分派调整可转债转股价格的公告》(公告编号:2025-026)
2025年8月26日	96.26元/股	2025年8月25日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司2022年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票242,424股回购注销完成,自2025年8月26日起,珀莱转债转股价格调整为96.26元/股,具体内容详见公司于2025年8月25日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于“珀莱转债”转股价格调整暨转股停牌的公告》(公告编号:2025-038)
2025年10月17日	95.46元/股	2025年10月13日	上海证券交易所网站、《上海证券报》、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《经济参考报》、《中国日报》	因公司实施2025年半年度权益分派方案,自2025年10月17日起,珀莱转债转股价格调整为95.46元/股,具体内容详见公司于2025年10月13日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《珀莱雅化妆品股份有限公司关于2025年半年度权益分派调整可转债转股价格的公告》(公告编号:2025-065)
截至本报告期末最新转股价格		95.46元/股		

**(五) 公司的负债情况、资信变化情况及在未来年度还债的现金安排**

适用 不适用

**(六) 转债其他情况说明**

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

## 审计报告

天健审〔2026〕7676号

珀莱雅化妆品股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称珀莱雅公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了珀莱雅公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于珀莱雅公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

#### （一）收入确认

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“34、收入”、“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入和营业成本”、“十八、其他重要事项”之“6、分部信息”。

珀莱雅公司的营业收入主要来自于销售化妆品。2025 年度，珀莱雅公司财务报表所示营业收入项目金额为人民币 1,059,742.85 万元。

由于营业收入是珀莱雅公司关键业绩指标之一，可能存在珀莱雅公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

##### 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的主要审计程序包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）向主要客户函证 2025 年度销售额及 2025 年末应收账款余额；

（3）实施细节测试，抽查收入确认的支持性文件（包括销售合同、销售订单、发货单、签收单、代销清单、销售发票等）；了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

- (4) 实施分析程序，包括 2025 年各月度收入波动分析，主要客户销售收入变动分析等；
- (5) 获取公司退换货政策、预计负债计算表等，并检查预估的未来退换货率是否合理；检查期后的退换货情况，并同预估的退换货数据进行比较；
- (6) 了解主要经销商的 2025 年末库存和库龄情况，检查经销商的库存金额及结构是否合理；
- (7) 对主要网上直营店铺销售数据进行分析，分别计算直营网店客户人均消费金额、次均消费金额、消费者的购买次数、重复购买情况等信息，并与珀莱雅公司产品售价、产品正常使用天数等进行比对，结合正常消费习惯等对前述数据的合理性进行判断，分析直营网店收入的真实性、合理性；
- (8) 将主要网上直营店铺后台交易数据、支付宝等资金账户收款数据、财务账面销售收入数据进行比对，对数据的匹配性进行分析，检查直营网店销售的真实性；
- (9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 存货可变现净值

### 1. 事项描述

相关信息披露详见本报告“第八节 财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“16、存货”、“七、合并财务报表项目注释”之“10、存货”。

截至 2025 年 12 月 31 日，珀莱雅公司存货账面余额为人民币 70,011.18 万元，跌价准备为人民币 6,539.42 万元，账面价值为人民币 63,471.76 万元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量。管理层根据历史售价、实际售价、未来市场趋势等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

### 2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

- (1) 了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 获取珀莱雅公司存货可变现净值的计算过程，并对计算过程进行复核；
- (3) 获取已不再销售的产品清单，统计库存中仍存在的已下线产品和对应的原材料库存情况，关注该部分存货是否已计提存货跌价准备；
- (4) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；
- (5) 检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## 四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

## 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估珀莱雅公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

珀莱雅公司治理层（以下简称治理层）负责监督珀莱雅公司的财务报告过程。

## 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对珀莱雅公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致珀莱雅公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就珀莱雅公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：孙敏  
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：吴少芳  
二〇二六年四月二十日

## 二、财务报表

### 合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：珀莱雅化妆品股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	5,060,981,558.27	4,082,126,416.84
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			

衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	70,150,618.87	517,954,587.12
应收款项融资	七、7	2,491,804.24	
预付款项	七、8	169,434,798.38	223,879,388.67
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	31,038,260.10	9,869,822.71
其中：应收利息			
应收股利		20,000,000.00	
买入返售金融资产			
存货	七、10	634,717,582.47	661,410,153.37
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	167,604,306.60	118,117,428.18
流动资产合计		6,136,418,928.93	5,613,357,796.89
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	441,303,737.68	111,090,815.70
其他权益工具投资	七、18	78,767,098.06	71,256,995.18
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	62,924,414.65	63,537,443.20
固定资产	七、21	893,123,172.84	907,224,090.94
在建工程	七、22	128,341,121.16	74,585,001.38
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	27,117,353.69	14,541,665.50
无形资产	七、26	443,885,112.10	429,394,857.15
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	110,663,098.70	70,202,612.96
递延所得税资产	七、29	149,070,224.51	163,733,011.95
其他非流动资产	七、30	15,801,977.93	11,258,403.15
非流动资产合计		2,350,997,311.32	1,916,824,897.11
资产总计		8,487,416,240.25	7,530,182,694.00
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七、32	80,052,800.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			

衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	798,463,950.20	676,388,126.18
预收款项	七、37	345,362.16	129,400.52
合同负债	七、38	167,287,402.83	153,710,588.62
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	161,389,606.41	155,703,420.95
应交税费	七、40	94,748,550.72	125,853,371.28
其他应付款	七、41	45,208,485.79	91,776,722.59
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	7,738,217.76	3,473,806.48
其他流动负债	七、44	18,877,890.19	5,509,508.59
流动负债合计		1,374,112,266.06	1,212,544,945.21
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券	七、46	804,392,073.95	780,011,293.32
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	19,709,565.95	10,955,380.12
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50		25,162,463.80
递延收益	七、51	22,680,204.91	15,260,760.59
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		846,781,844.81	831,389,897.83
负债合计		2,220,894,110.87	2,043,934,843.04
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、53	395,975,998.00	396,247,555.00
其他权益工具	七、54	50,890,120.00	50,891,546.26
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	825,300,520.47	846,600,405.28
减：库存股	七、56	192,144,659.13	238,275,443.41
其他综合收益	七、57	-67,081,795.57	-84,904,946.54
专项储备			
盈余公积	七、59	198,411,582.50	198,411,582.50
一般风险准备			
未分配利润		4,929,703,337.30	4,233,103,785.98

归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计	七、60	6,141,055,103.57	5,402,074,485.07
少数股东权益		125,467,025.81	84,173,365.89
所有者权益(或股东权益) 合计		6,266,522,129.38	5,486,247,850.96
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		8,487,416,240.25	7,530,182,694.00

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：金昶

会计机构负责人：马楠

### 母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：珀莱雅化妆品股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		2,974,726,706.16	2,661,232,993.94
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	639,135,911.08	885,685,804.30
应收款项融资			
预付款项		41,408,715.44	46,305,894.31
其他应收款	十九、2	41,144,201.31	41,361,558.56
其中：应收利息			
应收股利			
存货		295,063,916.97	308,611,161.72
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		112,629,290.61	55,091,658.88
流动资产合计		4,104,108,741.57	3,998,289,071.71
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	750,833,092.14	409,703,070.22
其他权益工具投资		42,944,698.06	35,434,595.18
其他非流动金融资产			
投资性房地产		89,005,231.48	92,410,170.91
固定资产		856,924,521.92	867,115,341.44
在建工程		37,850,170.72	48,890,613.02
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		16,087,439.00	10,230,842.34
无形资产		354,900,482.93	364,307,434.65
其中：数据资源			

开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		106,533,387.79	65,634,671.84
递延所得税资产		631,313.52	2,371,405.09
其他非流动资产		15,824,997.32	11,481,422.54
非流动资产合计		2,271,535,334.88	1,907,579,567.23
资产总计		6,375,644,076.45	5,905,868,638.94
<b>流动负债：</b>			
短期借款		80,052,800.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		488,885,903.87	353,447,048.72
预收款项			
合同负债		3,983,845.12	49,339,586.16
应付职工薪酬		101,368,962.43	89,370,973.53
应交税费		29,454,422.49	80,811,992.33
其他应付款		56,554,754.88	57,498,140.16
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		4,252,913.64	2,426,200.55
其他流动负债			6,414,146.20
流动负债合计		764,553,602.43	639,308,087.65
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券		804,392,073.95	780,011,293.32
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		12,524,052.42	7,544,106.32
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		16,680,204.91	15,260,760.59
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		833,596,331.28	802,816,160.23
负债合计		1,598,149,933.71	1,442,124,247.88
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		395,975,998.00	396,247,555.00
其他权益工具		50,890,120.00	50,891,546.26
其中：优先股			
永续债			
资本公积		878,674,079.25	899,973,964.06
减：库存股		192,144,659.13	238,275,443.41
其他综合收益		-65,990,006.65	-84,123,594.10
专项储备			

盈余公积		198,411,582.50	198,411,582.50
未分配利润		3,511,677,028.77	3,240,618,780.75
所有者权益（或股东权益）合计		4,777,494,142.74	4,463,744,391.06
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,375,644,076.45	5,905,868,638.94

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：金昶

会计机构负责人：马楠

## 合并利润表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入	七、61	10,597,428,522.23	10,778,411,781.20
其中：营业收入		10,597,428,522.23	10,778,411,781.20
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		8,777,346,325.10	8,869,434,475.56
其中：营业成本	七、61	2,833,242,682.55	3,083,848,879.43
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	92,904,745.74	84,153,060.04
销售费用	七、63	5,259,412,498.27	5,161,012,044.52
管理费用	七、64	403,543,630.11	365,856,439.85
研发费用	七、65	216,843,240.79	210,385,991.40
财务费用	七、66	-28,600,472.36	-35,821,939.68
其中：利息费用		36,642,250.36	31,018,228.96
利息收入		58,312,686.17	72,069,542.92
加：其他收益	七、67	69,826,315.73	85,803,621.85
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	44,026,698.58	-2,483,342.79
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		43,718,665.32	-2,483,342.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	19,675,470.81	-5,122,475.94

资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-76,580,742.41	-95,860,216.77
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-1,092,963.57	-1,118,038.20
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,875,936,976.27	1,890,196,853.79
加：营业外收入	七、74	1,919,313.85	2,544,878.68
减：营业外支出	七、75	7,307,309.39	3,528,284.93
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,870,548,980.73	1,889,213,447.54
减：所得税费用	七、76	328,027,189.62	303,935,289.77
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,542,521,791.11	1,585,278,157.77
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,542,521,791.11	1,585,278,157.77
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		1,497,751,418.11	1,551,995,692.29
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		44,770,373.00	33,282,465.48
六、其他综合收益的税后净额	七、77	539,978.09	-31,057,845.63
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		921,087.45	-30,942,894.10
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-310,436.48	-114,951.53
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
		-70,672.88	

七、综合收益总额		1,543,061,769.20	1,554,220,312.14
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		1,498,362,069.08	1,520,937,846.66
（二）归属于少数股东的综合收益总额		44,699,700.12	33,282,465.48
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		3.81	3.93
（二）稀释每股收益(元/股)		3.80	3.92

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：金昶

会计机构负责人：马楠

### 母公司利润表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	4,361,604,981.41	4,994,797,324.03
减：营业成本	十九、4	1,844,525,624.16	2,183,691,228.30
税金及附加		42,995,298.47	38,081,131.20
销售费用		628,733,648.52	831,816,002.32
管理费用		356,731,256.61	322,971,686.66
研发费用		210,836,967.24	208,343,863.19
财务费用		-12,150,365.69	-24,164,670.78
其中：利息费用		36,218,444.45	30,594,878.13
利息收入		46,632,548.40	55,438,518.33
加：其他收益	十九、5	17,691,323.66	37,050,693.68
投资收益（损失以“-”号填列）		7,542,103.22	-989,536.51
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		1,113,375.81	-2,483,342.79
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-29,177,392.82	-53,368,670.99
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-19,777,916.62	-32,537,692.27
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-490,854.63	-824,730.59
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,265,719,814.91	1,383,388,146.46
加：营业外收入		843,387.47	590,414.39
减：营业外支出		6,239,281.57	3,293,173.65
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,260,323,920.81	1,380,685,387.20
减：所得税费用		188,113,806.00	197,437,756.87

四、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,072,210,114.81	1,183,247,630.33
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,072,210,114.81	1,183,247,630.33
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		921,087.45	-30,942,894.10
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		921,087.45	-30,942,894.10
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		3,037,500.00	
3. 其他权益工具投资公允价值变动		-2,116,412.55	-30,942,894.10
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		1,073,131,202.26	1,152,304,736.23
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：金昶

会计机构负责人：马楠

## 合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		11,369,812,628.24	10,904,543,092.01
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			

保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		3,887,398.61	944,852.56
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	107,850,313.27	136,740,246.80
经营活动现金流入小计		11,481,550,340.12	11,042,228,191.37
购买商品、接受劳务支付的现金		2,643,711,932.15	3,090,587,614.75
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		831,004,433.51	826,278,464.61
支付的各项税费		1,139,378,932.75	1,207,219,880.70
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	4,674,308,392.58	4,811,141,567.12
经营活动现金流出小计		9,288,403,690.99	9,935,227,527.18
经营活动产生的现金流量净额		2,193,146,649.13	1,107,000,664.19
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		2,554,880,000.00	
取得投资收益收到的现金		21,331,594.81	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,460,481.96	7,375,755.50
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		7,850,000.00	
收到其他与投资活动有关的现金	七、78	236,785,000.00	307,072,222.23
投资活动现金流入小计		2,824,307,076.77	314,447,977.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		169,322,089.49	299,736,867.13
投资支付的现金		2,892,865,763.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78		1,280,000,000.00
投资活动现金流出小计		3,062,187,852.49	1,579,736,867.13

