

公司代码：603848

公司简称：好太太

广东好太太科技集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，按每10股派发现金红利2.00元（含税）向全体股东派发现金股利。截至本公告披露日，公司总股本为402,406,511股，以此计算合计拟派现金红利80,481,302.20元（含税），本年度不进行资本公积转增股本。

本次利润分配预案已经公司第四届董事会第六次会议审议通过，尚需通过公司2025年年度股东大会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	好太太	603848	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李翔	/
联系地址	广州市番禺区化龙镇金阳二路12号、14号	/
电话	020-61960999	/
传真	020-61960928	/
电子信箱	IR@hotata.com	/

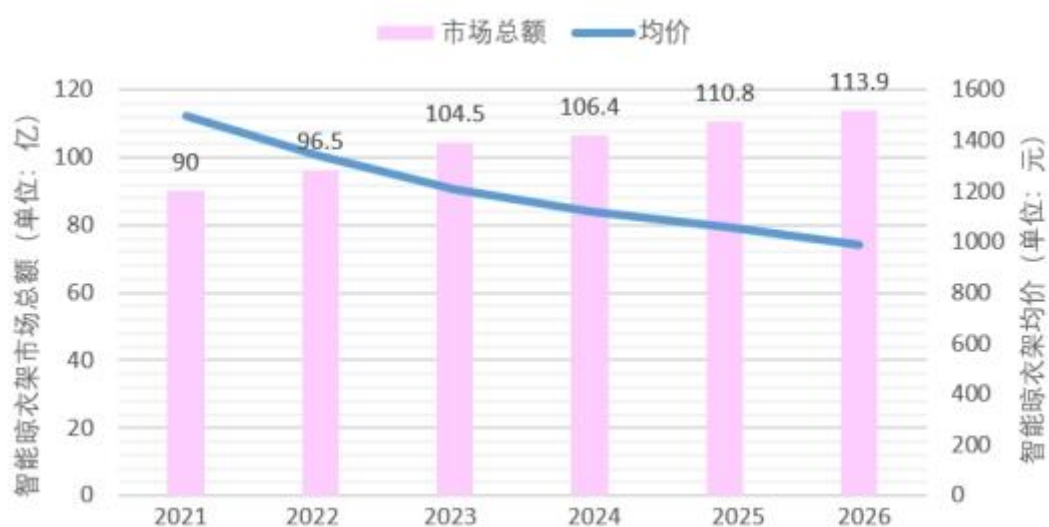
2、报告期公司主要业务简介

一、晾晒行业

2025 年，智能晾晒行业正式进入稳健增长新阶段，整体呈现“规模扩容、价格下沉、增速换挡”的核心特征：

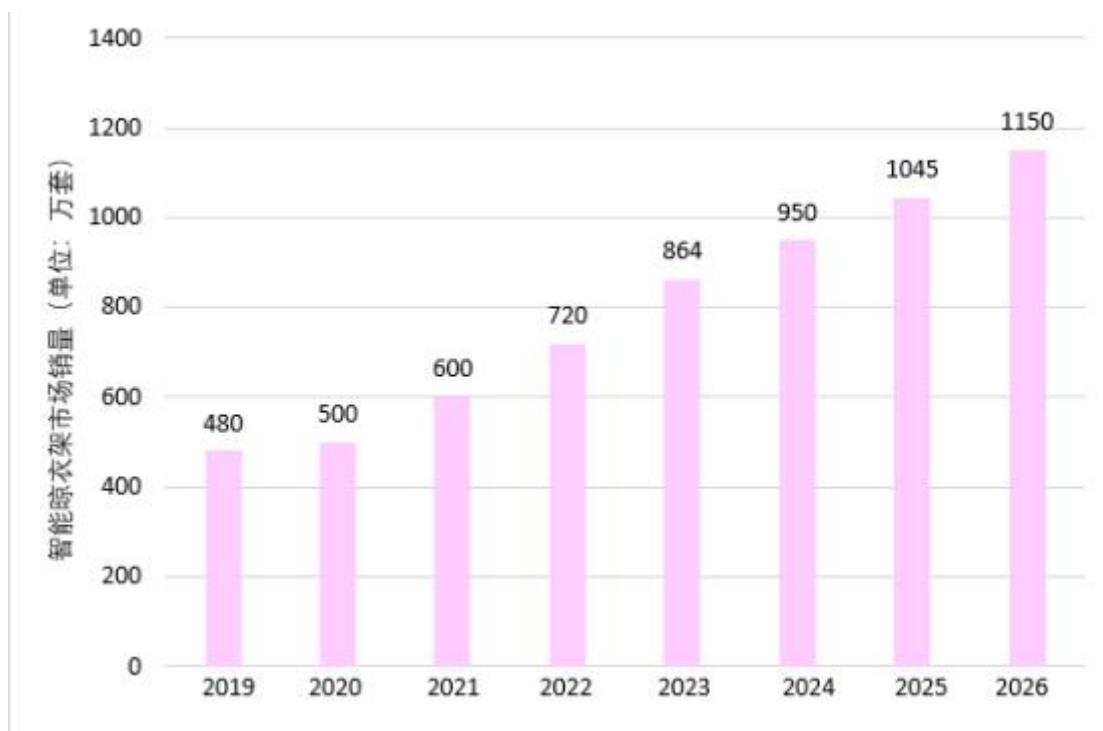
规模稳增，结构优化：市场总额突破 110 亿元，销量突破 1,000 万套，行业进入“量增价稳”的成熟阶段，市场结构从“高端小众”向“大众刚需”转型。

