

公司代码：605003

公司简称：众望布艺

众望布艺股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2025年度权益分派实施股权登记日的公司总股本为基数进行利润分配，向全体股东每10股派发现金股利5.0元（含税）。截至2025年12月31日公司总股本为110,000,000股，以此计算共派发现金总额55,000,000.00元（含税）。公司2025年度不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	众望布艺	605003	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	鲍航	徐丹露
联系地址	杭州市临平区东湖街道北沙东路68号	
电话	0571-86172330	
传真	0571-86172330	
电子信箱	zw@zw-fabric.com	

2、报告期公司主要业务简介

2025年，全球经济复苏节奏放缓，外部贸易保护主义抬头，国际贸易环境风险增加，国内消费市场动力不足，给我国家纺行业带来挑战，行业运行整体承压。面对外部环境急剧变化、困难挑战明显增多的复杂形势，坚持稳中求进，扎实推进产业结构调整与转型升级，依托完整成熟的产业链配套、全球领先的智能制造与供应链效率，叠加国家稳外贸、促消费及“两新”政策延续发力，我国家纺行业顶住内外压力，保持基本盘稳定，全年纺织行业生产、内销、投资等运行指标实现增长，出口持续承压但仍呈现结构韧性。

据国家统计局数据显示，2025年家用纺织品行业运行压力较去年有所增加，2025年规模以上企业营业收入同比下降4.33%。行业期间费用提升，利润空间进一步受挤压：规模以上家用纺织品企业三费占比为8.73%，较上年同期有所增加，其中管理费用同比增长0.65%，财务费用大幅增长44.26%；利润总额同比下降4.04%。从近五年运行走势可以看出，家用纺织品行业正在经历从原来的规模扩张逐渐进入到存量经济的运营模式，行业成本和三费占比呈微弱扩大趋势，行业结构持续变革调整，稳中提质，成为新时期家用纺织品行业运行的主要方向。

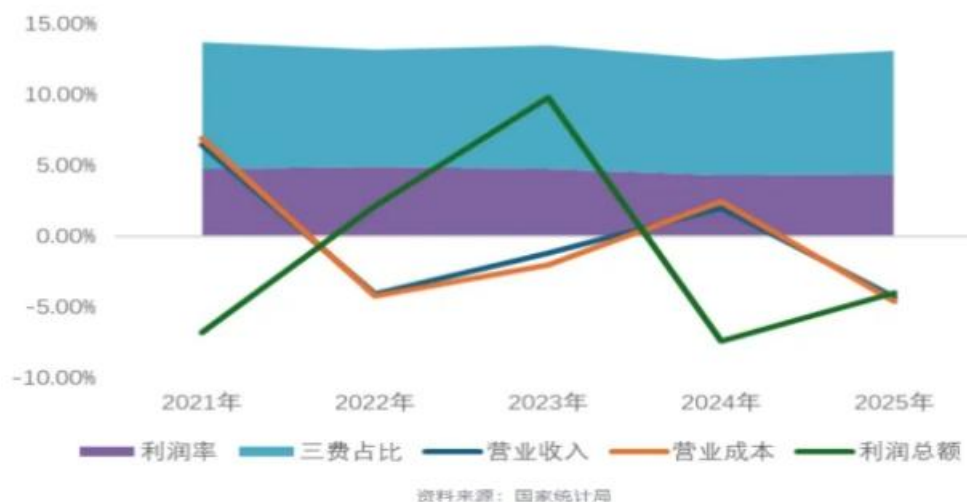


图 1. 近五年家用纺织品规模以上企业主要经济指标走势

从家用纺织品主要三大细分行业床上用品、毛巾和布艺运行情况看，据国家统计局数据显示，今年以来，布艺行业在前两年较高的基数上出现回落，规模以上企业 2025 年营业收入同比下降 15.63%，利润总额同比大幅下降 33.39%。市场结构调整给布艺行业带来成本上升压力，产品提质，结构优化是布艺行业的转型方向。