投资活动产生的现金流量净额		-237,880,775.72	-1,265,288,889.40
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		286,400.00	125,051.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		286,400.00	125,051.00
取得借款收到的现金		80,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		80,286,400.00	125,051.00
偿还债务支付的现金			200,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		799,252,786.99	370,737,159.10
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		3,692,440.20	
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	44,315,095.79	187,682,742.57
筹资活动现金流出小计		843,567,882.78	758,419,901.67
筹资活动产生的现金流量净额		-763,281,482.78	-758,294,850.67
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-310,436.48	-114,951.53
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		1,191,673,954.15	-916,698,027.41
加：期初现金及现金等价物余额		2,742,569,684.62	3,659,267,712.03
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		3,934,243,638.77	2,742,569,684.62

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：金昶

会计机构负责人：马楠

**母公司现金流量表**  
2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		5,086,279,867.62	5,111,629,269.66
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		107,828,571.06	94,209,440.68
经营活动现金流入小计		5,194,108,438.68	5,205,838,710.34
购买商品、接受劳务支付的现金		1,917,045,961.56	2,357,640,541.10
支付给职工及为职工支付的现金		440,487,067.54	467,865,643.95
支付的各项税费		590,557,475.91	603,808,547.92
支付其他与经营活动有关的现金		739,909,337.01	968,101,102.53
经营活动现金流出小计		3,687,999,842.02	4,397,415,835.50

经营活动产生的现金流量净额		1,506,108,596.66	808,422,874.84
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金		1,495,778,754.30	
取得投资收益收到的现金		11,833,280.85	4,292,783.80
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,512,473.54	1,329,708.63
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		7,850,000.00	25,690,122.28
收到其他与投资活动有关的现金		188,275,385.90	313,000,064.01
投资活动现金流入小计		1,705,249,894.59	344,312,678.72
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		99,288,574.50	239,828,158.09
投资支付的现金		1,868,374,844.86	9,094,930.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		10,800,000.00	998,000,000.00
投资活动现金流出小计		1,978,463,419.36	1,246,923,088.09
投资活动产生的现金流量净额		-273,213,524.77	-902,610,409.37
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		80,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		80,000,000.00	
偿还债务支付的现金			200,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		795,613,146.79	370,737,159.10
支付其他与筹资活动有关的现金		40,828,685.10	184,593,597.20
筹资活动现金流出小计		836,441,831.89	755,330,756.30
筹资活动产生的现金流量净额		-756,441,831.89	-755,330,756.30
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>			
		476,453,240.00	-849,518,290.83
加: 期初现金及现金等价物余额		1,622,509,857.26	2,472,028,148.09
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>			
		2,098,963,097.26	1,622,509,857.26

公司负责人: 侯军呈

主管会计工作负责人: 金昶

会计机构负责人: 马楠

合并所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	2025年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	396,247,555.00			50,891,546.26	846,600,405.28	238,275,443.41	-84,904,946.54		198,411,582.50		4,233,103,785.98		5,402,074,485.07	84,173,365.89	5,486,247,850.96
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	396,247,555.00			50,891,546.26	846,600,405.28	238,275,443.41	-84,904,946.54		198,411,582.50		4,233,103,785.98		5,402,074,485.07	84,173,365.89	5,486,247,850.96
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)	-271,557.00			-1,426.26	-21,299,884.81	-46,130,784.28	17,823,150.97				696,599,551.32		738,980,618.50	41,293,659.92	780,274,278.42
(一)综合收益总额							610,650.97				1,497,751,418.11		1,498,362,069.08	44,699,700.12	1,543,061,769.20
(二)所有者投入和减少资本	-271,557.00			-1,426.26	-21,299,884.81	14,383,761.78							7,189,106.29	286,400.00	-6,902,706.29
1.所有者投入的普通股	-271,557.00				-14,111	14,383								286,400.00	286,400.00



珀莱雅化妆品股份有限公司2025年年度报告

5. 其他综合收益结转留存收益							17,212,500.00					17,212,500.00				
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他							31,747,022.50						31,747,022.50		31,747,022.50	
四、本期期末余额	395,975,998.00			50,890,120.00	825,300,520.47	192,144,659.13	67,081,795.57		198,411,582.50			4,929,703.33		6,141,055,103.57	125,467,025.81	6,266,522,129.38

项目	2024年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他				
	优先股	永续债	其他													
一、上年年末余额	396,757,184.00			50,893,986.60	864,150,974.43	146,966,735.61	53,847,100.91		198,411,582.50			3,040,145,490.59		4,349,545,381.60	50,765,849.41	4,400,311,231.01
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	396,757,184.00			50,893,986.60	864,150,974.43	146,966,735.61	53,847,100.91		198,411,582.50			3,040,145,490.59		4,349,545,381.60	50,765,849.41	4,400,311,231.01

珀莱雅化妆品股份有限公司2025年年度报告

三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	- 509,62 9.00			- 2,440. 34	- 17,550 ,569.1 5	91,308 ,707.8 0	- 31,057 ,845.6 3				1,192,9 58,295. 39		1,052, 529,10 3.47	33,407,5 16.48	1,085,936 ,619.95
（一）综合收益总额							- 31,057 ,845.6 3				1,551,9 95,692. 29		1,520, 937,84 6.66	33,282,4 65.48	1,554,220 ,312.14
（二）所有者投入和减少资本	- 509,62 9.00			- 2,440. 34	- 17,550 ,569.1 5	125,41 9,123. 80							- 143,48 1,762. 29	125,051. 00	- 143,356,7 11.29
1. 所有者投入的普通股	- 509,99 2.00				- 27,133 ,104.3 8	- 27,643 ,096.3 8								125,051. 00	125,051.0 0
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,543, 156.38								9,543, 156.38		9,543,156 .38
4. 其他	363.00			- 2,440. 34	39,378 .85	153,06 2,220. 18							- 153,02 4,918. 67		- 153,024,9 18.67
（三）利润分配											- 359,037 ,396.90		- 359,03 7,396. 90		- 359,037,3 96.90
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配											- 359,037 ,396.90		- 359,03 7,396. 90		- 359,037,3 96.90

4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他						- 34,110 ,416.0 0							34,110 ,416.0 0		34,110,416.00
四、本期期末余额	396,247,555.00			50,891,546.26	846,600,405.28	238,275,443.41	-84,904,946.54		198,411,582.50		4,233,103,785.98		5,402,074,485.07	84,173,365.89	5,486,247,850.96

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：金昶

会计机构负责人：马楠

母公司所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	2025年度
----	--------

珀莱雅化妆品股份有限公司2025年年度报告

	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	396,247,555.00			50,891,546.26	899,973,964.06	238,275,443.41	84,123,594.10		198,411,582.50	3,240,618,780.75	4,463,744,391.06
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	396,247,555.00			50,891,546.26	899,973,964.06	238,275,443.41	84,123,594.10		198,411,582.50	3,240,618,780.75	4,463,744,391.06
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	271,557.00			-1,426.26	21,299,884.81	46,130,784.28	18,133,587.45			271,058,248.02	313,749,751.68
（一）综合收益总额							921,087.45			1,072,210,114.81	1,073,131,202.26
（二）所有者投入和减少资本	271,557.00			-1,426.26	21,299,884.81	14,383,761.78					7,189,106.29
1. 所有者投入的普通股	271,768.00				14,111,993.78	14,383,761.78					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,196,593.58						7,196,593.58
4. 其他	211.00			-1,426.26	8,702.55						7,487.29
（三）利润分配										783,939,366.79	783,939,366.79
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										783,939,366.79	783,939,366.79

珀莱雅化妆品股份有限公司2025年年度报告

3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转							17,212,500.00			-	17,212,500.00
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益							17,212,500.00			-	17,212,500.00
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他						-	31,747,022.50				31,747,022.50
四、本期期末余额	395,975,998.00			50,890,120.00	878,674,079.25	192,144,659.13	65,990,006.65		198,411,582.50	3,511,677,028.77	4,777,494,142.74

项目	2024年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	396,757,184.00			50,893,986.60	917,524,533.21	146,966,735.61	-		198,411,582.50	2,416,408,547.32	3,779,848,398.02
加：会计政策变更											

珀莱雅化妆品股份有限公司2025年年度报告

前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	396,757,184.00			50,893,986.60	917,524,533.21	146,966,735.61	53,180,700.00	-	198,411,582.50	2,416,408,547.32	3,779,848,398.02
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	509,629.00			-2,440.34	17,550,569.15	91,308,707.80	30,942,894.10	-		824,210,233.43	683,895,993.04
（一）综合收益总额							30,942,894.10	-		1,183,247,630.33	1,152,304,736.23
（二）所有者投入和减少资本	509,629.00			-2,440.34	17,550,569.15	125,419,123.80					143,481,762.29
1. 所有者投入的普通股	509,992.00				27,133,104.38	27,643,096.38					
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					9,543,156.38						9,543,156.38
4. 其他	363.00			-2,440.34	39,378.85	153,062,220.18					153,024,918.67
（三）利润分配										359,037,396.90	359,037,396.90
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										359,037,396.90	359,037,396.90
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											

珀莱雅化妆品股份有限公司2025年年度报告

1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他						- 34,110,416.00					34,110,416.00
四、本期期末余额	396,247,555.00			50,891,546.26	899,973,964.06	238,275,443.41	- 84,123,594.10		198,411,582.50	3,240,618,780.75	4,463,744,391.06

公司负责人：侯军呈

主管会计工作负责人：金昶

会计机构负责人：马楠

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

√适用 □不适用

珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系珀莱雅（湖州）化妆品有限公司，于2006年5月24日在湖州市工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为91330100789665033F的营业执照，现注册资本396,005,182.00元，实收资本395,975,998.00元。其中，无限售条件的流通股份A股395,975,998股。公司股票已于2017年11月15日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属日化行业。主要经营活动为化妆品的研发、生产和销售。

本财务报表业经公司2026年4月20日第四届董事会第十二次会议批准对外报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2、持续经营

√适用 □不适用

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

#### 3、营业周期

√适用 □不适用

公司经营业务的营业周期较短，以12个月作为资产和负债的流动性划分标准。

#### 4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，悦芙媞株式会社、韩娜化妆品株式会社和株式会社オー・アンド・アール等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

#### 5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的单项计提坏账准备的应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.3% 的应收账款认定为重要应收账款。
重要的应收账款坏账准备收回或转回	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.3% 的应收账款认定为重要应收账款。
重要的核销应收账款	公司将单项应收账款金额超过资产总额 0.3% 的应收账款认定为重要应收账款。
重要的单项计提减值准备的应收款项融资	公司将单项应收款项融资金额超过资产总额 0.3% 的应收款项融资认定为重要应收款项融资。
重要的应收款项融资减值准备收回或转回	公司将单项应收款项融资金额超过资产总额 0.3% 的应收款项融资认定为重要应收款项融资。
重要的核销应收款项融资	公司将单项应收款项融资金额超过资产总额 0.3% 的应收款项融资认定为重要应收款项融资。
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.3% 的其他应收款认定为重要其他应收款。
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.3% 的其他应收款认定为重要其他应收款。
重要的核销其他应收款	公司将单项其他应收款金额超过资产总额 0.3% 的其他应收款认定为重要其他应收款。
重要的账龄超过 1 年的应收股利	公司将单项应收股利金额超过资产总额 0.3% 的应收股利认定为重要应收股利。
重要的账龄超过 1 年的预付款项	公司将单项预付款项金额超过资产总额 0.3% 的预付款项认定为重要预付款项。
重要的在建工程项目	公司将单项在建工程金额超过资产总额 0.3% 的在建工程认定为重要在建工程。
重要的账龄超过 1 年的应付账款	公司将单项应付账款金额超过资产总额 0.3% 的应付账款认定为重要应付账款。
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	公司将单项预收款项金额超过资产总额 0.3% 的预收款项认定为重要预收款项。
重要的账龄超过 1 年的合同负债	公司将单项合同负债金额超过资产总额 0.3% 的合同负债认定为重要合同负债。
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	公司将单项其他应付款金额超过资产总额 0.3% 的其他应付款认定为重要其他应付款。
重要的预计负债	公司将单项预计负债金额超过资产总额 0.3% 的预计负债认定为重要预计负债。
重要的投资活动现金流量	公司将单项投资活动现金流量金额超过资产总额 5% 的投资活动现金流量项目认定为重要投资活动现金流量。
重要的子公司、非全资子公司	公司将利润总额贡献绝对值超过合并利润总额绝对值的 5% 的子公司确定为重要子公司、重要非全资子公司。
重要的合营企业、联营企业、共同经营	公司将利润总额绝对值超过合并利润总额绝对值的 5% 的合营企业、联营企业、共同经营确定为重要合营企业、联营企业、共同经营公司。
重要的或有事项	公司将资产负债表项目影响超过资产总额

	1%或对利润表项目影响超过利润总额 5%的或有事项认定为重要的或有事项。
重要的承诺事项	公司将资产负债表项目影响超过资产总额 1%或对利润表项目影响超过利润总额 5%的承诺事项认定为重要的承诺事项。
重要的资产负债表日后事项	公司将资产负债表项目影响超过资产总额 1%或对利润表项目影响超过利润总额 5%的资产负债表日后事项认定为重要的资产负债表日后事项。

## 6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

### 1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### 2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### 1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### 2. 合并财务报表的编制方法

(1) 母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

(2) 对同一子公司的股权在连续两个会计年度买入再卖出，或卖出再买入的相关会计处理方法

取得被购买方股权是以控制其经营和财务政策并从中长期获取利益为目的，在取得被购买方控制权时，将其纳入合并财务报表的合并范围。由于公司经营计划安排等的变化，在第二个会计年度处置被购买方股权至丧失对其控制权的，在丧失控制权时，不再将其纳入合并财务报表的合并范围。

## 8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

### 1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

### 2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### 1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

### 2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

## 11、 金融工具

√适用 □不适用

### 1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

### 2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### (1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

#### (2) 金融资产的后续计量方法

##### 1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### 2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### 3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