价格带下沉，普及加速：均价跌破 1,100 元，产品从高端尝鲜走向大众普及，下沉市场与存量替换成为增长主力，行业渗透率进一步提升。



数据来源:CSHIA Research 中智盟咨询调研统计

增速换挡，质量优先：销量增速从近年近 20% 的峰值回落至 10% 左右，行业从“跑马圈地”转向“精耕细作”，品牌集中度与产品力成为核心竞争力。



数据来源:CSHIA Research 中智盟咨询调研统计

竞争升级，价值驱动：价格战逐步让位于价值战，技术创新（烘干、除菌、智能操控）、设计美学与服务体验成为品牌差异化的核心壁垒。

二、智能锁行业

2025 年中国智能门锁市场在行业调整与政策利好的双重作用下，呈现“量稳质升”的发展特征。此前行业内卷式价格竞争格局得到初步缓解，国补政策的持续落地有效激活中高端市场需求，推动行业产品结构优化与技术升级。头部企业聚焦生物识别、AI 智能等核心技术研发，人脸识别、指静脉识别、猫眼智能门锁等创新技术渗透率持续提升，产品附加值与技术壁垒显著提高。

同时，行业仍面临部分结构性挑战，低端产品占比过高的问题尚未完全解决，中小品牌仍以价格竞争为主要市场策略，中高端市场虽需求释放，但市场教育与消费者认知提升仍需时间，行业差异化竞争格局正在逐步形成。

三、智能家居行业

2025 年中国智能家居行业迈入“全屋智能深度发展”新阶段，技术融合、生态协同、场景化落地成为行业发展核心关键词。据中投产业研究院数据，2025 年中国智能家居市场规模突破 8,000 亿元，智能家电仍为市场绝对主力，智能晾晒、智能安防、智能卫浴等细分赛道增长势头强劲，行业整体渗透率稳步提升。

政策层面，工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消

费的实施方案》将智能家居作为新领域新赛道，明确支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案，为行业发展提供政策支撑。技术层面，物联网、人工智能、大数据技术与家居产品的融合深度持续加强，不同品牌、不同类型的智能家居设备互联互通性显著提升，真正的全屋智能生态系统加速构建。

行业细分赛道发展差异显著，智能家电、智能安防等赛道日趋成熟，市场竞争进入品牌与生态竞争阶段；智能厨房、智能娱乐、智能晾晒等赛道处于快速发展期，产品创新与场景落地成为企业竞争核心，市场增长空间广阔。

好太太是一家集研发、生产、销售、服务于一体的智能家居企业，深耕以织物智能护理为代表的智能家居领域二十余载，产品与服务涵盖全屋织物智能护理、智能看护、智能光感等领域。公司围绕智能家居领域展开布局，以“领先的智能家居企业”为愿景，聚焦晾晒业务，战略目标持续保持中国智能晾晒第一品牌。