图 2. 布艺规模以上企业主要经济指标走势

2025 年全球地缘政治摩擦和关税壁垒撕裂了旧有全球化秩序，加剧全球经济增长放缓、贸易体系碎片化局面，在多变的贸易环境中，我国家用纺织品行业承压前行，运行维稳。据我国海关数据显示，2025 年我国出口家用纺织品 483.81 亿美元，同比略降 0.22%。受美国关税政策等不利因素影响，2025 年以来行业出口增速呈放缓趋势，全年出口规模基本维持上一年水平。以历史数据来看，当前我国家用纺织品行业出口规模仍在高位水平。



图 3. 2023-2025 年我国家用纺织品出口额逐月累计出口额同比



图 4. 2019-2025 年我国家用纺织品出口额及同比

从主要出口市场情况看，2025 年美国的关税政策极大影响了我国的对美贸易。尽管 5 月中旬以后陆续有所缓和，但并未直观提升我国对美出口的整体局势。据我国海关显示，2025 年我国对美出口家用纺织品 106.81 亿美元，同比下降 10.33%，然而美国从印度、巴基斯坦、越南、柬埔寨等国的进口大幅提升。与此同时，传统欧盟、日本市场呈现增长。欧盟市场延续上一年的增势，2025 年我国对欧盟出口家纺纺织品 68.41 亿美元，同比增长 4.40%；对日本的出口自 2025 年以来降幅不断收窄，且于 10 月止跌回温，全年出口额累计为 26.99 亿美元，同比增长 3.17%。

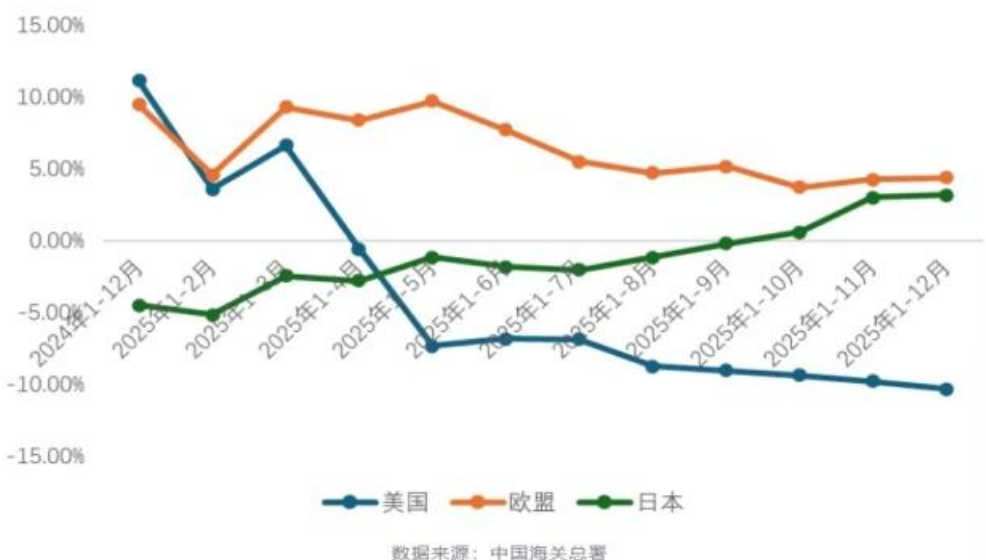


图 5. 我国家纺产品对美、欧、日市场 2024 年全年及 2025 年来逐月累计出口额同比

其他市场不乏亮点。非洲、拉丁美洲市场虽然体量不大，但增长良好。2025 年我国分别对非洲和拉丁美洲市场出口家用纺织品 33.93 亿美元和 41.58 亿美元，同比分别增长 22.42%和 7.95%。以区域市场来看，2025 年我国对“一带一路”沿线市场出口家用纺织品 183.66 亿美元，同比下降 0.41%，主要是东盟市场的下降导致，2025 年对东盟出口 78.87 亿美元，同比下降 4.66%， “一带一路”沿线市场其他区域仍保持增长，对南亚三国出口 26.15 亿美元，同比增长 7.18%；对中亚 5