#### 4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

#### (3) 金融负债的后续计量方法

##### 1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

##### 2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

##### 3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

##### 4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

#### (4) 金融资产和金融负债的终止确认

##### 1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

###### ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

#### 3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

#### 4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### 5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成，且不含重大融资成分或者公司不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### 6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 12、 应收票据

适用 不适用

**13、 应收账款**√适用  不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用  不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**√适用  不适用

账 龄	预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00
1-2 年	30.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

应收账款的账龄自款项实际发生的月份起算。

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**√适用  不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

**14、 应收款项融资**√适用  不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据** 适用  不适用**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法** 适用  不适用**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准** 适用  不适用**15、 其他应收款**√适用  不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用  不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

#### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

账龄	预期信用损失率(%)
1年以内(含,下同)	5.00
1-2年	30.00
2-3年	50.00
3年以上	100.00

其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

#### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。

## 16、 存货

√适用 □不适用

#### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

##### 1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

##### 2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

##### 3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

##### 4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

###### (1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

###### (2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

#### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在

合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用 不适用

**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**

适用 不适用

## 17、合同资产

适用 不适用

**合同资产的确认方法及标准**

适用 不适用

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

适用 不适用

## 18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**

适用 不适用

**终止经营的认定标准和列报方法**

适用 不适用

## 19、长期股权投资

适用 不适用

### 1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### 2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属

于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### 3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

### 4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

#### (1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

#### (2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

##### 1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

##### 2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

#### (3) 属于“一揽子交易”的会计处理

##### 1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

## 20、投资性房地产

### (1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

## 21、固定资产

### (1). 确认条件

适用  不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2). 折旧方法

适用  不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10 或 30	5%	9.50%或 3.17%
通用设备	年限平均法	3-10	5%	31.67%-9.50%
专用设备	年限平均法	5-10	5%	19.00%-9.50%
运输工具	年限平均法	5	5%	19.00%

## 22、在建工程

适用  不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
专用设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准
房屋及建筑物	实体建造已经全部完成或实质上已完成，可以投入使用时

## 23、借款费用

适用 不适用

### 1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### 2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 24、生物资产

适用 不适用

## 25、油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 40-50 年	直线法
非专利技术	按预期受益期限确定使用寿命为 5 年	直线法
办公软件	按预期受益期限确定使用寿命为 3-10 年	直线法
专利权	按预期受益期限确定使用寿命为 5 年	直线法
客户资源	按预期受益期限确定使用寿命为 3 年	直线法
商标权	按法定保护期限确定使用寿命为 10 年	直线法

**(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法**√适用 不适用**1. 研发支出的归集范围****(1) 人员人工费用**

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

**(2) 直接投入费用**

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

**(3) 折旧费用与长期待摊费用**

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

**(4) 无形资产摊销费用**

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

**(5) 委托外部研究开发费用**

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

**(6) 其他费用**

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

**27、长期资产减值**√适用 不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 28、长期待摊费用

√适用  不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 29、合同负债

√适用  不适用

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用  不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

√适用  不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

√适用  不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用  不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

### 31、预计负债

√适用 □不适用

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

### 32、股份支付

√适用 □不适用

#### 1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### 2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

##### (1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

##### (2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

##### (3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

√适用 □不适用

根据金融工具相关准则和《永续债相关会计处理的规定》（财会〔2019〕2号），对发行的可转换公司债券等金融工具，公司依据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融资产、金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该等金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

在资产负债表日，对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配作为公司的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理；对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

##### 1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

##### 2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

#### (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

公司主要销售化妆品。公司销售模式分为经销、直销和代销。

##### (1) 经销模式

公司根据合同约定将产品交付给购货方并经购货方验收后，确认销售收入。

## (2) 直销模式

公司将商品交付给消费者，消费者确认收货并支付货款后，确认销售收入。

## (3) 代销

公司根据合同约定将产品交付给受托方，待受托方对外实现销售后向公司开出代销清单时确认销售收入。

**35、合同成本**

适用 不适用

**36、政府补助**

适用 不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

## 2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

## 3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

**37、递延所得税资产/递延所得税负债**

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相

关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

### 38、 租赁

√适用 □不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

##### (1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

##### (2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

#### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

##### (1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

##### (2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

**39、其他重要的会计政策和会计估计**√适用  不适用

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

**40、重要会计政策和会计估计的变更**

详见本报告“第五节 重要事项”之“五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

**41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表** 适用  不适用**42、其他** 适用  不适用**六、税项****1、主要税种及税率**

主要税种及税率情况

√适用  不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、1%
消费税	应纳税销售额（量）	15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴； 从租计征的，按租金收入的12%计缴	12%、1.2%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	[注]

[注]不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用  不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15

杭州珀莱雅贸易有限公司	25
韩雅(湖州)化妆品有限公司	25
乐清莱雅贸易有限公司	25
秘镜思语(杭州)化妆品有限公司	25
浙江美丽谷电子商务有限公司	25
湖州创代电子商务有限公司	25
悦芙媞(杭州)化妆品有限公司	25
湖州悦芙媞贸易有限公司	25
宁波彩棠化妆品有限公司	25
宁波汤愈贸易有限公司	25
珀莱雅(海南)投资有限公司	25
珀莱雅(浙江)化妆品有限公司	25
韩娜化妆品株式会社	按照韩国当地税务规定计缴相关税费
悦芙媞株式会社	按照韩国当地税务规定计缴相关税费
香港可诗贸易有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
香港星火实业有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
香港仲文电子商务有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
香港旭晨贸易有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
博雅(香港)投资管理有限公司	按照香港当地税务规定计缴相关税费
Proya Europe SARL	按照卢森堡当地税务规定计缴相关税费
株式会社オー・アンド・アール	按照日本当地税务规定计缴相关税费
PROYA PTE. LTD	按照新加坡当地税务规定计缴相关税费
PROYA BEAUTY MALAYSIA SDH. BHD.	按照马来西亚当地税务规定计缴相关税费
Proya EUROPE SAS	按照法国当地税务规定计缴相关税费
除上述以外的其他纳税主体	20

## 2、 税收优惠

√适用 □不适用

本公司于2023年12月8日通过高新技术企业复审，并取得高新技术企业证书，认定有效期3年，企业所得税优惠期为2023-2025年度。本期按15%的优惠税率计缴企业所得税。

根据财政部、国家税务总局《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告2023年第43号)，自2023年1月1日至2027年12月31日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计5%抵减应纳税增值税税额。本公司享受先进制造业企业增值税加计抵减政策。

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告2023年第12号)，湖州优资莱贸易有限公司、杭州珀莱雅商业经营管理有限公司、杭州彩棠化妆品有限公司、宁波惊蛰化妆品有限公司、杭州欧蜜思贸易有限公司等符合小型微利企业纳税标准，本期减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部 税务总局公告2023年第12号)，子公司湖州优资莱贸易有限公司、杭州珀莱雅商业经营管理有限公司、杭州彩棠化妆品有限公司、宁波惊蛰化妆品有限公司、杭州欧蜜思贸易有限公司等公司符合小型微利企业或增值税小规模纳税人标准，减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

根据《财政部 税务总局关于跨境电子商务零售出口税收政策的通知》(财税〔2013〕96号)，子公司杭州彩棠化妆品有限公司、杭州欧蜜思贸易有限公司等符合电子商务出口企业出口货物增值税、消费税退(免)税政策条件，可享受增值税、消费税退(免)税。

**3、其他**

□适用 √不适用

**七、合并财务报表项目注释****1、货币资金**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	6,119.19	9,229.11
银行存款	5,003,821,704.79	4,017,352,725.93
其他货币资金	57,153,734.29	64,764,461.80
存放财务公司存款		
合计	5,060,981,558.27	4,082,126,416.84
其中：存放在境外的款项总额	234,384,366.70	118,098,472.97

其他说明：

期末银行存款中大额存单 1,119,455,583.40 元、司法冻结 3,416,733.86 元、变压器定期存款保证金 250,000.00 元，其他货币资金中 ETC 车辆保证金 89,000.00 元、直营店铺保证金 3,526,602.24 元使用受限。

期初银行存款中大额存单 1,327,741,986.16 元、司法冻结 3,416,733.86 元、变压器定期存款保证金 250,000.00 元及其他货币资金中 ETC 车辆保证金 70,000.00 元、直营店铺保证金 8,078,012.20 元使用受限。

**2、交易性金融资产**

□适用 √不适用

**3、衍生金融资产**

□适用 √不适用

**4、应收票据****(1). 应收票据分类列示**

□适用 √不适用

**(2). 期末公司已质押的应收票据**

□适用 √不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

□适用 √不适用

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

### 5、 应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	73,480,615.07	544,412,381.65
其中: 1年以内(含1年)	73,480,615.07	544,412,381.65
1至2年	705,299.67	314,688.33
2至3年	2,566.41	1,088,678.56
3年以上	9,993,547.76	9,459,313.78

3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	84,182,028.91	555,275,062.32

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	5,838,987.99	6.94	5,838,987.99	100.00		5,681,306.63	1.02	5,681,306.63	100.00	
其中：										
按单项计提坏账准备	5,838,987.99	6.94	5,838,987.99	100.00		5,681,306.63	1.02	5,681,306.63	100.00	
按组合计提坏账准备	78,343,040.92	93.06	8,192,422.05	10.46	70,150,618.87	549,593,755.69	98.98	31,639,168.57	5.76	517,954,587.12
其中：										
账龄组合	78,343,040.92	93.06	8,192,422.05	10.46	70,150,618.87	549,593,755.69	98.98	31,639,168.57	5.76	517,954,587.12
合计	84,182,028.91	/	14,031,410.04	/	70,150,618.87	555,275,062.32	/	37,320,475.20	/	517,954,587.12

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单项计提坏账准备	5,838,987.99	5,838,987.99	100.00	预计无法收回
合计	5,838,987.99	5,838,987.99	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	73,323,062.18	3,666,153.09	5.00

1-2年	705,299.67	211,589.90	30.00
3年以上	4,314,679.07	4,314,679.06	100.00
合计	78,343,040.92	8,192,422.05	10.46

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	5,681,306.63	157,681.36				5,838,987.99
按组合计提坏账准备	31,639,168.57	22,224,059.97			1,222,686.55	8,192,422.05
合计	37,320,475.20	22,066,378.61			1,222,686.55	14,031,410.04

其他减少系本期处置子公司浙江比优媿化妆品有限公司，相应应收账款及坏账准备不再纳入合并范围所致。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	42,503,103.69		42,503,103.69	50.49	2,125,155.19
福建三福服饰有限公司	5,277,349.40		5,277,349.40	6.27	263,867.47
VIPSHOP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED[注 1]	4,266,111.86		4,266,111.86	5.07	214,067.57
武汉屈臣氏个人用品商店有限公司	3,323,627.42		3,323,627.42	3.95	166,181.37
阿里巴巴集团控股有限公司[注 2]	4,365,462.31		4,365,462.31	5.19	218,273.11
合计	59,735,654.68		59,735,654.68	70.97	2,987,544.71

其他说明：

[注 1]唯品会（中国）有限公司、重庆唯品会电子商务有限公司、重庆品唯电子商务有限公司同属 VIPSHOP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 控制下企业，对其进行合并披露。

[注 2]上海盒马物联网有限公司、浙江昊超网络科技有限公司同属阿里巴巴集团控股有限公司，对其进行合并披露。

其他说明：

适用 不适用

## 6、合同资产

### (1). 合同资产情况

适用 不适用

### (2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

#### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

#### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

### 7、 应收款项融资

#### (1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	2,491,804.24	
合计	2,491,804.24	

#### (2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	2,491,804.24	100.00			2,491,804.24					
其中：										
银行承兑汇票	2,491,804.24	100.00			2,491,804.24					
合计	2,491,804.24	/		/	2,491,804.24		/		/	

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：银行承兑汇票

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	2,491,804.24	0.00	0.00
合计	2,491,804.24	0.00	0.00

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

#### (6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

#### (7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

#### (8). 其他说明

适用 不适用

### 8、预付款项

#### (1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	166,128,272.34	98.05	221,486,974.88	98.93
1至2年	1,882,681.46	1.11	1,742,907.69	0.78
2至3年	802,211.48	0.47	559,429.73	0.25
3年以上	621,633.10	0.37	90,076.37	0.04
合计	169,434,798.38	100.00	223,879,388.67	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

#### (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
------	------	--------------------

武汉巨量星图科技有限公司 [注 1]	22,333,140.90	13.18
广西京东晴川电子商务有限公司 [注 2]	20,608,322.24	12.16
阿里巴巴集团控股有限公司 [注 3]	14,311,868.40	8.45
引力传媒股份有限公司	11,956,405.46	7.06
辰木海川（成都）传媒有限 责任公司	9,574,086.97	5.65
合计	78,783,823.97	46.50

其他说明：

[注 1]系将受同一控制的湖北巨量引擎科技有限公司、武汉巨量星图科技有限公司等公司合并统计。

[注 2]系将受同一控制的广西京东晴川电子商务有限公司、重庆京东海嘉电子商务有限公司等公司合并统计。

[注 3]系将受同一控制的杭州阿里妈妈软件服务有限公司、浙江阿里巴巴通信技术有限公司等公司合并统计。

其他说明：

适用 不适用

## 9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	20,000,000.00	
其他应收款	11,038,260.10	9,869,822.71
合计	31,038,260.10	9,869,822.71

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(7). 应收股利**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
深圳花知晓电子商务有限公司	20,000,000.00	
合计	20,000,000.00	

**(8). 重要的账龄超过1年的应收股利**

适用 不适用

**(9). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

**(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(11). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

**(12). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 其他应收款

## (13). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	8,283,182.72	8,169,679.79
其中：1年以内(含1年)	8,283,182.72	8,169,679.79
1至2年	2,666,543.34	2,757,016.92
2至3年	2,605,313.32	357,430.09
3年以上	32,832,847.10	31,600,762.86
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	46,387,886.48	42,884,889.66