公司主营产品

MAIN PRODUCTS OF THE COMPANY



- 好太太晾晒大师**
隐嵌系列
NO.1
GW-139MAX
- 好太太百变魔方晾衣机**
NO.2
GW-117
- 好太太智能晾衣机**
NO.3
GW-1295
- 极隐全嵌入智能晾衣机**
极隐系列
NO.4
GW-1102

公司主营产品

MAIN PRODUCTS OF THE COMPANY



- GW-V81ZMAX**
- GW-V86MAX**
- K30MAX**
- GW-V86S**

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,547,225,769.38	3,373,598,528.85	5.15	3,159,409,165.98
归属于上市公司股东的净资产	2,564,319,480.38	2,441,766,739.55	5.02	2,296,282,493.96
营业收入	1,543,547,996.13	1,556,940,230.10	-0.86	1,688,325,298.64
利润总额	234,348,171.33	287,749,583.28	-18.56	377,609,570.62
归属于上市公司股东的净利润	203,222,640.58	248,485,286.55	-18.22	327,256,938.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	196,871,347.69	243,998,916.35	-19.31	323,008,896.30
经营活动产生的现金流量净额	215,190,002.68	285,070,082.32	-24.51	504,426,212.85
加权平均净资产收益率(%)	8.16	10.62	减少2.46个百分点	15.18
基本每股收益(元/股)	0.51	0.62	-17.74	0.82
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.62	-17.74	0.82

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	258,862,459.11	417,990,986.08	382,301,685.14	484,392,865.80
归属于上市公司股东的净利润	33,477,845.01	52,693,138.56	57,046,856.75	60,004,800.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	31,648,422.92	50,393,086.50	57,140,562.63	57,689,275.64
经营活动产生的现金流量净额	-77,862,370.86	128,069,897.63	88,004,326.73	76,978,149.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

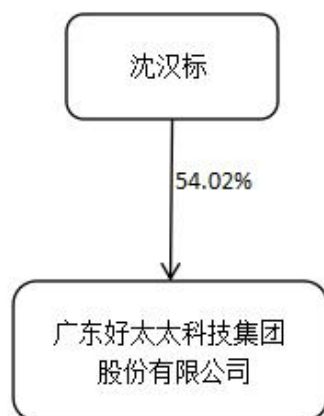
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,358		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,710		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
沈汉标	0	217,395,000	54.02	0	无	0	境内 自然 人
王妙玉	0	116,165,000	28.87	0	无	0	境内 自然 人
侯鹏德	-3,500,000	19,000,000	4.72	0	无	0	境内 自然 人
中国银河证券股份有 限公司	2,035,300	2,035,300	0.51	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	1,715,056	1,974,222	0.49	0	无	0	其他
全国社保基金一零三 组合	-3,284,440	1,300,000	0.32	0	无	0	其他
招商基金管理有限公 司—社保基金 1903 组 合	962,100	962,100	0.24	0	无	0	其他
刘俊	706,000	706,000	0.18	0	无	0	境内 自然 人
上海美春资产管理有 限公司	0	623,000	0.15	0	无	0	其他
肖娟	-190,000	510,000	0.13	0	无	0	境内 自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈汉标与王妙玉为夫妻关系，系公司共同实控人，系一致行动人。除此以外，未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

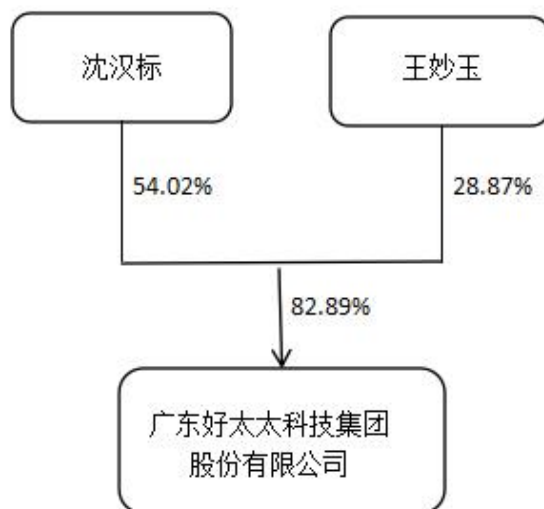
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,543,547,996.13 元，较上年同期下降 0.86%；实现归属于上市公司股东净利润 203,222,640.58 元，较上年同期下降 18.22%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 196,871,347.69 元，较上年同期下降 19.31%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用