国出口 15.52 亿美元，同比增长 6.28%；对中东地区出口 42.49 亿美元，同比增长 1.45%。（数据来源：中国家纺协会）

2025 年在国内消费市场，家用纺织品在结构调整过程中呈现压力，消费动力不足是行业面临的主要问题。据国家统计局数据测算，2025 年，规模以上家纺企业内销同比下降 4.62%。市场结构变化对布艺内销影响较大。近年来，由于房地产行业的深度调整，商品房销售面积下降对布艺等品类的成交额带来不利影响。据国家统计局数据显示，2025 年，全国商品现房销售面积同比增长 6.4%，近三年来增速逐渐回落。这一趋势也反映在布艺行业的内销上：2025 年，规模以上布艺企业内销产值同比下降 21.16%，降幅较 2024 年进一步加深。



图 6. 近三年全国商品房销售面积与规模以上布艺企业内销增速对比

总体来看，2025 年我国家用纺织品行业在复杂多变的国际市场环境中迎难而上、稳步前行，在多重风险挑战中抢抓机遇、积蓄新动能。全行业应进一步坚定发展信心，充分发挥产业韧性优势，主动适应全球市场格局的深刻调整，持续强化科技创新与产品创新能力，优化资源配置效率，深入推进产业转型升级与结构变革，着力提升发展质量与经营效益，打造具备高附加值与强差异化竞争力的核心优势，以产业高质量发展主动应对外部变局、开拓发展新局。

（一）公司主要业务、主要产品及用途

公司主营业务为中高档装饰面料及制品的研发、设计、生产与销售。主要产品为装饰面料，产品目前主要应用于室内沙发、户外家具、房车家具、宠物用品等家居用品领域。

公司拥有“Z-wovens”、“SunBelievable”、“NeverFear”、“Z-free”、“Z-cycle”等多个品牌，主要客户包括 Ashley、La-z-boy、Roomstogo、Bob’s、Jackson、H.M.Richards、顾家家居等国际知名家具制造企业。凭借前沿的设计、先进的工艺、稳定的质量、快速的交期和优质的服务，公司与上述客户建立了长期稳定的合作关系。

众望以“国内+越南”的双生产基地模式，提升供应链效率，灵活应对关税政策调整风险和满足客户需求，在继续深耕美国市场的基础上，积极推进全球化战略布局，开拓澳大利亚、南非、中东、欧洲、东南亚等境外市场，并同时布局国内市场发展内销客户。

（二）公司经营模式

1、采购模式

公司主要产品为装饰面料，生产所需的主要原材料为涤纶成分的DTY和POY、雪尼尔纱、花式纱等特种纱线、原液染色的腈纶纱线、空变纱、涂层胶和热熔胶等，该等原材料由公司采购部根据生产计划、库存情况、原材料价格波动等因素择机进行自主采购。

2、生产模式

公司采用“以销定产、少量库存”的生产模式，“以销定产”是指公司在接到客户订单后，根据客户的订单需求和交货期限组织在中国或越南工厂排产，该模式有利于降低公司产品库存，减少资金占用；“少量库存”是指公司根据客户历史销售数据，并且根据市场需求预测而进行的有计划、有组织的提前少量备货生产，并在美国设有多个海外仓。该模式能够缩短产品交货周期，快速响应客户需求。