账龄3年以上期末余额大于账龄2年以上期初余额，主要系外币汇率变动。

## (14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收暂付款	29,546,184.32	26,993,854.60
押金保证金	15,011,662.92	14,015,875.84
备用金	206,144.09	119,490.16
其他	1,623,895.15	1,755,669.06
合计	46,387,886.48	42,884,889.66

## (15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	408,483.98	827,105.08	31,779,477.89	33,015,066.95
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-133,327.17	133,327.17		
--转入第三阶段		-781,594.00	781,594.00	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	139,002.84	621,124.73	1,630,780.23	2,390,907.80
本期转回				
本期转销				
本期核销			56,348.37	56,348.37
其他变动				

2025年12月31日 余额	414,159.65	799,962.98	34,135,503.75	35,349,626.38
-------------------	------------	------------	---------------	---------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：  
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：  
适用 不适用

#### (16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	25,716,049.90	1,031,810.33				26,747,860.23
按组合计提坏账准备	7,299,017.05	1,359,097.47		56,348.37		8,601,766.15
合计	33,015,066.95	2,390,907.80		56,348.37		35,349,626.38

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：  
适用 不适用

其他说明：  
无

#### (17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	56,348.37

其中重要的其他应收款核销情况：  
适用 不适用

其他应收款核销说明：  
适用 不适用

#### (18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
------	------	---------------------	-------	----	----------

EURL PHARMATICA[注1]	18,328,379.16	39.51	应收暂付款	3年以上	18,328,379.16
SIKEROM EUROPE GMBH	8,419,481.07	18.15	应收暂付款	3年以上	8,419,481.07
杭州市物业服务 和维修资金管理 中心	4,708,614.72	10.15	押金保证金	3年以上	4,708,614.72
VIPSHOP INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED	2,000,000.00	4.31	押金保证金	2-3年	1,000,000.00
Beauty Hi-tech Innovation Co., Ltd.	888,038.81	1.91	应收暂付款	1年以内	44,401.94
合计	34,344,513.76	74.03	/	/	32,500,876.89

[注1]EURL PHARMATICA 款项系将应收潘翔及受潘翔控制的 EURL PHARMATICA、巴黎驿站贸易有限公司、SARL ORTUS 和 S. A. S AREDIS 合并统计。

#### (19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 10、 存货

#### (1). 存货分类

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	35,073,426.98	926,318.71	34,147,108.27	45,032,279.00	3,188,808.69	41,843,470.31
包装物	28,564,655.02	1,629,284.26	26,935,370.76	36,170,512.87	2,468,567.76	33,701,945.11
在产品	10,275,585.17	292,882.27	9,982,702.90	17,373,287.09	812,798.37	16,560,488.72
外购赠品	17,754,283.61	1,212,716.05	16,541,567.56	16,841,778.88	825,636.21	16,016,142.67
库存商品	598,010,277.02	60,862,978.37	537,147,298.65	616,144,739.85	72,818,643.02	543,326,096.83
低值易耗品	10,433,559.17	470,024.84	9,963,534.33	10,360,216.97	398,207.24	9,962,009.73
合计	700,111,786.97	65,394,204.50	634,717,582.47	741,922,814.66	80,512,661.29	661,410,153.37

## (2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

## (3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	3,188,808.69	582,067.06		2,844,557.04		926,318.71
包装物	2,468,567.76	1,807,322.17		2,646,605.67		1,629,284.26
在产品	812,798.37	34,249.59		554,165.69		292,882.27
外购赠品	825,636.21	2,146,146.52		1,759,066.68		1,212,716.05
库存商品	72,818,643.02	69,438,706.76		81,394,371.41		60,862,978.37
低值易耗品	398,207.24	153,214.19		81,396.59		470,024.84
合计	80,512,661.29	74,161,706.29		89,280,163.08		65,394,204.50

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

本期期末部分产品可变现净值低于相应成本，故按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备；本期公司将部分已计提存货跌价准备的存货耗用、售出或报废，故本期转销存货跌价准备。

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

## (4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

## (5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**11、 持有待售资产**

□适用 √不适用

**12、 一年内到期的非流动资产**

□适用 √不适用

**一年内到期的债权投资**

□适用 √不适用

**一年内到期的其他债权投资**

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

**13、 其他流动资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	136,914,077.94	102,375,817.29
H股上市费用	23,416,121.94	
预缴税费	3,838,188.87	10,370,746.03
预计退货成本	3,435,917.85	5,370,864.86
合计	167,604,306.60	118,117,428.18

其他说明：

无

**14、 债权投资****(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

**(2). 期末重要的债权投资**

□适用 √不适用

**(3). 减值准备计提情况**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 15、 其他债权投资

#### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

#### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

#### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

#### (4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、 长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

### (2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

### (3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

### (5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 17、 长期股权投资

### (1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
湖州磐瑞实业投资合伙企业(有限合伙)	3,263,226.71			-2,107.43						3,261,119.28	
小计	3,263,226.71			-2,107.43						3,261,119.28	
二、联营企业											
熊客文化传媒(杭州)有限公司	2,599,909.82			-150.82				2,419,036.12		180,722.88	2,419,036.12
嘉兴沃永投资合伙企业(有限合伙)	101,197,588.45		103,062,570.22	1,864,981.77							
珠海海狮龙生物科技有限公司	308,644.34			-308,644.34							81,442,213.22
北京秀室文化发展有限公司	3,721,446.38			-440,703.38						3,280,743.00	
深圳花知晓电子商务有限公司		427,975,763.00		42,605,289.52			35,999,900.00			434,581,152.52	

小计	107,827,588.99	427,975,763.00	103,062,570.22	43,720,772.75			35,999,900.00	2,419,036.12		438,042,618.40	83,861,249.34
合计	111,090,815.70	427,975,763.00	103,062,570.22	43,718,665.32			35,999,900.00	2,419,036.12		441,303,737.68	83,861,249.34

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

## 18、其他权益工具投资

## (1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
杭州捷诺飞生物科技股份有限公司	20,580,000.00					20,580,000.00				见“其他说明”	
LIPOTRUE, S. L.	35,822,400.00					35,822,400.00				见“其他说明”	
高浪控股股份有限公司[注]	14,854,595.18			-2,489,897.12		12,364,698.06			-77,635,301.94	见“其他说明”	
北京桦冠生物技术有限公司		10,000,000.00				10,000,000.00				见“其他说明”	
合计	71,256,995.18	10,000,000.00		-2,489,897.12		78,767,098.06			-77,635,301.94	/	

[注]因高浪控股股份有限公司 2025 年度财务状况同投资时的预期存在差异，公司根据其期末净资产确定期末公允价值。

## (2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

公司基于战略投资目的，对外进行股权投资，且被投资方将获得的本公司投资作为权益工具，因此，本公司将该部分权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

## 19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**20、 投资性房地产**

投资性房地产计量模式

**(1). 采用成本计量模式的投资性房地产**

单位：元币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
<b>一、账面原值</b>				
1. 期初余额	78,781,143.26			78,781,143.26
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	78,781,143.26			78,781,143.26
<b>二、累计折旧和累计摊销</b>				
1. 期初余额	15,243,700.06			15,243,700.06
2. 本期增加金额	613,028.55			613,028.55
(1) 计提或摊销	613,028.55			613,028.55
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	15,856,728.61			15,856,728.61
<b>三、减值准备</b>				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
<b>四、账面价值</b>				
1. 期末账面价值	62,924,414.65			62,924,414.65
2. 期初账面价值	63,537,443.20			63,537,443.20

## (2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

## (3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 21、 固定资产

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	893,123,172.84	907,224,090.94
固定资产清理		
合计	893,123,172.84	907,224,090.94

其他说明：

□适用 √不适用

## 固定资产

## (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	通用设备	专用设备	运输工具	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	767,983,895.51	89,820,796.58	440,748,696.74	35,679,750.24	1,334,233,139.07
2. 本期增加金额	11,489,032.11	8,581,497.42	49,734,692.79	1,689,943.95	71,495,166.27
(1) 购置		4,107,064.28	5,362,254.93	1,689,943.95	11,159,263.16
(2) 在建工程转入	11,489,032.11	4,474,433.14	44,372,437.86		60,335,903.11
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		5,220,812.76	3,821,108.46	7,186,679.25	16,228,600.47
(1) 处置或报废		5,171,449.06	3,725,759.08	7,147,774.14	16,044,982.28
(2) 其他减少[注]		49,363.70	95,349.38	38,905.11	183,618.19
4. 期末余额	779,472,927.62	93,181,481.24	486,662,281.07	30,183,014.94	1,389,499,704.87

二、累计折旧					
1. 期初余额	179,070,321.60	57,262,857.16	166,611,676.44	22,726,660.67	425,671,515.87
2. 本期增加金额	32,301,971.37	9,714,185.98	35,296,339.37	3,609,167.92	80,921,664.64
(1) 计提	32,301,971.37	9,714,185.98	35,296,339.37	3,609,167.92	80,921,664.64
3. 本期减少金额		4,419,491.19	1,973,227.13	5,161,462.42	11,554,180.74
(1) 处置或报废		4,401,998.46	1,941,798.39	5,152,975.97	11,496,772.82
(2) 其他减少[注]		17,492.73	31,428.74	8,486.45	57,407.92
4. 期末余额	211,372,292.97	62,557,551.95	199,934,788.68	21,174,366.17	495,038,999.77
三、减值准备					
1. 期初余额			1,337,532.26		1,337,532.26
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额			1,337,532.26		1,337,532.26
四、账面价值					
1. 期末账面价值	568,100,634.65	30,623,929.29	285,389,960.13	9,008,648.77	893,123,172.84
2. 期初账面价值	588,913,573.91	32,557,939.42	272,799,488.04	12,953,089.57	907,224,090.94

[注]其他减少系本期处置子公司浙江比优媿化妆品有限公司,相应资产不再纳入合并范围所致。

#### (2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

#### (3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

#### (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
龙坞研发中心	80,791,844.37	产权证书尚在办理过程中
小计	80,791,844.37	

#### (5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**固定资产清理**

适用 不适用

**22、 在建工程**

**项目列示**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	128,341,121.16	74,585,001.38
工程物资		
合计	128,341,121.16	74,585,001.38

其他说明：

适用 不适用

**在建工程**

**(1). 在建工程情况**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
珀莱雅（浙江）智能工厂工程项目	87,879,519.09		87,879,519.09	25,481,733.49		25,481,733.49
信息化升级项目	29,525,405.91		29,525,405.91	8,800,900.03		8,800,900.03
其他零星工程	9,367,422.35		9,367,422.35	5,460,276.61		5,460,276.61
湖州扩建生产基地建设项目（一期）	1,085,566.40		1,085,566.40	32,051,823.08		32,051,823.08
龙坞研发中心建设项目	483,207.41		483,207.41	2,790,268.17		2,790,268.17
合计	128,341,121.16		128,341,121.16	74,585,001.38		74,585,001.38

**(2). 重要在建工程项目本期变动情况**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
湖州扩建生产基地建设项目（一期）	41,678.33万元	32,051,823.08	19,989,542.94	47,813,632.13	3,142,167.49	1,085,566.40	100.00	100.00	21,167,901.12		4.57	募集资金及自有资金
龙坞研发中心建设项目	12,861.13万元	2,790,268.17	2,564,117.13	2,418,493.52	2,452,684.37	483,207.41	101.29	100.00	14,857,625.44			募集资金及自有资金
信息化升级项目	11,239.50万元	8,800,900.03	22,629,041.89		1,904,536.01	29,525,405.91	95.22	95.22	6,796,731.80	39,388.97	4.57	募集资金及自有资金
珀莱雅智能工厂工程项目	109,139.00万元	25,481,733.49	62,397,785.60			87,879,519.09	8.05	8.05				
合计	174,917.96万元	69,124,724.77	107,580,487.56	50,232,125.65	7,499,387.87	118,973,698.81	/	/	42,822,258.36	39,388.97	/	/

本期其他减少说明：

湖州扩建生产基地建设项目（一期）系部分转入长期待摊费用，龙坞研发中心建设项目完成后转入无形资产或长期待摊费用，信息化系统升级建设项目完成后转入无形资产。

### (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

### (4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	25,848,363.48	25,848,363.48
2. 本期增加金额	19,004,324.30	19,004,324.30
(1) 租入	19,004,324.30	19,004,324.30
3. 本期减少金额	7,745,621.78	7,745,621.78
(1) 到期	7,745,621.78	7,745,621.78
4. 期末余额	37,107,066.00	37,107,066.00

二、累计折旧		
1. 期初余额	11,306,697.98	11,306,697.98
2. 本期增加金额	6,428,636.11	6,428,636.11
(1) 计提	6,428,636.11	6,428,636.11
3. 本期减少金额	7,745,621.78	7,745,621.78
(1) 到期	7,745,621.78	7,745,621.78
4. 期末余额	9,989,712.31	9,989,712.31
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	27,117,353.69	27,117,353.69
2. 期初账面价值	14,541,665.50	14,541,665.50

## (2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

## 26、 无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	办公软件	专利权	非专利技术	客户资源	商标权	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	508,120,530.10	35,231,501.51	467,589.70	563,293.07	12,833,684.00	39,897,000.00	597,113,598.38
2. 本期增加金额	28,840,000.00	7,274,789.15		113,062.50			36,227,851.65
(1) 购置	28,840,000.00	2,804,505.90		113,062.50			31,757,568.40
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
(4) 在建工程转入		4,470,283.25					4,470,283.25
3. 本期减少金额		62,123.89					62,123.89

(1) 处 置							
(2) 其他减少		62,123.8 9					62,123.89
4. 期末余 额	536,960,5 30.10	42,444,1 66.77	467,589 .70	676,355 .57	12,833,6 84.00	39,897,0 00.00	633,279,3 26.14
二、累计摊销							
1. 期初余 额	116,280,3 68.20	27,293,9 44.41	438,867 .92	551,728 .00	12,833,6 84.00	10,320,1 48.70	167,718,7 41.23
2. 本期增 加金额	12,781,75 9.66	4,925,64 0.44	28,721. 78	11,774. 82		3,989,70 0.00	21,737,59 6.70
(1) 计 提	12,781,75 9.66	4,925,64 0.44	28,721. 78	11,774. 82		3,989,70 0.00	21,737,59 6.70
3. 本期减 少金额		62,123.8 9					62,123.89
(1) 处 置							
(2) 其他减少		62,123.8 9					62,123.89
4. 期末余 额	129,062,1 27.86	32,157,4 60.96	467,589 .70	563,502 .82	12,833,6 84.00	14,309,8 48.70	189,394,2 14.04
三、减值准备							
1. 期初余 额							
2. 本期增 加金额							
(1) 计 提							
3. 本期减 少金额							
(1) 处 置							
4. 期末余 额							
四、账面价值							
1. 期末账 面价值	407,898,4 02.24	10,286,7 05.81		112,852 .75		25,587,1 51.30	443,885,1 12.10
2. 期初账 面价值	391,840,1 61.90	7,937,55 7.10	28,721. 78	11,565. 07		29,576,8 51.30	429,394,8 57.15

[注]其他减少系处置子公司浙江比优媵化妆品有限公司股权所致。

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%。

## (2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

**(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况**

适用 不适用

**(4). 无形资产的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**27、 商誉**

**(1). 商誉账面原值**

适用 不适用

**(2). 商誉减值准备**

适用 不适用

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(4). 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

**(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况**

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 28、 长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	68,985,581.96	14,866,866.45	22,298,468.28		61,553,980.13
软件服务费	1,217,031.00	1,582,641.51	1,567,912.40		1,231,760.11
代言费		81,132,075.48	33,254,717.02		47,877,358.46
合计	70,202,612.96	97,581,583.44	57,121,097.70		110,663,098.70

其他说明：

无

## 29、 递延所得税资产/递延所得税负债

## (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
预提费用、超额广宣费	265,076,467.49	66,269,116.87	209,381,318.53	52,345,329.62
内部交易未实现利润	197,360,434.64	49,340,108.66	280,081,217.39	70,020,304.35
未兑换会员积分	110,687,836.24	27,671,959.06	103,895,960.81	25,973,990.21
其他权益工具投资公允价值变动	77,635,301.93	11,645,295.29	75,145,404.82	11,271,810.72
存货跌价准备	46,105,751.50	8,653,788.93	59,745,773.22	12,479,497.95
与资产相关的政府补助	22,680,204.91	4,002,030.74	15,260,760.59	2,289,114.09
租赁费用	27,447,783.71	3,050,085.79	14,429,186.60	2,610,265.96
可抵扣亏损	15,000,000.00	3,750,000.00		
预计退货损失	6,592,052.92	1,648,013.23	18,726,919.15	4,681,729.78
应收账款坏账准备	8,385,623.13	1,709,112.88	29,524,454.74	7,378,583.94
期末未实现返利	4,232,290.93	1,058,072.73		
股份支付影响			12,546,699.10	2,441,849.98
合计	781,203,747.40	178,797,584.18	818,737,694.95	191,492,476.60

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债

非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
固定资产折旧一次性扣除	178,693,126.36	26,803,968.95	167,487,716.46	25,173,508.26
使用权资产确认递延所得税	26,842,548.04	2,923,390.72	14,365,827.19	2,585,956.39
合计	205,535,674.40	29,727,359.67	181,853,543.65	27,759,464.65

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	29,727,359.67	149,070,224.51	27,759,464.65	163,733,011.95
递延所得税负债	29,727,359.67		27,759,464.65	

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	271,944,368.96	250,499,417.84
可抵扣亏损	204,111,424.66	222,622,232.20
合计	476,055,793.62	473,121,650.04

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年		22,880,897.02	
2026年	23,230,512.26	11,897,550.37	
2027年	32,899,952.32	60,688,622.74	
2028年	61,907,470.43	93,689,299.28	
2029年	20,138,290.97	33,465,862.79	
2030年	65,935,198.68		
合计	204,111,424.66	222,622,232.20	/

其他说明：

□适用 √不适用

**30、 其他非流动资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付长期资产 购置款	1,109,582. 30		1,109,58 2.30	370,449.00		370,449.0 0
其他长期资产	14,692,395 .63		14,692,3 95.63	10,887,954 .15		10,887,95 4.15
合计	15,801,977 .93		15,801,9 77.93	11,258,403 .15		11,258,40 3.15

其他说明：

无

**31、 所有权或使用权受限资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余 额	账面价 值	受限类 型	受限情 况	账面余 额	账面价 值	受限类 型	受限情 况
货币资 金	1,126,7 37,919. 50	1,126,7 37,919. 50	其他	注1	1,339,5 56,732. 22	1,339,5 56,732. 22	其他	注2
应收票 据								
存货								
其中：数 据资源								
固定资 产								
无形资 产								
其中：数 据资源								
合计	1,126,7 37,919. 50	1,126,7 37,919. 50	/	/	1,339,5 56,732. 22	1,339,5 56,732. 22	/	/

其他说明：

注1：不能随时支取的货币资金 1,123,321,185.64 元，其中：大额存单 1,119,455,583.40 元、直营店铺保证金 3,526,602.24 元、变压器定期存款保证金 250,000.00、ETC 保证金 89,000.00 元。冻结的货币资金 3,416,733.86 元，其中：司法冻结货币资金 3,416,733.86 元。

注 2：不能随时支取的货币资金 1,336,139,998.36 元，其中：大额存单 1,327,741,986.16 元、直营店铺保证金 8,078,012.20 元、变压器定期存款保证金 250,000.00、ETC 保证金 70,000.00 元。冻结的货币资金 3,416,733.86 元，其中：司法冻结货币资金 3,416,733.86 元。

### 32、 短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款	80,052,800.00	
合计	80,052,800.00	

短期借款分类的说明：

无

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用  不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

### 33、 交易性金融负债

适用  不适用

其他说明：

适用  不适用

### 34、 衍生金融负债

适用  不适用

### 35、 应付票据

#### (1). 应付票据列示

适用  不适用

### 36、 应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用  不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	435,694,465.69	340,707,102.70
费用	309,158,171.12	297,407,595.54
长期资产购置款	53,611,313.39	38,273,427.94
合计	798,463,950.20	676,388,126.18

## (2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 37、 预收款项

## (1). 预收款项列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	345,362.16	129,400.52
合计	345,362.16	129,400.52

## (2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 38、 合同负债

## (1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
未兑换会员积分	113,866,992.10	109,942,861.10
预收货款	53,420,410.73	43,767,727.52
合计	167,287,402.83	153,710,588.62

## (2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

**(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**39、 应付职工薪酬****(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	152,573,822.93	786,920,644.28	783,248,464.18	156,246,003.03
二、离职后福利-设定提存计划	952,083.02	34,552,276.59	33,168,886.73	2,335,472.88
三、辞退福利	2,177,515.00	19,813,716.78	19,183,101.28	2,808,130.50
四、一年内到期的其他福利				
合计	155,703,420.95	841,286,637.65	835,600,452.19	161,389,606.41

**(2). 短期薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	149,496,614.06	715,921,431.35	710,833,371.81	154,584,673.60
二、职工福利费		26,082,495.56	26,082,495.56	
三、社会保险费	2,800,385.87	20,336,934.40	21,712,034.34	1,425,285.93
其中：医疗保险费	2,729,751.90	19,313,934.59	20,686,488.08	1,357,198.41
工伤保险费	65,610.24	1,007,477.41	1,007,718.80	65,368.85
生育保险费	5,023.73	15,522.40	17,827.46	2,718.67
四、住房公积金	276,823.00	18,757,374.50	18,798,154.00	236,043.50
五、工会经费和职工教育经费		5,822,408.47	5,822,408.47	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	152,573,822.93	786,920,644.28	783,248,464.18	156,246,003.03

**(3). 设定提存计划列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	886,385.88	33,500,169.66	32,124,709.91	2,261,845.63
2、失业保险费	65,697.14	1,052,106.93	1,044,176.82	73,627.25

3、企业年金缴费				
合计	952,083.02	34,552,276.59	33,168,886.73	2,335,472.88

其他说明：

适用 不适用

#### 40、 应交税费

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	67,548,692.76	86,110,649.72
代扣代缴个人所得税	9,953,694.91	6,221,416.93
房产税	7,586,731.91	8,183,500.87
增值税	5,497,144.41	20,502,881.02
土地使用税	1,731,432.00	1,731,432.00
契税	840,000.00	
城市维护建设税	379,631.66	1,119,263.03
印花税	599,442.75	894,877.77
消费税	310,031.86	
教育费附加	181,049.05	653,609.96
地方教育附加	120,699.41	435,739.98
合计	94,748,550.72	125,853,371.28

其他说明：

无

#### 41、 其他应付款

##### (1). 项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	45,208,485.79	91,776,722.59
合计	45,208,485.79	91,776,722.59

其他说明：

适用 不适用

##### (2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(3). 应付股利**

分类列示

适用 不适用

**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	39,849,689.43	40,845,487.15
限制性股票回购义务		46,130,784.28
其他	5,358,796.36	4,800,451.16
合计	45,208,485.79	91,776,722.59

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**42、 持有待售负债**

适用 不适用

**43、 1年内到期的非流动负债**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	7,738,217.76	3,473,806.48
合计	7,738,217.76	3,473,806.48

其他说明：

无

**44、 其他流动负债**

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款	11,638,059.86	

待转销项税额	7,239,830.33	5,509,508.59
合计	18,877,890.19	5,509,508.59

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、 应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可转换公司债券	804,392,073.95	780,011,293.32
合计	804,392,073.95	780,011,293.32

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

债券名称	面值（元）	票面利率（%）	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还	转股影响	期末余额	是否违约
珀莱转债	100.00	1.50	2021年12月8日	6年	751,713,000.00	780,011,293.32		11,412,184.96	24,237,062.96	11,260,980.00	7,487.29	804,392,073.95	否
合计	/	/	/	/	751,713,000.00	780,011,293.32		11,412,184.96	24,237,062.96	11,260,980.00	7,487.29	804,392,073.95	/

(3). 可转换公司债券的说明

√适用 □不适用

项目	转股条件	转股时间
珀莱转债	<p>经中国证券监督管理委员会《关于核准珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2021〕3408号）核准，本公司于2021年12月8日向不特定对象发行可转换公司债券7,517,130张，每张面值为人民币100.00元，按面值发行，发行总额为人民币751,713,000.00元。</p> <p>上述可转换公司债券票面利率为：第一年0.30%，第二年0.50%，第三年1.00%，第四年1.50%，第五年1.80%，第六年2.00%。每年的付息日为本次可转债发行首日起每满一年的当日。本公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息，在可转换公司债券到期后五个交易日内，本公司将按本次发行的可转债票面面值的115%（含最后一期年度利息）的价格向投资者赎回全部未转股的可转债。</p> <p>可转债转股期自可转债发行结束之日起满6个月后的第一个交易日起至可转债到期日止，初始转股价格为195.98元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司A股股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的收盘价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司A股股票交易均价，且不得向上修正。</p> <p>因公司权益分派方案和部分股权激励限制性股票回购，根据《珀莱雅化妆品股份有限公司公开发行A股可转换公司债券募集说明书》相关条款以及中国证监会关于可转换公司债券发行的有关规定，珀莱转债转股价调整为95.46元/股，调整后的价格于2025年10月17日起生效。</p>	2022年6月14日至2027年12月7日

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

本期可转换公司债券共转股 210 张，转股增加股本 211.00 元，增加资本公积(股本溢价)8,702.55 元，减少其他权益工具 1,426.26 元。

#### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付经营租赁款	20,858,221.63	12,060,501.83
未确认融资费用	-1,148,655.68	-1,105,121.71
合计	19,709,565.95	10,955,380.12

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、 预计负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			

应付退货款		25,162,463.80	预估未来可能的退货损失
其他			
合计		25,162,463.80	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

## 51、 递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	15,260,760.59	9,000,000.00	1,580,555.68	22,680,204.91	政府拨付
合计	15,260,760.59	9,000,000.00	1,580,555.68	22,680,204.91	/

其他说明：

适用 不适用

## 52、 其他非流动负债

适用 不适用

## 53、 股本

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	396,247,555	-271,768			211	-271,557	395,975,998

其他说明：

根据公司2025年第四届董事会第五次会议和第四届监事会第四次会议、第四届董事会第六次会议和第四届监事会第五次会议，公司申请以现金方式回购已授予但尚未解除限售的限制性人民币普通股(A股)271,768股，支付股份回购款合计14,383,761.78元，其中减少股本271,768元，减少资本公积(股本溢价)14,111,993.78元。截至资产负债表日，上述注销已完成。

本期可转换公司债券共转股210张，转股增加股本211.00元，增加资本公积(股本溢价)8,702.55元，减少其他权益工具1,426.26元。

## 54、 其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

## (2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
珀莱转债	7,507,530	50,891,546.26			210	1,426.26	7,507,320	50,890,120.00
合计	7,507,530	50,891,546.26			210	1,426.26	7,507,320	50,890,120.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

本期减少 1,426.26 元系本期可转换公司债券共转股 210 张，转股增加股本 211.00 元，增加资本公积(股本溢价)8,702.55 元，减少其他权益工具 1,426.26 元。

## 55、 资本公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	794,055,277.25	35,982,385.70	14,111,993.78	815,925,669.17
其他资本公积	52,545,128.03		43,170,276.73	9,374,851.30
合计	846,600,405.28	35,982,385.70	57,282,270.51	825,300,520.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