3、销售模式

公司的销售模式为直接销售。公司产品主要应用于下游沙发领域，客户多为国际知名家具制造企业及终端零售商。在全球化背景下，国际知名家具制造企业为了有效控制成本，通常采取全球化生产策略，通过其在全球的自有工厂或代工厂进行组织生产。在此背景下，公司向客户的销售分为两种情形：第一种是由客户直接向公司下达订单，公司完成生产后直接销售给客户，客户向公司回款；第二种是由客户指定的代工厂根据客户的需求向公司下达订单，公司完成生产后销售给代工厂，由代工厂向公司回款。在第二种情形下，由公司与客户之间确定产品的型号和价格，代工厂不再与公司就产品的型号和价格进行协商，公司与代工厂之间按照公司与客户约定的产品型号、价格和订单数量独立进行结算。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,601,136,539.14	1,587,375,657.49	0.87	1,584,183,453.87
归属于上市公司股东的净资产	1,458,921,804.31	1,433,835,116.43	1.75	1,399,459,378.25
营业收入	541,146,214.06	550,542,295.90	-1.71	462,062,733.81
利润总额	85,788,979.84	94,992,287.01	-9.69	367,595,171.05
归属于上市公司股东的净利润	72,498,775.21	80,365,243.95	-9.79	313,902,297.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,571,855.71	75,665,350.60	-27.88	65,743,559.16
经营活动产生的现金流量净额	109,688,017.83	66,439,056.00	65.10	159,255,124.37
加权平均净资产收益率(%)	5.03	5.69	减少0.66个百分点	24.88
基本每股收益(元/股)	0.66	0.73	-9.59	2.85

稀释每股收益 (元/股)	0.66	0.73	-9.59	2.85
-----------------	------	------	-------	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	123,343,206.29	115,891,170.71	134,206,880.14	167,704,956.92
归属于上市公司股东的净利润	22,986,428.00	10,468,838.22	18,944,005.58	20,099,503.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,141,304.45	9,840,897.18	18,787,933.34	11,801,720.74
经营活动产生的现金流量净额	33,438,893.54	3,592,299.32	23,272,078.92	49,384,746.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

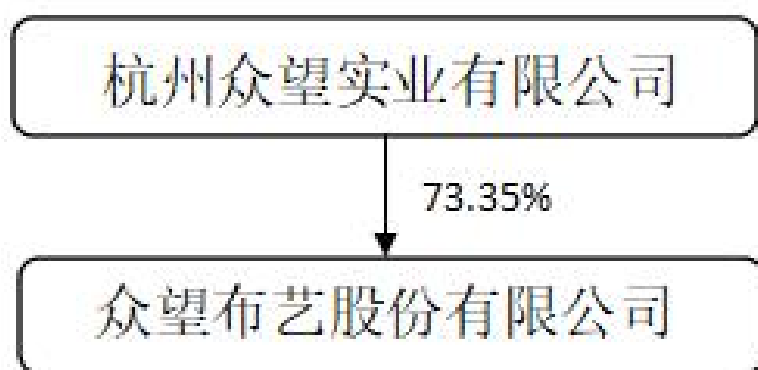
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							5,896
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							5,350
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
杭州众望实业有限公司	0	80,684,596	73.35	0	无	0	境内非 国有法人
杭州望高点投资管理	0	1,815,404	1.65	0	无	0	境内非

合伙企业（有限合伙）							国有法人
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	844,295	856,670	0.78	0	无	0	境外法人
陆艺贝	544,400	544,400	0.49	0	无	0	境内自然人
毛国华	519,700	519,700	0.47	0	无	0	境内自然人
高盛公司有限责任公司	449,019	515,029	0.47	0	无	0	境外法人
陆丽红	280,500	465,800	0.42	0	无	0	境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	168,685	453,208	0.41	0	无	0	境外法人
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	368,862	427,327	0.39	0	无	0	境外法人
万丛林	421,800	421,800	0.38	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	杭州众望实业有限公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

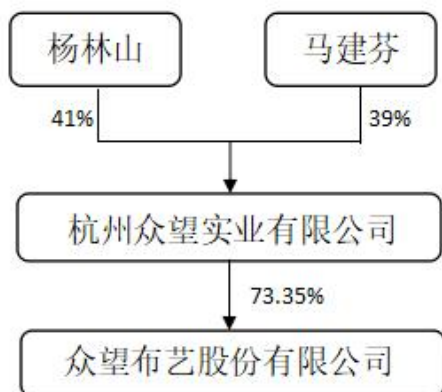
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 54,114.62 万元，下降 1.71%。归属于上市公司股东净利润 7,249.88 万元，同比下降 9.79%。归属于上市公司股东的净资产 145,892.18 万元，同比增长 1.75%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用