## 1) 资本溢价增减变动

本期资本溢价(股本溢价)增加 35,982,385.70 元：①增加 8,702.55 元系本期可转换公司债券转股，详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“46、应付债券”之说明；②增加 35,973,683.15 元系股权激励计划发行的限制性股票已解锁部分在等待期内确认的其他资本公积转列至股本溢价；

本期资本溢价(股本溢价)减少 14,111,993.78 元系公司以现金方式回购并注销限制性股票，详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“53、股本”之说明。

## 2) 其他资本公积增减变动

本期其他资本公积减少 43,170,276.73 元：①减少 7,196,593.58 元系公司根据股权激励计划，冲回离职人员的限制性股票激励费用 7,196,593.58 元，并计入其他资本公积；②减少 35,973,683.15 元系股权激励计划发行的限制性股票已解锁部分在等待期内确认的其他资本公积转列至股本溢价。

## 56、 库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

有回购义务的限制性股票	46,130,784.28		46,130,784.28	
股份回购	192,144,659.13			192,144,659.13
合计	238,275,443.41		46,130,784.28	192,144,659.13

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期减少 46,130,784.28 元：①减少 30,257,275.77 元系公司根据 2025 年 9 月 8 日第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议审议通过的《关于 2022 年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，解锁限制性股票 570,752 股（公司于 2023 年 5 月以资本公积金向全体股东每股转增 0.40 股，因此资本公积金转增前的股份数量为 407,680 股），扣除已分配的现金股利后每股授予价 53.01 元；②减少 14,383,761.78 元系以现金方式回购已授予但尚未解除限售的限制性人民币普通股(A股)271,768 股，详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“53、股本”之说明；③减少 1,489,746.73 元系将尚未解锁的限制性股票已分配的股利冲减库存股并相应调整其他应付款。

## 57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 84,123,594.10	- 2,489,897.12		- 17,212,500.00	- 3,410,984.57	18,133,587.45	- 65,990,006.65
其中：重新计量设定受益计划变动额							
权益法下不能转损益的其他综合收益	- 20,250,000.00			- 17,212,500.00	- 3,037,500.00	20,250,000.00	
其他权益工具投资公允价值变动	- 63,873,594.10	- 2,489,897.12			- 373,484.57	- 2,116,412.55	- 65,990,006.65

企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	- 781,352 .44	- 381,109 .36				- 310,436 .48	- 70,672. 88	- 1,091,7 88.92
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	- 781,352 .44	- 381,109 .36				- 310,436 .48	- 70,672. 88	- 1,091,7 88.92
其他综合收益合计	- 84,904, 946.54	- 2,871,0 06.48		- 17,212, 500.00	- 3,410,9 84.57	- 17,823, 150.97	- 70,672. 88	- 67,081, 795.57

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

**58、 专项储备**

□适用 √不适用

**59、 盈余公积**

□适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	198,411,582.50			198,411,582.50
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	198,411,582.50			198,411,582.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司法定公积金累计额超过公司注册资本的百分之五十以上，不再提取。

**60、 未分配利润**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	4,233,103,785.98	3,040,145,490.59
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	4,233,103,785.98	3,040,145,490.59
加：本期归属于母公司所有者的净利润	1,497,751,418.11	1,551,995,692.29
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	783,939,366.79	359,037,396.90
转作股本的普通股股利		
前期计入其他综合收益当期转入留存收益	17,212,500.00	
期末未分配利润	4,929,703,337.30	4,233,103,785.98

1) 根据公司2024年度股东大会决议，公司以实施权益分派股权登记日的总股本396,247,626股扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股后的股本394,036,801股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币11.90元(含税)，共计468,903,793.19元(含税)。

2) 根据公司2025年第一次临时股东大会决议，公司以实施权益分派股权登记日的总股本396,005,292股扣除公司回购专用证券账户中的股份2,210,825股后的股本393,794,467股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币8.00元(含税)，共计315,035,573.60元(含税)。

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

## 61、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	10,585,354,026.82	2,825,597,999.07	10,765,600,419.70	3,077,384,979.23
其他业务	12,074,495.41	7,644,683.48	12,811,361.50	6,463,900.20
合计	10,597,428,522.23	2,833,242,682.55	10,778,411,781.20	3,083,848,879.43

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

1) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务类型分解

项目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
产品销售	10,585,354,026.82	2,825,597,999.07	10,765,518,668.97	3,075,757,461.90
其他	4,920,814.12	2,169,576.49	3,530,922.39	1,560,487.29
小计	10,590,274,840.94	2,827,767,575.56	10,769,049,591.36	3,077,317,949.19

2) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	10,588,433,366.73	10,769,049,591.36
在某一时段内确认收入	1,841,474.21	
小计	10,590,274,840.94	10,769,049,591.36

## (3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	在客户取得相关商品控制权时完成履约义务	预付或在一定信用期内完成款项支付	化妆品等	是	无	保证类质量保证

提供服务	在客户取得相关服务控制权时完成履约义务	一般为月付	运营等服务	是	无	无
合计	/	/	/	/		/

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 153,473,719.19 元。

## 62、 税金及附加

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	41,209,757.94	34,381,687.66
教育费附加	20,671,354.99	17,407,467.54
地方教育附加	13,780,903.30	11,596,410.85
房产税	8,586,614.08	10,447,428.83
印花税	6,468,484.55	6,665,400.34
土地使用税	1,713,621.00	3,352,581.00
消费税	446,045.16	139,440.28
文化事业建设税		109,491.54
车船税	27,964.72	53,152.00
合计	92,904,745.74	84,153,060.04

其他说明：

无

## 63、 销售费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
形象宣传推广费	4,665,780,209.25	4,601,875,386.48
职工薪酬及劳务费	515,384,233.08	483,933,673.51
办公费	58,040,504.23	47,299,689.89
差旅费	13,118,227.21	14,875,394.33
会务费	4,453,038.95	8,354,966.40
调研咨询费	1,280,820.47	3,717,242.84
限制性股票股权激励费用	847,023.50	97,447.08
其他	508,441.58	858,243.99
合计	5,259,412,498.27	5,161,012,044.52

其他说明：

无

**64、 管理费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬及劳务费	240,486,633.67	207,748,107.61
办公费及业务招待费	63,425,491.53	68,149,033.02
折旧、摊销及租赁费	49,017,250.13	47,917,890.02
咨询及中介机构费	39,609,778.59	27,160,119.46
限制性股票股权激励费用	-7,925,645.98	6,333,205.68
差旅交通及会务费	13,587,109.84	5,644,816.06
其他	5,343,012.33	2,903,268.00
合计	403,543,630.11	365,856,439.85

其他说明：

无

**65、 研发费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	105,444,073.81	100,363,632.47
委外研发费	71,000,368.11	69,110,473.44
折旧、摊销及租赁费	23,011,243.20	20,500,514.01
直接投入费用	12,718,611.25	14,153,394.93
限制性股票股权激励费用	-117,971.10	3,112,503.62
其他	4,786,915.52	3,145,472.93
合计	216,843,240.79	210,385,991.40

其他说明：

无

**66、 财务费用**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	36,642,250.36	31,018,228.96
汇兑损益	-7,576,099.38	4,401,542.48
手续费	646,062.83	827,831.80
利息收入	-58,312,686.17	-72,069,542.92
合计	-28,600,472.36	-35,821,939.68

其他说明：

无

**67、其他收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	1,580,555.68	973,598.74
与收益相关的政府补助	54,190,782.70	53,881,878.18
代扣个人所得税手续费返还	1,005,074.90	1,065,583.35
增值税加计抵减	13,049,902.45	29,882,561.58
合计	69,826,315.73	85,803,621.85

其他说明：

无

**68、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	43,718,665.32	-2,483,342.79
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,023,661.55	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	5,331,694.81	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	44,026,698.58	-2,483,342.79

其他说明：

无

**69、净敞口套期收益**

□适用 √不适用

**70、公允价值变动收益**

□适用 √不适用

**71、 信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	22,066,378.61	-10,003,853.55
其他应收款坏账损失	-2,390,907.80	4,881,377.61
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	19,675,470.81	-5,122,475.94

其他说明：

无

**72、 资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-74,161,706.29	-95,860,216.77
三、长期股权投资减值损失	-2,419,036.12	
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-76,580,742.41	-95,860,216.77

其他说明：

无

**73、 资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-1,092,963.57	-1,115,734.04
无形资产处置收益		-2,304.16
合计	-1,092,963.57	-1,118,038.20

其他说明：

无

**74、 营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
维权款	675,169.53	1,846,394.98	675,169.53
罚没及违约金收入	966,861.35	318,673.43	966,861.35
无需支付的款项	104,082.28	132,715.70	104,082.28
其他	173,200.69	247,094.57	173,200.69
合计	1,919,313.85	2,544,878.68	1,919,313.85

其他说明：

□适用 √不适用

**75、 营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	5,817,467.26	2,588,720.39	5,817,467.26
罚金	90,100.00	623,260.00	90,100.00
滞纳金	1,177,560.23	246,788.61	1,177,560.23
非流动资产毁损报废损失	104,604.35	5,175.47	104,604.35
其他	117,577.55	64,340.46	117,577.55
合计	7,307,309.39	3,528,284.93	7,307,309.39

其他说明：

无

**76、 所得税费用****(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	312,990,917.61	353,713,426.40
递延所得税费用	15,036,272.01	-49,778,136.63
合计	328,027,189.62	303,935,289.77

**(2). 会计利润与所得税费用调整过程**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,870,548,980.73
按法定/适用税率计算的所得税费用	467,637,245.18
子公司适用不同税率的影响	-136,949,297.65
调整以前期间所得税的影响	14,813,493.76
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	5,314,102.07
投资收益对所得税费用的影响	-10,708,456.16
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,277,968.68
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	22,401,483.24
研发费加计扣除	-29,203,412.14
所得税费用	328,027,189.62

其他说明：

□适用 √不适用

**77、 其他综合收益**

√适用 □不适用

其他综合收益的税后净额详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“57、其他综合收益”之说明。

**78、 现金流量表项目****(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款及其他	14,845,441.64	19,398,199.38
银行存款利息收入	29,814,088.93	52,543,585.89
政府补助	63,190,782.70	64,798,461.53
合计	107,850,313.27	136,740,246.80

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	4,660,035,730.13	4,810,518,392.57
往来款及其他	14,272,662.45	623,174.55
合计	4,674,308,392.58	4,811,141,567.12

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

## (2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财本金收回	2,454,890,000.00	
处置长期股权投资	99,990,000.00	
合计	2,554,880,000.00	

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购建长期资产支付的款项	169,322,089.49	299,736,867.13
理财本金支出	2,454,890,000.00	
北京桦冠生物技术有限公司股权增资款	10,000,000.00	
深圳花知晓电子商务有限公司股权投资款	427,975,763.00	
合计	3,062,187,852.49	299,736,867.13

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回定期存款本金及利息	236,785,000.00	307,072,222.23
合计	236,785,000.00	307,072,222.23

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买大额存单及定期存款		1,280,000,000.00
合计		1,280,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

### (3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
H股上市费用	23,416,121.94	
支付股权激励回购款	14,383,761.78	27,643,096.38
支付经营租赁租金	6,515,212.07	6,977,426.01
回购公司股份		153,062,220.18
合计	44,315,095.79	187,682,742.57

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		80,000,000.00	412,800.00	360,000.00		80,052,800.00
应付债券（含一年内到期的应付债券）	780,011,293.32		35,649,247.92	11,260,980.00	7,487.29	804,392,073.95
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	14,429,186.60		19,533,809.18	6,515,212.07		27,447,783.71
合计	794,440,479.92	80,000,000.00	55,595,857.10	18,136,192.07	7,487.29	911,892,657.66

### (4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

## (5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

## 79、 现金流量表补充资料

## (1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	1,542,521,791.11	1,585,278,157.77
加：资产减值准备	76,580,742.41	95,860,216.77
信用减值损失	-19,675,470.81	5,122,475.94
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	81,534,693.19	75,078,673.97
使用权资产摊销	6,428,636.11	5,770,741.34
无形资产摊销	21,737,596.70	19,070,667.56
长期待摊费用摊销	57,121,097.70	19,494,213.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	1,092,963.57	1,118,038.20
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	104,604.35	5,175.47
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	8,143,653.12	12,469,676.93
投资损失（收益以“-”号填列）	-44,026,698.58	2,483,342.79
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	14,662,787.44	-49,778,136.63
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-47,469,135.39	39,944,785.54
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	487,686,264.84	-133,678,474.86
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	13,899,716.95	-580,782,046.61
其他	-7,196,593.58	9,543,156.38
经营活动产生的现金流量净额	2,193,146,649.13	1,107,000,664.19
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	3,934,243,638.77	2,742,569,684.62
减：现金的期初余额	2,742,569,684.62	3,659,267,712.03

加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	1,191,673,954.15	-916,698,027.41

## (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	3,934,243,638.77	2,742,569,684.62
其中：库存现金	6,119.19	9,229.11
可随时用于支付的银行存款	3,880,699,387.53	2,685,944,005.91
可随时用于支付的其他货币资金	53,538,132.05	56,616,449.60
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	3,934,243,638.77	2,742,569,684.62
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	242,114,323.46	149,891,967.73

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	理由
募集资金	7,729,956.76	募集资金专户
境外经营子公司受外汇管制的现金	234,384,366.70	受外汇管制
合计	242,114,323.46	/

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
大额存单及定期存款	1,119,455,583.40	1,327,741,986.16	不可随时支取
ETC 保证金	89,000.00	70,000.00	不可随时支取

直营店铺保证金	3,526,602.24	8,078,012.20	不可随时支取
司法冻结	3,416,733.86	3,416,733.86	冻结
变压器定期存款保证金	250,000.00	250,000.00	不可随时支取
合计	1,126,737,919.50	1,339,556,732.22	/

其他说明：

适用 不适用

## 80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

## 81、 外币货币性项目

### (1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	201,035,961.62
其中：美元	7,240,378.68	7.0288	50,891,173.67
瑞士法郎	22,954.22	8.8510	203,167.80
港币	89,512,478.92	0.9032	80,847,670.96
韩元	60,871,582.00	0.0049	298,270.75
林吉特	3,083,784.76	1.7319	5,340,806.83
欧元	5,672,996.64	8.2355	46,719,963.83
日元	363,071,870.00	0.0448	16,265,619.78
新加坡元	69,048.30	5.4586	376,907.05
越南盾	24,218,927.00	0.0003	7,265.68
台湾元	376,424.00	0.2231	83,980.19
泰铢	5,101.50	0.2225	1,135.08
应收账款	-	-	4,683,885.72
其中：欧元	218,942.52	8.2355	1,803,101.12
日元	64,299,701.70	0.0448	2,880,626.64
韩元	32,236.47	0.0049	157.96
其他应收款	-	-	29,074,966.83
其中：欧元	2,858,897.36	8.2355	23,544,449.20
港币	265,721.88	0.9032	240,000.00
日元	37,669,194.34	0.0448	1,687,579.91
新加坡元	660,047.95	5.4586	3,602,937.72
应付账款	-	-	18,340,521.19
其中：港币	84,303.49	0.9032	76,142.91
林吉特	444,707.04	1.7319	770,188.12
日元	192,947,673.21	0.0448	8,644,055.76
欧元	1,074,632.31	8.2355	8,850,134.40
其他应付款			883,403.12

其中：瑞士法郎	5,017.92	8.8510	44,413.64
韩币	160,364,627.90	0.0049	785,786.68
日元	1,187,562.50	0.0448	53,202.80

其他说明：

无

**(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因**

√适用 □不适用

悦芙媞株式会社和韩娜化妆品株式会社经营地点在韩国，业务收支以韩元为主，采用韩元作为记账本位币；香港星火实业有限公司、香港仲文电子商务有限公司、香港旭晨贸易有限公司、香港可诗贸易有限公司和博雅(香港)投资管理有限公司经营地点在香港，采用人民币作为记账本位币；株式会社オー・アンド・アール经营地点在日本，业务收支以日元为主，采用日元作为记账本位币；PROYA PTE. LTD 经营地点在新加坡，业务收支以新加坡元为主，采用新加坡元作为记账本位币；PROYA BEAUTY MALAYSIA SDH. BHD.经营地点在马来西亚，业务收支以林吉特为主，采用林吉特作为记账本位币；PROYA EUROPE SAS 经营地点在法国，业务收支以欧元为主，采用欧元作为记账本位币；PROYA EUROPE SARL 经营地点在卢森堡，业务收支以欧元为主，采用欧元作为记账本位币。

## 82、 租赁

### (1). 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	3,505,844.38	3,592,043.94
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	2,213,606.50	1,365,855.26
合 计	5,719,450.88	4,957,899.20

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额12,698,078.62(单位：元币种：人民币)

### (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
投资性房地产	7,153,681.29	
合计	7,153,681.29	

经营租出固定资产详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“20、投资性房地产”之说明。

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

### (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

### 83、 数据资源

适用 不适用

### 84、 其他

适用 不适用

## 八、研发支出

### 1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工费用	105,444,073.81	100,363,632.47
委外研发费	71,000,368.11	69,110,473.44
折旧、摊销及租赁费	23,011,243.20	20,500,514.01
直接投入费用	12,718,611.25	14,153,394.93
限制性股票股权激励费用	-117,971.10	3,112,503.62
其他	4,786,915.52	3,145,472.93
合计	216,843,240.79	210,385,991.40
其中：费用化研发支出	216,843,240.79	210,385,991.40
资本化研发支出		

其他说明：

无

**2、符合资本化条件的研发项目开发支出**

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

**3、重要的外购在研项目**

适用 不适用

**九、合并范围的变更**

**1、非同一控制下企业合并**

适用 不适用

**2、同一控制下企业合并**

适用 不适用

**3、反向购买**

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

子公司名称	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例 (%)	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
浙江比优媿化妆品有限公司	2025年4月	7,850,000	100.00	股权转让	财产权转移完成	1,951,091.32	0.00	0.00	0.00	0.00		

其他说明：

□适用 √不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

### 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

#### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
徐州珀雅企业管理有限公司	新设子公司	2025年2月	1,000,000.00	100.00%
珀莱雅（海南）投资有限公司	新设子公司	2025年7月	10,000,000.00	100.00%
杭州珀莱雅生物科技有限公司	新设子公司	2025年10月	1,000,000.00	100.00%

#### 2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
浙江比优媵化妆品有限公司	对外转让	2025年3月	9,801,091.32	95,093.85
杭州铁了心爱泥餐饮管理有限公司	注销	2025年4月	-894,830.04	-2.11
杭州撸小铁健身有限公司	注销	2025年6月	184.27	702,726.08
香港万言电子商务有限公司	注销	2025年7月	-7,856,326.28	-31,503.33

### 6、其他

□适用 √不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
浙江美丽谷电子商务有限公司	杭州	1,000	杭州	批发零售业	100.00		设立
宁波彩棠化妆品有限公司	宁波	100	宁波	批发零售业	71.36		设立
珀莱雅（浙江）化妆品有限公司	湖州	1,000	湖州	制造业	100.00		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

#### (2). 重要的非全资子公司

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
宁波彩棠化妆品有限公司	28.64%	43,708,428.52	3,692,440.20	129,134,553.34

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

#### (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

子公司名称	期末余额	期初余额
-------	------	------

	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
宁波彩棠化妆品有限公司	539,168,956.20	2,502,654.98	541,671,611.18	90,793,130.72		90,793,130.72	409,860,637.36	3,037,284.38	412,897,921.74	97,988,699.94	3,464,427.19	101,453,127.13

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
宁波彩棠化妆品有限公司	1,257,659,687.63	152,011,619.57	152,011,619.57	167,686,307.80	1,191,554,060.03	116,449,923.76	116,449,923.76	69,238,223.53

其他说明：  
无

**(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制**

适用 不适用

**(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易**

适用 不适用

**3、 在合营企业或联营企业中的权益**

适用 不适用

**(1). 重要的合营企业或联营企业**

适用 不适用

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(3). 重要联营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
<b>合营企业：</b>		
投资账面价值合计	3,261,119.28	3,263,226.71
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,107.43	203,234.80
--其他综合收益		
--综合收益总额		
<b>联营企业：</b>		
投资账面价值合计	438,042,618.40	107,827,588.99
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	43,720,772.75	-2,686,577.59
--其他综合收益		
--综合收益总额		

其他说明：

无

**(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明**适用 不适用**(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损**适用 不适用**(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺**适用 不适用**(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债**适用 不适用**4、 重要的共同经营**适用 不适用**5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用**6、 其他**适用 不适用**十一、 政府补助****1、 报告期末按应收金额确认的政府补助**适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

## 2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	15,260,760.59	9,000,000.00		1,580,555.68		22,680,204.91	与资产相关
合计	15,260,760.59	9,000,000.00		1,580,555.68		22,680,204.91	/

## 3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	54,190,782.70	53,881,878.18
与资产相关	1,580,555.68	973,598.74
合计	55,771,338.38	54,855,476.92

其他说明：

无

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

适用 不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### (一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

##### 1. 信用风险管理实务

###### (1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

#### (2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

#### 2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“5、应收账款”、“七、应收款项融资”及“9、其他应收款”之说明。

#### 4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

##### (1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

##### (2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2025年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的69.12%（2024年12月31日：95.05%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

## （二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

### 金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款	80,052,800.00	81,752,000.00	81,752,000.00		
应付账款	798,463,950.20	798,463,950.20	798,463,950.20		
其他应付款	45,208,485.79	45,208,485.79	45,208,485.79		
应付债券	804,392,073.95	877,869,328.56	13,515,778.56	86,435,3550.00	
租赁负债	19,709,565.95	20,858,221.63		18,380,716.13	2,477,505.50
一年内到期的非流动负债	7,738,217.76	8,526,342.28	8,526,342.28		
小 计	1,755,565,093.65	1,832,678,328.46	947,466,556.83	882,734,266.13	2,477,505.50

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
短期借款					
应付账款	676,388,126.18	676,388,126.18	676,388,126.18		
其他应付款	91,776,722.59	91,776,722.59	91,776,722.59		
应付债券	780,011,293.32	888,387,295.95	11,405,660.14	876,981,635.81	
租赁负债	10,955,380.12	13,560,373.00		6,484,146.00	7,076,227.00
一年内到期的非流动负债	3,473,806.48	4,902,153.69	4,902,153.69		

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
小 计	1,562,605,328.69	1,675,014,671.41	784,472,662.60	883,465,781.81	7,076,227.00

### (三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

#### 1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

#### 2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“81、外币货币性项目”之说明。

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 3、金融资产转移

#### (1). 转移方式分类

适用 不适用

#### (2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

#### (3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 十三、公允价值的披露

#### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
（一）交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资			78,767,098.06	78,767,098.06
（四）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				
应收款项融资			2,491,804.24	2,491,804.24

持续以公允价值计量的资产总额			81,258,902.30	81,258,902.30
(六) 交易性金融负债				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2. 指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对于持有的其他权益工具投资，因被投资单位杭州捷诺飞生物科技股份有限公司、北京桦冠生物技术有限公司和 LIPOTRUE,S.L.等经营环境和经营情况、财务状况及外部估值等未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量；因被投资单位高浪控股股份有限公司 2025 年度财务状况同投资时的预期存在差异，公司根据被投资单位期末净资产确定期末公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

**7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因**

□适用 √不适用

**8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

□适用 √不适用

**9、 其他**

□适用 √不适用

**十四、 关联方及关联交易****1、 本企业的母公司情况**

□适用 √不适用

**2、 本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本公司的子公司情况详见本报告“第八节 财务报告”之“十、在其他主体中的权益”之说明。

**3、 本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

本公司重要的合营或联营企业详见本报告“第八节 财务报告”之“十、在其他主体中的权益”之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**4、 其他关联方情况**

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	其他
杭州捷诺飞生物科技股份有限公司	其他
北京秀室文化发展有限公司	其他
杭州浙尚企业信息咨询合伙企业（有限合伙）	其他
浙江珀莱雅公益基金会	其他
杭州慢珊瑚文旅规划设计有限公司	其他
浙江铁定溜溜生物科技有限公司	其他
二次方（浙江）健康科技有限公司	其他
巴黎驿站贸易有限公司	其他
EURL PHARMATICA	其他

SARL ORTUS	其他
S.A.S AREDIS	其他
Beauty Hi-tech Innovation Co., Ltd.	其他
潘翔	其他

其他说明：  
无

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	物业服务	501,519.11	不适用	否	349,744.83
杭州捷诺飞生物科技股份有限公司	技术服务	214,835.85	不适用	否	172,726.79
杭州浙尚企业信息咨询合伙企业（有限合伙）	技术服务	20,000.00	不适用	否	30,000.00
Beauty Hi-tech Innovation Co., Ltd.	技术服务	6,577,100.29	不适用	否	33,708.96
北京秀室文化发展有限公司	推广服务		不适用	否	6,500,000.00
杭州慢珊瑚文旅规划设计有限公司	推广服务		不适用	否	269,433.96

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江珀莱雅公益基金会	销售货物	90,807.08	
浙江铁定溜溜生物科技有限公司	技术服务	3,326.02	
二次方（浙江）健康科技有限公司	技术服务	1,210.62	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	场地	372,010.09					3,600.00		536,845.00	14,444.53	

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	1,033.64	1,421.62

注：上述报酬不含股份支付确认的相关薪酬。

(8). 其他关联交易

适用 不适用

本期公司向浙江珀莱雅公益基金会捐赠现金共计 4,550,000.00 元。

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款					
	EURL PHARMATICA[注]	18,328,379.16	18,328,379.16	18,022,225.76	18,022,225.76
	湖州美妆小镇科技孵化园有限公司	131,568.20	131,568.20	131,568.20	131,568.20
	Beauty Hi-tech Innovation Co., Ltd.	888,038.81	44,401.94	76,207.38	76,207.38
小计		19,347,986.17	18,504,349.30	18,230,001.34	18,230,001.34

[注] EURL PHARMATICA 款项系将应收潘翔及受潘翔控制的 EURL PHARMATICA、巴黎驿站贸易有限公司、SARL ORTUS 和 S. A. S AREDIS 合并统计。

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	Beauty Hi-tech Innovation Co., Ltd.	1,340,000.00	
小计		1,340,000.00	

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员					341,656	21,534,089.57	171,752	9,105,088.78
研发人员					95,648	6,028,556.79	11,760	619,042.48
销售人员					133,448	8,411,036.79	88,256	4,659,630.53
合计					570,752	35,973,683.15	271,768	14,383,761.79

[注]公司于2023年5月29日实施了2022年年度权益分派，每股派发现金红利0.87元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，因此该数量为资本公积转增后的股份数量。

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	不适用	不适用	不适用	不适用
研发人员	不适用	不适用	不适用	不适用
销售人员	不适用	不适用	不适用	不适用

## 其他说明

2022年7月25日，根据公司2022年第一次临时股东大会审议通过的《关于〈公司2022年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》，根据激励计划，公司拟向激励对象授予限制性股票不超过210.00万股。限制性股票授予日为2022年7月25日，激励对象为公司任职的高级管理人员、中层管理人员及核心骨干（不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女）共计101人，授予价格为每股78.56元。本激励计划涉及的标的股票来源为公司向激励对象定向发行公司A股普通股。本激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止，最长不超过48个月。授予的限制性股票均自首次授予的限制性股票起满12个月后，在未来36个月内分三期解除限售，三期解除限售比例为30%、30%、40%。第一个解除限售期解除限售的业绩条件为：以2021年营业收入、净利润为基数，2022年营业收入、净利润增长率分别不低于25%、25%；第二个解除限售期解除限售的业绩条件为：以2021年营业收入、净利润为基数，2023年营业收入、净利润增长率分别不低于53.75%、53.75%；第三个解除限售期解除限售的业绩条件为：以2021年营业收入、净利润为基数，2024年营业收入、净利润增长率分别不低于87.58%、87.58%。

根据2023年第三届董事会第十四次会议审议通过的《关于2022年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》，对符合第一个解除限售期解除限售条件的激励对象持有的限制性股票811,398股（以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，该数量均为资本公积金转增后的股份数量）予以解锁，上市流通日为2023年9月26日。

根据2024年第四届董事会第二次会议审议通过的《关于2022年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，对符合第二个解除限售期解除限售条件的激励对象持有的限制性股票604,548股（以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，该数量均为资本公积金转增后的股份数量）予以解锁，上市流通日为2024年10月31日。

根据2025年第四届董事会第七次会议和第四届监事会第六次会议审议通过的《关于2022年限制性股票激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》，对符合第三个解除限售期解除限售条件的激励对象持有的限制性股票570,752股（以资本公积金向全体股东每股转增0.40股，该数量均为资本公积金转增后的股份数量）予以解锁，上市流通日为2025年9月17日。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	根据授予日股票价格及限制性股票的授予价格确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	根据授予日股票价格及限制性股票的授予价格确定
可行权权益工具数量的确定依据	按解锁期的业绩条件估计确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	125,218,736.75

其他说明：

无

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

## 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	-7,925,645.98	
研发人员	-117,971.10	
销售人员	847,023.50	
合计	-7,196,593.58	

其他说明

无

**5、 股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**6、 其他**适用 不适用**十六、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**适用 不适用**2、 或有事项****(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**适用 不适用**3、 其他**适用 不适用**十七、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**适用 不适用**2、 利润分配情况**适用 不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	472,518,207.60
经审议批准宣告发放的利润或股利	468,903,708.70

**3、 销售退回**适用 不适用

#### 4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

### 十八、其他重要事项

#### 1、前期会计差错更正

详见本报告“第五节 重要事项”之“五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

#### 2、重要债务重组

适用 不适用

#### 3、资产置换

##### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

##### (2). 其他资产置换

适用 不适用

#### 4、年金计划

适用 不适用

#### 5、终止经营

适用 不适用

#### 6、分部信息

##### (1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司主要业务为生产和销售化妆品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“61、营业收入和营业成本”之说明。

本公司按品牌分类的主营业务收入及主营业务成本明细如下：

2025 年度

品 牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利额
珀莱雅品牌	7,689,071,485.67	2,036,260,455.42	5,652,811,030.25
其他品牌	2,896,282,541.15	789,337,543.65	2,106,944,997.50

小 计	10,585,354,026.82	2,825,597,999.07	7,759,756,027.75
2024 年度			
品 牌	主营业务收入	主营业务成本	毛利额
珀莱雅品牌	8,580,748,135.33	2,408,562,921.99	6,172,185,213.34
其他品牌	2,184,852,284.37	668,822,057.24	1,516,030,227.13
小 计	10,765,600,419.70	3,077,384,979.23	7,688,215,440.47

## (2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

## (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

## (4). 其他说明

适用 不适用

## 7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

## 8、 其他

适用 不适用

## 十九、 母公司财务报表主要项目注释

## 1、 应收账款

## (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	616,918,305.54	908,227,207.92
其中：1年以内（含1年）	616,918,305.54	908,227,207.92
1至2年	74,557,747.63	30,236,129.40
2至3年	4,017,026.96	3,409,332.39
3年以上	2,538,385.02	
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	698,031,465.15	941,872,669.71

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	2,793,122.00	0.40	2,793,122.00	100.00						
其中：										
单项计提坏账准备	2,793,122.00	0.40	2,793,122.00	100.00						
按组合计提坏账准备	695,238,343.15	99.60	56,102,432.07	8.07	639,135,911.08	941,872,669.71	100.00	56,186,865.41	5.97	885,685,804.30
其中：										
账龄组合	695,238,343.15	99.60	56,102,432.07	8.07	639,135,911.08	941,872,669.71	100.00	56,186,865.41	5.97	885,685,804.30
合计	698,031,465.15	/	58,895,554.07	/	639,135,911.08	941,872,669.71	/	56,186,865.41	/	885,685,804.30

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
单项计提坏账准备	2,793,122.00	2,793,122.00	100.00	预计无法收回
合计	2,793,122.00	2,793,122.00	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	616,418,305.54	30,820,915.28	5.00
1-2年	74,492,747.63	22,347,824.29	30.00
2-3年	2,787,194.96	1,393,597.48	50.00
3年以上	1,540,095.02	1,540,095.02	100.00
合计	695,238,343.15	56,102,432.07	8.07

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(3). 坏账准备的情况**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备		2,793,122.00				2,793,122.00
按组合计提坏账准备	56,186,865.41	-84,433.34				56,102,432.07
合计	56,186,865.41	2,708,688.66				58,895,554.07

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(4). 本期实际核销的应收账款情况**

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
珀莱雅（浙江）化妆品有限公司	323,641,535.40		323,641,535.40	46.36	16,182,076.77

湖州悦芙媞 贸易有限公司	73,909,455. 55		73,909,455.55	10.59	3,695,472.78
宁波汤愈贸 易有限公司	64,586,452. 74		64,586,452.74	9.25	15,831,960.9 4
宁波惊蛰化 妆品有限公 司	50,495,307. 18		50,495,307.18	7.23	4,779,216.72
杭州科瑞肤 贸易有限公司	29,655,695. 01		29,655,695.01	4.25	1,729,686.52
合计	542,288,445 .88		542,288,445.88	77.68	42,218,413.7 3

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

## 2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	41,144,201.31	41,361,558.56
合计	41,144,201.31	41,361,558.56

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**应收股利**

**(7). 应收股利**

适用 不适用

**(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(9). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(11). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

**(12). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**其他应收款**

**(13). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	25,923,182.62	19,581,322.85
其中：1年以内（含1年）	25,923,182.62	19,581,322.85
1至2年	17,996,238.65	17,530,160.15
2至3年	17,515,160.15	29,065,546.26

3年以上	209,480,098.65	178,486,303.90
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	270,914,680.07	244,663,333.16

(14). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收往来款	262,193,566.74	236,519,811.73
押金保证金	7,088,751.94	6,659,600.05
应收暂付款	1,246,811.07	525,933.76
其他	385,550.32	957,987.62
合计	270,914,680.07	244,663,333.16

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	976,016.13	3,576,098.04	198,749,660.43	203,301,774.60
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段	-890,379.51	890,379.51		
—转入第三阶段		-2,895,668.79	2,895,668.79	
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	1,169,772.53	3,771,468.32	21,527,463.31	26,468,704.16
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	1,255,409.15	5,342,277.08	223,172,792.53	229,770,478.76

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

## (16). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	7,114,500.16	815,000.01				15,549,061.83
按组合计提坏账准备	196,187,274.44	25,653,704.15				214,221,416.93
合计	203,301,774.60	26,468,704.16				229,770,478.76

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

## (17). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

## (18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
香港星火实业有限公司	169,782,585.17	62.67	应收往来款	[注1]	159,052,803.75
博雅(香港)投资管理有限公司	39,530,400.00	14.59	应收往来款	3年以上	39,530,400.00
宁波汤愈贸易有限公司	10,185,833.32	3.76	应收往来款	1年以内	509,291.67
杭州一桌文化传媒有限公司	8,419,561.66	3.11	应收往来款	[注2]	8,419,561.66
宁波惊蛰化妆品有限公司	8,359,087.54	3.09	应收往来款	[注3]	2,437,767.92
合计	236,277,467.69	87.22	/	/	209,949,825.00

[注 1] 1 年以内 4,701,400.18 元, 1-2 年 7,963,055.26 元, 2-3 年 1,378,625.13 元, 3 年以上 155,739,504.60 元。

[注 2] 1 年以内 800,000.00 元, 1-2 年 127,648.35 元, 2-3 年 2,253,097.49 元, 3 年以上 5,238,815.82 元。

[注 3] 1 年以内 279,833.36 元, 1-2 年 8,079,254.18 元。

**(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款**

适用  不适用

其他说明:

适用  不适用

**3、 长期股权投资**

适用  不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	788,130,506.98	44,020,000.00	744,110,506.98	341,632,254.52	43,020,000.00	298,612,254.52
对联营、合营企业投资	90,583,834.50	83,861,249.34	6,722,585.16	192,533,028.92	81,442,213.22	111,090,815.70
合计	878,714,341.48	127,881,249.34	750,833,092.14	534,165,283.44	124,462,213.22	409,703,070.22

**(1). 对子公司投资**

适用  不适用

单位: 元币种: 人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
杭州珀莱雅贸易有限公司	32,640,974.39		429,783.57				33,070,757.96	
韩娜化妆品株式会社	2,094,048.00						2,094,048.00	
浙江美丽谷电子商务有限公司	50,688,608.83			2,302,007.71			48,386,601.12	
乐清莱雅贸易有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
悦芙媞(杭州)化妆品有限公司		42,500,000.00						42,500,000.00
秘镜思语(杭州)化妆品有限公司	18,000,000.00						18,000,000.00	
湖州优资莱贸易有限公司	5,460,276.70						5,460,276.70	

湖州牛客科技有限公司	3,500,000.00						3,500,000.00	
杭州珀莱雅商业经营管理有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
上海仲文电子商务有限公司	6,022,092.04						6,022,092.04	
香港可诗贸易有限公司	24,736,491.00						24,736,491.00	
香港星火实业有限公司	10,185,924.00						10,185,924.00	
宁波彩棠化妆品有限公司	61,543,083.27		100,000.00	71,735.25			61,571,348.02	
宁波可诗贸易有限公司		520,000.00						520,000.00
浙江比优媞化妆品有限公司	10,181,983.21			10,181,983.21				
宁波珀莱雅企业咨询管理有限公司	47,884,323.09			3,961,895.50			43,922,427.59	
杭州一桌文化传媒有限公司	1,000,000.00				1,000,000.00			1,000,000.00
杭州欧蜜思贸易有限公司	3,900,000.00		1,100,000.00				5,000,000.00	
杭州维洛可化妆品有限公司	500,000.00						500,000.00	
圣歌兰（杭州）化妆品有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
珀莱雅（海南）化妆品有限公司	100,000.00						100,000.00	
杭州彩棠化妆品有限公司	132,359.99						132,359.99	
湖北省莱珀科技有限公司	100,000.00						100,000.00	
PROYA PTE. LTD.	3,604,900.00						3,604,900.00	
宁波惊蛰化妆品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	

PROYA EUROPE SAS	4,337,190.00		9,386,090.56				13,723,280.56	
徐州珀雅企业管理有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
珀莱雅（海南）投资有限公司			450,000,000.00				450,000,000.00	
杭州珀莱雅生物科技有限公司			1,000,000.00				1,000,000.00	
合计	298,612,254.52	43,020,000.00	463,015,874.13	16,517,621.67	1,000,000.00		744,110,506.98	44,020,000.00

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
湖州磐瑞实业投资合伙企业(有限合伙)	3,263,226.71			-2,107.43						3,261,119.28	
小计	3,263,226.71			-2,107.43						3,261,119.28	
二、联营企业											
熊客文化传媒(杭州)有限公司	2,599,909.82			-150.82				2,419,036.12		180,722.88	2,419,036.12
嘉兴沃永投资合伙企业(有限合伙)	101,197,588.45		103,062,570.22	1,864,981.77							
珠海海狮龙生物科技有限公司	308,644.34			-308,644.34							81,442,213.22

北京秀室文化发展有限公司	3,721,446.38		-440,703.38				3,280,743.00	
小计	107,827,588.99	103,062,570.22	1,115,483.23			2,419,036.12	3,461,465.88	83,861,249.34
合计	111,090,815.70	103,062,570.22	1,113,375.80			2,419,036.12	6,722,585.16	83,861,249.34

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：  
无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,311,071,265.64	1,834,099,046.20	4,952,105,970.85	2,172,787,064.89
其他业务	50,533,715.77	10,426,577.96	42,691,353.18	10,904,163.41
合计	4,361,604,981.41	1,844,525,624.16	4,994,797,324.03	2,183,691,228.30

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

1) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务类型分解

项目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
产品销售	4,311,071,265.64	1,834,099,046.20	4,952,105,970.85	2,172,787,064.89
其他	22,415,574.72	1,890,763.09	13,026,860.11	4,649,289.37
小计	4,333,486,840.36	1,835,989,809.29	4,965,132,830.96	2,177,436,354.26

2) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	4,333,486,840.36	4,965,132,830.96
在某一时段内确认收入		
小计	4,333,486,840.36	4,965,132,830.96

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	在客户取得相关商品控制权时完成履约义务	预付或在一定信用期内完成款项支付	化妆品等	是	无	保证类质量保证
提供服务	在客户取得相关服务控制权时完成履约义务	一般为月付	租赁、运营服务	是	无	无
合计	/	/	/	/		/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 49,339,586.16 元。

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	1,113,375.80	-2,483,342.79
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,404,553.44	1,493,806.28
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,633,122.59	
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		

债务重组收益		
取得子公司的分红收益	9,200,158.27	
合计	7,542,103.22	-989,536.51

其他说明：  
无

## 6、其他

适用 不适用

### 二十、补充资料

#### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-1,197,567.92	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	54,190,782.70	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		

受托经营取得的托管费收入		
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,023,661.55	
处置交易性金融资产取得的投资收益	5,331,694.81	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,283,391.19	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	13,340,547.80	
少数股东权益影响额（税后）	9,435,593.96	
合计	25,241,715.09	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	25.80	3.81	3.80
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	25.36	3.74	3.74

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：侯军呈

董事会批准报送日期：2026年4月20日

## 修订信息

适用 不适用